

УДК 631.1:338.43

А. А. Скоморощенко

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Краснодар, e-mail: skomoranna@yandex.ru

А. В. Острецова

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Краснодар, e-mail: ostrecova5@mail.ru

В. И. Борисенко

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Краснодар, e-mail: b.vladislava1605@mail.ru

В. Н. Малышева

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, Краснодар, e-mail: vklayn@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ НАРАЩИВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Ключевые слова: перспективы, агропродовольствие, экспорт, аграрное производство, внешне-экономические перспективы, импортозамещение.

В статье дана оценка экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, произведенных агропромышленными компаниями Краснодарского края. Определены товарные группы, по которым регион наращивает экспорт – это мясо и мясопродукты, овощи, фрукты, чай, сахар и зерновые культуры. Но кроме этого, по ряду товарных групп происходит снижение экспортных продаж, среди них молочная продукция, яйца, продукция мукомольно-крупяной промышленности, масличные семена и плоды, жиры и масла растительного и животного происхождения, готовые продукты из мяса, рыбы. Положительным моментом во внешнеэкономической деятельности агропродовольственных компаний является то, что сумма экспорта продовольствия стала превышать сумму импорта в 2017 и 2018 гг., это свидетельствует об уходе региона от импортной зависимости в результате от реализации политики импортозамещения. С целью увеличения экспортного потенциала определены перспективы наращивания агропродовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью. Для этого определены перспективы роста объемов производства муки и подсолнечного растительного масла используя имеющиеся производственные мощности и сырьевой потенциал Краснодарского края. Экспорт продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью позволит обеспечить постепенный уход от сырьевой зависимости экономики региона.

Skomoroshchenko A.A.

FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, e-mail: skomoranna@yandex.ru

Ostretsova A.V.

FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, e-mail: ostrecova5@mail.ru

Borisenko V.I.

FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, e-mail: b.vladislava1605@mail.ru

Malysheva V.N.

FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, e-mail: vklayn@mail.ru

PROSPECTS FOR GROWING AGRICULTURAL EXPORT IN KRASNODAR REGION

Keywords: prospects, agri-food, export, agricultural production, foreign economic prospects, import substitution.

The article assesses the export of food products and agricultural raw materials produced by agricultural companies of the Krasnodar Territory. Commodity groups have been identified by which the region is increasing exports – these are meat and meat products, vegetables, fruits, tea, sugar and grain crops. But besides this, for a number of product groups there is a decrease in export sales, among them dairy products, eggs, products of the milling and cereal industry, oilseeds and fruits, fats and oils of vegetable and animal origin, finished products from meat and fish. A positive aspect in the foreign economic activity of agri-food companies is that the amount of food exports began to exceed the amount of imports in 2017 and 2018, which indicates the region's departure from import dependence as a result of the implementation of the import substitution policy. In order to increase the export potential, the prospects for increasing agricultural products with high added value have been identified. For this, the prospects for growth in the production of flour and sunflower vegetable oil were determined using production capacities and raw material potential of the Krasnodar Territory. Export of high value-added food products will allow for a gradual departure from the raw material dependence of the region's economy.

Введение

Россия находится на этапе становления новых методов хозяйствования в аграрном производстве и ведении внешнеэкономической деятельности. В современных геополитических условиях по отношению к России применяются санкционные ограничения, со стороны стран Евросоюза, Канады, Австралии, США Японии, которые касаются и продовольствия. Поэтому государственные органы власти вынуждены реагировать на ограничения в международной торговле и поддерживать собственное аграрное производство. В связи с экономическими санкциями в отношении России произошли кардинальные изменения в работе агропродовольственных компаний региона. Их работа становится более значимой в условиях, поставленных перед ними задач в рамках нового федерального проекта «Экспорт продукции АПК», целью которого является наращивание массы производства продукции с целью повышения объема агроэкспорта.

В современных условиях ведения внешней торговли агропромышленные компании сталкиваются с проблемой выхода на зарубежный рынок с продукцией с высокой добавленной стоимостью. Регионам России предстоит диверсифицировать экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Такие целевые ориентиры, позволят агропромышленным компаниям нарастить продовольственную товарную массу в рамках реализации Федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Следовательно, изучение внешнеэкономических возможностей агропромышленных предприятий региона актуализирует выбранную тему исследования.

Цель исследования

Цель исследования заключается в разработке мероприятий по наращиванию агропродовольственного экспорта в Краснодарском крае. Для решения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи: дать оценку возможности наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции агропромышленными предприятиями Краснодарского края; определить внешнеэкономические перспективы развития агропромышленных компаний региона.

Материал и методы исследования

В силу своей основной деятельности агропромышленные компании Краснодарского края являются участниками внешнеэкономической деятельности, формируя товарную массу сельскохозяйственного сырья и продовольствия, подлежащую экспорту и также являются потребителями импорта. Внешнеэкономическая деятельность как международный вид сотрудничества представляет собой комплекс средств и методов торгово-экономического, валютно-финансового, научно-технического, инвестиционного сотрудничества с иностранными экономическими агентами. Внешнеэкономическая деятельность агропромышленной компании представляет собой сферу деятельности хозяйствующего субъекта, связанную с международной производственной кооперацией и интеграцией, импортом и экспортом продукции, выходом на внешние рынки и т.д. [1].

На современном этапе большинство крупных и динамично развивающихся агропромышленных компаний Краснодарского края, как правило, уделяют значительное внимание внешнеэкономической деятельности. Так, в условиях глобализации и стремительного развития международной торговли и передовых информационных технологий, внешнеэкономическая деятельность открывает развивающимся фирмам новые, гораздо более широкие возможности (например, использование широких преимуществ международной кооперации и специализации, выход на международный агропродовольственный рынок, обмен передовым опытом и новейшими технологиями производства сельскохозяйственной продукции, использование более дешевой или более квалифицированной рабочей силы и т.д.).

Краснодарский край обладает развитой транспортной инфраструктурой. Через морские транспортные системы осуществляется экспорт зерна и перевалка растительных масел наливным способом. Портовая инфраструктура продолжает наращиваться. Это дает дополнительные возможности для ведения внешнеэкономической деятельности агропромышленных компаний Кубани. Сельскохозяйственная продукция реа-

лизуется в 59 стран, основными странами-импортерами российского зерна являются Турция, Египет, Нигерия, Йемен и Кения. В 2018 году основными покупателями кубанской муки стали Турция, Египет, Корея, Армения, Абхазия, Израиль и ряд других стран.

После введения в 2014 году продовольственного эмбарго и запрета поставок овощей из стран Европейского союза взят курс на увеличение объемов производства отечественных овощей и рост экспорта. С этой целью в 2018 году была принята программа «Экспорт продукции АПК», реализация которой началась в 2019 году. Всего на выполнение комплекса мероприятий Минсельхоз плани-

рует выделить 350 млрд руб. в течение шести лет [6].

Перед Краснодарским краем, обеспечивающим собственные потребности овощной продукцией в избытке, остро встал вопрос: как получить поддержку государства, наладить экспортные поставки, при этом не потерять в качестве и реализовать продукцию по конкурентоспособной цене. Экспортный потенциал агропромышленных компаний был направлен на производство шести товарных групп. Объемы экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в стоимостном выражении по основным товарным группам представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Экспорт продовольственных товаров произведенных предприятиями АПК Краснодарского края в 2014-2018 гг., тыс. долл.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. (к) от 2014 г.	
						отклонение, +, -	темпроста, %
Экспорт всего, млн. долл.	10065	6276	5589	7001	8442	-1623	83,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, млн долл.	2268	1515	1775	2113	2617	349	115,4
из них:	164	2027	9102	8135	5214	5050	в 32 раза
– мясо и пищевые мясные субпродукты							
– молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	8200	8126	8857	7940	6860	-1340	83,7
– овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	36775	37454	59863	64296	63112	26337	171,6
– съедобные фрукты и орехи; кожура и корки цитрусовых или дынь	516	202	1019	756	798	282	154,7
– кофе, чай, мате и пряности	3552	5885	9698	6196	8782	5230	247,2
– злаки	1812614	1083949	1327026	1530456	2030077	217463	112,0
– продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмал; инулин; пшеничная клейковина	7241	12148	6740	7425	6955	-286	96,1
– масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	30160	24797	44278	51706	19512	-10648	64,7
– жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры	192766	124871	114652	165494	174270	-18496	90,4

Окончание табл. 1

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. (к) от 2014 г.	
						отклонение, +, -	темпро- ста, %
– готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	6288	4273	4467	4903	5038	-1250	80,1
– сахар и кондитерские изделия	6894	2599	17014	53898	22451	15557	в 3,3 раза
– готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	6637	5482	5302	6503	5781	-856	87,1
– алкогольные и безалкогольные напитки, уксус	6672	13815	25754	21317	22113	15441	в 3,3 раза
– табак и промышленные заменители табака	3368	2252	1415	391	291	-3077	8,6

В 2018 году, по данным Краснодарста, **основную долю** кубанского экспорта составляли несколько продовольственных товарных групп, включая компоненты для их производства [2]. В отчетном году стоимостные объемы экспорта товаров и сырья продовольственных групп 2617 млн долл., что на 15,4% выше показателя 2014 г. В основе экспорта данной категории товаров злаки составляют 2030 млн долл., что выше показателя базисного года на 12% или на 217 млн руб. Вторым по величине экспортным товаром являются жиры и масла, их сумма в 2018 г. составила – 174,2 млн долл., что ниже показателя экспорта 2014 г. в стоимостном выражении на 18,5 млн долл. или на 9,6%. Экспорт овощей увеличился почти в 2 раза и в отчетном году по сравнению с 2014 г. составил 63,1 млн долл. Экспорт сахара и кондитерских изделий из сахара в отчетном году, по сравнению с базисным годом увеличился в 3,3 раза и составил 22,5 млн долл. [2].

По физическому объему экспорта Краснодарский край входит в десятку ведущих регионов России. Важным моментом в наращивании экспорта является то, что увеличиваются поставки на зарубежные рынки мяса, чая, вина, овощей, а так же злаков (таблица 2).

Наибольшими темпами растет физический объем экспорта мяса. Агропромышленные компании увеличили производство, что позволило обеспечить объем экспорта в размере 4257 тонн. Экспорт овощей в отчетном году составил 254916 тонн, что на 141638 тонны

превышает показатель 2014 г. За период с 2014 по 2018 гг. более чем в 2 раза вырос экспорт сахара и кондитерских изделий. Экспорт злаков в физической массе за пять лет увеличился на 37,2% и составил в 2018 г. 10238 тыс. тонн. Это самый большой объем экспорта за последние пять лет экспортной истории кубанского зерна [2].

Динамика экспорта и импорта продовольствия Краснодарского края показывает, что самый большой объем импорта продовольствия был зафиксирован в 2014 г. – 2766 млн долл., а самый низкий в 2016 г. – 2114 млн долл. Самая низкая величина экспорта была отмечена в 2015 г. и далее агроэкспортеры обеспечили его наращивание до 2617 млн долл. В результате реализации политики импортозамещения сельскохозяйственные предприятия Краснодарского края постепенно наращивают продовольственный экспорт.

Результаты исследования и их обсуждение

В связи с экономическими санкциями в отношении России произошли кардинальные изменения в работе агропромышленных компаний региона. Поэтому их работа становится более значимой в условиях, поставленных перед ними задач в рамках нового федерального проекта «Экспорт продукции АПК», целью которого является наращивание товарной массы производства продукции с целью повышения объема агроэкспорта [6]. В современной экономической ситуации

в Краснодарском крае сформированы все предпосылки для реализации процесса экспортной диверсификации в агропромышленном производстве. В Кубанском экспорте преобладает «сырьевая» направленность. Однако, сегодня в условиях ограничений в международной торговле в результате действия антироссийских санкций, очевидно, что существующая модель экспортной ориентации экономики Краснодарского края, требует ухода от сырьевой специализации, так как нет условий для достижения высоких темпов экономического роста. Сырьевую направленность характеризует доля сырья

в общем объеме экспорта, которая достигает 80% [4]. Сырьевая специализация региона снижает конкурентоспособность кубанского продовольствия на мировом рынке. В последнее время продолжается рост сырьевой специализации кубанских агропромышленных компаний во внешней торговле [5].

Краснодарский край обладает возможностью увеличения экспорта продовольствия с высокой добавленной стоимостью. Производственные мощности загружены, в мукомольной промышленности на 59%, а в производстве подсолнечного масла на 61%.

Таблица 2

Экспорт продовольственных товаров произведенных предприятиями АПК Краснодарского края в 2014-2018 гг., тонн

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. (к) от 2014 г.	
						абсолютное отклонение, +, -	темп роста, %
Мясо и пищевые мясные субпродукты	120	1348	6029	4292	4257	4137	в 35 раз
Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения	4707	6801	7696	5378	4718	11	100,2
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	113278	105074	162859	211846	254916	141638	225,0
Съедобные фрукты и орехи; кожура и корки citrusовых или дынь	1596	762	1676	1467	1084	-512	67,9
Кофе, чай, мате и пряности	1821	5483	15954	10186	13641	11820	749,1
Злаки, тыс. тонн	7462	5719	7847	8754	10238	2776	137,2
Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмал; инулин; пшеничная клейковина	18491	38330	22111	22849	23327	4836	126,2
Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	76874	68574	130944	144848	38040	-38834	49,5
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	220175	150938	135755	212832	223768	3593	101,6
Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	1149	1161	1254	1250	1368	219	119,1
Сахар и кондитерские изделия из сахара	50094	18896	57932	143390	102225	52131	204,1
Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	4143	4841	4983	5685	5374	1231	129,7
Алкогольные и безалкогольные напитки, уксус	6877	34971	79302	49136	56381	49504	819,8
Табак и промышленные заменители табака	488	421	70	348	64	-424	13,1



Рис. 1. Объемы производства и экспорта подсолнечного масла в Краснодарском крае 2014-2018 гг.

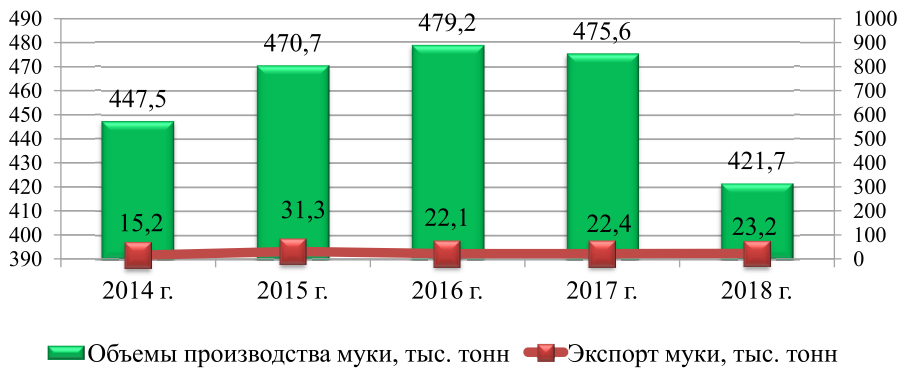


Рис. 2. Объемы производства и экспорта муки в Краснодарском крае 2014-2018 гг.

Для развития продовольственного экспортного потенциала, предлагаем стимулировать выход на внешний рынок перерабатывающих предприятий. На рисунке 1 показаны объемы производства и экспорта подсолнечного масла [2, 3].

Самый большой объем производства подсолнечного масла было произведено в 2014 г. – 901,2 тыс. тонн. Самый низкий объем производства и экспорта отмечается в 2016 г. – 512,6 тыс. тонн и 133,3 тыс. тонн соответственно. Но, начиная с 2017 г. происходит увеличение объемов экспортных поставок до 221,2 тыс. тонн к 2018 году.

Вторым ключевым экспортным товаром является мука. На рисунке 2 представлены объемы производства и экспорта муки [3].

Его объем занимает не значительную долю в объеме производства, в 2018 г. составила 5,5 % или 23,2 тыс. тонн. С целью наращивания экспортного потенциала, следует разработать мероприятия по стимулированию экспорта в части продажи муки и подсолнечного масла.

В таблице 3 представлен экспортный потенциал по экспорту муки и подсолнечного растительного масла, так как возможности наращивания производства имеются.

При полной загрузке имеющихся в Краснодарском крае мощностей по производству подсолнечного масла объем экспорта составит 372 тыс. тонн, экспортная выручка составит 310320 тыс. долл., при этом в структуре цены сумма НДС с объема экспорта составит 3910032 тыс. руб. Данная сумма подлежит возмещению экспортерам, что делает продажи на внешнем рынке экономически выгодными, чем на внутреннем рынке. При полной загрузке имеющихся в крае мощностей по производству муки, объем экспорта может увеличиться до 262 тыс. тонн, экспортная выручка составит 81220 тыс. долл., при этом в структуре цены НДС составит 1023372 тыс. руб. Преференции – административные и финансовые – сейчас получают в первую очередь те компании, которые готовы наращивать не сырьевой экспорт.

Таблица 3

Прогноз экспорта подсолнечного масла и муки при полной загрузки производственных мощностей в Краснодарском крае в 2024 г.

Показатель	По факту производства 2018 г., тыс. тонн	Фактическая загрузка, производственной мощности, %	Производственные мощности, тыс. тонн	Экспорт продукции, тыс. тонн, 2018 г.	Экспортный потенциал, тыс. тонн, 2024 г.	Цена долл./тонна	Экспортная выручка, тыс. долл.	Налог на добавленную стоимость, тыс. руб.
Подсолнечное масло	656,6	61,4	1070	221,1	372	810	310320	3910032
Мука	421,7	59,1	713,2	23,1	262	310	81220	1023372

Предположительно, к 2024 году существующие мощности будут максимально задействованы в производстве. При обеспечении полной загрузки мукомольного производства к 2024 г. возможно обеспечить 262 тыс. тонн экспортного производства. Объем экспорта подсолнечного масла может увеличиться до 372 тыс. тонн в год. В географию поставок муки и подсолнечного масла следует включить Китай, Египет, Нигерию, Турцию, Иран, Бангладеш, Саудовскую Аравию, Вьетнам, Индонезию.

Выводы

В результате активизации экспортной деятельности сельхозтоваропроизводители, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности получают доступ на мировой продовольственный рынок. В рамках программных мероприятий

предлагается наращивание экспорта, а эффективность государственной поддержки будет достигнута. В прогнозных значениях регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» ставится цель наращивания экспорта к 2024 году до 3773 млн долл. В рамках предложения по наращиванию товарной массы муки и растительного масла за счет большей загрузки производственных мощностей и постепенного введения новых мощностей экспорт увеличится до 81 и 310 млн долл. соответственно. Значительные изменения цепочек создания стоимости приведут к появлению новых сегментов как продуктовых, так и географических. В Краснодарском крае взят курс на поддержку аграрного экспорта и ее получают в первую очередь те компании, которые готовы наращивать не сырьевой экспорт.

Библиографический список

1. Артемова Е.И., Белова Л.А. Оценка эффективности развития сельского хозяйства Краснодарского края в условиях импортозамещения // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 57. С. 7-13.
2. Краснодарский край в цифрах. 2018: Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2019. 302 с.
3. Острецова А.В., Могильных Е.С. Развитие агропищевого кластера как фактор повышения экспортного потенциала Краснодарского края // Институциональные преобразования в экономике России. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 205-210.
4. Скоморощенко А.А., Лопатина И.Ю., Богатырева О.В. Анализ внешнеэкономической деятельности Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 415-419.
5. Фалина Н.В. Совершенствование механизма активизации инвестиционной деятельности агропромышленных компаний региона // Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 333-340.
6. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 19 апреля 2019 г. N 213 «Об утверждении статистической методологии расчета показателей федерального проекта «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport/> (дата обращения: 25.12.2019).