

УДК 339.9, 331.1

М. В. Кислинская

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
Нижний Новгород, e-mail: mvkislinskaya@yandex.ru

Е. Н. Лудушкина

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
Нижний Новгород, e-mail: ludushkina@mail.ru

И. А. Павлова

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
Нижний Новгород, e-mail: irapavlova@mail.ru

Ю. В. Чемоданова

ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
Нижний Новгород, e-mail: ulache@ya.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ВЕДУЩИХ ГОСУДАРСТВ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: человеческий капитал, стратегия, цифровая экономика, глобальные рейтинги.

Данная статья посвящена актуальным проблемам развития современных государств в условиях тенденций глобализации и цифровизации. Рассмотрены подходы к изучению человеческого капитала в современных условиях, определено комплексное понятие человеческого капитала. Предложена группировка факторов, влияющих на формирование человеческого капитала и дальнейшее его развитие. Авторами отмечено, что ведущую роль среди обозначенных факторов должны играть стратегические факторы, так как именно они позволяют объединить, направить и мотивировать на достижение национальных стратегических целей. В данной статье подтверждена тесная взаимосвязь интеллектуализации, цифровизации и экономического развития стран, а также была определена мультироль человеческого капитала как одновременно основного средства, фактора, объекта и субъекта формирования и реализации стратегий на национальном уровне. Выявлено, что развитый человеческий капитал на уровне страны является основным средством инновационного и цифрового развития любого государства. Авторами статьи путем группировки и обобщения были проанализированы основные глобальные рейтинги стран. На их основе проранжированы ведущие страны мира, выявлены лидеры. Проведен анализ специфики формирования и реализации национальных стратегий в ведущих странах мира.

М. В. Kislinskaya

Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod, Nizhniy Novgorod,
e-mail: mvkislinskaya@yandex.ru

Н. Н. Ludushkina

Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod, Nizhniy Novgorod,
e-mail: ludushkina@mail.ru

И. А. Pavlova

Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod, Nizhniy Novgorod,
e-mail: irapavlova@mail.ru

У. В. Chomodanova

Lobachevsky State University of Nizhniy Novgorod, Nizhniy Novgorod,
e-mail: ulache@ya.ru

HUMAN CAPITAL AS THE MEANS OF STRATEGIC INITIATIVES IMPLEMENTATION OF LEADING STATES ON DIGITALIZATION OF ECONOMY

Keywords: human capital, strategy, digital economy, global ratings.

This article is devoted to urgent problems of state development in the context of globalization and digitalization trends. Approaches to the study of human capital in modern conditions are considered and a comprehensive concept of human capital was defined. Grouping of factors influencing the formation of human capital and its further development was proposed. The authors note that strategic factors should play a leading role among the identified factors, as they are the ones that allow to unite, direct and motivate the achievement of national strategic goals. This article reaffirmed the close relationship between the intellectual, digital and economic development of countries. In addition, the multi-role of human capital as both the main means, factor, object and subject of the formation and implementation of strategies at the national level has been determined. It was revealed that developed human capital at the country level is the main mean of innovative and digital development of any state. The authors of the article, by grouping and summarizing, analyzed different global ratings of countries. Based on them, they ranked the leading countries of the world, identified leaders. In addition, the analysis of formation and implementation specific of the national strategies in the leading countries of the world was carried out.

Введение

Стремительная цифровая трансформация формирует новую экономику. В условиях цифровизации всё большую ценность приобретает высокообразованный, профессионально подготовленный человеческий капитал. Важнейшим фактором производства становится интеллектуальная сила вместо рабочей силы.

В условиях глобализации получил распространение неологизм бразильского экономиста Г. Шварца «икономика» в сочетании с определением «предпринимательская». Буква «и» подразумевает симбиоз интеллекта, информатики, интернета, инноваций, интеграции [1].

Современное общество в связи с тенденциями глобализации, всеобщей цифровизацией, массовым внедрением киберфизических систем в производство вынуждено переходить на инновационный путь социально-экономического развития, которое бы было основано на знаниях. При этом общество нуждается в высоком уровне человеческих производительных сил. Инвестиции в науку, образование и социальную сферу в современных условиях имеют важнейшее социально-экономическое значение, способствуя расширению экономических возможностей населения, а также реализации национальных стратегий государств.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в том, чтобы выявить взаимосвязь интеллектуализации, цифровизации, экономического развития и конкурентоспособности стран, а также определить роль человеческого капитала как средства реализации стратегий.

Материал и методы исследования

Исследуя человеческий капитал, прежде всего, необходимо определиться с терминологией, сутью категории «человеческий капитал». На протяжении всего периода своего существования термин «человеческий капитал» постоянно изменялся. Поэтому вполне закономерно существование множества различных подходов к его изучению.

Авторы данной статьи разделяют мнение Нуреева Р.М. [2], который в своих работах, проводя анализ более чем 200-летней истории развития человеческого капитала, пришел к выводу, что в данном понятии можно выделить два аспекта: человеческий капитал как запас; человеческий капитал как поток доходов.

Согласно первому подходу, человеческий капитал представляет собой специфическую форму капитала, носителем которого является сам человек. Человеческий капитал представляет собой совокупность здоровья, способностей, знаний, навыков, умений, компетенций, проявление которых определяет его производительность труда и величину получаемого дохода в виде заработной платы.

Согласно второму подходу к человеческому капиталу, вложения в человеческий капитал считаются не просто расходами, а инвестициями, которые характеризуются отдачей в виде потока доходов на протяжении всей жизни человека.

В научной литературе и практике в рамках данных подходов существует много различных трактовок категории «человеческий капитал», предпринимались различные попытки разработки комплексного понятия.

На взгляд авторов данной статьи, наиболее комплексным является определение, предложенное С.А. Курганским. Ему удалось объединить обозначенные выше два подхода к изучению человеческого капитала. По его мнению, человеческий капитал представляет собой «сформированный в результате инвестиций и накопленный индивидами запас знаний, умений и иных качеств, которые при целесообразном использовании генерируют новую стоимость и поток доходов» [3].

В современном мире нет ничего эффективнее стоимости, создаваемой знанием. За последние 30 лет 1 доллар вложенных инвестиций в цифровые технологии увеличил ВВП на 20 долларов, тогда как 1 доллар, вложенный в нецифровые инвестиции, увеличил ВВП всего на 3 доллара. К 2025 году почти четверть (24,3%) мирового ВВП будет приходиться на цифровые технологии, такие как искусственный интеллект и облачные вычисления [4].

Интеллектуальная экономика является основным драйвером инновационного и цифрового развития любого государства. Главы государств все более отчетливо осознают данный факт.

Так, в приветствии президента РФ В.В. Путина гостям и участникам IX Гайдаровского форума говорится, «что сегодня все более важным, решающим фактором лидерства, конкурентоспособности и успеха компаний и государств являются знания и компетенции. Способность генерировать и быстро осваивать прорывные технологии, создавать максимально широкие возможности для реализации таланта, потенциала каждого человека» [5].

Можно констатировать, что сегодня движущим фактором стратегического и тактического социально-экономического развития стран является человеческий капитал.

С другой стороны, на формирование самого человеческого капитала и дальнейшее его развитие также влияет множество факторов. Обобщив исследования в данной области, авторы статьи предлагают выделять 7 групп:

- 1) демографические;
- 2) инфраструктурные;
- 3) правовые факторы;
- 4) социально-культурные;
- 5) экономические;

6) экологические;

7) стратегические.

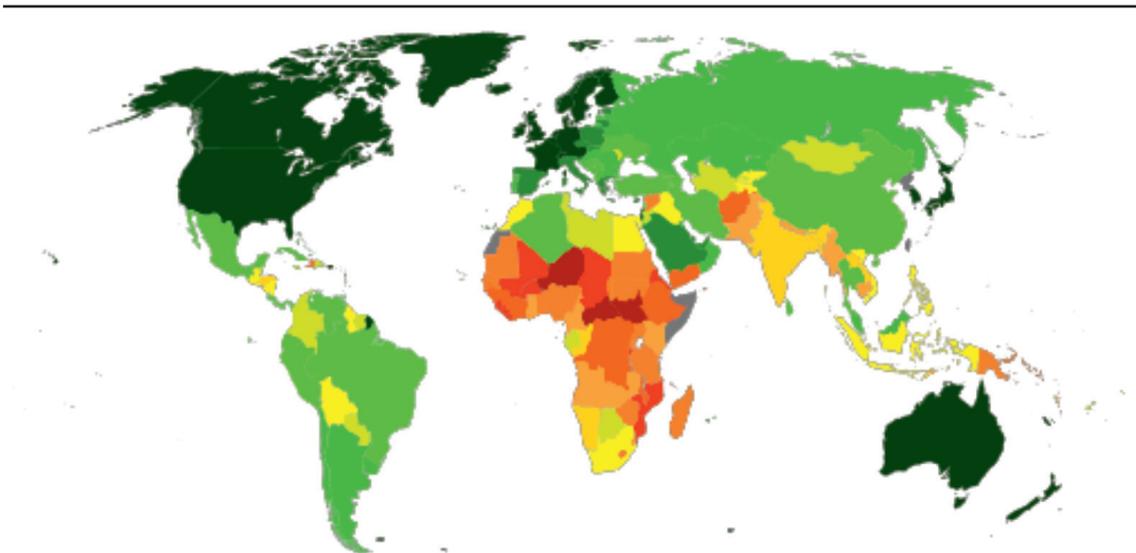
Ведущую роль среди обозначенных факторов должны играть стратегические, которые позволят объединить, направить, мотивировать на достижение высоких стратегических целей.

Расчеты так же подтверждают данный вывод. Так, расчет коэффициентов корреляции между показателями, характеризующими социально-экономическое развитие и развитие человеческого потенциала, проведенный Кокуйцевой Т.В., подтверждают данное утверждение [6]. Согласно ним, наблюдается сильная прямая корреляционная связь между индексом развития человеческого потенциала и валовым внутренним продуктом на душу населения – 0,92; объемом производства высокотехнологичной продукции на душу населения – 0,66; индексом глобальной конкурентоспособности – 0,95.

Наиболее комплексным показателем оценки эффективности развития человеческого капитала является индекс человеческого развития. Распределение значений данного индекса по странам мира в 2018 г. представлено на рисунке.

Рисунок наглядно показывает, что наиболее развитыми странами в области человеческого капитала являются европейские страны, США, Канада, Австралия и т.д.

Результаты проведенного авторами анализа основных глобальных рейтингов развития за 2018 г. представлены в таблице. В ней отправной точкой являлся рейтинг стран по развитию человеческого капитала. Авторов статьи интересовали первые десять лидирующих стран. После этого отмечались рейтинги данных стран и по другим индексам (по уровню глобальной конкурентоспособности, по социальному развитию, по размеру ВВП, по индексу инноваций). Если страны, занимающие первые десять позиций, по другим рейтингам, не входили в десятку лучших по развитию человеческого капитала, то они тоже включались в дальнейший анализ. Далее производилось суммирование мест, которые заняла каждая страна, по всем пяти мировым рейтингам. Чем сумма меньше, тем страна более развита и в плане человеческого капитала, и инноваций, и другим макроэкономическим показателям.



Индекс человеческого развития в 2018 г. по странам мира
(Источник: Human Development Report, 2018-2019)



Аналитическая таблица мировых рейтингов стран
(составлено авторами на основе данных источников 7–11)

Страна	ИЧР		РСР		РГК		ВВП		ИИ		Сумма мест
	место	индекс	место	индекс	место	индекс	место	трл.дол.	место	индекс	
Норвегия	1	0,953	1	90,26	17	78,1	29	0,435	19	51,9	67
Швейцария	2	0,944	3	89,97	5	82,3	20	0,705	1	67,69	31
Австралия	3	0,939	15	88,32	16	78,7	13	1,432	22	50,3	69
Ирландия	4	0,938	12	88,82	24	75,1	32	0,382	10	58,13	82
Германия	5	0,936	9	89,21	7	81,8	4	3,997	9	58,39	34
Исландия	6	0,935	2	90,24	26	74,7	108	0,026	20	51,5	162
Гонконг	7	0,933	87	64,57	3	83,1	36	0,363	13	55,5	146
Швеция	8	0,933	11	88,99	8	81,2	22	0,551	2	63,82	51
Сингапур	9	0,932	23	85,42	1	84,8	35	0,364	7	58,69	75
Нидерланды	10	0,931	7	89,34	4	82,4	17	0,913	3	63,36	41
Дания	11	0,929	4	89,96	10	8,2	38	0,352	6	58,70	69
США	13	0,924	25	84,78	2	83,7	1	20,494	4	61,40	45
Великобритания	14	0,922	13	88,74	9	81,2	5	2,825	5	60,89	46
Финляндия	15	0,920	5	89,77	11	80,2	44	0,274	8	58,49	83
Новая Зеландия	16	0,917	10	89,12	19	76,7	53	0,205	25	49,6	123
Япония	19	0,909	6	89,74	6	82,3	3	4,971	15	54,7	49
Люксембург	21	0,904	8	89,27	18	77,0	73	0,069	18	53,5	138
Россия	49	0,816	60	70,16	43	66,7	11	1,658	45	38,76	208
Китай	86	0,752	87	64,57	28	73,9	2	13,608	14	54,8	217
Индия	130	0,641	100	56,26	68	61,4	7	2,726	52	36,6	357

Примечание: ИЧР – это индекс человеческого развития по странам мира, РСР – рейтинг стран мира по уровню социального развития, РГК – рейтинг глобальной конкурентоспособности стран, ВВП – рейтинг стран мира по размеру валового внутреннего продукта, ИИ – рейтинг стран мира по индексу инноваций.

Результаты исследования и их обсуждение

Таким образом, из таблицы видно, что наилучшего результата по сумме мест добились такие страны, как Швейцария (31-е), Германия (34-е), Нидерланды (41-е). Необходимо отметить, что это те страны, которые входят в первую десятку по индексу человеческого развития. Следовательно, подтверждается факт влияния человеческого капитала на общее развитие и повышение конкурентоспособности и инновационности стран.

Кроме того, стратегия для стран в современном мире имеет огромное значение. Анализ показал, что все ведущие страны мира, которые заняли одно первых десяти мест хотя бы по одному из пяти анализируемых глобальных индексов, обладают сформированными стратегиями своего развития, стратегическими концепциями и программами в области развития человеческого капитала и инноваций.

Так, проекты стратегического развития Швейцарии, в первую очередь, ориентированы на развитие транспортно-логистического комплекса, медицинского обеспечения, благоприятной экологической обстановки и привлечение инновационных технологий. Особого внимания заслуживает брендинг, как один из наиболее перспективных инструментов территориального развития [12].

В Нидерландах, которые занимают ведущие позиции по основным мировым рейтингам (таблица), в т.ч. 3 место по глобальному индексу инноваций и 4 место в рейтинге глобальной конкурентоспособности, пошли еще дальше. 11 ноября 2019 г. появился новый официальный логотип данной страны, стоимостью 200 000 евро.

Несмотря на то, что в последние 2-3 года во всем мире наблюдается экономический спад, четко прослеживается тенденция роста вложений в инновационную деятельность, о чем свидетельствуют средние размеры инвестиций стран, находящихся на всех стадиях развития. Глобальные расходы на НИОКР растут быстрее мировой экономики, увеличившись за период 1996–2018 гг. более чем вдвое [13].

Впервые в истории так много ученых во всем мире заняты решением глобаль-

ных научных проблем. Большинство ведущих научно-технических кластеров находятся в США, Китае и Германии.

Именно Германия первой сформулировала и выступила со стратегической инициативой – концепцией «Индустрия 4.0» – для своевременной подготовки своей промышленности к вызовам Четвёртой промышленной революции. Германия разработала «Информационную и коммуникационную технологическую стратегию» для того, чтобы развивать киберфизические системы, способствовать их внедрению в производственные процессы, развивать цифровые технологии, особенно в промышленности.

Данная стратегическая инициатива смогла стать сначала чуть ли не национальной идеей, а затем масштабируясь, вовлечь большую часть мирового сообщества. Фактически по немецкому примеру были приняты похожие инициативы. В Нидерландах правительством была принята программа «Smart Industry», Франция в 2013 г. запустила программу «Новая промышленная Франция», в Швейцарии в 2016 г. была принята стратегия «Цифровая Швейцария», Великобритания в 2017 г. представила стратегию развития цифровых технологий, в 2014 г. в США был создан Консорциум промышленного Интернета.

Для США модернизация промышленного сектора и цифровое сетевое соединение производственного оборудования с виртуальным миром также, как и в Германии относится к важнейшим национальным приоритетам. Консорциум промышленного Интернета делает ставку на инновационные модели (Google, Facebook и пр.), основанные на использовании интернет-процессов во всех народнохозяйственных сферах [14].

Сингапур и Япония относятся к странам, которые, кроме человеческих, практически не имеют ресурсов. Однако при этом они смогли достичь очень высоких результатов.

В 2014 г. правительство Сингапура выдвинуло инициативу «Умная нация», направленную на то, чтобы «люди и компании могли в полной мере использовать преимущества цифровой революции» [15]. Данная стратегическая инициатива позволила Сингапуру

стать мировым лидером в рейтинге глобальной конкурентоспособности стран в 2018 г. во многом благодаря развитию человеческого капитала (9 место по ИЧР (таблица)).

В Японии уделяют внимание развитию не только промышленности и ее цифровизации, но и всего общества. Япония продвигает свою концепцию социально-экономического развития – «Общество 5.0». Данная стратегическая инициатива была разработана японской федерацией крупного бизнеса «Кэйдан-рэн» в области интеллектуальных производственных и транспортных систем «умных» сетей [16].

Особо необходимо отметить улучшение результатов Индии и Китая.

С 2011 г. Индия неизменно является самой инновационной страной в Центральной и Южной Азии, поднявшись до 52-й отметки в глобальном рейтинге 2018 г., является признанным лидером по внедрению искусственного интеллекта. Из года в год Индия входит в число самых передовых стран в мире по таким факторам инноваций, как экспорт услуг в сфере ИКТ, число выпускников вузов, получивших дипломы инженеров и специалистов по естественным наукам, экспорт продукции творческого труда и др. [13].

Основой стратегии Китая является идея «великого возрождения нации

Китая». В своей стратегии китайцы, казалось бы, предусмотрели всё. Поражают логика, детализация, обилие расчетов и выводов. XIX съезд Коммунистической партии разработал конкретный двухэтапный стратегический план: на первом этапе с 2020 по 2035 годы планируют достичь основной социалистической модернизации, а на втором этапе с 2035 г. до 2050 г. Китай станет процветающим, сильным, демократическим, цивилизованным и гармоничным социалистическим мощным государством. В 2017 г. Коммунистическая партия Китая выпустила дорожную карту, цель которой – сделать Поднебесную глобальным лидером высоких технологий к 2030 г.

Вывод

Человеческий капитал в современном мире является основополагающим фактором социально-экономического и научно-технологического прогресса, основной движущей силой. Поэтому его развитию должно быть уделено особое внимание на государственном, региональном и микроуровне. В условиях «предпринимательской экономики» развитие человеческого капитала как основного средства, объекта и субъекта – это залог высокой конкурентоспособности любой национальной экономики и общества в целом.

Библиографический список

1. Schwartz G. Iconomie, diversité culturelle et monétisation ludique sur l'internet des objets. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.teseopress.com/diversitedesexpressionsculturellesetnumerique/chapter/iconomie-diversite-culturelle-et-monetisation-ludique-sur-linternet-des-objets>.
2. Нуреев Р.М. Человеческий капитал и проблемы его развития в современной России [Электронный ресурс]. URL: <http://rustem-nureev.ru/wp-content/uploads/2011/01/333.pdf>.
3. Курганский С.А. Тенденции развития человеческого капитала в России // Известия ИГЭА. 2011. № 2: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala-v-rossii>.
4. How is the Fourth Industrial Revolution changing our economy? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/11/the-fourth-industrial-revolution-is-redefining-the-economy-as-we-know-it>.
5. Путин В.В. Участникам и гостям IX Гайдаровского форума Путин // Официальные сетевые ресурсы Президента России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/letters/56652>.
6. Тенденции и перспективы развития человеческого капитала в России // Креативная экономика. 2014. № 10: URL: <https://creativeconomy.ru/lib/5185>.
7. Индекс человеческого развития. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>.
8. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>.

9. Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/research/social-progress-index/info>.
10. Глобальный индекс инноваций. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>.
11. Индекс глобальной конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>.
12. Ласковец С.В., Аксенова И.Д. Стратегии территориального развития (на примере Швейцарии) // Социально-экономические явления и процессы. 2019. № 105. Т. 14. С. 74-87.
13. Глобальный инновационный индекс 2019 г. Главные выводы. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_gii_2019_keyfindings.pdf.
14. Белов Владислав Борисович Новая парадигма промышленного развития Германии – стратегия «Индустрия 4. 0» // Современная Европа. 2016. № 5 (71). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-paradigma-promyshlennogo-razvitiya-germanii-strategiya-industriya-4-0>.
15. Цифровизация экономического роста по-японски в проекте на российскую экономическую модель. [Электронный ресурс]. URL: <https://promvest.info/ru/novosti-promyishlennosti/obschestvo-50-tsifrovizatsiya-ekonomicheskogo-rosta-po-yaponski-v-proekte-na-rossiyskuyu-ekonomicheskuyu-model>.
16. Сингапур растит «умную нацию». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iksmedia.ru/articles/5414017-Singapur-rastit-umnuyu-naciyu.html#ixzz4zZV7UO4g>.