

УДК

Д. А. Есанкулова

Институт подготовки кадров высшей квалификации, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Пятигорск, e-mail: desankulova@mail.ru

ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ключевые слова: человеческий капитал, рекреация, туризм, воспроизводство человеческого капитала, регион.

За последнее время появилось немало исследований, посвященных изучению теоретических и методологических основ управления развитием туристско-рекреационной сферы на региональном уровне. Малоисследованным вопросом в рамках данной темы является рекреационная составляющая воспроизводства человеческого капитала и перспектив его развития в регионе, что определяет актуальность статьи.

В статье обосновывается значимость человеческого капитала и его качественного воспроизводства в структуре факторов развития региональной экономики. Представлен анализ лучших зарубежных и российских практик в области разработки и реализации стратегии развития региона. Описаны составляющие человеческого капитала и функции туристско-рекреационной сферы, где каждая из функций занимает особое место в воспроизводстве человеческого капитала. Обоснован вывод о необходимости развития туристско-рекреационной сферы в Карачаево-Черкесской Республике, раскрыты наиболее существенные проблемы определения и расширенного использования ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в данном регионе и представлены рекомендации для их решения.

Достоверность результатов исследования тесно связана с их обоснованностью, и среди полученных научных результатов необходимо выделить структуру потенциала развития сферы туристско-рекреационных услуг в экономике указанного региона, а также инструменты модернизации указанной сферы в воспроизводстве человеческого капитала.

В современных реалиях экономической действительности значимость человеческого капитала и его качественного воспроизводства в структуре факторов развития региональной экономики существенно возросла в связи с техническим перевооружением производства, повышением роли информационных технологий и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, как туристско-рекреационная сфера. Поэтому важна оценка рекреационной составляющей воспроизводства человеческого капитала, понимание состояния изучаемого объекта и перспектив развития в регионе.

Туристско-рекреационная сфера – многогранный, социально-культурный, экономический и психологический феномен, в рамках которой в различных сочетаниях реализуются туристские, рекреационные и лечебно-оздоровительные функции [12]. Туристско-рекреационную сферу можно рассмотреть с двух позиций: с позиции потребления и с позиции производства. В первом случае речь идет об особом виде со-

циально-культурной и досуговой деятельности в рамках всего свободного перемещения населения от места своего проживания и работы в другой регион (в пределах данной страны или за границу). Во втором – об индустрии, производящей особые услуги, необходимые для удовлетворения спроса потребителей, возникающих во время путешествий [1]. В большей степени, туристско-рекреационная сфера функционирует и выполняет функцию развития человеческого капитала в рамках производства-потребления определенных услуг, обслуживания конечных потребителей.

Содержательные характеристики и качественную определенность, отражающую современные экономические условия применения категории «человеческий капитал» раскрывает следующая дефиниция: «Человеческий капитал – это динамичная система, состоящая из таких структурно-процессных элементов как здоровье, образование, информация, социально-культурный компонент взаимосвязанных между собой через самоорганизацию и взаимодействующих

с внешней средой через трудовую мотивацию, при этом данная система постоянно функционирует на индивидуальном, групповом, общественном уровне» [3]. В свою очередь, туристско-рекреационная сфера направлена, во-первых, на рост капитала здоровья, во-вторых – капитала культуры, в-третьих – капитала образования, интеллектуального капитала, в-четвертых – социального капитала и т. п.

Изучая составляющие человеческого капитала – с одной стороны и особенности продукта туристско-рекреационной сферы – с другой, становится очевидным, что сам факт существования туристско-рекреационной сферы определяет условия и способы ее воздействия на человека, и в конечном счете направлен на сохранение, накопление и рациональное использование человеческого капитала. Накопленный человеческий капитал имеет значение не только в общенациональном масштабе, но также он значим для каждого отдельного человека, предприятия, региона [3]. Тем самым, в обществе имеет место всеобщая заинтересованность в формировании, сохранении, развитии, накоплении и совершенствовании эффективного человеческого капитала, т. е., иными словами, в протекании процессов его воспроизводства.

Туристско-рекреационная сфера имеет полифункциональную природу. Основными ее функциями являются: социально – культурная, социально-экономическая, интеграционная, оздоровительная и развивающая, и каждая из функций туристско-рекреационной сферы занимает особое место в воспроизводстве человеческого капитала.

Социально-культурная функция – это функция, через которую реализуются культурные, или духовные, потребности – это потребности познания в самом широком смысле, познания окружающего мира и своего места в нем, познания смысла и назначения своего существования [2].

Социально-экономическая функция способствует наращиванию доходов хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной сферы и росту удовлетворенного, все возрастающего спроса потребителя соответствующих социальных услуг. Данная функция реализуется

не только коммерческим (предпринимательским) сектором туристско-рекреационной сферы, но и другими субъектами: через действие мультипликатора экономической эффективности посредством получения соответствующего мультипликативного эффекта. Рост доходности субъектов хозяйственной жизни общества создает реальную финансовую базу для инвестирования средств в человека и инфраструктуру воспроизводства человеческого капитала [5].

Выполняя интеграционную функцию, туристско-рекреационная сфера создает благоприятные условия для развития мирохозяйственных связей, международного сотрудничества в разных областях, экспорта-импорта услуг, объединения усилий в области достижения чего-либо на мега-уровне социально-экономического развития общества. Интеграционная функция в процессах глобализации общества способствует наращиванию совокупного человеческого капитала.

Оздоровительная функция оказывает благоприятное влияние на физиологическое и духовное состояние человека. В рамках оздоровительной функции туристско-рекреационной сферы целесообразно рассматривать роль разных видов туризма, каждый из которых влияет на реализацию данной функции. Все виды туризма оздоровительного характера и благоприятствующие сохранению прежнего «жизненного» состояния человека, способствуют повышению его выносливости, работоспособности, социальной активности, также росту индивидуального и совокупного капитала здоровья [4].

Развивающая функция способствует росту работоспособности человека, расширению его кругозора, увеличению объема усваиваемой информации, повышению интеллекта. Посредством развивающей функции накапливается капитал здоровья, интеллектуальный капитал.

Вследствие чего, туристско-рекреационная сфера, выполняя очень важную функцию – функцию устойчивого развития человеческого капитала, выступает драйвером развития не только государства, но и отдельных регионов. То есть, развитие человеческого капитала происходит через образование, накопление опыта, мобильности, показателей

здоровья и пр. Не случайно, в документе «Стратегия развития туризма в Российской Федерации» на период до 2020 года показано, что туризм способен оказывать влияние на ключевые показатели качества жизни населения, такие как условия проживания, доступность и качество социальных услуг, уровень и источники доходов населения, мотивация к труду и здоровому образу жизни, репродуктивные планы. Кроме этого, в документе выделено, что результатом развития человеческого потенциала станут создание экономических условий сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма [11].

Важно отметить, что «туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджета субъектов Российской Федерации (региональных бюджетов), средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества» [6]. Следовательно, на первый план выходят такие перспективные задачи как интенсифи-

кация развития внутреннего туризма (за счет переориентации туристских потоков) и обеспечение роста качества жизни населения (благодаря позитивному влиянию развития туризма на основные показатели качества жизни).

Перед российскими регионами в плане развития туризма стоит цель повысить конкурентоспособность туристского предложения с наиболее высоким потенциалом, например, Карачаево-Черкесская Республика.

Туристско-рекреационная индустрия является составляющей частью народнохозяйственного комплекса и объединяет отрасли, функции которых заключаются в удовлетворении спроса на различные виды туризма и отдыха: коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, железнодорожный, водный и воздушный пассажирский транспорт, туристские фирмы, экскурсионные услуги, прочие рекреационные услуги [8].

Туристическая отрасль, имеет большой потенциал для роста. С точки зрения национальной экономики и экономики регионов, развитие туризма в КЧР является наиболее эффективным способом увеличения доходов в бюджет республики и благосостояние населения (таблица).

SWOT-анализ туристическо-рекреационной сферы Карачаево-Черкесской республики

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – значительный туристско-рекреационный потенциал; – наличие уникальных природных ресурсов, огромных ресурсов питьевой и минеральной воды; – богатое историко-культурное прошлое; – стабильность социальных, межнациональных и межконфессиональных отношений; – благоприятная история развития туризма; – наличие большого количества ресурсов для развития нескольких видов туризма: исторического, познавательного, научного, этнографического, экологического, спортивного, приключенческого 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточный уровень развития социальной, рыночной и инновационной инфраструктуры; – недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры, в том числе, отсутствие аэропорта; – отсталость в инновационных процессах; – несоответствие туристических услуг международным стандартам; – низкая конкурентоспособность гостиничного фонда; – недостаточный брендинг региона; – недостаток квалифицированных специалистов в туристической индустрии
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – развитие рыночной и инновационной инфраструктуры; – привлечение инвестиций в экономику республики; – развитие малого предпринимательства – возможность для развития разнообразных видов туризма; – реализации маркетинговой политики 	<ul style="list-style-type: none"> – угрозы, связанные с низким уровнем социального развития и обеспечения социальной защищенности; – недостаточное инвестирование экономики; – изменение политического режима и курса валют; – рост терроризма

Данный анализ показывает уровень туристическо-рекреационного потенциала Карачаево-Черкесской республики и позволяет определить «точки роста» для развития сильных сторон и устранение негативных факторов. Оперативное руководство и стратегическое планирование позволят избежать возникающих угроз и использовать все возможности, появляющиеся во внешнем окружении.

Для Карачаево-Черкесской Республики, с ее неразвитой туристской инфраструктурой и неиспользованным потенциалом, развитие специализированного туризма (сельского, экологического, культурно-познавательного и др.) в качестве нового альтернативного направления, является перспективным и будет способствовать привлечению туристов, как внутренних, так и иностранных.

Важно отметить, что для создания конкурентоспособного туристского региона необходимо проведение маркетинговых мероприятий по формированию и изменению в предложении туристических продуктов в Карачаево-Черкесии [10].

Во-первых, необходимо определить значимость природных и культурно-исторических объектов на территории республики, которые являются факторами туризма.

Во-вторых, брендинг является важным элементом продвижения туристического объекта, разработка полного бренд-бука для использования в продвижении туристического региона, таких как классификация туристических услуг, которые можно продвигать под одним брендом; бренд-создание, в рамках которого будет развиваться в группе туризма и сопутствующих услуг в республике.

В-третьих, внедрение инноваций, ускорение обслуживания туристов и повышение качества продукта; разрабатывать и выводить на рынок новые услуги для туристов. И очень важный аспект – обучение персонала в соответствии с современными требованиями.

На территории Карачаево-Черкесии есть предпосылки развития экологического туризма. Экологическая направленность современного туризма объясняется экспансией процесса техногенеза и, как следствие, естественным стремлением человека хотя бы

на время вернуться к природе [9]. Туризм, приносящий доход, дает экономический стимул к охране природы, наглядно показывая населению, что важно сохранить заповедные уголки в первоизданном виде. Объектами экологического туризма являются природная среда и ее компоненты – природно-антропогенные ландшафты, биологическая часть экологических систем, пейзажи, природные достопримечательности.

Национальный колорит, обычаи, кухня народов Карачаево-Черкесии, ее специфическая природа все это почва, на которой может развиваться этнотуризм. Для реализации имеющихся возможностей республики в сфере этнотуризма можно использовать следующие инструменты:

1. Создание законодательной базы регулирования этнотуризма (программы поддержки предпринимательства в данной сфере, контролирующей орган и другие).

2. Формирование образа КЧР как территории, привлекательной для внутреннего и въездного туризма.

3. Охрана памятников природы, культуры и истории.

4. Поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов.

Предлагаемый к реализации комплекс правовых, экономических и организационных мероприятий позволит обеспечить: создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения и, как следствие, снижение социальной напряженности в регионе; рост внутреннего и въездного туристского потока, увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке России; увеличение поступлений в бюджет, привлечение инвестиций в сферу туризма и создание современных туристских комплексов в Карачаево-Черкесской Республике.

На основании вышеизложенного, мы приходим к выводу о том, что рекреационная составляющая воспроизводства человеческого капитала оказывает существенное влияние на функционирование человеческого капитала в целом и является конечным результатом действия социально-культурной, социально-экономической, интеграционной

оздоровительной и развивающей функций туристско-рекреационной сферы. Кроме того, туризм и рекреация играют определяющую роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения указанного региона и страны в целом.

Библиографический список

1. Берлин С.И. Концепция повышения эффективности деятельности предприятий туристского комплекса // Научный вестник ЮИМ. – 2015. – № 1. – С. 22.
2. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Концептуализация духовно-нравственных проблем современного российского общества: экзистенциально-ценностный аспект. – Пятигорск, 2014. – С. 241.
3. Горбунов А.П., Касаева Т.В., Рудь Н.Ю. Рекреационная составляющая воспроизводства человеческого капитала региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. – № 3 (71). – С. 79–84.
4. Дикинов А.Х., Касаева Т.В., Агаян Ш.А., Маслова Д.В., Медяник Н.В., Днепров М.Ю., Михайлюк О.В., Белова Н.Н., Пирская Е.В., Попов В.П., Багдасарян К.А., Ступников Е.Ю., Завьялов М.В., Дзугоева О.Г., Шевченко И.В. Факторы, приоритеты и механизмы устойчивого развития регионов Северного Кавказа. Коллективная монография // Пятигорский государственный университет. – Пятигорск, 2016. – С. 186
5. Касаева Т.В. К вопросу о финансовых источниках человеческого капитала // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Т. 5, № 2–2. – С. 124–130.
6. Касаева Т.В. Управление региональной экономикой, ориентированное на человека. – Тамбов, 2013. – 144 с.
7. Касаева Т.В. Ресурс здоровья в функционировании человеческого капитала: теория и практика: монография; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО «Пятигорский гос. лингвистический ун-т». – Пятигорск, 2010. – 198 с.
8. Киселева Н.Н. Структурные диспропорции экономики регионов СКФО: причины и инструменты преодоления // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития: материалы международного экономического форума / Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И. – 2016. – С. 366–374.
9. Лепшокова А.А. Перспективы экологического туризма в КЧР // Региональные пути решения социально-экономических, научно-технических и кадровых проблем региона: материалы XV Региональной научно-практической конференции. – Черкесск, 22–24 апреля 2015.
10. Леншокова А.А., Текеева Х.Э. Роль маркетинга в развитии конкурентоспособного туристического брэнда // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 10.
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р.
12. Юрьев В.М., Касаева Т.В. Императивы воспроизводства человеческого капитала в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 3 (61). – С. 143–148.
13. Tatuev A.A., Kiseleva N.N., Kurshaeva F.M., Nagoev A.B., Vilisova M.L. Formation of tourism business competitive advantages on the meso-economic level // The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. – 2017. – Т. 7, № S-APRLSPCL. – С. 363–371.
14. Dikinov A.H., Kasaeva T.V., Kolyadin A.P., Kiseleva N.N., Rud N.Y. Development of resort and tourist destinations in caucasian mineral waters in the context of global and national tendencies // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. – 2017. – Т. 12, № 5b. – С. 653–661.