

УДК 338.48

**Оришев А.Б.**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет,  
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»,  
Москва, e-mail: Orishev71@mail.ru

**Тарасенко В.Н.**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет,  
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»,  
Москва, e-mail: lasker88@mail.ru

## АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ

**Ключевые слова:** аграрный туризм, крестьянство, бедность, сельские территории, риски.

Предмет статьи – состояние аграрного туризма в Китае, являющегося одним из драйверов развития китайской экономики. Авторы, придерживаясь широкой трактовки аграрного туризма, выделяет несколько направлений этого перспективного туристского сектора. Подчеркивается, что важнейшее назначение аграрного туризма в условиях Китая – это, прежде всего, развитие сельских территорий и борьба с бедностью. Делается вывод о том, что во многом благодаря диверсификации сельского хозяйства в Китае аграрный туризм стал одним из его приоритетных направлений. В статье представлена авторская классификация видов аграрного туризма. Выделяются такие направления аграрного туризма как проживание на «сельских курортах», участие в сельскохозяйственных работах, этнические туры, рыболовные туры, посещение высокотехнологических ферм – образцов аквакультуры. Отмечается, что в последнее время в китайском аграрном туризме сформировался тренд на продолжительный рост, иностранные туристы все чаще выбирают Китай для отдыха за рубежом. Основной результат, полученный авторами: в статье подняты проблемы, стоящие перед аграрным туризмом в Китае и выявлены риски, возникающие вокруг этого сектора экономики. Сделан вывод о высокой привлекательности Китая для инвестиций в местный агротуристский сектор.

### Введение

Эта статья является очередной работой авторов из задуманного ими цикла научных исследований, посвященных аграрному туризму в странах зарубежного Востока [7, с. 49-53]. И перед тем как перейти к анализу состояния аграрного туризма в КНР, определимся с терминологией. Согласно узкому подходу, аграрный туризм предполагает собой участие туристов в сельскохозяйственном производстве. Широкое понимание аграрного туризма, принятое учеными РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (единственного вуза в России, в котором существует одноименная кафедра) включает в себя не только проживание в сельской местности (сельский туризм), но и любую туристскую деятельность, связанную с развитием сельских территорий [3, с. 7]. Следовательно, в зависимости от страны и региона он может включать в себя: посещение национальных парков, знакомство с бытом, традициями, ремеслами и национальной кухней; охоту и рыбную ловлю; жизнь в монастырях; участие в народных праздни-

ках и многое другое. В настоящее время ситуация в мире складывается таким образом, что актуальность приобретает широкое понимание аграрного туризма, ибо решение важнейшей задачи по устойчивому развитию человеческой цивилизации невозможно без комплексного развития сельских территорий. Это особенно важно для Китая, испытывающего избыток рабочей силы на селе.

**Цель исследования** – дать характеристику состояния аграрного туризма в Китае, выявить проблемы агротуристского бизнеса, степень участия государства в этом секторе, определить риски.

### Материалы и методы исследования

В процессе работы над статьей, прежде всего, использовались такие методы научного исследования как анализ и синтез, которые позволили определить оптимальное соотношение сил и средств, необходимых для развития туристской отрасли в Китае. В результате удалось выделить отличительные признаки аграрного туризма в этой стране, позволившие систематизировать и классифи-

цировать различные его направления. Благодаря этим методам были установлены связи между отдельными событиями и фактами. Кроме того, применялись и другие общенаучные методы: контент-анализ содержания туристских сайтов; опросы работников турфирм, потребителей туруслуг; российских предпринимателей, ведущих свой бизнес в Китае.

### Результаты исследования и их обсуждение

В последние десятилетия одним из драйверов роста мировой экономики выступает Китай. И среди составляющих китайского экономического чуда эксперты часто называют туризм. Неслучайно ВТО дала прогноз, что к 2020 г. КНР войдет в десятку стран, обеспечивающих самые популярные направления туризма [10, с. 137]. И важную роль в этом должен сыграть аграрный туризм, старт для развития которого был дан реформами Дэн Сяопина. «Полигоном» для экономического эксперимента в коммунистическом Китае, только отходившем от наследия Мао Цзэдуна, стал район Ухоу в провинции Сычуань. В начале 1990-х гг. местный фермер учредил здесь первую цветочную ферму, в которой могли останавливаться городские жители, участвовать в сельских работах и наслаждаться красотами природы. Это позволило значительно увеличить привлекательность района для туристов и получить дополнительную прибыль крестьянам.

Однако масштабное развитие аграрного туризма началось только в 2009 г., когда правительство Сычуани заключило ряд важных соглашений с турфирмами. Об этом говорит открытие сети сельских отелей в регионе. Строились они прямо на фермах, которые переоборудовались и отдавались в аренду. Внутреннее оформление помещений было переформатировано под гостиничные стандарты, а туристов расселили в домиках гостиничного типа, но только в сельской местности. Развитию агротуризма способствовало наличие в китайской глубинке всемирно известной достопримечательности – уникальных древних Дучзяньняньских дамб, построенных более 2 тыс. лет назад и вхо-

дящих в список памятников культуры, охраняемых ЮНЕСКО [6, с. 98].

Таким образом, вектор для развития аграрного туризма был задан и в последующие годы власти КНР поступательно двигались в направлении развития этого сектора, а Китай превратился в одну из самых привлекательных дестинаций в мире. Он стал регулярно входить в пятерку стран с самым большим количеством прибывающих из-за рубежа туристов [2, с. 103]. «Туризм – отличная отрасль для того, чтобы содействовать развитию сельских территорий, так как этот сектор создает широкий спектр рабочих мест и производственных возможностей в тех местах, где другая экономическая активность часто затруднена. Кроме того, туризм дает эти возможности в сельских районах, позволяя бороться с миграцией оттуда местного населения», – заявил летом 2015 г. тогдашний генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Талеб Рифаи на встрече с представителями китайских властей [9]. По мнению экспертов этой организации, несмотря на то, что примерно в половине стран третьего мира туризм признан основным инструментом в борьбе с бедностью и нищетой, он далеко не всегда и не везде получает должную поддержку со стороны государства.

Китай в этом плане стал приятным исключением. К аграрному туризму здесь отнеслись достаточно серьезно. Его развитие для Пекина не только красивый лозунг, но и важное средство в борьбе с бедностью крестьян. Правительством КНР поставлена конкретная цель – за счет организации туристского бизнеса на селе к 2020 г. 12 миллионов местных жителей должны преодолеть черту бедности. Иными словами, если планы Пекина осуществляются, то 3 млн сельских туристских предприятий будут принимать до 2 млрд туристов ежегодно, что позволит выводить из-за черты бедности 2 млн китайских крестьян ежегодно. Китайская статистика показывает, что уже с 2011 г. по 2014 г. более 10 млн китайцев, или 10% беднейшего населения страны, были выведены из нищеты с помощью туризма [5].

«В этом году около 10 тыс. деревень станут туристскими пунктами и 200 тыс. сельских домов превратятся в деревенские гостиницы для туристов», – заявил вице-премьер Госсовета КНР Ван Ян на церемонии открытия Глобального саммита Всемирного совета путешественников и туризма 2014, проходившего на острове Хайнань [4]. Действительно, в 2013 г. в Китае более 13,5 млн человек работали в туристском секторе и более 1,7 млн семей предоставили туристам услуги проживания. Материальную выгоду от аграрного туризма получили 30 млн крестьян. Как прогнозируется аналитиками, объем китайского рынка туризма до 2020 г. превысит 2,5 трлн долларов США. «Китайское правительство примет дополнительные меры для развития туристского сектора», – заверил собравшихся Ван Ян [4].

Следует признать, что в то время как КНР остается мировым лидером по числу выезжающих за рубеж туристов, миллионы жителей отдаленных сельских районов в центральной и западной частях страны по-прежнему живут в бедности. В этой связи Государственное управление по делам туризма КНР назвало развитие аграрного туризма одним из своих приоритетов на период 13-й пятилетки (2016-2020 гг.) Ожидается, что к ее окончанию помощь будет оказана жителям 22600 деревень. Иными словами, аграрный туризм позволит создать новые рабочие места и ускорить движение денежных потоков в отдаленных регионах, что придаст дополнительный импульс развитию китайской деревни в целом.

В 2016 г. организация сбора урожая для городских жителей и туры в деревни принесли селу 570 млрд юаней. О масштабах отрасли говорят и такие цифры: за этот год в Китае туры в деревни совершили 2,1 млрд человек, а доходы от туризма получили 6,72 млн крестьянских дворов. Такие данные привели специалисты на всекитайской конференции по работе в области агротуризма. «Для развития сельского туризма настал уникальный исторический шанс. В городе и на селе растет уровень доходов, структура потребления меняется в сторону повышения потребностей в досуге и путешествиях»,

– констатировал министр сельского хозяйства КНР Хань Чанфу [8].

При этом чиновник подчеркнул, что природные ресурсы станут еще более привлекательными, если в процессе интеграции города и деревни улучшится инфраструктура и услуги. Аграрный туризм позволит облагородить внешний облик деревень и решить их проблемы, оптимизирует видовую и качественную структуры агропродукции, повысит операционные доходы сельского хозяйства, обеспечит занятость крестьян и тем самым увеличит их доходы.

В 2017 г. в Китае впервые за много лет стали приниматься меры для улучшения экологической обстановки. Министерством окружающей среды на многие предприятия были отправлены экологические инспекторы, по результатам деятельности которых были закрыты 50 000 фабрик. Как известно, китайцы в первые годы «перестройки», инициированной Дэн Сяопином, мало заботились об экологии. Новоявленные китайские бизнесмены ради прибыли были готовы выливать нечистоты в местную речку. Вопросы сохранения флоры и фауны их не интересовали. Природа не храм, а мастерская – это лозунг материализовался в Китае, причем в худшей его форме. Что касается рядовых китайских потребителей, то они просто мусорили, разбрасывая повсюду полиэтиленовые пакеты, период распада которых составляет тысячи лет. Теперь же в Китае стали кое-что понимать. И плохая экология для китайских чиновников – сдерживающий фактор для развития аграрного туризма.

Китайские власти ратуют и за улучшение сферы услуг. И результаты налицо. Обычные неприметные деревушки стали превращаться в туристские деревни, с массой достопримечательностей – старинный трамвай, которого никогда и не было в данной местности, аутентичная чайная, старинный кинотеатр и т.д. Главное, что туристская привлекательность сельской территории растет не только в глазах иностранных туристов, но и в глазах китайцев-путешественников. И уровень обслуживания действительно улучшается.

Еще одна из особенностей китайского аграрного туризма – туристские де-

ревни, куда можно ехать собирать урожай. Турист платит 10 юаней и собирает любое количество винограда, овощей и фруктов. В провинции Чэнду имеются огромные плантации, кафе, где можно пить сок из лотосов и угоститься корнем этого цветка, который является растением, занесенным в Красную книгу. Китайские предприниматели нашли свою целевую аудиторию – соотечественников, которые не имеют собственных дач, (в Китае многие даже не имеют представления о том, что такая дача), зато имеют потребность в общении с природой.

Китайцы, как известно, трудоголики. Молодежь все свое время посвящает учебе. Только в 35 лет некоторые китайцы могут увлечься каким-либо активным отдыхом. Но большинство работает, предпочитая ни на что не отвлекаться. Типичный китаец готов трудоустроиться везде, где только можно. При этом немалое значение имеет образование и знание иностранного языка. Основной принцип китайского тайм-менеджмента – закончить работу сразу, не откладывая на время, как принято в Европе. У большинства китайцев в течение рабочего года отсутствуют отпуска, привычные для европейских потребителей. Поэтому власти учредили специальные каникулы, приурочив их к основным праздникам, стимулируя таким образом внутренний туризм. Теперь у китайцев появились три «золотые недели», когда они могут официально отдыхать и путешествовать. Первая неделя начинается с первого дня китайского нового года (праздник Весны), вторая – 1 мая, третья – 1 октября, когда вся страна отмечает День образования КНР. В эти «золотые недели» иностранным туристам не рекомендуется посещать Китай: цены на билеты и отели взлетают в несколько раз, и даже самые отдаленные уголки Китая заполнены толпами туристов местного происхождения.

Еще одна интересная деталь – высказанное разрушает миф о нелюбознательности китайцев. В связи с тем, что весь китайский быт посвящен зарабатыванию денег, то они, якобы не интересуются тем, что выходит за рамки непосредственных интересов. Всплеск внутреннего туризма говорит, что это не так. С другой стороны, увлечение

турпоходами можно объяснить еще одной чертой менталитета китайцев – они легко манипулируемы. И поэтому любые призывы властей, в настоящий момент — это призыв путешествовать, вызывает такой отклик в сердцах жителей этой загадочной страны.

Касаясь менталитета китайцев, нельзя не сказать и о специфике межкультурных коммуникаций в Китае. Иностранцам порой кажется, что все китайцы как будто кричат друг на друга, но на самом деле это просто привычный для населения стиль разговора. При этом китайцы любят знакомиться и проводить время с туристами, с интересом рассматривают отдыхающих и обожают фотографироваться с иностранцами.

Заметим, что в последние годы бизнес в сфере сельского хозяйства диверсифицировался, и включил в себя земледелие, уход за животными, отдых, спорт и возможность улучшить свое здоровье. Это дало возможность агротуризму стать одним из приоритетных направлений в сельском хозяйстве. Классифицировать агротуризм в Китае можно следующим образом: сельские курорты; участие в сельскохозяйственных работах; этнические туры; знакомство с национальной кухней, посещение высокотехнологичных китайских ферм.

**Первое направление – «сельские курорты»**, когда горожанам предоставляется возможность отдыхать в комфортабельных сельских домиках, наслаждаться красотами местной природы и свежим воздухом. При этом городской житель не участвует в сельскохозяйственных работах, ограничиваясь пассивным отдыхом. Так, у основания горной цепи Ло Фу Шань в провинции Сычуань шанхайская компания Aim Architecture возвела современный спа-салон. Окруженный стеклянным ограждением, этот расположенный в сельской местности геотермальный курорт предлагает феноменальную возможность покинуть шумные китайские мегаполисы и погрузиться в мир тишины и релаксации. Ландшафтными дизайнерам удалось создать очень интересный интерактивный эффект. С курорта открывается захватывающий дух вид на окружающие лесные массивы и горную цепь Ло Фу Шаня, а серии источников курорта ма-

стерски связаны друг с другом посредством специальных дорожек.

Яркая почва и холст сельскохозяйственных культур создали знаменитый ландшафт «лесягуо» в Южном Китае. Ирреальные пейзажи широкой палитры сельхозугодий вызывают удивление у многих потребителей из психологической категории пессимистов, уверенных в том, что фотографии этой сельской местности смонтированы графическими редакторами. «Лесягуо» известен как «Красная земля» из-за его ярких цветов, где почва окрашена окисленным железом. Плотная насыщенная минералами земля приобрела темно-коричневые и красноватые оттенки. На высоте 800 метров над уровнем моря раскинулся океан угодий и белых цветов, покрытых пятнами окисленной красной земли. Лишенный значительной инфраструктуры и правительственных организаций регион стал известен благодаря фермерам. Выращивая отдельные культуры на террасных склонах провинции, они превратили его в потрясающее естественное чудо. Как результат, в «Красную землю» хлынул поток туристов, и местные жители теперь имеют дополнительный заработок.

**Второе направление – участие в сельскохозяйственных работах**, например, в выращивании овощей и фруктов, высаживании растений и животноводстве. Пока это направление слабо развито. Туристы если и приезжают в Китай, то в основном как наблюдатели. В этом плане внимания заслуживают рисовые террасы Хунхэ-Хани, расположенные в провинции Юньнань. Этим уникальным сельскохозяйственным сооружением до 1300 лет. Китайцы и в наше время выращивают здесь рис, гордо демонстрируя этот процесс иностранцам. В 2003 г. рисовые террасы были взяты под охрану ЮНЕСКО как буферная зона объекта всемирного наследия национального парка «Три параллельные реки».

**Третье направление – этнические туры**, в ходе которых туристы знакомятся с традициями, бытом, национальными нарядами, обрядами, праздниками, песнями, танцами, т.е. получают возможность окунуться в эпоху давно минувших лет. В местности Тунсян

провинции Чжэцзян туристам предлагают нарисовать цзяннаньскую картину на шелке. Занятия это непростое, но как отмечают многие туристы, оно «обладает особым очарованием».

Посетив Гугун («запретный город» в Пекине – самый большой дворцовый комплекс в мире) и расположенный здесь храм Неба, туристы могут послушать лекции об изготовлении традиционных изделий ручной работы, участвовать в тренингах по изготовлению китайской перегородчатой эмали – клуазонне, резных картинок из бумаги, масок, надевать одежду оперных певцов и рисовать на лицах маски, играть роли из историй.

Интерес представляет поездка в этнодеревню Хуанло, в которой проживают представители народности Яо. В этой деревне девушки никогда не стригут волосы и при этом они у них действительно красивые и густые. Для жителей это является залогом долгих лет жизни и богатства. Насыщенный цвет волос можно встретить даже у пожилых представительниц Яо, о седине здесь и не слышали. Ранее, в Хуанло строго соблюдались традиции и распущенные волосы мог увидеть только супруг. Сегодня об этом правиле благополучно забыли и за отдельную плату девушки не только распустят для туриста волосы, но и с удовольствием будут позировать перед камерой. Все девушки талантливые рукодельницы, поэтому развит сувенирный бизнес и туристы могут приобрести вещи ручной работы. Здесь же, рядом с Хуанло, также можно увидеть рисовые поля.

**Четвертое направление – кулинарные и гастрономические туры.** Туристы в Китае могут насладиться такими блюдами, как утка по-пекински, баранина, сваренная в китайском самоваре по-монгольски, запеченный поросенок по-гуандунски, маринованная рыба по-ханчжоуски, острый соевый творог по-сычуаньски и другими восточными деликатесами.

Изобретательный китайский повар может придать соевым бобам вкус мяса, а рыбу приготовить со вкусом курицы, вначале трапезы подать чай, а в конце – суп. Китайцы убеждены, что яд и желчь змеи, личинки муравьев обладают омо-

лаживающим эффектом, жареные скорпионы, рог носорога, бульоны из акульих плавников и ласточкиных гнезд повышают мужскую силу, кости тигра, маринованные личинки пчел улучшают зрение, панты оленя укрепляют позвоночник. Чайная церемония, возникающая под влиянием дзен-буддизма, научила целые поколения китайцев противопоставлять настроение безысходности поклонению красоте. Еще одна особенность местной кухни – любовь к горячей воде. Ее пьют литрами. Китайские медики убеждены, что она не только способ для похудения, но и лекарство от всех болезней.

Китай – государство, занимающее обширную территорию, и предпочтения в еде у крестьян существенно разнятся в зависимости от места проживания. В наше время выделяют четыре кулинарных региона. Первый регион – восточный Китай. Здесь наиболее популярны рыбные блюда, что объясняется близостью к морю. Туристов угощают гребешками и плавниками акулы. Также в меню жареные устрицы с экзотическим соусом. Пища жителей юго-восточного региона – речная рыба и крабовая икра. В южном регионе местные повара часто используют в блюдах кошек, собак, змей, насекомых, другую живность. Среди туристов особо популярны молочный поросенок и знаменитое блюдо «битва дракона с тигром». Роль дракона выполняет жареная змея, роль тигра – жареная кошка. Юго-запад Китая отличается использованием различных специй. По подсчетам кулинаров, в Китае применяют более 300 видов специй. В этом регионе популярна лапша, соевый творог, соус из сушеных креветок. Только здесь на стол туристу подадут утку, копченую на чае.

Если садиться за стол с китайцами, то следует помнить об особенностях их поведения за столом, так как они расходятся с привычными для европейца представлениями об этикете. Мусора на столе у них, как правило, не бывает. Его нет потому, что он весь под столом. «Мы не свинки, чтобы складывать объедки рядом с едой», – так рассуждают китайцы. Более того, за столом можно увидеть плевки, услышать рыгания, сморкания, чихания – все это

рассматривается как благодарность хозяину, накормившему туриста вкусным и сытным обедом. Заметим, что это одна из причин того, что европейцы традиционно не рассматривают Китай как постоянное место жительства, отдавая предпочтение туризму.

**Пятое направление – рыболовные туры.** В наше время рыбалка популярна во многих странах, не стал исключением и Китай. В последнее время именно Китай считается рыболовной столицей мира. У многих турагентств есть предложения отправиться в бывшую Поднебесную на горные озера и реки с красивой и уникальной природой.

В Китае рыбной ловлей занимаются мужчины и женщины, молодежь и старики. Китайцы ловят все, что только можно поймать. Основной снастью выступает поплавочная удочка или спиннинг. В озерах и реках обитают карпы, белые амуры и караси. Если на крючок попадается местная разновидность леща или сома, то это считается большой удачей. Рыбалка – привычное занятие для китайских крестьян, они предпочитают ловить рыбу без поводка с помощью плетенки. В качестве наживки используют червей, прикармливая рыбу в основном зерновыми, в том числе и рисом.

В настоящий момент в Китае существует как бесплатная, так и платная рыбалка. Бесплатно в основном ловят рыбу в горных озерах и крупных реках. В горах рыболовный прессинг невелик и здесь можно славно порыбачить. Большие рыболовные компании не занимаются здесь промыслом, так как транспортировка с горных рек затруднительна и экономически невыгодна. Естественно, это выгодно для местных рыболовов. Если турист выбирает бесплатную рыбалку на горных реках, то он берет с собой проводника из местных крестьян.

Законы КНР позволяют туроператорам брать в аренду берега озер и рек, что становится все более популярным. Если заказывается платная рыбалка, то это очень выгодно местным крестьянам и удобно туристам. Во-первых, снасти, любое оборудование, наживка и прикормка предоставляются бесплатно. Во-вторых, туристам предлагается воспользоваться услугами инструктора,

который всегда рядом. В-третьих, гости оплачивают только пойманную рыбу.

В китайских деревнях популярна своеобразная мини-рыбалка. Во многих домах построены специальные каменные емкости, занимающие площадь в 5-10 квадратных метров. В этих емкостях разводят или запускают рыбу специально для рыбалки. У крестьянина можно взять удочку и приступить к ловле. Все что турист поймает, ему могут приготовить на ужин, а стоит это удовольствие совсем недорого.

В последнее время набирает популярность экстремальная рыбалка. Местные рыбаки практикуют троллинг – приманка прикрепляется к мощному спиннингу и протягивается на катере. Еще больший азарт вызывает рыбалка с помощью лука и арбалета. Тренируясь с малых лет, китайцы в этом деле достигли мастерства. Правда, таким образом они ловят рыбу больше для зрелищности, чтобы привлечь туристов. Часто такие рыболовы специально нанимаются местными турагентствами, обещающими клиентам своеобразные «зрелища».

И самая увлекательная рыбалка в Китае – ловля с помощью бакланов. Это одна из древних традиций китайских крестьян. Суть метода в том, что признанный рыбак – баклан ловит рыбу не для себя, а для приручившего его крестьянина. Рыбак выпускает баклана из лодки на воду, и тот, немного отплыв, ныряет за рыбой. Если добыча невелика, баклан беспрепятственно глотает ее, если же улов крупный – рыбак подзывает птицу и забирает рыбку, давая взамен хищной птице мелкую рыбешку, чтобы поощрить ее. Любопытно, что через некоторое время баклан уже перестает пытаться заглотить крупную рыбу, сразу принося ее в клюве хозяину. Чистая вода благоприятна для зрителей, которые могут наблюдать каждое движение птицы. Но для самих бакланов чистота воды – фактор не обязательный. Китайские рыбаки охотятся на рыбу с бакланами даже в темных торфяных водах. Чтобы своими глазами увидеть подобное зрелище туристы приезжают в деревню Цизян, расположенную на берегу озера Поянху в провинции Джианхи или на реку Ли. Здесь туристам на-

ряду с рыбалкой предлагается пеший переход вдоль реки. И самый известный маршрут – отрезок между населенными пунктами Янди и Синпин [12].

**Шестое направление – посещение высокотехнологичных китайских ферм – образцов аквакультуры.** Как уже говорилось, ракообразные, моллюски и прочие деликатесы очень популярны в Азии и повсеместно используются в китайской кухне. Поэтому неслучайно Китай является крупнейшим в мире производителем и потребителем морепродуктов, на него приходится 30% всего вылова рыбы в мире и 66% мирового производства аквакультур. Аквакультура охватывает сельское хозяйство в водоемах, озерах, бассейнах и с недавних пор в океане, составляя 2/3 от общего вылова рыбы в Китае.

Один из центров аквакультуры расположен на юго-востоке в провинции Фуцзянь, где сконструированы многочисленные плавающие фермы. Здесь сформирована особая отрасль, по программам развития которой морские организмы выращиваются в открытом океане, что привело к организации специальных туров по посещению данных ферм.

Развитие вышеназванных направлений подкрепляется предоставлением других туристических услуг, таких как катание на лошадях. Один из маршрутов пролегает в так называемом Песчаном заливе в 45 км от Баотоу (Baotou) в автономном округе Внутренняя Монголия. При спуске со склона в этом районе песок издает звук, похожий на звук работающего мотора. Хорошими местами для конных прогулок также являются окрестности Хух-Хото, Эренхота, Уланхота, Хайлара.

Популярны в Китае и велосипедные поездки. Недалеко от Тяньцзиня находится 40-километровый участок дороги от перевала Хуаньгуань до восточных могил династии Цин со множеством живописных мест по пути. В провинции Ганьсу сохранилось несколько участков «Шелкового пути», по которым можно совершать велосипедные поездки. По пути встречаются оборудованные стоянки и гостиницы.

В последнее время в китайском аграрном туризме сформировался тренд на продолжительный рост, иностранные туристы все чаще выбирают Китай для

отдыха за рубежом. Китайские деревни, естественные пейзажи, давняя культура, богатая кухня привлекает их. Иностранные туристы не только уделяют внимание древней китайской культуре. Иностранцам, представляющим молодое поколение туристов, больше нравятся туристские продукты более экспериментального, интерактивного характера, они хотят познакомиться с образом жизни современных китайцев.

Традиционный туристский маршрут иностранных туристов в Китае обычно включает в себя Пекин, Сиань, Гуйлинь, Шанхай, Сучжоу, Ханчжоу, Ченду, Тибет, а также достопримечательности, имеющие отношение к «Одному поясу, одному пути». Заместитель генерального директора главного управления въездного туризма генштаба СТС (Китайская телевизионная система) Чжан Цяньин говорит, что «СТС старается глубже раскрыть ресурсы этого традиционного маршрута, добавить в него больше экспериментов и интерактивности, и это очень нравится иностранным туристам» [11]. Например, молодые иностранные туристы, которые хотят попробовать себя в роли кормителей панд, могут работать неполный день волонтерами в заповеднике большой панды в Ченду, кормить панд и контактировать с ними на короткой дистанции. Они могут жить в семьях в пекинских постройках – хутунах, обсуждать с местными повседневные дела, лепить пельмени, слушать пение птиц в клетках и крики продавцов, на непосредственном опыте знакомиться с культурой и повседневным бытом китайцев.

Иностранные туристы в наше время получили возможность не только побывать на Великой китайской стене, но еще и поучаствовать в мероприятиях по ее восстановлению. На горе Хуаншань они могут научиться держать кисточку, глубоко ознакомиться с хуэйчжоуской культурой. В Цзиндэчжэнь иностранные туристы лично участвуют в загадочном процессе обжига фарфора.

Изменения в потребностях зарубежных туристов требуют внести некоторые изменения и в модель обслуживания китайского въездного туризма. Чтобы лучше соответствовать новому имиджу китайского туризма и туристским

потребностям иностранцев, создаются многообразные программы въездного, в том числе аграрного туризма. Оптимизируется и модернизируется структура продукции китайского туризма. Генштаб СТС, разрабатывая программу «Одного пояса, одного пути», стремится увеличивать открытость развивающегося рынка, активнее развивать такие туристские продукты и ресурсы, как курортный отдых, экотуризм, гастрономический туризм, медицинский туризм, путешествия на лайнерах, религиозный туризм и поклонение святыням, туризм на островах, повышать конкурентоспособность продукции китайского въездного туризма на международном рынке.

Аграрный туризм развивается в Китае в том числе и за счет российских туристов. Если ранее Китай привлекал туристов из России в качестве шоп-туров, то сейчас ситуация меняется. В основном Китай посещают жители российского Дальнего Востока (более 50 %). Немалую часть туристов составляют жители Москвы и Санкт-Петербурга. Усиленно развивается трансграничный аграрный туризм. Северо-Восток Китая достаточно привлекателен для освоения турпродуктов, интересных русским туристам. Так полагают китайские эксперты и разрабатывают подобные программы [1, с. 158].

Действительно, приезд российских туристов в Китай имеет результат в виде укрупнения населенных пунктов. Среди наиболее посещаемых городов Китая лидирует Суйфэньхэ – город, расположенный на границе России и Китая. За последние десять лет этот город, благодаря российским туристам из маленькой деревушки превратился в большой современный город.

Развитие аграрного туризма в Китае сдерживают риски двух видов: внутренние и внешние. Внутренние связаны с общим состоянием экономики Китая. Уже не первый год стоит угроза рецессии, причем значительной. И по мнению некоторых экспертов, состояние китайской экономики напоминает мыльный пузырь, готовый лопнуть в любой момент. Последствия этого взрыва могут стать катастрофическими для всей мировой экономики. Действительно, экономически рост в последние годы до-

стигался во многом за счет строительства, которое не всегда было оправданным. Как результат, в стране выстроены целые города, в которых никто не живет. По-видимому, китайская экономика уже в скором времени достигнет точки, в которой новые дороги, дамбы, мосты и другие грандиозные проекты перестанут давать экономический эффект. И уже в 2019 г. китайские компании ждут волна банкротств. Ситуация ухудшается нарастающими противоречиями с США – первой экономикой мира. Китай уже ощутил на себе последствия пошлин, введенных Д. Трампом на товары общей стоимостью 250 миллиардов долларов. Среди внутренних рисков следует назвать пока еще незначительный, но все же отход нынешнего китайского руководства от заветов Дэн Сяопина. В последние несколько лет отмечается тенденция решать вопросы экономического развития административно-командными методами, что может неблагоприятно сказаться на тех

отраслях экономики Китая, в которых важна частная инициатива. И туризм здесь не исключение.

### Выводы

Китай стал пионером развития аграрного туризма в Восточной Азии и по-прежнему имеет неисчерпаемый потенциал для его развития. Именно в Китае он доказал свою жизнеспособность и экономическую эффективность. В последнее время этот вид туризма динамично развивается, однако это развитие происходит неравномерно. Становясь более популярным и перспективным, аграрный туризм позволяет сохранять культурное наследие стран Восточной Азии в целом, решает вопросы материального обеспечения сельских территорий, поддерживает традиции народов и древние промыслы. Вместе с тем есть серьезные риски, связанные с общим состоянием китайской экономики и отношениями с США, которые могут негативно сказаться на туристском секторе.

### Библиографический список

1. Вэнь Ли. Китайско-российское сотрудничество в области туризма // Россия и АТР. – 2011. – № 3. – С. 151-158.
2. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Туризм в Китае и России после вступления в ВТО: проблемы и перспективы развития // Развитие сотрудничества приграничных регионов России и Китая. Маньчжурский институт Университета Внутренней Монголии, Байкальский государственный университет экономики и права. 2014. Сборники трудов участников конференции. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2014. – С. 103-112.
3. Здоров А.Б., Джабраилзаде А.Р.о. Управление кадровым обеспечением в агротуристском бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 3 (11). – С. 7.
4. Китай активизирует развитие сельского туризма. [Электронный ресурс]. – URL: [http://russian.china.org.cn/china/txt/2014-04/24/content\\_32199400.htm](http://russian.china.org.cn/china/txt/2014-04/24/content_32199400.htm) (дата обращения 10.11.2018).
5. Китай планирует в ближайшие пять лет бороться с бедностью с помощью сельского туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/28551/> (дата обращения 12.11.2018).
6. Миронова Т.В. История и особенности агротуризма в Китае // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – С. 98.
7. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Японии // Вестник Екатеринбургского института. – 2018. – Т. 1. – № 1 (41). – С. 49-53.
8. Сельский туризм в 2016 г. принес Китаю 570 млрд юаней [Электронный ресурс]. – URL: <http://kvedomosti.ru/news/selskij-turizm-v-2016-godu-prines-kitayu-570-mlrd-yuanej.html> (дата обращения 18.11.2018).
9. Сельский туризм по-китайски. [Электронный ресурс]. – URL: <http://geo-review.com/art/32-v-mire/7856-selskij-turizm-po-kitajski> (дата обращения 08.11.2018).
10. Юй И. Состояние предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства в Китае // Экономика, статистика, информатика. – 2014. – № 2. – С. 137-142.
11. Экспериментальный туризм в Китае пользуется активным спросом среди иностранцев [Электронный ресурс]. – URL: [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-05/03/content\\_40736826.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-05/03/content_40736826.htm) (дата обращения 10.11.2018).
12. 中国震撼美景:从漓江上的鸬鹚捕鱼到元阳梯田 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aboluowang.com/2016/0909/800690.html> (дата обращения 27.12.2018).