

УДК 331.101

З. Р. Мусостов

ФГБОУ ВО «Чеченский Государственный Университет», Грозный,
e-mail: zmr@hotmail.co.uk

Л. Х. Асхабова

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, Грозный,
e-mail: goldzr@yandex.ru

Л. А. Догужева

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, Грозный,
e-mail: goldzr@yandex.ru

А. Р. Албастов

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, Грозный,
e-mail: albastov_ar@mail.ru

Т-А. М. Дудаев

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, Грозный,
e-mail: TURALIdudaev272@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, экономика, законодательство, инновации, регион.

В данной статье рассмотрен исторический период становление культуры предпринимательства в России, после распада Советского союза и вынужденный переход страны на платформу рыночной экономики. Надо отметить социальная ответственность бизнеса приобретает в России особую значимость и актуальность, как для самих предпринимателей, так и для общества. Бизнес лишь в том случае получит общественное доверие в своей деятельности, если будет работать на благо общества и для удовлетворения общественных потребностей, где основными ценностями станут чувство долга и ответственности. Говоря о «точках роста» Чеченской Республике, выделяют набор отраслей, перспективных с их точки зрения для инвестиций. Система мероприятий по привлечению и размещению инвестиций должна быть выстроена с учетом экономической ситуации в стране, а также в регионе в том числе учитывая обострения финансово-экономического и политического кризиса с 2014 года, который существенно изменил условия и параметры развития на последующие годы. Также проанализирована законодательная составляющая предпринимательства в России, проведен анализ деятельности компании в регионе, выявлены результаты финансовой деятельности Фонда им. Шейха Зайеда на региональном рынке. Основная функция данного финансового института подержка предпринимательства и инноваций в Чеченской Республике.

Z. R. Musostov

Chechen State University, Grozny, e-mail: zmr@hotmail.co.uk

L. Kh. Askhabova

Chechen State University, Grozny, e-mail: goldzr@yandex.ru

L. A. Dogueva

Chechen State University, Grozny, e-mail: goldzr@yandex.ru

A. R. Albastov

Chechen State University, Grozny, e-mail: albastov_ar@mail.ru

T-A. M. Dudayev

Chechen State University, Grozny, e-mail: TURALIdudaev272@yandex.ru

FORMATION OF CULTURE OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Keywords: entrepreneurship, business, economics, legislation, innovations, region.

This article discusses the historical period of the formation of a business culture in Russia, after the collapse of the Soviet Union and the country's forced transition to a platform of a market economy. It should be noted that the social responsibility of business in Russia is of particular importance and relevance, both for entrepreneurs themselves and for society. Business only in that case will receive public trust in its activities if it works for the good of society and for meeting social needs, where the main values will be a sense of duty and responsibility. Speaking of «growth points» in the Chechen Republic, they single out a set of industries that are promising from their point of view for investment. A system of measures to attract and place investments should be built taking into account the economic situation in the country, as well as in the region, including taking into account the exacerbation of the financial, economic and political crisis since 2014, which significantly changed the conditions and development parameters for the coming years. The legislative component of entrepreneurship in Russia is also analyzed, an analysis of the company's activities in the region is carried out, the results of the financial activities of the him. Sheikh Zayed in the regional market. The main function of this financial institution is to support entrepreneurship and innovation in the Chechen Republic.

История предпринимательства в РФ начинается с распада СССР, то есть с перехода административно-командной экономики на рыночные рельсы. Первые шаги предпринимательства появились во время правления М.С. Горбачева, в эпоху «перестройки» с принятием в СССР закона «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1987 г.). В 1991 г. Торгово-промышленная палата СССР превратилась в Торгово-промышленную палату РФ. С тех пор предпринимательство положило свое начало в Современной России. Одним из важнейших и новых прав гражданина в современном российском обществе в условиях рыночной экономики является право на осуществление предпринимательской деятельности. В этом случае право является выражением экономической свободы – одного из основополагающих принципов, закрепленных в Конституции Российской Федерации. Предпринимательская деятельность является ключевым элементом хозяйственного механизма, а предприниматель – одной из важных фигур социальной и экономической жизни общества. Кроме того, индивидуальный предприниматель – это весьма распространенный субъект, встречающийся в предпринимательских правоотношениях. Так, по данным государственной регистрации на конец 2018 года насчитывалось 3 918 768 граждан РФ, 64 007 иностранных граждан и 648 лиц без гражданства, ведущих деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств. На сегодняшний день проблема социальной ответственности бизнеса имеет множество точек зрения, которые можно распределить между двумя альтернативными подходами. Если же

говорить о той части предпринимателей, которые участвуют в решении социальных проблем, то их мотивации по реализации социальной функции обычно связаны с личной причастностью каждого конкретного предпринимателя к тому или иному вопросу в социальной сфере. Социальная ответственность бизнеса приобретает в России особую значимость и актуальность, как для самих предпринимателей, так и для общества. Бизнес лишь в том случае получит общественное доверие в своей деятельности, если будет работать на благо общества и для удовлетворения общественных потребностей, где основными ценностями станут чувство долга и ответственности. Правовой статус индивидуального предпринимателя приобретает с момента государственной регистрации в этом качестве, о чем говорится в ст. 23 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ). Следует обратить внимание на то, что нормы действующего законодательства позволяют гражданам осуществлять некоторые виды предпринимательской деятельности и без регистрации в качестве ИП. Федеральным законом от 26.07.2017 № 199-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» из понятия предпринимательской деятельности, закрепленного в ст. 2 ГК РФ, был исключен признак обязательности государственной регистрации, и теперь «лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом». Тем же нормативным актом в ст. 23 ГК РФ внесены изменения, предусматривающие возмож-

ность законодательно установить «условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя». Нельзя не отметить тот факт, что западное законодательство в некоторых случаях не предусматривает требований о регистрации индивидуальных предпринимателей, полагая, что они являются дополнительным ограничением прав на осуществление предпринимательской деятельности.

Так, например, врачи или аудиторы на Западе получают специальное право практиковать на территории государства в случае успешной аттестации в профессиональной ассоциации. Исходя из вышесказанного можно заключить, что признанная профессиональным сообществом квалификация субъекта выступает в качестве основания осуществления им соответствующей предпринимательской деятельности и не требует получения каких-либо дополнительных разрешений со стороны государства. В российском законодательстве также нашло отражение замещение процедур лицензирования саморегулированием профессиональной и предпринимательской деятельности. Также в отношении некоторых видов профессиональной деятельности закон не предусматривает государственной регистрации субъектов в качестве предпринимателей, а лишь сдачу квалификационного экзамена (например, адвокатская деятельность). Сейчас правом осуществлять свою деятельность без государственной регистрации наделены и так называемые «самозанятые» граждане: репетиторы, домработницы и др. Такой подход государства оправдан в отношении отдельного круга субъектов, осуществляющих определенные виды деятельности. В отношении же большинства видов деятельности считаем необходимым сохранить порядок государственной регистрации лиц, их осуществляющих, в качестве индивидуальных предпринимателей. Ведь государственная регистрация выполняет такие важные функции как охранительная, информационная и регулятивная, которые позитивно отражаются на ведении законной предпринимательской деятельности и способствуют защите прав и охраняемых законом интересов других субъек-

тов хозяйственного оборота, государства и общества в целом. Действующее законодательство предусматривает возможность приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданами РФ, а также иностранными гражданами и лицами без гражданства при условии их законного (постоянного или временного) проживания на территории России. Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя могут как совершеннолетние физические лица, наделенные законом полной дееспособностью, так и несовершеннолетние, обладающие частичной дееспособностью. В частности, Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в п. «з» ст. 22.1 устанавливает дополнительные документы, предоставляемые в регистрирующий орган несовершеннолетними. При этом законодатель не указывает на конкретный возраст несовершеннолетних, которые могут предоставить установленные законом документы и приобрести статус индивидуального предпринимателя, из чего можно сделать вывод о том, что в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» используется термин «несовершеннолетние» в том смысле, в котором он определен в ГК РФ. Следует отметить, что норма п. «з» ст. 22.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в целом согласуется с положениями гражданского законодательства, регламентирующими дееспособность несовершеннолетних.

Однако частичная право- и дееспособность в частноправовых отношениях возникает с 14 лет, в этом возрасте гражданин получает значимые юридические способности, такие как:

- наличие гражданских прав, которые могут быть им реализованы самостоятельно, но с согласия законных представителей, а в случаях, предусмотренных законом, – и без согласия последних;

- возможность нести самостоятельную гражданско-правовую ответственность по гражданско-правовому договору и внедоговорным обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

В отношении несовершеннолетних граждан каких-либо законодательных запретов на ведение ими предпринимательской деятельности не имеется.

Данные возможности предоставлены законодателем в первую очередь с целью расширения прав несовершеннолетних на участие в гражданских правоотношениях. Вместе с тем, следует обратить внимание на отсутствие четких законодательных указаний на конкретный возраст, с которого допускается осуществление предпринимательской деятельности. Анализ точек зрения по указанному вопросу позволяет выделить две основных позиции: 1) законодатель допускает возможность осуществления предпринимательской деятельности именно с 14-летнего возраста, что вполне оправдано; 2) предпринимательская деятельность может осуществляться лицами, имеющими полную гражданскую дееспособность.

Возможность осуществлять предпринимательскую деятельность с 14-летнего возраста в полной мере согласуется с положениями гражданского закона. Но при этом необходимо обратить внимание на то, что такая возможность, предоставленная несовершеннолетним нормами частного права, не вполне соответствует положениям налогового и административного права. Так, согласно п. 2 ст. 107 Налогового кодекса РФ «физическое лицо может быть привлечено к ответственности за совершение налоговых правонарушений с шестнадцатилетнего возраста», а в соответствии с п. 1 ст. 2.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях «административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет». Если же социальное служение не считается престижной и уважаемой сферой деятельности, то нет смысла говорить об ответственности бизнеса за свою деятельность перед обществом.

Если рассматривать Чеченскую Республику, как стремительно развивающийся регион на юге РФ, то здесь необходимо упомянуть институты, ответственные за развития предпринимательства в республике. Такими органами являются:

– Комитет правительства ЧР по развитию малого и среднего бизнеса,

– Корпорация бизнеса, предоставляющий помимо инвестиционной поддержке, также консалтинговые услуги в режиме «одного окна»,

– и открывшийся относительно недавно инвестиционный Фонд имени Шейха Зайеда по поддержке предпринимательства и инноваций (являющийся дочерним фондом одного из крупнейшего в мире инвестиционного фонда Халифа (ОАЭ)).

Говоря о «точках роста» Чеченской Республике, выделяют набор отраслей, перспективных с их точки зрения для инвестиций. Это нефтегазовая и нефтеперерабатывающая промышленность, лесопромышленный комплекс. Но вместе с тем, необходимо помнить, что экономика – понятие комплексное и развитие одних ее частей без соответствующего развития остальных не представляется возможным. Поэтому не следует забывать и о таких отраслях промышленности как легкая промышленность, машиностроение, стройиндустрия, пищевая промышленность и проч., а также сочетания инвестированной политики с налоговой, бюджетной и др. направлениями госрегулирования. Система мероприятий по привлечению и размещению инвестиций должна быть выстроена с учетом экономической ситуации в стране, в том числе последствий обострения финансово-экономического и политического кризиса с 2014 года, который существенно изменил условия и параметры развития на последующие годы. [5]

Чтобы понять «внутреннюю бизнес-кухню» республике необходимо рассмотреть два примера. Один из которых является акционерным предприятием, 49% акций которого принадлежат государству. А второй пример бизнес-проекты, профинансированные Фонда Зайеда.

Публичное акционерное общество «ЧеченАвто» имеет несколько отраслей, по котором ведется деятельность:

1. Производство автомобилей;
2. Производство частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей;
3. Торговля автотранспортными средствами;
4. Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
5. Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки.

В 2004 году завод возобновил работу и стал называться Государственным

унитарным предприятием «Аргунский завод „Пищемаш»». Были введены две линии по производству профилированного настила, а также водонапорных башен, решеток, ворот, отопительных котлов и других металлических изделий. В марте 2007 года на заводе были проведены восстановительные работы. В январе 2008 года между Правительством Чеченской Республики и руководством ПАО «АвтоВАЗ» было подписано соглашение, согласно которому в Чечне планировалась производства автомобилей. 5 мая 2008 года на заводе были произведены первые два автомобиля ВАЗ-21074, после чего началось массовое производство автомобилей данной модели. В том же на базе предприятия было создано Публичное акционерное общество «Чеченавто». Прежде чем приступить к финансовым показателям исследуемого предприятия, необходимо рассмотреть ключевое понятие финансового анализа – рентабельность. Понятие «рентабельность», по учебнику Генкина, означает разницу добавленной ценности и затрат на персонал, на отношение затрат на персонал. Характеристика устойчивости, эффективности и платёжеспособности деятельности предприятия может производиться с помощью коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности. Показатели ликвидности определяются отношением оборотных активов и краткосрочных обязательств. Расчёт показателей ликвидности АО «Чеченавто» производится на основании бухгалтерского баланса предприятия, результаты которого предоставлены в таблице ниже.

Из таблицы 1 можно увидеть, что на конец периода показатели ликвидности в основном стали лучше, а также что они соответствуют нормативу.

Коэффициент текущей ликвидности показывает достаточность оборотных средств у предприятия, которые могут быть использованы им для погашения своих обязательств. Это показатель соответствует норме.

Коэффициент срочной ликвидности показывает долю краткосрочного долга, которую предприятие сможет покрыть, если взыщет всю дебиторскую задолженность. В 2016 году этот коэффициент не соответствовал нормативу. А в 2017 году достиг нижнего порога нормативных значений (1). В 2018 году норматив составил 1,18.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает – какую часть краткосрочного долга предприятие сможет погасить сразу же за счет абсолютно ликвидных активов. В расчет входят только абсолютно ликвидные краткосрочные финансовые вложения. Данный показатель превысил нормативные показатели в 2018 году и составил 0,99.

Финансовая устойчивость предприятия показывает то, насколько предприятие зависит от внешних источников.

Коэффициент финансовой зависимости за весь период от 2016 по 2018 превышает норматив. Это говорит о том, что АО «Чеченавто» зависит от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансового рычага показывает соотношение заемных средств, которое привлекло предприятие на 1 рубль вложенных в активы собственных средств. В норме показатель составляет не более 0,7. Рассматриваемое предприятие в 2017 году привлекло 3,57 рубля заёмных средств на 1 рубль собственных, в 2018 г. – 1,32 рубля. Выводы аналогичные этим можно сделать, анализируя два оставшихся показателя.

Таблица 1

Анализ показателей ликвидности

Показатель	Значение по периодам			Тенденция	Норматив
	2016	2017	2018		
Коэффициент текущей ликвидности	1,73	1,33	1,85	улучшение	1-2
Коэффициент срочной ликвидности	0,59	1,00	1,18	улучшение	бол. 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,65	0,99	улучшение	0,2-0,25

Источники: составлено автором.

Таблица 2

Анализ показателей финансовой устойчивости

Показатель	Значение по периодам			Тенденция	Норматив
	2016	2017	2018		
Коэффициент независимости	0,43	0,20	0,37	улучшение	не менее 0,6
Коэффициент финансовой зависимости	2,32	4,90	2,69	улучшение	не более 1,7
Коэффициент финансового рычага	1,32	3,57	1,32	улучшение	не более 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,35	0,13	0,23	улучшение	не менее 0,1
Коэффициент маневренности	0,72	0,60	0,51	ухудшение	0,2-0,55

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Анализ показателей рентабельности, %

Показатель	Значение по периодам			Тенденция
	2016	2017	2018	
1. Рентабельность активов	5,00	0,74	0,47	ухудшение
2. Рентабельность продаж:				
– по прибыли от продаж	3,13	1,54	0,95	ухудшение
– по чистой прибыли	1,32	0,41	0,09	ухудшение
3. Рентабельность собственного капитала	11,60	3,63	1,27	ухудшение

Источник: составлено автором.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает долю оборотных активов, покрываемых за счет собственных источников. По норме величина коэффициента должна быть не менее 0,1. В обоих периодах данный показатель соответствует норме.

Коэффициент маневренности показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного капитала, а также пополнять оборотные средства (при необходимости) за счет собственных источников. Рекомендуемые границы данного показателя составляет: 0,2 – 0,5. С 2016 года по 2018 показатель составил выше норматива.

Коэффициент рентабельности активов характеризуется отношением прибыли и активов. И показывает, сколько рублей прибыли принес каждый рубль, вложенный в активы предприятия. Как показывает таблица – все показатели ухудшились.

В таблице 4 проведен анализ рентабельности.

По результатам факторного анализа рентабельности собственного капитала видно следующее: наибольшее отрицательное влияние оказывает изменение рентабельности продаж. В 3 раза снизилась прибыль. Негативное влияние также повлияло на рентабельность собственного капитала. ПАО «Чеченавто» привлекает значительное количество заемных средств.

Вышеизложенные таблицы были составлены автором, проанализировав следующие документы предприятия:

1. Устав ПАО «Чеченавто»
2. Положение об учетной политики ПАО «Чеченавто»
3. Положение о Бухгалтерии ПАО «Чеченавто»

Теперь рассмотрим бизнес-проекты, профинансированные Фондом. В силу того, что проекты начали свою деятельность относительно недавно, информации для проведения финансового анализа хозяйствующих субъектов недостаточно. [6]

Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Показатель	Значение по периодам		Изменение уровня показателя по периодам	Влияние фактора на РСК
	2017	2018		
1. Рентабельность продаж, %	0,41	0,09	-0,32	-2,80
2. Оборачиваемость активов, оборотов	1,81	4,99	3,18	1,47
3. Коэффициент финансовой зависимости	4,90	2,69	-2,21	-1,04
Итого	-	-	-	-2,36

Источник: составлено автором.

Одними из самых креативных и ярких примеров бизнеса, профинансированных Фондов, является Mounty Food. Mounty Food – это магазин, предлагающий натуральные (органические) продукты питания практически со всего Северного Кавказа. Это продукты, которые ни на каком этапе производства не подвергались химическому воздействию. Данный бизнес являлся инновационным для нашей Республики. Руководитель проекта рассказывал, что подобные магазины были в Бельгии и пользовались большим спросом. А приехав на Родину, он не увидел здесь подобного бизнеса. Однако, в силу популяризации здорового образа жизни и желания населения отказаться от вредной пищи, предприниматель предвидел, что спрос в Чечне будет не менее сильным, чем в Европе. Проект был профинансирован в конце 2016 года Фондом Зайеда на 2 млн рублей. В начале 2017 Mounty Food начал функционировать. В ассортименте магазина были представлены такие продукты как:

- Мед с альпийских лугов,
- свежие молочные продукты (молоко, кефир, сметана, творог)
- горные травы,
- лесные ягоды и т.д.

За 1,5 года существование магазина ассортимент постепенно расширялся, охватывая все больше сел Северного Кавказа.

Mounty Food был расположен по адресу: ул. Шейха Али Митаева 64. (Первомайская, рядом с «Халялем»). Режим работы: с 9 до 23, без выходных. Персонал – 4 человека.

Наценка на продукцию Mounty Food составляла 30%. Любой товар, посту-

павший в магазин строго выдерживал эту красную черту. Например, если закупили товар по 3 руб, то продавали за 3,9, если по 100 руб, то 130, если по 300 руб, то 390.

В ноябре 2017 в Mounty Food заявили, что «снизили цены в среднем на 15% за счёт оптимизации логистики и упаковки. Мы могли бы продавать товар как премиальный, так как на данный момент нет такого второго магазина в Грозном, но мы желаем, чтобы качественная еда была максимально доступна».

Однако, на протяжении всей деятельности магазина, Mounty Food колеблится между «точкой безубыточности» и убытками. И как отметил один из бизнес-консультантов Фонда Зайеда, Mounty Food имел все возможности стать успешным бизнесом. Так как идея, ее новизна в регионе, маркетинговая кампания (в том числе креативная упаковка), спрос населения, ассортимент магазина – каждая из этих составляющих были на «5+».

Но невысокая цена, а также неудачно выбранное место являлись главными причинами реорганизации бизнеса. Действительно, являясь единственным магазином в Чеченской Республики, на тот момент, Mounty Food мог позволить себе сделать наценку чуть выше. Также место расположения магазина было выбрано не совсем удачно. Улица Шейха Али Митаева является проезжей улицей и людей там бывает обычно не много, соответственно, и клиентов было не много.

И так, в середине 2018 года Mounty Food приостановил свою деятельность.

Также надо добавить, что другие предприниматели, используя опыт Mounty Food, и сделав некоторые кор-

ректоровки, начали открывать подобные магазины. Например, в октябре 2018 начал функционировать новый магазин натуральной еды – Day Daar.

Еще одним интересным проектом, профинансированный Фондом им. Шейха Зайеда, является ExroVision. Этот проект заключается в создании платформы, посредством которой можно выбрать подходящее для себя место на выставочных площадках. Проект имеет инновационный характер не только для Чеченской Республики, но и для всего мира.

В сентябре 2018 года проект был одобрен и профинансирован, а уже с 19 по 22 октября представлен в Стамбуле на одной из крупнейших стартап-конференций в Евразии. На участие в данном

мероприятии было подано 93200 заявок с более чем 140 стран мира, из которых были отобраны лучшие 100 стартап-проектов. В это число вошёл и проект ExroVision, который представлял заявитель из Чеченской республики.

ExroVision стал единственным стартапом из России, прошедший на этот международный конкурс. Мероприятие проходило при поддержке огромного количества крупных корпораций и инвесторов, в том числе Microsoft, IBM, Google и т.д.

В рамках мероприятия команда получила огромное количество полезных знакомств, потенциальных клиентов из нескольких стран мира, а также приглашения на многие площадки из разных стран.

Библиографический список

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2005. – 528 с.
3. Гончаров В.И. Менеджмент. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
4. Тебекин А.В., Касаев Б.С. менеджмент организации. – М.: КноРус, 2011. – 424 с.
5. Мусостова Д.Ш., Албастов А.Р. Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие российской федерации: Материалы Международной научной конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» / Под редакцией З.А. Саидова. Грозный: Чеченский государственный университет, 2018. С. 135-140.
6. Мусостова Д.Ш., Албастов А.Р., Дудаев Т-А.М. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей и комплекса // Вестник алтайской академии экономики и права. 2019. № 3. С. 80-83.
7. Сайт Фонда имени Шейха Зайеда по поддержке предпринимательства и инноваций [Электронный ресурс]. URL: <https://zayedfund.com/> (дата обращения: 11.10.2019).