

УДК 331.101

***Д. Ш. Мусостова***

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, e-mail: goldzr@yandex.ru

***А. А. Гараева, М. И. Дадуева***

ФГБОУ ВО «Чеченский Государственный Университет», Грозный

***А. Р. Албастов***

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, e-mail: albastov\_ar@mail.ru

***Т-А. М. Дудаев***

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный,  
e-mail: TURALIdudaev272@yandex.ru

## **ФОНД ИМЕНИ ШЕЙХА ЗАЙЕДА ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ, КАК РЫЧАГ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, экономика, законодательство, Чечня.

В данной статье рассмотрена и проанализирована деятельность Фонда имени Шейха Зайеда по поддержке предпринимательства и инноваций, как один из финансовых институтов функционирующий в республике при поддержке Главы региона Р.А. Кадырова по развитию предпринимательской активности на региональном рынке. Развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач, поставленных правительством Чеченской Республики. Создание условий для роста деловой активности жителей республики, содействие представителям малого и среднего бизнеса, реализация потенциала предпринимателей являются важными факторами устойчивого социально-экономического развития республики. Основная цель Фонда – стать ключевым элементом системы содействия предпринимательской деятельности для достижения устойчивого социально-экономического эффекта в Чеченской Республике посредством оказания целевой поддержки малому и среднему бизнесу. Таким образом, развитие предпринимательства в Чеченской Республике является приоритетной задачей правительства, так как именно за счет этого возможно создать рабочие места и сократить безработицу, увеличить количество и качество товаров местного производства, поднять уровень сферы услуг и сервиса, уменьшить дотационную зависимость от «центра». В Чеченской Республике имеется весь необходимый потенциал для развития предпринимательства и успешного социально-экономического роста.

***D. Sh. Musostova***

Chechen State University, Grozny, e-mail: goldzr@yandex.ru

***A. A. Garaeva, M. I. Dadueva***

Chechen State University, Grozny

***A. R. Albastov***

State University, Grozny, e-mail: albastov\_ar@mail.ru

***T-A. M. Dudayev***

Chechen State University, Grozny, e-mail: TURALIdudaev272@yandex.ru

## **THE ZAYED FUND FOR ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION AS A LEVER OF ENHANCEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE CHECHEN REPUBLIC**

**Keywords:** entrepreneurship, business, economics, legislation, Chechnya.

This article reviews and analyzes the activities of the Sheikh Zayed Foundation for the Support of Entrepreneurship and Innovation, as one of the financial institutions operating in the republic with the support of the Head of the region R.A. Kadyrov on the development of entrepreneurial activity in the regional market. The development of small and medium-sized businesses is one of the priority tasks set by the government of the Chechen Republic. Creation of conditions for the growth of business activity of the residents of the republic, assistance to representatives of small and medium-sized businesses, the realization of the potential of entrepreneurs are important factors in the sustainable social and economic development of the republic. The main goal of the Fund is to become a key element of the system of promoting entrepreneurship in order to achieve a sustainable socio-economic effect in the Chechen Republic by providing targeted support to small and medium-sized businesses. Thus, the development of entrepreneurship in the Chechen Republic is a priority for the government, since it is precisely due to this that it is possible to create jobs and reduce unemployment, increase the quantity and quality of locally produced goods, raise the level of the service sector and reduce subsidized dependence on the “center”. The Chechen Republic has all the necessary potential for the development of entrepreneurship and successful socio-economic growth.

Противоречивые глобальные и региональные тенденции непосредственно влияют на международное экономическое сотрудничество в национальном и международном контексте. Каждая из них имеет как позитивные, так и негативные составляющие. Глобализация усиливает взаимозависимость и конкуренцию, рост конкуренции провоцирует протекционизм, углубление интеграции и концентрация компетенций на наднациональном уровне ведут к дезинтеграции, цифровизация способствует внедрению новых бизнес моделей, повышению производительности и конкурентоспособности, но содержит риски усиления технологического неравенства. Одновременно совокупность указанных тенденций формирует возможности для создания новых форм бизнеса и инновационного развития традиционных секторов. Для Чеченской Республики, экономика которой постепенно восстанавливается, задача создания и поддержки новых драйверов роста является особенно актуальной. Одним из необходимых условий для обеспечения поступательного развития остается укрепление и расширение сотрудничества с зарубежными партнерами. Развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач, поставленных правительством Чеченской Республики. Создание условий для роста деловой активности жителей республики, содействие представителям малого и среднего бизнеса, реализация потенциала предпринимателей являются важными факторами устойчивого социально-экономического развития республики. Предпринимательство, согласно экономическому словарю, это деятельность по производству товаров или предоставлению услуг, направленная на удовлетворение собственных и общественных потребностей, на свой страх и риск [2]. В развитии экономики любого государства малое и среднее предпринимательство играет большую роль, так как именно развитая экосистема МСП является фактором, сокращающим безработицу и инфляцию, повышающим покупательскую способность населения и конкуренцию (следовательно, и качество товаров и услуг), создающим новые рабочие места, и самое главное увеличивая финансовый кругооборот, за счет

повышения налоговых поступлений в бюджет государства. К тому же, развитая экосистема МСП является той подушкой безопасности, которое необходимо в случае изоляции от внешних рынков. Развития предпринимательства в стране является не только сохранением торгового баланса, но и социально-экономической защитой населения. Особенно если учесть все известные внешнеполитические события 2014 году и последующую за ним постепенную экономическую изоляцию РФ. Чеченская Республика на состояние 2018 года находится на 81 месте из 85 субъектов РФ в списке дотационных регионов [3]. Это показывает финансовую зависимость субъекта от «центра». Правительством поставлена задача повысить инвестиционную привлекательность региона, а также развить малое и среднее предпринимательство в ЧР. На сегодняшний день существуют следующие проблемы, тормозящие развития МСП в республике. Эти проблемы условно можно разделить на две категории:

1) проблемы развития МСП в целом по России;

2) проблемы развития МСП, непосредственно, в Чеченской Республике.

И так, наиболее крупными проблемами в РФ по малому бизнесу являются:

- сложное законодательство;
- административные барьеры, связанные, в частности, с бюрократией;
- трудности в регистрации (ИП и юридическим лицам);
- отсутствие налоговых каникул;
- высокие налоги для малого и среднего бизнеса, душащие бизнес и убивающий всю инициативность предпринимателя;
- недоступные кредиты (кредиты с высокой процентной ставкой (более 18%));
- отсутствие соответствующей квалификации как у предпринимателя, так и нанимаемого рабочего персонала.

Основная деятельность МСП в ЧР направлена на производство товаров и услуг. Популярными сферами введения предпринимательской деятельности являются строительство, торговля, общепит и животноводство. Примечательно, именно эти сферы считаются консервативными, традиционными. В частности – строительство набрало большую

популярность в ходе начала процесса восстановления республики в 2004 году. В 2017 году в ходе заключённого соглашения между правительством ЧР и наследным принцем ОАЭ Абу-Даби Мухаммеда бин Зайеда Аль Нахайяна в Чеченской Республике был создан Фонд имени Шейха Зайеда по поддержке предпринимательства и инноваций. Учредителем Фонда в Чеченской Республике выступил Фонд Халифа по развитию предпринимательства (Khalifa Fund for Enterprise Development). Основная цель Фонда – стать ключевым элементом системы содействия предпринимательской деятельности для достижения устойчивого социально-экономического эффекта в Чеченской Республике посредством оказания целевой поддержки малому и среднему бизнесу. Фонд оказывает поддержку гражданам Российской Федерации в возрасте от 18 до 60 лет, проживающим в Чеченской Республике, в создании и развитии бизнеса, зарегистрированного и ведущего основную деятельность на территории Чеченской Республики. Основные направления поддержки включают предоставление финансирования на создание нового и развитие действующего бизнеса, обучение и консультирование предпринимателей, и содействие развитию предпринимательского сообщества. В течение 10 лет Фонд планирует профинансировать проекты на сумму более 300 миллионов долларов США и способствовать созданию более 60 тыс. рабочих мест. В организации своей работы Фонд полагается на бизнес-процессы и методики, специально разработанные и опробованные специалистами Фонда Халифа в Объединенных Арабских Эмиратах, и адаптированные для условий Чеченской Республики совместными усилиями местных экспертов и авторитетных международных консультантов. С 2017 года по октябрь 2019 года рассмотрено заявок 1121, одобрено 145, профинансировано 93, прошли тренинги > 800 человек. Среди проектов, профинансированных Фондом и уже активно занимающимися предпринимательской деятельностью является почти сто проектов. Рассмотрим некоторые из них. Одними из самых креативных и ярких примеров бизнеса, профинан-

сированных Фондов, является Mounty Food. Mounty Food – это магазин, предлагающий натуральные (органические) продукты питания практически со всего Северного Кавказа. Это продукты, которые ни на каком этапе производства не подвергались химическому воздействию. Данный бизнес являлся инновационным для нашей Республики. Руководитель проекта рассказывал, что подобные магазины были в Бельгии и пользовались большим спросом. А приехав на Родину, он не увидел здесь подобного бизнеса. Однако, в силу популяризации здорового образа жизни и желанием населения отказаться от вредной пищи, предприниматель предвидел, что спрос в Чечне будет не менее сильным, чем в Европе. Проект был профинансирован в конце 2016 года Фондом Зайеда на 2 млн рублей. В начале 2017 Mounty Food начал функционировать. В ассортименте магазина были представлены такие продукты как:

- горный мед;
- свежие молочные продукты (молоко, кефир, сметана, творог);
- горные травы;
- лесные ягоды и т. д.

За 1,5 года существования магазина ассортимент постепенно расширялся, охватывая все больше сел Северного Кавказа.

Mounty Food был расположен по адресу: ул. Шейха Али Митаева 64. (Первомайская, рядом с «Халылем»). Режим работы: с 9 до 23, без выходных. Персонал – 4 человека.

Наценка на продукцию Mounty Food составляла 30%. Любой товар, поступавший в магазин строго выдерживал эту красную черту. Например, если закупили товар по 3 руб, то продавали за 3,9, если по 100 руб, то 130, если по 300 руб, то 390.

В ноябре 2017 в Mounty Food заявили, что «снизили цены в среднем на 15% за счёт оптимизации логистики и упаковки. Мы могли бы продавать товар как премиальный, так как на данный момент нет такого второго магазина в Грозном, но мы желаем, чтобы качественная еда была максимально доступна». Однако, на протяжении всей деятельности магазина, Mounty Food колеблется между «точкой безубыточности» и убытками.

И как отметил один из бизнес-консультантов Фонда Зайеда, Mounty Food имел все возможности стать успешным бизнесом. Так как идея, ее новизна в регионе, маркетинговая кампания (в том числе креативная упаковка), спрос населения, ассортимент магазина – каждая из этих составляющих были на «5+». Но невысокая цена, а также неудачно выбранное место являлись главными причинами реорганизации бизнеса. Действительно, являясь единственным магазином в Чеченской Республике, на тот момент, Mounty Food мог позволить себе сделать наценку чуть выше. Также место расположения магазина было выбрано не совсем удачно. Улица Шейха Али Митаева является проезжей улицей и людей там бывает обычно не много, соответственно, и клиентов было не много.

И так, в середине 2018 года Mounty Food приостановил свою деятельность. Также надо добавить, что другие предприниматели, используя опыт Mounty Food, и сделав некоторые корректировки, начали открывать подобные магазины. Например, в октябре 2018 начал функционировать новый магазин натуральной еды – Day Daar. Еще одним интересным проектом, профинансированный Фондом им. Шейха Зайеда, является ExpoVision. Этот проект заключается в создании платформы, посредством которой можно выбрать подходящее для себя место на выставочных площадках. Проект имеет инновационный характер не только для Чеченской Республики, но и для всего мира. ExpoVision – виртуальная среда по аренде и оснащению выставочных стендов на экспозициях. Данная разработка предполагает оцифровку конкретных выставочных комплексов, с возможностью интеграции продвинутой информационной системы по аренде и оснащению выставочных стендов. Процесс аренды стенда на экспозициях является довольно некомфортным как для участников выставки, так и для организаторов. Процесс аренды стенда и подтверждения участия выглядит следующим образом:

- Участник отправляет заявку организаторам, либо вынужден им позвонить.

- Организаторы отправляют информацию со схемой выставочной зоны, регистрационными документами и спи-

ском объектов мебели и техники, которые пользователь может взять в аренду для оснащения своего стенда

Заказчик вынужден «вслепую» определить количество квадратных метров, необходимых ему для своего стенда. В списке оборудования, которое заказчик может арендовать на время выставки для оформления стенда, не предоставляется подробная информация о объекте (фотографии, точные размеры, цвет, дизайн)

- После заполнения данной информации и отправки организаторам проходим некоторое время на обработку (в некоторых ситуациях необходимо отправлять документы по почте, что занимает дополнительное время).

- Далее начинается процесс по оплате оформленного стенда, который предполагает изнурительную бюрократическую работу.

- После прохождения выставки необходимо подготовить отчетные документы.

Помимо этого, весь процесс сопровождается большим количеством звонков и переписок двух сторон, для успешного оформления и оплаты стенда. Организаторы часто допускают ошибки при застройке стендов из-за использования бумажных носителей и отсутствии продвинутой базы данных.

1) Процесс использования данного сервиса выглядит следующим образом. Пользователь проходит регистрацию на сайте данного сервиса, при регистрации можно указать все данные о компании, которые будут необходимы для оформления договоров и выставления счетов для участия в выставках. Сделав регистрацию один раз, компания сможет участвовать далее в любых выставках без траты времени на бюрократические операции, достаточно будет просто выбрать выставку, в которой компания хочет принять участие, выбрать место застройки стенда и сделать оснащение, после чего будет выставлен счет, оплату можно произвести прямо на данной платформе.

2) Пользователь заходит в виртуальную экспозицию через вкладку на сайте.

3) Можно произвести перемещение по всей оцифрованной выставочной площадке, выбрать место, где компания хочет арендовать стенд, и выбрать количество квадратных метров (квадраты выделены по всей виртуальной площадке).

4) После подтверждения пользователь может начать оснащение своего стенда, можно добавить стены, стол, стулья, проектор, ТВ, вешалку, кулер, другие объекты мебели, а также необходимую технику. Пользователь может размещать выбранные объекты в рамках зоны своего стенда на свое усмотрение.

5) После подтверждения застройки стенда пользователю выставляется счет, а организатор автоматически получает информацию о заявке, к которой прилагаются также фотографии с оснащенными стендами.

В сентябре 2018 года проект был одобрен и профинансирован, а уже с 19 по 22 октября представлен в Стамбуле на одной из крупнейших стартап-конференций в Евразии. На участие в данном мероприятии было подано 93 200 заявок с более чем 140 стран мира, из которых были отобраны лучшие 100 стартап-проектов. В это число вошёл и проект ExproVision, который представлял заявитель из Чеченской республики. ExproVision стал единственным стартапом из России, прошедший на этот международный конкурс. Мероприятие проходило при поддержке огромного количества крупных корпораций и инвесторов, в том числе Microsoft, IBM, Google и т. д. В рамках мероприятия команда получила огромное количество полезных знакомств, потенциальных клиентов из нескольких стран мира, а также приглашения на многие площадки из разных стран. На сегодняшний день стартап уже использовался в таких выставках, как Grozny Summit, VDNH, London Excel. А в 2020 году планируется организация в Международной выставке в ОАЭ Expro2020. Профинансированные проекты имеют довольно широкий географический охват, так Фонд профинансировал бизнес, связанный с розливом родниковой питьевой воды. Розлив родниковой питьевой воды «Чаймохк» будет находиться по адресу: Чеченская Республика, Шатойский район, Нихалой в Шатойском районе. Вид финансирования – Исламская рассрочка. Бизнес идея – заключается в расширении бизнеса по производству бутилированной питьевой воды. Спрос на продукт в разы увеличился, а мощности ограничены и заявитель не можем удовлетворить ра-

стущий спрос. Заявитель планирует зарегистрировать детскую воду, необходимые для данного процесса консультации и анализ воды проведены. Вода является продуктом первой необходимости и товаром постоянного потребления. К этой идее бизнеса Заявитель пришел в связи с дефицитом чистой питьевой воды в крупнейших городах и областных центрах Российской Федерации. Желание расширить бизнес возникло в связи с тем, что данная продукция пользуется большим спросом.

Летом 2018 года Фондом Зайеда был проведен Грозненский Международный Саммит по поддержке предпринимательства и инноваций. Грозненский Саммит по поддержке предпринимательства и инноваций стал международной экономической площадкой для обсуждения стратегии развития экономических связей предпринимателей Чеченской Республики с регионами России и зарубежья. На саммите была представлена возможность предпринимателям обсудить ключевые вопросы экономики, региональной интеграции, развития новых отраслей и технологий, обмена опытом. Мероприятия саммита прошло в формате панельных сессий, круглых столов, деловых завтраков и бизнес-диалогов, посвященных предпринимательству и инновациям. Спикерами саммита стали более 50 специалистов и экспертов из разных регионов России и стран мира. Саммит планируется проводить ежегодно.

Исламская экономика начала развиваться в России позже, чем в целом ряде стран, даже тех, в которых несколько последних столетий не было коренного мусульманского населения. Развитие исламской экономики в России ограничено по ряду причин, прежде всего в силу отсутствия соответствующих изменений в российском законодательстве и негативного восприятия обществом. Появление Фонда, соответствующего менталитету и религиозным особенностям региона, является верным шагом в развитии МСП в Республике. На одной из площадок обсуждалось то, как «вырастить единорога» в Чеченской Республике. Единороги (Facebook, Uber, Airbnb, Twitter) — определяющий термин для частных предпринимательских

компаний, стоимость которых превышает миллиард долларов США. Какие условия необходимы для возникновения подобных компаний в России и в частности, в Чеченской Республике? Сегодня предпринимательство является одним из наиболее быстро растущих предметов в учебных программах вузов. Ежегодно предлагается более 5000 курсов по предпринимательству для более 400 000 студентов в ведущих университетах мира. Большинство из этих учреждений также инвестируют в клубы, конкурсы, воркшопы, тренинги, стажировки, встречи и другие вспомогательные программы поддержки и обучения. Ведущие университеты уже реализовали или планируют реализовать инициативы, направленные на стимулирование активной деятельности стартапов и поддержку основателей студентов, в том числе акселерационные программы и seed-финансирование (начальное финансирование) наиболее перспективных идей. Самые прогрессивные институты экспериментируют с новыми подходами, которые предлагают (среди прочего) коммерциализацию технологий и программы открытых инноваций, и активно пытаются соединить внешний капитал, ресурсы и опыт с начинающими стартапами. Мечта многих предпринимателей состоит в том, чтобы получить необходимую поддержку для следующей миллиардной компании в своем регионе, что бросает вызов университетам и другим организациям в поддержке предпринимательства и инноваций. Четвертая промышленная революция все активнее заставляет задуматься о лавинообразных радикальных и масштабных переменах в экономике, бизнесе, социальной сфере и образовании. Очевидным становится, что основой для прорыва в направлении успешного инновационного производства должны стать новые образовательные модели и технологии. Формирование предпринимательской экосистемы – результат взаимодействия множества игроков: органов государственной власти, университетов и бизнес-акселераторов, некоммерческих организаций, исследовательских центров, венчурных фондов крупного и малого бизнеса.

И так, в Чеченской Республике полным ходом идет развития малого и сред-

него предпринимательства, несмотря на положительную динамику в развитии, предприниматели республики на сегодняшний день сталкиваются с такими проблемами, как:

- отсутствие развитой банковской системы в регионе: нехватка банковских точек или частые технические неполадки банкоматов;

- трудности в получении кредита для открытия бизнеса. Так, например, для выдачи кредитов субъектам МСП, бизнес-проект отправляется в головной офис банка, и только там решается вопрос кредитования, следовательно, тратится много времени на решения выдачи кредита;

- высокие процентные ставки (от 18%);
- трудности в регистрации в качестве ИП или юр. лица;

- высокая арендная плата за площадь;
- низкая финансовая грамотность населения. Так, по словам директора Департамента развития предпринимателей, в Фонд имени Зайеда поступает много заявок по линии животноводства, что показывает, что население готово пойти по «протопанному пути», а не изучать рынок и реализовывать собственную бизнес-идею [4].

Для решения проблем развития малого и среднего бизнеса в Чеченской Республике принята программа «Развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике» утвержденная постановлением Правительства Чеченской Республики от 19.12.2013 года [1]. В соответствии с этой программой Комитет Правительства Чеченской Республики по малому предпринимательству и бизнесу, осуществляет программу путем проведения мероприятий, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям [1]:

- создание инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике;

- кадровое обеспечение и научно-методическое;

- информационное обслуживание субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка выставочной деятельности;

– формирование нормативно-правовой базы;

– содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне [1].

В свою очередь, для решения проблем развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике, предлагаем сделать следующее:

1. В первую очередь, как на уровне страны, так и в регионе необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, как законодательного инструмента управления.

2. Увеличить количество приводимых образовательных курсов, семинаров, мастер-классов, тренингов для предпринимателей для повышения их квалификации.

3. Ввести более углублённый курс обучения предпринимательству студентов экономических факультетов.

4. В школах, также, ввести предмет «основы предпринимательства», чтобы с ранних лет дать необходимые знания будущим потенциальным предпринимателям.

5. Облегчить подачу бизнес-заявок в финансово-инвестиционные учреждения.

6. Создать специализированную бизнес-школу или же открыть отдельный факультет (к примеру, в строящемся Международном Грозненском университете).

7. Проводить мероприятия с сельской молодежью, как с большей частью населения республики (в Грозном проживает лишь около трети населения ЧР) с одной стороны, и отсутствием развитой инфраструктуры в селах с другой.

8. Увеличить количество грантовых конкурсов на территории республики.

9. Совершенствовать банковскую систему Чеченской Республике.

10. Упростить систему оплаты налоговых и страховых платежей через терминалы.

11. Продолжить успешно проводимую политику выстраивания взаимовыгодных отношений с арабскими странами, как потенциальными инвесторами.

Таким образом, развитие предпринимательства в Чеченской Республике является приоритетной задачей правительства, так как именно за счет этого возможно создать рабочие места и сократить безработицу, увеличить количество и качество товаров местного производства, поднять уровень сферы услуг и сервиса, уменьшить дотационную зависимость от «центра». В Чеченской Республике имеется весь необходимый потенциал для развития предпринимательства и успешного социально-экономического роста.

*Библиографический список*

1. Постановление Правительства ЧР от 19 декабря 2013 года № 350 «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики “Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике”» (с изменениями на 19 июня 2018 года). Интернет-источник: <http://docs.cntd.ru/document/422400609>.

2. <http://www.economicportal.ru/term-words/word-p3.html#p87>.

3. [https://worknet-info.ru/read-blog/1156\\_таблица-дотаций-регионам-россии-в-2018-году.html](https://worknet-info.ru/read-blog/1156_таблица-дотаций-регионам-россии-в-2018-году.html).

4. <https://www.instagram.com/p/BfGTos2IPA5>.