

УДК 339.137.2:332.12

И. В. Савенкова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: sev-572@mail.ru

Е. А. Нефедова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: nefedova@bsu.edu.ru

Т. Н. Добродомова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: dobrodomova@bsu.edu.ru

Л. М. Букреева

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: bukreeva@bsu.edu.ru

ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПРИЗМЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, правительственная программа развития конкуренции в стране, факторы региональной конкурентоспособности, потенциал наращивания конкурентоспособности.

В данной статье проанализирован уровень региональной конкурентоспособности на примере Белгородской области – одного из развитых и перспективных регионов РФ. Актуальность исследования обоснована правительственным приоритетом, связанным с развитием конкурентной среды территорий страны. Изучение комплекса мер Белгородской области, направленных на развитие конкуренции, позволили авторам определить векторы развития конкурентоспособности региона, идентифицируемые рядом потенциальных признаков и факторов. В целях определения перспектив дальнейшего развития конкурентоспособности Белгородской области, в рамках статьи предложена авторская методика оценки потенциала наращивания конкурентоспособности региона, основанная на расчете сводного интегрального индекса и определением весомой значимости каждого из индикаторов, формирующих потенциал. Анализ каждого индикатора показал, что Белгородская область имеет высокий региональный уровень конкурентоспособности, который был достигнут благодаря мерам реализации Стандарта по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации. Подтверждением высокого уровня конкурентоспособности Белгородской области послужило построение матрицы стратегических конкурентных позиций и многоугольника конкурентоспособности, созданного по результатам обобщающей имплицитной оценки, осуществленной на основе Национальных рейтингов. Построенная прогнозная модель позволила экстраполировать результаты исследования на будущий период и предположить динамику развития конкурентоспособности региона на два ближайших года.

Введение

Неоднородность России как территориально-огромной страны, различающейся по природно-климатическим условиям, национальному составу, экономическому потенциалу, уровню социального развития, затрудняет сравнение регионов и выявление из них тех, которые имеют наиболее высокий уровень конкурентоспособности и тех, которые нуждаются в разработке дорожных карт по устранению конкурентных слабостей. В связи с этим, на сегодняшний день одной из приоритетных задач в раз-

витии страны, согласно распоряжениям правительства РФ, является развитие конкуренции в российских субъектах с учетом их региональной специфики. Распоряжением Правительства РФ №2579-р от 28 декабря 2012 года были определены требования плана мероприятий «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» [1], в соответствии с которым все регионы оказываются в решении вопросов конкуренции и антимонопольного законодательства в равном положении, вне зависимости от экономического

и социального развития. В ходе реализации данного распоряжения Правительством РФ 5 сентября 2015 года был утвержден Единый стандарт развития конкуренции для всех субъектов РФ, предоставляющий больше прав и возможностей региональным органам власти в отношении развития конкуренции с учетом региональной специфики [2]. Таким образом, программа развития конкуренции в регионах РФ основана на местных особенностях экономики и ее потенциале не в целом по России, а в каждом отдельно взятом регионе. Реальная же ее работа позволит выполнить одну из главнейших функций феномена конкурентоспособности – создать благоприятные условия для ведения бизнеса и повышения качества жизни населения.

Цель исследования

Исследовать уровень конкурентоспособности Белгородской области в рамках правительственных задач по развитию конкурентной среды территорий страны, предложить методику оценки потенциала наращивания конкурентоспособности региона, провести ее апробацию на изучаемой авторами территории и при помощи метода прогнозирования экстраполировать полученные результаты на будущий период.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической базой исследования выступают: диалектический метод познания, отдельные положения экономической теории, базовые принципы конкурентного анализа, фундаментальные работы авторов, занимающиеся проблемами конкурентоспособности регионов. Аналитическая часть работы построена на методах системного и ситуационного анализа, выборочного наблюдения, статистического и экономического анализа, а также использованы методы конкурентного позиционирования и прогнозирования.

Результаты исследования и их обсуждение

Проблемой развития конкурентоспособности социально-экономических систем в целом занимались и продолжают заниматься немалое количество ученых, в их числе как классики-политэкономы –

А. Смит, Д. Риккардо, Ж.Б. Сейя, так и современники экономической мысли – М. Портер, Р.А. Фатхутдинов, Ю.А. Фридман, А.И. Кагарманова, Н.А. Савельева и др. Изучению особенностям межрегиональной конкуренции и исследованию факторов влияния на развитие конкурентоспособности территорий посвящены труды С.Д. Валентея, М.А. Гусакова, В.А. Ильина, Н.М. Межевича, С.Н. Растворцевой, А.Е. Шаститко и др.

Не смотря на длительную историю и широкий круг авторов, исследующих проблемы конкурентных отношений в макро-, мезо- и микроэкономике, изучение привлекательности регионов и методов ее оценки требует тщательного внимания исследователей, особенная актуальность которого была обусловлена после обозначения приоритетного направления развития России в контексте повышения уровня конкурентоспособности территорий страны.

Исследуя мнения различных ученых и обобщая их трактовки, авторы пришли к выводу о том, что конкурентоспособность территорий – это, прежде всего, относительная (или сопоставительная) характеристика состояния регионов, рассмотренная через призму обобщающей оценки различных факторов, таких как социальных, экономических, политических, инвестиционных, инновационных, инфраструктурных. Каждый из факторов, достигший преимущественных показателей представляет собой отдельное конкурентное преимущество. Задача каждого региона страны – сформировать, достичь лучших результатов и создать условия для дальнейшего наращивания конкурентных преимуществ не только в целях достижения достойного уровня конкурентоспособности региона, но и для повышения качества жизни населения и создания благоприятного территориального бизнес-климата.

Белгородская область является одним из развитых, перспективных и конкурентоспособных регионов Российской Федерации. Его развитие осуществляется в рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [3]. В целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в исследуемом регионе, согласно распоряжению Правительства Белгородской области [4]

реализуется план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в области на 2015–2017 годы, утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р [5].

В целях улучшения конкурентной среды Белгородской области разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, которые позволили определить векторы развития конкурентоспособности региона, идентифицируемые по ряду потенциальных признаков, наиболее важные из которых, авторы объединили в пять блоков: экономический, инвестиционный, инновационный, инфраструктурный и социальный.

Конкурентоспособность любого региона, и Белгородская область не исключение, тесно переплетается с его экономическим развитием. Соотношение этих двух понятий является положительно взаимозависимым: чем выше конкурентоспособность, тем быстрее экономическое развитие региона, и наоборот, чем быстрее экономическое развитие, тем выше конкурентоспособность [6, 7], следует отметить, что результатом экономического развития как процесса как такового является экономическим рост, характеризующийся на уровне страны величиной валового внутреннего продукта, а на уровне региона – величиной валового регионального продукта. Соотношение темпов роста этих двух важней-

ших экономических величин позволяют построить матрицу типа БКГ, предоставляющей возможность оценить стратегические конкурентные позиции Белгородской области (рис. 1). Авторы считают, что конкурентоспособность в данном случае необходимо идентифицировать через величину ВРП на душу населения, которая отражает все достигнутые конкурентные преимущества региона в стоимостном выражении в совокупности.

По результатам построенной матрицы видно, что Белгородская область на протяжении исследуемого периода находится в самой выгодной позиции – позиции лидера – квадранте, характеризующем как положительный рост ВВП РФ, так и положительный рост ВРП области. При этом стоит отметить, что экономический рост, идентифицируемый авторами через величину ВРП, имеет положительную динамику – на душу населения ее размер за три года увеличился с 368 874,8 до 443 086,2 руб., что составляет 20,12% прироста.

Экономический блок позволяет использовать промышленный, сельскохозяйственный и сырьевой потенциал области при формировании устойчивых торгово-экономических связей с товаропроизводителями других регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также продвижения товаров областного производства на отечественный и зарубежный рынки.

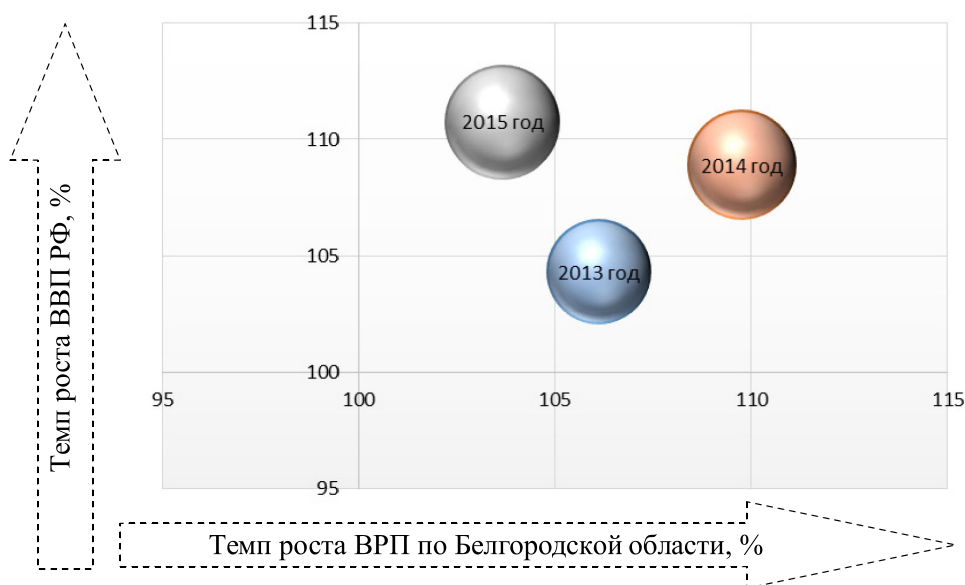


Рис. 1. Матрица стратегических конкурентных позиций Белгородской области за 2013–2015 гг.

В 2015 году оборот розничной торговли достиг 275,8 млрд рублей, что в товарной массе составляет 108,7% к уровню 2014 года [8], его формирование происходит в основном за счет оборота торговых организаций и ИП, которые осуществляют свою деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

По итогам 2015 года оборот общественного питания составил 6,8 млрд рублей, что на 108,4% выше уровня 2014 года. В 2015 году населению области оказано платных услуг на сумму 74,4 млрд рублей, что на 105,6% больше к уровню 2015 года. В структуре объема платных услуг населению преобладают коммунальные услуги, бытовые услуги, услуги связи и транспортные услуги, на долю которых приходилось больший процент от общего объема [9, 10].

Положительными тенденциями роста всех социально-экономических показателей можно охарактеризовать состояние экономики в Белгородской области. Увеличивается промышленное и сельскохозяйственное производство, оборот розничной торговли, объем платных услуг населению, сохраняется стабильная ситуация на рынке труда. В области проводится активная последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными бизнес-структурами и населением.

В основе инновационной составляющей факторов конкурентоспособности Белгородской области лежит развитие научной и инновационной деятельности региона. Все показатели за период с 2011 по 2015 гг. имеют возрастающую тенденцию, что свидетельствуют о том, что Правительство области уделяет большое внимание развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития. В 2016 году из бюджетных и внебюджетных источников финансирования на поддержку научно-технической и инновационной деятельности выделено 127,3 млн руб. [11].

Улучшение инвестиционного климата является приоритетной задачей в развитии Белгородской области, поэтому исследование в данном контексте требует особого внимания. Инвестиционный блок факторов

конкурентоспособности региона подразумевает повышение уровня жизни населения региона за счет привлечения инвестиций. По результатам анализа инвестиционный климат региона за исследуемый период несколько снижается, однако, мероприятия проводимые Правительством области нацелены на рост показателей этого блока, благодаря проводимым мероприятиям.

Вот уже двадцать лет Белгородский область входит в десятку регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками. Регион занимает восьмое место по итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов и второе – по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Объем в инвестиции, по данным Белгородстата, в 2016 году составил 143,8 млрд руб. В промышленности деятельность Правительства области нацелено на создание новых современных конкурентоспособных производств, развитие импортозамещения, сохранение и дальнейшее развитие достигнутых предприятиями позиций на внешнем и внутреннем рынках [12, 13].

Ключ к успеху в повышении конкурентоспособности территорий в настоящее время все больше ориентируется к модели их развития, опирающейся на более конкурентные факторы, такие как развитость инфраструктуры и качество людских ресурсов. Инфраструктурные факторы включает в себя информацию о строительстве в регионе производственных и социальных объектов, а также о благоустройстве населенных пунктов, жилищного и дорожного строительства.

В 2016 года построены помещения для развития отрасли животноводства, хранения продукции растениеводства, холодильное оборудование, элеватор. Введены в действие: 6 телевизионных станций мощностью 1 кВт и выше, 1 спутниковая наземная станция, 6 башен сотовой связи, торговые предприятия торговой площадью 35,7 тыс. кв. м, предприятия общественного питания на 150 посадочных мест, гостиницы на 113 мест, 12 автозаправочная станция, 6 капитальных гаражей боксового типа на 81 машиноместо. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», в 2015 году составил 56,7 млрд рублей.

Согласно государственной программе области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014–2020 годы» в регионе производится строительство жилья. В 2016 году построено и сдано в эксплуатацию 1350,1 тыс. кв. м. По объему введенного жилья в расчете на 1000 жителей область занимает 3 место среди регионов ЦФО [11].

В целях совершенствования и развития дорожной инфраструктуры, обеспечения качественного транспортного обслуживания и повышения качества жизни населения на территории Белгородской области реализуется государственная программа области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области на 2014–2020 годы. На строительство дорожной сети в 2016 году в рамках данной программы по подпрограмме «Совершенствование и развитие дорожной сети» выделено 8,4 млрд рублей.

Развитость факторов социальной сферы предполагает обеспечение достойного качества жизни населению региона. Среднедушевые доходы за представленный период увеличиваются с каждым годом и в 2015 году составили 25 372 руб., что выше уровня предыдущего года на 7%. Численность населения также ежегодно растет, если в 2011 году составляла 1536,1 тыс. чел., то в 2015 году 1547,9 тыс. чел., однако же, доля трудоспособного населения снижается. Однако к 1 января 2017 года численность населения области возрастает и составляет 1552,9 тыс. человек. Численность безработного населения сокращается [9].

Белгородская область остается одним из немногих субъектов Российской Федерации и Центрального федерального округа, численность населения которого продолжает расти.

Конкурентоспособность Белгородской области можно исследовать и сквозь призму обобщающей имплицитной оценки, произведенной при помощи результатов рейтингования, осуществляющих известными агентствами и институтами исследований, например, такими как РА «РИА Рейтинг», Институт статистических исследований и экономики

знаний НИУ ВШЭ, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр МСП Банка и др. Согласно выборочному авторскому исследованию, Белгородская область в рейтингах среди 85 регионов России занимает весьма достойные позиции (рис. 2).

Так, например, в рейтинге общего социально-экономического положения субъектов РФ, основанный на оценке четырех групп показателей: масштаба экономики, эффективности экономики, состояния бюджетной и социальной сферы и состояния социальной сферы, Белгородская область находится на 18 месте; по уровню долговой нагрузки – на 81 месте, что означает очень низкий уровень закредитованности. Первое место область занимает в рейтинге по эффективности политического, социального и финансово-экономического управления. Созданные социально-экономические условия инновационной деятельности, имеющийся научно-технический потенциал, уровень инновационной активности и качество региональной инновационной политики в Белгородской области позволили занять ей 22 место в рейтинге Российского регионального инновационного индекса. Не меньшую важность среди существующих рейтингов имеет Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, ранжирование которого проводится по четырем направлениям оценки: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства, а результаты позволяют сгруппировать регионы в 5 групп – от лидеров до аутсайдеров. Белгородская область находится в 1 группе – группе лидеров.

Наравне с последним представленным рейтингом, хотелось бы отметить не менее важный показатель, характеризующий конкурентоспособность Белгородской области, индекс качества условий для малого и среднего бизнеса. Он характеризует уровень созданных условий для развития предпринимательства [12]. Результаты его расчета показали, что Белгородская область отнесена к группе В – группе «догоняющих» регионов, характеризующихся высоким качеством условий для малого и среднего бизнеса.



Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности Белгородской области согласно результатам Национальных рейтингов за 2015 год (места в рейтинговых таблицах)

При рассмотрении конкурентоспособности Белгородского региона, в виду ее многоаспектной и дифференциальной характеристики, авторы считают, что необходимо акцентировать внимание на такой важнейшей составляющей развития конкурентной среды как потенциал наращивания конкурентоспособности региона и его оценки.

Потенциал наращивания конкурентоспособности региона, по мнению авторов настоящего форсайт-исследования, представляет собой совокупность возможностей, имеющих у региона и создающих благоприятные условия для создания и развития у него конкурентных преимуществ [14].

Конкурентоспособный регион в современных условиях России должен сочетать в себе самые разнообразные характеристики, соответственно и векторы потенциала развития конкурентоспособности должны быть направлены в этих же направлениях.

В рамках настоящего исследования предлагается методика оценки потенциала наращивания конкурентоспособности Белгородской области, за основу которой был взят разработанный ранее одним из авторов алгоритм оценки конкурентных преимуществ рыночных субъектов [14]. Ее особенность и уникальность состоит

в том, что выделенные в ее алгоритме блоки являются общедоступными, а принцип расчета динамическим. В качестве блоков, формирующих суб-индексы сводного интегрального индекса потенциала наращивания, авторы считают целесообразным принимать общие факторы, адекватные задачам развития основных аспектов региона. Также, хотелось бы отметить, что в рамках правительственного приоритета развития конкурентной среды территорий страны, данный метод может обеспечивать единый подход к исследованию потенциала наращивания конкурентоспособности различных регионов, не учитывая их географические, национальные и другие особенности, так как рекомендуемые авторами блочные показатели являются общими и традиционными для всех без исключения уголков РФ, характеризующими социально-экономическую сферу их жизнедеятельности.

Важной чертой предлагаемого методического подхода к оценке потенциала развития конкурентоспособности региона выступает простота в применении и доступность данных, необходимых для проведения расчетов. Так, например, достоверной и полной информационной базой расчета необходимых индикаторов сводного индекса может служить статистический сборник «Регионы России. Основные

характеристики субъектов Российской Федерации» [8], в котором имеется достаточное количество показателей, позволяющих в количественной мере изучить развитие различных сторон исследуемого территориального пространства.

Рассматривая методику расчета предлагаемого сводного интегрального индекса потенциала наращивания конкурентоспособности региона, отметим, что она базируется на расчете индивидуальных индексов, суб-индексов и сводного интегрального индекса.

$$I_{\text{int}} = \sum_{i=1}^5 I_i \cdot W_i, \quad (1)$$

где I_{int} – сводный интегральный индекс потенциала наращивания конкурентоспособности региона; 5 – число анализируемых суб-индексов сводного интегрального индекса потенциала развития конкурентоспособности региона; I_i – значение i -го суб-индекса; W_i – удельный вес важности i -го суб-индекса.

$$I_i = \sum_{j=1}^j \frac{P_{j1}}{P_{j0}} \cdot w_j, \quad (2)$$

где j – число анализируемых параметров отдельно взятого суб-индекса сводного интегрального индекса потенциала развития конкурентоспособности региона; $\frac{P_{j1}}{P_{j0}}$ – индивидуальный индекс j -го параметра в i -м суб-индексе; w_j – удельный вес важности i -го индивидуального индекса.

В ходе построения общего интегрального индекса и суб-индексов, с целью определения значимости исследуемых параметров, авторы полагают, что целесообразной основой расчета весовых коэффициентов (удельных весов важности i -х суб-индексов и удельных весов важности i -х индивидуальных индексов) будет являться метод попарных сравнений Т. Саати.

Апробация данной методики была осуществлена на материалах Белгородской области за период 2012–2015 гг. Результаты расчетов показали, что в целом исследуемый регион имеет достаточный потенциал развития конкурентоспособности, так как в 2012, 2014 и 2015 гг. расчет сводного интегрального индекса показал положительную динамику: его рост варьирует в пределах от 107 до 116% (рис. 3). В 2013 году по сравнению с 2012 годом было зафиксировано незначительное снижение –01%, что обусловлено проявлением кризисных реалий, прежде всего снижением вкладываемых инвестиций, спадом инновационной активности и инфраструктурных преобразований.

Построение прогнозной модели сводного интегрального индекса позволило установить траекторию линии его тренда на первые три года, а именно, на 2016–2018 гг. Так, согласно прогнозу, абстрагируясь от воздействия различных факторов, не зависящих от процесса регионального развития, в 2016 году потенциал наращивания конкурентоспособности будет равен 1,13, в 2017 – 1,15,

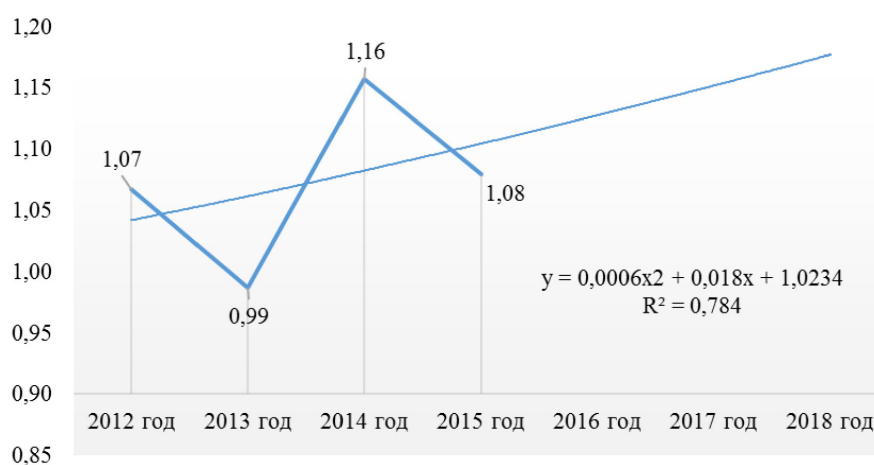


Рис. 3. Линия тренда сводного интегрального индекса потенциала развития конкурентоспособности Белгородской области за 2012–2015 гг. и прогноз его значений на 2016–2018 гг.

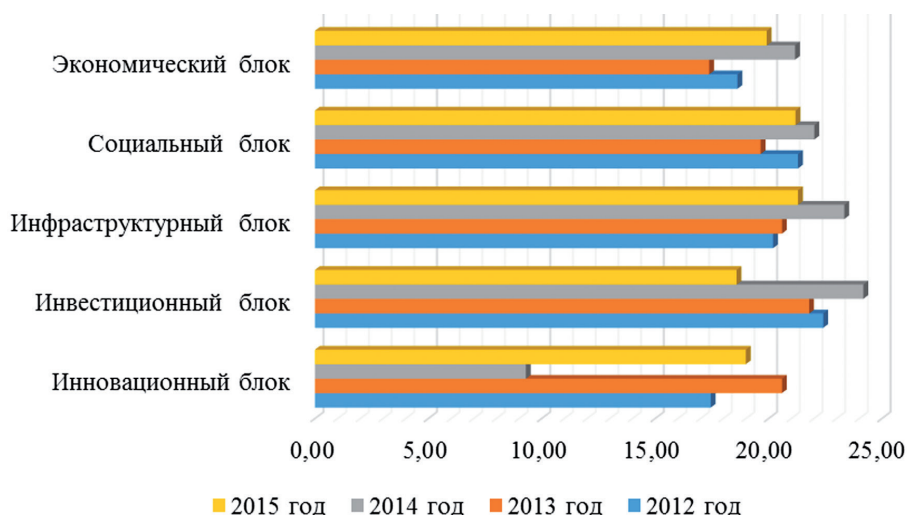


Рис. 4. Удельные веса важности блочных факторов, влияющих на потенциал наращивания конкурентоспособности Белгородской области за период 2012–2015 гг.

в 2018 – 1,17. Это значит, что в каждом последующем году в Белгородской области есть возможности на 13; 15 и 17% увеличить имеющийся и без того высокий уровень конкурентоспособности. Рассматривая в разрезе суб-индексы сводного интегрального индекса, можно сказать, что процент важности всех блочных показателей в целом колеблется от 17 до 24% (рис. 4).

Наряду с этим, хотелось бы отметить все же, что отличительную от других, наибольшую весомость в развитии конкурентоспособности, как можно увидеть на рис. 4, имеет сфера инвестиций, способствующая эффективности функционирования бизнес-среды и как следствие, повышению качества жизни населения.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что Белгородская область работает в рамках реализации внедрения Стандарта по развитию конкуренции в соответствии с намеченными целями и определенными направлениями. Акцент в развитии конкурентной среды исследуемого региона наряду с улучшением инвестиционного климата нашло как подтверждение в рассчитанных коэффициентах весомости факторов конкурентоспособности области, так и отражение в общенациональных рейтингах, характеризующих состояние деловой среды: в 2016 году по результатам второго Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Белгородская область заняла второе место.

Выводы и заключения

Таким образом, в статье обозначена актуальность тематики конкурентоспособности регионов, обоснованная правительственным приоритетом развития страны. Исследовано состояние конкурентоспособности региона на примере Белгородской области, и выделены основные вектора ее развития, идентифицируемые по ряду потенциальных признаков, наиболее важные из которых, авторы объединили в пять основных блоков: экономический, инвестиционный, инновационный, инфраструктурный и социальный. Анализ каждого блока показал, что Белгородская область имеет высокий региональный уровень конкурентоспособности, который был достигнут благодаря мерам реализации Стандарта по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации и в рамках плана мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области. Подтверждением высокого уровня конкурентоспособности Белгородской области послужило построение матрицы стратегических конкурентных позиций и многоугольника конкурентоспособности, созданного по результатам обобщающей имплицитной оценки, осуществленной на основе Национальных рейтингов.

В целях прогноза уровня конкурентоспособности Белгородской области на дальнейшую перспективу, авторами был предложен алгоритм расчета потенциала наращивания конкурентоспособности, который обеспечивает единый подход к исследованию различных регионов РФ

и в использовании не имеет ограничений, так как рекомендуемые статистические показатели при расчете сводного интегрального индекса наращивания конкурентоспособности территории являются общими для всех регионов. Важно отметить, что данная многофакторная индексная модель, позволяет оценить влияние каждого взятого при исследовании индикатора на наращивание конкурентоспособности региона. Апробация данной методики показала, что в ретроспективном анализе – в 2012, 2014 и 2015 гг. в Бел-

городской области наблюдалась положительная динамика в развитии потенциала наращивания конкурентоспособности, что позволило определить такую же тенденцию на перспективу. Согласно прогнозу, в 2017 году в Белгородской области существует возможность повысить уровень конкурентоспособности на 15%, а в 2018 году – на 17%, а наибольшую весомость в числе всех факторов повышения конкурентоспособности данного региона имеет инновационная активность на исследуемой территории.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2579-р (ред. от 28.10.2015) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р [Электронный ресурс]. – URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140480.
2. Распоряжение Правительства РФ 5 сентября 2015 года Единый стандарт развития конкуренции для всех субъектов РФ № 1738-р [Электронный ресурс]. – URL.: <http://base.garant.ru/71179344>.
3. Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года // Департамент экономического развития Белгородской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.derbo.ru> (дата обращения 5.12.2018).
4. Распоряжение Правительства Белгородской области от 15.06.2015 г. № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.derbo.ru> (дата обращения 13.11.2018).
5. План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в области на 2015–2017 годы, утвержденный распоряжением Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.garant.ru>.
6. Добродомова Т.Н., Куликова Е.О. Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ» (Белгород, 25 ноября 2015). – Белгород: Изд-во ООО «Эпицентр». 2016. – С. 201–204.
7. Савенкова И.В. Конкурентные преимущества в системе рыночных отношений: монография. – Белгород: Изд-во «КОНСТАНТА», 2011. – 156 с.
8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 671 с.
9. Добродомова Т.Н., Дмитриева Н.Д. Оценка социально-экономического развития Белгородской области // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы I Международной научно-практической конференции (Тамбов, 26–27 октября). – Тамбов: Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2017. – С. 59–62.
10. Савенкова И.В. Коваленко С.Н., Панарин М.А. Сфера общественного питания – как социально-значимый кластер экономики региона // Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук: материалы III Международной научно-практической конференции (Praha, Czech Republic, 25 апреля 2016 г.). Часть 2. – Прага: Изд-во «Printing house». 2016. – С. 4–8.
11. О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2016 года. Доклад // Департамент экономического развития Белгородской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.derbo.ru> (дата обращения 26.10.2018).
12. Нефедова Е.А. Состояние и направление развития малого предпринимательства Белгородской области // Экономика, социология и право: журнал научных публикаций. – 2015. – № 1 (январь-апрель). – С. 16.
13. Нефедова Е.А., Шевченко С.Н. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса Белгородской области // Современные проблемы научной экономической мысли: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной к 200-летию со дня рождения К. Маркса (Белгород, 26 апреля 2018 г.). – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. – С. 96–100.
14. Савенкова И.В. Потенциал наращивания конкурентных преимуществ рыночных субъектов: сущность и алгоритм его оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 7 [Электронный ресурс]. – URL: <http://uecs.ru/marketing/item/1476-2012-07-31-06-22-22/> (дата обращения 27.10.2018).
15. Растворцева С.Н., Фаузер В.В., Задорожный В.А. Социально-экономическая эффективность регионального развития: монография / Ответственный редактор С.Н. Растворцева. – М., 2011. – Сер. вып. 17 Библиотека менеджера. – 136 с.
16. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 671 с.