
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 1 2019

Научный журнал

«Вестник Алтайской академии экономики и права»

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (Перечень ВАК).

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Учредитель – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул

Шифры научных специальностей

08.00.00 Экономические науки

12.00.00 Юридические науки

Размещенным статьям в номерах журнала присваивается DOI.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АПК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Афонина В.Е.</i>	5
ИНФОРМАЦИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТОВАР В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Бабаев А.Б., Егорушкина Т.Н.</i>	11
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЖАЛОБАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АПТЕЧНОЙ СЕТИ <i>Блохина Д.А., Фадеева Н.В.</i>	18
ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОСОБЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ <i>Бузанов А.В., Кузнецов И.А., Лаптийев С.В.</i>	23
РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА РАСЧЕТА СТРАХОВЫХ СТАВОК В МОДЕЛИ ЗАБОЛЕВАНИЯ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ <i>Валитов Д.И.</i>	31
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ АКТИВАМИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ В КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА <i>Громова Г.А., Исмаилова Л.А.</i>	37
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АККУМУЛЯТОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Добринова Т.В., Харланова В.Н., Реутова Ю.И.</i>	45
МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНИВАНИЯ РИСКООУСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С УЧЕТОМ ЭТАПОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ <i>Зубова Л.В., Зубов А.О., Гоцкая Н.Р., Мартыненко О.В., Петров Д.М., Фарбер В.А.</i>	51
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Иджилова Д.В., Оджаяев М.В., Демкин Ц.Ю., Куцекова А.И., Манджиева А.Э.</i>	59
КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Клюкин И.Н.</i>	63
МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНКА УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА-КУРОРТА <i>Копырин А.С., Бурунин О.А.</i>	70
ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>Лаптев Р.А., Рогов Р.А.</i>	77
ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА НОВОГО ВРЕМЕНИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ <i>Лаптева Е.В.</i>	86
МОДЕЛИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕРОЯТНОСТНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ СИММЕТРИЧНЫХ И НЕСИММЕТРИЧНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯХ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ СФЕРЫ ЖКХ <i>Ларин С.Н., Стебеньяева Т.В., Юрятина Н.Н.</i>	96

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОКОНЦЕРНОВ: СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	
<i>Левина А.Б., Коряковцев Е.Ю.</i>	101
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Ломаченко Т.И., Кокодей Т.А., Хитущенко В.В.</i>	109
ОНЛАЙН-КАССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Мишанова Е.В., Кацуба Е.Е.</i>	118
АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ	
<i>Оришев А.Б., Тарасенко В.Н.</i>	125
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ	
<i>Пахомова Т.В., Волощук Л.А., Шибайкин В.А.</i>	134
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ	
<i>Полянин А.В., Долгова С.А., Базарнова О.А.</i>	141
ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ПРОЦЕССАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Поташова И.Ю., Гирийчук Д.В.</i>	151
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА КАК ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРИЯ И ПРИНЦИПЫ	
<i>Пыжикова Н.И., Цветых А.В., Шапорова З.Е., Лобков К.Ю.</i>	159
ПРАКТИКА ТРЕД-ЮНИОНИСТСКОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ	
<i>Фейзуллаев М.А., Молчанова А.Р.</i>	166
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫХ СТРУКТУР	
<i>Ферару Г.С., Киселев Д.Н.</i>	170
АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Ялунина Е.Н., Лукьяненко Н.А.</i>	177

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА	
<i>Андреев А.С., Андреева О.В.</i>	186
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГЛАВЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНОГО ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Михнева С.В., Михнев И.П., Митячкина Е.С.</i>	191
ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Скрипник А.В.</i>	198

УДК 338.436.33

Афонина В.Е.

ФГАОУ ВО Одинцовский филиал Московского государственного института международных отношений (университет) Министерства иностранных дел России, Одинцово, e-mail: Afonina_Vera@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АПК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, инвестиционная привлекательность, цифровизация, агропродовольственная продукция, рост производства.

В статье проанализировано изменение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции за счет различных факторов: изменения цен на продукцию, роста спроса на агропродовольственную продукцию на мировом рынке, увеличение объемов производства. С учетом повышения инвестиционной привлекательности отраслей АПК, наращивания экспорта агропродовольственной продукции требуется поиск новых факторов повышения конкурентоспособности отечественной продукции. С этой целью необходимо внедрение во все производственно-сбытовые цепочки АПК инструментов цифровизации, что позволит снизить затраты на основе технико-технологического обновления сельскохозяйственного производства, переработки и сбыта продукции, повысить производительность труда, а в целом – конкурентоспособность аграрного сектора экономики.

Введение

Динамичное развитие агропромышленного комплекса России в условиях санкций и антисанкций показывает, что данный сектор экономики может успешно развиваться, наращивать объемы производства, увеличивать долю в экспорте продукции. Но по конкурентоспособности отечественная агропродукция часто уступает западным аналогам на внешнем рынке. И причин здесь несколько: высокие затраты при производстве продукции, низкая производительность труда, отставание по технико-технологическим параметрам производства и переработки сырья от развитых стран и пр.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию 01.03.2018 г. отметил, что в мире накоплен большой «технологический потенциал, который позволяет сделать рывок в модернизации экономики... Только надо эффективно его использовать, увеличить производительность труда на новой технологической основе и нарастить неэнергетический экспорт до 250 млрд долл.». [1].

В аграрном производстве важнейшая роль в решении поставленных президентом страны задач отводится новым технологиям нано-, био-, информационным и когнитивным (NANO-BIO-INFO-COGNO) или их симбиозу. А в целом – переход на новый уровень развития сельскохозяйственного производства – «Сельское хозяйство 4.0», что позволит на макроэкономическом уровне увеличить выпуск продукции, сырья и продовольствия, повысить конкурентоспособность и экспорт агропродукции. На уровне мегаэкономики снизить ряд негативных тенденций – ухудшение климата на планете, сокращение плодородных земель, наличие недоедающего населения.

В 2017 г. Россия в международных рейтингах развития цифровой экономики (ICT Development Index) среди 176 стран занимала 45 место. Причем позиция страны ухудшилась по сравнению с 2016 г., когда она в рейтинге занимала 43 место. [6, с. 18] И если по индексу человеческого капитала Россия с показателем 0,63 не сильно отстает от лидирующих стран (Республика Ко-

рея – 0,75; Исландия и Япония – 0,66), то по индексу интеграции цифровых технологий отстает практически в 2 раза от США, Республики Корея и других развитых стран.

Цель исследования. Рассмотреть факторы, влияющие на конкурентоспособность агропродукции. Предложить меры по повышению конкурентоспособности в условиях реализации концепции «Сельское хозяйство 4.0».

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составил обзор, анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по проблемам внедрения инструментов цифровой экономики в АПК и повышения на этой основе конкурентоспособности.

В процессе исследования применялись следующие подходы – системный, логический и методы – экономико-статистический, монографический, метод экспертных оценок и научной абстракции. Использовались официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства России.

Результаты исследования и их обсуждение

Обобщение материалов по конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции показало, что за время введения санкций и контрсанкций наметилась положительная тенденция в динамике показателей, характеризующих эту экономическую категорию. Проанализируем изменение цен, объемов производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Причем, рассмотрим две позиции – пшеницу и подсолнечное масло, которые в неэнергетическом экспорте занимают значительную долю.

За период 2013-2016 гг. средние цены сельскохозяйственных товаропроизводителей увеличивались по многим видам продукции: на пшеницу – на 32%, семена подсолнечника и подсолнечное масло – на 82 и 57% соответственно. В 2017 г. динамика изменилась. По отношению к 2016 г. цены на пшеницу снизились на 17%, семена подсолнечника и подсолнечное масло – 22 и 2% соответственно. Цены на продукцию про-

мышленности за аналогичный период времени выросли на 7,6%, что обусловило появлению вновь так называемых «ножниц цен», ухудшающих положение сельскохозяйственных товаропроизводителей. [7, с. 6]

Экспортные цены при девальвации рубля также снижались. В целом, конкурентоспособность агропродовольственной продукции повысилась как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Вторым значимым фактором в росте конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции стал объем производства, который значительно увеличился (табл. 1).

В целом за период 2010-2017 гг. производство продукции сельского хозяйства в стоимостном измерении увеличилось практически в 2 раза. Наибольший рост отмечен в растениеводстве – в 2,19 раз (в том числе в крестьянских (фермерских) хозяйствах – в 3,44 раза).

Анализируя виды сельскохозяйственной продукции, следует отметить, что сельскохозяйственные товаропроизводители увеличивают производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, спрос на которые растет на рынках. К примеру, производство пшеницы по отношению к 2016 г. увеличилось на 17%, а по отношению к 2013 г. – практически на 71%.

К тому же в феврале 2018 г. цены на пшеницу впервые за несколько лет превысили отметку в 200 долл. США за тонну (котировки на бирже в Чикаго составили 205 долл., а в Париже – 245,4 долл. за тонну). [11] Рост спроса и цен на пшеницу на внешнем рынке и снижение цен на внутреннем рынке обусловили рост экспорта пшеницы (рис. 1).

За анализируемый период времени значительно увеличился экспорт агропродовольственной продукции. Так, экспорт пшеницы вырос в 2,8 раза (с 11,8 тыс. т в 2010 г. до 33,5 тыс. т в 2017 г.); экспорт масла подсолнечного увеличился в 3,8 раз (с 0,6 тыс. т до 2,3 тыс. т соответственно).

Наибольшая доля экспорта пшеницы отмечается в 2014-2017 гг. Но рост экспорта отмечается на фоне роста производства, что является положительным фактором в деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таблица 1

Продукция сельского хозяйства России, млрд руб.

	Годы						Отклонение 2017 г. / 2010 г., %
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	
Все хозяйства							
Продукция, всего:	742,4	1380,9	2587,8	5164,9	5505,7	5119,9	> в 1,97 р.
в том числе							
растениеводства	394,7	669,8	1191,5	2791,4	3035,8	2610,2	> в 2,19 р.
животноводства	347,7	711,1	1396,3	2373,5	2469,9	2509,7	> в 1,78 р.
Сельскохозяйственные организации							
Продукция, всего:	335,6	615,6	1150,0	2657,1	2890,4	2818,6	> в 2,45 р.
в том числе							
растениеводства	189,0	294,4	485,9	1307,1	1473,8	1336,3	> в 2,76 р.
животноводства	146,6	321,2	664,1	1350,0	1416,6	1482,3	> в 2,23 р.
Хозяйства населения							
Продукция, всего:	383,2	681,0	1250,4	1932,8	1951,1	1665,8	> в 1,33 р.
в том числе							
растениеводства	188,5	311,4	572,1	1024,3	1025,4	774,8	> в 1,35 р.
животноводства	194,7	369,6	678,3	908,5	925,7	891,0	> в 1,31 р.
Крестьянские (фермерские) хозяйства							
Продукция, всего:	23,6	84,3	187,4	575,0	664,2	635,5	> в 3,44 р.
в том числе							
растениеводства	17,2	64,0	133,5	460,0	536,6	499,1	> в 3,73 р.
животноводства	6,4	20,3	53,9	115,0	127,6	136,4	> в 2,53 р.

Источник: составлено автором по данным Росстата [8]



Рис. 1. Производство и экспорт пшеницы в 2010-2017 гг., тыс. т
Источник: данные Росстата [8]

Похожая ситуация складывается и по семенам подсолнечника. Производство семян подсолнечника за период 2013-2017 гг. увеличилось на 24% (с 8,5 тыс. т в 2013 г. до 10,5 тыс. т

в 2017 г.). Но здесь наметилась и другая положительная тенденция – увеличение выпуска готовой продукции (подсолнечного масла) и экспорт уже не сырья, а готовой продукции (рис. 2).



Рис. 2. Производство и экспорт подсолнечного масла в 2010-2017 гг., тыс. т
 Источник: данные Росстата [8]

Темп роста производства подсолнечного масла в 2017 г. также превысил темп роста экспорта продукции, что является положительной тенденцией в экономике и деятельности субъектов хозяйствования. Причем, увеличивается экспорт продукции глубокой переработки, создается прибавочный продукт в своей стране. А имеющиеся отходы основного производства (шрот), который является высокобелковой субстанцией, используется в откорме животных.

Следует отметить, что спрос на агропродукцию растет и на внутреннем рынке, особенно после принятия Правительством страны ряда мер по импортозамещению. Так, растет спрос на отечественные сыры. Товаропроизводители стремятся увеличить выпуск сыров, заместить импортную продукцию отечественной и максимально полно удовлетворить потребности населения в высококачественных сырах. В Ярославской области создан сырный кластер. Модернизацию Угличского экспериментального сыродельного завода и Даниловского маслосырзавода позволят провести инвестиции (1,5 млрд руб.). За счет первого транша уже приобретено новое оборудование, что позволит увеличить производственные мощности по переработке сырья (до 250 т в сутки). В результате реализации проекта самообеспеченность сырами населения области достигнет показателя 91 процент. [10]

Таким образом, факторный анализ конкурентоспособности показал, что рост конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия произошел за счет снижения внутренних цен, роста объемов производства и экспорта агропродукции. Но данные факторы непостоянны и не всегда оказывают положительное влияние на сельскохозяйственное производство (к примеру, снижение цен на произведенную продукцию). К тому же, фактор роста производства также имеет некие «границы», обусловленные ресурсами и эффективностью их использования.

Следовательно, надо обратить внимание на повышение эффективности сельскохозяйственного производства за счет качественных преобразований, а именно – внедрения элементов цифровой экономики и на этой основе повышения производительности, снижения издержек производства и реализации продукции, а также переориентации на выпуск продукции, востребованной мировым рынком.

Поставленные задачи должны решаться комплексно. Повышение технико-технологического уровня производства – на основе реализации концепции «Сельское хозяйство 4.0», которая успешно реализуется в других странах.

К примеру, в Казахстане принята Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2016-2020 годы, в которой поставлена задача о повышении

конкурентоспособности страны с помощью внедрения во все виды экономической деятельности, в том числе и в агропромышленный комплекс, цифровой экосистемы. Ученые-аграрии совместно с университетом США (штат Мигичан) проводят работы по применению мобильных сенсорных систем для анализа состояния растений, животных. Полученные данные обрабатываются в облачном сервере, анализируются и предлагаются конкретные мероприятия, которые доступны всем казахстанским фермерам. Также в стране создается Климатический хаб, данными которого будут пользоваться сельскохозяйственные товаропроизводители. [4]

Несомненно, все работы по внедрению цифровой экономики в аграрное производство требует значительных финансовых ресурсов. Для этого объединяются ресурсы субъектов экономики мирового уровня. Так, в создании Климатического хаба в Казахстане приняли участие Азиатский банк развития (АБР), МСХ США, Исламский банк и ЮНЕСКО. [9]

Процесс цифровизации сельского хозяйства непосредственно зависит и от наличия специалистов – IT-специалистов со знанием сферы АПК, агрономов со знанием компьютерных программ и приложений, рабочих со знанием особенностей новой техники, которую они будут обслуживать и пр. [3] Современные специалисты сферы АПК должны уметь разрабатывать компьютерные программы и реализовывать их по управлению системами точного земледелия, дистанционного управления оборудованием (беспилотные тракторы, комбайны), а также применять данные с систем навигации, дронов и пр.

Параллельно с подготовкой специалистов должна вестись работа по производству самоуправляемой техники (в том числе и малой), систем точной ирригации, точной посадки и опрыскивания и др. Несомненно, что все эти мероприятия требуют больших затрат: и временных, и финансовых.

Так, в 2016 г. за счет инвестиций в развитых странах были профинансированы развитие биотехнологии (719 млн долл.); семеноводства (523 млн долл.); ПО для управления фермой, сенсорами и датчи-

ками (363 млн долл.). Но большая доля инвестиций все же направлена на развитие фермерской электронной коммерции (1,29 млрд долл.). [12]

Элементы цифровизации активно внедряют в свою деятельность субъекты малого бизнеса как за рубежом, так и в России. Отечественные производители реализуют свою продукцию через интернет-магазин. Потребители быстро получают необходимую продукцию по приемлемым ценам (без торговой наценки), а производители – рост спроса на продукцию. [2]

Эффект от внедрения инструментов цифровой экономики в АПК оправдан. Данные мероприятия позволят повысить производительность труда в 3-5 раз, снизить затраты на 23 процента и повысить маржинальность агробизнеса. [5]

Заключение

Повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукцией обусловлен несколькими факторами: во-первых, действующими санкциями и контрсанкциями, во-вторых, ростом спроса на агропродовольствие на внешнем рынке в результате неблагоприятных сложившихся ситуаций и снижением производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ряде стран; в-третьих, хорошими погодными условиями в большинстве федеральных округов России и ростом производства агропродукции; в-пятых, повышением цен на агропродукцию на внешнем рынке; в-шестых, продолжающейся девальвацией национальной валюты. Все вместе оказало влияние на повышение конкурентоспособности отечественной агропродукции на внешнем рынке.

Но сложившаяся ситуация не может продолжаться длительный период времени. Следовательно, необходимо внедрять в аграрное производство элементы цифровой экономики, которые позволят повысить производство на новой качественной основе. Внедрение новых технологий (Интернета вещей, «облака»), с одной стороны, требует финансовых затрат и подготовки соответствующих специалистов, а с другой – позволит снизить затраты и повысить производительность в несколько раз.

Библиографический список

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию». – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения 18.01.2019 г.).
2. Афонина Е.В. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики // *Науковедение*. – 2013. – № 6. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21405100> (дата обращения 24.05.2018 г.).
3. Валишвили М.А., Никитская Е.Ф. Человеческий капитал в контексте инновационного развития экономики региона // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-17. – С. 3785-3790.
4. Есполов Т. Цифровизация АПК – требование нового времени. – URL: <https://ru.kyzylordanews.kz/news/lifnews/19306> (дата обращения 24.05.2018 г.).
5. Давлетшин И., Трофимов А. Цифровой передел. Преимущества и риски цифровизации сельского хозяйства // *Агроинвестор*, 19 сентября 2018. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/30405-tsifrovoyu-pere-del/> (дата обращения 22.01.2019).
6. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Г.Л. Волкова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
7. Маслова В., Авдеев М. Повышение конкурентоспособности отечественной агропродукции и развитие цифровой экономики в АПК // *АПК: экономика, управление*. – 2018. – № 8. – С. 4-11.
8. Российский статистический ежегодник, 2018. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.01.2019 г.).
9. Санду И., Рыженкова Н., Афонина В., Дошанова А. Цифровизация как инструмент инновационного развития АПК // *АПК: экономика, управление*. – 2018. – № 8. – С. 12-18.
10. Создание в Ярославской области сырного кластера. – URL: <http://agro2b.ru/ru/news/48973> (дата обращения 28.05.2018 г.).
11. Платонова Т.Е. Проблемы использования международного опыта в инновационном развитии АПК России / В сборнике: *Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук* / отв. ред. В.И. Герасимов. 2018. – С. 339-342.
12. Экспортные цены на пшеницу обновили максимум с конца 2014 г. // *Крестьянские ведомости*. – 08.08.2018 г. – URL: <http://kvedomosti.ru/news/eksportnye-ceny-na-pshenicu-obnovili-maksimum-s-konca-2014-goda.html> (дата обращения 26.08.2018 г.).
13. Goldman Sachs. – URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=121765> (дата обращения 24.05.2018 г.).

УДК 338.1

Бабаев А.Б.

Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Тула, e-mail: al_babaev@mail.ru

Егорушкина Т.Н.

Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Тула, e-mail: tegor@bk.ru

ИНФОРМАЦИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТОВАР В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: информация, экономика, цифровая экономика, товар, товарно-денежные отношения, потребительские свойства, маркетинг, добавленная стоимость.

Современный период развития экономики можно охарактеризовать модернизацией имеющихся производственных отраслей, серьезными изменениями в финансовых и других операциях, а, по сути, реорганизацией всей системы потребления, что обусловлено, прежде всего, всеобъемлющим проникновением информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человеческого общества. В новых условиях развития общества, ключевым фактором, или, ее энергией, является, прежде всего, информация. Но вместе с тем возникает и ряд вопросов. Является ли цифровая экономика органичной частью традиционной экономики? Применимы ли законы, действующие в традиционной экономике к цифровой экономике? Является ли информация базовым товаром цифровой экономики? Можно ли экстраполировать свойства товаров традиционной экономики на информацию? Какие особенности присущи сделкам о купле-продаже информации? Поиску ответов на эти ключевые вопросы и посвящена данная статья. Эти вопросы являются актуальными для понимания базовых экономических принципов и процессов, которые действуют в настоящее время. В статье делается попытка обосновать положение о том, что цифровая экономика является органической частью рыночной экономики, а информация единственным универсальным товаром, который может сочетать в себе потребительские свойства, присущие любому товару. Статья содержит предложенные авторами подходы к исследованию свойств информации с точки зрения товарно-денежных отношений, предлагается классификация информации по категориям, которые можно сопоставить с товарами традиционной экономики, уделено внимание ценообразованию при сделках купли-продажи информации и ряд других. Полученные в исследовании результаты позволяют сделать вывод о том, что свойства товаров в традиционной экономике сохраняются и для информации, как товару, способному обмениваться или становиться предметом купли-продажи. Следовательно, выявлено, что закономерности, характерные для товарно-денежных отношений, справедливы для самых современных экономических взаимодействий, что может являться основой для дальнейших исследований по экстраполяции законов традиционной экономики на ее цифровую составляющую.

Введение

Рынок представляет собой исторические сложившиеся и развивающиеся на протяжении многих столетий экономические отношения, которые характеризуются определенными видами и этапами развития.

Для рыночной экономики характерными признаками являются товарно-денежные отношения, наличие товарного производства и рынок, который территориально расширяется по мере роста этого товарного производства, влияя на рост мирового рынка. Из определения, данного некоторыми авторами, ясно, что одной из главных особенностей рыночной экономики является свобода выбора: производитель свободен в выборе производи-

мой продукции, потребитель – в потреблении товара [1,31].

При этом, современные рыночные изменения часто обусловлены технологическими инновациями и их диффузией на различные рынки, повышением наукоемкости различных сфер деятельности, ростом значения новых технологий как фактора конкурентных преимуществ [2,3].

Произошедшие в современной экономике изменения во многом повлияли на создание новой базы для формирования новых рынков, появлению современных методов и приемов, включая анализ, учет, прогнозирование, контроль, как функций управления, что должно оказать существенное влияние

на реализацию грамотных управленческих решений. При этом управленческое решение описывает все необходимые для данного решения процессы, нормативные акты, директивы, роли и уровни ответственности менеджеров, вовлеченных в процессы внедрения и реализации предлагаемого решения [3,1].

Сегодня широкое внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и, в частности, Интернет-технологий привели к тому, что стремление компаний реализовать возможности Интернет-технологий породило множество новых инновационных моделей, форм и схем бизнес-процессов, а также подходов к конкуренции и позиционированию на рынке [4,1].

Причем важнейшей особенностью информации является отсутствие у нее материальной основы и то, что она появляется и существует повсюду как всепроникающая субстанция, которая может быть «извлечена» и применима в любом сегменте не только экономики, но и в других сферах жизни общества.

Представляется, что говоря о цифровой экономике, мы говорим о ней, как об органической части существующей рыночной экономики. При этом информация представляет собой универсальный товар, а на сегодня можно говорить, о нем, как о ключевом товаре, обладающем потребительскими свойствами, удовлетворяющими потребности потребителя. Однако, как выявлено, информация является феноменом, т.е. товаром специфическим, и на него нельзя просто перенести все характеристики материального продукта. Следовательно, при рассмотрении информации как товара, необходимо учитывать ее особенности, обусловленные как ее природой, так и возможностью ее практического использования в качестве предмета купли-продажи.

Цель исследования – обосновать положение о том, что информация в условиях цифровой экономики является единственным в своем роде универсальным товаром, который обладает стоимостью и высокой потребительной стоимостью, а само существование его обусловлено формой движения и использования в новой экономической системе общества для обмена или в каче-

стве специфического предмета купли-продажи.

Материал и методы исследования

В исследовании использовались такие методы, как: анализ, синтез, дедукция, выдвижение и проверка гипотез, логический, экономико-математическое моделирование.

Результаты исследования и их обсуждение

Итак, производимые товары – это продукты труда, предназначенные для купли-продажи. Полученная прибыль или убыток в результате проводимой сделки купли-продажи является критерием успеха в условиях рыночной экономики. В общем случае рынок – это место встречи продавца и покупателя [5,43].

К. Маркс, анализируя сущность товара при капиталистическом способе производства, писал: «...богатство обществ, в которых господствует капиталистический способ производства, выступает как «огромное скопление товаров» [6,3], а отдельный товар можно рассматривать, как элементарную форму этого богатства. Товар есть, прежде всего, внешний предмет, вещь, которая, благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности. Один из известных экономистов, автор трактата «Очерк о торговле» Николас Барбон писал о том, что «.. желание предполагает потребность, это аппетит духа, и он присущ ему столь же естественно, как голод телу... большая часть вещей имеет стоимость потому, что удовлетворяет потребности духа» [7]. По поводу полезности вещи, свое мнение высказывал английский педагог и философ Джон Локк, говоря о том, что «...полезность вещи делает ее потребительной стоимостью, т.е. способность ее удовлетворять потребности или служить «удобствам человеческой жизни» [8].

Таким образом, как писал К. Маркс в своем труде «К критике политэкономии»: «...величина стоимости данной потребительной стоимости определяется лишь количеством труда, или количеством рабочего времени, общественно необходимого для ее изготовления. Продолжая, К. Маркс пишет: «...как стоимости, все товары суть лишь определен-

ные количества застывшего рабочего времени» [6,16].

Итак, подходя к анализу товара и его свойств, в первом томе «Капитала» К. Маркс выделил два фактора товара, во-первых, это: *потребительная стоимость*, а, как пишет К. Маркс, товарное тело есть потребительная стоимость, или благо, которая, по сути, осуществляется лишь в пользовании или потреблении, и различаются качественно. И вторым фактором классиком называется стоимость (субстанция стоимости, величина стоимости), которая определяется лишь количеством труда или количеством рабочего времени, общественно необходимого для ее изготовления [6,3].

Одно из важнейших понятий маркетинга, без которого он просто не мыслим, это – товар. Именно товар предстает ключевым инструментом удовлетворения потребностей людей, что является первейшей целью маркетинга и, соответственно, маркетолога [9]. Обратившись к маркетинговому понятию товара, выявлено, что в этой науке при рассмотрении понятий «продукт» и «товар» происходит путаница, причем иногда эти понятия отождествляются или поменяются другими. Напомним, что продукт – это то, что может быть представлено для обмена и/или приобретения. В свою очередь часть продуктов заведомо рассматривается (замысливается, проектируется, разрабатывается) как предмет последующего обмена, реализации, продажи, т.е. как товар. На практике существовало большое количество классификаций товаров. Но классиком маркетинга Ф.Котлером предложены следующие шесть типов товаров: товары – изделия, товары – услуги, товары – идеи, товары – территории (участки, места), товары – организации и товары – лица (личности) [10,49]. Именно такая классификация, предложенная Ф. Котлером, позволила облегчить и упростить понимание товара, его видов, групп и классов. С учетом специфики цифровой экономики, которая существует в рамках единого цифрового пространства, все ее рынки носят глобальный характер. Какой же товар обращается на этих глобальных рынках? Ответ – информация.

Информация – единый универсальный товар для цифровой экономики. При этом главной особенностью информации является, во-первых, отсутствие у нее материальной, или вещественной структуры, а во-вторых то, что она появляется и существует повсюду как всепроникающая субстанция.

В традиционной рыночной экономике существует огромное множество различных товаров, которые можно разделить на товарные группы (продовольствие, товары легкой промышленности, средства производства, ресурсы, электроника, различные услуги и т.д.). Все эти товары материальны, в зависимости от того, к какой товарной группе они относятся, они требуют хранения, доставки, наличие сетей дистрибуции. Различные товары несут в себе различную добавленную стоимость. В отличие от товаров, информация – это единственный товар, который может сочетать в себе самые разные потребительские свойства. Например:

- новостная лента – удовлетворение потребности в получении актуальной информации о событиях в мире, чаще всего используется однократно. Примерный аналог традиционных товаров – продукты питания;

- книги, фильмы и другой медийный контент – удовлетворение потребности в культурно-развлекательной области, может использоваться многократно.

Примерный аналог традиционных товаров – одежда, бытовые вещи. Следует отметить, что эта категория товаров успешно мигрировала из традиционной рыночной экономики в экономику цифровую, поскольку изначально являлась информацией.

Программное обеспечение – в зависимости от категории может относиться к индустрии развлечений (компьютерные игры), образованию (обучающие программы), средства производства (инструментальное программное обеспечение для разработчиков).

Информация как товар также имеет следующие принципиальные отличия от традиционных товаров, что существенно меняет подходы к организации товарно-денежных отношений в цифровой экономике: во-первых, информация легко масштабируется, то есть

затраты на разработку и производство одной копии информации равны соответствующим затратам на бесконечное количество копий этой информации. Во-вторых, информация очень критична к стандартам, вся информация должна храниться, визуализироваться, обрабатываться и т.д. одинаковыми методами, иначе единое информационное пространство будет разрушено. Для примера рассмотрим условную структуру затрат на производство 1000 единиц обычного товара и 1000 единиц информации (табл. 1).

Суммарные затраты S на производство 1000 копий традиционного товара можно выразить формулой (1).

$$S = S_p + S_{п} + S_{д} \quad (1),$$

где S – суммарные затраты;

S_p – сумма затрат на разработку;

$S_{п}$ – сумма затрат на производство;

$S_{д}$ – сумма затрат на дистрибуцию.

При этом суммарные затраты на производство 1000 копий информации равны затратам на ее разработку:

$$S = S_p \quad (2),$$

где S – суммарные затраты;

S_p – сумма затрат на определенную разработку.

Подобная структура затрат ведет к существенным отличиям в ценообразовании товаров и ценообразовании информации. Если для традиционных товаров каждая сделка купли-продажи сопровождается оплатой соответствующего количества единиц товара, то для большинства категорий информации характерна оплата в виде оплаты трафика, что является неким аналогом ее получения по подписке. Для отдельных категорий (в основном связанными с ав-

торскими правами) актуально сочетание оплаты за получение самой информации и оплаты трафика, необходимого для ее получения (фильмы, программное обеспечение, специальные платные информационные ресурсы). В этом контексте интересна роль, так называемых компьютерных «пиратов», которые переводят платную информацию в открытый доступ, нарушая тем самым, авторские права. Под компьютерным пиратством обычно понимается противоправные действия, в частности несанкционированное правообладателем копирование, использование и распространение программного обеспечения. Напомним, термин «компьютерное пиратство» появился в связи с возникшим нарушением авторских прав на программное обеспечение (ПО). При этом само понятие «авторское право» (англ. *copyright*) представляет собой одну из форм защиты объектов интеллектуальной собственности.

Ни в коей мере не оправдывая противоправные действия компьютерных пиратов, в связи с чем стоит отметить, что сам факт их существования вызван наличием платной информации ограниченного доступа, которая вступает в определенное противоречие с единым информационным пространством с неограниченным доступом к ресурсам этого пространств, посредством единой формой оплаты через трафик.

Отвечая на эти пиратские вызовы (которым, как показала практика, невозможно противостоять), в 2007 году группа Radiohead выступила первопроходцами и выложила свой альбом «In Rainbows» в Интернет в открытый доступ, предложив поклонникам команды самим назначить цену за эту запись.

Таблица 1

Соотношение затрат на товар и затрат на информацию

Обычный товар (1000 копий товара)			Информация (1000 копий информации)		
Разработка	Производство	Дистрибуция	Разработка	Производство	Дистрибуция
S_p – сумма затрат на разработку	$S_{п}$ – сумма затрат на производство	$S_{д}$ – сумма затрат на дистрибуцию	S_p – сумма затрат на разработку	$S_{п}$ – сумма затрат на производство	$S_{д}$ – сумма затрат на дистрибуцию
$S_p > 0$	$S_{п} > 0$	$S_{д} > 0$	$S_p > 0$	$S_{п} = 0$	$S_{д} = 0$

По итогам эксперимента группа объявила, что заработала на этом куда больше, чем за предыдущие альбомы, выпущенные традиционным образом и которые распространялись в значительной степени через пиратские каналы дистрибуции. Возможно, что за таким способом оплаты информации большое будущее, поскольку он снимает еще одно противоречие, которое заключается в том, что потребителю купленная им информация не понравилась, не нужна, не соответствует его ожиданиям. Для традиционных товаров в этом случае, в соответствии с федеральным законом «О защите прав потребителя» [11] потребитель имеет право сдать товар и вернуть свои деньги. Данный принцип совершенно не работает в случае оплаты информации. Ведь на практике, если потребитель заплатил за просмотр фильма, а фильм ему не понравился и смотреть он его не стал, но возврат денег при этом не предполагается. Итак, в условиях рынка товаром можно считать все, что является объектом сделки между продавцом и потребителем. При этом сам объект сделки, или товар должен иметь высокую потребительную стоимость и представлять интерес для покупателя. Следовательно, запрос на информацию, а затем и получение ее потребителем может считаться особой сделкой. Причем основным отличием данной сделки от традиционной сделки является механизм оплаты. Так, например, если в традиционной экономике при проведении обычной сделки производится оплата самого товара либо услуги, то в условиях цифровой экономики происходит оплата трафика. И при оплате трафика, потребитель не может знать, какую именно информацию он получит в рамках трафика.

Главный тезис маркетинговой деятельности это ориентация на потребителя и производство такого продукта, который пользовался бы спросом и мог бы выгодно реализовываться [12,77]. С учетом того что в сфере маркетинговой деятельности задачи, стратегии и программы развития быстро устаревают, возникает необходимость в переосмыслении и переоценке организацией общего подхода к рынку [13,1]. Причем говоря в частности, об интернет-маркетинге, ряд авторов отмечают, что он является

перспективным направлением и методологической основой в организации маркетинговой деятельности в информационной среде, позволяющей изучить все факторы, оказывающие решающее влияние на процесс производства и продвижения товаров (услуг) от производителя к потребителю в условиях конкурентного рынка [14,1].

Как известно, одним из фундаментальных понятий концепции современного маркетинга является жизненный цикл товара, который характеризует динамику объемов продаж и прибыли с момента выведения нового товара на рынок до ухода с рынка. Процесс протекания жизненного цикла товара не должен быть хаотичным, а должен подчиняться экономическим законам. Прежде всего, это относится к закону *возвышения потребностей* (от англ. law of rising necessities). Так, согласно этому закону в процессе развития общества происходит удовлетворение человеческих потребностей, которые в последующем заменяются другими, качественно более новыми, обладающими более высокими потребительскими свойствами.

Еще один важный момент – это доля добавленной стоимости в производстве традиционных товаров в сравнении с производством информации. Добавленная стоимость для традиционных высокотехнологичных товаров может варьироваться от 10 до 65-70 процентов. При этом при производстве информации доля добавленной стоимости всегда будет составлять 100%.

Динамика потребления информации может быть оценена через рост количества пользователей и временем, которое они тратят на потребление информации. По данным Аналитического агентства We Are Social и крупнейшей SMM-платформы Hootsuite [15] статистический интернет-пользователь проводит в сети примерно 6 часов в день. Учитывая, что активных интернет-пользователей сегодня в мире насчитывается 4 миллиарда человек, то не сложным подсчетом можно определить, что в 2018 году суммарный временной интернет-трафик составил 4 миллиарда (!) лет.

Если смотреть объем трафика, то по данным Nokia Bell Labs [16] его ежегодные темпы роста составляют 25%.

Соответственно такой же темп роста имеет цифровая экономика (мировой экономический рост для сравнения в 2018-2019 году в прогнозе составит по данным 3,3%) [17]. Еще одним примером, иллюстрирующим опережающий рост в сфере цифровой экономики, являются данные Apple, озвученные ее директором Тимом Куком, который отметил, что в 2018 году наиболее успешными направлениями Apple были те, которые связаны не с продажами устройств, а с продажами цифровых сервисов – Apple Music, Apple TV, iTunes, iCloud.

Выводы или заключение

Таким образом, проведенный анализ в области исследования информации как ключевом товаре в условиях цифровой экономики, позволил сделать следующие выводы:

1. Цифровые технологии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности экономики и в стимулировании экономического роста многих стран. Темпы роста цифровой экономики в настоящее время на порядок выше, чем общие темпы роста. Применение цифровых технологий влияют на модернизацию традиционных отраслей экономики, создают новые отрасли, что становится основой для экономического роста. Внедрение новых цифровых технологий повышает производительность труда, уменьшает издержки бизнеса, повышает доступность информации и снижает барьеры входа на новые рынки – и оказывает мультипликативный эффект на развитие экономики в целом. Высокое проникновение цифровых технологий в экономическую деятельность позволит использовать эти конкурентные преимущества для укрепления позиций в мире.

2. Информация в условиях цифровой экономики является товаром, обладающим специфическими характеристиками. Так, товарные свойства информа-

ции определяются, во-первых теми же свойствами, которые присущи любому товару, во-вторых, особенностями, обусловленными ее (информацией) природой и возможностями использования. Оплата в сделках по купле-продаже информационных товаров чаще связана не с оплатой самого информационного товара, а с оплатой трафика, необходимого для передачи информации.

3. Информация является уникальным товаром, используемым в различных сферах человеческой жизнедеятельности, обладающей при этом высокой потребительной стоимостью, так как она помогает создавать другой товар более высокого качества, становясь более ценной для потребителя без потери своих потребительских качеств.

4. Важнейшим потребительским качеством информации является способность к ресурсосбережению, так как информация способна обеспечить экономию времени, труда, денежных средств за счет оптимизации и ускорения принятия управленческих решений. Для информационных товаров затраты связаны только с их разработкой, издержки на хранение и дистрибуцию отсутствуют.

5. Специфическая особенность информации, обладающей потребительной стоимостью, это ее «актуальность», которая оказывает максимальное влияние на ее спрос, т.к. информация характеризуется быстрым ее устареванием и потерей первоначальных качеств. Кроме того, информационные товары легко масштабируемы, создание единственной копии информационного товара позволяет реализовать бесконечно большое количество таких копий.

6. В сфере информационных товаров, как и в сфере традиционных товаров можно выделить следующие группы товаров: группы однократного потребления товаров, товаров длительного пользования, и товаров которые представляют собой средства производства.

Библиографический список

1. Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б. Анализ причин и правовых проблем кризисного состояния оптовой торговли в условиях конкурентной среды // Вестник Академии Знаний. – 2012. – № 1. – С. 31–38.
2. Бабаев А.Б. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на рынках сетевых товаров: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Орловский государственный технический университет. – Орел, 2003. – 24 с.

3. Швецов С.А. Стратегия формирования электронного бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 5. – С. 92–97. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56155.htm>.
4. Егорушкина Т.Н., Швецов С.А. Применение методологии систем поддержки принятия решений при формировании стратегии электронного бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 109–115. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770252.htm>.
5. Егорушкина Т.Н. Актуальные проблемы развития инфраструктуры региональной оптовой торговли в условиях конкурентного рынка // Естественно-гуманитарные исследования. – 2013. – №2. – С. 43–48.
6. Маркс К. К критике политической экономии. – Берлин, 1859. – С. 6 [см. Сочинения К. Маркса и Ф. Энгельса. – 2 изд. – Том 13. – С. 16].
7. Nicholas Barbon. A Discourse concerning Coining the New Money lighter. In Answer to Mr. Locke's Considerations etc. – London, 1696. – P. 2, 3.
8. John Locke. Some Considerations of the Consequences of the Lowering of Interest, 1691, in «Works». – London, 1777. – V. II. – P. 28.
9. Галаяудинов Р.Р. Товар: понятие, виды, уровни. Жизненный цикл товара // Сайт преподавателя экономики. [2016]. – URL: <http://galyautdinov.ru/post/ponyatie-vidy-tovara> (дата обращения: 20.01.2019).
10. Philip Kotler. Atmospherics as a marketing Tool // Journal of Retailing. – Winter 1973/74. – P. 48–64.
11. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей».
12. Игнатова К.В., Ксенофонтова О.В. Применение маркетингового инструментария для исследования рынка труда в целях повышения эффективности управления персоналом организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 36. – С. 76–80. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95607.htm>.
13. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Швецов С.А., Этова Е.В. Аудит маркетинговой деятельности как инструмент контроля в системе управления предприятием // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 9 (сентябрь). – С. 41–45. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15307.htm>.
14. Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Швецов С.А. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в условиях интернет – среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 186–190. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46048.htm>.
15. <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> <http://www.tadviser.ru/index.php/>
16. <http://www.tadviser.ru/index.php>
17. <https://finance.rambler.ru/markets/40823202-euromonitor-mirovoy-ekonomicheskij-rost-v-2018-2019-gg-sostavit-3-8-ezhegodno/12>

УДК 338.4

Блохина Д.А.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева», Красноярск, e-mail: bloxina91@yandex.ru

Фадеева Н.В.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева», Красноярск, e-mail: fadeeva_natali@inbox.ru

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЖАЛОБАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АПТЕЧНОЙ СЕТИ

Ключевые слова: жалобы, рекламации, показатели качества, организационная структура, менеджмент качества.

В статье рассмотрены научно-методические подходы к управлению жалобами потребителей в аптечной сети с помощью анализа структуры и функций отдела рекламаций. Разработан алгоритм действий при предъявлении потребителем требований, связанных с качеством лекарственных средств и медицинских изделий, определены показатели качества процесса управления жалобами.

Введение

Для любой интенсивно развивающейся организации необходимо разработать, задокументировать и внедрить систему менеджмента качества, а также постоянно улучшать её результативность в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» [1] и Федеральный Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [2].

Цель исследования. В рамках системы менеджмента качества рассмотрим управление жалобами потребителей на примере аптечной сети. В аптечной сети реализуются лекарственные препараты, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и изготовленные в аптечной организации по рецептам врачей или требованиям медицинских организаций.

Материал и методы исследования

Аптечной сети рекомендуется установить единый порядок обработки жалоб и рекламаций, предназначенный для упорядочивания процесса обработки жалоб и рекламаций в целях дальнейшего анализа и контроля со стороны руководства предприятия. Данная процедура может быть задокументирована и обязательна к исполнению во всех структурных подразделениях предприятия.

На предприятии может быть создан отдел рекламаций. Нами ниже приведе-

на примерная организационная структура отдела рекламаций (рис. 1).

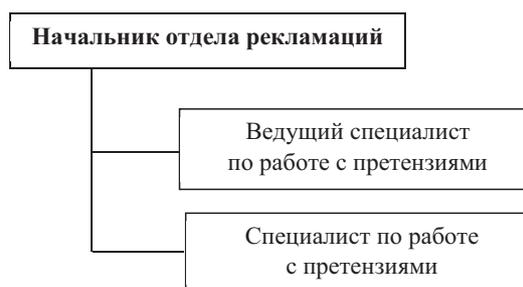


Рис. 1. Примерная организационная структура отдела рекламаций

Результаты исследования и их обсуждение

Отделу рекламаций нами рекомендуется выполнять ряд определенных функций (табл. 1).

Порядок обработки жалоб и рекламаций от потребителей может предусматривать регистрацию, рассмотрение, подготовку ответа и контроль исполнения жалоб потребителей.

Покупатели (посетители) жалобы и замечания могут фиксировать в «Книге жалоб и предложений». Заведующие структурными подразделениями ведут работу с жалобами, анализируя «Книгу жалоб и предложений» в соответствии с Порядком ее ведения. Зафиксированные жалобы передаются заведующими структурных подразделе-

ний в отдел рекламаций специалистам по работе с претензиями, подготавливающими ответ на данные жалобы.

Контроль за обработкой жалоб в структурных подразделениях может осуществлять контрольно-ревизионный отдел аптечной сети при проведении внутренних аудитов.

Аптечной сети рекомендуется разработать алгоритм действий для специалистов по работе с претензиями при предъявлении потребителем требований, связанных с качеством лекарственных средств и медицинских изделий из каждого структурного подразделения. Нами рекомендуется примерный алгоритм действий (табл. 2).

Если по результатам экспертизы установлено, что причина поломки медицинского изделия заключается в заводском браке, а несоответствие лекарственного средства – в скрытом (заводском) браке, нами рекомендуется направлять в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику (производителю) товара следующие документы: заявление потребителя, акт экспертизы, копию чека. Затем, специалистам отдела поставщику (производителю) можно составить четырехстраничный акт об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей, претензию на основании договора поставки или государственного контракта, извещение о возврате/обмене товара. Далее, весь вышеперечисленный список документов, а так же, товарно-транспортные документы, заверенные начальником отдела рекламаций, нами рекомендуется отправить поставщику для рассмотрения на электронную почту и на юридический

адрес, предварительно озвучив проблему в телефонном режиме.

После того, как жалоба потребителя в аптечную сеть будет исполнена в полном объеме/частично или отклонена (рекомендуется делать отметку об исполнении в книгу жалоб и предложений), отделу рекламаций можно составить ответ в двух экземплярах, один оригинал для выдачи потребителю, второй – для размещения в архив отдела рекламаций и последующего хранения в течение 5 лет до проведения экспертизы ценности документов.

Для управления жалобами потребителей, далее нами рассмотрены показатели качества процесса управления жалобами, изображенного на рисунке 2.

Нами предлагаются следующие показатели качества, представленные в таблице 3.

Заключение

В ходе выполнения работы нами получены следующие результаты: разработана примерная организационная структура отдела рекламаций для аптечной сети (рисунок 1) и определены его функции (таблица 1); составлен примерный алгоритм действий при предъявлении потребителем требований, связанных с качеством лекарственных средств и медицинских изделий (таблица 2); построена модель процесса управления жалобами в аптечной сети (рисунок 2); а также, предложены показатели качества модели процесса управления жалобами (таблица 3).

Рассмотренные в статье научно-методические подходы к управлению жалобами потребителей в аптечной сети, могут быть использованы в рамках системы менеджмента качества деятельности аптечной сети.

Таблица 1

Функции отдела рекламаций

Направление деятельности	№ п/п	Функции
Претензионная работа	1	Организация работы отдела
	2	Работа с входящими претензиями от аптечной сети, сторонних контрагентов и прочих получателей товарно-материальных ценностей
	3	Претензионная деятельность при входном контроле товара, поступающего на склады предприятия (исходящие претензии)
	4	Претензионная деятельность на этапах хранения, отпуска и доставки товара
	5	Отчетность и проектная деятельность (по утвержденной форме и периодичности)

Таблица 2

Алгоритм действий при предъявлении потребителем требований, связанных с качеством лекарственных средств и медицинских изделий

№ п/п	Требование потребителя	Срок для удовлетворения требования потребителя	Действия, которые необходимо совершить в течение срока, указанного в колонке 3 таблицы	Расчеты с потребителем
1	2	3	4	5
1	Возврат денежных средств за указанный товар	3 дня с момента предъявления требования потребителем	<p>1. Заполнение заявления потребителем по установленной форме.</p> <p>2. Проведение экспертизы товара для установления причины неисправности либо ненадлежащего качества. Экспертиза проводится в сервисном центре, указанном в гарантийном талоне на товар. В случае отсутствия сервисного центра экспертиза производится, например, в специализированном Государственном региональном центре.</p> <p>3. После получения акта экспертизы структурному подразделению необходимо вернуть денежные средства потребителю, если недостатки товара возникли не по его вине. Одновременно отделом рекламаций оформляется акт о возврате товара по установленной форме.</p> <p>4. В случае, если по результатам экспертизы установлено, что причина поломки в заводском браке, направляется в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику либо производителю товара следующие документы: заявление потребителя о возврате денежных средств, акт экспертизы, копию чека, документ, подтверждающий возврат денежных средств потребителю.</p>	Потребителю возвращается уплаченная денежная сумма и возмещается разница между ценой товара, по которой товар был приобретен и ценой соответствующего товара на момент возврата денежных средств.
2	Замена товара ненадлежащего качества	7 дней с момента предъявления требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества товара – 20 дней с момента предъявления требования потребителем. Если в момент предъявления требования нет аналогичного товара для замены, необходимо предоставить его потребителю в течение месяца	<p>1. Заполнение заявления потребителем по установленной форме.</p> <p>2. Если для замены товара требуется более 7 дней, то потребителю по его требованию в течение 3 дней предоставляется во временное пользование на период замены аналогичный товар длительного пользования, обеспечивая его доставку за свой счет. С потребителя берется расписка в получении аналогичного товара во временное пользование.</p> <p>3. Проведение экспертизы товара для установления причины неисправности либо ненадлежащего качества. Экспертиза проводится в сервисном центре, указанном в гарантийном талоне на товар. В случае отсутствия сервисного центра экспертиза производится, например, в специализированном Государственном региональном центре.</p> <p>4. После получения акта экспертизы структурным подразделением производится замена некачественного товара, если недостатки товара возникли не по вине потребителя. Одновременно отделом рекламаций оформляется акт о возврате некачественного товара по установленной форме.</p> <p>5. В случае, если по результатам экспертизы установлено, что причина поломки в заводском браке, направляется в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику либо производителю товара следующие документы: заявление потребителя о замене товара, акт экспертизы, копию чека, документ, подтверждающий замену товара и доплату денежных средств, если таковая производилась.</p>	<p>1. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) перерасчет цены товара не производится.</p> <p>2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент его замены, а если требование потребителя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена передаваемого взамен товара определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.</p>

1	2	3	4	5
3	Безвозмездное устранение недостатков	1. незамедлительно после обращения потребителя с соответствующим требованием 2. в отношении товаров длительного пользования – в срок необходимый для ремонта	1. Заполнение заявления потребителем по установленной форме. 2. Проведение экспертизы товара для установления причины неисправности либо ненадлежащего качества. Экспертиза проводится в сервисном центре, указанном в гарантийном талоне на товар. В случае отсутствия сервисного центра экспертиза производится, например, в специализированном Государственном региональном центре. 3. Обеспечивается ремонт товара. При ремонте средств измерения медицинского назначения необходимо учитывать, что организация, осуществляющая ремонт должна иметь соответствующую лицензию. 4. В отношении товаров длительного пользования в трёхдневный срок безвозмездно предоставляется потребителю на период ремонта аналогичный товар, обеспечивая доставку за свой счет. При передаче аналогичного товара во временное пользование с потребителя берется расписка по установленной форме. 5. В случае, если по результатам экспертизы установлено, что причина поломки в заводском браке, направляется в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику либо производителю товара следующие документы: заявление потребителя о безвозмездном устранении недостатков, акт экспертизы, копию чека, документ, подтверждающий расходы, связанные с ремонтом товара.	
4	Возмещение расходов на исправление недостатков товаров потребителем или третьими лицами	10 дней с момента предъявления требования	1. Возмещение расходов потребителя на ремонт товара при условии предоставления им документов, подтверждающих размер понесенных расходов и причину поломки товара (акт экспертизы, составленный сторонней организацией по инициативе потребителя). 2. В случае, если по результатам экспертизы, проведенной потребителем, установлено, что причина поломки в заводском браке, необходимо направить в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику либо производителю товара следующие документы: заявление потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара, акт экспертизы, копию чека, документ, подтверждающий возмещение потребителю расходов на ремонт.	
5	Соразмерное уменьшение покупной цены	10 дней с момента предъявления требования потребителем	1. Проведение экспертизы товара для установления причины неисправности либо ненадлежащего качества. Экспертиза проводится в сервисном центре, указанном в гарантийном талоне на товар. В случае отсутствия сервисного центра экспертиза производится, например, в специализированном Государственном региональном центре. 2. В случае, если по результатам экспертизы установлено, что причина поломки в заводском браке, направляется в отдел рекламаций аптечной сети для предъявления претензии поставщику либо производителю товара следующие документы: заявление потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, акт экспертизы, копию чека, документ, подтверждающий выплату потребителю денежной суммы, на которую товар уценен.	В расчет принимается цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке или, если оно добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.

1	2	3	4	5
6	Исковое заявление	В пределах процессуальных сроков, установленных соответственно Гражданским процессуальным кодексом РФ и Арбитражным процессуальным кодексом РФ	В случае признания заявленных исковых требований сотрудники отдела рекламаций и юридический отдел предприятия ведут переговоры с лицом, предъявившим исковое заявление, о заключении мирового соглашения с целью минимизации материальных потерь предприятия в части уплаты штрафных санкций, убытков и судебных расходов. В случае необоснованности требований, изложенных в исковом заявлении отдел рекламаций и юридический отдел готовят отзыв на исковое заявление с обоснованием отказа в удовлетворении предъявленных требований.	В расчет принимается цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке или, если оно добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.



Рис. 2. Процесс управления жалобами в аптечной сети

Таблица 3

Показатели качества процесса управления жалобами

Подпроцесс	№ п/п	Показатели качества	Измерение показателя
Регистрация жалобы в журнале входящих претензий	1	Количество рекламаций на товар	Шт.
	2	Количество жалоб и рекламаций на обслуживание	Шт.
	3	Количество некомплектных отгрузок	Шт.
Рассмотрение жалобы	1	Срок рассмотрения жалобы	Время (3 дня)
	2	Срок принятия ответных мер	Время (48 часов)
Подготовка ответа на жалобу	1	Длительность подготовки ответа на жалобу	Время (48 часов)
	2	Срок рассмотрения повторной жалобы	Время (24 часа)
Контроль исполнения	1	Срок исполнения жалобы	Дата (по календарю)
	2	Количество отработанных и не отработанных (контролируемых) жалоб	Шт.
	3	Повышение качества работы при рассмотрении жалоб (ошибки, сбои)	Шт.

Библиографический список

- ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015. – М.: Изд-во стандартов, 2011.
- Федеральный Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. –URL: <https://dokumenty24.ru/zakony-rf/zakon-rf-ozashchite-prav-potrebitelej.html>.

УДК 334.78

Бузанов А.В.

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва», Санкт-Петербург, e-mail: buzanov.aleksej@yandex.ru

Кузнецов И.А.

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва», Санкт-Петербург, e-mail: gsm45445@yandex.ru

Липтиёв С.В.

ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва», Санкт-Петербург, e-mail: lsv2yandex@.ru

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОСОБЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Ключевые слова: военная организация государства, военные потребители, военная логистика, материально-техническое обеспечение, особые климатические условия.

Обеспечение военных потребителей в материально-техническом отношении представляет собой важную задачу, имеющую государственное значение. Не смотря на строгую регламентацию основных и вспомогательных логистических процессов, эффективное функционирование ведомственной логистической системы зависит от комплекса различных факторов. Степень их проявления может оказать существенное влияние на цепь поставок материальных средств военного назначения и привести к изменению временных, ценовых, объемных и других показателей движения продукции военного назначения. Учет факторов эндогенной и экзогенной природы позволяет должностным лицам органов государственного (военного) управления принимать обоснованные решения в рамках обеспечения функционирования ведомственных логистических систем. В работе на основе анализа различных источников информации изложена авторская позиция относительно содержания методических и организационных аспектов логистического обеспечения военных потребителей, выполняющих задачи в особых климатических условиях (на примере регионов Арктической зоны Российской Федерации). Авторами рассмотрены возможности совместного использования объектов логистической инфраструктуры предприятиями промышленно-экономического комплекса страны и военными заказчиками.

Введение

Логистическое обеспечение деятельности коммерческих компаний и государственных организаций осуществляется на основе совокупности принципов [3, 5]. В первую очередь, к ним относятся: своевременность, достаточность, адаптивность, динамичность, целесообразность, управляемость, надежность, иерархичность, системность, комплексность, экономичность, рациональность и устойчивость [3].

Степень учёта данных принципов, особенности их проявления и взаимосвязь зависят от многих факторов. В некоторых случаях приоритет логистического обеспечения может сместиться к сокращению сроков доставки материальных средств или оптимизации финансовых ресурсов, выделяемых на решение соответствующих задач.

Особое внимание возможности принятия в расчет базовых принципов логистики уделяется в случае организации материально-технического обеспечения (МТО) военной организации государства. Факторы, оказывающее влияние, на обеспечение военных потребителей продукцией, работами и услугами условно можно разделить на две группы эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние). И, если первая группа, в большей степени определяется потенциалом ведомственных логистических подразделений (укомплектованность техническими средствами, наличие запасов материальных средств, профессионализм специалистов и проч.), то проявление факторов экзогенной природы практически не зависит от действий должностных лиц, уровня финансирования, степени обеспеченности матери-

альными ресурсами и проч. Так, например, изменение погоды (сильные ливни, наводнения, ураганы, морозы и проч.), может оказать существенное влияние на своевременность доставки материальных средств военным потребителям, находящимся в труднодоступном районе с низким уровнем развития логистической инфраструктуры. Создание повышенных (дополнительных) запасов материальных средств в этом случае может не решить проблему, а, наоборот, при неблагоприятном сценарии, приведет к их утрате.

Особое значение логистическое обеспечение приобретает в районах с неблагоприятными и сложными природно-климатическими условиями, к которым относятся регионы Арктической зоны Российской Федерации (АЗ РФ).

Цель исследования: идентификация методических и организационных аспектов логистического обеспечения военных потребителей в особых климатических условиях, которые должны учитываться при планировании и организации МТО сосредоточенных контингентов в интересах повышения военно-экономической эффективности принимаемых управленческих решений.

Материал и методы исследования

Данное исследование основывается на использовании общенаучных методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также военно-экономического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Территориальные споры из-за арктических территорий в настоящее время приобретают все большую актуальность. Запасы углеводородов в мире сокращаются, борьба за природные ресурсы становится основой долгосрочной стратегии развития многих государств, среди которых Россия, США, Дания, Швеция, Исландия, Канада, Норвегия, Финляндия. В последнее время наблюдается активизация интересов Китая в Арктике. Проявляется это не только в строительстве ледоколов, но и в стремлении к интеграции китайских компаний в основные про-

екты, связанные с развитием северного морского пути (СМП). В 1981 г. в Китае была создана Арктическая и антарктическая администрация (Chinese Arctic and Antarctic Administration) – организация под патронажем Министерства природных ресурсов, занимающаяся управлением научными экспедициями в Арктике и Антарктике, а также стратегическим планированием и обеспечением международного сотрудничества в регионах. В период с 1997 по 2017 гг. Администрация организовала восемь исследовательских экспедиций в Арктику, а также открыла две полярные станции на норвежском архипелаге Шпицберген (Свальбард) и в Исландии [10].

В этой связи в АЗ РФ на постоянной основе была размещена группировка войск (сил) – объединенное стратегическое командование (ОСК) «Север». При этом, одной из проблем содержания на указанной территории воинских подразделений является их МТО. Задача организации МТО военных потребителей возложена на специальную систему.

Система МТО Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), осуществляющая сопровождение деятельности военной организации государства в логистическом отношении, не является полностью автономной. Масштабность решаемых ею задач предполагает использование предприятий промышленно-экономического комплекса страны (ППЭКС) как основного источника удовлетворения существующих потребностей в различной продукции, работах и услугах [5].

С точки зрения научного подхода, если рассматривать возможности ППЭКС по удовлетворению военных потребителей в логистических услугах, то при анализе уровня экономического развития региона следует обращать внимание не только на разновидности и объемы ресурсов, пригодных для использования (хотя, по всей вероятности, это является первостепенным), но и на их доступность [4, 16]. Доступность ресурсов при этом можно рассматривать как комплексный показатель, характеризующийся некоторыми частными параметрами (рис. 1):

физическая доступность, вызванная территориальной отдаленностью логистических мощностей от потребителей;

ценовая доступность, то есть соответствие стоимостной рыночной оценки того или иного конкретного ресурса (продукции, работы, услуги) возможностям имеющегося бюджета;

организационная доступность, которая связана с институциональной средой, сформировавшейся в регионе (система законов, норм, правил, процедур и т. п., связанных с возможностью получения доступа к соответствующим видам логистических ресурсов).



Рис. 1. Параметры логистической системы, характеризующие доступность логистических ресурсов

Источник: разработано авторами.

В том случае, если развитие региональной логистической инфраструктуры находится на недостаточном уровне (при рассмотрении регионов АЗ РФ это обстоятельство не оспаривается), органы государственной власти (военного управления) должны принимать меры, направленные на её совершенствование. В рамках данных мероприятий необходимо учитывать состав и специфические особенности основных элементов логистической инфраструктуры (представлены транспортной и складской составляющими) [16].

В условиях Арктики МТО обладает определенной спецификой. Она определяется природно-климатическими особенностями данного региона. Для Арктики характерны открытая равнинно-болотистая и горная тундровая местность, вечная мерзлота, бедный расти-

тельный покров, суровый климат, резкие перемены погоды, очень редкая сеть дорог и почти полное отсутствие топлива и строительных материалов. Многие регионы охвачены транспортной сетью неравномерно, а сама сеть не является сплошной. Все районы Арктики отличаются ограниченной проходимостью. Суровые климатические условия арктических районов значительно ограничивают выполнение задач, поставленных перед ОСК.

Учитывая климатические особенности, МТО ВС РФ в регионах АЗ РФ организуется и осуществляется с учетом [7]:

- слабого развития дорог, сложности их подготовки, содержания и восстановления;
- труднодоступного характера местности;
- большой удаленности военных потребителей от основных источников МТО;
- сурового и неустойчивого климата с продолжительной зимой, длительными периодами полярного дня и полярной ночи;
- незначительной обжитости территории, ограниченности местных материальных и людских ресурсов;
- недостатка всех видов топлива;
- сложности оборудования инженерных сооружений;
- частых магнитных и ионосферных бурь, а также других специфических для северных районов условий.

Анализ материалов из открытых источников [1, 2, 11, 12, 13, 14, 15, 16] показывает, что с 2011 г. начались работы по восстановлению транспортной и военной инфраструктуры в регионах АЗ РФ, которые тесно связаны между собой. Активность проявляет не только государство, но и частный бизнес, в основном занимающийся освоением ранее труднодоступных нефтегазовых месторождений и строительством необходимых для этого объектов [16]. Это вполне обоснованно с экономической точки зрения. Развитие в регионах АЗ РФ логистической инфраструктуры исключительно в интересах военной организации государства приведет к колоссальным расходам, которые необходимо обеспечить за счет бюджета (подобный

сценарий с известными последствиями был неоднократно реализован во времена СССР, в том числе и в Арктике). При этом эксплуатация объектов не будет столь масштабной, чтобы окупить понесенные издержки. Конечно, военная организация не является коммерческой компанией и её целевое предназначение состоит совершенно в другом [6]. Однако, если есть возможность разделить затраты на строительство объектов логистической инфраструктуры с заинтересованными инвесторами (речь идёт о таких компаниях, как «Норникель», «НоватЭК», «Газпромнефть» и др.), а, в последствии, использовать их совместно, то это, безусловно, следует сделать. Формирование логистической инфраструктуры в регионах АЗ РФ, при этом, будет направлено не только на обеспечение боеспособности войск (сил) и оборудование театра военных действий, но и на создание условий для вовлечения этих регионов в единое экономическое пространство страны. Выполнение данных мероприятий, по нашему мнению, возможно в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Привлечение частных инвесторов представляется необходимым в силу того, что государство в настоящий момент не может за счет собственных ресурсов обеспечить необходимое финансирование масштабных проектов, направленных на развитие логистической инфраструктуры [8, 9, 13, 14].

Механизм ГЧП в этом случае обладает определенными преимуществами:

- позволяет привлечь частное финансирование под государственные гарантии для реализации инфраструктурных проектов, уровень коммерческих рисков которых слишком высок для обычных частных инвесторов;

- обеспечивает государственный контроль над создаваемой таким образом инфраструктурой (государственные гарантии в данном случае могут иметь форму минимально гарантированной загрузки такой логистической системы за счет обслуживания военных заказов);

- создает условия не только для снижения затрат на создание инфраструктурного объекта, но и способствует сокращению транзакционных издержек,

связанных с его функционированием [13, 14].

Следует понимать, что выполнение всего комплекса мероприятий по развитию логистической инфраструктуры в регионах АЗ РФ всё же не позволит в полной мере гарантировать эффективное логистическое обеспечение военных потребителей. Будут возникать трудности с доставкой, что потребует создание повышенных запасов материальных средств (горючего, продовольствия, вещевого имущества, медикаментов и проч.). Номенклатура и объем запасов материальных средств могут быть весьма значительными. Так, например, для определения и прогнозирования потребного количества горючесмазочных материалов (ГСМ) и специальных жидкостей, востребованных ОСК «Север» в АЗ РФ следует произвести расчёт по основным наименованиям топлив, масел, смазок и специальных жидкостей необходимых для эксплуатации и обслуживания вооружения и военной техники (ВВТ): бензины авиационные; бензины автомобильные; авиационные керосины; бензины-растворители; керосины; топлива дизельные; топлива котельные; масла авиационные; масла моторные; масла трансмиссионные; масла приборные; смазки антифрикционные специализированные (авиационные, морские, автомобильные, приборные); смазки уплотнительные; жидкости гидравлические общего назначения; жидкости амортизаторные, противооткатные и тормозные; жидкости противообледенительные; спирты этиловые и др.

Принятие решений по обеспечению ОСК «Север» материальными средствами, созданию необходимых объемов запасов и оценка возможностей использования объектов местной экономической базы должно осуществляться с учетом не только требований руководящих документов, но и на основе применения общепризнанных методов теории логистики (имитационное моделирование, метод исследования операций, сетевые модели, теория управления запасами, методы прогнозирования спроса и др.) [3].

Следует отметить, что научную базу современной логистики составляет це-

лый спектр дисциплин, к основным из которых относятся: математика (теория вероятностей, математическая статистика, теория оптимизации и др.), исследование операций (теория игр, теория массового обслуживания, управления запасами, методы сетевого планирования), кибернетика (теория больших систем, теория автоматического регулирования и др.), экономика (менеджмент, маркетинг, управление проектами и др.). По некоторым данным полный перечень дисциплин, используемых при проведении логистических исследований, включает в себя около 50 позиций [3]. Успешное применение научного потенциала, доказавшего свою эффективность во многих сферах деятельности, возможно при условии наличия системы классификации, построенной по принципу «задача–инструмент–решение».

В результате рассмотрения различных подходов к классификации моделей, методов и методик управления цепями поставок, можно выделить их основные классы. Это теория принятия решений, имитационное моделирование, теория управления запасами, модели очередей, теория игр, сетевое планирование и эконометрические модели. Однако для решения практических задач, связанных с логистическим обеспечением военных потребителей, недостаточно знать только перечень классов методов и моделей. Поиск необходимой модели значительно упрощает знание того, какой класс методов и моделей применяется на конкретном уровне логистической деятельности.

В данном случае под «уровнем» в широком смысле понимается процесс в логистической системе, который необходимо смоделировать. В соответствии с этим, было выделено три уровня:

1) стратегический уровень, предполагающий решение задач, возникающих перед военными логистическими системами (администрирование логистической системы, выполнение основных управленческих функций для достижения её основных целей);

2) оперативный уровень (управление движением материально-технических ресурсов, необходимых для функционирования военной организации), основ-

ная задача которого состоит в обеспечении постоянного контроля над ходом выполнения производственных заказов и оказании необходимого воздействия на логистическую систему с тем, чтобы удерживать её параметры в заданных пределах, для достижения поставленных перед организацией целей;

3) тактический уровень: получение материальных средств, транспортировка материальных средств, их грузопереработка, складирование и распределение.

Представленные уровни логистической системы были сопоставлены с классами моделей и методов. В результате чего была получена матрица соответствия применимости класса методов и моделей управления цепями поставок на конкретном уровне, в которой просматривается соблюдение обозначенного нами принципа «задача–инструмент–решение» (табл. 1).

Если обратить внимание на содержание представленной таблицы, то можно сделать вывод, что наибольшее распространение при решении вопросов обеспечения военных потребителей в логистических системах военного назначения имеют модели имитационного моделирования. Их применение предполагается в 82% случаях, на всех уровнях логистической системы, на втором месте находится теория принятия решений (54,5%), на третьем – модели очередей (45,5%).

С учетом изложенного рассмотрим методические и организационные аспекты логистического обеспечения военных потребителей в особых климатических условиях (табл. 2).

Выводы

Подводя итог, мы можем констатировать следующее:

1) современная геополитическая ситуация складывается таким образом, что нашей стране необходимо обеспечение военного присутствия в регионах АЗ РФ. Выполнение соответствующих задач невозможно без логистического сопровождения, которое возложено на систему материально-технического обеспечения ВС РФ;

2) специфика регионов АЗ РФ такова, что элементы логистической инфраструктуры развиты незначительно или вовсе отсутствуют, а построение эффективной системы логистической поддержки весьма затруднено. Решить задачу по развитию объектов логистической инфраструктуры можно путем использования различных форм и способов привлечения инвестиций, в том числе, реализуя механизм ГЧП;

3) уровневая структуризация научно-методического аппарата используемого при управлении цепями поставок, рассмотренная в работе, позволяет сузить круг возможных методов и моделей

при поиске и выборе вариантов решения конкретных практических задач;

4) представленные методические и организационные аспекты логистического обеспечения военных потребителей в особых климатических условиях могут быть использованы должностными лицами органов военного и государственного управления при разработке справочно-аналитических, плановых и руководящих документов в рамках решения задач по материально-техническому обеспечению (логистическому сопровождению деятельности) военных потребителей в особых климатических условиях.

Таблица 1

Матрица уровневой структуризации моделей и методов управления цепями поставок, предназначенных для обеспечения военных потребителей

Уровень логистической системы	Используемые модели и методы						
	теория принятия решений	имитационное моделирование	теория управления запасами	модели очередей,	теория игр	сетевое планирование	эконометрические модели
<i>Стратегический</i>							
администрирование логистической системы	•	•	•	•		•	•
<i>Оперативный</i>							
прогнозирование потребности военных потребителей в материальных средствах			•		•		•
планирование поставок материальных средств		•	•	•	•		•
координация действий ведомственной логистической системы и ППЭКС		•		•			
контроль выполнения поставок материальных средств	•	•					
анализ эффективности цепей снабжения	•						•
<i>Тактический</i>							
получение материальных средств		•		•			
транспортировка материальных средств		•	•			•	
грузопереработка материальных средств		•					
складирование материальных средств	•	•	•				
распределение материальных средств	•	•		•		•	

Источник: разработано авторами на основе анализа материалов исследований В.Б. Коновалова [5], Курбанова А.Х. [3] и В.В. Тришункина [5].

Таблица 2

Методические и организационные аспекты логистического обеспечения военных потребителей в особых климатических условиях

Наименование	Направление	Содержание
Методические аспекты	Моделирование возможных сценариев развития регионов АЗ РФ в среднесрочной и долгосрочной перспективе с целью соответствующего логистического обеспечения планируемых мероприятий	Формирование научно-обоснованной долгосрочной стратегии развития регионов АЗ РФ с учетом геополитической обстановки позволит, с одной стороны, обеспечить выполнение соответствующих мероприятий в логистическом отношении (как в случае удовлетворения потребностей военной организации государства, так и при обслуживании компаний, занятых добычей полезных ископаемых), с другой, обеспечит должностных лиц методическим инструментарием, который может быть использован в ходе работы по предотвращению необоснованных расходов финансовых и других видов ресурсов в рамках принятия управленческих решений
	Военно-экономическое обоснование формата взаимодействия в рамках ГЧП	Несмотря на то, что количество проектов, реализованных в рамках ГЧП, с 2013 г. стремительно растет, его использование связано с определенными трудностями (недостаточный уровень прозрачности, информационной «прозрачности» отношений, низкая активность коммерческих банков РФ, отсутствие механизма страхования рисков, коррупция и др.)
	Использование научного инструментария теории логистики для прогнозирования расхода и объемов запасов материальных средств с учетом специфики регионов АЗ РФ	Научно-методический аппарат позволяет не только провести изучение специфики задач, выполняемых силами и средствами ведомственной логистической системы по обеспечению военных потребителей материальными средствами в особых климатических условиях, но и принять комплекс обоснованных решений по повышению её эффективности в том числе за счет привлечения ППЭКС
Организационные аспекты	Организация взаимодействия органов военного и государственного управления с муниципальными органами управления в рамках развития инфраструктуры регионов АЗ РФ и поддержания её в пригодном к эксплуатации состоянии	Практика публичного управления показывает, что местные власти обладают не только пониманием специфики и особенностей региона, но и в большей степени могут быть заинтересованы в его финансировании. В обозримой перспективе складывается благоприятные условия для развития регионов АЗ РФ и без активной позиции муниципальных органов управления эффективное решение соответствующих задач вряд ли возможно
	Строительство (развитие) объектов логистических инфраструктуры силами Минобороны России совместно заинтересованными инвесторами с использованием механизма ГЧП	Большая часть объектов транспортной и складской инфраструктуры обладает двойным назначением. Её использование исключительно в интересах военных потребителей представляется нецелесообразным. Затраты на строительство и поддержание в пригодном к эксплуатации состоянии элементов логистической инфраструктуры могут быть весьма значительны и не обеспечивать достижение поставленных целей в заданных бюджетных ограничениях
	Необходимость создания повышенных запасов материальных средств	Создание повышенных запасов материальных средств в логистической системе оправдано в том случае, если издержки на хранение не превышают затрат на доставку [3]. В особых климатических условиях в расчет принимается также необходимость смещения акцентов на соблюдение таких принципов, как своевременность, достаточность и устойчивость МТО

Источник: разработано авторами.

Библиографический список

1. Багров Н.М., Плотников В.А. Промышленность России: состояние и тенденции развития // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 5. – С. 169–176.
2. Вертакова Ю.В., Леонтьев Е.Д., Плотников В.А. Развитие технической инфраструктуры обеспечения кластерного развития экономики // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 5-1. – С. 322–331.
3. Военная логистика: история, методология, современное состояние и перспективы развития: коллективная монография / под ред. д. э. н., доцента Курбанова А.Х. – СПб.: ООО «Копи-Р Групп», 2014. – 284 с.
4. Ворушили Л.В., Горьков П.А., Курбанов А.Х. Теоретические основы анализа объектов логистической инфраструктуры в интересах военной организации государства // Логистика. – 2014. – № 9 (94). – С. 26–31.
5. Коновалов В.Б., Тришункин В.В. Перспективные направления развития и пути совершенствования военной логистики // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4-1 (45-1). – С. 455–458.
6. Котляров И.Д. Оценка эффективного военно-гражданского сотрудничества // Ресурсное обеспечение силовых министерств и ведомств: вчера, сегодня, завтра: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пермь: ПВИ ВНИГ РФ, 2016. – С. 177–181.
7. Кузнецов И.А. Особенности логистического обеспечения базирования войск в Арктической Зоне Российской Федерации // Современный менеджмент и экономика: проблемы и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (25–26 мая 2017 г.). – СПб.: Астерион, 2017. – С. 367–370.
8. Курбанов А.Х., Зыков Д.Н. Алгоритм распределения логистических мощностей производственно-логистических комплексов между государственными и частными потребителями // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 3 (221). – С. 295–302.
9. Курбанов Т.Х. Трансформация складских логистических систем (на примере инфраструктуры Вооруженных сил) // Наука Красноярья. – 2016. – № 2 (25). – С. 226–243.
10. Политика Китая в Арктике и её влияние на регион [Электронный ресурс]. – URL: <http://vpoanalytics.com/2018/07/10/politika-kitaya-v-arktike-i-ee-vliyanie-na-region/> (дата обращения 14.01.2019).
11. Пономарев В. Стратегическое партнерство в освоении Арктики // Эксперт. – 2016. – № 47. – С. 70–75.
12. Пономарев В. Третий заход // Эксперт. – 2017. – № 13. – С. 47–49.
13. Сафиханов А.А., Козин М.Н., Курбанов Т.Х. Алгоритм управления отношениями военного заказчика и гражданского транспортного оператора в интересах развития системы материально-технического обеспечения военных потребителей в Арктике // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – Т. 3.1. – № 21. – С. 170–176.
14. Сафиханов А.А., Козин М.Н., Курбанов Т.Х. Национальные интересы России в Арктической зоне Российской Федерации: военно-экономический аспект // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2016. – Т. 22. – № 11. – С. 125–139.
15. Сафиханов А.А., Курбанов А.Х., Кузнецов А.В. Логистические проблемы обеспечения мобилизационной готовности ВС РФ в регионах Арктики и Крайнего Севера // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4. – Ч. 1. – С. 287–293.
16. Цыльковских А.А., Курбанов А.Х. Логистические проблемы организации материально-технического обеспечения войск (сил) в Арктической Зоне Российской Федерации и способы их решения // Военная мысль. – 2018. – № 7. – С. 40–49.

УДК 519.257

Валитов Д.И.ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет, Уфа,
e-mail: damirvalitov@yandex.ru**РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА РАСЧЕТА СТРАХОВЫХ СТАВОК
В МОДЕЛИ ЗАБОЛЕВАНИЯ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ**

Ключевые слова: статистические данные, страхование, актуарные расчеты, марковская модель, интенсивности перехода, система уравнений Колмогорова-Чепмэна, сахарный диабет, граф состояний.

В основе статьи лежат актуарные расчеты на базе статистических данных. Актуарные расчёты – это расчёты страховых ставок на базе математической статистики. За статистическую базу взяты данные заболеваемости сахарным диабетом. На основе реальных данных, предоставленных в Медицинском Информационно-Аналитическом Центре при Министерстве Здравоохранения Республики Башкортостан, получены необходимые статистические совокупности, построена математическая модель, поставлены 2 задачи (обратная и прямая), их решение получено с использованием вероятностно-статистического анализа, марковских процессов, теории графов, интервального анализа, принципа двойственности в линейном программировании. При решении поставленной задачи использовались научные исследования ученых, занимающихся исследованием математической статистики, актуарной математикой, математического моделирования при страховании. Написана программа для решения обратных задач определения интенсивностей переходов в системе многих состояний процесса. Используя результаты исследования и на основе вероятностно-статистического моделирования полученных результатов можно предсказывать, управлять и оценивать риски, специалистам по медицинскому страхованию – рассчитывать тарифы. Это дает определенный импульс в анализе рисков при расчете границ величин страховых взносов в задачах профилактики и лечения сахарным диабетом.

Введение

В последнее время начали широко применяться актуарные исследования в анализе рисков. Существует большое количество моделей, и одной из них является стохастическая модель Уилки. Такие модели описывают случайные процессы, в которых подразумевается, что случайность тех или иных явлений выражается в терминах вероятности. Немаловажную роль в их построении также играет и статистическое моделирование. В основе регулирования страховых отношений между страховщиком и страхователем лежат методы, опирающиеся на математические и статистические закономерности. Они и называются актуарными расчетами.

Большинство популярных приложений используют принцип, использующий марковские процессы при моделировании условий поведения системы. Это задачи с начальными статистическими данными, например, задачи системам массового обслуживания: почта, мастерские, заправочные станции, магазины и т.д. Так для представления состояния страхователя используется тот же подход.

В результате математического анализа получаем 2 противоположные задачи: прямая, где необходимо найти вероятности нахождения индивида в том или ином состоянии при известных параметрах модели и обратная, где необходимо найти параметры модели, используя известные характеристики из эксперимента.

Обратные задачи для марковских процессов начали развиваться сравнительно недавно в отличие от методов решения прямых задач. Так, рассматривая модель медицинского страхования, определим, что интенсивности переходов в нашей случае – это количество заболевших, которым требуется медицинская помощь, количество выздоравливающих и количество умерших в конкретную единицу времени. Решение обратной задачи это поиск интервала в заданном пространстве. Интервал характеризуется уровнем варьирования величины интенсивности перехода, оставляющей неизменным некоторые характеристики качества процесса [1].

Цель работы: определение метода решения обратных задач процесса заболеваемости сахарным диабетом на ос-

нове статистической базы в математических модели случайного процесса.

Задачи исследования:

- статистическое исследование базы данных;
- получение математической модели медицинского страхования;
- написание программы на языке программирования C++ для решения обратных задач
- приближенное решение для математической модели
- на основе вероятностно-статистического моделирования полученных результатов предсказание и оценка рисков, расчет тарифов при страховании;

Материал и методы исследования

Случайный процесс, протекающий в какой-либо системе, именуется марковским, если он удовлетворяет следующему свойству: в любое время на вероятность наступления любого состояния модели в будущем влияет только ее состояние в настоящем. С учетом непрерывности времени, протекающего в географических системах. В нашем случае состояния дискретны и время непрерывно. Марковское моделирование дает возможность исследователям видеть изменения заболевания в определенный период времени. В марковской схеме начальные параметры – это интенсивности перехода из одного состояния в другое состояние, которые находятся на основе статистической информации. Исходными данными являются состояния людей сначала в одном временном интервале, а затем в другом временном интервале (например, первый год, а затем второй год). Человек, обладающий некоторыми свойствами, является основным элементом анализируемой системы. В простейшем случае он может находиться лишь в двух состояниях: 1 – здоров, 2 – умер (рис. 1).

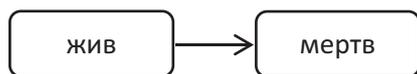


Рис. 1. Схема из 2-х состояний

В данном случае индивид может перейти только из состояния «жив» в состояние «мертв». При разных схемах страхования страховые пособия выплачивают-

ся по-разному. Например, аннуитетные выплаты идут пока клиент находится в состоянии 1, а после перехода в состояние 2 – прекращаются. Либо производятся при переходе в состояние 2 и т.д. Все эти схемы просты и легко вычисляются.

Непростая ситуация складывается когда состояний системы больше 2-х. На рисунке 2 представлена схема с тремя возможными вариантами: «здоров», «болен», «мертв». Другими словами – описана ситуация, когда индивид застрахован по полису наступления потери трудоспособности. В таком случае взносы будут выплачиваться при нахождении страхователя в первом состоянии, а выплаты будут осуществляться при нахождении во втором состоянии.

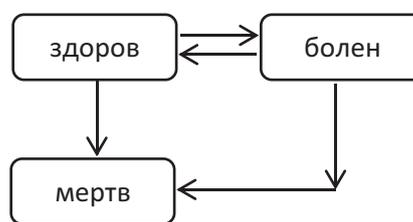


Рис. 2. Схема из 3-х состояний

В данной схеме актуарные расчеты усложняются за счет того, что застрахованный индивид может переходить из состояния в состояние по несколько раз в обоих направлениях. По данной причине в расчете как правило закладывают невозможным переход из «болен» в «здоров» [2].

В общем случае марковский процесс имеет следующий вид:

Обозначим через $X(t)$ состояние индивида в возрасте t ($t \geq 0$). Определим стохастический процесс, как $\{X(t), t \geq 0\}$. Предположим, что имеется конечное число состояний, пронумерованных $1, 2, \dots, n$, т.е. процесс имеет пространство состояний $\{1, 2, \dots, n\}$. Тогда $\{X(t), t \geq 0\}$ – Марковский процесс, если для любых $s, t \geq 0$ и $i, j, x(u) \in \{1, 2, \dots, n\}$,

$$\Pr\{X(s+t) = j \mid X(s) = i, X(u) = x(u), 0 \leq u < s\} = \Pr\{X(s+t) = j \mid X(s) = i\}$$

Описанный процесс зависит только от «настоящего» (в момент времени s) и не зависит от «прошлого» (до момента времени s).

Функция вероятности перехода будет иметь вид:

$$p_{ij}(s, s+t) \equiv \Pr\{X(s+t) = j | X(s) = i\},$$

$$i, j \in \{1, 2, \dots, n\},$$

и положим, что $\sum_{j=1}^n p_{ij}(s, s+t) = 1$ для любого $t \geq 0$.

Предположим также существование пределов

$$\mu_{ij}(t) = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{p_{ij}(t, t+h)}{h},$$

$$i, j \in \{1, 2, \dots, n\}, i \neq j.$$

При $i \neq j$ μ_{ij} – это интенсивность перехода их состояния i в состояние j . Легко видеть, что при $s, t, u \geq 0$

Уравнение Колмогорова-Чепмэна:

$$p_{ij}(s, s+t+u) = \sum_{l=1}^n p_{il}(s, s+t) p_{lj}(s+t, s+t+u), \quad (1)$$

$$i, j \in \{1, 2, \dots, n\}.$$

Для получения вероятностей перехода решаем систему дифференциальных уравнений. А полученные вероятности переходов связаны с интенсивностями переходов в прямой и обратной задачах [3].

$$\frac{\partial}{\partial t} p_{ij}(s, s+t) = \sum_{l=1}^n p_{il}(s, s+t) \mu_{lj}(s+t) \quad (2)$$

$$\frac{\partial}{\partial t} p_{ij}(s, s+t) = -\sum_{l=1}^n \mu_{li}(s) p_{lj}(s, s+t) \quad (3)$$

Граничные условия для системы:

$$p_{ij}(s, s) = \delta_{ij}, \text{ где } \delta_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } i = j, \\ 0 & \text{иначе.} \end{cases}$$

Если в марковском процессе при $\mu_{ij}(t) = \mu_{ij}$ для любого t выводятся точные выражения для функции вероятностей переходов, то этот марковский процесс называется однородным относительно времени. При постоянных интенсивностях перехода время в каждом состоянии имеет экспоненциальное распределение и функция $p_{ij}(s, s+t)$ одинакова для всех s , и ее можно обозначить просто p_{ij} .

Модель при известных интенсивностях с любым числом возможных состояний системы (в случае прямой задачи) ведет к решению системы дифференци-

альных уравнений Колмогорова. А модель с неизвестными интенсивностями (в случае обратной задачи) ведет к оцениванию интенсивностей по имеющимся статистическим исходным данным.

При моделировании схемы марковского процесса необходимо ввести числовую оценку показателя качества, находящуюся внутри определенного интервала. Другими словами – интенсивности переходов между состояниями принадлежат определенному промежутку, у которого границы заданы условиями самого процесса.

Таким образом проверка на попадание величины интенсивности в сам интервал есть решение обратной задачи. Возникает задача регулирования качества, решаемая путем анализа экспериментальных данных. Критерием контроля качества будет являться возможность описания входных данных в рамках модели.

$p_{ij}(t)$ известны нам из статистической базы. Зададим условие, при котором модель будет описывать измерения в пределах их точности:

$$|p_i^{cm} - p_i^p| \leq \varepsilon_i, \quad (4)$$

где p_i^{cm} – табличные данные по вероятности; p_i^p – вероятности, рассчитанные по системе (1).

Выделим для всех из констант m_{ij} интервал неопределенности как некоторый диапазон вариации D_{ij} , внутри которого сохраняется совместность системы (4).

$$D_{ij} = [\min m_{ij}, \max m_{ij}] \quad (5)$$

Эту задачу поиска интервалов (5) при удовлетворении неравенству (4) ставил еще в 1962г. основоположник линейного программирования Л.В. Канторович [4].

Результаты исследования

Исследования проводились при анализе процесса, в котором модель многих состояний, описывала состояния застрахованного лица с заболеванием сахарного диабета. Статистические данные по заболеванию сахарным диабетом получены в Медицинском Информационно-Аналитическом Центре при Министерстве Здравоохранения Республики Башкортостан.

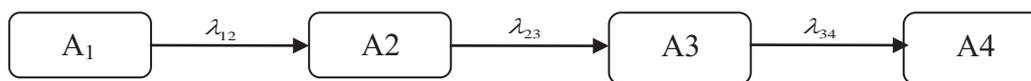


Рис. 3. Схема состояний

Рассматриваемая модель состоит из четырех состояний: «здоров», «болен сахарным диабетом инсулинонезависимый тип», «болен сахарным диабетом инсулинозависимый тип», «мертв», где λ_{ij} – интенсивности переходов между состояниями.

По представленной на рисунке 3 схеме составим систему дифференциальных уравнений Колмогорова для поиска вероятности нахождения индивида в каждом из состояний:

$$\begin{cases} \frac{dp_1(t)}{dt} = -\lambda_{12}p_1(t) \\ \frac{dp_2(t)}{dt} = \lambda_{12}p_1(t) - \lambda_{23}p_2(t) \\ \frac{dp_3(t)}{dt} = \lambda_{23}p_2(t) - \lambda_{34}p_3(t) \\ \frac{dp_4(t)}{dt} = \lambda_{34}p_3(t) \end{cases} \quad (6)$$

$p_i(t)$ ($i = \overline{1,4}$) – вероятность состояния A_i .

Изначально предполагаем, что индивид находится в состоянии «здоров», т.е. задаем следующие начальные условия:

$$p_1(0) = 1, p_2(0) = 0, p_3(0) = 0, p_4(0) = 0, \quad (7)$$

В любой момент времени выполняется нормировочное условие, т.е. индивид находится в каком-то из 4-х состояний:

$$p_1(t) + p_2(t) + p_3(t) + p_4(t) = 1 \quad (8)$$

Решаем прямую и обратную задачи. Соответственно ищем решение уравнений Колмогорова при известных интенсивностях переходов, а при неизвестных интенсивностях переходов – по статистическим данным оцениваем интенсивности переходов.

Имея средние значения интенсивностей, которые были найдены на базе статистических данных, решена обратная задача методом Рунге-Кутты 4 порядка, реализованного в программе, написанной на языке программирования C++. Вычисления были реализованы

на суперкомпьютере математического факультета БашГУ.

Для вероятности p_1 из описанной схемы выражаем интенсивность перехода

$$\lambda_{12} = -\frac{\ln\left(\frac{p_1}{0.998458}\right)}{t}.$$

Другие интенсивности выражаем таким же образом. Анализируя средние значения показателей интенсивностей выводим расчетные значения вероятностей нахождения в состояниях A_1 – «здоров», A_2 – «болен сахарным диабетом инсулинонезависимый тип», A_3 – «болен сахарным диабетом инсулинозависимый тип», A_4 – «мертв».

На основании сопоставимости расчетных и экспериментальных данных, показанных на графиках (рис. 4), можно заключить, что удовлетворяющая системе (6) модель соответствует реальным данным и может быть применена в практических расчетах по определению, проверке, прогнозу диапазона необходимых денежных средств, выделяемых для борьбы с сахарным диабетом [5].

Решая систему неравенств (4), определим области неопределенности по интенсивностям λ_{ij} , взяв p_i^{cm} – из табличных данных по вероятностям заболевания сахарным диабетом, а p_i^p – как вероятности, полученных из системы (6). Полученный интервал изменения интенсивностей необходим для интервала изменения средств.[6]

В настоящее время лечение сахарного диабета в подавляющем большинстве случаев является симптоматическим и направлено на устранение имеющихся симптомов без устранения причины заболевания, так как эффективного лечения диабета ещё не разработано. От сахарного диабета как такого никто еще не умирал, больные умирают от осложнений, которые вызывает сахарный диабет. Стоимость лечения сахарного диабета может варьироваться в достаточно большом интервале в зависимости от осложнений.

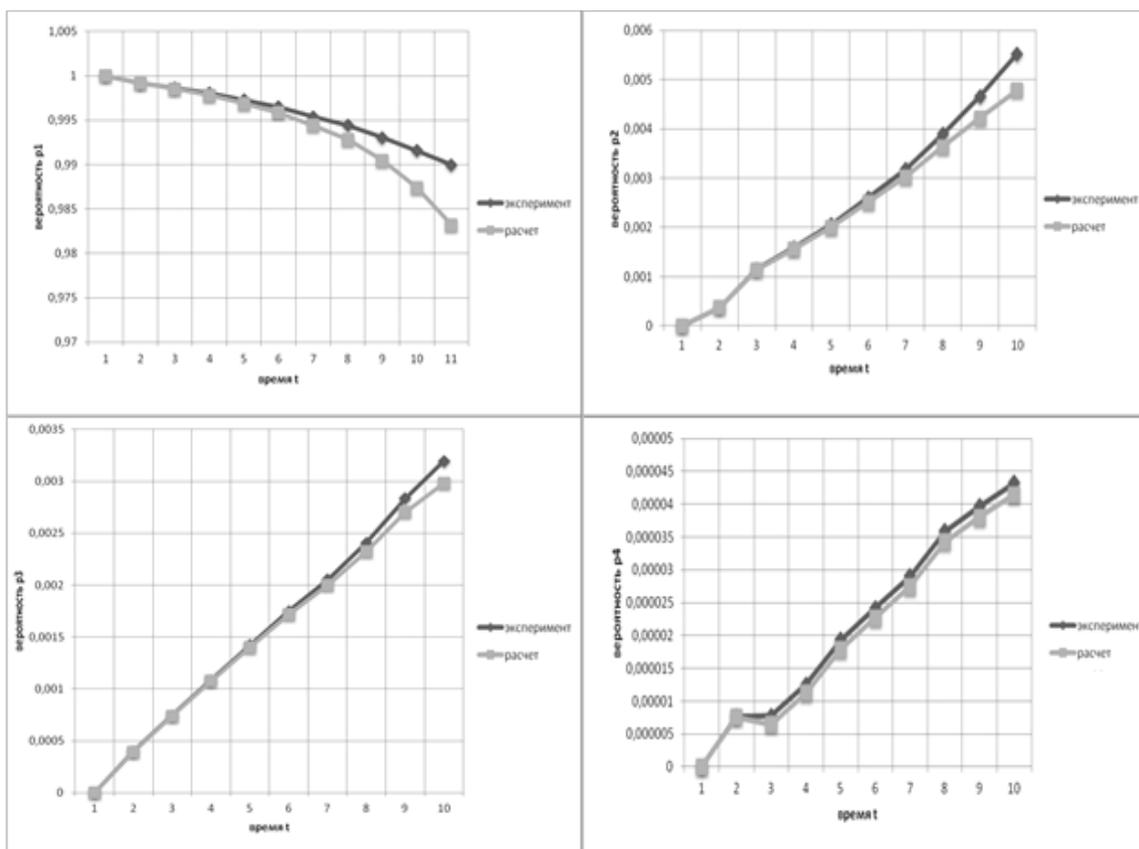


Рис. 4. Графики сравнения расчета и эксперимента

На примере 2013 года, Распространенность сахарного диабета в Российской Федерации по данным ГосРегистра 3 779 423 человек. По данным IDF на лечение 1 больного тратится 22750 рублей в год. Интервал изменения этой величины [22 000 руб.; 156 000 руб.]

На основе математических ожиданий численности количества больных определены величины расходов на медицинскую помощь больным сахарным диабетом [8,3*10⁹; 5,89*10¹¹]. Из интервала изменения интенсивности перехода был построен интервал изменения средств, необходимых для лечения больных сахарным диабетом [5,3*10¹⁰; 8,2*10¹⁰]. Найденный интервал входит в интервал изменения средств, выделяемых для борьбы с сахарным диабетом. Полученный интервал требуемых средств на медицинское страхование сопоставим с реальным. Таким образом

данный метод определения интервала изменения требуемых средств на медицинское страхование позволяет эффективно решать задачи, возникающие в страховании.

Заключение

Разработанная математическая модель и комплекс компьютерных программ использованы при анализе реальных статистических данных по заболеванию сахарным диабетом, полученных в Медицинском Информационно-Аналитическом Центре при Министерстве Здравоохранения Республики Башкортостан. На основе вероятностно-статистических моделирования полученные результаты можно использовать для предсказания и управления. Проведенный анализ дает страховщикам в области медицины реальный механизм расчета страховых ставок.

Библиографический список

1. Валитов Д.И., Спивак С.И., Райманова Г.К. Актуарные расчеты при медицинском страховании процесса заболевания сахарным диабетом // Управление риском. – 2016. – №2. – С. 26–34.
2. Фалин Г.И., Фалин А.И. Введение в математику финансов и инвестиций для актуариев. – М: МАКС Пресс, 2017. – 327 с.
3. Спивак С.И., Райманова Г.К., Абдюшева С.Р. Обратные задачи для марковских моделей медицинского страхования // Страховое дело. – 2008. – №9. – С. 36–42.
4. Канторович Л.В. О некоторых новых подходах к вычислительным методам // Сибирский математический журнал. – 1962. – Т. 3. – № 5. – С. 701–709.
5. Спивак С.И., Райманова Г.К., Валитов Д.И. Актуарные расчеты при медицинском страховании процесса заболевания сахарным диабетом // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2017. – № 1. – С. 17–22.
6. Спивак С.И., Райманова Г.К. Математическая модель процесса заболевания туберкулезом // Системы управления и информационные технологии. – 2009. – №36. – С. 293–297.

УДК 621.332

Громова Г.А.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»,
Уфа, e-mail: sharafieva.guzel@mail.ru

Исмаилова Л.А.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»,
Уфа, e-mail: ismagilova_ugatu@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ АКТИВАМИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ В КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Ключевые слова: управление производственными активами, стоимость жизненного цикла.

В статье предложена стратегически ориентированная система управления затратами на производственные активы в условиях модернизации электросетевой инфраструктуры, представленная в виде функциональной модели, отличающаяся применением при принятии решения накопленной информации о затратах всего жизненного цикла приобретаемого энергетического оборудования. Разработан инструментарий оценки стоимости жизненного цикла энергетического оборудования, представленный в виде методики, отличающейся применением показателя надежности, что обеспечивает достоверную корректную оценку стоимости жизненного цикла изделия. Предложенная методика имеет такие преимущества, как минимизация суммарных затрат электросетевой компании на приобретение и владение оборудованием, прогноз инвестиционных и операционных расходов на протяжении всего жизненного цикла сложного электросетевого оборудования, экономически эффективное расходование инвестиционных средств на обновление парка производственных активов, повышения надежности и безопасности приобретаемого производственного актива, повышение экономической эффективности эксплуатации электросетевого оборудования. Применение методического инструментария по управлению производственными активами на основе оценки стоимости жизненного цикла энергетического оборудования может быть масштабировано в целом по энергетической отрасли. Внедрение методики позволит извлечь экономическую выгоду, повысить экономическую устойчивость и обеспечить устойчивое электроснабжение за счет повышения показателей надежности приобретаемых технических систем, совершенствования инвестиционной, ремонтной и амортизационной политик, что особенно актуально при нарастающих темпах износа производственных активов электросетевых компаний.

Введение

Электроэнергетика является системообразующей отраслью народного хозяйства. Надежная работа предприятий отрасли является гарантией стабильного социально-экономического развития региона. Успешное решение задачи бесперебойного и качественного энергоснабжения определяется многими факторами: от обоснованного стратегического планирования до эффективного управления производственными активами.

В настоящее время производственные активы переходят из зоны нормальной эксплуатации в зону износа. Износ основных фондов, составляющих основу производственных активов, нарастает ежегодно быстрыми темпами, большинство объектов электросетевого хозяйства вводились в экс-

плуатацию 45-50 лет назад. В таблице 1 представлена показатели уровня физического износа по ключевым субъектам электроэнергетической отрасли Республики Башкортостан согласно докладу «О подготовке субъектов электроэнергетики Республики Башкортостан к прохождению осенне-зимнего периода 2018-2019 годов».

В то же время объемы потребления электроэнергии в Республике Башкортостан ежегодно растут (рис. 1).

Таким образом, в энергетическая отрасль при высоком износе производственных активов должна обеспечить надежное электроснабжение при растущих объемах энергопотребления.

Вышеописанные показатели текущего состояния производственных активов энергокомпаний РБ характеризуют серьезность проблемы.

Таблица 1

Уровень физического износа ключевых энергопредприятий РБ

Субъект электроэнергетики	Производственный актив	Уровень физического износа, в %
ООО «БСК»	Трансформаторы 110кВ и выше	89,83
	ЛЭП 110кВ и выше	70,75
ООО «Башкирэнерго»	Трансформаторы 110кВ и выше	69
	Трансформаторы ниже 110кВ – 2358,65 МВА	80
	ЛЭП 110кВ и выше	43
	ЛЭП ниже 110кВ	35
ООО «БГК»	Основное генерирующее оборудование (кроме ПГУ)	44
	Основное генерирующее оборудование (ПГУ, ГТУ)	14
	Основное теплофикационное (котельное) оборудование	48
ООО «БашРТС»	Тепловые сети	47,8
	Котельное оборудование	81,4
МУП УИС	Тепловые сети ЦО	70
Кумертауская ТЭЦ АО «СЭГК»	Основное генерирующее оборудование (кроме ПГУ)	16,16
ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»	Основное генерирующее оборудование (кроме ПГУ)	95
	Основное теплофикационное (котельное) оборудование	83



Рис. 1. Динамика электропотребления энергосистемы РБ, млн. кВт·ч.

В настоящее время в энергетических компаниях нашей страны отсутствует единое и нормативно-методическое обеспечение управления производственными активами. Принятие решений основывается на опыт лица, принимающего решение (ЛПР), и определяется ситуационными задачами электросетевых предприятий. В российской электросетевой отрасли концепция управления активами базируется на планово-предупредительных ремонтах (ППР), когда в развитых странах уже давно приме-

няют передовые подходы к управлению активами, основанные на прогнозировании и управлении рисками, принципы оптимизации портфеля инвестиций, технические обслуживания и ремонты по состоянию оборудования (рис. 2).

Выполнение требований надежного электроснабжения при росте энергопотребления на базе физически изношенного электросетевого хозяйства требует эффективного распределения затрат на поддержание и модернизацию производственных активов.

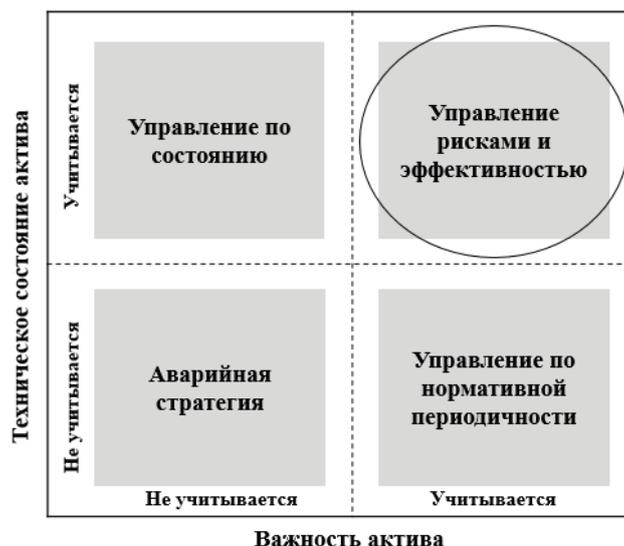


Рис. 2. Основные подходы к управлению активами

Все вышесказанное подтверждает необходимость разработки эффективной системы управления производственными активами предприятий электросетевой отрасли, обеспечивающей надежное энергоснабжение потребителей и оптимальное распределение ограниченных ресурсов предприятий на протяжении всего жизненного цикла активов.

Также важно отметить, что поставленные задачи соответствуют вектору ключевых задач «Энергетической стратегии России на период до 2030 года»:

- «удовлетворение потребностей экономики и населения страны в электрической энергии (мощности) по доступным конкурентоспособным ценам, обеспечивающим окупаемость инвестиций в электроэнергетику;

- обеспечение надежности и безопасности работы системы электроснабжения России в нормальных и чрезвычайных ситуациях;

- инвестиционно-инновационное обновление отрасли, направленное на обеспечение высокой энергетической, экономической и экологической эффективности производства, транспорта, распределения и использования электроэнергии;

- обеспечение энергетической безопасности страны и регионов».

Таким образом, задача эффективного управления производственными актива-

ми в электросетевой отрасли соответствует целям Энергостратегии РФ.

Структура стоимости жизненного цикла производственного актива

Ключевая идея управления активами – это оптимальное распределение ограниченных ресурсов предприятия на протяжении полного жизненного цикла активов, в составе энергосистемы.

Для эффективного управления затратами на производственные активы необходимо найти баланс между:

1. Обеспечением в полном объеме надежного, качественного и доступного электроснабжения потребителей;

2. Выполнения требований регулирующих органов по обеспечению уровня надёжности;

3. Затратами на развитие сети, обязательства перед регионами (затраты на инвестиции);

4. Затратами на поддержание нормативного состояния производственных активов (операционные затраты).

Жизненный цикл – это интервал времени от начала создания сложной технической системы до конца ее эксплуатации и утилизации.

Фундаментальное значение при оценке стоимости жизненного цикла производственного актива имеет знание содержания и действий, которые долж-

ны выполняться на каждой его стадии. Также важно понимать, как эти действия влияют на надежность, безотказность, технические характеристики оборудования, ремонтпригодность и другие характеристики, от которых зависит стоимость его жизненного цикла.

На рисунке 3 представлены основные этапы жизненного цикла производственного актива и источники финансирования затрат на том или ином этапе актива.

Жизненный цикл производственного актива в общем случае включает в себя такие стадии, как: формирование технических требований, проектирование, производство, монтаж и наладку, эксплуатацию (в т.ч. техническое обслуживание и ремонты), списание и утилизацию.

Суммарные затраты на перечисленных стадиях жизненного цикла представляют собой затраты, связанные с приобретением, владением и утилизацией актива.

Основным фактором при эксплуатации сложных технических систем в том числе электротехнического оборудования является затраты владения, связанные с поддержанием надежности на этапе эксплуатации. Энергетическое оборудование стоит дорого и эксплуатируется десятилетиями. Для сложного изделия, имеющего длительный срок исполь-

зования (не менее 10–20 лет), затраты, возникающие на постпроизводственных стадиях жизненного цикла и связанные с поддержанием изделия в работоспособном состоянии, могут быть равны или превышать в несколько раз затраты на приобретение.

Цель оценки стоимости жизненного цикла электросетевого оборудования заключается в оценке совокупной стоимости эксплуатации производственного актива и применение в энергосистеме такого типа оборудования, который обеспечит оптимальный баланс между уровнем надежности и стоимостью жизненного цикла за весь период эксплуатации объекта.

При прочих равных условиях, т.е. идентичности технических характеристик, конечным критерием выбора того или иного оборудования должна являться минимальная стоимость жизненного цикла.

Стоимость жизненного цикла изделия в общем случае определяется по формуле:

$$СЖЦ = C_{приобр} + C_{владения},$$

где $C_{приобр}$ – (единовременные затраты), цена приобретения технического средства, заявленная производителем изделия; $C_{владения}$ – совокупные издержки на эксплуатацию изделия за срок его службы (расчетный период) [2].



Рис. 3. Этапы жизненного цикла производственного актива и источники финансирования затрат

Для отражения влияния процессов технического и ремонтного обслуживания на СЖЦ для энергетического оборудования предлагаем детализировать базовую модель для расчета:

$$СЖЦ = C_{приобр} + \sum_{t=1}^T (C_{экспл.t} + C_{ТОt} + C_{планt} + C_{внеплt}) + C_{утилизация}$$

где $C_{экспл}$ – среднегодовые затраты на эксплуатацию;

$C_{ТОиР}$ – среднегодовые затраты на техническое обслуживание и ремонты;

$C_{план}$ – затраты на плановые ремонты;

$C_{внепл}$ – затраты на внеплановые ремонты;

t – текущий год эксплуатации;

T – последний год эксплуатации, согласно паспорту оборудования или иной документации.

Затраты $C_{экспл}$ на эксплуатацию производственного актива включают материальные затраты (расходные материалы, транспортные затраты), затраты на оплату услуг сторонних компаний (диагностика) и затраты на оплату труда.

Также в стоимость жизненного цикла энергетического оборудования целесообразно включать затраты на проведение внеплановых ремонтов $C_{внепл}$, вызванных внезапными отказами.

При расчете данной группы затрат должны быть учтены затраты, не только связанные с восстановлением исправности оборудования, но и учитывающие потери прибыли от недоотпуска электроэнергии, а также штрафные санкции и мероприятия по устранению последствий аварии (например, экологического характера):

$$C_{внепл} = P(t) \cdot C_{авар}$$

где $C_{авар}$ – стоимость устранения последствий аварии, в общем случае получаемая как сумма стоимости ремонта и убытков от простоя оборудования:

$$C_{авар} = C_{рем} + C_{простой}$$

Убытки от простоя определяются через суточную выработку электроэнергии:

$$C_{простой} = \text{стоимость (МВт} \times \text{Ч, руб)} \times \text{номинальная мощность объекта} \times \text{часы (24)}.$$

Расчет вероятности наступления аварии $P(t)$ на интервале назначенного срока службы может быть построен исходя из следующих допущений: аварийные события представляют простейший

стационарный поток без последствия (потоки отказов многих объектов техники в период стабильной эксплуатации близки к стационарному потоку), т.е. аварии являются событиями случайными и независимыми, что позволяет суммировать интенсивность событий и использовать распределение Пуассона с постоянным параметром распределения λ :

$$P_k(t) = \frac{(\lambda t)^k}{k!} e^{-\lambda t}$$

где t – назначенный срок службы объекта.

Вышепредставленные структуры стоимостей приобретения и владения энергетическим оборудованием носят общий характер, в зависимости от специфики того или иного типа оборудования статьи затрат должны быть пересмотрены и детализированы.

Для оценки полной стоимости жизненного цикла производственного актива следует разбивать его на отдельные составляющие элементы так, чтобы каждый из них мог быть четко определен, а его значение – точно оценено.

Для выявления требуемых стоимостных элементов часто применяют подход, включающий в себя декомпозицию изделия до нижнего уровня разукрупнения, а также декомпозицию затрат по видам и стадиям жизненного цикла

$$C_{приобр.} = \sum_{i=1}^n C_{приобр.i}$$

Аналогично производится расчет стоимости владения, суммируются ежегодные суммы на содержание в эксплуатационном состоянии оборудования:

$$C_{владения} = \sum_{t=1}^T \sum_{j=1}^m \frac{C_{владения j}}{(1+r)^t}$$

В развернутом виде:

$$C_{приобр} = C_{выкл.} + C_{уп.} + C_{марк} + C_{погр} + C_{трансп} + C_{страх} + C_{шеф} + C_{обуч} + C_{доп. з.ч.} + C_{эксп. док.} + C_{ЗИП}$$

- где $C_1 = C_{выкл.}$ – стоимость выключателя;
 $C_2 = C_{уп.}$ – стоимость упаковки;
 $C_3 = C_{марк.}$ – стоимость маркировки;
 $C_4 = C_{погр.}$ – стоимость погрузки;
 $C_5 = C_{трансп.}$ – стоимость транспортировки;
 $C_6 = C_{страх.}$ – стоимость страхования груза;
 $C_7 = C_{шеф.}$ – стоимость шефмонтажа/шефналадки;
 $C_8 = C_{обуч.}$ – стоимость первичного обучения персонала;
 $C_9 = C_{доп. з.ч.}$ – стоимость дополнительных зап. частей/устройств/ конструкций;
 $C_{10} = C_{эксп. док.}$ – стоимость разработки эксплуатационной документации;
 $C_{11} = C_{ЗИП}$ – стоимость индивидуального одиночного комплекта ЗИП.

Затраты на владение $C_{владения}$ электротехническим оборудованием определяются как сумма ежегодных дисконтированных затрат на содержание и ремонт оборудования:

Или в развернутом виде:

$$C_{владения} = \sum_{t=1}^T \left(\frac{C_{обогр.} + C_{мат. ТО_t} + C_{ФОТТО_t} + C_{мат. СР_t} + C_{ФОТСР} + C_{мат. внепл. р.} + C_{ФОТвнепл. р.}}{(1+i)^t} \right) + \frac{C_{утил.}}{(1+i)^T}$$

- где $C_1 = C_{обогр.}$ – затраты на обогрев оборудования;
 $C_2 = C_{мат. ТО}$ – материальные затраты на техническое обслуживание;
 $C_3 = C_{ФОТ ТО}$ – фонд оплаты труда (далее ФОТ) на ТО;
 $C_4 = C_{мат. СР}$ – материальные затраты на средний ремонт;
 $C_5 = C_{ФОТСР}$ – ФОТ на средний ремонт;
 $C_6 = C_{мат. внепл. р.}$ – материальные затраты на внеплановые ремонты;
 $C_7 = C_{ФОТ внепл. р.}$ – ФОТ на внеплановые ремонты;
 $C_8 = C_{утил.}$ – стоимость утилизации.
 t – год эксплуатации;
 T – срок службы по паспорту.

Декомпозиция составляющих стоимости жизненного цикла электротехнического оборудования представлена на рисунке 4.

Таким образом, разработан инструментальный оценки стоимости жизненного цикла энергетического оборудования, представленный в виде методики, отличающейся применением показателя надежности, что обеспечивает достоверную корректную оценку стоимости жизненного цикла изделия.

Функциональная модель управления затратами на производственные активы на основе оценки стоимости жизненного цикла оборудования

Управление затратами на производственные активы предприятий электросетевого комплекса на основе анализа стоимости жизненного может быть представлен в виде функциональной модели, изображенной на рисунке 5, согласно которой для повышения экономической эффективности приобретения и владения производственными активами необходимо выполнение ряда функций.

Таким образом, предложена стратегически ориентированная система электросетевой инфраструктуры, представленная в виде функциональной модели, отличающаяся применением при принятии решения накопленной информации о затратах всего жизненного цикла производственного актива.

Заключение

При управлении эксплуатационными затратами на электросетевых предприятиях для извлечения большего экономического эффекта при выборе энергетического оборудования необходимо руководствоваться критерием минимальной стоимости жизненного цикла.

Реализация результатов исследования по управлению эксплуатационными затратами на основе оценки стоимости жизненного цикла энергетического оборудования позволит извлечь экономическую выгоду, повысить экономическую устойчивость и конкурентоспособность электросетевой компании за счет повышения показателей надежности приобретаемых технических систем, совершенствовать инвестиционную, ремонтную и амортизационную политику.

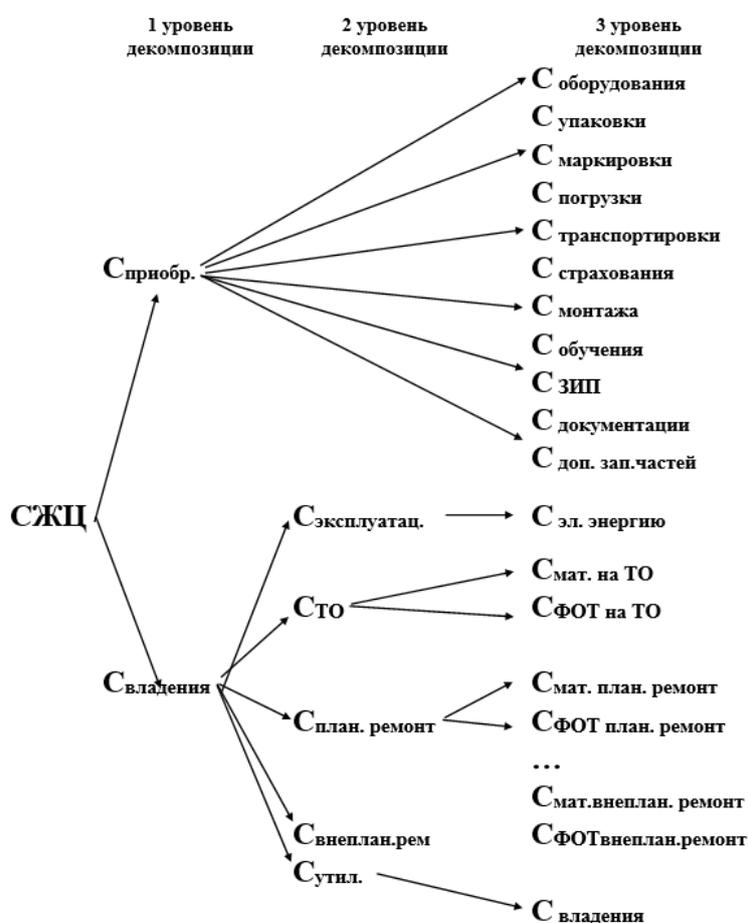


Рис. 4. Декомпозиция составляющих СЖЦ электротехнического оборудования

Библиографический список

1. Доклад «О подготовке субъектов электроэнергетики Республики Башкортостан к прохождению осенне-зимнего периода 2018-2019 годов». Сайт Минэнерго РФ. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/11896>
2. Исмагилова Л.А., Ситникова Л.В. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования электросетевой компании // В сборнике: World Science Proceedings of articles the international scientific conference. – 2017. – С. 195-201.
3. Исмагилова Л.А., Ситникова Л.В. Система управления техническим обслуживанием и ремонтом объектов электросетевой компании в сборнике: наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы: материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут». – 2017. – С. 98-100.
4. Громова Г.А. Разработка методики закупки энергетического оборудования по критерию минимальной стоимости жизненного цикла // Диспетчеризация и управление в электроэнергетике: сборник докладов IX открытой молодежной научно-практической конференции / под общ. ред. канд. техн. наук, проф. Э.Ю. Абдуллазянова. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2015. – С. 251-256.
5. Бром А.Е., Белова О.В., Сиссиньо А. Базовая модель стоимости жизненного цикла энергетического оборудования // Гуманитарный вестник. МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2013. – Вып. 10.
6. СТО РЖД 1.02.034-2010 Управление ресурсами на этапах жизненного цикла, рисками и анализом надежности (УРРАН). Общие правила оценки и управления рисками.
7. СТО РЖД 02.044-2011 Управление ресурсами, рисками и надежностью на этапах жизненного цикла (УРРАН). Термины и определения.
8. Регламент определения стоимости жизненного цикла и лимитной цены подвижного состава и сложных технических систем железнодорожного транспорта. Распоряжение № 509р. – М.: ОАО «РЖД», 2008. – 24 с.

9. Иванова Н.Г. Основные положения модели расчёта стоимости жизненного цикла подвижного состава и сложных технических систем железнодорожного транспорта Сборник тезисов на научно-техническом семинаре «Применение методов расчёта стоимости жизненного цикла для оценки конкурентоспособности нового подвижного состава и сложных технических систем. – М.: 2008. – С. 30–57.

10. ГОСТ Р ИСО 14040-2010. Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура // Национальный стандарт Российской Федерации. – М.: Стандартинформ, 2010.

11. Николаенко С., Шевченко Л., Барсола И. Оценка жизненного цикла продукции – современный инструмент снижения негативного воздействия деятельности компаний // Вестник КПМГ – управление рисками и комплаенс. – 2014. – № 5. – С. 20–27.

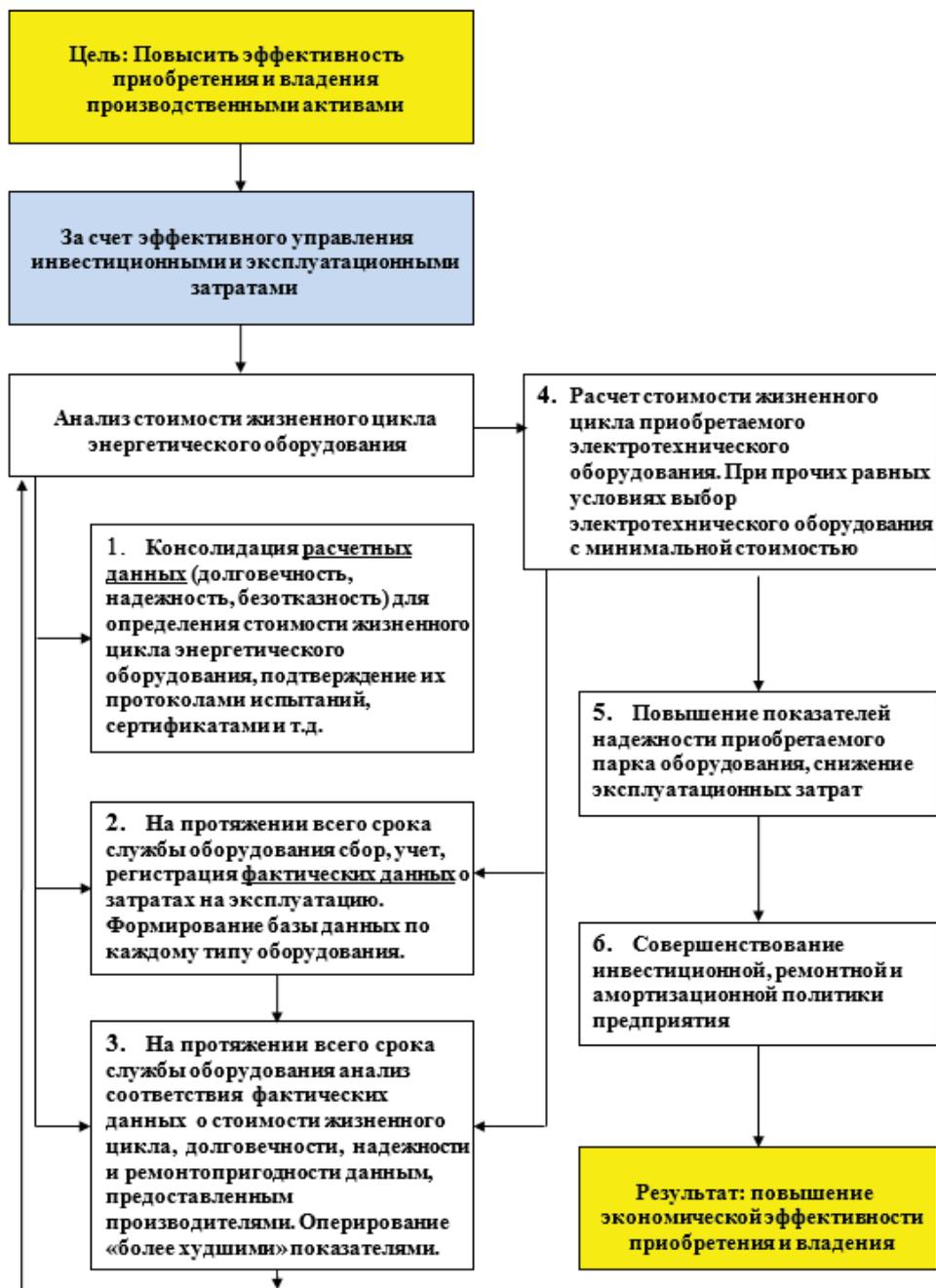


Рис. 5. Функциональная модель управления эксплуатационными затратами на основе анализа стоимости жизненного цикла оборудования

УДК 339.1

Добринова Т.В.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,
e-mail: nov-tanya@mail.ru

Харланова В.Н.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,
e-mail: v.harlanova@yandex.ru

Реутова Ю.И.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,
e-mail: j-reutova96@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АККУМУЛЯТОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, аккумуляторы, аккумуляторная промышленность.

В статье рассматриваются особенности организации и осуществления внешнеэкономической деятельности российских предприятий аккумуляторной промышленности. Актуальность исследования определяется необходимостью дальнейшего изучения проблем внешнеэкономической деятельности предприятий аккумуляторной промышленности и ее совершенствования на примере конкретных предприятий, функционирующих в данной сфере. В одном из регионов Российской Федерации, Курской области, успешно функционирует и активно развивает международные связи одно из крупнейших российских производителей стартерных аккумуляторов, а также щелочных аккумуляторов и батарей для подвижного железнодорожного состава, рудничных электровозов, напольного и городского электротранспорта ООО «ИСТОК+» в составе объединенной производственной площадки с ООО «Курский аккумуляторный завод». Проводится анализ его финансово-хозяйственной деятельности и исследуется функционирование ООО «ИСТОК+» во внешнеэкономической сфере. Для получения более полной финансовой картины ООО «ИСТОК+» сравнивались ключевые финансовые показатели организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. В связи с этим были выявлены проблемы осуществления хозяйственной деятельности ООО «ИСТОК+». Кроме того оценивалась конкурентоспособность ООО «ИСТОК+» и выявлялись сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами в аккумуляторной промышленности.

Введение

Предпосылкой успешной деятельности каждого предприятия является хорошо продуманная функциональная структура и рациональная система управления, а эффективность управления, в свою очередь, зависит от выбора организационной структуры. В практике российских предприятий на современном этапе наиболее распространены отделы внешнеэкономической деятельности, департаменты внешнеэкономической деятельности и внешнеторговые фирмы. Общим для всех форм организации управления внешнеэкономической деятельности предприятия выступают их функциональная направленность и решаемые задачи. Актуальность исследования определяется необходимостью дальнейшего изучения проблем

внешнеэкономической деятельности предприятий аккумуляторной промышленности и ее совершенствования на примере конкретных предприятий, функционирующих в данной сфере.

Цель исследования заключается в изучении хозяйственной деятельности предприятий аккумуляторной промышленности, функционирующих во внешнеэкономической сфере.

Материал и методы исследования

Теоретическую и методическую основу исследования составили труды ведущих ученых в области теории и практики внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций. В качестве инструментария исследования использованы исторический, диалектический, системный, экономико-

математический, абстрактно-логический, монографический методы, методы экономических сравнений и статистических наблюдений.

Результаты исследования и их обсуждение

В одном из регионов Российской Федерации, Курской области, успешно функционирует и активно развивает международные связи одно из крупнейших российских производителей стартерных аккумуляторов, а также щелочных аккумуляторов и батарей для подвижного железнодорожного состава, рудничных электровозов, напольного и городского электротранспорта ООО «ИСТОК+» в составе объединенной производственной площадки с ООО «Курский аккумуляторный завод» [4].

ООО «ИСТОК+» является современным и динамично развивающимся предприятием полного цикла с большими производственными мощностями, имеющим большую разветвленную дилерскую сеть на территории Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, одним из ведущих экспортеров Курской области.

При рассмотрении организационной структуры управления в ООО «ИСТОК+» наблюдается функционирование отдела декларирования и таможенных операций, в котором сосредоточены все аспекты управления ВЭД предприятия и который взаимодействует с отделом продаж, маркетинга, финансового-анализа и контроля, материально-технического снабжения, планирования и экономического анализа, юридическим, техническим и др.

Динамичное развитие производства ООО «ИСТОК+» с введением новых направлений производства, хорошим каче-

ством продукции, позволяющим удерживать позиции в числе лидеров по продажам аккумуляторных батарей, активное сотрудничество с партнерами из ближнего зарубежья позволяют положительно оценить участие предприятия во внешнеэкономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами.

Разветвленная дилерская сеть на территории Российской Федерации и стран ближнего зарубежья позволяет потребителям получать широкий ассортимент продукции по оптимальным ценам и в кратчайшие сроки, а используемые средства и методы контроля выпускаемой продукции в совокупности со статистическими методами управления производственными процессами позволяют удовлетворять самые высокие требования, предъявляемые крупнейшими отечественными и зарубежными автосборочными предприятиями, организациями транспорта и связи, а также подразделениями Министерства Обороны РФ.

Внешнеэкономическая деятельность ООО «ИСТОК+» представлена в таблице 1.

Одним из крупнейших рынков сбыта продукции ООО «ИСТОК+» является Республика Казахстан. Доля этой страны в структуре экспорта завода динамично развивается и по итогам 2017 года превысила 35%. Кроме того, аккумуляторы с фирменной гарантией сети традиционно можно купить у партнеров компании еще в более чем 15 городах Казахстана и Кыргызстана [4].

Таким образом, ООО «ИСТОК+» успешно реализует свою продукцию во все регионы России и ближнее зарубежье, несмотря на большое количество внутриотраслевых отечественных конкурентов.

Таблица 1

Внешнеэкономическая деятельность ООО «ИСТОК+»

2016 г.			2017 г.		
Млн руб.	% в объеме отгрузки	Страны-партнеры	Млн руб.	% в объеме отгрузки	Страны-партнеры
572	14,0	Республика Беларусь, Республика Казахстан, Сербия, Республика Армения, Узбекистан, Таджикистан, Молдова	630	14,3	Республика Беларусь, Республика Казахстан, Сербия, Республика Армения, Узбекистан, Таджикистан, Молдова

В рейтинге организаций Российской Федерации по выручке за 2017 год (Вид деятельности: 27.20 «Производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей») приняла участие 51 организация. Примечательно, что ООО «ИСТОК+» находится на третьем месте в данном рейтинге. Ближайшими его конкурентами являются: АО «АКОМ» (Самарская область); АО «ТЮМЕНСКИЙ АККУМУЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД» (Тюменская область); ЗАО «ЭЛЕКТРОТЯГА» (г. Санкт-Петербург); ООО «АККУМУЛЯТОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (Иркутская область) [5].

ООО «Курский аккумуляторный завод» находится на 12 месте в данном рейтинге.

Кроме того в рейтинге присутствуют еще три организации Курской области:

- ООО «ЭКОТЕКС-К» (17 место);
- ООО «ПромАКБ» (34 место);

– Ликвидационная комиссия ООО «Источник ТОка Курский» (46 место).

Примечательно то, что все вышеуказанные организации находятся на территории Курской объединенной производственной площадки – ООО «ИСТОК+» и ООО «Курский аккумуляторный завод» по адресу: Россия, 305026, г. Курск, пр-т Ленинского Комсомола, 40.

ООО «ИСТОК+» около 80% свинцово-стартерных АКБ и 90% никель-кадмиевых АКБ поставляет по государственному оборонному заказу. Потребителями продукции ООО «ИСТОК+» являются крупнейшие предприятия на территории России, Украины, Белоруссии, Казахстана и других стран СНГ и дальнего зарубежья, а так же крупнейшие автосборочные конвейеры России.

В 2017 г. на долю объединенной производственной площадки ООО «ИСТОК+» и ООО «Курский аккумуляторный завод» пришлось 19% от общероссийского производства, уступил он только ЗАО «АКОМ», занимающему 25% рынка [5].

Немаловажным индикатором интеграции предприятия в национальную экономику является предпочтение произведенной им продукции потребителями среди продукции других отечественных производителей.

Итоги работы аккумуляторной подотрасли за 2012-2017 г. (по данным

Росстата) представлены следующими результатами.

По количеству выпущенных аккумуляторов свинцовых для запуска поршневых двигателей – стартерных (тыс. штук):

1. АО «Тюменский аккумуляторный завод» (Тюменская область).
2. ЗАО МПКФ «Алькор» (Тюменская область).
3. АО «АКОМ» (Самарская область).
4. Филиал ООО «Тубор» (Нижегородская область).
5. АО «Электроисточник» (Саратовская область).
6. ООО «АкТех» (Иркутская область).
7. ООО «Курский аккумуляторный завод» + ООО «ИСТОК+» (Курская область).
8. ООО «Тангстоун» (Рязанская область).
9. ЗАО «Электротяга» (г. Санкт-Петербург).
10. Калининградская область.

По аккумуляторам свинцовым, кроме стартерных (штук):

1. ООО «Новгородская аккумуляторная компания» (Новгородская область).
2. ЗАО «Великолукский завод щелочных аккумуляторов» (Псковская область).
3. ООО «Курский аккумуляторный завод» (Курская область).
4. ООО «Тангстоун» (Рязанская область).
5. АО «Тюменский аккумуляторный завод» (Тюменская область).

На сайте Battery-Industry опубликован рейтинг стартерных АКБ России в 2017 году, который сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных стартерных АКБ. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки. Эксперты оценивали «силу брендов» – интегральный показатель, учитывающий не только объём продаж в последний год, но также лояльность партнёрской сети, узнаваемость марки, репутацию продукции и другие факторы. Рынок стартерных АКБ огромный, но разделён между большим числом брендов, которых насчитывается не менее 140. Напри-

мер, Johnson Controls. Число торговых марок, продукция для которых делается на заводах этой компании, от победителя рейтинга Varta до малоизвестного Royal (129 место в рейтинге), точно вычислить не получается, поскольку связь со многими марками Johnson Controls не афиширует. Российские производители не отстают. Рекордсмен по «производству» торговых марок - ЗАО «АкТех» (Иркутская область), у этой компании насчитывается 13 суббрендов АКБ. Ряд компаний позиционируют себя как российские, хотя продукцию ввозят из КНР под собственной торговой маркой. Другие при тех же условиях позиционируют свои бренды как импортные, например, Docker и Westa [5].

В разосланном экспертам опросном листе они располагались среди импортных брендов, но часть респондентов к присланным ответам добавили замечание, что эти АКБ производятся в РФ и, что ТМ Westa, например, перерегистрирована в РФ. Так как ранее ТМ принадлежала МНПК «Веста-Днепр» и данные АКБ выпускались на Украине, в рейтинге они входят в перечень импортных брендов. Согласно Рейтинга стартерных АКБ России АКБ марки ИСТОК (производитель ООО «ИСТОК+», г. Курск) находится на 4 месте, т.е. входит в Топ-5 лидеров России. ООО «Курский аккумуляторный завод» занимает 9 место в данном рейтинге.

Таким образом, в Курской области функционирует и активно развивает международные связи одно из крупнейших российских производителей в своей отрасли ООО «ИСТОК+» в составе объединенной производственной площадки с ООО «Курский аккумуляторный завод».

Для получения более полной финансового состояния ООО «ИСТОК+» необходимо сравнить ключевые финансовые показатели организации со средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации.

Для этого проведен сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «ИСТОК+» за 2017 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы го-

сударственной статистики Российской Федерации. Основным видом деятельности организации является производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей (код по ОКВЭД 27.20). При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. Из расчета также исключались организации, отчетность которых имела существенные арифметические отклонения от правил составления бухгалтерской отчетности.

Сравнение финансовых коэффициентов организации производится с медианным значением показателей всех организаций РФ и организаций в рамках отрасли, а также с квартилями данных значений. В зависимости от попадания каждого значения в квартиль присваивается балл от -2 до +2 (-2 – 1-й квартиль, -1 – 2-й квартиль, +1 – 3-й квартиль; +2 – 4-й квартиль; 0 – значение отклоняется от медианы не более чем на 5% разницы между медианой и квартилем, в который попало значение показателя). Для формирования вывода по результатам анализа баллы обобщаются с равным весом каждого показателя, в итоге также получается оценка от -2 до +2:

- значительно лучше (+1 – +2вкл);
- лучше (от 0.11 до +1вкл);
- примерно соответствует (от -0.11 вкл до +0.11вкл);
- хуже (от -1вкл до -0.11);
- значительно хуже (от -2вкл до -1).

Изменение за год вычисляется путем сравнения итогового балла финансового состояния в рамках отрасли за текущий год с баллом за предыдущий год. Результат сравнения может быть следующим:

- значительно улучшилось (положительное изменение более чем на 1 балл);
- улучшилось (положительное изменение менее чем 1 балл);
- не изменилось (балл не изменился или изменился незначительно, не более чем на 0,11);
- ухудшилось (ухудшение за год менее чем на 1 балл);
- значительно ухудшилось (ухудшение за год более чем на 1 балл).

Таким образом, по результатам сравнения каждого из девяти ключевых показателей с медианным значением был

сделан обобщенный вывод о качестве финансового состояния организации.

В результате анализа ключевых финансовых показателей организации установлено следующее. Финансовое состояние ООО «ИСТОК+» на 31.12.2017 г. хуже финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся видом деятельности производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей (код по ОКВЭД 27.20). При этом в 2017 году финансовое состояние ООО «ИСТОК+» улучшилось.

Такой же вывод можно сделать и при сравнении показателей организации со средними показателями для всех отраслей Российской Федерации. Финансовое положение ООО «ИСТОК+»

хуже, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

Сравнение финансовых коэффициентов организации с конкурентом производится по каждому из девяти показателей с последующим усреднением результата.

Усреднение баллов всех показателей для получения итоговой оценки и интерпретация итоговой оценки производится так же, как и при сравнении с отраслевыми показателями. Сравним финансовых показателей ООО «ИСТОК+» с основным конкурентом АО «АКОМ» (таблица 2).

Таблица 2

Сравнение финансовых показателей ООО «ИСТОК+» с показателями АО «АКОМ»

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми (27.20 «Производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей», все организации (49))	с АО «АКОМ»
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0.06 0.3	0.06 0.4
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0.07 0.1	-0.07 0.1
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	0.2 0.5	0.2 0.8
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	1.1 1.3	1.1 4
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	1 0.9	1 3.2
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0.4 0.1	0.4 0.4
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	1.7% 6.9%	1.7% 15.1%
3.2. Норма чистой прибыли	0.7% 4.1%	0.7% 10%
3.3. Рентабельность активов	1.2% 6%	1.2% 18.2%
Итоговый балл	-0,8 Финансовое состояние организации хуже среднего по отрасли.	-1,0 Финансовое состояние организации значительно хуже, чем у конкурента.

При сравнении каждого показателя присваивается балл:

+2 – лучше, чем у конкурента, и значительно лучше отраслевого;

+1 – лучше, чем у конкурента, но не лучше или незначительно лучше отраслевого;

0 – примерно соответствует показателю конкурента (отклоняется не более чем на +/-0,05 для показателей раздела 1 и 2, и не более чем на +/-0,005 для показателей раздела 3);

-1 – показатель хуже конкурента, но не хуже, или незначительно хуже отраслевого;

-2 – показатель хуже, чем у конкурента, и значительно хуже отраслевого.

Таким образом, при сравнении показателей организации со средними показателями ООО «Курский аккумуляторный завод» и АО «Аком» можно сделать вывод, что финансовое положение ООО «ИСТОК+» хуже, чем у конкурентов в данной отрасли и хуже финансового состояния половины всех крупных

предприятий, занимающихся видом деятельности производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей (код по ОКВЭД 27.20).

Выводы или заключение

Таким образом, были выявлены преимущества основного конкурента – АО «АКОМ», а именно: большая территория покрытия АО «АКОМ» в России и за рубежом, импортозамещающая продукция, высокие технологии производства и качества продукции, государственная поддержка.

Таким образом, в целях повышения конкурентоспособности продукции ООО «ИСТОК+» необходимо:

- осуществлять постоянный мониторинг рынка;
- обеспечивать контроль качества выпускаемой продукции;
- развивать дилерскую сеть;
- расширять международные связи;
- укреплять имидж предприятия во внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Масалов, Е.И., Кубатко А.В. и др. Современные тенденции управлением политическим и социально-экономическим развитием территорий. – Орел: АПЛИТ, 2013. – 300 с.
2. Инвестиционный портал Курской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://kurskoblinvest.ru>.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ved.gov.ru>.
4. Объединённая производственная площадка ООО «Исток+» и ООО «Курский аккумуляторный завод» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.akbkursk.ru>
5. Отраслевой аккумуляторный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.battery-industry.ru>.

УДК 338.12

Зубова Л.В.

Военно-космическая академия имени А.Ф. Можайского, Санкт-Петербург,
e-mail: ZL11@yandex.ru

Зубов А.О.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург,
e-mail: zybov47@yandex.ru

Гоцкая Н.Р.

Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации
(Ставропольский филиал), e-mail: natgots@yandex.ru

Мартыненко О.В.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург,
e-mail: ovalerevna@rambler.ru

Петров Д.М.

Военно-космическая академия имени А.Ф. Можайского, Санкт-Петербург,
e-mail: pdm64@mail.ru

Фарбер В.А.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург,
e-mail: vera.fl6@yandex.ru

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНИВАНИЯ РИСКООУСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С УЧЕТОМ ЭТАПОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ

Ключевые слова: финансовые риски, рискоустойчивость, стадия, жизненный цикл, НИОКР, космические системы и комплексы.

Для повышения успешности завершения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее НИОКР) по разработке космических систем и комплексов, и контроля эффективности понесенных затрат в условиях финансовых рисков в статье разработана система обобщающих показателей для оценивания финансовой рискоустойчивости предприятия; предлагается два взаимно-обратных показателя, которые позволяют отразить соответственно уровень рисков и рискоустойчивость предприятия ракетно-космической промышленности. Первый показатель уровень рисков или рискоемкость (Ур) отражает в стоимостной форме совокупную величину цены риска (ЦР) и издержек от его последствий (Ир), приходящуюся на стоимостную единицу собственного капитала (СК). Методологией исследования явились существующие методы к оценке рисков и отсутствие к рискоустойчивости при производственно-технологических процессах в экономике управления народным хозяйством.

Введение

В рыночной экономике целевой установкой является извлечение прибыли, стремление к достижению ее максимальной величины в конкретных условиях производства и реализации. Важность процесса принятия решений была осознана человечеством одновременно с началом его сознательной коллективной деятельности. Поэтому развитие теоретических основ управления хозяйственными рисками в ходе принятия решений, методического обеспечения оценивания рискоустойчивости являет-

ся актуальной проблемой современной науки и практики ведения предпринимательской деятельности.

Космическая деятельность в настоящее время является одним из приоритетных направлений в развитии высокотехнологичного производства в Российской Федерации, которая несет значительный ущерб от неудачных запусков космических аппаратов, внештатных и аварийных ситуаций, возникающих на орбите. Ход выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке космиче-

ских систем и комплексов включает в себе компонент творчества, высокие уровни новизны и сложности, что приводит к условиям неопределенности результатов последствий рисков. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы при разработке ракетно-космической техники, так или иначе, протекают в условиях неопределенности, сопряженной различным видом рисков. Ход выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке космических аппаратов включает в себе компонент творчества, высокие уровни новизны и сложности, что приводит к условиям неопределенности. Объем бюджета на 2018 г. для Министерства обороны составил 46 млрд.долл., когда бюджет Пентагона был в 15 раз больше – 700 млрд. долл. В этой связи необходимо рационально использовать бюджетные средства, выделяемые на НИОКРы по разработке перспективной ракетно-космической техники. Оценка возможных рисков в процессе выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ имеет особое значение для минимизации экономического ущерба и повышения эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на разработку космических систем и комплексов. Таким образом, целью данного исследования является повышение успешности завершения НИОКР при разработке космических систем и комплексов. При этом военно-техническая система только тогда будет обладать требуемыми свойствами, когда упомянутые показатели будут находиться в заданных пределах при наличии внешних воздействий (среды, противника) [1].

Постоянно растущий интерес к проблемам экономических рисков обусловлен трансформационными процессами в российской экономике. В наше время, в рамках рыночного механизма регулирования экономики появляются условия, которые ведут к повышению уровня задач принятия управленческих решений. Многие ученые не рассматривают весь жизненный цикл управленческого решения, разрывая комплексность этапов жизненного цикла создания товара с этапами зрелости, что не позво-

ляет оценивать результативность последствий самих решений. Предпринимательство неотделимо от риска, что и требует в свою очередь соответствующей защиты от него, путем реализации различных прямых и косвенных мер воздействия в процессе управления. Считаем целесообразным рассматривать этапы жизненного цикла решения как неразрывные составляющие; производить оценивание уровня рискоустойчивости хозяйствующего субъекта с учетом этапа жизненного цикла товара.

Цель исследования заключается в развитии методологии оценивания рискоустойчивости хозяйствующих субъектов с учетом этапов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Материал и методы исследования

Методологией исследования явились существующие методы к оценке рисков и отсутствие к рискоустойчивости при производственно-технологических процессах в экономике управления народным хозяйством.

На основе правового анализа нормативных актов прослеживается формирование новых правовых понятий под влиянием специфических особенностей экономических отношений в сфере ракетно-космической промышленности. Часто встречающиеся риски вызваны отсталостью отечественного производства и действиями – поставщиков электронно-компонентной базы, обусловлены следующим рядом причин:

- несвоевременное производство заказа электронно-компонентной базы;
- несвоевременное производство поставки электронно-компонентной базы;
- запрет импорта электронно-компонентной базы;
- риски «серого» импорта и другие.

НИОКР считается успешно завершенным, если он прошел государственные испытания в заданные сроки в соответствии с планом графиком и принят на вооружение. В этой связи необходимо оценивать не только эффект последствий риска, но и его эффективность.

В настоящее время актуален вопрос не только уровня оценки рисков, но и делается попытка оценить эффективность оборонных расходов ресурсов

государства и функционирования военной экономики в целом. Для решения частных задач целесообразно производить оценку локальных показателей не только результатов последствий финансовых рисков при производстве КА, но и характеризующих эффективность деятельности использования военно-экономических ресурсов и по уровням решения задач создания и укрепления боевого потенциала и повышения боевой готовности вооруженных сил по отдельным этапам жизненного цикла космических аппаратов.

Процесс обеспечения надежности космических систем и комплексов на этапе выполнения НИОКР связан с научными, техническими и финансовыми рисками. В рамках данного исследования рассмотрен учет финансовых рисков на этапе жизненного цикла космических систем и комплексов: «Изготовление макетов и опытных изделий комплекса, автономные испытания и корректировка рабочей документации», который связан с условиями неопределенности и возможными финансовыми потерями [2].

Для повышения вероятности успешного завершения НИОКР необходим правдоподобный и обоснованный прогноз рисков. Если прогноз производится без закладывания рисков в проект, то не учет рисков автоматически повышает уровень неопределенности, возможно понижая рискоустойчивость предприятий ракетно-космической промышленности.

В настоящее время существуют международные стандарты по основам менеджмента риска (ISO 31000) и методикам оценки риска (ISO 31010), на основе которых разработаны следующие российские государственные стандарты:

ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»;

ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска»;

ГОСТ Р 51897-2011 ИСО «Менеджмент риска. Термины и определения риска [4-6].

Под риском (risk) в указанных стандартах понимается влияние неопределенности на цели. Неопределенность означает состояние, заключающееся в недостаточности информации, понимания

или знания относительно события его последствий или его возможности.

Во-первых, риск – это не следствие действия, а возможный выбор в условиях неопределенности. В этом смысле выбор решения является действием или бездействием. Во-вторых, риск как принятие определенного решения есть, прежде всего, действие субъекта, т. е. действие субъективное. Говоря словами классической философии, риск связан только с субъектом, без человеческого фактора риска нет и быть не может – природа никогда не рискует. Следовательно, риск субъективен, а рискует субъект. Исходя из данного определения категории финансовый «риск» нами разработан авторский подход, учитывающий возможные финансовые затраты в процессе действия или бездействия. Риск, помимо того, что это принятие решения в условиях неопределенности последствий, это еще и выход из ситуации неопределенности совершенным действием субъекта, переходящим из настоящего в будущее [3].

Риск в ходе выполнения НИОКР – это возможное или вынужденное (необходимое) решение, принятое субъектом в условиях неопределенности последствий. Риск есть возможное или необходимое действие, возможная или необходимая реакция субъекта в условиях неопределенности. Почему возможное или необходимое действие? Субъект может оказаться в условиях, в которых он может осуществить альтернативный выбор рисковать или нет, например, вкладывая финансовые ресурсы в условиях неопределенности или не вкладывая. Здесь принятие решения субъектом носит возможный характер. Когда субъект оказывается в ситуации безальтернативной – необходимо только рисковать, риск исключить невозможно, то в этом случае принятие решения является вынужденным.

Результаты исследования и их обсуждение

Таким образом, можно сделать важный общенаучный вывод: Риск субъективен. Субъект рискует. Природа не рискует никогда. Негативный или позитивный исход – это результат, возникающий в результате осуществления риска

(действия или бездействия). Состояние субъекта в условиях неопределенности характеризуется его уровнем рискоустойчивости.

В связи с тем, что НИОКР осуществляется как в объективно-существующей, так и в информационно-обусловленной реальности, то необходимо учитывать риски в обеих реальностях и определять рискоустойчивость предприятия в условиях объективно-существующей и информационно-обусловленной неопределенности.

На наш взгляд, рискоустойчивость есть степень соответствия объема собственного капитала (собственных средств) величине стоимости рисков (сумме цены риска и издержек от его последствий) на этапе выполнения НИОКР в конкретных условиях. Экономическое содержание рискоустойчивости заключается в определении степени покрытия собственными средствами стоимости рисков: какая величина собственных средств приходится на единицу стоимости рисков (покрывает стоимость рисков).

Если процесс выполнения НИОКР при разработке космических систем и комплексов происходит на этапе НИР, то ему присущи риски информационно-обусловленной реальности, если процесс происходит на этапе ОКР, то ему присущи риски объективно-существующей реальности [4].

Задачей данного исследования является разработка единого подхода, позволяющего оценить рискоустойчивость предприятия при производственно-технологических процессах к хозяйственным рискам. Необходимо при принятии решений использовать критерий предельной рискоустойчивости, которая является частным моментом со своей спецификой более общего понятия «рискоустойчивость». Критерий предельной рискоустойчивости может быть выражен в двух формах: предельно допустимый и предельно возможный.

Экономическое содержание предельно допустимой рискоустойчивости заключается в полном покрытии допустимого для осуществления рисков мероприятий объема собственных средств стоимости рисков в конкретных условиях производства космических ап-

паратов и реализации. Под допустимым объемом собственных средств здесь понимается та их часть, которой субъект готов оправдано рисковать, например, стоимость наиболее ликвидной части активов организации, которая равна (Активы – Наименее ликвидная часть активов).

От уровня рискоустойчивости предприятия зависит его эффективность и конкурентоспособность.

Экономическое содержание предельно возможной рискоустойчивости заключается в полном покрытии всеми имеющимися собственными совокупными ресурсами стоимости рисков в конкретных условиях производства космических аппаратов и реализации. Под предельным объемом собственных ресурсов в данном случае понимаются все активы предприятия ракетно-космической промышленности.

Уровень риска есть степень соответствия стоимости рисков (сумме цены риска и издержек от его последствий) имеющемуся в организации собственному капиталу определенного вида деятельности в конкретных условиях. Экономическое содержание уровня риска в ходе выполнения НИОКР заключается во взвешивании стоимости рисков в объеме собственных средств организации в конкретных условиях при производстве космических систем и комплексов и их реализации.

Предельный уровень риска является частным моментом со своей спецификой более общего понятия уровень риска. Аналогично критерию предельной рискоустойчивости, критерий предельного уровня риска, на наш взгляд, также может быть предельно допустимым и предельно возможным. Экономическое содержание предельно допустимого уровня риска заключается в полном соответствии стоимости рисков допустимой и направляемой на риск части собственных средств организации в условиях неопределенности. Экономическое содержание предельно возможного уровня рисков заключается в полном соответствии стоимости рисков всем имеющимся активам предприятия. Исходя из предложенных определения риска, подхода и показателей оценки рисков, результатов и результативности их по-

следствий нами предлагается два взаимобратных показателя, которые позволяют отразить соответственно уровень рисков и рискоустойчивость предприятия ракетно-космической промышленности [5]. Первый показатель уровень рисков или рискоемкость (Y_p) отражает в стоимостной форме совокупную величину цены риска (ЦР) и издержек от его последствий (I_p), приходящуюся на стоимостную единицу собственного капитала (СК) и может быть выражен следующей формализацией:

$$\text{Уровень риска} = \frac{\text{Цена риска} + \text{Издержки последствий риска}}{\text{Собственные средства}} \quad (1)$$

или формализацией:

$$Y_p = \frac{ЦР + I_p}{СК}$$

Второй показатель рискоустойчивости ($P_{уст}$) позволяет выразить устойчивость предприятия в ходе ОКР к финансовым рискам. Его экономическое содержание заключено в отражении покрытия собственными средствами, выраженной в стоимостной форме совокупности из цены риска (ЦР) и издержек от его последствий (I_p). Показатель рискоустойчивости может быть выражен следующим образом:

$$\text{Рискоустойчивость} = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Цена риска} + \text{Издержки последствий риска}} \quad (2)$$

или формализацией:

$$P_{уст} = \frac{СК}{ЦР + I_p} \quad (3)$$

Таким образом, показатели рискоустойчивости и уровня риска предприятия РКП взаимообусловлены и находятся в обратной зависимости друг с другом:

$$Y_p = \frac{1}{P_{уст}} \quad \text{или} \quad P_{уст} = \frac{1}{Y_p} \quad (4)$$

Для определения уровней рискоустойчивости предприятий РКП в разных реальностях (информационно-обусловленной и объективно-существующей) ее можно дифференцировать на научную, техническую и финансовую.

«Научная рискоустойчивость» – это устойчивость организации, выполняющей этап НИР к воздействию научных рисков в условиях неопределенности и научной нестабильности протекающих процессов при научно-исследовательских процессах, то есть степень соответствия качества выполненных научно-исследовательских работ к заданным (требуемым) объему и качеству.

«Техническая рискоустойчивость» – это устойчивость организации, выполняющей этап ОКР к воздействию

технических рисков в условиях неопределенности и организационной нестабильности протекающих процессов при производстве космических систем и комплексов, то есть степень соответствия качества выполненных изделий и работ к заданным (требуемым) объему и качеству. Повышение научной и технической рискоустойчивости приводят к повышению финансовой рискоустойчивости предприятий РКП. На основе проведенного обзорного анализа многочисленной отечественной и зарубежной экономической литературы в работе предложено авторское определение фи-

нансовой рискоустойчивости. «Финансовая рискоустойчивость» – это устойчивость организации при выполнении НИОКР по разработке космических аппаратов к воздействию финансовых рисков в условиях неопределенности и экономической нестабильности, то есть степень соответствия объема собственного капитала (собственных средств) величине стоимости рисков (сумме цены риска и издержек от его последствий) на этапе выполнения НИОКР в конкретных условиях. Известен факт, что для проведения военно-экономического анализа используют два вида показателей, которые отражают военную (боевую) и экономическую (стоимостную и временную) стороны

рассматриваемого мероприятия (объекта). Учитывая, что показатели, характеризующие боевой (военный) аспект процесс выполнения НИОКР, в целом хорошо изучены и достаточно полно представлены в научной литературе, в данной статье ограничимся рассмотрением их другой стороны – экономической (стоимостной). При оценивании рисков на этапах выполнения НИОКР наиболее употребительны показатели, характеризующие расход материально-вещественных ресурсов в стоимостном выражении. По содержанию стоимостные показатели могут быть трех типов:

первый – затраты на производство материальной основы космических систем и комплексов, т.е. составных частей, основных агрегатов (приборов) и др., и в этом смысле они отражают затраченный или необходимый для овеществления живой труд (например, стоимость составных частей, систем, основных агрегатов (приборов));

второй – расходы, связанные с обеспечением функционирования (стоимость подготовки личного состава, содержания организации и др.);

третий – затраты на «выпускаемые» организацией космической отрасли космические системы и комплексы, т.е. стоимость выполнения этапов НИОКР («Аванпроект (техническое предложение)», «Эскизный проект», «Разработка рабочей документации на опытные изделия комплекса и макеты, и т.п.). Приведем собственный подход к оцениванию финансовой устойчивости предприятия ракетно-космической промышлен-

ности при выполнении ОКР по разработке космических систем и комплексов в условиях неопределенности финансовых рисков, границами жизненного цикла где выступает этап «Изготовление макетов и опытных изделий комплекса, автономные испытания и корректировка рабочей документации».

Исходя из вышеприведенных положений, приведем обобщенное выражение предлагаемого подхода к определению стоимости риска НИОКР, цены риска и оценке эффективности его последствий для этапа выполнения НИОКР «Изготовление макетов и опытных изделий комплекса, автономные испытания и корректировка рабочей документации» при разработке космических систем и комплексов в виде структурно-организационных форм. Стоимость риска (СР) представляет собой общие затраты на выполнение этапа НИОКР, связанные соответственно прямо или косвенно с финансовым риском и его последствиями и включает следующие составные элементы (рисунок 1):

- цену риска – затраты в рамках выполнения НИОКР в условиях неопределенности последствий рисков (на изготовление составных частей, систем, основных агрегатов (приборов) и др.);

- издержки последствий финансового риска и прочие расходы ($I_{пр}$) (несвоевременное производство заказа электронно-компонентной базы; несвоевременное производство поставки электронно-компонентной базы; запрет импорта электронно-компонентной базы; риски «серого» импорта и другие).

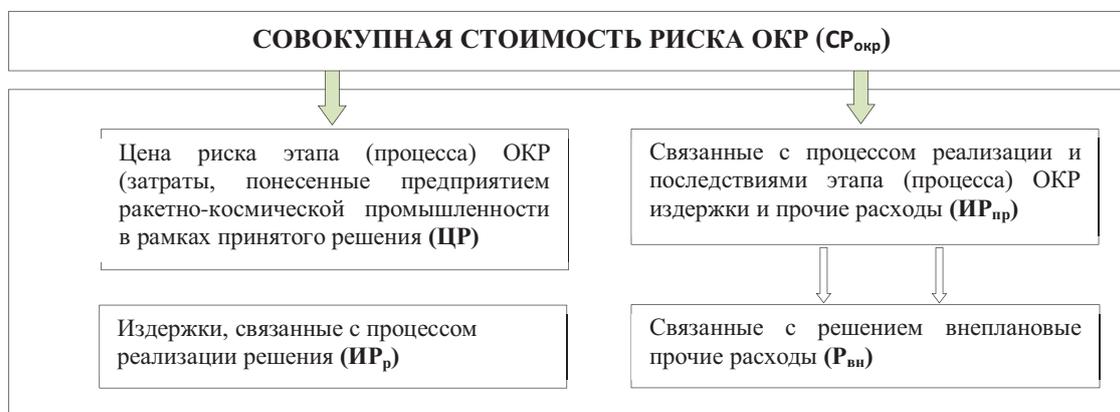


Рис. 1. Содержание понятия «совокупная стоимость риска ОКР и схема его образования»

Исходя из протекающих процессов других этапов НИОКР возможно выявление финансовых рисков и стоимости каждого этапа по данной аналогии.

На рисунке 1 представлена схема образования совокупной стоимости финансового риска на этапе выполнения НИОКР.

Понятие «совокупная стоимость хозяйственного риска», которое представляет собой системно-структурную целостность, содержащую логически взаимосвязанные стоимостные составляющие процесса НИОКР и ее формализация общая как каждого процесса, входящего в этап жизненного цикла космических систем и комплексов, так и самого этапа может быть представлена как:

$$CP_{окр} = ЦР + I_{пр} = ЦР + Ир + P_{пр}. \quad (5)$$

В стоимость финансового риска входят все затраты, связанные с риском и его последствиями: цена риска или затраты, понесенные при выполнении НИОКР на этапе жизненного цикла космических систем и комплексов; издержки последствий риска; связанные с риском прочие расходы. Для организаций, осуществляющих реализацию космических аппаратов в цену риска, а значит и в его стоимость входят и издержки обращения. Научный риск, технический риск и финансовый риск в совокупности сопровождают хозяйственный процесс и образуют хозяйственный риск. Предложенный подход позволяет оценить уровень риска, рискоустойчивости хозяйствующего субъекта и результат последствий риска. С оценением рискоустойчивости предлагается применять теоретико-методологические положения и математическую интерпретацию условия «Золотого правила экономики предприятия». Также оценка эффективности на основе «затратного» подхода, который поддерживает большинство ученых, предполагает определение соответствия конечного результата по-

требленным ресурсам (потребленному капиталу), т.е. соответствие эффекта в виде конечного результата произведенным для этого затратам.

Выводы

Оценивание финансовой рискоустойчивости на различных этапах НИОКР позволит принимать решение, повышающее эффективность использования денежных средств. Для повышения эффективности управленческих решений субъектам управления, отдачи в хозяйственной сфере в качестве эффективных мероприятий рекомендуется создание системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, где учет и регистрация результатов реализованных управленческих решений позволит определять причины несоответствий между фактическими и нормативными значениями показателей не после завершения процесса реализации управленческого решения, а на любом этапе жизненного цикла изделия, что позволит провести необходимые мероприятия в директивные сроки. Взаимодействие с зарекомендовавшими себя поставщиками и производителями снизит уровень неопределенности при производстве военной техники, повышая тем самым оборонную способность страны.

Риски возникают при осуществлении процессов, обеспечивающих как минимум сохранение прежних возможностей производства и реализации товаров (работ, услуг) необходимого качества, объема и ассортимента, то есть достижения явления с необходимым уровнем качества материи той или иной реальности. Перспективой данного исследования является выявление закономерностей данных процессов; разработка концепции эффективной системы экономической безопасности предприятия и модель развития экономической безопасности государства.

Библиографический список

1. Горностаева Ж.В., Давыдянц Н.А. Зубова Л.В. Динамические модели расширенного воспроизводства на микро-уровне: системно-структурные взаимосвязи факторов и «золотое правило экономики предприятия» (статья ВАК) // Кант. – Ставрополь: ООО Издательство «Ставролит», 2017. – № 4(17). – С. 118-129.

2. Жуков Г.П., Викулов С.Ф. Военно-экономический анализ и исследования операций. – М.: Военный финансово-экономический факультет, 1981. – С. 260.
3. Зубова Л.В. Оценка и анализ хозяйственных рисков в предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, 2011 г. – С. 114-118.
4. Кузьмин В.Н., Дрецинский В.А., Чарушников А.В. Инновационный методический подход к моделированию и оцениванию эффективности космических систем // Инновации. – 2015. – № 9 (205). – С. 7-11.
5. Zubova L.V., Gotskaya N.R., Davydyants D.E., Karlik A.E., Petrov D.M. Comprehensive value of enterprise solutions and algorithm of risk level assessment. Technical sciences // Science and Society. – 2018. – № 3. – С. 111-121.
6. Кузьмин В.Н., Зубова Л.В., Шерстюк А.В. Методический подход к обоснованию предпринимательских решений при разработке ракетно-космической техники в условиях хозяйственных рисков. Technical sciences // Science and Society. – 2018. – № 3
7. Зубова Л.В., Николаев С.П., Колесник А.В., Особенности научно-технических рисков при разработке ракетно-космической техники. Technical sciences // Science and Society. – 2018. – № 3. – С. 111-121.

УДК 330

Иджилова Д.В., Оджаев М.В., Демкин Ц.Ю., Куцекова А.И., Манджиева А.Э.
ФБГОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»,
Элиста, e-mail: nimeeva_dv@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес.

На основе анализа нормативно правовых актов и научных публикаций в статье рассмотрены основные особенности субъектов малого бизнеса в Российской Федерации. В Российской Федерации в силу событий 2015-2017 годов, связанных с обострением экономических связей с другими государствами, действием факторов связанных со снижением цен на углеводородное сырье, с ростом дефицита бюджета, нестабильность национального валютного курса, вопрос поддержки бизнеса для обеспечения импортозамещения и продвижения собственных товаров на внутреннем и внешнем рынке стал одной из основных актуальных государственных задач в целях развития экономики. Перед государством встала задача развития уже имеющейся системы оказания государственной финансовой поддержки с целью усовершенствования ее до эффективной и надежной, которая могла бы помочь развитию малого бизнеса в условиях нынешней экономической нестабильности и помогла бы выйти из данного экономического застоя, за счет того что бизнес стимулирует рост экономики в стране, пополняет ее бюджет и создает рабочие места для ее граждан. Особенности малого бизнеса в Российской Федерации – это неравномерное региональное развитие субъектов малого бизнеса и нерациональное отраслевое распределение в структуре экономики.

Под предпринимательством в Российской Федерации принято считать самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой страх и риск, направленную на постоянное получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в установленном законом порядке. Данное определение установлено в Гражданском Кодексе Российской Федерации.

Такие ученые как, Дуброва Т.А., Есенин М.А., Козырева П.М. отмечают, что для государства бизнес – это надежный партнёр, который создает для экономики: рабочие места, престиж и конкурентоспособность страны на международных рынках, доходную часть бюджета, научно-технический потенциал, экономический рост, выражающийся в доле ВВП и покупательную способность населения, новые виды продукции. За счет этого у государства появляется возможность решить многие социальные и экономические проблемы, которые особо сильно проявляются в периоды экономических кризисов.

Однако в структуре экономики Российской Федерации доля малого предпринимательства занимает лишь не-

большую часть. На долю субъектов малого бизнеса приходится лишь около 20-21% официальной статистики ВВП страны, однако данные цифры в реальной картине куда меньше, по мнению ученых это 12-15% ВВП России. В развитых странах значение данного показателя 50-60% ВВП страны. Доля занятого населения страны в малом бизнесе в России составляет около 25%, в европейских странах данный показатель составляет около 50-80%. Данные показатели свидетельствуют о том, что уровень развития малого предпринимательства в России низкий.

Территориально малый бизнес в России развивается не равномерно. На долю 4 федеральных округов приходится около 76% субъектов малого предпринимательства всей России (рис. 1). В городе федерального значения Москве зарегистрировано количество субъектов малого бизнеса, превышающее данное значение в сравнении с любым другим федеральным округом.

Помимо территориальной неравномерности развития малого бизнеса, в Российской Федерации наблюдается и неравное отраслевое распределение (рис. 2).

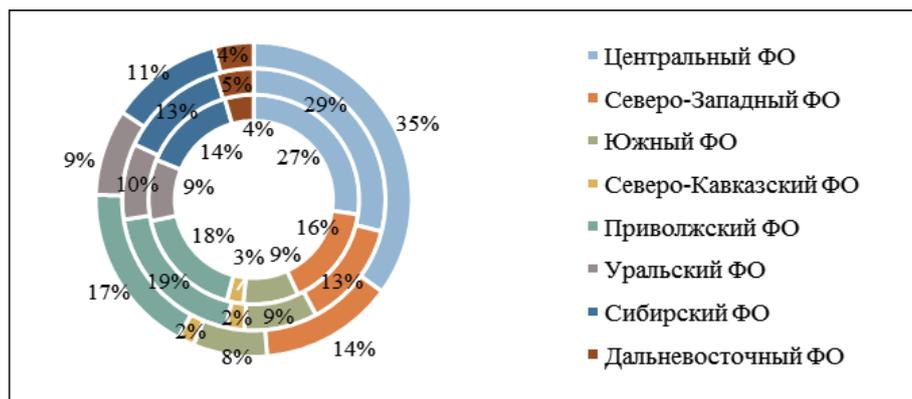


Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства в разрезе федеральных округов в период с 2014 по 2016 г. (%)



Рис. 2. Отраслевое распределение субъектов малого бизнеса в РФ в 2016 г. (%)

Больше всего субъектов малого предпринимательства приходится на отрасль торговли – 39,1%, это можно обосновать тем, что в данной отрасли легко открыть бизнес потому, что издержки на осуществление деятельности низкие (торговые площади можно брать в аренду, транспортные услуги осуществлять через посреднические сети, дорогостоящего оборудования не требуется и его можно брать в лизинг).

Еще одной наиболее популярной отраслью среди субъектов малого бизнеса, является отрасль, связанная с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 20,3%. Связанно это с тем, что издержки по ведению бизнеса низкие и при этом не требуется специального дорогостоящего

оборудования, а необходим лишь персонал, и в итоге за счет данного бизнеса можно легко получать высокий доход.

На долю субъектов малого бизнеса, занятых в производственных отраслях приходится куда меньше количество субъектов бизнеса, так на долю строительства приходится 11,7%, и чаще всего данный бизнес связан с предоставлением услуг по ремонту, что не требует больших затрат для ведения бизнеса. Но если же данный бизнес занят большим строительством, то требуются значительные вложения в покупку оборудования и поэтому данный бизнес не особо популярен среди предпринимателей. Также на такую стратегически важную отрасль как обрабатывающее производство, приходится лишь 9,5%,

в данной отрасли очень сложно открыть бизнес из-за высоких цен на оборудование и сырьевые ресурсы видимо поэтому субъектов малого бизнеса приходится так мало. Однако именно эти отрасли важны для развития экономики.

На другие же отрасли приходится доля в размере менее 8%. Малая доля субъектов малого бизнеса просматривается и в добывающих отраслях. Связать это можно с большими издержками по добыче различного рода ресурсов и высокой конкуренции по сравнению с крупными предприятиями.

В результате можно подчеркнуть следующие особенности малого бизнеса в Российской Федерации – это неравномерное региональное развитие субъектов малого бизнеса и нерациональное отраслевое распределение в структуре экономики. В результате возникают следующие проблемы:

1. Наибольший процент субъектов малого бизнеса открывается там, где располагаются наиболее финансово обеспеченные регионы.

2. Субъекты малого бизнеса чаще всего занимаются деятельностью, в которой наиболее просто открыть и вести бизнес, где издержки для бизнес минимальны и высока окупаемость.

Получается, что в основном бизнес открывается и ведется в сфере услуг, хотя для экономики государства было бы, более эффективно, если бы большая доля субъектов малого бизнеса велась и открывалась в сфере производства, и тем самым было бы развитие промышленного потенциала страны и больше бы товаров можно было бы реализовать на внутренних рынках, а также через экспортные каналы на внешних рынках.

На развитие малого бизнеса в стране влияют определенные факторы. Основными факторами, на которые можно повлиять со стороны государства и которые влияют на развитие субъектов малого бизнеса в Российской Федерации являются:

1. Экономические факторы. В данной группе факторов можно выделить следующие факторы: уровень экономического развития региона, развитость сети инфраструктуры в регионе, наличие сырьевой базы, экономическая ситуация в стране, уровень развития технологий,

действие на экономику другими государствами, развитость кредитно-финансовой системы, потребительский спрос, уровень поддержки оказываемой государством на субъекты малого бизнеса.

2. Правовые факторы. В данной группе факторов можно выделить следующие факторы: налоговая политика проводимая государством; ставки во внебюджетные фонды Российской Федерации (в 2013 году за счет влияния данного фактора, многие индивидуальные предприниматели не смогли продолжить свою деятельность); законодательные акты, направленные на защиту субъектов малого предпринимательства; внесение изменений в правовые акты, касающиеся субъектов малого бизнеса (например: размещение части Государственного заказа.)

Экономические факторы прямо влияют на финансовое состояние субъектов малого бизнеса, в условиях действия данных факторов субъектам бизнеса приходится искать дополнительные финансовые источники финансирования для своего бизнеса. Правовые факторы в большей степени влияют на условия деятельности субъектов малого бизнеса и могут действовать, как негативно, так и позитивно.

Опросы предпринимателей в Российской Федерации показывают, что основными проблемами, которые сдерживают развитие их бизнеса являются проблемы, связанные с:

1. Высокая налоговая нагрузка;
2. Нехваткой финансовых ресурсов;
3. Сложности в получении заемного капитала;
4. Административные барьеры;
5. Недостаток информационного обеспечения.

Это свидетельствует о том, что субъекты малого бизнеса испытывают финансовые затруднения, и при этом не надеются на систему финансовой поддержки со стороны государства, которая может и должна помочь им в создании и развитии их бизнеса.

Субъекты малого бизнеса обладают важными свойствами для государства, среди которых можно выделить следующие:

- гибкость – в отличие от крупного и среднего бизнеса, малый бизнес обла-

дает мобильностью и может в изменчивых условиях рынка переходить из одной отрасли в другую. Субъектам малого бизнеса могут более быстро адаптироваться под условия рынка.

- экономичность – крупный и средний бизнес включает в себя высокие финансовые затраты, в отличие от малого бизнеса, издержки у которого значительно ниже. Помещение, оборудование и транспорт для деятельности субъекты малого бизнеса могут арендовать при помощи лизинговых услуг.

За счет данных свойств при правильной мотивации бизнеса на создание своего дела в промышленных отраслях, для такого крупного государства, как Российская Федерация, состоящего из большого количества регионов, малый бизнес будет являться одним из путей равномерного развития региональных рынков и всей экономики за счет своей массовости и более простого способа открытия бизнеса, чем открытие крупных или средних предприятий.

Малое предпринимательство – это основа, на базе которой создается экономическая система любой страны. Имен-

но в сфере малого предпринимательства зарождается рыночная экономическая система, основанная на конкуренции между крупным, средним и малым бизнесом.

В условиях экономических санкций и общего экономического спада внутри Российской экономики, именно субъекты малого бизнеса могут стать стимулом для преодоления сложной экономической ситуации, в которой крупный и средний бизнес испытывают также экономические затруднения. От степени развития малого предпринимательства в государстве зависит экономический потенциал страны, поскольку большинство крупных бизнес структур начинали свою деятельность, как субъекты малого предпринимательства и являлись локомотивами развития экономики государства. Именно за счет субъектов малого бизнеса можно развивать экономику России, и для того чтобы это делать необходимо оказывать государственную финансовую поддержку субъектам малого бизнеса на этапе их создания и расширить возможность получения заемных средств в процессе их деятельности.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Андреев А. Цена роста. Интернет-портал «Российской газеты». – URL: <https://rg.ru/2017/03/23/kakie-problemy-meshaiut-biznesu-v-rossii.html> (дата обращения: 27.03.2017).
3. Дуброва Т.А., Есенин М.А. Региональная неоднородность и территориальные диспропорции в развитии малого предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8. – С. 738-748.
4. Малова Е.А. Царегородцев Е.И. Необходимость развития малого и среднего бизнеса // Вестник Марийского государственного университета. Серия. Экономические науки. – 2016. – № 5. – С. 91-95.
5. Петрова В.В. Роль малого и среднего предпринимательства в региональном экономическом развитии // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Сургут, 04 марта 2016): в 3 ч. Ч. 1. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 146-148.
6. Сухарев О.С. Экономический рост в России: роль малого бизнеса // Экономика и Предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 372-379.

УДК 33

Клюкин И.Н.

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, e-mail: ilyaklyukin@yandex.ru

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: промышленное предприятие, отходы, управление отходами, рециклинг, экономико-экологическая безопасность.

Приоритетными направлениями развития экономико-экологической безопасности промышленных предприятий России является управление отходами, которые оказывают антропогенное воздействие на окружающую среду. Значительное количество отходов промышленных предприятий актуализирует проблемы управления отходами и обоснование организационно-методологического обеспечения бухгалтерского учета операций обращения с отходами. Целью статьи является анализ сущности промышленных отходов и операций по их обращению как неотъемлемых составляющих системы управления промышленными предприятиями. В исследовании установлен категориальный аппарат управления отходами промышленных предприятий и представлены направления повышения его эффективности. Основываясь на анализе сущности экономической категории «отходы» была обоснована критериальная база отнесения отходов к экономическим ресурсам промышленного предприятия. Новизна исследования заключается в уточнении состава критериев признания отходов ресурсом промышленного предприятия.

Введение

На сегодняшний день, отходы – это не только понятие из естественных, технических или геологических наук, а экономическая категория. Причем данная категория вытекает не только из бухгалтерской терминологии, отходы – это экономический объект, от управления которым зависит развитие экономических систем как отдельного предприятия, так и страны в целом, а в некоторых случаях – отдельных регионов. Ведь отходы – это неотъемлемая составляющая производства и взаимодействия предприятия с окружающей средой.

Цель исследования

Целью статьи является анализ сущности промышленных отходов и операций по их обращению как неотъемлемых составляющих системы управления промышленными предприятиями.

Материал и методы исследования

Для реализации достижения поставленной цели использовались следующие методы: монографический, сравнительный, абстрактно-логический.

Материалом исследования являются теоретико-методологические основы циркулярной экономики, которая базируется на внедрении эффективных механизмов управления хозяйственной деятельностью предприятий направленных

на рациональное использование природных ресурсов путем повторного использования отходов, образованных в результате бизнес-процессов на предприятии.

Результаты исследования и их обсуждение

Изучая отходы, с точки зрения их места в экономическом категориальном аппарате, необходимо рассматривать их с двух позиций: во-первых, отходы как результат производства товаров (работ, услуг); во-вторых, отходы как результат взаимодействия предприятия с окружающей средой.

Указанные подходы к исследованию хотя и являются чисто экономическими, однако, позволят определить место отходов и операции по их обращению в системе объектов бухгалтерского учета, экономического анализа и контроля, что в свою очередь, может гарантировать налаживание эффективного механизма управления ими в обеспечении экономико-экологической безопасности. Причем, отходы как результат производства будут характеризовать экономическую составляющую, а отходы как результат взаимодействия предприятия с окружающей средой – экологическую составляющую управления экономико-экологической безопасностью промышленных предприятий.

Рассмотрим каждый из указанных подходов для определения направлений интеграции в системе учетно-аналитического обеспечения управления экономической безопасностью промышленных предприятий. Так, отходы как результат производства рассматриваются в трудах многих отечественных и зарубежных ученых. В частности, Ф.Е. Никулин [1] отмечает, что отходы являются неизбежным следствием производства, которые включены в стоимость товаров и сами становятся товаром, то есть специфическим продуктом производства, поскольку вовлечены в структуру системы производства, потребления, накопления. Кроме того, дефиниция отходов в научных трудах сводится к остаткам материальных ресурсов, которые образовались в процессе производства. Относительно этого, подходы к сущности отходов как результата производства можно свести к следующим: остатки материальных ресурсов, которые непригодны для дальнейшего пользования; вторичные ресурсы.

Сторонниками первого подхода (остатки материальных ресурсов, которые непригодны для дальнейшего пользования) являются такие ученые, как Реймерс Н.Ф. [2], Козловский Е.А. [3]. Их подходы являются достаточно дискуссионными, в частности Е.А. Козловский отмечает, что «в практике отходами считаются те вещества, материалы и предметы, от которых владелец на время их образования или использования не имеет возможности избавиться в связи с отсутствием соответствующих условий и вынужден хранить до определенного времени». Такое определение в настоящее время является дискуссионным, исходя из того, что: во-первых, не определено, какие именно условия не позволяют их владельцу избавиться от отходов, и почему именно он должен от них избавляться; во-вторых, не всегда собственник отходов вынужден их хранить, ведь есть случаи, когда отходы сразу же вывозятся для дальнейшей переработки.

Отходы как результат производства являются отдельным объектом управления хозяйственной деятельностью промышленного предприятия, ведь они могут выступать соответствующим

ресурсом в его дальнейшей деятельности, или же операции с ними приводят к определенным затратам, которые несет предприятие в ходе обращения с ними [4]. Обращение с отходами может заключаться в комплексе операций, связанных с утилизацией, переработкой (рециклингом) или захоронением. Все это указывает на необходимость разработки комплексной системы учетно-аналитического обеспечения управления отходами с целью соблюдения основных положений циркулярной экономики, что обеспечит экономико-экологическую безопасность предприятий. В свою очередь, система управления экономико-экологической безопасностью промышленных предприятий должна быть направлена на соблюдение комплекса социально-экономических интересов как бизнеса, так и общества.

Таким образом, отходы, являясь результатом производства, могут, в свою очередь, выступать экономическим ресурсом как для промышленного предприятия путем повторного использования, так и для других промышленных предприятий. Кроме того, управление отходами связано с созданием валового внутреннего продукта в сфере услуг, ведь деятельность предприятий-утилизаторов отходов является весьма прибыльной и формирует особый спектр услуг. Это позволяет говорить о новом продукте-услуге по утилизации / переработке (рециклингу).

Данный вид услуг является весьма распространенным и прибыльным, в частности, за рубежом. Развитие бизнеса в сфере утилизации/переработки (рециклинга) является основой: во-первых, с экологической точки зрения, стабилизации экологической ситуации и повышения эффективности использования природных ресурсов; во-вторых, увеличения количества промышленных предприятий малого и среднего бизнеса, создания новых рабочих мест, увеличение поступлений в государственный бюджет. В частности, в Германии деятельность предприятий по утилизации и переработке (рециклингу) отходов достигает 80 млрд. евро в год. [5] В свою очередь, в США данным видом бизнеса занимается 122 тысячи предприятий, на которых работает более 1,6 млн. чел. [6].

Однако, сложившиеся на сегодняшний день механизмы управления отходами не всегда эффективны, ведь система управления отходами промышленных предприятий должна быть направлена на обеспечение снижения их воздействия на природные ресурсы, в частности, водных, лесных, воздушных (атмосферных), земельных. Кроме того, данная система должна быть организована в направлениях обеспечения положений циркулярной экономики. Указанное позволяет говорить о системе управления отходами как составляющей устойчивого развития промышленного предприятия, что является основой обеспечения экономико-экологической безопасности.

В целом же, в условиях формирования положений циркулярной экономики и необходимость перехода к концепции устойчивого развития, под отходами, сегодня, стоит понимать экономический ресурс, ведь эффективное управление ими позволит получить экономические выгоды для субъектов хозяйствования, в частности, промышленных предприятий. Кроме того, управление отходами в соответствии с положениями циркулярной экономики и концепции устойчивого развития позволит получить весомый экологический эффект [7]. Это указывает на то, что для управления отходами является важным не столько отходы, как операции обращения с ними, что обуславливает необходимость расширения составляющих системы объектов бухгалтерского учета и экономического анализа для формирования информационного обеспечения управления экономико-экологической безопасностью промышленного предприятия. В связи с этим, возникает потребность расширения толкования понятия «управление отходами», и понятий «отходы» как экономических ресурсов и операций обращения с отходами» как объекта бухгалтерского учета.

На основе этого определим место отходов в составе экономических ресурсов как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне межхозяйственных экономических отношений. Для этого необходимо определение критериев соответствия отходов понятию экономические ресурсы, что в дальнейшем, будет способствовать формированию механизма их признания объектами бухгалтерского учета (табл. 1).

Таким образом, в состав критериев признания отходов экономическими ресурсами отнесены следующие: возможность контроля; возможность использования, обеспечение хозяйственных процессов/ хозяйственной деятельности, получения результата, возможность использования, возможность реализации.

Из представленной таблицы 1 следует, что отходы соответствуют всем указанным критериям. Однако, в условиях формирования концепции устойчивого развития и в целях обеспечения экономико-экологической безопасности промышленных предприятий, предлагаем определить четкий состав критериев, что, в свою очередь, позволит определить функции управления отходами.

Уточнение состава критериев признания отходов экономическими ресурсами предлагаем осуществлять путем расширения одних критериев и группировки других. Кроме того, стоит отметить, что критерии должны касаться признания и качества экономических ресурсов не сугубо как объект отходов, а целым комплексом операций, связанных с их обращением. Авторское видение формирования критериев признания отходов экономическими ресурсами с целью формирования системы управления экономико-экологической безопасностью, учитывая основные положения концепции устойчивого развития и необходимости внедрения циркулярной экономики является следующим:

– во-первых, сгруппировать критерии возможностей контроля, распоряжение и использования в критерий – наличие права собственности на экономический ресурс. Данный критерий является экономико-правовым, поскольку определяет порядок осуществления экономических операций будучи правовой формой и имеет непосредственное влияние на управление отходами промышленных предприятий как основы обеспечения экономико-экологической безопасности. Кроме того, определяет направления формирования их отражения в системе бухгалтерского учета как промышленного предприятия, результатом деятельности которого является как отходы, так и предприятия-утилизатора, а также порядок взаимодействия данных субъектов хозяйствования;

Таблица 1

Признание отходов ресурсами

Источник	Подход	Соответствие
Критерий соответствия 1: возможность контроля		
Вайсман Я.И., Рудакова Л.В. [8]	«контролируются фирмой»	Контролируются
Критерий соответствия 2: возможность использования		
Вайсман Я.И., Рудакова Л.В. [8]	«можно использовать в случае необходимости»	Используются
Критерий признания 3: обеспечение хозяйственных процессов / хозяйственной деятельности		
Каменик Л.Л. [9]	«обеспечивают стабильную деятельность компании по основным видам ее деятельности» <i>Обеспечение различных видов хозяйственной деятельности</i>	обеспечивают различные виды хозяйственной деятельности при их использовании в качестве вторичных ресурсов; является уставным видом деятельности предприятий-утилизаторов (переработчиков) отходов
Коротаев В.Н., Слюсарь Н.Н., Григорьев В.Н. [10]	«могут быть применены в хозяйственной деятельности» <i>Обеспечение различных видов хозяйственной деятельности</i>	
Мамин Р.Г., Ветрова Т.П., Шилова Л.А.. [11]	«обеспечивают стабильность деятельности фирмы, основных видов ее деятельности и получение прибыли» <i>Обеспечение различных видов хозяйственной деятельности</i>	
Шевченко Т.И., Соляник О.Н., Вишницкая Е.И. [12]	«источники обеспечения процесса производства» <i>Обеспечение процесса производства</i>	
Бобович Б.Б. [13]	«могут быть использованы при необходимости на создание продукции, предоставление услуг» <i>Обеспечение процесса производства</i>	
Жукова И.А. [14]	«могут быть направлены на производство материальных и нематериальных благ» <i>Обеспечение процесса производства</i>	
Коротаев В.Н. и др. [15]	«используется в процессе производства и распространения товаров и услуг» <i>Обеспечение процесса производства и реализации</i>	является основой производственного процесса предприятия утилизатора; используются как вторичные ресурсы в процессе их рециклинга на промышленном предприятиях
Критерий признания 4: получение результата		
Акинин Н.И. [16]	«используются для конкретных целей экономического развития» <i>Обеспечение получения экономического результата</i>	реализация промышленных отходов на сторону является одним из источников получения экономических выгод промышленным предприятием
Девяткин В. [17]	«получение прибавочной стоимости» <i>Обеспечение получения экономического результата</i>	
Соколов Э.М., Москвичев Ю.А. [18]	«обеспечивают стабильность деятельности фирмы, основных видов ее деятельности и получение прибыли» <i>Обеспечение получения экономического результата</i>	является основным источником получения прибыли предприятия-утилизаторов отходов
Критерий признания 5: возможность реализации		
Гарин В.М. [19]	«можно реализовать при существующих технологиях и социально-экономических отношениях»	отходы реализуются как вторичные ресурсы; предприятие-утилизатор реализует услуги

– во-вторых, исходя из критерия наличия права собственности на экономический ресурс следует критерий возможности реализации. Фактически данный критерий возможен лишь при наличии права собственности. В свою очередь, все отходы могут быть реализованы на сторону. Однако, процесс реализации отходов является достаточно специфическим, ведь не всегда данная реализация связана с получением дохода. Так, отдельные виды отходов могут быть переданы на безвозмездной основе другим предприятиям, в том числе и предприятиям-утилизаторам. Кроме того, есть отходы, от которых предприятие стремится избавиться в связи с их опасностью для окружающей среды и здоровья человека. Поэтому критерий реализации не следует отождествлять с процессом реализации на промышленном предприятии;

– в-третьих, критерий обеспечения хозяйственных процессов/ хозяйственной деятельности является достаточно широким, ведь сочетает в себе все виды деятельности (основная, финансовая, инвестиционная и другие) и хозяйственные процессы (приобретение, производство, реализация). Данный критерий предлагаем разделить на два, а именно: обеспечение видов хозяйственной деятельности и обеспечение хозяйственных процессов. Такое разделение обусловлено тем, что данные критерии определяют процесс возникновения отходов и процесс их применения в деятельности предприятия, а также каждый из них связан с совокупностью операций обращения с отходами, которые могут быть связаны с различными видами деятельности и хозяйственными процессами;

– в-четвертых, критерий получения результата в научной экономической литературе, связан с получением прибыли в результате использования экономических ресурсов. Однако, в сегодняшних условиях экономическая составляющая функционирования промышленного предприятия должна гармонизировать с экологической, а следовательно, предприятие должно получать экономические выгоды и экологический эффект. Это указывает на необходимость выделения двух критериев, а именно: получение экономических выгод и по-

лучение экологического эффекта, причем первый и второй критерии могут иметь как положительное значение так и отрицательное. Все это зависит от налаживания системы управления отходами. В свою очередь, стоит отметить, что критерий экологического эффекта вытекает из ограниченности ресурсов.

Таким образом, отходы – это экономический ресурс, который образован в результате хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования как побочный продукт, который прямо или косвенно влияет на окружающую среду и может или не может быть повторно использован субъектом хозяйствования на котором образован или подлежит использованию предприятием, которое предоставляет услуги по обращению с отходами, что приводит к экономическим отношениям, которые позволяют получить экономический и экологический результаты.

Следовательно, операции обращения с отходами выступают как:

- составляющая операционной деятельности (предприятие-производитель);
- услуга, предусмотренная уставом (предприятие-утилизатор).

Таким образом, операции обращения с отходами являются комплексным объектом бухгалтерского учета совокупности следующих бизнес процессов:

– для предприятия-производителя – признание/непризнание активом, расходы на хранение, расходы на транспортировку, расходы на рециклинг, расходы/плата за утилизацию, расходы/плата за захоронение (при этом отходы выступают: вторичным сырьем; объектом утилизации; предприятие несет расходы по обращению с отходами);

– для предприятия-утилизатора – принятие отходов, хранение отходов, транспортировка отходов, переработка отходов, утилизация отходов, захоронение отходов (при этом отходы выступают: давальческим сырьем; объектом купли-продажи; объектом услуг переработки, утилизации, хранения, захоронения, транспортировки с калькулированием услуг)

Заключение

В целом, предложенные критерии признания отходов экономическими ре-

сурсами (наличие права собственности, возможность реализации, получения экономических выгод и получения экологического эффекта) являются основой нового понимания данного экономического понятия и базисом для формирования поведения экономических агентов по обращению с отходами. Ввиду этого возникает необходимость формирования новых подходов управления отходами как составляющей экономико-экологической безопасности промышленных предприятий и, соответственно, разработки организационно-методологических положений учетно-аналитического обеспечения.

Предложенные критерии имеют весомое влияние на формирование системы бухгалтерского учета отходов и операций обращения с ними. Однако, не все отходы, которые признаны экономическими ресурсами, могут признаваться активами для их отражения в балансе, даже при их соответствии указанным критериям. Признание отходов объектами бухгалтерского учета необходимо рассматривать в совокупности с операциями обращения с отходами, что даст возможность в комплексе подойти к организационно-методическим положениям учетной политики. Причем, критерии признания в бухгалтерском учете будут зависеть как от экономических, так и физических свойств отходов.

В целом, в процессе проведенного исследования, следует определиться с сущностью отходов как экономиче-

ских ресурсов и как объекта бухгалтерского учета, а также с экономическим содержанием понятия «операции обращения с отходами». Подчеркнем, что, несмотря на то, что отходы могут быть объектом бухгалтерского учета предприятия-производителя и предприятия-утилизатора, их сущность необходимо также различать. Как видно из представленных данных, указанный подход к совершенствованию категориального аппарата управления и бухгалтерского учета отходов направлен на согласование экономического и бухгалтерского толкования отходов, что значительно расширяет их понимание и управление ими в обеспечении экономико-экологической безопасности промышленного предприятия.

Таким образом, был предложен авторский подход к развитию категориального аппарата, который носит не только сугубо теоретический характер, но и имеет практическое значение. В частности, отдельные категории предлагаем нормативно закрепить на законодательном уровне. Это касается: бухгалтерского и налогового законодательства в части понятий операции обращения с отходами, затраты на обращение с отходами, капитальные и текущие расходы на обращение с отходами и затраты в разрезе технологических процессов обращения с отходами, давальческое сырье (отходы), калькулирование услуг по утилизации, переработке, захоронению.

Библиографический список

1. Никулин Ф.Е. Утилизация и очистка промышленных отходов: учеб. пособие. – Р-н-Д.: Родно, 2014. – 801 с.
2. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.
3. Горная энциклопедия: в 5-ти томах / Е.А. Козловский. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – Т. 4. – С. 336–337.
4. Клюкин И.Н. Формирование эффективной системы управления затратами промышленных предприятий // Вопросы экономических наук. – 2018. – № 1 (89). – С. 48-53.
5. Hansen W., Christopher M., Verbuecheln M. EU Waste policy and challenges for regional and local authorities. Background paper for the seminar on household waste management «Capacity building on European community's environmental policy». – Berlin: Ecologic Institute for International and European Environmental Policy, 2002. – 19 p.
6. Крутилла Дж., Фишер А. Управление промышленными отходами / пер. с англ. Т.О. Леденец. – М.: Просвет, 2014. – 617 с.
7. Ghisellini P., Cialani C., Ulgiati S. Review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems // Journal of Cleaner Production. – 2014. – № 114. – P. 11-32.

8. Вайсман Я.И., Рудакова Л.В. Стратегия устойчивого развития. – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2008. – 486 с.
9. Каменик Л.Л. Генеральные направления стратегии управления отходами // Экономика и управление. – 2013. – № 12 (98). – С. 62–65.
10. Управление отходами. Сбор, транспортирование, прессование, сортировка твердых бытовых отходов / В.Н. Коротаев, Н.Н. Слюсарь, В.Н. Григорьев. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 236 с.
11. Мамин Р.Г., Ветрова Т.П., Шилова Л.А. Инновационные механизмы управления отходами. – М.: МГСУ, 2013. – 136 с.
12. Шевченко Т.И., Соляник О.Н., Вишницкая Е.И. Практика управления отходами в развитых странах // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 2 (47). – С. 17–24.
13. Бобович Б.Б. Управление отходами. – М.: Форум ИНФРА-М, 2013. – 87 с.
14. Жукова И.А. Теоретические аспекты управления техногенными отходами как производственными ресурсами добывающих регионов // Terra Economicus. – 2012. – Т. 10. – № 4-2. – С. 123-126.
15. Управление техногенными отходами: учеб. пособие / В.Н. Коротаев, Н.Н. Слюсарь, Я.А. Жилинская, Г.В. Ильиных, Т.Г. Филькин. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2016. – 390 с.
16. Акинин Н.И. Промышленная экология: принципы, подходы, технические решения. Изд. 2-е, испр. и доп. – Долгопрудный: Интеллект, 2011. – 310 с.
17. Девяткин В. Управление отходами: отечественный и зарубежный опыт // Экологический вестник России. – 2009. – №2. – С. 37-41.
18. Соколов Э.М., Москвичев Ю.А. Утилизация отходов производства и потребления. – Ярославль: Изд-во ЯрГТУ, 2006. – 385 с.
19. Гарин В.М. Утилизация твердых отходов: учеб. пособие. – Ростов н/Д: РГУПС, 2004. – 146 с.
20. Клюкин И.Н. Проблемы совершенствования финансового обеспечения развития промышленности // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – Т. 19. – № 1. – С. 27-34.

УДК 519.876.5

Копырин А.С.

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, e-mail: kopyrin_a@mail.ru

Бурунин О.А.

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, e-mail: kafedraIT@sutr.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНКА УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА-КУРОРТА

Ключевые слова: имитационное моделирование, курортный город, вывоз твердых бытовых отходов.

Статья посвящена методике построения и валидации многоподходной компьютерной имитационной модели. Объектом моделирования является сбор, вывоз и утилизацию твердых бытовых отходов курортного города (на примере г. Сочи). Построенная модель позволяет анализировать сложную городскую систему с учетом большого количества факторов и элементов неопределенности, прогнозировать будущее состояние системы, а также выявлять взаимосвязи и аномалии. Администрация города и частные компании могут использовать полученный инструмент при подготовке управленческих решений на этом социально значимом рынке. Статья включает обоснование актуальности темы исследования, определение цели исследования. Обоснован выбор в качестве метода многоподходного моделирования; представлена когнитивная модель и блок-схема системы взаимодействия населения и формирования мусорных потоков. Предложена дискретно-событийная диаграмма состояний объектов в агентной модели сборки мусора и демонстрируются выполненные процедуры верификации модели.

Введение

Развитие туристического сектора экономики является одним из приоритетов, поставленных руководством Краснодарского края и России. Однако экономическое развитие региона сопровождается усилением антропогенной нагрузки на территорию и вызывает экологические проблемы. Одной из таких проблем является вывоз и утилизация твердых бытовых отходов (ТБО).

Технологии, в настоящее время используемые для сбора, хранения и утилизации твердых отходов, являются устаревшими и неадекватными природно-климатическим условиям территории и рекреационным требованиям курорта Сочи. Отходы практически не используются в качестве вторичных материальных ресурсов, из-за чего ценные компоненты, пригодные для переработки после соответствующей настройки, необратимо теряются. Программа Zero Waste, принятая в рамках подготовки к Олимпийским играм, так и не была реализована.

Следует также отметить, что утилизация ТБО является социально значимым рынком, а отсутствие современных технологий, с одной стороны, и строгих санитарных норм, с другой, резко уве-

личивает стоимость услуг. Утилизация твердых отходов в Сочи является самой дорогой в регионе [1].

Цель исследования: в целях оптимизации системы управления утилизацией твердых бытовых отходов в настоящее время необходимо применять передовые методы и инструменты, основанные на достижениях российских и зарубежных ученых. Одним из таких методов является построение компьютерной имитационной модели и последующий сценарный анализ с целью выявления преимуществ и недостатков различных концепций развития изучаемой сферы [2].

Объектом исследования является система образования, вывоза и утилизации твердых бытовых отходов в городе Сочи. Предметом исследования является взаимодействие населения города, организация вывоза мусора и туристических потоков. Целью работы является построение интегрированной компьютерной модели, с помощью которой будет возможно:

- изучить тенденции развития конкретного рынка;
- провести анализ сценариев и имитационное моделирование для определения возможных последствий управленческих решений.

Информационной базой исследования являются открытые статистические данные Федеральной службы государственной статистики, Администрации города Сочи и Министерства топливно-энергетического комплекса и ЖКХ Краснодарского края.

Материал и методы исследования

Обзор существующих моделей

Много публикаций были посвящены моделированию утилизации твердых отходов, но эти исследования в основном сосредоточены на одной стороне проблемы. В одной части работ рассматривается логистика вывоза мусора различными видами транспорта [3, 4], в другой – экологическая проблема накопления мусора [5, 6, 7, 8], в третьей – экономическая сторона процесса [9, 10, 11].

Авторы попытались разработать единую синтетическую модель, сочетающую социальные, экономические и экологические аспекты предмета исследования. Технологической основой работы является многоподходное моделирование, сочетающее системную динамику, дискретно-событийное и агентное моделирование [12].

Описание объекта исследования

В городе Сочи насчитывается более 300 лечебно-оздоровительных комплексов, гостиниц и туристических баз различного уровня комфортности общей вместимостью около 200 тыс. мест. Ведущую роль в отраслевой структуре региона занимают курортно-туристические комплексы, величина и доля которых в валовом региональном продукте со временем увеличиваются. Экономика региона ориентирована на туризм и его обслуживание. В сфере материального производства лидируют строительство, пищевая промышленность и сельское хозяйство. Туристические потоки в Сочи достигают 4500-4800 тысяч человек в год. Основная их часть приходится на период с апреля по октябрь, то есть максимальный наплыв туристов приходит летом.

Система очистки территории Сочи регулируется «территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми бытовыми отходами в Крас-

нодарском крае» [13], в соответствии с которой планировалось строительство мусоросортировочного комплекса (МСК) мощностью 200 тыс. тонн в год с компостирующим заводом. Второй этап включал строительство завода по компостированию органических отходов и цеха по переработке пластмасс.

Из всех объектов на МСК в 2018 году была введена в эксплуатацию только станция по сортировке отходов, мощностью 200 тысяч тонн в год (500-600 тонн в день). Запуск второго этапа был отменен.

В настоящее время на территории города Сочи, от Красной Поляны до села Детляжка Лазаревского района, организована следующая система управления ТБО: сбор ТБО, его транспортировка на станцию сортировки, ручная сортировка, прессование и упаковка твердых отходов в брикеты, транспортировка упакованных брикетов и органических отходов автомобильным транспортом на полигон в Белореченске Краснодарского края. Расстояние от Сочи (Центральный район) до Белореченской свалки ТБО составляет 250 км (через Шаумянский перевал), или 325 км через Горячий Ключ, в обе стороны – 650 км.

Для Лазаревского района от Детляжки до Магри схема управления имеет вид: сбор твердых отходов, вывоз мусоровозами до Белореченского полигона ТБО [6, 14]. Логистическое плечо от Лазаревского до полигона в Белореченском районе через город Горячий Ключ составляет 500 км (в обе стороны). Такие большие расстояния для транспортировки ТБО до полигона требуют значительного количества мусоровозов, что увеличит нагрузку на дороги и загрязнение воздуха, а также выбросы вредных веществ из автотранспорта.

При такой схеме очистки ТБО в Сочи вся органическая часть ТБО поступает на свалку, что негативно влияет на состояние окружающей среды.

ТБО сортируются с низким процентом сбора переработанных материалов (7% фракций отходов), а вывоз практически всего объема сочинского мусора на свалку невыгоден. Таким образом, можно сделать вывод, что разработка и внедрение современной системы очистки городских ТБО крайне необходимы.

Текущая мощность МСК рассчитана на 200 тысяч тонн в год, а средний объем образования твердых отходов скоро достигнет 330-400 тысяч тонн в год [12]. Летом объем образования твердых отходов превышает средний уровень на 30%

Когнитивная модель

Представим когнитивную модель рынка вывоза и утилизации ТБО на высоком уровне абстракции. Основными факторами, влияющими на поступление твердых бытовых отходов, являются постоянное население и количество туристов. Увеличение количества отхо-

дов влияет на загрязнение окружающей среды, что в свою очередь снижает комфорт проживания на территории и увеличивает заболеваемость. Увеличение заболеваемости снижает среднюю продолжительность жизни и, следовательно, население. Снижение комфорта окружающей среды негативно сказывается на туристическом потоке и населении (усиливается эмиграция из города).

После формализации модель приобретает вид, показанный на рис. 1.

Описание показателей когнитивной модели представлено в таблице 1, а отношения – в таблице 2.

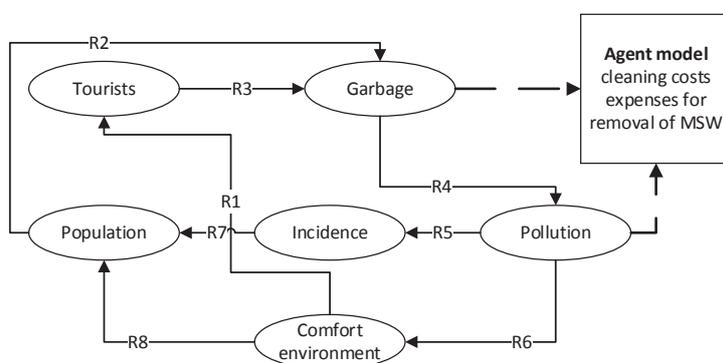


Рис. 1. Когнитивная модель общих отношений.

Таблица 1

Показатели когнитивной модели

Показатель	Описание	Единица измерения
Population	Население, количество людей, постоянно проживающих в городе	чел.
Tourists	Туристы, среднеемесячное количество туристов	чел.
Garbage	Мусор, объем аккумулированных ТБО в городе	тонн
Pollution	Загрязнение, уровень загрязнения окружающей среды	усл.ед.
Incidence	Заболеваемость, среднеемесячное количество заболевших людей	чел./мес.
Comfort environment	Комфортность среды	усл.ед.

Таблица 2

Взаимосвязи когнитивной модели

Связь	Описание	Тип
R1	Comfort environment – Tourists, Комфортность среды – Туристы	Прямая
R2	Population – Garbage, Население – Мусор	Прямая
R3	Tourists – Garbage, Туристы – Мусор	Прямая
R4	Garbage – Pollution, Мусор – Загрязнение	Прямая
R5	Pollution – Incidence, Загрязнение – Заболеваемость	Прямая
R6	Pollution – Comfort environment, Загрязнение – Комфортность среды	Обратная
R7	Incidence – Population, Заболеваемость – Население	Обратная
R8	Comfort environment – Population, Комфортность среды – Население	Прямая

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Построение имитационной модели

На основе когнитивной модели в среде моделирования Anylogic была построена потоковая диаграмма

Все переменные в потоковой диаграмме делятся на 3 типа:

- переменные уровня (или состояния), связанные потоками;
- переменные темпа, регулирующие изменение уровней;
- вспомогательные переменные.

Математический аппарат модели представляет собой систему дифференциальных уравнений.

На рис. 2 приведена потоковая диаграмма модели. Она содержит 3 уровня и 17 переменных. Ключевые факторы когнитивной модели выделены цве-

том. Блок-схема также содержит связь с агентной моделью через переменную AgentModelRemoval. Описание уровней и переменных представлено в таблице 3.

Агентская часть модели включает в себя 3 класса объектов:

- комплекс по сортировке отходов;
- мусоровоз, собирающий отходы с контейнерных площадок и вывозящий его на МСК;
- крупнотоннажный грузовик, перевозящий отсортированные и прессованные отходы на свалку в Белореченске.

Комплекс генерируется в единственном числе; диаграмма дискретных событий показана на рис. 3. Мусоровозы и транспортные средства создаются по мере необходимости, в зависимости от объема отходов, но не более максимального количества доступных специальных транспортных средств.

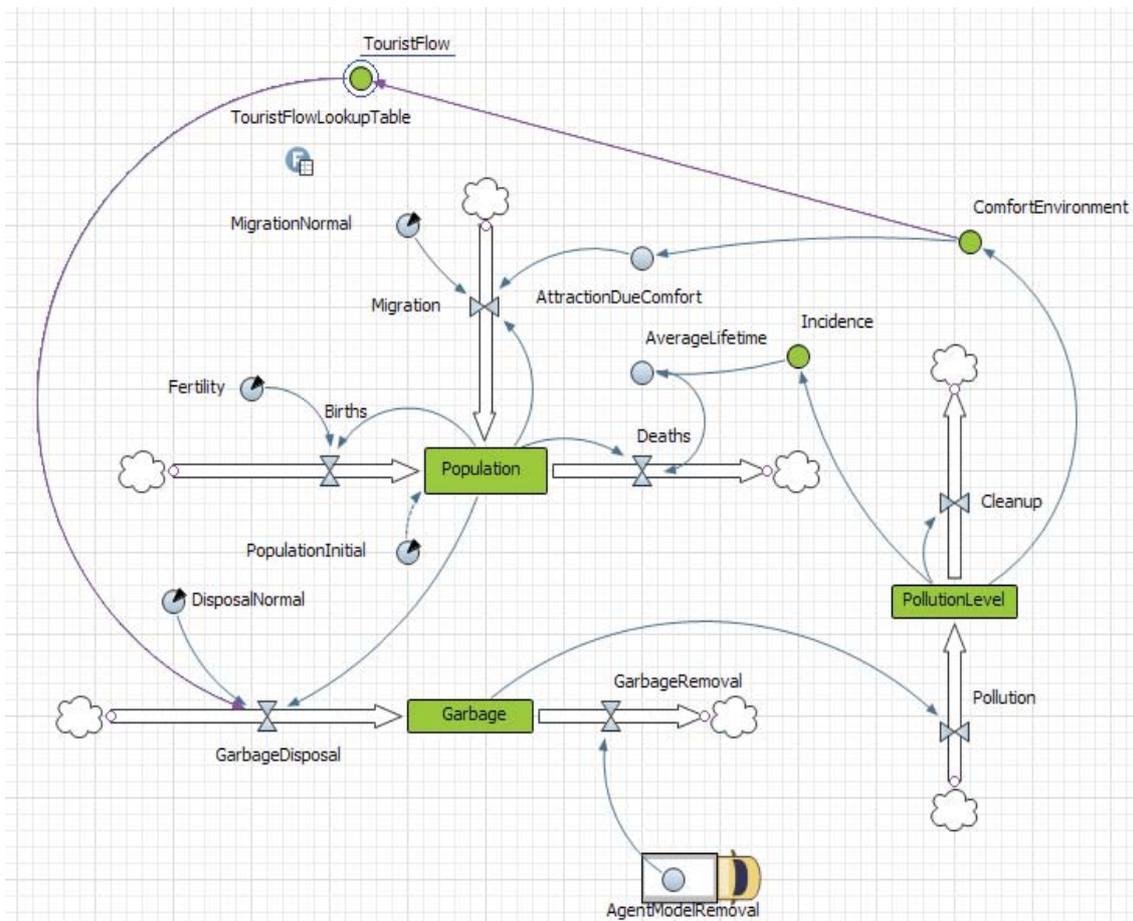


Рис. 2. Блок-схема модели

Таблица 3

Описание переменных потоковой диаграммы

Переменная	Описание	Обозначение	Уравнение
Population	Население	P	$P(t+dt)=P(t)+B(t)*dt-D(t)*dt+M(t)*dt$
Garbage	Мусор	G	$G(t+dt)=F(t)+GD(t)*dt-GR(t)*dt$
PollutionLevel	Уровень загрязнения	PL	$PL(t+dt)=PL(t)+Po(t)*dt-CU(t)*dt$
Births	Рождаемость	B	$P*F$, (F – Коэффициент рождаемости – 0.0152)
Deaths	Смертность	D	$D=P/AL$
Migration	Миграция	M	$M=P*MN*AC$, (MN – Коэффициент миграции – 0.0231)
GarbageDisposal	Вывоз мусора	GD	$GD=(P+TF*0.3101)*DN$, (DN – Disposal Normal – 0.251)
GarbageRemoval	Удаление ТБО	GR	$GR=AMR$ (связь с агентской моделью)
Pollution	Загрязнение окружающей среды	Po	$Po=(G/243000)/(1-(G/234000)*2)^{0.5}$
CleanUp	Очистка окружающей среды	CU	$CU=PL/15$
ComfortEnvironment	Комфортность среды	CE	$CE=1-PL$
Incidence	Заболееваемость	IN	$IN=PL$
AverageLifetime	Средний срок жизни	AL	$AL=69.5-In*1.5359$
AttractionDueComfort	Привлекательность курорта	AC	$AC=0.414*CE+0.814$
TouristsFlow	Поток туристов	TF	$TF=TFLT*CE$, (TFLT – статистическая табличная функция)

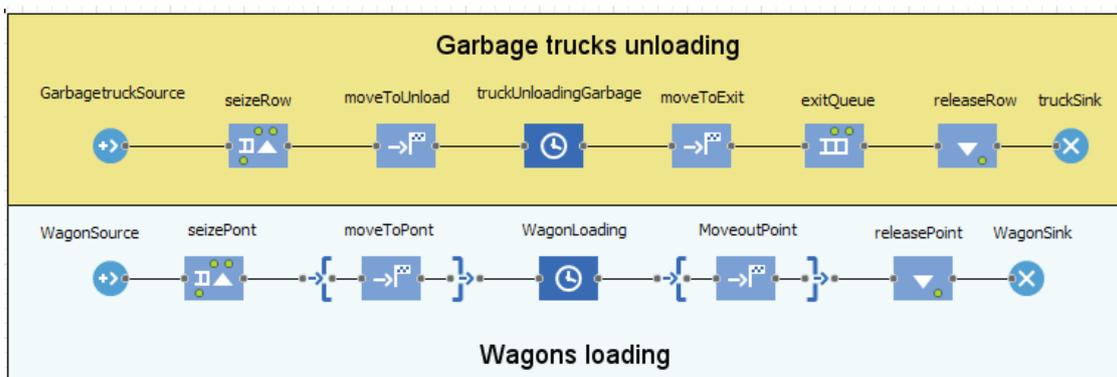


Рис. 3. Диаграмма состояния модели комплекса сортировки отходов.

Верификация модели

Для повышения уровня достоверности результатов моделирования были проведены формальные процедуры верификации модели.

Проверка (валидация) модели выполняется с целью улучшения модели и проверки ее достоверности, то есть насколько хорошо полученная модель

описывает поведение моделируемой системы. При проверке модели структура и переменные (например, начальные условия и константы) могут быть уточнены, то есть модель откалибрована.

В ходе выполнения формальных процедур валидации были проверены логические взаимосвязи, чтобы подтвердить правильность структуры имитационной

модели. Проверка была сделана с фактическими доступными статистическими данными.

Например, приведем соотношение ретроспективных фактических данных и результатов, полученных моделью, по 2 параметрам: население и вывоз мусора. Все исходные данные соответствуют развитию системы в период с 2012 по 2017 год. Шаг моделирования – 1 год; горизонт моделирования 2017. Результаты прогноза приведены на рис. 4, 5.

Как видно на представленных рисунках моделирование воспроизводит актуальную статистику. В первом эксперименте средняя ошибка отклонения составляет 2,45%, а во втором – 3,26%.

Выводы или заключение

На основании проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы.

1. Разработана многоподходная модель системы утилизации ТБО в Сочи, которая позволяет изучать тенденции развития рынка, а также анализ сценариев последствий различных управленческих решений.

2. Использование этого инструмента для среднесрочного и долгосрочного планирования предоставит лицу, принимающему решение, больше информации в условиях неопределенности, что позволит избежать многих ошибок в управлении.

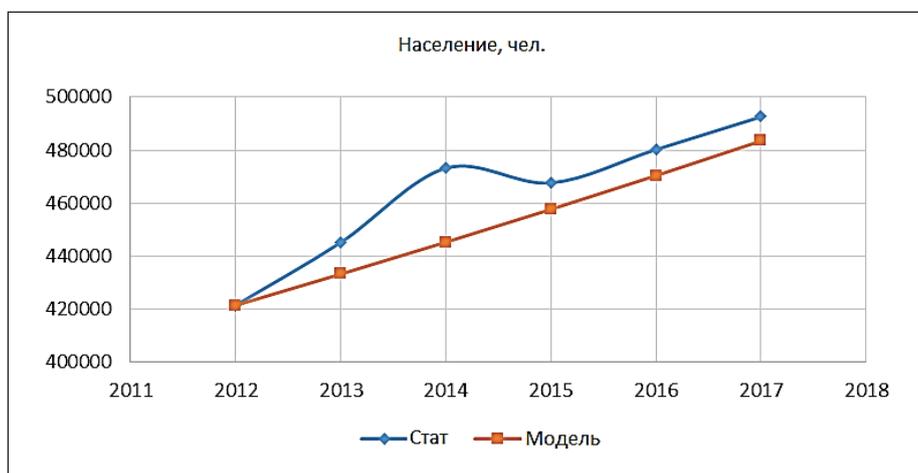


Рис. 4. Результаты моделирования по показателю «Население»

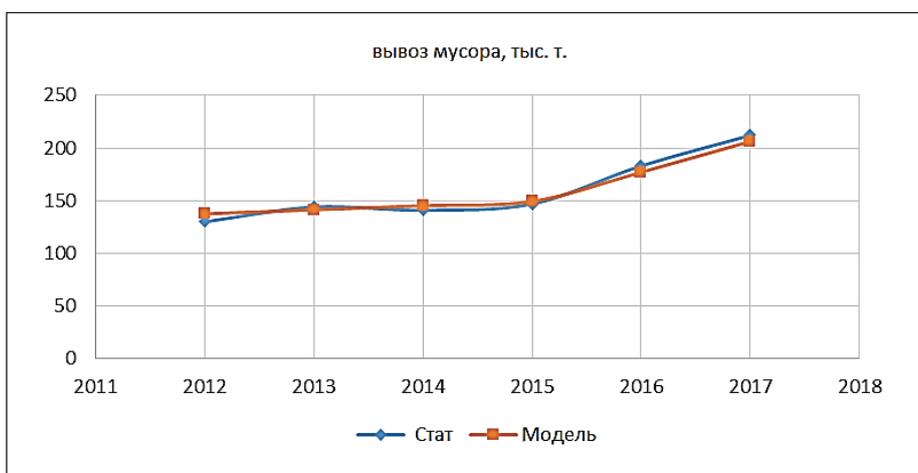


Рис. 5. Результаты моделирования по показателю «Вывоз мусора»

3. Точность модели основана на общедоступных статистических данных. К сожалению, эти данные не являются полными и не включают в себя множество показателей, значения которых в модели были получены методом экспертных оценок. В дальнейшем, предполагается уточнить и скорректировать модель с использованием более новых статистических данных; организовать вычислительные эксперименты, которые выявят экономические тенденции влияния сложных программ и сценариев на развитие рынка ТБО, как с точки зрения муниципалитета, так и частных компаний.

Библиографический список

1. Сметанин В.И., Красовская С.П., Щекудов Е.В., Воробьев Л.А. Динамика образования и накопления отходов производства и потребления в курортных городах (на примере города Сочи) // Природообустройство. – 2012. – №. 1. – С. 7-13.
2. Antmann E.D., Celik N., Shi X., Dai Y. Simulation-based optimization of solid waste management and recycling programs // IIE Annual Conference. Proceedings. – Institute of Industrial and Systems Engineers (IIE). – 2012. – P. 759-768.
3. Апталаев М.Н., Жалко М.Е., Балабанов Д.С., Калинина К.А. Применимость методов имитационного моделирования при решении задачи оптимизации специализированного автомобильного парка для сбора и вывоза твердых коммунальных отходов // Отходы и ресурсы. – 2017. – №4. – URL: <https://resources.today/PDF/12RRO417.pdf>
4. Манаев К., Мельников А.Н. Оптимизация автомобильного и контейнерного парка при сборе и вывозе твердых бытовых отходов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 10 (171). – С. 130-134.
5. Cremiato R., Mastellone M.L., Tagliaferri C., Zaccariello L., Lettieri P. Environmental impact of municipal solid waste management using Life Cycle Assessment: The effect of anaerobic digestion, materials recovery and secondary fuels production // Renewable Energy. – 2018. – Т. 124. – С. 180-188.
6. Гутова Н.И., Шостак А.А. Проблемы утилизации отходов г. Сочи // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2017. – №. 1. – С. 97-100.
7. Podchashinskiy Y., Kotsiuba I., Yelnikova T. Math modeling and analysis of the impact of municipal solid waste landfill leachate on the environment // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2017. – № 1 (10). – С. 4-10.
8. Shanmugam, Mageswari & Lakshmanan, Iyappan & Aravind, S & Mohammed, Sameer & Vignesh, R & Vinoth Kumar, P. Contamination of Groundwater Quality Due to Municipal Solid Waste Disposal – A GIS-Based Study in Perungudi Dump Yard // International Journal of Engineering and Technology. – 2017. – № 4. – P. 952-964.
9. Белоусов М.Ю. Влияние социально-экономических факторов на решение муниципальных властей о выборе формы организации рынка социально значимых услуг (на примере услуг по вывозу твердых бытовых отходов в России) // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 14. – № 3. – С. 379-394.
10. Арустамов Э.А. Обращение с отходами и создание мусоросжигательных заводов в России и Московской области // Отходы и ресурсы. – 2018. – № 2. – URL: <https://resources.today/PDF/05ECOR218.pdf>
11. Проскурникова И.А. Методологические основы эколого-экономического подхода к утилизации твердых бытовых отходов с использованием мусоросжигательного завода // ГИАБ. – 2013. – № 3 (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-ekologo-ekonomicheskogo-podhoda-k-utilizatsii-tverdobytovyh-othodov-s-ispolzovaniem-musoroszhigatel'nogo>).
12. Копырин А. Simulation modelling of the municipal sanatorium-tourist branch // МАТЕС Web Conf. 170 01030 – 2018.
13. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 26 сентября 2016 года № 747 «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Краснодарском крае».
14. Соломин И.А. Элементы разработки экологически безопасной городской системы переработки твердых бытовых отходов на примере города Сочи // Природообустройство. – 2015. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-razrabotki-ekologicheskii-bezopasnoy-gorodskoy-sistemy-pererabotki-tverdyyh-bytovyh-othodov-na-primere-goroda-sochi>.

УДК 339

Лантев Р.А., Розов Р.А.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,

e-mail: rector@swsu.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: экономическая безопасность, таможенные органы России, мировая экономика, глобализация, правонарушения и преступления в сфере ВЭД.

В статье рассматривается роль таможенных органов России в обеспечении экономической безопасности страны. Произведено сопоставление направлений деятельности таможенных органов России с вызовами и угрозами, отмеченными в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Особое значение уделено выполнению фискальной функции, выполняемой таможенными органами России, и выражающейся в участии в формировании доходной части федерального бюджета РФ. Отмечено, что в 2017 г. доходы, администрируемые таможенными органами России, составили более 30% федерального бюджета РФ. Во второй части работы выделены основные направления противодействия экономическим правонарушениям и преступлениям в сфере ВЭД таможенными органами России, среди которых можно отметить следующие: обеспечение соблюдения валютного законодательства, контроль за исполнением продуктового эмбарго, защита прав интеллектуальной собственности, контроль исчисления таможенной стоимости и т.д. По каждому направлению представлена статистическая информация деятельности таможенных органов России в 2017 г., а также сравнение с результатами 2016 г. В завершении работы приведены основные результаты введения режима прослеживаемости и маркировки меховых изделий, одним из ключевых участников которого является ФТС России, отмечена перспективность данного направления.

Введение

Экономическая безопасность охватывает все сферы экономической деятельности и является частью национальной безопасности РФ. В связи с этим внешняя торговля, ее состояние и перспективы развития оказывают непосредственное влияние на состояние экономической безопасности. Внешнеэкономическая деятельность тесно связана с общей экономической обстановкой в стране, с внутренними и внешними условиями ее развития, и является частью экономики страны.

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Это объясняется тем, что экономика представляет собой одну из жизненно важных сторон деятельности общества, государства и личности, и, следовательно, понятие национальной безопасности будет пустым словом без оценки жизнеспособности экономики, её прочности при возможных внешних и внутренних угрозах. Поэтому

обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов, тем более, что в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 2015 г. поставлен знак равенства между состоянием национальной безопасности России и ее социально-экономическим развитием.

Цель исследования. Диссипативные процессы в социально-экономических системах, инертность развития, частые бифуркации приводят к снижению стабильности в любой системе. Россия, в лице органов власти, направляют свои усилия в контексте развития инноваций, привлечения инвестиций и, в итоге, качественного долгосрочного экономического роста и социального развития, для нивелирования угроз, как внешних, так и внутренних. При этом, отмечается необходимость именно экономической безопасности как фундаментального элемента системы национальной безопасности, базирующегося на системе перманентного мониторинга и анализа детерминированных индикаторов и латентных показателей.

Важную роль в обеспечении экономической безопасности страны играют таможенные органы, которые призваны защищать экономические интересы России при осуществлении внешнеэкономической деятельности, при этом создавая условия для развития экономики страны, т.е. условия наибольшего благоприятствования.

В период противостояния во внешней торговле, введением санкций против России и ответного эмбарго на поставку отдельных видов импортного продовольствия, стремления к созданию конкурентоспособных на мировом рынке отраслей и защите экономических интересов России роль таможенных органов сложно переоценить, при этом и «старые» задачи они продолжают выполнять – фискальная функция, т.е. пополнение федерального бюджета (более 1/3 части состоит из платежей, администрируемых таможенными органами) остается в числе приоритетных задач, функция таможенного контроля [1, 2].

Таким образом, именно таможенные органы России призваны обеспечить внешнеэкономическую безопасность России и создать условия для привлечения инвестиций в страну.

Материал и методы исследования

В качестве материала исследования выступают нормативные правовые акты в области внешнеэкономической деятельности, статистические сборники Росстата, результаты исследований российских и зарубежных ученых.

Методы исследования представляет собой комплекс статистического анализа, а также декомпозиции, индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации») обеспечение экономической безопасности осуществляется путем развития промышленно-технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации и развития приоритетных секторов национальной эконо-

мики, повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды. Важнейшими факторами обеспечения экономической безопасности являются повышение эффективности государственного регулирования экономики в целях достижения устойчивого экономического роста, повышение производительности труда, освоение новых ресурсных источников, стабильность функционирования и развития финансовой системы, повышение ее защищенности, валютное регулирование и контроль, накопление финансовых резервов, сохранение финансовой стабильности, сбалансированности бюджетной системы, совершенствование межбюджетных отношений, преодоление оттока капитала и квалифицированных специалистов, увеличение объема внутренних сбережений и их трансформация в инвестиции, снижение инфляции. Кроме того, необходимы активные меры по борьбе с коррупцией, теневой и криминальной экономикой, а также по государственной защите российских производителей, осуществляющих деятельность в области военной, продовольственной, информационной и энергетической безопасности [3].

Функции по обеспечению экономической безопасности страны во внешнеэкономической сфере, предотвращения внешних угроз призваны выполнять федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие регулирование внешнеэкономической деятельности, в том числе и таможенное регулирование. Таможенная политика и таможенные органы изначально в силу специфической природы и структуры таможенного дела являются органами, деятельность которых направлена на обеспечение экономической безопасности.

Правовое регулирование, применяемое таможенными органами, включает комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, нацеленных на обеспечение экономической безопасности, оптимизацию процессов развития и обеспечения эффективности торгово-экономических отношений.

Основной вклад в реализацию «Стратегии экономической безопасно-

сти Российской Федерации на период до 2030 года» таможенные органы РФ обеспечивают посредством выполнения своих функций [4]. Так, в соответствии со статьей 351 «Таможенные органы, их задачи и функции» «Таможенного кодекса Евразийского экономического союза» (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) таможенные органы в пределах своей компетенции обеспечивают на таможенной территории ЕАЭС (Союз) выполнение следующих задач [5]:

1) защита национальной безопасности государств-членов, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды;

2) создание условий для ускорения и упрощения перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС;

3) обеспечение исполнения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования, иных международных договоров и актов, составляющих право ЕАЭС, законодательства государств-членов о таможенном регулировании, а также законодательства государств-членов, контроль за соблюдением которого возложен на таможенные органы.

Следует отметить, что федеральными законами на таможенные органы России могут быть возложены иные задачи и функции (обязанности).

В Стратегии национальной безопасности РФ таможенным органам России предстоит совершенствовать деятельность с целью (работа в этом направлении уже осуществляется):

- повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации
- улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды.

Таможенные органы по своему административно-правовому статусу являются государственными гражданскими и правоохранительными структурами, т.е. относятся к силам обеспечения национальной безопасности.

Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности» в статье 3 «Содержание деятельности по обеспечению безопасности» отмечает возможность применения специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности. На ос-

новании отмеченного выше, в целях защиты национальных интересов Российской Федерации и в соответствии с федеральными законами от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах» и от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» в соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Постановлением Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 О мерах по реализации Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» утвержден перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, ввоз которых на территорию России запрещен, т.е. введено «продуктовое эмбарго». Таможенные органы являются одними из главных исполнителей контроля за соблюдением вышеуказанных нормативных правовых актов.

Как показывает анализ компетенции таможенных служб, их участие в обеспечении экономической (и национальной) безопасности с каждым годом проявляется сильнее, что обусловлено складывающейся геополитической ситуацией, возникающими политическими и экономическими проблемами как внутри государства, так и на международном уровне и, как следствие, появлением новых угроз и рисков для развития личности, общества и государства.

Учитывая положения Стратегии национальной безопасности, а также Стратегию развития Федеральной таможенной службы до 2020 года (утв. Приказом ФТС России от 27.07.2009 г. № 1333), ключевые направления деятельности ФТС России в сфере обеспечения экономической безопасности РФ – развитие системы таможенного контроля как наиболее действенного инструмента, обеспечивающего полное соблюдение установленного порядка трансграничного механизма оборота товаров и транспортных средств в рамках единого государственного механизма реагирования на угрозы национальной безопасности, а также дальнейшее совершенствование правоохранительной деятельности таможенных органов.

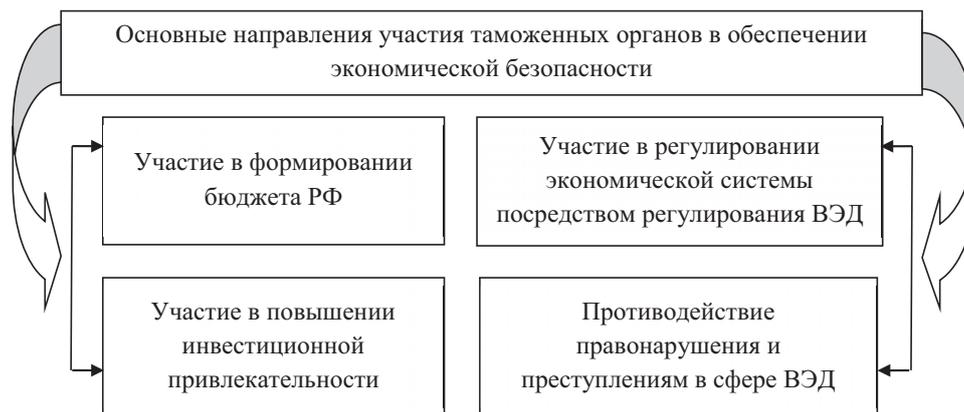


Рис. 1. Основные направления участия таможенных органов в обеспечении экономической безопасности

В присяге сотрудников таможенных органов имеются такие слова «защищать экономический суверенитет и экономическую безопасность Российской Федерации» (Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 114-ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации»).

Вместе с тем происходят и некоторые подвижки в структуре угроз. Становится все более актуальным такой фактор, влияющий на экономическую безопасность, как возрастание масштабов международной торговли контрафактной продукцией. В главе 52 «Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами» в статье 384 «Общие положения о мерах по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемых таможенными органами» ТК ЕАЭС отмечено, что таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, предусмотренные статьей 124 ТК ЕАЭС, при помещении товаров под таможенные процедуры, за исключением помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, таможенную процедуру уничтожения, а также специальную таможенную процедуру с учетом пункта 2 статьи 384 ТК ЕАЭС.

Все приведенные выше элементы обеспечения экономической безопасности направлены на достижение одной из основных целей государственной по-

литики в сфере обеспечения экономической безопасности, заключающейся в повышении устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз.

Таким образом, формирование таможенной политики должно служить основным инструментом отражения угроз экономической безопасности России.

В таблице представлены результаты выстраивания соответствия между вызовами и угрозами экономической безопасности (в соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года») и основными направлениями деятельности таможенных органов России [4].

Данные таблицы показывают значительное влияние таможенных органов России на уровень защищенности экономических интересов России и состояние экономической безопасности. Поэтому можно сделать вывод, что в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности только эффективная таможенная система может стать определяющим фактором для интеграции российской экономики в мировую при сохранении экономического суверенитета России.

Итак, таможенные органы России выполняют ряд функций, причем на различных этапах развития страны их соотношение по значимости для национальных интересов меняется.

Таблица 1

Сравнительный анализ положений Указа Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и направлений деятельности таможенных органов России

№ п/п	Вызовы и угрозы (Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»)	Направление деятельности таможенных органов России
1	Стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции	Создание условий для привлечения международного капитала, техники и технологий в Россию. Совершенствование таможенного администрирования, территории с особым экономическим статусом
2	Повышение конфликтного потенциала в зонах экономических интересов Российской Федерации, а также вблизи ее границ	Предотвращение контрабанды, наркотических средств и незаконного перемещения иных ценностей
3	Усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков	Исполнение мер по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию
4	Подверженность финансовой системы Российской Федерации глобальным рискам (в том числе в результате влияния спекулятивного иностранного капитала), а также уязвимость информационной инфраструктуры финансово-банковской системы	Выполнение функций в качестве органа валютного контроля
5	Недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом, высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой права собственности	Создание условий для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России. Совершенствование таможенного администрирования, территории с особым экономическим статусом
6	Ограниченность масштабов российского несырьевого экспорта, связанная с его низкой конкурентоспособностью, недостаточно развитой рыночной инфраструктурой и слабой вовлеченностью в мировые цепочки создания добавленной стоимости	Развитие международного сотрудничества в векторе продвижения отечественного бизнеса
7	Несбалансированность национальной бюджетной системы	Выполнение фискальных функций

Наиболее значимой на протяжении 1990-х и начала 2000-х годов являлась фискальная функция, т.е. формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумуляция в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ. Параллельно с ней важная роль принадлежит контролю за перемещением товаров и регулирование внешнеэкономической деятельности, а также созданию условий для привлечения инвестиций (благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности).

Платежи в 2017 году от импорта товаров составляют 2 трлн 438,8 млрд руб., или 54,6% от общего объема перечислений ФТС России. Это на 121,9 млрд руб.

(на 5,3%) больше, чем платежей от импорта в 2016 году – 2 трлн 316,9 млрд руб.

Вывозная таможенная пошлина в 2017 г. составила 1 трлн 940,4 млрд руб., или 43,5% от общего объема перечислений ФТС России. Это на 113,7 млрд руб. (на 5,5%) меньше, чем в 2016 году – 2 трлн 054,1 млрд руб., что обусловлено действием параметров «налогового маневра». Прогнозное задание на 2017 год по вывозной таможенной пошлине ФТС России выполнила на 100,3%.

Итак, по итогам 2017 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 575,7 млрд руб., что на 168,7 млрд руб. или на 3,83% больше, чем за 2016 год, в т.ч.:

– НДС – 1 900,8 млрд руб. (в 2016 г. – 1 762,8 млрд руб.);

- ввозные таможенные пошлины – 506 млрд. руб. (в 2016 г. – 489,8 млрд. руб.);
- вывозные таможенные пошлины – 1 968,3 млрд. руб. (в 2016 г. – 2 054,1 млрд. руб.);
- акцизы при ввозе товаров – 76 млрд. руб. (в 2016 г. – 58,8 млрд. руб.);
- таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами, – 7,4 млрд. руб. (в 2016 году – 5,6 млрд. руб.);
- таможенные сборы – 18,4 млрд. руб. (в 2016 г. – 16,9 млрд. руб.);
- иные платежи – 98,8 млрд. руб. (в 2016 г. – 18,9 млрд. руб.).

Вышеизложенное означает, в настоящее время фискальная и регулирующая функция таможенного тарифа и таможенных органов как субъекта, администрирующего таможенные платежи, значительна для формирования доходной части федерального бюджета РФ.

Исходя из Федерального закона «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017 г.) в федеральный бюджет зачисляются налоговые доходы (статья 50) от следующих федеральных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, и неналоговые доходы (статья 51) [6].

- налог на добавленную стоимость – по нормативу 100 процентов;
- таможенные пошлины и таможенные сборы – по нормативу 100 процентов.

В результате объем платежей, администрируемых таможенными органами

России, в доходной части федерального бюджета РФ, более 30%.

Таким образом, результаты выполнения таможенными органами России фискальной функции являются фундаментальными с точки зрения как экономической, так и национальной безопасности России [7].

К основным мероприятиям, реализованным ФТС России в области развития экономики, относятся мероприятия, реализованные ФТС России в рамках выполнения «дорожной карты» «Совершенствование таможенного администрирования», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1125-р.

Также, таможенные органы России выполняют комплекс мер по противодействию экономическим правонарушениям и преступлениям в сфере ВЭД и обеспечению экономической безопасности России. Учитывая системность деятельности таможенных органов, достаточно сложно выделить отдельные направления противодействия правонарушениям без увязки с остальной работой. Так, взимание платежей отчасти определяется эффективностью таможенного контроля, во многом зависящего от эффективности системы управления рисками (СУР).

На рисунке 2 предпринята попытка выделить основные направления противодействия экономическим правонарушениям и преступлениям в сфере ВЭД таможенными органами России.



Рис. 2. Основные направления противодействия экономическим правонарушениям и преступлениям в сфере ВЭД таможенными органами России

В целях обеспечения полноты и своевременности взимания таможенных платежей и контроля таможенной стоимости, а также в рамках реализации задач, определенных Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года (приказ ФТС России от 27 июня 2017 г. № 1065), проведен комплекс мероприятий, направленных на обеспечение таможенного контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС и декларируемых таможенными органами.

В целях совершенствования СУР при осуществлении таможенного контроля таможенной стоимости, в особенности, в условиях вступления в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), предусматривающего подачу декларации без документов и ее автоматический выпуск при отсутствии рисков, проведена работа, направленная на обеспечение возможности формирования профилей рисков по направлению контроля таможенной стоимости на основе отчетов системы Автоматизированного контроля таможенной стоимости (ИСС «Малахит»). В результате этой работы обеспечена возможность использования динамических стоимостных индикаторов риска в отношении декларируемых товаров с существенным отклонением величины заявленной таможенной стоимости от стоимости идентичных (однородных) товаров.

Следует отметить, что в 2017 году проводилась работа по унификации подходов и обеспечению единообразия при администрировании контроля таможенной стоимости товаров на всей территории ЕАЭС в рамках деятельности рабочей группы при Объединенной коллегии таможенных служб государств – членов Таможенного союза по развитию системы управления рисками в таможенных органах государств – членов ЕАЭС (далее – Рабочая группа). В результате этой работы унифицированы стоимостные индикаторы рисков в отношении 521 кода ТН ВЭД ЕАЭС.

Рабочей группой проводилась работа по унификации методологических и практических вопросов реализации СУР по направлению контроля таможенной стоимости, что способствова-

ло обеспечению уплаты таможенных платежей в полном объеме и созданию равных конкурентных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности на всей территории ЕАЭС.

В целях обеспечения единообразного подхода при осуществлении контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС и декларируемых таможенными органами, приказом ФТС России от 13 октября 2017 г. № 1627 утверждена Инструкция о действиях должностных лиц таможенных органов по проведению проверки правильности определения, декларирования таможенной стоимости товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию ЕАЭС, при контроле, проведении дополнительной проверки и корректировке таможенной стоимости товаров.

ФТС России в 2017 году проводилась системная работа, направленная на повышение качества администрирования процессов контроля таможенной стоимости и обеспечение единообразия при его осуществлении, в том числе в рамках применения СУР.

В результате осуществления контроля таможенной стоимости таможенными органами осуществлено порядка 183 тыс. корректировок таможенной стоимости, что на 1,7% выше количества корректировок оформленных в 2016 году (180 тыс. штук), в результате которых дополнительно взыскано более 22,7 млрд. рублей.

Особое внимание таможенные органы уделяли контролю за оборотом подакцизных товаров, что обусловлено, прежде всего, высоким уровнем налогообложения данной категории товаров и применением к ним широкого спектра мер государственного регулирования.

В рамках реализации возложенной на ФТС России функции государственного заказчика по изготовлению акцизных марок для маркировки алкогольной и табачной продукции организации – импортеры алкогольной и табачной продукции обеспечены акцизными марками в полном объеме.

Таможенными органами в 2017 году выдано организациям – импортерам алкогольной и табачной продукции 1 148,65 млн. акцизных марок,

что на 10% больше, чем в 2016 году (1 035,39 млн. акцизных марок).

В целях реализации возложенных на ФТС России полномочий по контролю за правильностью исчисления и уплаты утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств и шасси в 2017 году на постоянной основе осуществлялся контроль за деятельностью таможенных органов при исчислении и уплате утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств и шасси, ввозимых в Российскую Федерацию.

Общая сумма утилизационного сбора, перечисленного в федеральный бюджет в 2017 году, составила 66,63 млрд. руб. (в 2016 году – 47,29 млрд. руб.).

По итогам 2017 года отмечен рост эффективности работы подразделений таможенного контроля после выпуска товаров по обеспечению поступления в федеральный бюджет дополнительных начисленных денежных средств:

- проведено 3 725 таможенных проверок по признакам нарушения законодательства, из которых 87% – результативных;
- взыскано таможенных платежей, пеней, штрафов на сумму 6,8 млрд. руб. (на 58,8% больше, чем в 2016 году);
- на одну штатную единицу в среднем взыскано 7,9 млн. руб. (на 56% больше, чем в 2016 году);
- по результатам одной таможенной проверки в среднем взыскано 1,4 млн. руб. (на 36% больше, чем в 2016 году);
- возбуждено 5 224 дела об АП и 303 уголовных дела.

Во взаимодействии таможенных органов России с налоговыми органами России:

- проведено 897 проверочных мероприятий;
- таможенными органами взыскано денежных средств на сумму 1,6 млрд. руб. (в 2 раза больше, чем в 2016 году), возбуждено 1 283 дела об АП и 94 уголовных дела;
- налоговыми органами доначислено денежных средств на сумму 7 млрд. руб. (в 3 раза больше, чем в 2016 году), отказано в возмещении НДС на сумму 462 млн. руб.

В целях выявления и пресечения ввоза в Российскую Федерацию санк-

ционной продукции, товаров изъятия и контрафактных товаров проведены мероприятия по урегулированию организационных и правовых вопросов функционирования мобильных групп.

В 2017 году в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 232 «О внесении изменений в Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» должностные лица таможенных органов наделены правом самостоятельно останавливать транспортные средства на определенных территориях.

По результатам работы мобильных групп пресечен ряд схем по ввозу санкционной продукции:

- выявлено 41 тыс. тонн товаров, в отношении которых установлены запреты (в том числе 10 тыс. тонн санкционных товаров);
- возвращено в сопредельные государства 31,6 тыс. тонн товаров;
- уничтожено 8 тыс. тонн товаров;
- в отношении перевозчиков возбуждено 585 дел об АП и 27 уголовных дел.

Планомерно проводится работа по созданию механизма прослеживаемости товаров, позволяющего связать в единую цепочку все операции с товарами от момента их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента их передачи потребителю, и развитию системы маркировки как одного из его элементов, отработанной на меховых изделиях.

Участниками системы маркировки стали более 9 400 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом около 23% участников являются вновь зарегистрированными.

По итогам 2017 года в сравнении с 2016 годом:

- количество задекларированных меховых изделий увеличилось на 53% (с 277 до 424 тыс. штук);
- вес задекларированного товара увеличился на 66% (с 417 до 693 тонн);
- сумма таможенных платежей выросла на 80% (с 38,7 до 69,8 млн. долларов США).

Проведена работа по устранению излишних административных барьеров в сфере таможенного регулирования и снижения нагрузки на бизнес, в том числе в рамках работы по совершен-

ствованию контрольно-надзорной деятельности:

- сокращен срок проведения камеральной таможенной проверки до 90 дней;
- обеспечена возможность получения у таможенных органов информации о выпуске товаров, а также представления уполномоченными экономическими операторами отчетности в электронном виде посредством сервиса «Личный кабинет участника ВЭД»;
- модернизировались программные средства для обеспечения при проведении камеральной таможенной проверки электронного обмена документами с проверяемым лицом через «Личный кабинет участника ВЭД».

ФТС России входит в состав контрольно-надзорных органов – участников реализации приоритетной программы стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольно-надзорной деятельности».

По результатам участия ФТС России в 2017 году в реализации Программы в соответствии с проведенным Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации расчетом одного из ключевых показателей реформы «Рост индекса качества администрирования контрольно-надзорных функций» ФТС России заняла первое место среди контрольно-надзорных органов по осуществляемому виду контроля – таможенному контролю (среди 47 ви-

дов контроля (надзора), участвующих в оценке).

В 2017 году таможенными органами выявлено около 10,1 млн. единиц контрафактной продукции, предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на сумму более 4,5 млрд. рублей.

Предметами правонарушений чаще всего являлись: пищевые пакеты, сувенирная продукция, кондитерские изделия, табачная и алкогольная продукция, карманные зажигалки, напитки безалкогольные, укупорочные средства, жестяные банки, товары для праздников, детские игрушки и спортивные товары.

Таким образом, таможенные органы России являются ключевым элементом системы обеспечения экономической безопасности РФ, что особенно важно в условиях глобализации мировой экономики с одновременным ростом нестабильности на мировых рынках.

Заключение

Вклад таможенных органов России в обеспечение экономической безопасности России определяется их задачами, функциями и полномочиями. Причем, сочетание и значение выполняемых функций эволюционирует в соответствии с тенденциями мировой экономики и внутренними изменениями.

Библиографический список

1. Лаптев Р.А. Национальная экономика России в системе мирохозяйственных связей // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 8. – С. 25-27.
2. Лаптев Р.А., Коварда В.В. Анализ внешнеэкономических интересов России на мировом рынке // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – № 6. – С. 8-17.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: в соответствии с Договором о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписанного 11 апреля 2017 г. в Москве. – URL: <http://www.consultant.ru>.
6. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Коварда В.В. Роль таможенных платежей в обеспечении экономической безопасности России // В сборнике: Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы III Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2015. – С. 141-144.

УДК 343.72(045)

*Лантеева Е.В.*ВГОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: ella-7@yandex.ru**ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА НОВОГО ВРЕМЕНИ:
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ****Ключевые слова:** история, финансовая пирамида, век, экономика, ценные бумаги, операция, мошенничество.

В статье рассматривается история создания финансовых пирамид в Новое время. Автор статьи рассматривает финансовую пирамиду как особый конструкт, имевший место в европейской и российской истории. Акцент делается на наиболее известные феномены – историю создания финансовых пирамид Джона Ло, Компании Южных морей, конструкт Фердинанда Лессепа, а также финансовую пирамиду Ивана Рыкова. В статье характеризуется личность создателей пирамид, описываются конкретно-исторические условия появления того или иного конструкта. Автор статьи приводит мнения авторитетных исследователей, отечественных и зарубежных историков, обществоведов. Поднимается вопрос о появлении финансовых пирамид как особом факторе развития общества в Новое время. Автор обращает внимание читателя на то, как сведения об истории финансовых пирамид могут быть полезны в современности.

Введение

Эпоха Нового времени – это период с XVI в. до начала XX в., который характеризуется чередой буржуазных революций и последующими значительными изменениями в различных сферах жизнедеятельности человека. В этот отрезок времени происходят разительные модификации политики, культуры, сознания. Развивается колониальная система. Меняется характер производства, финансы, экономика в целом, быт и ментальность. Вперед вырывается «третье сословие» со своими личностными установками. Заслуги протестантской революции, установившей новую хозяйственную этику – «Труд угоден Богу; Бог благословляет тебя капиталом за твой труд» отразились на восприятии людей. Идея «составить капитал» завладевает умами многих людей в Новое время. Право собственности стало считаться священным [21 с.43]. Идея обогащения завладевает умами многих людей. Появляются крупные финансовые мошенничества.

Цель исследования: сравнить финансовые новации Нового времени Западной Европы и России, выявить основные масштабные финансовые начинания, которые можно было бы отнести к разряду финансовых мошенничеств, пирамид, изучить их основные черты и особенности.

Материал и методы исследования

Материалами для написания статьи стала научная и частично учебная литература отечественных и зарубежных исследователей, посвященные как общим вопросам теории и истории Нового времени Западной Европы и России, так и конкретным вопросам теории и истории финансовых мошенничеств указанного периода.

Методами исследования явились принципы проблемно-хронологического анализа, историзма, принцип объективности, элементы комплексного историко-социологического анализа.

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Исследование финансовых мошенничеств в Новое время прошло три этапа. На первом этапе отражение истории проблемы появляется в мемуарной литературе, а с середины XIX в. появляются первые исследовательские работы (Бабст И.К., 1852; Бишоф А., 1887.; Кауфман И.И., 1897; Коклен Ш., 1861) и др. Теоретический и практический интерес к Новому времени и его особенностям активизировался во второй половине XX в. В отечественной историографии появляются общие и специальные работы, как зарубежные, так и переводные, изданные в СССР и России (Гальский, Д., 1990; Печникова А.В., 1986; Josset C.R.,

1971). Интерес к проблеме усилился в начале XXI в., когда с переходом общества в постиндустриальную стадию увеличилось количество финансовых мошенничеств и возникновение финансовых пирамид стало частым явлением и в Европе, и в России. Примерами такого интереса являются издания Аникин А.В., 2000; Голицын Ю.П., 2009; Анешева А.Т., Аксенова Л.Ю., Кузнецов А.Ю., 2018; Мортон Ф., 2004. Тем не менее, актуальной оставалась задача сравнить в одном научном материале западный и российский опыт построения финансовых конструкций, которых можно было бы отнести к разряду финансовых пирамид.

В эпоху Нового времени активно развивалось финансовое дело и экономика. Европейская кредитно-денежная система формируется в XVI-XII вв. Появляется понятие «вексель» (он напоминает заемные письма Вавилона, Греции, Рима), развиваются финансы. В XVI-XVII вв. в некоторых странах под словом «финансы» подразумевалось финансовое искусство, ловкость (хитрость) найти средства в данную минуту. Экономическая жизнь находилась под громадным влиянием колоний. Европейские страны все больше делились на те, что пользуются преимуществами колониальной торговли, и те, что колониями с их преимуществами не владеют. Больше всех выигрывала Британия, в особенности после Утрехта, добившись ведущей роли в трансатлантической торговле сахаром, табаком и рабами.

Экономика в Новое время выходит на первый план. Это время образования крупных банков в Западной Европе. В 1609 г. возникает Амстердамский торговый банк (Amsterdamsche Wisselbank), просуществовавший вплоть до 1795 г. С.А.Андрюшин указывает, что взамен этот банк выдавал вкладные свидетельства и, за вычетом 5%-ной комиссии, банковскую монету (banco), которые, выступая надежным платежным средством, давали вносителю денежных средств право на получение ссуды в самом банке [1]. Во время оккупации Голландии армией Наполеона I Амстердамский банк был закрыт [6 с.16-18] В XVII в. также был образован Гамбургский банк, Нюрнбергский, Роттердамский, Швед-

ский и Английский банки. Исследователь истории банков, Ш. Коклен считает, что основной заслугой деятельности этих кредитных учреждений стало укрепление монетной системы, развитие бумажно-денежного обращения (в форме государственных обязательств: банкнот и векселей), а также проведение учетно-ссудных операций под относительно низкие проценты (1,2-5% годовых) [14 с. 49-50]. Банки Нового времени дали начало этапу в истории развития европейского банковского дела, связанному с зарождением сначала эмиссионных, а затем и депозитных банков. Некоторые из банков были уже очень мощными, и это позволило им кредитовать даже королей. В 1694 г. Банк Англии дал королю Англии кредит для войны с Францией под 8%. Кредит не был возвращен. В дальнейшем ссуду королю можно было дать уже только с разрешения парламента [20 с.36].

С XVI в. банковские операции в Англии главным образом перешли в руки ювелиров, золотых дел мастеров (goldsmiths) ставших первыми банкирами Британии. Количество таких банкиров неуклонно росло, в 1566 г. достигнув 107 человек только в одном Лондоне. Они занимались меняльными сделками, приемом вкладов, выдачей ссуд монархам и частным лицам, а также учитывали производство платежей специальными вкладными билетами и кредитными бирками [13 с.294]. Кредитные и заемные бирки вышли из обращения в 1765 г., их место заняли казначейские билеты (exchequer bills), впервые появившиеся в обращении в 1697 г. [12 с. 15-16]. С конца XVII в. ювелиры в Англии стали регулярно выступать как банкиры, выполняющие кредитные и депозитные операции [26 p.112]. Банки и банковский бизнес привлек в Новое время значительное количество людей, желающих обогатиться, используя для этого не совсем красивые с точки зрения закона либо морали схемы. Такими схемами пользовались часто в Новое время представители известных финансовых династий, представители «третьего сословия».

Именно таким человеком был Натан Майер Ротшильд. Он уехал из родной Германии в Англию, имея на руках не-

значительное количество наличности и пухлый пакет закладных и долговых расписок; за срок меньше года он сумел обратить их в наличный капитал, который составил более 20 тыс. фунтов стерлингов. Эти деньги стали стартовым капиталом для проведения крупной денежной операции. Первой крупной самостоятельной операцией Натана в Англии стала продажа (перепродажа?) драгоценностей. Натан провел эту сделку очень изобретательно. Он скупил значительное количество драгоценностей и передал их ювелирам, велел поставить на их клеймо баронессы Женеви Валуа – знатной особы, потомка Карла VIII. Далее, был организован аукцион, на который пригласили приехать саму «баронессу» из Стокгольма. Ротшильд не поскупился на широкую рекламу аукциону. Этот аукцион был представлен как помощь нуждающейся аристократке, бежавшей от Наполеона Бонапарта. Обедневшая французская аристократия вызывала стойкое сочувствие у англичан, и аукцион был обречен на успех. Публика не поскупилась на повышение ставок, подогретая слезами «детей», которые прижимались к «баронессе» во время аукциона. Натан получил огромные барыши.

Антинаполеоновская карта была разыграна Натаном Ротшильдом с блеском. Начиная с 1804 г. Натан ведет спекуляции на антинаполеоновском движении, торгует на биржах, кредитует политиков и бизнесменов. Общая сумма кредитов составляла уже порядка 25 миллионов фунты стерлингов. Натан делился информацией с братьями, осевшими в разных странах Европы. К моменту поражения Наполеона страны-победители задолжали семье Ротшильдов немислимую по тем временам сумму – свыше 70 миллионов фунтов стерлингов.

Натан Ротшильд был одним из первых, кто понял ценность владения информацией. У него было значительное число осведомителей, агентов, разведчиков, доставлявших ему оперативную информацию (некоторые исследователи называют число 1500 таких агентов). Ценность оперативной информации Натан оценил всей мерой в 1815 г.

Он лично быстро пересек Ла-Манш, чтобы увидеть своими глазами итог

битвы на картофельном поле Ватерлоо и так же быстро вернулся домой.

Очень красочно описал действия Натана Ротшильда в своём исследовании под названием «Невидимая рука» американский политолог и историк Ральф Эпперсон [25]: «Натан вернулся с Ватерлоо и сразу же направился на биржу. Банкиры с нетерпением ждали вестей с поля брани. Кто же победил? Если французы, то это катастрофа – следует как можно быстрее продавать банковские акции... Натана видели в углу зала биржи, крайне мрачного. Он не вступал ни в какие разговоры, не давал объяснения своему поведению. Банкиры истолковали это в том смысле, что Натан своими собственными глазами видел, как Франция и Наполеон нанесли поражение Веллингтону и Англии. Банкиры бросились продавать акции». В итоге английские ценные бумаги были проданы за бесценок агентам Ротшильда. За один день он заработал свыше двухсот миллионов фунтов. Эта сделка позволила позднее вписать имя Натана в Книгу Рекордов Гиннеса, как самого гениального финансиста всех времён и народов.

Эпоха Нового времени изменила подход к финансам. Именно в это время совершаются крупномасштабные финансовые мошенничества и возникают финансовые пирамиды. Этот вид мошенничества представляет большую опасность для государства, т.к. аккумулирует огромные финансовые средства [2]. Финансовые пирамиды являются доказательством нестабильного экономического положения государства [22].

Термин «финансовая пирамида» (в английском языке «pyramid scheme») стал распространенным в 1970-е гг. [27 p.13]. Считается, что этот термин впервые был употреблен в 1975 г. в словаре Мерриам-Вебстер. Финансовая пирамида (или инвестиционная пирамида) – это конструктор, в котором практикуется единственный способ получения дохода участниками за счет привлечения денежных средств новых ее членов. Такой принцип получения дохода принципиально отличает финансовую пирамиду от реального финансового проекта. Дивиденды первым участникам пирамиды выплачиваются за счет вкладов последующих. Обычно пирамиды используют

для вящей убедительности поддельные документы, сомнительные цифровые выкладки, диаграммы и схемы, а также привлекают в качестве рекламы фигуру известной в обществе личности, вовлеченной в схему обманом или щедрими посулами. Математическим языком изложенная, финансовая пирамида представляет собой особую систему [9]. Основным принципом финансовой пирамиды становится выплата дивидендов вкладчикам за счет привлечения средств последующих инвесторов [5 с.73-76].

Данный принцип впервые был использован в 1630 г. в Голландии, где искусственно возник огромный спрос на луковицы тюльпанов, и резко выросла их цена. Голландцы приняли живое участие в спекулятивной операции, позднее получившей название «тюльпанной лихорадки». Перепродажа луковиц тюльпанов, заключение пари на выведение особых сортов привело к возникновению ажиотажного спроса и скачку цен.

При этом продавцы луковиц тюльпанов получали деньги только за счет их продажи покупателям по возрастающей цене. Такая ситуация не могла продолжаться бесконечно, поскольку не была обусловлена потребительскими свойствами товара. Когда цена стала понижаться, начался оголтелый демпинг. Владельцы луковиц срочно стали продавать луковицы тюльпанов, что привело к превышению предложения над спросом, падению цен до реальных и, соответственно, к ущербу для тех, кто приобретал луковицы тюльпанов по завышенной цене [16]. Трудно определить это событие как полностью соответствующее понятию «финансовая пирамида», но оно имело многие ее черты.

Первая «чистая» крупная финансовая пирамида в Европе была придумана шотландским деятелем Нового времени Джоном Ло (21.04.1671–21.03.1729) [15]. Ло получил прозвище «отец инфляции», затмившее его прошлые заслуги. Он родился в Эдинбурге, Шотландия в 1671 г. Его отец был ювелиром, выполнявшим банковские функции («goldsmith master») – таков был в те времена порядок вещей в сфере финансов. В юном возрасте Ло уехал в Лондон, где начал вести разгульную жизнь, прославился, как

дуэлянт и игрок. Об этом периоде жизни Ло написаны даже художественные произведения [24]. Но «веселая жизнь» не помешала проявлять Ло свой талант в области предпринимательства и финансов. Он занимался скупкой картин, драгоценностей и ценных бумаг с последующей выгодной перепродажей.

В 1694 г. Ло допустил фатальную ошибку – убил на дуэли человека, за что был приговорен к смертной казни. По заступничеству короля Вильгельма Оранского Ло был помилован, но должен был отбывать пожизненное заключение в тюрьме. Перспектива провести жизнь в заключении не привлекала Ло, и он бежал, покинув Англию.

Новым местом проживания Ло выбрал Голландию, город Амстердам. Здесь он занялся научной деятельностью, изучил опыт функционирования Амстердамского банка и написал книгу «Деньги и торговля, рассмотренные в связи с предложением об обеспечении нации деньгами» [4]. Ло в своем труде выдвинул основную идею о том, что достаточное наличие денег в государстве является залогом его процветания. Джон Ло не был сторонником сохранения тотальной монетной системы и выдвинул идею выпуска ассигнаций. Он полагал, что активное хождение ассигнаций и ценных бумаг в государстве способны оживить экономическую систему. Ло предлагал ввести эмиссию ассигнаций и ценных бумаг правительству ряда стран – Генуэзской республике, Англии, Шотландии, Савойскому герцогству, но везде получал отказ.

Идеи Ло оказались востребованы во Франции, где герцог Орлеанский, регент молодого короля Людовика XV, ломал голову, как пополнить казну. Он предпринял ранее ряд попыток – перечеканку монеты с понижением благородного металла в составе, увеличение налогов, выплату определенной доли доносчикам на неплательщиков налогов, даже показательные казни растратчиков и злостных уклонителей от налогов. Но все эти попытки были тщетными – пустая казна не наполнялась. Идеи Ло показались герцогу привлекательными и в 1716 г. Ло получил патент на открытие акционерного банка, выпускающего ассигнации, которые можно

было обменивать на монеты. Действия Ло оказались полезными для экономики и вскоре он возглавил королевский банк Франции.

Мероприятия, предпринятые Джоном Ло в области хождения денег, смогли оживить торговлю, повысить сбор налогов, наполнить пустую казну. Действия молодого финансиста были столь успешными, что даже помогли погасить государственный долг Франции, составивший 2 млрд ливров.

Банк Ло становился все более популярным; как следствие, были открыты отделения банка в крупных городах Франции. Но Ло допустил крупную ошибку, не ограничив эмиссию ассигнаций. Успех бумажных денег был так высок, что регент Орлеанский требовал все больше их выпуска, без учета соотношения ассигнаций с наличным золотом и серебром. В итоге запас благородных металлов в банке таял, и в 1720 г. Банк прекратил обмен банкнот на металлические деньги, а затем и был объявлен банкротом. Банкноты королевского банка вскоре были признаны недействительными.

Ло бежал из Франции, но его семья осталась в заложниках. Далее он был вынужден вести очень скромную жизнь на пенсию, которую выплачивал ему герцог Орлеанский. До конца жизни (1729 г.) Ло был уверен, что нашел в области финансов верный путь, и лишь обстоятельства помешали ему завершить дело постоянным успехом. Перед смертью он написал весьма информативный для современных историков и экономистов труд «История финансов времен регентства».

Заслугой Ло была еще организация биржевого дела во Франции. Он организовал Миссисипскую компанию («Компания Индий») – акционерную компанию, торгующую землей в Луизиане, США. Для успешного продвижения дела Ло организовал серию газетных публикаций, где восхвалялись природные богатства края и человеческие качества его жителей. Подробно об этой афере рассказано в работе А. Аникина «История финансовых потрясений» [3]. В начале распространения акций компании Ло выплачивал столь высокие дивиденды, что это привлекло внимание

большого количества людей. Ло умело использовал людскую психологию в целях рекламы: он манипулировал именем регента Орлеанского и упирал на название компании-«Королевский». Бум спроса на акции компании пришелся на 1717-1718 гг. и вызвал немало курьезов.

Финансовые успехи Ло оказали влияние и на русского императора Петра I. Он пригласил успешного банкира в Россию. Но Ло отказался: он был вполне востребован и во Франции, а также рассчитывал вернуться в Англию на гребне успеха. Постепенно стали распространяться сведения о настоящем положении дел в колониях Франции в США. Курс акций упал. Ло предпринял попытку выровнять ситуацию, выкупив значительную часть ценных бумаг. Но это лишь ускорило их падение. Ситуацию усугубил принц Конти, потребовавший обменять свои бумаги на ценный металл. Банкир не смог отказать родовитому аристократу. За Конти потянулись остальные придворные. Сначала размен был ограничен – не более 100 ливров золотом и 10 ливров серебром в 1 руки, а в 1720 г. Населению Франции запретили иметь более 500 ливров монетами, покупать ювелирные изделия и драгоценные камни. Разразился страшный кризис, вызвавший народные волнения. С большим трудом Ло удалось скрыться от разгневанной толпы. Парламент также требовал казни банкира или заключения его в Бастилию. Герцог Орлеанский, помнивший старые заслуги Джона Ло, помог ему бежать. Имущество Ло было арестовано, а значительная часть семьи осталась в заложниках во Франции. До конца XVIII Франция больше не эмитировала ассигнации.

Хотя действия Джона Ло вполне укладываются в понятие «создание финансовой пирамиды», у него есть и немалые заслуги. Ло первым придумал привязать выпуск ценных бумаг к колониальным резервам и популяризировать хождения акций и ассигнаций в народе. Создав первую фондовую биржу, он дал старт этому виду бизнеса на века. Ло сумел ликвидировать долги Франции, оживить торговлю, поднять экономику страны. Он также показал себя как талантливый ученый, автор ряда трудов по теории финансов. Но одновременно

Ло дал старт построению финансовых пирамид; идея прижилась и распространилась на страны и континенты.

В первой четверти XVIII в. в Европе, кроме конструкта Джона Ло, появились еще финансовые пирамиды. Одной из них была Компания Южных морей, просуществовавшая в Англии с 1711 по 1721 гг. Эта компания, под прикрытием выполнения торговых функций, являлась финансовой пирамидой. Она была открыта казначеем из Англии Робертом Харли. Он обещал своим акционерам огромную прибыль под залог предоставления особого права на торговлю с испанскими владениями в Южной Америке. Колониальное освоение Латинской Америки еще не вышло на свои высшие рубежи, и асьенто – право исключительной торговли – представлялось очень доходным делом. Компания привлекла огромное количество вкладчиков, которые даже меняли свои государственные ценные бумаги на акции компании Южных морей. Таким образом удалось собрать около 9 млн. фунтов стерлингов. Компания получила поддержку государства; она добилась признания, пообещав выплатить государственный долг страны, который скопился вследствие войны за испанское наследство.

Курс акций компании Южных морей быстро вырос. Агенты компании, по аналогии с действиями Ло, распространяли в газетах сведения о том, что английский парламент вскоре примет закон об обмене ценных бумаг на акции, что вызовет резкий скачок курса акций. Такой закон был принят парламентом и одобрен королем Георгом I в 1720 г. За этим последовал не только скачок стоимости акций компании Южных морей, но и последующие несколько эмиссий ее акций. На пике стоимость акции составляла 900 фунтов. Но рынок этих ценных бумаг был «перегрет», и вскоре курс акций стал падать. Банк Англии пришел на помощь. Он выпустил 5% облигации на сумму 3 млн. фунтов и представил их в ссуду компании. Но это не смогло надолго затормозить падение акций. Акционеры спешили избавиться от своих активов. В итоге компания Южных морей потерпела крах. Разоренными остались масса людей, среди них

такие известные личности, как Исаак Ньютон и Джонатан Свифт [11 с. 25-27]. После разразившегося большого скандала акционерам удалось вернуть часть денег, примерно одну треть. Но все же многие из них оказались разоренными.

Джон Ло и Компания Южных морей выпустили джина из бутылки. В XVIII в. стали повсеместно возникать самые фантастические проекты обогащения, построенные по принципу финансовой пирамиды. Среди них – компании «по изготовлению досок из опилок», по «созданию вечного двигателя», поощрению разведения лошадей в Англии, благоустройству церковных земель, ремонту и перестройке домов приходских священников и викариев, была даже создана «Компания по получению стабильно высокой прибыли из источника, не подлежащего разглашению». Все они разоряли своих вкладчиков.

XIX век продолжил историю создания конструктов по типу финансовых пирамид. Золотой телец по-прежнему манил массу людей.

В XIX в. изменения в мире ускорились. Считается, что XIX век в европейской истории был самым динамичным. Н. Дэвис, английский историк, называет XIX в. «веком силы», «веком власти». «веком энергий» [10 с. 560]. Модернизация изменила суть европейского общества – оно претерпело изменения от аграрного до индустриального. Н. Дэвис считает, что на отрезке между двумя этими конечными точками располагалось 30-40 обязательных и связанных друг с другом преобразований [10 с. 563]. В XIX в. стремительно развивались страны «второго эшелона капитализма», согласно теории А. Гершенкрона, видное место среди них занимала Россия.

Европа в XIX в. не отказалась от идеи быстрого обогащения путем построения финансовых пирамид. Одной из самых известных в Европе в этот период была Всеобщая компания Панамского межконтинентального канала. Этот проект был задуман Фердинандом Лессепсом и реализован, начиная с 1880 г. Некоторые историки до сих пор сомневаются в том, что Лессепс намеренно обкрадывал вкладчиков своей компании; они полагают, что он, скорее, был не рассчитав-

шим всей затратной глубины проекта мечтателем и энтузиастом.

Компания представлялась прибыльной, т.к. способствовала резкому увеличению торговли и пассажиропотока в данном направлении. Кроме того, Лессепс применил одну очень выгодную уловку, неизвестную ранее: за акцию стоимостью в 500 франков можно было платить частями, внося изначально лишь одну треть.

Строительство канала началось 1 января 1881 г. Предполагалось, что канал будет открыт в 1888 г. На первом этапе дела шли хорошо, компания выпустила несколько займов облигаций, которые быстро разошлись. Но с 1885 г. компания начала испытывать трудности. Распространение облигаций затормозилось. Потребовались новые расходы на геологические изыскания и новый проект, который учитывал бы климатические особенности местности. Решено было изыскать средства путем выпуска долгосрочного займа и три года ушло лишь на то, чтобы получить согласие правительства и парламента на данный проект (требовалось не менее 600 млн. франков). После получения согласия в период до 1888 г. (год первоначально ожидаемого окончания строительства) компания выпустила еще пару займов под 10% годовых. Аппетиты (и расходы) компании росли, и весной 1888 г. был открыт еще один займ – в 720 млн. франков, но собрать всю сумму не удалось. Эмитенты собрали лишь 254 млн. Правительство Франции задумалось о погашении долга. Парламент отказался это сделать. Суд департамента Сена по гражданским делам сначала назначил временных управляющих, а 4 февраля 1889 г. официально объявил о банкротстве и ликвидации Панамской компании. Чешский исследователь Д. Гальский пишет об этой истории: «Организованная Лессепсом компания за период 1879-1889 гг. расходует 1274 млн. франков, что составляло по курсу того времени 255 млн. долл., и терпит банкротство, одновременно разорив тысячи акционеров, которые неосмотрительно доверили ей свои сбережения. С тех пор, на долгие годы, вплоть до настоящего времени, слово «панамы» (в кавычках) использовалось как синоним крупной

финансовой пирамиды» [7 с.21]. Крах системы Ло во Франции и «мыльных пузырей» в Англии показал, что кредит и акционерное дело несут в себе кризисный потенциал [19 с. 280].

В России также имелся немалый опыт финансового мошенничества. В законодательных актах, начиная с XV в., выделяется финансовое мошенничество как особый вид преступления, определяются его признаки. Несмотря на развитие российского законодательства и ужесточение наказания за подобные преступления, идея быстрого обогащения не оставляла россиян в веках. В XIX веке известность получила финансовая пирамида Ивана Рыкова. Этот конструкт возник в сугубо провинциальном городе Скопин, Рязанской губернии в последней трети XIX века, которое часто определяют, как время «великих реформ» Александра II.

«Автором» пирамиды явился глава Иван Рыков. Этого положения он добился благодаря своему упорному труду. Он рано остался сиротой. На службе, которую он начал в молодом возрасте, Рыков быстро продвинулся и стал бургомистром. Свое положение Рыков использовал на пользу городу – его старания на почве благотворительности были высоко оценены горожанами. Рыков совмещал городскую службу с финансовой деятельностью в банке, где помогал кредитами местным бизнесменам. Среди них он впоследствии подобрал себе помощника в осуществлении крупной финансовой аферы – купца Николая Афаносова, который являлся крупным должником Скопинского банка. Афаносов стал городским головой (занимать две должности – городского головы и главы банка сам Рыков не мог).

После этого Рыков сосредоточил свое внимание на осуществлении своих планов. Он развернул широкую рекламную кампанию в прессе, публикуя объявления о выгодах вкладов в Скопинском банке, обещая превосходящий средний по стране процент почти в два раза, а также размещал в газетах блестящие отчеты о деятельности Скопинского банка. На первых порах (как это обычно в схеме финансовых пирамид) высокие проценты выплачивались регулярно. Это привлекло большое коли-

чество желающих приумножить свой капитал и послужило на пользу городу Скопину. Иван Рыков установил негласное правило: вклады в банк не брались у жителей города и Рязанской губернии в целом. Из числа вкладчиков, доверивших Рыкову 11 миллионов 618 тысяч 79 рублей, только 16 человек оказались жителями Рязанской губернии. Скопинский банк выпускал ценные бумаги, не обеспеченные капиталом и не имевшие правительственной гарантии. Агенты Рыкова покупали и перепродавали эти бумаги, создавая вид финансовой оживленности. Совершались также фиктивные сделки, поддерживающие эту легенду. Банк имел двойную бухгалтерию, доступ к которой имели только сам автор пирамиды – Иван Рыков и его бухгалтер Матвеев.

Вскоре Иван Рыков аккумулировал огромную власть в городе, решая все жизненно важные вопросы городской жизни. Неудобные ему люди теряли работу и вынуждены были покинуть город.

Но добившись городских высот, Рыков на этом не успокоился. Он задумал новую аферу, уже на всероссийском уровне. Основой аферы стала добыча угля. Рыков провел геологическую разведку на предмет обнаружения угля в трех селениях Скопинского уезда. Угля там не нашли. Тем не менее, по инициативе Рыкова было учреждено «Акционерное общество Скопинских угольных копей Московского бассейна» с уставным капиталом в 2 млн. рублей и выпущены акции. Среди первых «акционеров» находились, прежде всего, крупные должники Скопинского банка. Используя старую, проверенную схему, Рыков широко освещал в прессе «выгоду» месторождений. Публиковались ложные отчеты и балансы акционерного общества. Эта кампания принесла свои результаты: хождение акций «Акционерного общества Скопинских угольных копей Московского бассейна» ускорилося, цена на эти акции выросла, организаторы эмитировали новый выпуск ценных бумаг. Рыков завел агентов на Московской и Петербургской бирже, которые играли с ценными бумагами общества, скупая и продавая их, что вызвало рост акций до цены в 103 рубля за акцию. Высокая стоимость акций об-

манула даже министра финансов Рейтерна: он разрешил принимать эти акции в залог за акцизные марки. Таким образом, воздушный пузырь Рыкова получил реальные финансовые очертания на основе денег казны.

Но любой финансовый пузырь рано или поздно сдувается. Это произошло и с конструктом Рыкова. Как отмечает историк Юрий Голицын, нашлись люди не столь доверчивые как остальные. Один из них, проанализировав действия Рыкова, быстро вывел свои активы из Скопинского банка [8 с. 23-25]. Его подозрения не были единичными. Ревизор Рязанского акцизного управления А.К. Хросницкий решил лично проверить столь «выгодные» угольные копи на месте в 1874 г. Не найдя таковых, чиновник доложил в Петербург. Как следствие, акцизные учреждения получили предписание не принимать ценные бумаги Скопинских угольных копей. Пирамида рухнула. Но еще не одна финансовая пирамида «не сдавалась без боя». Рыков заложил акции Скопинских угольных копей в своем же банке, получив существенный кредит.

В начале 1880-х гг. долги Скопинского банка намного превысили его наличные средства, в Скопин начали съезжаться акционеры. Банк был подвергнут ревизии и закрыт, а его глава – Иван Рыков – арестован.

Следствие по делу Рыкова длилось долго, подсудимым – 26 человек – были предъявлены серьезные обвинения. Характерно, что под судом оказались известные городу Скопин люди: городские головы, гласные думы, члены городской управы, члены правления банка, банковские служащие. Они были признаны некредитоспособными. Часть из них получила наказание в виде поселения в Сибири, другая – реальные сроки в арестантских ротах и тюрьме. Рыков также отправился в Сибирь.

Афера Рыкова стала нарицательной; выражение «скопинское дело» в конце XIX использовалось как аналог аферы. Финансовая пирамида Рыкова была даже увековечена на полотне: художник Константин Маковский написал картину «Крах банка», в которой отразились его впечатления о разорении Московского ссудного и Скопинского банков.

Впоследствии правительство приняло ряд мер, которые могли предотвратить повторение подобных историй. В 1883 г. была ограничена выдача кредитов одному лицу, увеличилась официальная репутация банков. В начале XX в. кредиторы Рыкова еще добивались правды, требуя, за арестом главного должника, признать несостоятельным весь город Скопин. Но этот иск 1912 г. не нашел положительного ответа.

Выводы или заключение

XIX в. с его бурным развитием капитализма и разносторонним проявлением финансового гения, подготовил почву для взлета одиночек финансового мира в следующий период – первой половины XX века, между двумя мировыми войнами.

Итак, Европа Нового времени по-прежнему демонстрировала неравномерность развития и возрастание новых тенденций. Требования Нового времени, необходимость признания новых приоритетов капиталистических общественных, духовных и материальных ценностей открыли путь революциям в Европе, которые взрывали континент с конца XVIII до начала XX века. Революционеры, стоявшие во главе этих событий, были не только политическими, но и финансовыми деятелями. Что касается финансовых новаторов – со знаком плюс или минус – они были людьми сложной социальной и душевной организацией, но всех их объединяло одно: во-первых, они следовали канонам новой протестантской этики, велевшей трудиться не покладая рук во имя обогащения и во-вторых, не стеснялись преломлять свою мораль. Парадоксально, но общество принимало их на волне

успеха, закрывая глаза на происхождение капитала и методы его добывания! Финансовым лидером Нового времени часто становились люди с гибкой моралью, не стеснявшиеся использовать не совсем законные инструменты для обогащения; это был дух времени – великие возможности обогащения versus старых ценностей морали и закона. Как ответ вызову времени появились схемы гигантских мошенничеств, финансовых пирамид. Их отцы – основатели оставили свои имена в истории. В отличие от Европы финансовые мошенники не находили особого признания в обществе и в России не было столь известных финансовых общепризнанных мошенничеств, которые бы одновременно затрагивали бы международную сферу и не были бы отвергаемы общественной моралью. В результате исследования автор приходит к выводу, что финансовые масштабные мошенничества Нового времени отличались по своей сути. В западной Европе они опирались на новую хозяйственную этику, выдвинутую протестантством и были признаны обществом, в России носили в основном национальный характер и были осуждены законом и общественной моралью.

Следующий, XX век продолжил эстафету. Продолжали развиваться новые подходы и взгляды на экономику, финансы, закон, мораль. Продолжали развиваться и новые схемы финансовых мошенничеств и финансовых пирамид. Но основной принцип – быстрого обогащения за счет обмана членов общества оставался неизменным. Используя знание о финансовых конструктах прошлого, построенных на мошеннических схемах, можно уберечь общество от ошибок настоящего и будущего.

Библиографический список

1. Андрушин С.А.. Банковские системы Великобритании, Франции и Германии: история и современность: очерки. – М., 2008.
2. Анешева А.Т., Аксенова Л.Ю., Кузнецов А.Ю. Расследование мошенничества: учебник. – Омск, 2018.
3. Аникин А.В. История финансовых потрясений: от Джона Ло до Сергея Кириенко. – М., 2000.
4. Бабст И.К. Джон Ло, или финансовый кризис Франции в первые годы регентства. – М., 1852.
5. Белицкий В.Ю. История возникновения и развития мошенничеств, совершенных по принципу финансовой пирамиды в России // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 2-1 (66).
6. Бишоф А. Краткий обзор истории и теории банков. – Ярославль, 1887.

7. Гальский Д. Великие авантюристы. История создания Суэцкого и Панамского каналов. – М., 1990.
8. Голицын Ю.П. Первая финансовая пирамида России // Биржевое обозрение. – 2009. – №1(61).
9. Дмитриади Г.Г. Модели финансовых пирамид: детерминированный подход. – М., 2002.
10. Дэвис Н. История Европы. – М., 2005.
11. Кайндлбергер Дж. «Мыльные пузыри» // Экономическая теория / под ред. Дж. Итуэлла и др. – М., 2004.
12. Кауфман И.И. Государственный долг Англии с 1688 по 1890 г. Опыт историко-статистической монографии кредитных операций, производившихся в Англии в связи с экстраординарными финансами. – СПб., 1893.
13. Каценеленбаум З.С. Учение о деньгах и кредите. – 2-е изд. – М., 1927.
14. Коклен Ш. О кредите и банках. – СПб., 1861.
15. Лаптева Е.В. Джон Ло – организатор первой финансовой пирамиды в Европе // Гуманитарные науки. – 2012. – №3.
16. Липсиц И.Ф. Экономика без тайн. – М., 1994.
17. Мортон Ф. Ротшильды. История династии могущественных финансистов / пер. с англ. – М., 2004.
18. Мусский И.А. Сто великих афер. Энциклопедия мирового мошенничества. – М., 2012.
19. Осипова М.Г. Первая финансовая пирамида и первый финансовый кризис в истории мировой валютной системы // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития.– 2013. – Вып. 20.
20. Печникова А.В. Денежно-кредитное регулирование экономики Великобритании. – М., 1986.
21. Попова А.В. Государство и право зарубежных стран Нового и Новейшего времени: учебник. – М., 2015.
22. Расследование отдельных видов мошенничества / под ред. А.Г. Филиппова и Л.Е. Чистовой). – М., 2017.
23. Романов С.А. Энциклопедия российского мошенничества. – М., 1997.
24. Энсворт У.Г. Джон Ло / пер. с англ. – СПб., 1903.
25. Эпперсон, Ральф. Невидимая рука. Введение во взгляд на историю как на заговор. – СПб., 1999.
26. Josset C.R. Money in Great Britain and Ireland. Newton Abbot, 1971.
27. Rosenbloom J. Consumer protection guide 1978 // Macmillan Information. Jan 1, 1978.

УДК 332.8

Ларин С.Н.

Центральный экономико-математический институт РАН, Москва,
e-mail: sergey77707@rambler.ru

Стебеньева Т.В.

АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления, Москва,
e-mail: perl77717@rambler.ru

Юрятина Н.Н.

АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления, Москва,
e-mail: jurjatina@rambler.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕРОЯТНОСТНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ СИММЕТРИЧНЫХ И НЕСИММЕТРИЧНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯХ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ СФЕРЫ ЖКХ

Ключевые слова: сфера жилищно-коммунальное хозяйство, экономические субъекты, комплексная модернизация, вероятностная неопределенность, принятие решений, симметричные и несимметричные распределения.

Одна из ключевых особенностей сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) связана с тем, что ее функционирование обеспечивает деятельность экономических субъектов более двадцати отраслей экономики. Учитывая, что в условиях проведения комплексной модернизации всей инфраструктуры и активного рыночного реформирования этой сферы, функциональная деятельность ее экономических субъектов сопряжена с одновременным воздействием множества разнонаправленных факторов. Это обстоятельство позволяет сделать предположение о том, что в их деятельности практически всегда присутствует вероятностная неопределенность. Следовательно, предметом нашего исследования будет производственно-хозяйственная деятельность экономических субъектов сферы ЖКХ, а также особенности принятия ими решений в условиях вероятностной неопределенности. В качестве методологической основы данного исследования выбраны методы экономико-математического моделирования, а именно: обоснование использования векторных критериев и задание предпочтений допустимых вероятностных распределений для принятия решений экономическими субъектами. В результате проведенных исследований были разработаны модели выбора и принятия решений экономическими субъектами сферы ЖКХ с учетом факторов вероятностной неопределенности на основе задания их предпочтений на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений при симметричных и несимметричных распределениях. Предложенный в статье подход и разработанные модели могут найти практическое применение в повседневной деятельности экономических субъектов сферы ЖКХ.

Введение

Поскольку экономические субъекты сферы ЖКХ заняты ведением производственно-хозяйственной деятельности, то представляется вполне логичным предположить, что при ее осуществлении ни один субъект не будет принимать решений, последствием которых может стать получение убытка [1, с. 301]. Напротив, основной целью деятельности каждого экономического субъекта в условиях рынка является обеспечение ее доходности. Только получение достаточного дохода позволяет экономическим субъектам нормально функционировать и развиваться. Для этого

они должны обоснованно делать выбор и принимать те или иные многокритериальные решения при осуществлении своей деятельности в условиях вероятностной неопределенности. Важную роль в решении этой проблемы может сыграть использование методов экономико-математического моделирования.

Основная цель данного исследования заключается в обосновании использования существующих методов экономико-математического моделирования для разработки моделей выбора и принятия решений экономическими субъектами сферы ЖКХ с учетом факторов вероятностной неопределенности на ос-

нове задания их предпочтений на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений при симметричных и несимметричных распределениях.

Материал и методы исследования

Инструментарий формирования модели выбора и принятия решений в условиях вероятностной неопределенности может основываться на определении предпочтений экономического субъекта на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений. Предположим, что каждое решение r в некотором множестве $R = \{R\}$ допустимых вероятностных распределений является случайной величиной. Далее будем полагать, что все описания случайных величин можно практически без изменений применять и к случайным векторам. Тогда проблему выбора и принятия решения для случайных величин можно представить как проблему формирования векторного критерия $l(r; y) = (l_1(r; y), \dots, l_n(r; y))$, где $r \in R$ – набор допустимых решений, $y \in Y$ – факторы неопределенности. При этом, если считать каждый фактор неопределенности y – случайным параметром на множестве Y , то и векторный критерий $l(r; y)$ также можно считать случайной величиной.

В последующих рассуждениях будем исходить из того, что допустимое решение r как случайная величина равнозначна некоторому случайному доходу d , а проблема выбора и принятия решения экономическим субъектом заключается в максимизации этого дохода. Для этого необходимо, чтобы для экономического субъекта на множестве $R = \{R\}$ допустимых вероятностных распределений были заданы предпочтения, то есть определено понятие «распределение R «лучше», чем распределение K ». Обозначим отношение предпочтения через выражение $R \succ K$. Отношение предпочтения можно вычислить в том случае, если существует функционал F , определенный на множестве R , такой, что $R \succ K \Leftrightarrow F(R) \geq F(K)$.

Функционал F будем называть индикатором предпочтения, поскольку его смысл заключается в том, что для исчислимых отношений предпочтения

каждому распределению можно поставить в соответствие некоторое число, с тем, чтобы в дальнейшем сравнивать эти распределения через сравнение указанных чисел. В таком случае предпочтения на множестве распределений будут заданы естественным порядком на множестве действительных чисел [2, с. 68].

Если индикатор предпочтения существует, то всякая строго возрастающая функция от него даст тот же самый индикатор предпочтения, поскольку само предпочтение осталось прежним, а меняется только масштаб шкалы оценки распределений. При этом будет верным и обратное утверждение: если имеются два индикатора одного и того же предпочтения U и V , то существует строго возрастающая функция q , такая, что $V = q(U)$. Это значит, что такого рода индикаторы предпочтения всегда определены с точностью до строго монотонного преобразования.

Необходимым и достаточным условием того, что некоторое отношение может быть задано индикатором является ограничение характеристик распределения случайной величины только первыми двумя параметрами, а именно: ее математическим ожиданием m и дисперсией σ^2 . В том случае, если нас интересует распределение случайного дохода d неких экономических субъектов, то будет вполне естественным выбрать распределение с большим математическим ожиданием m , а в случае равенства математических ожиданий – сделать выбор в пользу распределения с меньшей дисперсией σ^2 . Однако на практике не существует числовых функций для того, чтобы задать такого рода отношение предпочтения невозможно никакой. Чтобы выйти из этого положения, формализуем ряд требований для определения предпочтений экономического субъекта на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений.

Предположим, что d_{x_0} – распределение, сосредоточенное в точке x_0 . В этом случае мы имеем дело с вырожденным распределением, поскольку рассматриваемая нами случайная величина на самом деле детерминированная и может принимать только одно значение x_0 . Однако это обстоятельство не мешает

нам формально включить эту детерминированную величину в совокупность случайных величин. Теперь, если предположить, что случайная величина описывает некоторый доход экономического субъекта, то условие $x_0 \geq x_1 \Rightarrow d_{x_0} > d_{x_1}$ означает, что с увеличением дохода улучшается распределение. В нашем случае функции распределения d_{x_0} и d_{x_1} связаны соотношением $d_{x_0}(x) \leq d_{x_1}(x)$ для всех x . В дальнейшем воспользуемся утверждением о том, что «распределение R лучше распределения K » ($R \succ K$) означало, то есть:

$$R(x) \leq K(x) \quad (1)$$

для всех x и всех распределений, включая и вырожденные.

Условие (1) будем считать условием стохастического доминирования. В практической деятельности экономических субъектов оно отражает их стремление к увеличению дохода d .

Для того, чтобы рассмотреть предположения, связанные со стремлением к «стабильности» дохода, введем ряд дополнительных понятий. Так, будем считать, что распределение R симметрично с центром симметрии m , если для всех $x > 0$ выполняется равенство:

$$R(m-x) = 1 - R(m+x+0). \quad (2)$$

Для случайной величины дохода d с распределением R это условие означает, что имеет место следующее соотношение между вероятностями:

$$P\{(d-m) > x\} = P\{(d-m) < -x\}, \quad (3)$$

то есть, вероятности отклонений случайной величины дохода d от центра симметрии в любую сторону будут равны между собой.

Сделанные выше предположения позволяют формализовать условие «стабильности» дохода экономического субъекта в сфере ЖКХ следующим образом.

Пусть R и K – симметричные распределения с общим центром симметрии m и пусть при $x \leq m$ имеет место условие:

$$R(x) \leq K(x) \Rightarrow R \succ K. \quad (4)$$

На практике условие (4) означает, что если существуют случайная величина ξ с распределением R , случайная величина k с распределением K , и эти распределения симметричны с общим

центром симметрии m , то при всех $x > 0$ будет выполняться условие:

$$P\{|d-m| > x\} \leq P\{|k-m| > x\}. \quad (5)$$

Другими словами, если R – нормальное распределение со средним m и дисперсией σ_1^2 , а K – нормальное распределение с тем же средним m и дисперсией $\sigma_2^2 > \sigma_1^2$, то условием стремления к стабильности будет предпочтение распределения R распределению K . Таким образом, с требованием стабильности согласуются условия (4) и (5) [3, с. 116]. Это значит, что проблема выбора и принятия экономическим субъектом решений для получения некоторого дохода в условиях вероятностной неопределенности при симметричных распределениях случайных величин имеет решение.

Однако, практика показывает, что это достаточно простой случай. Более сложным случаем является выбор и принятие экономическим субъектом сферы ЖКХ решений для получения некоторого дохода в условиях вероятностной неопределенности при несимметричных распределениях или распределениях с разными центрами симметрии. Действительно, если требуется сравнить два нормальных распределения с параметрами математического ожидания и дисперсии следующего вида, соответственно, (m_1, σ_1^2) и (m_2, σ_2^2) , то экономическому субъекту необходимо каким-то образом соотносить между собой стремление увеличить математическое ожидание m (повысить доход) и уменьшить дисперсию σ^2 (повысить стабильность).

Эта проблема может быть решена через определение индикатора предпочтения на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений и функцию полезности. При этом в качестве индикатора предпочтения на множестве вероятностных распределений целесообразно выбрать среднее значение функции полезности [4, с. 91]. Таким образом, получим следующее выражение:

$$F(R) = \int g(d)dR(d), \quad (6)$$

где $g(d)$ – функция полезности.

Выражение (6) обладает таким свойством, что для любых двух чисел $\alpha \geq 0$, $\beta \geq 0$, $\alpha + \beta = 1$ всегда будет существовать следующее равенство:

$$F(\alpha R + \beta K) = \alpha F(R) + \beta F(K). \quad (7)$$

В практической деятельности экономического субъекта выражение (7) можно трактовать следующим образом. Если экономический субъект выбирает два варианта получения дохода – 1) с вероятностью α и с распределением R , и 2) с вероятностью β и с распределением K , то итоговое распределение дохода для него будет равнозначно смешанному распределению $(\alpha R + \beta K)$.

Если величину дохода d считать случайной величиной, то можно утверждать, что экономический субъект, не стремясь к принятию рискованных решений, при условии

$$g(md) > mg(d), \quad (8)$$

и склонен к риску в случае

$$g(md) < mg(d), \quad (9)$$

где m – символ математического ожидания, а $g(d)$ – функция полезности.

Другими словами, не склонный к принятию рискованных решений экономический субъект отдаст предпочтительное решение, для которого полезность среднего дохода будет превышать среднюю полезность дохода. И наоборот, склонный к принятию рискованных решений экономический субъект, будет стремиться к принятию противоположного решения.

На первый взгляд кажется, что применение индикатора предпочтения (6) выглядит достаточно обоснованным при сравнении между собой несимметричных распределений или распределений с разными центрами симметрии. Однако он не всегда оказывается приемлемым, поскольку представляет собой линейный функционал.

Для выхода из такого рода ситуаций целесообразно использовать в качестве индикатора предпочтения нелинейные функционалы. Рассмотрим один из подходов к построению таких функционалов. Введем функцию «сравнительной полезности» $h(u, v)$, которая показывает, насколько доход u представляется для экономического субъекта «лучше», чем доход v . В этом случае будем считать, что при $u \geq v$ $h(u, v) \geq 0$, а при $u \leq v$ $h(u, v) \leq 0$.

Допустим, что случайная величина дохода d имеет распределение R . Тогда среднюю сравнительную полезность

случайного дохода экономического субъекта d по отношению к его детерминированному доходу v можно выразить следующим образом:

$$g(v) = mh(d, v) = \int h(x, v) dR(x).$$

Далее будем использовать как индикатор предпочтения $F(R)$ корень уравнения:

$$g(v) = 0. \quad (10)$$

Выражение (5) представляет собой детерминированный доход v экономического субъекта, у которого сравнительная полезность по отношению к случайному доходу d в среднем всегда будет нулевой. Другими словами, детерминированный доход v в среднем эквивалентен случайному доходу экономического субъекта d .

Если предположить, что

$$h(u, v) = \omega(u)(f(u) - f(v)),$$

где $\omega(u)$ – некоторая весовая функция, то решение уравнения (6) будет иметь следующий вид:

$$F(R) = f^{-1} \left(\frac{\int f(u) \omega(u) dR(u)}{\int \omega(u) dR(u)} \right), \quad (11)$$

где f^{-1} обратная функция.

После проведенной формализации все приведенные выше обоснования выражений «доход d_1 лучше дохода d_2 », можно применить к векторным критериям, поскольку уже определены условия, при которых «вектор l_1 лучше вектора l_2 ». Поэтому все соображения относительно построения индикатора предпочтения в условиях вероятностной неопределенности можно перенести и на случай векторного критерия l . При этом речь уже будет идти о распределении случайного вектора l и соответствующей многомерной функции полезности.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате проведенных исследований были обоснованы возможности использования экономическими субъектами сферы ЖКХ существующего инструментария для формирования модели выбора и принятия решений с учетом факторов вероятностной неопределенности на основе определения предпочтений экономического субъекта

на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений при симметричных и несимметричных распределениях.

Заключение

Разработанные модели выбора и принятия решений с учетом факторов вероятностной неопределенности на основе определения предпочтений экономического субъекта на множестве допустимых вероятностных распределений случайного набора решений при симметричных и несимметричных распределениях могут найти практиче-

ское применение в повседневной деятельности экономических субъектов сферы ЖКХ.

Благодарности

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №17-06-00015а «Формирование методологических основ комплексной модернизации и инновационного развития сферы жилищно-коммунального хозяйства: концептуальные обоснования, механизмы, модели, технологии, инструментарий».

Библиографический список

1. Евсеева С.А. Проблема несогласованности интересов субъектов хозяйствования в системе менеджмента организаций ЖКХ // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4. – С. 299-303.
2. Орлов А.И. Математика случая: Вероятность и статистика – основные факты. – М.: МЗ-Пресс, 2004. – 110 с.
3. Соболев И.М. Выбор оптимальных параметров в задачах со многими критериями. – М.: Дрофа, 2006. – 175 с.
4. Федорченко С.Г., Долгов Ю.А., Кирсанова А.В. и др. Обобщенная функция полезности и ее приложения / под ред. С.Г. Федорченко. – Тирасполь: Издательство Приднестровского университета, 2011. – 196 с.

УДК 338.1

Левина А.Б.ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)», Челябинск, e-mail: levinaab@susu.ru**Коряковцев Е.Ю.**АО «Государственный ракетный центр имени академика В.П. Макеева», Миасс,
e-mail: koryakovtsev.egor@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОКОНЦЕРНОВ: СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Ключевые слова: логистика, логистическая концепция, логистика снабжения, материально-техническое обеспечение, логистическая технология «Just in Time».

В статье рассмотрены вопросы, связанные с внедрением логистической технологии в сфере материально-технического обеспечения «Just in Time» на примере автопроизводителей «Toyota» (Япония), «Ford» (США) и «АвтоВАЗ» (Россия). Авторами проведено исследование этапов внедрения логистической технологии, особенностей ее внедрения, сделаны выводы об эффективности внедрения. Исторический экскурс возникновения и развития «Just in Time» на примере японской корпорации «Toyota» позволил выявить предпосылки создания рассматриваемой технологии, основополагающие принципы ее реализации и место в общей производственной системе крупного производственного предприятия. Анализ опыта американского автоконцерна «Ford», разработавшего и реализовавшего революционную систему конвейера, в области внедрения «Just in Time» показал необходимость тщательной и глубокой проработки ее основных принципов при переносе из Японии в США. При внедрении логистических технологий в деятельность российских автопроизводителей, в том числе «АвтоВАЗ» необходимо учитывать особенности российской экономики, а также относительно малый период времени, прошедший с начала освоения логистики в нашей стране. Авторами приведена оценка особенностей внедрения «Just in Time» на примере трех производителей, на основании которой сделаны выводы, относительно того, что компания «Toyota» по сей день остается лидером в области внедрения логистических технологий, в то время как российскому автопроизводителю «АвтоВАЗ» необходимо сосредоточить свое внимание на совершенствовании и развитии логистических технологий.

Введение

В настоящее время в условиях обострения конкуренции многие предприятия заинтересованы в повышении эффективности деятельности, в том числе за счет использования логистики и логистических технологий.

В целях проведения сравнительного анализа применения логистических технологий в области материально-технического обеспечения предприятий рассмотрим применяемые логистические концепции автопроизводителей, особенности их исторического внедрения и полученный эффект.

Автомобилестроительная отрасль выбрана для проведения сравнительного анализа процесса закупок и материально-технического обеспечения производства, поскольку именно она сильно зависима от своевременных и качественных поставок составных комплектующих автомобилей, задержки которых

могут привести к остановкам конвейера и крупным финансовым потерям.

Сравнение опыта материально-технического обеспечения проведем на примере трех крупных автопроизводителей: «Toyota» (Япония), «Ford» (США) и «АвтоВАЗ» (Россия).

Целью исследования является проведение сравнительного анализа внедрения логистических технологий в материально-техническое обеспечение автомобильных концернов Японии, США и России на примере крупных национальных производителей и выявление особенностей реализации рассматриваемых технологий.

Материал и методы исследования

Материалами для проведения исследования послужили результаты научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области логистики, менеджмента и экономики, материалы науч-

но-практических конференций по рассматриваемым проблемам, результаты исследований и практической деятельности авторов, а также нормативные и законодательные акты, регулирующие хозяйственную деятельность в РФ на различных уровнях.

В статье использовались методы сравнительного, статистического анализа, метод экспертных оценок, принципы системного, комплексного и логистического подходов.

Результаты исследования и их обсуждение

В основе логистики предприятий Toyota (Япония), Ford (США) и АвтоВАЗ (Россия) сегодня лежит концепция управления производством «Just in Time», направленная на снижение запасов на предприятии. Данная концепция была разработана корпорацией Toyota в 1954 г., как реакция на экономические ограничения, которые существовали тогда в Японии. Так как страна восходящего солнца не обладала большим количеством естественных ресурсов, японские предприятия не могли позволить себе строительство крупных складов для хранения большого количества запасов.

Эффективность логистической технологии «Just in Time» была подтверждена в 1973 году, когда в период нефтяного кризиса в Японии компания продолжала показывать положительные успехи и наращивать выручку [8].

На сегодняшний день компания «Toyota» входит в пятерку мировых ав-

топроизводителей и является лидером в области применения концепции «Just in Time» (таблица 1).

Проанализируем особенности внедрения данной концепции управления материальными ресурсами в логистическую систему предприятия.

В 1930-е годы «Toyota» была небольшим предприятием, выпускающим простые грузовые автомашины. В отличие от американской компании «Ford» рассматриваемая «Toyota» не отличалась высокими показателями прибыли и не была такой же преуспевающей. Изменения начались, когда руководители «Toyota», узнав о книге Генри Форда «Сегодня и завтра», отправились в США познакомиться с процессом работы заводов «Ford» и «General Motors».

В то время «Ford» был автомобильным гигантом, завоевавшим американский рынок за счет конвейерного производства, позволившего в 3 раза снизить себестоимость производства популярной машины модели Т. Но, руководство «Toyota» не могло сделать ставку на массовое производство, в отличие от «Ford».

Япония – небольшая страна, имеющая абсолютно иные, чем в США, рыночные условия. Запросы жителей Японии, ограниченные автомобильным рынком страны, можно было охарактеризовать как довольно разнообразные, кроме того, Япония обладает ограниченными видами ресурсов, но, в то же время преимуществом является территориальная близость поставщиков ресурсов и комплектующих и покупателей.

Таблица 1

Рейтинг автопроизводителей по количеству произведенных автомобилей в мире за 2018 год [9]

№ п/п	Производитель	Количество автомобилей, млн.шт.	Темп роста, %
1	Volkswagen	3,64	107,0
2	Renault-Nissan	3,4	104,4
3	Toyota	3,22	101,9
4	Hyundai-Kia	2,39	105,6
5	General Motors	2,15	103,4
6	Ford	1,93	94,0
7	Fiat-Chrysler	1,63	100,8
8	Honda	1,54	98,7
9	Peugeot-Citroen	1,51	103,9
10	Suzuki	0,97	109,0

В указанных условиях строить отдельные конвейерные линии под производство разных моделей у руководства «Toyota» не было возможностей, ни финансовых, ни территориальных. Компании необходимо было адаптировать свой производственный процесс к собственным рыночным условиям.

В 1950-е в США на завод «Ford» снова отправляется делегация «Toyota» во главе с Ейдзи Тоёда. Надеюсь увидеть прогресс в производственном процессе, они констатировали, что с 1930-х годов технология конвейера не претерпела больших изменений, при этом руководство «Toyota» обнаружили ряд недостатков ее использования, в том числе:

- производство крупных партий изделий требует значительного и дорогого оборудования;
- детали долгое время находятся на складах, ожидая отправку на производную линию;
- нестыковка разных этапов производственного процесса приводит к образованию больших запасов комплектующих.

После возвращения в Японию руководство компании «Toyota» ставит задачу догнать «Ford» в плане совершенствования производства и начинает освоение концепции непрерывного потока производства. В результате появляется концепция «Just in Time», характеризующаяся стремлением сократить количество запасов на складах предприятия практически к нулю, обеспечив непрерывный производственный процесс.

Однако, важно отметить, что ключом успеха компании «Toyota» является не отдельная концепция «Just in Time», а общая производственная система предприятия, составной частью которой она является.

Производственная система «Toyota» охватывает каждый из этапов производства и снабжения, основываясь на минимизации издержек, поиске наиболее эффективных методов работы и постоянных, непрерывающихся изменениях в процессе производства. Основу данной системы составляют следующие принципы и технологии:

- «Just in time» – производство необходимого вида изделий в нужном количестве и в нужное время, то есть в ходе каждого процесса создается только то,

что требуется для следующего этапа в непрерывном производстве.

– «Kanban» – для реализации концепции «точно вовремя» в компании используется метод снабжения производства, позволяющий оперативно регулировать необходимое количество материально-технических ресурсов на разных этапах производственного процесса. Результатом является поставка только необходимого количества материально-технических ресурсов в нужное время, без лишних запасов прямо на сборку, как следствие – отпадает потребность в их складировании.

– «Jidoka» – важнейший элемент производственной системы «Toyota», позволяющий оборудованию на предприятии самостоятельно отличать качественные детали от дефектных, без участия оператора.

– «Genchi genbutsu» – принцип, предполагающий, что для понимания ситуации или проблемы нужно лично присутствовать на месте и изучать процесс и результат производства.

– «Kaizen» – в производственной системе «Toyota» важную роль играет контроль качества продукции. В его основе лежит принцип кайдзен, т.е. идея непрерывного совершенствования. В традиционных производственных системах качество выполненной работы проверяют только по ее завершении, однако производственная система компании подразумевает контроль над качеством на каждом этапе производства. Точно также компания контролирует качество продукции поставщиков и транспортных услуг. Компания не просто делегирует полномочия своим партнерам. «Toyota» медленно и обдуманно трансформировала систему данных взаимоотношений, делая своих партнеров частью расширенного предприятия, вовлекая и заинтересовывая каждого работника этих компании, делая свои личные цели общими для каждого из них [2, 3, 8, 11].

Руководство компании «Toyota» понимало, что нет необходимости создавать уникальную систему снабжения, которая не была бы интегрирована в грамотную производственную систему, эффект от ее реализации не дал бы таких результатов, которые сегодня называю японским экономическим чудом.

«Ford Motor Company» – американский автопроизводитель, четвертый в мире по объемам продаж за всю историю, по состоянию на 2018 год – 6 место в рейтинге мировых автоконцернов. Создатель компании – Генри Форд – навсегда изменил автомобильную промышленность, внедрив революционный способ производства – конвейер [7].

Вплоть до 1970-х гг. у «Ford» не было серьезных причин что-либо менять.

В 60-70-х гг. конкуренция на американском автомобильном рынке была далека от той, которую принято считать высокой: здесь правили три гиганта – «Ford» (6 место в мире по итогам 2018 года), «General Motors» (5 место в мире по итогам 2018 года) и «Chrysler» (с 2014 года «Fiat-Chrysler» – 7 место в мире по итогам 2018 года). Но, в течение последующих 20 лет ситуация на рынке сильно изменилась, и компании требовались перемены.

Воодушевившись успехами японской компании «Toyota», американская «Ford» в середине 1990-х годов разработала собственную производственную систему «Ford Production System», образцом для которой послужила производственная система «Toyota». Компания начала уделять внимание вопросу регулярной поставки деталей на завод по системе «Just in time». «Ford» шел по пути большинства крупных компаний на рынке США. В это же время компания нанимает руководителя со стороны, перед которым ставят задачу перевода компании на японскую модель снабжения.

Новый руководитель «Ford» решил, что внешней логистикой должна заняться независимая логистическая компания, по аналогии с поставщиком «Toyota» – фирмой «Transfreight». В результате материально-техническим обеспечением начинает заниматься компания «Penske Logistics», которая намеревалась снизить размер партии поставляемых на завод деталей. В результате, компания переходит на систему доставки практически всех деталей ежедневно. Т.е. детали, поставляемые ранее еженедельно или ежемесячно, теперь должны были поступать минимум раз в день. Тем самым компания намеревалась сэкономить миллионы долларов

на сокращении запасов и освобождении складских помещений под иные нужды.

В итоге компании удалось создать систему, на первый взгляд, схожую с японской компанией и 95% всех комплектующих поставлялось на завод ежедневно. Благодаря этому «Ford» смог кардинально сократить складские запасы и затраты на их содержание, но, при этом затраты на логистику грузоперевозок возросли на 100 млн. долларов в год и продолжали расти с каждым периодом.

В связи с этим, руководство решило вернуться к предыдущей системе поставок, но воссоздать полностью старую систему уже не представлялось возможным, так как освободившиеся складские помещения были заняты новыми производственными мощностями. В результате «Ford» оказался в ситуации, когда миллионы долларов были выброшены на ветер, компания так и не перешла на систему «Just in time» и ей пришлось арендовать новые складские помещения рядом со своим производством.

Данный случай является ярким образцом того, как, пытаясь построить свое американское чудо, «Ford» достигла абсолютно противоположных результатов. Причинами провала послужило множество допущений со стороны руководства, а именно:

– «Ford» допустил к руководству человека со стороны и дал ему право принимать важные решения на свое личное усмотрение;

– Генеральный директор Жак Нассер не знал всех особенностей компании и не обладал должными знаниями того, как можно перевести логистику компании на японскую систему «Just in time». Японская «Toyota» никогда не пыталась поставлять каждую деталь ежедневно;

– Жак Нассер делегировал значительную часть своей работы компании со стороны, не обладающей тесными партнерскими отношениями с компанией Генри Форда и не имеющей опыта работы в таких условиях;

– Компания «Ford» поставила стороннюю компанию между собой и своими поставщиками, что привело к разным внутренним конфликтам интересов [7].

Результат этих преобразований для компании «Ford» оказался неутешительным. Потратив значительное количе-

ство денег, ей потребовалось множество ресурсов, чтобы вернуться в исходное состояние.

Уточним, почему японская компания «Toyota», наладившая производство в своей стране, прекрасно работает и на рынке США, используя свою систему снабжения «Just in time».

В отличие от компании «Ford», японский автоконцерн не просто передал логистической компании «Transfreight» ответственность за доставку и хранение товарно-материальных ценностей, но постепенно и обдуманно трансформировал ее, делая посредника расширенной частью своей компании.

Результатом этой работы стало создание сети промежуточных складов по всей Северной Америке, что позволило «Toyota» добиться цели организации на своем производстве в США системы «Just in time» без существенного увеличения логистических затрат.

Именно отсутствие опыта применения системы «Just in time» у руководства «Ford» и поспешность ее реализации, не дало компании добиться желаемых результатов.

Рассмотрим автомобильную компанию «АвтоВАЗ» и ее систему снабжения материально-техническими ресурсами [6]. В отличие от американской «Ford» и японской «Toyota», у российской компании есть несколько ключевых особенностей. «АвтоВАЗ» был основан 20 июля 1966 года в СССР, социалистической стране, с абсолютно другой, административно-плановой экономикой, заметно отличающейся от экономик США и Японии. В период СССР автомобили и запасные части не продавались, а распределялись, что было причиной постоянных проблем и простоев до половины парка техники. Автомобили выдавали ветеранам войны, ветеранам труда, героям, крупным артистам, художникам и писателям. Остальные граждане могли приобрести автомобиль по талону, встав при этом в очередь протяженностью до пяти лет.

В период до распада СССР «АвтоВАЗ», как полностью государственное предприятие, обеспечивалось финансированием из бюджета страны, ее система закупок и поставок была стабильна и состояла на 100% из отечественных комплектующих [4].

Объем производства продукции был постоянен, как и спрос на нее. Предприятие не имело зарубежных конкурентов и прекрасно существовало в данных условиях.

После распада СССР «АвтоВАЗ», как и многие другие отечественные предприятия, не смог быстро адаптироваться к новым тенденциям развития отрасли и изменившейся конфигурации спроса. Предприятие не имело опыта ведения бизнеса в условиях рыночной экономики, как следствие, столкнулось с большим количеством конкурентов – зарубежных компаний. В результате, в течение следующих 10 – 15 лет «АвтоВАЗ» выпускал одну и ту же линейку продукции, лишь немного ее дорабатывая, а все новые модели, запущенные в производство уже после развала страны, были как раз разработками, начатыми еще во времена СССР.

В это время система материально-технического обеспечения на «АвтоВАЗ» была стандартной для предприятий такого типа. Предприятие разрабатывало детальный план производства, который подлежал корректировке с учетом спроса и текущих остатков непроданных автомобилей на складах дилеров предприятия. Основываясь на технических картах и плане производства рассчитывалось, какое количество различных комплектующих должно быть доставлено на предприятие и его линии конвейера. В результате делался заказ на необходимые комплектующие с определенным запасом, которые доставлялись на склад предприятия.

Новый этап в развитии автопроизводителя «АвтоВАЗ» начался после создания в 2012 году совместного предприятия, участниками которого стали крупнейший автомобильный альянс «Renault-Nissan» (2 место в мире по итогам 2018 года) и государственная корпорация «Ростехнология». В результате, на базе «АвтоВАЗ» начался процесс сборки новых моделей «Lada Largus», «Nisan Almera», а также автомобилей под брендом «Renault» [1].

Модель «Lada Largus» является адаптированным автомобилем «Dacia» под российский рынок, основанный на базе «Logan MCV». Данный автомобиль производится в Румынии и отлично показал

себя в условиях климата, схожего с российским. Изменения относительно донорской машины, в «Lada Largus» крайне малы и представляют собой доработки для более суровых условий России. Уровень локализации местных комплектующих в данной модели достаточно большой и составляет 72%, остальные 28% доставляются из-за рубежа. Система снабжения «АвтоВАЗ» должна была подвергнуться изменениям, чтобы суметь реализовать задачи, поставленные относительно выпуска новых моделей продукции.

В результате, у компании появились риски, связанные с непоставкой/недопоставкой/задержкой поставки зарубежных комплектующих. Риск непоставки/недопоставки от поставщиков из Румынии практически равен нулю, так как румынский завод производит данные детали уже более 12 лет. Риск, связанный со значительными сроками прохождения таможи, и, следовательно, задержкой поставки был для компании «АвтоВАЗ» действительно серьезен. Для того, чтобы решить данную проблему руководство «АвтоВАЗ» совместно с ФТС РФ запустило проект, направленный на оптимизацию применяемых схем логистической цепей поставок различных компонентов и комплектующих автомобилей [5].

Результатом сотрудничества стало применение технологии «удаленного выпуска», при которой декларация на ввозимые комплектующие подается и оформляется во внутреннем таможенном органе РФ, а фактический контроль продукции производится в приграничном таможенном органе, который непосредственно расположен в таможенно – логистическом терминале. Данная технология позволяет значительно уменьшить время прохождения таможенного контроля ввозимой продукции и снизить бумажный документооборот.

Согласно ст. 103 Таможенного кодекса РФ сроки временного хранения поступаемых грузов на период их оформления составляют 2 месяца, но могут быть увеличены до 4 месяцев. Сроки оформления поступаемой на Балтийскую таможенную территорию грузов составляют около 5 дней на подачу государственной таможенной декларации, а также 40-45 дней на непо-

средственное прохождение грузами таможенных процедур. Однако, благодаря договоренностям и разработанным мероприятиям между «АвтоВАЗ» и ФТС РФ, сроки прохождения грузов составляют около 3 часов [5, 10].

Следующим этапом в реформировании системы снабжения стала работа с местными поставщиками комплектующих. «АвтоВАЗ», как и все крупные автомобильные производители, стремился выстраивать свои логистические процессы, связанные с поставками от местных производителей, руководствуясь тактикой «короткого» склада и применяя систему «Just in Time»: чем меньше запасы, тем лучше. Идеальным подходом для таких производств является ситуация, когда комплектующие напрямую, минуя склад, поступают прямо на сборку. Однако, и у этого подхода есть серьезный недостаток – риск остановки конвейера из-за срыва поставок комплектующих, что периодически происходит у «АвтоВАЗ».

Последние две остановки главной линии конвейера произошли из-за не критичных комплектующих 3-го и 2-го уровня: боковые зеркала и водительские кресла с выхлопными системами. В такой ситуации можно было не останавливать сборку, а после докомплектовать производимые модели «Lada Largus», однако руководство «АвтоВАЗ» решило, что ему будет дешевле привить поставщикам нужную культуру поставок комплектующих, нежели позже доукомплектовывать не до конца собранные машины или же создавать большие складские запасы. В подтверждение этого факта лежит информация о том, что в договорах на поставку комплектующих у партнеров «АвтоВАЗ» прописан пункт о достаточно больших штрафах за срыв поставок, приводящих к остановке конвейерной линии [6].

На основании проведенных исследований можно утверждать, что «АвтоВАЗ» использует концепцию «Just in Time» с тактикой «короткого» склада. На предприятии случаются остановки производства, однако «АвтоВАЗ» ведет непрерывную работу по улучшению используемой системы снабжения, что дало заметный результат в сравнении с системой, используемой в 1990-е и 2000-е годы.

Таблица 2

Особенности внедрения логистической концепции «Just in Time» в материально-техническое обеспечение предприятий

Критерий	«Toyota»		«Ford»		«АвтоВАЗ»	
	Описание	О*	Описание	О*	Описание	О*
Опыт реализации	С 1954 г.	10	С середины 1990-х гг.	8	С 2012 г.	5
Выстраивание тесных взаимоотношений с поставщиками	Глубина взаимоотношений высокая, поставщики и логистические посредники – часть расширенной компании	10	Глубина взаимоотношений высокая	9	Выстраивание системы взаимоотношений находится в развитии	7
Совершенствование и развитие логистических технологий	Постоянное развитие и совершенствование – один из основных принципов компании	10	Компания ориентирована на развитие и совершенствование логистических технологий	10	Компания стремится совершенствовать логистические технологии, однако присутствует ряд ограничительных факторов	8
Системный, комплексный подход при внедрении логистической технологии	«Just in Time» является элементом производственной системы предприятия	10	В полной мере реализован системный, комплексный подход при внедрении логистической технологии	10	Частично реализован комплексный, системный подход при внедрении логистической технологии	8
Результат внедрения	100% работающая логистическая концепция	10	Модифицированная логистическая концепция, построенная на опыте «Toyota» с учетом национальной специфики	8	Использование элементов «Just in Time», адаптация логистической концепции к реалиям российской экономики и бизнеса	5
Итого	50		45		33	

*О – оценка выделенных особенностей внедрения логистической концепции авторами по 10-балльной шкале (10 – наивысшая оценка, 1 – наименьшая оценка)

Обобщая вышеизложенное, приведем особенности внедрения логистической концепции «Just in Time» в материально-техническое обеспечение предприятий и произведем их оценку (таблица 2).

Оценивая данные таблицы 2 можно констатировать, что компания «Toyota» по сей день остается лидером в области внедрения логистических технологий, российскому автопроизводителю «АвтоВАЗ» необходимо сосредоточить свое внимание на совершенствовании и развитии логистических технологий.

Выводы

Подводя итоги сравнения опыта внедрения логистических технологий в материально-техническое обеспечение на автомобильных производствах

«Toyota», «Ford» и «АвтоВАЗ» можно выявить, что каждое из них стремилось реализовать логистическую концепцию «Just in Time» и привести складские запасы к такому минимуму, позволяющему производству быть непрерывным.

Компания «Toyota» смогла успешно реализовать эту задачу и эффективно использует систему «Just in Time» не только на своем местном производстве, но и распространила её на производства, находящиеся за рубежом.

Компания «Ford», пытаясь полностью перенять опыт «Toyota» без тщательного и глубокого изучения особенностей рыночной ситуации и корпоративных производственных принципов японской компании, потерпела неудачу. Но, путем проб и ошибок все же суме-

ла создать достаточно эффективную систему управления производством и запасами, опираясь на свое собственное видение и экономическую конъюнктуру своего рынка.

Российская компания «АвтоВАЗ» также проделала огромную работу по переходу от плановой экономике к рыноч-

ной и акклиматизации к новым условиям рынка. «АвтоВАЗ» смог успешно влиться в существующий мировой рынок автомобильных производств, разработав логистическую систему снабжения, основываясь на зарубежном опыте, которая эффективно работает в условиях российского рынка.

Библиографический список

1. Ветошкин А.А. Специфика организации современного снабжения и обеспечения для автопроизводства (на примере АВТОВАЗа и его организации производства Ларгусов, и затем Ниссанов и Рено на этих же мощностях) // Молодой ученый. – 2016. – № 13.1. – С. 15-20.
2. Воронов В.И. Основы научных исследований: учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с.
3. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с.
4. Журавлев С.В., Зезина М.Р., Пихоя Р.Г., Соколов А.К. АВТОВАЗ между прошлым и будущим: история Волжского автомобильного завода, 1966-2005 / под ред. Р.Г. Пихоя. – Москва: РАГС, 2006. – 719 с.
5. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана: учебное пособие. – М.: ГУУ, 2013. – 173 с.
6. Официальный сайт АвтоВАЗ. История компании [Электронный ресурс]. – URL: http://info.avtovaz.ru/pages/section_5641/5727.html (дата обращения: 14.01.2019).
7. Официальный сайт Ford. Наследие Ford [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ford.ru/AboutFord/Legacy/HenryFord> (дата обращения: 14.01.2019).
8. Система управления Компании Toyota [Электронный ресурс]. – URL: http://www.efko.ru/kadry/international_corporate_culture/10578/ (дата обращения: 14.01.2019).
9. ТОП-10 крупнейших автопроизводителей в мире 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cardiagram.com.ua/top-10-krupneyshih-avtoproizvoditeley-v-mire-7792.html> (дата обращения: 14.01.2019).
10. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – URL: http://sztu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2226:Таможенный кодекс диктует сроки&catid=165:2010-12-23-09-12-04&Itemid=114 (дата обращения: 14.01.2019).
11. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.upro.ru/encyclopedia/just-in-time.html> (дата обращения: 14.01.2019).

УДК 338:378.1

Ломаченко Т.И.

Севастопольского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Севастополь,
e-mail: Lomachenko37@yandex.ru

Кокодей Т.А.

Севастопольский государственный университет, Севастополь,
e-mail: tanya.kokodey@gmail.com

Хитущенко В.В.

Севастопольский государственный университет, аспирант, Севастополь,
e-mail: vitalinkatheone@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика, образовательный процесс.

В статье проанализированы различные трактовки понятия «информационно-коммуникационные технологии», на основе обобщения которых предложено рассматривать их как агрегированное понятие, которое описывает различные способы, методы, алгоритмы и устройства обработки информации, которые являются основой развития цифровой экономики. Также сформирован и проанализирован перечень ключевых информационно-коммуникационных технологий, которые широко применяются в образовательном процессе ВУЗа, а также предложен авторский взгляд на дополнительные возможности их применения при обучении студентов иностранному языку. А именно, рассмотрены система управления курсами Moodle, которую, помимо дистанционного обучения, предложено использовать на аудиторных занятиях совместно с методикой перевёрнутого класса (flipped classroom). Также рассмотрено применение социальных сетей, блогов e-mail-технологии в обучении электронной коммуникации на иностранном языке. Выявлены дополнительные возможности использования учебного видео, в том числе интерактивных видео лекций, в выработке навыков владения иностранными языками. Кроме того, оценён потенциал использования online тестов и интерактивных упражнений, а также веб сайта преподавателя и телемостов по Skype. Всё вышеперечисленно позволяет повысить эффективность подготовки кадров для цифровой экономики Российской Федерации.

Введение

В Концепции развития образования Российской Федерации на период до 2020 г. сформирована основная цель национальной политики государства в сфере образования, связанная с получением качественного и доступного образования с учётом «требований инновационного развития экономики» и общества в целом. Также определены ведущие приоритеты современного образования в быстро изменяющейся информационной среде, в которой появляются новые профессии и требуется не только постоянное повышение квалификации, но и самообразование будущих выпускников.

В связи с этим, как современный образовательный процесс в целом, так и англоязычная подготовка в частности,

подлежат существенному обновлению. Уровень современного научно-технического развития, в том числе всемирной сети Интернет, предполагает кардинальные перемены в используемых средствах и технологиях образовательной деятельности, возникновение радикально новых подходов к изучению английского языка для профессиональных целей, основанных на широком применении информационно-коммуникационных технологий. Использование данных технологий позволяет расширить рамки образовательного процесса в части его практической направленности, также способствуя повышению мотивации обучающихся в процессе англоязычной подготовки, развитию интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, их умений самостоятельно

приобретать новые знания. Также возникает возможность создавать индивидуальные образовательные траектории для обучающихся, учитывая личностные особенности каждого.

Цель исследования – проанализировать и уточнить понятие информационно-коммуникационных технологий, а также сформировать и дополнить перечень информационно-коммуникационных технологий, применяемых в образовательном процессе ВУЗа в современных условиях цифровизации экономики.

Материал и методы исследования

В настоящее время предложено большое число информационно-коммуникационных технологий для обучения английскому языку, тем не менее, вследствие отсутствия научной и методологической базы, нет ясного представления о методических проблемах их применения в процессе англоязычной подготовки. Полученные результаты несут фрагментарный характер и имеют частные решения. Следовательно, возникает необходимость выявления педагогических основ применения информационно-коммуникационных технологий, учитывая современные цели обучения и потребности студентов для оптимального владения иностранным языком.

Наиболее эффективный способ изучения иностранного языка в прошлом не мыслился без обучения в естественной языковой среде. Как обоснованно утверждает Л.В. Сухова, как нельзя научиться плавать без воды, так без необходимой языковой среды невозможно добиться сформированности навыков эффективного англоязычного общения [1. С. 17].

Тем не менее с использованием современных информационно-коммуникационных технологий возможно эффективное обучение иностранному языку вне естественной языковой среды, поскольку Интернет, электронная почта, дистанционное обучение и другие технологии, по словам Н.А. Спичко, «организуют общение, которое происходит почти непосредственно с носителями языка» [2. С. 47].

С.К. Гураль и А.С. Лазарева предложили моделировать виртуальную среду обучения максимально приближенно

к аутентичной, благодаря интеграции в учебный процесс мультимедийных технологий наряду с аудиовизуальными средствами [3. С. 35]. Основное преимущество данных технологий обучения в том, что они являются источником аутентичности, неся в себе живой современный язык и давая фактическое понимание культуры. Благодаря этому составному элементу и использованию эффективной методики при обучении английскому языку, информационно-образовательная среда может способствовать созданию наилучших условий для подготовки профессионала, владеющего английским языком как средством межкультурного общения.

Согласно М.Г. Евдокимовой, информационно-образовательная среда может выступать «средой моделирования иноязычного общения; источником иноязычных аутентичных учебных материалов разного уровня сложности, предоставляя доступ к иноязычным информационным ресурсам; средой создания и обновления профессионально значимых продуктов учебной деятельности» [4. С. 9].

Предпосылкой дальнейшего анализа применимости информационно-коммуникационных технологий в изучении английского языка является рассмотрение их сущности.

Сегодня существует множество подходов к определению понятия «информационно-коммуникационные технологии». Так, в словаре педагогического обихода под редакцией Л.М. Лузиной, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) представляют собой совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества (информационного продукта) [5].

Коптюг Н.М под информационно-коммуникационными технологиями понимает широкий спектр цифровых технологий, применяемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет) [6, с. 54–59].

По мнению Павловой В.И. рассматриваемое понятие представляет собой комплекс объектов, действий и правил, связанных с подготовкой, переработкой и доставкой информации при персональной, массовой и производственной коммуникации, а также все технологии и отрасли, интегрально обеспечивающие перечисленные процессы [7].

Под информационно-коммуникационными технологиями Вершинская О.Н. понимает совокупность методов и средств сбора, обработки, хранения и распространения звуковой, графической, текстовой и цифровой информации в интересах ее пользователей [8, с. 9].

Обобщая вышеизложенные определения, предложим авторскую следующую авторскую трактовку: информационно-коммуникационные технологии представляют собой агрегированное понятие, которое описывает различные способы, методы, алгоритмы и устройства обработки информации, которые являются основой развития цифровой экономики. А именно, персональный компьютер или мобильное устройство с размещенной на нём информацией, снабжённое необходимым программным обеспечением и средствами телекоммуникаций, такими как Интернет, электронная почта, чат и др.

Чаще всего в образовательном процессе используются следующие средства информационно-коммуникационных технологий:

- электронные учебники, которые отображаются при помощи компьютера, мобильного устройства или мультимедийного проектора,
- программы для тестирования и тренажёры,
- различные образовательные ресурсы в сети Интернет,
- системы дистанционного обучения,
- видео- и аудиотехника.

Данные средства информационно-коммуникационных технологий можно разделить на информационные и коммуникационные. К первым относятся системные и прикладные программы, а также инструментальные средства для разработки программного обеспечения. Ко вторым – Интернет, вебинары, видеоконференции, электронная почта, чат; интернет-телефония и т.д.

С нашей точки зрения успешность и качество обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий зависят от двух основных факторов. Во-первых, от эффективности организации информационно-образовательной среды в целом, т.к. именно качественно организованная среда позволит обучающемуся получить хорошее образование, представив ему достаточно свободный выбор индивидуальной образовательной траектории. Во-вторых, от правильного выбора используемых информационно-коммуникационных технологий для обучения иностранному языку.

Результаты исследования и их обсуждение

Рассмотрим подробно перечень информационно-коммуникационных технологий, которые в настоящее время широко применяются при профессиональной иноязычной подготовке кадров для цифровой экономики, а также предложим авторский взгляд на дополнительные возможности применения этих технологий.

1. Система управления курсами Moodle.

СДО Moodle традиционно используется для онлайн-обучения, т.е. для создания электронных учебных курсов, которые изучаются полностью дистанционно [9]. В рамках данного исследования автор считает целесообразным использовать Moodle также на аудиторных занятиях, в частности, совместно с методикой перевернутого класса (flipped classroom). Один из создателей данной методики, Дж. Бергманн, отмечает, что преподаватель «переворачивает» процесс обучения: освоение теоретического материала осуществляется вне класса, дома, а то, что традиционно считается домашним заданием (например, упражнения и тест), выполняется в аудитории [10]. В рамках англоязычной подготовки студентов, при применении данной методики, можно создавать видеолекции, объясняющие грамматический материал, длительностью около 20 минут. Студенты, после просмотра видеолекций дома, на аудиторном занятии будут обсуждать просмотренный материал и выполнять по нему тесты и упражнения.

Кроме того, СДО Moodle позволяет преподавателю фиксировать количество студентов, освоивших теоретический материал дома. В результате, учебный материал будет более эффективно и быстрее усваиваться обучающимися, также появится возможность реализовать индивидуальный подход к каждому обучающемуся (учесть разные скорости восприятия нового материала).

Также целесообразно использовать СДО Moodle совместно с традиционной методикой, когда весь теоретический материал объясняется в аудитории. В данном случае система Moodle также существенно помогает студентам, поскольку преподаватель размещает все материалы дисциплины в электронном учебном курсе. Также данная система обеспечивает быструю связь между преподавателем и студентами в режиме онлайн посредством чата или виртуальной комнаты.

2. Применение социальных сетей и блогов в обучении электронной коммуникации на иностранном языке.

В настоящее время социальные сети и блоги интернета получили широкое распространение в глобальном масштабе, что открывает возможности их использования для межкультурного общения и изучения иностранных языков. Практически каждый пользователь интернета, из категории молодёжи (школьники и студенты), сейчас зарегистрирован хотя бы в одной из множества социальных сетей или ведет определённый блог. Следовательно, данные технологии могут быть использованы для повышения мотивации обучающихся к изучению иностранных языков. Вышеуказанные технологии можно использовать не только как площадку для размещения того или иного материала, но и как средство общения между преподавателем и учащимися, а также между самими учащимися.

С использованием блогов в качестве инструментов изучения иностранного языка происходит более качественно усвоение материала, при этом учащиеся могут дополнительно добавлять и личную информацию по предложенной теме преподавателем, закреплять навыки общения и участвовать в создании специфической научной среды.

Примеры учебных блогов, в которых студенты совершенствуют коммуникативные навыки, общаются с носителями языка: <http://www.sharedtalk.com> и <http://ru.livemocha.com>.

Говоря о возможностях использования социальных сетей в процессе обучения иностранному языку, можно выделить из них наиболее подходящие, такие как «ВКонтакте» и Facebook. В процессе обучения можно использовать такую функцию данных сетей как создание отдельных групп-сообществ. Преподаватель может создать такие группы как для каждой учебной группы, в которой он ведет занятия, так и для всего потока студентов, что открывает множество возможностей для ведения обучения в пределах данной социальной сети. Например, в целях повышения интереса студентов к иностранному языку, в созданной группе можно разместить видео и аудио материалы на иностранном языке. Кроме того, в рассматриваемых соц-сетях существует функция пересылки сообщений в режиме онлайн, что даёт возможность ведения диалога между студентом и преподавателем.

3. Применение e-mail-технологии в обучении электронной коммуникации на иностранном языке.

Технология электронная почты в какой-то степени предусматривает режим привычной системы корреспонденции и также проста в использовании, поэтому может быть использована при обучении иностранному языку.

В настоящее время самым распространенным типом корреспонденции является электронная коммуникация групп учащихся, преподавателей и т.д. Все элементы электронной почты можно разделить на следующие.

- Обычные письма. В наибольшей степени применяемый тип коммуникации, который включает в себя не только свободное общение учащихся с носителями языка, но и возможность восприятия особенностей и традиций иноязычных групп пользователей со всего мира.

- Групповое общение. В том случае обучение и обсуждение одного или нескольких вопросов происходит внутри одной или нескольких групп пользователей вне зависимости от места их нахождения.

- Ролевые игры, которые представляют собой активную форму изучения и принятия новой информации напрямую зависят от миропонимания и личности участвующего. Ядром каждой ролевой игры является особый конфликт или ситуация, которую необходимо разрешить совместно или самостоятельно, примерив на себя конкретную выбранную роль. Нельзя сказать, что существуют конкретные правила или приемы ролевой игры, однако в каждой отдельной ситуации должна быть установлена суть и желаемая реализация, в остальном поведение участников достаточно свободны. В обязательствах и ограничениях в ролевых играх можно выделить определение ролевых черт и обозначений, общей цели и набора необходимых качеств в поведении участников. Все это в совокупности объединяет учащихся и определяет итоговый результат ролевой игры, при этом предоставляется возможность действовать свободно и использовать различные методы достижения общей цели.

- Самостоятельная работа, играет достаточно важную роль в иноязычном обучении, так как при выполнении учащимися заданий в виде презентаций, сочинений достигается высокий уровень знаний при сокращении связи с преподавателем. Особенностью является и то, что сами обучающиеся могут выбирать способ получения новой информации.

- Международные возможности. Электронная коммуникация может быть в качестве помощника при необходимости вспомогательного иноязычного обучения и общения с преподавателем.

Проанализировав опыт использования электронной почты в процессе обучения иностранным языкам, можно отметить:

- наиболее эффективна работа в небольших группах, без контроля со стороны преподавателя. Наилучшие результаты достигаются за счет возможности обучающихся самим выбрать тему для обсуждения.

- присутствие реальной публики обеспечивает повышение качества письма – речь студентов становится более выразительной, к обычным повествовательному и описательному жанрам прибавилась аргументация.

- изменяется процесс письма – больше внимания уделяется редактированию работ и исправлению ошибок. Для составления монологов учащиеся нередко обращаются за мнением или советом к своим партнерам – такая работа представляет собой воплощение принципа интерактивности.

- использование e-mail повышает интерес к самому процессу изучения языка.

4. Обучение иностранному языку с помощью технологии вебинаров.

В последнее время используется еще один признанный результативным элемент проведения удаленного изучения материала как вебинар, который представляет собой онлайн-семинар или лекцию курса, организованную при помощи web-технологий в режиме онлайн. Слово «webinar» было зарегистрировано торговым предпринимателем Eric R. Korb из США еще в 1998 году и состоит из двух определяющих его понятия слов «web» – сеть и «семинар».

Можно отметить большой потенциал использования данной технологии при обучении иностранному языку. Вебинары синонимичны традиционным семинарам в ВУЗе и включают не только привычное объяснение новой информации учащимся, демонстрацию презентаций, контроль пройденного материала преподавателем, однако отличительной особенностью является проведение всего в сети Интернет в реальном времени. Вебинары можно разделять на так называемые семинары и конференции, которые рождаются между собой тем, что семинары предусматривают режим обсуждения между преподавателем и учащимися. Конференции же проводятся в одностороннем порядке, посредством представления презентации и доклада без обсуждения во время проведения.

Несмотря на пространственную удаленность преподавателя и студентов, их встреча и взаимодействие происходит в виртуальной комнате, что позволяет существенную экономию времени и возможность общения с преподавателем, в том числе, территориально удаленным носителем языка. Такое мероприятие предполагает общение в синхронном режиме прямой трансляции (при этом возможна как видео, так и аудио трансляция), а также демонстрацию

экрана, совместную работу над общим документом, чат и др. Таким образом, в рамках изучения иностранного языка вебинары могут быть использованы для студентов с достаточными базовыми знаниями. Кроме того, необходима подготовка нескольких сценариев проведения вебинара, чтобы в случае появления непредусмотренных обстоятельств иметь возможность оперативно их избежать, не прерывая образовательного процесса.

5. Использование учебного видео, в т.ч. интерактивных видеолекций, для обучения иностранному языку.

В выработке навыков владения иностранными языками существенную роль играют современные видеоресурсы.

Как показывают разработанные психолого-педагогические эксперименты, именно видео уроки дают возможность закрепить в памяти учащегося более половины представленного нового материала и это спустя 2 недели после просмотра.

Можно подчеркнуть, что даже Ассоциация «Национальная платформа открытого образования» делает упор на видео уроки как на основной элемент в обучении: «Ожидается, что основным форматом подачи информации в курсах станет видеолекция. Идеологи онлайн-обучения подчеркивают: современного студента сложно замотивировать на прочтение больших объемов текста, да и качество восприятия такой информации оставляет желать лучшего».

Кроме того, при обучении иностранным языкам одна из основных задач – освоение иноязычной устной речи – может решаться с использованием технических средств видео-наглядности.

Педагог-психолог О.И. Барменкова выделяет четыре этапа работы с видео фрагментами:

- работа с незнакомыми словами. Работа над новыми словами должна проводиться устно до демонстрации кинофрагмента, и она не должна занимать более 3-4 минут.

- вступительная беседа. Использование видеофильмов на начальном этапе обучения может помочь преподавателю решить проблему отстающих, так как обучающийся часто является отстающим не потому, что он ленив, а потому,

что теми приёмами и средствами, которыми ведётся преподавание, нельзя пробудить познавательный интерес.

- просмотр видеофрагмента. С самого начала видеофрагмент надо просматривать не менее двух раз.

- проверка понимания видеофрагмента. Главная задача – это понимание учащимися кинофрагмента.

Учебные видео, используемые при изучении иностранного языка, могут быть следующих видов:

- видеозапись лектора («говорящая голова»). Это наименее продуктивная и дидактически неэффективная форма дистанционного обучения.

- живая запись («для прогульщиков») – это запись вузовских лекций не в студии, а непосредственно в помещении. Несмотря на невысокую их ценность, все же создаётся «эффект присутствия» обучаемого в аудитории: хотя и в записи, но наблюдается живое общение преподавателя с обучаемыми.

- студийные видеолекции и видеоуроки, записи которых качественно отредактированы и отрежиссированы. Такое видеозанятие часто сопровождается демонстрацией изображений, видеофрагментов и близко по своему уровню к документальному фильму.

- слайд-фильмы, в которых видеоряд занимает ключевое место и сопровождается закадровым комментарием преподавателя. Этот вид максимально приближен к документальному учебному фильму.

- интерактивные видеолекции и видеоуроки, в которых монолог преподавателя сопровождается слайдами, видеофрагментами, заданиями. В данном случае используется принцип нескольких экранов.

Данный вид учебного видео наиболее применим для изучения иностранного языка, поскольку предполагает виртуальное общение студента и преподавателя.

С точки зрения автора, наиболее эффективным для освоения учебного материала являются интерактивные видеолекции, которые можно создавать в рамках бесплатного проекта H5P.org без существенных затрат времени и усилий, после чего интегрировать разработанный контент на личный сайт преподава-

теля или в СДО Moodle в электронный учебный курс. Преимущества интерактивной видеолекции заключается в том, что пассивность метода усвоения материалов преодолевается с помощью вопросов встроенных в видео.

6. Использование online тестов при обучении иностранному языку.

Одной из основных задач процесса обучения иностранному языку является приобретения учащимися достаточного объема знаний в области грамматики, говорения, чтения и аудирования. Не менее важной задачей, наряду с получаемой информацией, является контроль знаний студентов. Её выполнение возможно с использованием online тестов, которые по сравнению с традиционными бумажными обладают рядом преимуществ:

- оперативность при подведении итогов, результаты тестирования легко доступны;
- беспристрастность оценок;
- процесс тестирования более интересен для обучающегося;
- возможность осуществления самоконтроля;
- сокращение времени реализации обратной связи;
- меньшая трудоемкость при проверке и редактировании тестов;
- экономичность тестирования;
- возможность дистанционного тестирования;
- возможность моделирования тестовых заданий;
- возможность ввести ограничения по времени тестирования.

Различные тесты для проверки уровня овладения тем или иным грамматическим материалом доступны на сайтах:

7. Интерактивные упражнения при иноязычном образовательном процессе.

При иноязычном обучении интерактивные упражнения могут быть использованы для развития навыков общения. Термин «интеракция» предполагает обмен действиями между коммуникантами. Под такими действиями при обучении иностранным языкам предполагаются речевые акты. Например, диалог, который представляет собой активный обмен репликами, содержащими определенную информацию, а также эмоциональную составляющую. Для освоения

диалогической речи студенту необходимо усилить интерактивную компоненту в общении. Г.В. Рогова рассматривает интерактивность обучения в качестве имманентного современному уроку иностранного языка элемента – без интерактивности эффективное обучение речевой деятельности невозможно. Также насыщение современного урока иностранного языка интерактивными упражнениями, направленными на формирование коммуникативной компетентности, считает необходимым Т.А. Соловьева.

Наиболее популярной сегодня интерактивной платформой для создания интерактивных упражнений в обучении иностранному языку является LearningApps.org. Рассмотрим систему работы интерактивной платформы LearningApps.org и возможность её интеграции в образовательный процесс. Интерактивная платформа LearningApps.org представляет собой приложение Web 2.0 для поддержки обучения и процесса преподавания с помощью интерактивных модулей. Платформа предлагает преподавателю широкий инструментарий для разработки собственных интерактивных упражнений, которые создаются на основе следующих шаблонов:

«Найти пару» – установление соответствий между картинкой, текстовой записью, аудио, видео.

«Классификация» – распределение графических и текстовых элементов на соответствующие группы.

«Хронологическая линейка» – расположение элементов в хронологическом порядке.

«Простой порядок» – установление текстовых, графических элементов в нужном порядке (в правильной последовательности).

«Ввод текста» – ввод текста ответа или решения.

«Сортировка картинок» – организация решения задания, при котором необходимо на установленной картинке выбрать правильный ответ, характеризующий / описывающий данную картинку.

«Викторина с выбором правильного ответа» – организация викторины. Преподаватель придумывает вопросы и задает возможные варианты ответов на них. Необходимо выбрать правильный ответ.

«Заполнить пропуски» – установка параметра ввода слов в пропуски

Создаваемые на данной платформе упражнения – мультимедийные, т.е. предоставляют возможность использования не только текста и изображений, но и аудио-, видеофайлов. Любое упражнение имеет функцию обратной связи с обучающимся: вывод заданного учителем сообщения на правильность выполнения задания. Интерактивные упражнения позволяют, прежде всего, формировать и совершенствовать лексические и грамматические навыки, и подразумевают следующие этапы работы: закрепление и контроль. На этапе «закрепление» происходит отработка и закрепление изученного материала.

На этапе «контроль» осуществляется проверка степени изученности нового материала. Т.о. платформа LearningApps.org позволяет сделать учебный процесс более эффективным, доступным, интересным для обучающихся.

8. Сайт преподавателя как технология обучения иностранному языку.

Современные условия организации учебного процесса значительно расширяют требования к образовательному сайту преподавателя – он должен всесторонне освещать образовательную, научно – методическую деятельность не только преподавателя, но и учащихся, организовывать управление их учебной и исследовательской деятельностью. Немаловажно его участие в освещении общественной деятельности преподавателя, в обмене опытом, творческими идеями, достижениями.

Тем не менее, в настоящее время у большинства преподавателей ВУЗов отсутствуют личные сайты, а даже в случае их наличия, они не отвечают вышеуказанным требованиям и выполнены на недостаточном уровне.

Профессионально разработанный сайт преподавателя иностранного языка позволит:

- показать уровень компетентности и профессионализма преподавателя;
- обеспечить индивидуальный подход к студентам в процессе организации обучения иностранному языку;
- обеспечить управление учебно-педагогической деятельностью студентов;

- осуществлять мониторинг творческих успехов студентов, фиксировать динамику их роста.

Для самостоятельной разработки сайта преподаватель может использовать различные конструкторы сайтов с интуитивно понятным интерфейсом, например, GoogleSites, WordPress, Ucoz и т.д. В частности, на сайте Google можно разместить любой текст, таблицу, презентацию или форму опроса используя Google Docs, видеоролики из YouTube, можно также размещать календарь и карты Google.

9. Организация телемостов и звонков по Skype.

Skype в настоящее время преимущественно используется для целей личного и бизнес-общения, хотя существует потенциал его использования в образовательном процессе. В частности, при англоязычной подготовке при помощи Skype можно организовывать телемосты со студентами, преподавателями или волонтерами-носителями языка из англоговорящих стран.

Так, одним из заданий для студентов может быть взять интервью по скайпу у носителя языка или провести дискуссионную площадку на заданную тему в формате телемоста, участниками которого будут российские обучающиеся (студенты) и носитель языка.

Выводы

Таким образом, в рамках данного исследования проанализированы различные трактовки понятия «информационно-коммуникационные технологии» и предложено собственно их определение. Кроме того, сформирован перечень информационно-коммуникационных технологий, которые в настоящее время широко применяются при профессиональной иноязычной подготовке кадров для цифровой экономики, а также предложим авторский взгляд на дополнительные возможности их применения.

Также из вышеизложенного можно сделать вывод, что с помощью информационно-коммуникационных технологий эффективно решаются следующие проблемы англоязычной подготовки: создание виртуальной англоязычной

среды, заменяющей аутентичную, обеспечение возможности сформировать индивидуальную образовательную траекторию студентов в зависимости от их способностей к освоению иностранных языков; усовершенствование контроля знаний, умений и навыков; повышение эффективности занятий за счёт принципов интерактивности, мультимедийности и обратной связи; система доступа к англоязычным первоисточникам (литературе) в электронной форме.

Библиографический список

1. Сухова Л.В. Коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку и языковая среда как его системно-образующий фактор // ИЯШ. – 2007. – № 5. – С. 15–18.
2. Спичко Н.А. Образовательная среда в обучении иностранным языкам // ИЯШ. – 2004. – № 5. – С. 44–48.
3. Гураль С.К., Лазарева А.С. Обеспечение качества обучения устной иноязычной речи средствами информационно-коммуникационных технологий: учеб. пособие. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. – 134 с.
4. Евдокимова М.Г. Система обучения иностранным языкам на основе информационно-коммуникационной технологии (технический вуз, английский язык): автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2007. – 49 с.
5. Словарь педагогического обихода / под ред. Л.М. Лузиной. – Псков: ПГПИ, 2003. – 71с.
6. Коптюг Н.М. Интернет-уроки как вспомогательный материал для учителя английского языка // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 4. – С. 54-59.
7. Павлова В.И. Сущность, роль и место информационно-коммуникационных технологий в образовании // Вестник Волжского университета им В.Н. Татищева. – 2009. – №12. – С. 106-109.
8. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии. – М.: Наука, 2007. – 203 с.
9. Голубев О.В. Электронный учебно-методический комплекс в СДО Moodle (на примере курса «Математика и информатика») // Современные информационные технологии и ИТ-образование: материалы IV Международной научно-практической конференции (Москва, 14–15 декабря 2009 г.). – М., 2009. – С. 267–273.
10. Bergmann J. The Flipped Classroom Explained // [Электронный ресурс]. – URL: <http://jonbergmann.com/the-flippedclassroom-explained> (дата обращения: 18.01.2019 г.).

УДК 336.02

Мишанова Е.В.

ФКУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний»,
Рязань, e-mail: mev-g@yandex.ru

Кацуба Е.Е.

ФКУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний»,
Рязань, e-mail: allfinanse@yandex.ru

ОНЛАЙН-КАССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: контрольно-кассовая техника, наличные расчеты, авансовый отчет, электронный документооборот.

В статье рассмотрено внедрение в практику ведения финансово-хозяйственной деятельности института онлайн-касс и его влияние на развитие электронного документооборота. Широкое использование электронных документов в жизни организаций и контролирующих органов – это одно из приоритетных направлений развития России в рамках глобального проекта построения цифровой экономики. Процессу развития электронного документооборота очень способствует реализация проекта Минфина России по внедрению онлайн-касс. Важнейшей чертой данного проекта является существенное расширение сферы применения контрольно-кассовой техники, т.е. ее распространение на значительную часть безналичных расчетов, прежде всего связанных с населением. Кроме того, данный проект значительно расширяет практику применения электронных кассовых документов, а это оказывает существенное влияние на сделки и расчеты с участием подотчетных лиц. Новые технологии применения контрольно-кассовой техники открывают новые возможности по контролю правильности оформления и подлинности кассовых документов, позволяют автоматизировать процесс работы с подотчетными лицами. Таким образом, онлайн-кассы не только позволяют существенно усилить государственный контроль за наличным денежным оборотом и повысить финансовую дисциплину бизнеса, но и значительно влияют на практику документооборота в компаниях, способствуя трансформации его в электронный формат и давая новые возможности как самому бизнесу, так и населению, выступающему в роли конечного потребителя товаров, работ и услуг.

Широкое использование электронных документов в жизни организаций и контролирующих органов – это одно из приоритетных направлений развития России в рамках глобального проекта построения цифровой экономики. [6].

Перспективы электронного документооборота в 2019 году огромны. В настоящее время разработан целый ряд документов, расширяющих электронное взаимодействие практически во всех сферах, в том числе в бухгалтерском учете и в налогообложении, т.е. в тех сферах, где еще недавно основными доказательными источниками информации традиционно считались бумажные носители.

Процессу развития электронного документооборота очень способствует реализация проекта Минфина России по внедрению онлайн-касс. Онлайн-кассы открывают новые и весьма интересные возможности в работе бухгалтерии и не только ее. Ощутить новые перспективы смогут и простые граждане, кото-

рые покупают различные товары работы и услуги в розницу.

Рассмотрим основные положения данного проекта. Его важнейшей чертой является существенное расширение сферы применения контрольно-кассовой техники. Если прежнее законодательство (до выхода ФЗ от 03.07.16 г. №290-ФЗ) предусматривало применение контрольно-кассовой техники только при наличных расчетах (а также при применении банковских карт), то нынешний вариант (после выхода ФЗ от 03.07.16 г. №290-ФЗ и тем более после выхода ФЗ от 03.07.18 г. №192-ФЗ) охватывает и безналичные расчеты.

В соответствии со ст.1.1 ФЗ от 22.05.06 г. №54-ФЗ (в ред. 03.07.18 г.) контрольно-кассовая техника (включенная в реестр контрольно-кассовой техники) применяется на территории РФ в обязательном порядке всеми организациями и ИП при осуществлении ими следующих расчетов:

1) прием (получение) и выплата денежных средств наличными деньгами и (или) в безналичном порядке за товары, работы, услуги;

2) прием ставок, интерактивных ставок и выплата денежных средств в виде выигрыша при осуществлении деятельности по организации и проведению азартных игр;

3) прием денежных средств при реализации лотерейных билетов, электронных лотерейных билетов, приеме лотерейных ставок и выплата денежных средств в виде выигрыша при осуществлении деятельности по организации и проведению лотерей;

4) прием (получение) и выплата денежных средств в виде предварительной оплаты и (или) авансов, зачет и возврат предварительной оплаты и (или) авансов, предоставление и погашение займов для оплаты товаров, работ, услуг (включая осуществление ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей) либо предоставление или получение иного встречного предоставления за товары, работы, услуги.

Однако некоторые категории хозяйствующих субъектов освобождены от применения контрольно-кассовой техники и поэтому онлайн-кассы их не затрагивают. Но следует отметить, что данный перечень в последнее время несколько раз корректировался законодателем в сторону расширения и с 03 июля 2018 г. выглядит так (ст. 2 ФЗ от 22.05.06 г. №54-ФЗ):

1) организации и ИП с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения – по перечню, установленному ФЗ от 22.05.06 г. №54-ФЗ (кроме лиц, которые используют для осуществления расчетов автоматические устройства, а также осуществляют торговлю подакцизными товарами (за исключением торговли в розлив питьевой водой));

2) организации и ИП, осуществляющие расчеты в отдаленных или труднодоступных местностях (за исключением городов, районных центров (кроме административных центров муниципальных районов, являющихся единственным населенным пунктом муниципально-

ципального района), поселков городского типа) – по перечню, утвержденному органом государственной власти субъекта РФ при условии выдачи документа, подтверждающего факт расчетов (кроме лиц, которые используют для осуществления расчетов автоматические устройства, а которые осуществляют торговлю подакцизными товарами);

3) аптечные организации, находящиеся в фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в сельских населенных пунктах, и обособленные подразделения медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность (амбулатории, фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики), расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации – кроме лиц, которые используют для осуществления расчетов автоматические устройства, а которые осуществляют торговлю подакцизными товарами;

4) лица при оказании услуг по проведению религиозных обрядов и церемоний, а также при реализации предметов религиозного культа и религиозной литературы в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством РФ;

5) кредитные организации;

5.1) организации и ИП – в устройствах для осуществления с участием их уполномоченных лиц операций по передаче с использованием электронных средств платежа распоряжений кредитной организации об осуществлении перевода денежных средств;

6) организации и ИП – при осуществлении расчетов в безналичном порядке между организациями и (или) ИП (за исключением расчетов с использованием электронного средства платежа с его предъявлением);

7) организации и ИП – в автоматических устройствах для расчетов при осуществлении расчетов, совершаемых исключительно монетой Банка

России (за исключением устройств, питаемых от электрической энергии (в том числе электрических аккумуляторов или батарей));

8) ИП, применяющие патентную систему налогообложения (кроме видов деятельности, установленных пп. 3, 6, 9 – 11, 18, 28, 32, 33, 37, 38, 40, 45 – 48, 53, 56, 63 п.2 ст.346.43 НК РФ) – при условии выдачи (направления) покупателю (клиенту) документа, подтверждающего факт осуществления расчета;

9) организации, реализующие полномочия органов государственной власти субъектов РФ и органов МСУ по предоставлению за плату права пользования парковками (парковочными местами) – при соблюдении ряда условий;

10) страховщики при осуществлении расчетов со страхователями с участием страховых агентов (не являющихся организациями или ИП и действующих от имени и за счет страховщика) – ККТ применяется при получении этим страховщиком денежных средств от такого страхового агента с направлением КЧ (БСО) в электронной форме страхователю;

11) государственные и муниципальные библиотеки, а также библиотеки РАН, других академий, НИИ, образовательных организаций – при оказании в помещениях указанных библиотек платных услуг населению, связанных с библиотечным делом (по перечню Правительства РФ).

Важное значение в рамках нынешней реформы имеет и хронология перехода на новые правила работы. Первоначальная дата старта – 01 июля 2017 г., когда организации и ИП, которые обязаны применять контрольно-кассовую технику, должны были перейти на онлайн-кассы. Однако ряд хозяйствующих субъектов, прежде всего это малый бизнес, применяющий специальные налоговые режимы, получил отсрочку на год, т.е. до 01 июля 2018 г. Но в конце 2017 г. в связи с выходом ФЗ от 27.11.17 г. №337-ФЗ часть этих субъектов получила еще одну годовую отсрочку – до 01 июля 2019 г.

Таким образом, у реформы получилась три волны:

1) базовый срок – с 01 июля 2017 г. – все организации и ИП, применяющие

контрольно-кассовую технику (кроме тех, кто попал под отсрочку);

2) первая волна отсрочки – с 01 июля 2018 г.:

2.1) лица, применяющие ЕНВД в сфере розничной торговли и общепита:

- а) организации;
- б) ИП, имеющие работников;

2.2) ИП, применяющие патентную систему налогообложения (ПСН) – в сфере розничной торговли и общепита, имеющие работников;

2.3) организации и ИП, ранее (до 15.07.2016 г.) имевшие право не применять ККТ:

- при реализации почтовых марок;
- в сфере организации и проведения азартных игр и лотерей;
- при безналичных расчетах; др.

2.4) лица, в сфере торговли с использованием торговых автоматов:

- а) организации;
- б) ИП, имеющие работников;

3) вторая волна отсрочки – с 01 июля 2019 г.:

3.1) лица, применяющие ЕНВД:

- а) в сфере розничной торговли и общепита – ИП, не имеющие работников;
- б) в сфере прочих видов деятельности;

3.2) ИП, применяющие ПСН:

- а) в сфере розничной торговли и общепита, не имеющие работников;
- б) в сфере прочих видов деятельности (кроме п.2.2).

3) вторая волна отсрочки – с 01 июля 2019 г.:

3.3) организации и ИП, выполняющие работы, оказывающие услуги населению (кроме организаций, а также ИП, имеющих работников, – в сфере общепита), при условии выдачи ими соответствующих бланков строгой отчетности;

3.4) ИП, не имеющие работников, – в сфере торговли с использованием торговых автоматов;

3.5) организации и ИП:

- при осуществлении расчетов с физическими лицами, которые не являются ИП, в безналичном порядке (за исключением расчетов с использованием электронных средств платежа);
- при приеме платы за жилое помещение и коммунальные услуги, включая взносы на капитальный ремонт;
- при осуществлении зачета и возврата предварительной оплаты и (или)

авансов, при предоставлении займов для оплаты товаров, работ, услуг, при предоставлении или получении иного встречного предоставления за товары, работы, услуги.

Обращает на себя внимание положение в этой реформе малого бизнеса, применяющего специальные налоговые режимы. Ведь с фискальной точки зрения тем субъектам, что применяют ЕНВД и ПСН, контрольно-кассовая техника не нужна, т.к. налоговая база у них определяется не по выручке, а на основе физических показателей (численность работников, площадь и пр.). Но, тем не менее, онлайн-кассы затронули и их. В качестве некой компенсации за проблемы Минфин России предоставил им в переходный период специальный налоговый вычет, позволяющий компенсировать издержки по приобретению кассовой техники за счет бюджетных средств. Такое положение дел лишнее раз подчеркивает глобальность идеи онлайн-касс, которые преследуют цели контроля как продавцов, так и покупателей и в целом направлены на борьбу с теневой экономикой.

Несмотря на некоторое нежелание бизнеса внедрять онлайн-кассы, они все же имеют и свои плюсы. Онлайн-кассы нужны не просто, чтобы выполнить требования закона, они помогают развивать бизнес:

1) мониторинг и аналитическая обработка сведений о покупках;

2) работа в режиме интернет-магазина – покупатель оплачивает покупку на сайте, касса это видит, готовит чек и отправляет его в налоговую инспекцию;

3) контроль складских остатков – касса работает с программами учета (Excel, 1С и пр.), которые помогают с учетом товаров и следят за остатками, продажи не остановятся из-за нехватки продуктов;

4) продажа весового товара – касса взаимосвязана с весами CAS, ШТРИХ и считает стоимость по весу, покупатель берет, например, 1,5 кг яблок, а касса автоматически считает итоговую цену;

5) новые возможности в учетно-контрольной работе бухгалтерии – в плане развития электронного документооборота и в плане контроля за подлинностью кассовых документов.

Рассмотрим последний аспект подробнее. Одна из сфер, где кассовые документы активно применяются, это сделки и расчеты с участием подотчетных лиц.

Расходы на приобретение товарно-материальных ценностей (ТМЦ) организация может признать в бухгалтерском и налоговом учете при условии, что они документально подтверждены.

Если компания не сама приобретает товарно-материальные ценности, а поручает это сделать своему работнику, выдавая ему деньги под отчет, то для учета материальных затрат ей понадобятся:

- авансовый отчет, составленный работником;

- приложенные к отчету документы, которые содержат информацию о приобретенных работником товарах и подтверждают их оплату. При покупке в розницу таким документом, как правило, является кассовый чек.

Прежде чем утвердить авансовый отчет, необходимо проверить подлинность предоставленного подотчетным лицом кассового чека. И вот тут как раз и возникают сложности. Ведь у бухгалтера организации не так много возможностей, чтобы проверить подлинность кассового документа (визуальный осмотр, сравнение параметров документа с параметрами других документов (счета, договора и пр.)).

Если кассовый чек окажется неверно оформлен или более того, поддельным, то у организации в случае учета такого документа возникают серьезные налоговые риски, которые могут повлечь негативные финансовые последствия («снятие» с учета расходов, взыскание недоимки по налогу на прибыль, пени и штраф).

С этой ситуации как раз и пригодятся новые технологии контроля, которые предоставляет институт онлайн-касс. Сейчас кассовый чек можно проверить:

- на сайте оператора фискальных данных, адрес которого должен быть указан в кассовом чеке или же на сайте ФНС России;

- с помощью бесплатного мобильного приложения «Проверка чеков», который разработала ФНС России; его можно скачать в Google Play или App

Store; чек можно проверить, отсканировав QR-код либо введя реквизиты чека вручную. [6]

Поэтому при наличии любых ошибок в оформлении кассового чека во избежание налоговых рисков организации необходимо обратиться к продавцу для замены такого документа.

Еще одним полезным эффектом от реализации проекта онлайн-касс является существенный скачок в распространении электронных чеков, которые продавцы не печатают, а высылают на электронную почту покупателю. Такая форма чека снижает риск потери документа подотчетным лицом, что означало бы, что некоторые расходы работнику пришлось бы нести за свой счет.

У больших компаний, чья деятельность связана с покупками ТМЦ с участием подотчетных лиц, существует еще проблема существенной трудоемкости учетно-контрольной работы.

Авансовые отчеты в компании – это всегда большая статья расходов и головная боль всех сотрудников. Обработка авансовых отчетов у многих ассоциируется с бумажной волокитой, постоянными перепроверками многочисленных ошибок, повтором ручных операций изо дня в день и потерей драгоценного рабочего времени. Часто сотрудники компаний не хотят делать авансовые отчеты или делают их не вовремя, из-за чего остаются довольно большие неучтенные денежные суммы.

До недавнего времени компании и представить себе не могли, что процесс обработки авансовых отчетов можно перевести в формат онлайн. Но наличие проблематики всегда порождает решение, и в век информационных технологий, когда всё стремится к максимальной автоматизации, такими решениями стали системы по управлению авансовыми отчетами в компании.

Так началась эра новых специализированных бизнес-приложений, которая позволила компаниям найти грамотный подход к обработке авансовых отчетов и научиться делать это эффективно с точки зрения временных и денежных затрат. Отсутствие прозрачности понесённых сотрудником затрат, сложность контроля расходов, ручной процесс утверждения, долгий жизненный цикл до-

кумента, не налаженная коммуникация между сотрудниками – всё это осталось в прошлом.

Компании АШАН Ритейл Россия и Ниссан Мануфэкчуриг Рус поделились опытом эффективного управления авансовыми отчётами.

Розничная компания АШАН Ритейл Россия в 2014-м году запустила проект по автоматизации авансовых отчетов.

На момент внедрения проекта в компании АШАН Россия было около 20 000 отчетов в год и примерно 3 000 подотчетных лиц. Один сотрудник тратил около 105-ти человеко-минут на оформление авансового отчёта, жизненный цикл которого в общей сложности длился от 2-х до 6-ти недель.

Естественно, решить такую проблематику было возможно, лишь переведя весь бизнес-процесс в онлайн формат. Так, в АШАН Россия было положено начало использованию облачного бизнес-приложения, в котором работают и общаются все сотрудники компании (например, коммерсанты, работники с разъездным или удаленным характером работы), а каждый авансовый отчет становится прозрачным.

Весь функционал в этом приложении для бизнеса продуман до мелочей, что позволяет не только грамотно выстроить весь бизнес-процесс, но и адаптировать его под специфику любой компании. Выделим основное:

- различные виды АО (командировочные, общехозяйственные, представительские и т.д.);
- установка бухгалтерских стандартов и контроля лимитов;
- автоматические бухгалтерские проводки по расходам и расчету доп. дохода сотрудников;
- возможность загрузки банковских выписок в соответствии с расходами;
- обмен данными с внутренними модулями и системами;
- автоматическое формирование и заполнение внутренних и нормативных печатных форм;
- электронный архив первичной документации;
- электронная авторизация менеджерами и финансовым отделом;
- настройка уровней безопасности;
- полная аналитическая отчетность.

Облачное приложение для управления авансовыми отчетами, которое позволяет полностью контролировать расходы сотрудников, а также всегда и без лишних усилий обеспечить простой онлайн-контроль за расходами сотрудников.

Программа обеспечивает:

- 1) автоматическую настройку приложения под локальные бизнес-практики и действующие законодательные нормы;
- 2) утверждение авансовых отчетов в режиме онлайн для менеджеров и создание автоматических проводок для бухгалтерии;
- 3) возможность фотографировать и сохранять бумажные документы (чеки, квитанции) прямо в приложении;
- 4) создание авансового отчета сотрудником в режиме онлайн и полную отчетность для менеджеров по расходам;
- 5) возможность создания авансового отчета на основании утвержденной бизнес-поездки;
- 6) интеграцию с любыми ERP-системами, например, 1С, SAP, Oracle, JD Edwards и другими.

В рамках реализации проекта по автоматизации авансовых отчетов в АШАН Россия главной целью была систематизация бизнес-процесса компании и обеспечить его прозрачность и контроль. После внедрения приложения удалось значительно повысить скорость работы с авансовыми отчетами и обеспечить 100% правильности их оформления, перевести взаиморасчеты с сотрудниками на безналичный расчет, а также обеспечить обработку отчета сотрудниками из любой удаленной точки. Всё это уже позволило АШАН Россия сократить время работы с авансовыми отчетами для всех сотрудников компании и значительно оптимизировать работу более 60-ти человек из бухгалтерского и административного отделов.

Важно отметить, что это бизнес-приложение актуально как для больших, так и для малых компаний. На практике его внедряют как компании с 5-ю авансовыми отчетами в месяц, так и с 3000 – всё зависит исключительно от поставленных целей.

Мир не стоит на месте, поэтому такие бизнес-приложения должны постоянно развиваться, повышая качество их использования и расширяя функциональные возможности. Последней инновацией и своеобразным прорывом на российском рынке стала облачная ЭЦП на авансовом отчете.

В текущем году впервые в России такой проект был запущен совместно с ведущим оператором по юридически значимому ЭДО в одной из крупнейших в мире автомобилестроительных компаний – Ниссан Мануфактуринг.

Безбумажный процесс обработки авансовых отчетов становится реальностью, благодаря чему компании теперь могут делать авансовый отчет онлайн, и тем самым свести время обработки документа до минимума, полностью исключить всевозможные ошибки при заполнении, а также избавиться от кучи бумаг и сократить ресурсы на постоянные пересылки документов. [7]

И в эту систему электронной обработки авансовых отчетов очень удачно вписываются электронные чеки со всеми дополнительными возможностями контроля, что дает институт онлайн-касс.

Таким образом, реализация Минфином России проекта по внедрению онлайн-касс вносит существенный вклад в развитие электронного документооборота. И это открывает новые возможности как бизнесу (оптимизация учетно-контрольной работы и документооборота, снижение налоговых рисков), так и населению (более эффективная защита прав потребителей, удобство документооборота).

Библиографический список

1. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа: федер. закон: [от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 21. – Ст. 1957.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон: [от 03 июля 2016 г. № 290-ФЗ] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 27 (часть I). – Ст. 4223.

3. О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: федер. закон: [от 27 ноя. 2017 г. № 337-ФЗ] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 49. – Ст. 7309.

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон: [от 03 июля 2018 г. № 192-ФЗ] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 28. – Ст. 4156.

5. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Росс. Федерации [от 28 июля 2017 г. № 1632-р] // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 32. – Ст. 5138.

6. Проблемы с «подотчетными» онлайн-чеками. Условия признания подотчетных расходов. [Электронный ресурс]. – URL: https://glavkniga.ru/elver/2017/18/3131-problemi_s_podotchetnimi_onlajn_chekami.html] (дата обращения: 15.01.2019 г).

7. Новая эра авансовых отчетов. Автоматизация и облачная ЭЦП. [Электронный ресурс]. – URL:<http://hamiltonapps.ru/novay-era-avansovyh-otchetov/>] (дата обращения: 15.01.2019 г).

УДК 338.48

Оришев А.Б.

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет,
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»,
Москва, e-mail: Orishev71@mail.ru

Тарасенко В.Н.

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет,
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»,
Москва, e-mail: lasker88@mail.ru

АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ

Ключевые слова: аграрный туризм, крестьянство, бедность, сельские территории, риски.

Предмет статьи – состояние аграрного туризма в Китае, являющегося одним из драйверов развития китайской экономики. Авторы, придерживаясь широкой трактовки аграрного туризма, выделяет несколько направлений этого перспективного туристского сектора. Подчеркивается, что важнейшее назначение аграрного туризма в условиях Китая – это, прежде всего, развитие сельских территорий и борьба с бедностью. Делается вывод о том, что во многом благодаря диверсификации сельского хозяйства в Китае аграрный туризм стал одним из его приоритетных направлений. В статье представлена авторская классификация видов аграрного туризма. Выделяются такие направления аграрного туризма как проживание на «сельских курортах», участие в сельскохозяйственных работах, этнические туры, рыболовные туры, посещение высокотехнологических ферм – образцов аквакультуры. Отмечается, что в последнее время в китайском аграрном туризме сформировался тренд на продолжительный рост, иностранные туристы все чаще выбирают Китай для отдыха за рубежом. Основной результат, полученный авторами: в статье подняты проблемы, стоящие перед аграрным туризмом в Китае и выявлены риски, возникающие вокруг этого сектора экономики. Сделан вывод о высокой привлекательности Китая для инвестиций в местный агротуристский сектор.

Введение

Эта статья является очередной работой авторов из задуманного ими цикла научных исследований, посвященных аграрному туризму в странах зарубежного Востока [7, с. 49-53]. И перед тем как перейти к анализу состояния аграрного туризма в КНР, определимся с терминологией. Согласно узкому подходу, аграрный туризм предполагает собой участие туристов в сельскохозяйственном производстве. Широкое понимание аграрного туризма, принятое учеными РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (единственного вуза в России, в котором существует одноименная кафедра) включает в себя не только проживание в сельской местности (сельский туризм), но и любую туристскую деятельность, связанную с развитием сельских территорий [3, с. 7]. Следовательно, в зависимости от страны и региона он может включать в себя: посещение национальных парков, знакомство с бытом, традициями, ремеслами и национальной кухней; охоту и рыбную ловлю; жизнь в монастырях; участие в народных праздни-

ках и многое другое. В настоящее время ситуация в мире складывается таким образом, что актуальность приобретает широкое понимание аграрного туризма, ибо решение важнейшей задачи по устойчивому развитию человеческой цивилизации невозможно без комплексного развития сельских территорий. Это особенно важно для Китая, испытывающего избыток рабочей силы на селе.

Цель исследования – дать характеристику состояния аграрного туризма в Китае, выявить проблемы агротуристского бизнеса, степень участия государства в этом секторе, определить риски.

Материалы и методы исследования

В процессе работы над статьей, прежде всего, использовались такие методы научного исследования как анализ и синтез, которые позволили определить оптимальное соотношение сил и средств, необходимых для развития туристской отрасли в Китае. В результате удалось выделить отличительные признаки аграрного туризма в этой стране, позволившие систематизировать и классифи-

цировать различные его направления. Благодаря этим методам были установлены связи между отдельными событиями и фактами. Кроме того, применялись и другие общенаучные методы: контент-анализ содержания туристских сайтов; опросы работников турфирм, потребителей туруслуг; российских предпринимателей, ведущих свой бизнес в Китае.

Результаты исследования и их обсуждение

В последние десятилетия одним из драйверов роста мировой экономики выступает Китай. И среди составляющих китайского экономического чуда эксперты часто называют туризм. Неслучайно ВТО дала прогноз, что к 2020 г. КНР войдет в десятку стран, обеспечивающих самые популярные направления туризма [10, с. 137]. И важную роль в этом должен сыграть аграрный туризм, старт для развития которого был дан реформами Дэн Сяопина. «Полигоном» для экономического эксперимента в коммунистическом Китае, только отходившем от наследия Мао Цзэдуна, стал район Ухоу в провинции Сычуань. В начале 1990-х гг. местный фермер учредил здесь первую цветочную ферму, в которой могли останавливаться городские жители, участвовать в сельских работах и наслаждаться красотами природы. Это позволило значительно увеличить привлекательность района для туристов и получить дополнительную прибыль крестьянам.

Однако масштабное развитие аграрного туризма началось только в 2009 г., когда правительство Сычуани заключило ряд важных соглашений с турфирмами. Об этом говорит открытие сети сельских отелей в регионе. Строились они прямо на фермах, которые переоборудовались и отдавались в аренду. Внутреннее оформление помещений было переформатировано под гостиничные стандарты, а туристов расселили в домиках гостиничного типа, но только в сельской местности. Развитию агротуризма способствовало наличие в китайской глубинке всемирно известной достопримечательности – уникальных древних Дучзяньняньских дамб, построенных более 2 тыс. лет назад и вхо-

дящих в список памятников культуры, охраняемых ЮНЕСКО [6, с. 98].

Таким образом, вектор для развития аграрного туризма был задан и в последующие годы власти КНР поступательно двигались в направлении развития этого сектора, а Китай превратился в одну из самых привлекательных дестинаций в мире. Он стал регулярно входить в пятерку стран с самым большим количеством прибывающих из-за рубежа туристов [2, с. 103]. «Туризм – отличная отрасль для того, чтобы содействовать развитию сельских территорий, так как этот сектор создает широкий спектр рабочих мест и производственных возможностей в тех местах, где другая экономическая активность часто затруднена. Кроме того, туризм дает эти возможности в сельских районах, позволяя бороться с миграцией оттуда местного населения», – заявил летом 2015 г. тогдашний генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Талеб Рифаи на встрече с представителями китайских властей [9]. По мнению экспертов этой организации, несмотря на то, что примерно в половине стран третьего мира туризм признан основным инструментом в борьбе с бедностью и нищетой, он далеко не всегда и не везде получает должную поддержку со стороны государства.

Китай в этом плане стал приятным исключением. К аграрному туризму здесь отнеслись достаточно серьезно. Его развитие для Пекина не только красивый лозунг, но и важное средство в борьбе с бедностью крестьян. Правительством КНР поставлена конкретная цель – за счет организации туристского бизнеса на селе к 2020 г. 12 миллионов местных жителей должны преодолеть черту бедности. Иными словами, если планы Пекина осуществляются, то 3 млн сельских туристских предприятий будут принимать до 2 млрд туристов ежегодно, что позволит выводить из-за черты бедности 2 млн китайских крестьян ежегодно. Китайская статистика показывает, что уже с 2011 г. по 2014 г. более 10 млн китайцев, или 10% беднейшего населения страны, были выведены из нищеты с помощью туризма [5].

«В этом году около 10 тыс. деревень станут туристскими пунктами и 200 тыс. сельских домов превратятся в деревенские гостиницы для туристов», – заявил вице-премьер Госсовета КНР Ван Ян на церемонии открытия Глобального саммита Всемирного совета путешественников и туризма 2014, проходившего на острове Хайнань [4]. Действительно, в 2013 г. в Китае более 13,5 млн человек работали в туристском секторе и более 1,7 млн семей предоставили туристам услуги проживания. Материальную выгоду от аграрного туризма получили 30 млн крестьян. Как прогнозируется аналитиками, объем китайского рынка туризма до 2020 г. превысит 2,5 трлн долларов США. «Китайское правительство примет дополнительные меры для развития туристского сектора», – заверил собравшихся Ван Ян [4].

Следует признать, что в то время как КНР остается мировым лидером по числу выезжающих за рубеж туристов, миллионы жителей отдаленных сельских районов в центральной и западной частях страны по-прежнему живут в бедности. В этой связи Государственное управление по делам туризма КНР назвало развитие аграрного туризма одним из своих приоритетов на период 13-й пятилетки (2016-2020 гг.) Ожидается, что к ее окончанию помощь будет оказана жителям 22600 деревень. Иными словами, аграрный туризм позволит создать новые рабочие места и ускорить движение денежных потоков в отдаленных регионах, что придаст дополнительный импульс развитию китайской деревни в целом.

В 2016 г. организация сбора урожая для городских жителей и туры в деревни принесли селу 570 млрд юаней. О масштабах отрасли говорят и такие цифры: за этот год в Китае туры в деревни совершили 2,1 млрд человек, а доходы от туризма получили 6,72 млн крестьянских дворов. Такие данные привели специалисты на всекитайской конференции по работе в области агротуризма. «Для развития сельского туризма настал уникальный исторический шанс. В городе и на селе растет уровень доходов, структура потребления меняется в сторону повышения потребностей в досуге и путешествиях»,

– констатировал министр сельского хозяйства КНР Хань Чанфу [8].

При этом чиновник подчеркнул, что природные ресурсы станут еще более привлекательными, если в процессе интеграции города и деревни улучшится инфраструктура и услуги. Аграрный туризм позволит облагородить внешний облик деревень и решить их проблемы, оптимизирует видовую и качественную структуры агропродукции, повысит операционные доходы сельского хозяйства, обеспечит занятость крестьян и тем самым увеличит их доходы.

В 2017 г. в Китае впервые за много лет стали приниматься меры для улучшения экологической обстановки. Министерством окружающей среды на многие предприятия были отправлены экологические инспекторы, по результатам деятельности которых были закрыты 50 000 фабрик. Как известно, китайцы в первые годы «перестройки», инициированной Дэн Сяопином, мало заботились об экологии. Новоявленные китайские бизнесмены ради прибыли были готовы выливать нечистоты в местную речку. Вопросы сохранения флоры и фауны их не интересовали. Природа не храм, а мастерская – это лозунг материализовался в Китае, причем в худшей его форме. Что касается рядовых китайских потребителей, то они просто мусорили, разбрасывая повсюду полиэтиленовые пакеты, период распада которых составляет тысячи лет. Теперь же в Китае стали кое-что понимать. И плохая экология для китайских чиновников – сдерживающий фактор для развития аграрного туризма.

Китайские власти ратуют и за улучшение сферы услуг. И результаты налицо. Обычные неприметные деревушки стали превращаться в туристские деревни, с массой достопримечательностей – старинный трамвай, которого никогда и не было в данной местности, аутентичная чайная, старинный кинотеатр и т.д. Главное, что туристская привлекательность сельской территории растет не только в глазах иностранных туристов, но и в глазах китайцев-путешественников. И уровень обслуживания действительно улучшается.

Еще одна из особенностей китайского аграрного туризма – туристские де-

ревни, куда можно ехать собирать урожай. Турист платит 10 юаней и собирает любое количество винограда, овощей и фруктов. В провинции Чэнду имеются огромные плантации, кафе, где можно пить сок из лотосов и угоститься корнем этого цветка, который является растением, занесенным в Красную книгу. Китайские предприниматели нашли свою целевую аудиторию – соотечественников, которые не имеют собственных дач, (в Китае многие даже не имеют представления о том, что такая дача), зато имеют потребность в общении с природой.

Китайцы, как известно, трудоголики. Молодежь все свое время посвящает учебе. Только в 35 лет некоторые китайцы могут увлечься каким-либо активным отдыхом. Но большинство работает, предпочитая ни на что не отвлекаться. Типичный китаец готов трудоустроиться везде, где только можно. При этом немалое значение имеет образование и знание иностранного языка. Основной принцип китайского тайм-менеджмента – закончить работу сразу, не откладывая на время, как принято в Европе. У большинства китайцев в течение рабочего года отсутствуют отпуска, привычные для европейских потребителей. Поэтому власти учредили специальные каникулы, приурочив их к основным праздникам, стимулируя таким образом внутренний туризм. Теперь у китайцев появились три «золотые недели», когда они могут официально отдыхать и путешествовать. Первая неделя начинается с первого дня китайского нового года (праздник Весны), вторая – 1 мая, третья – 1 октября, когда вся страна отмечает День образования КНР. В эти «золотые недели» иностранным туристам не рекомендуется посещать Китай: цены на билеты и отели взлетают в несколько раз, и даже самые отдаленные уголки Китая заполнены толпами туристов местного происхождения.

Еще одна интересная деталь – высказанное разрушает миф о нелюбознательности китайцев. В связи с тем, что весь китайский быт посвящен зарабатыванию денег, то они, якобы не интересуются тем, что выходит за рамки непосредственных интересов. Всплеск внутреннего туризма говорит, что это не так. С другой стороны, увлечение

турпоходами можно объяснить еще одной чертой менталитета китайцев – они легко манипулируемы. И поэтому любые призывы властей, в настоящий момент — это призыв путешествовать, вызывает такой отклик в сердцах жителей этой загадочной страны.

Касаясь менталитета китайцев, нельзя не сказать и о специфике межкультурных коммуникаций в Китае. Иностранцам порой кажется, что все китайцы как будто кричат друг на друга, но на самом деле это просто привычный для населения стиль разговора. При этом китайцы любят знакомиться и проводить время с туристами, с интересом рассматривают отдыхающих и обожают фотографироваться с иностранцами.

Заметим, что в последние годы бизнес в сфере сельского хозяйства диверсифицировался, и включил в себя земледелие, уход за животными, отдых, спорт и возможность улучшить свое здоровье. Это дало возможность агротуризму стать одним из приоритетных направлений в сельском хозяйстве. Классифицировать агротуризм в Китае можно следующим образом: сельские курорты; участие в сельскохозяйственных работах; этнические туры; знакомство с национальной кухней, посещение высокотехнологичных китайских ферм.

Первое направление – «сельские курорты», когда горожанам предоставляется возможность отдыхать в комфортабельных сельских домиках, наслаждаться красотами местной природы и свежим воздухом. При этом городской житель не участвует в сельскохозяйственных работах, ограничиваясь пассивным отдыхом. Так, у основания горной цепи Ло Фу Шань в провинции Сычуань шанхайская компания Aim Architecture возвела современный спа-салон. Окруженный стеклянным ограждением, этот расположенный в сельской местности геотермальный курорт предлагает феноменальную возможность покинуть шумные китайские мегаполисы и погрузиться в мир тишины и релаксации. Ландшафтными дизайнерам удалось создать очень интересный интерактивный эффект. С курорта открывается захватывающий дух вид на окружающие лесные массивы и горную цепь Ло Фу Шаня, а серии источников курорта ма-

стерски связаны друг с другом посредством специальных дорожек.

Яркая почва и холст сельскохозяйственных культур создали знаменитый ландшафт «лесягуо» в Южном Китае. Ирреальные пейзажи широкой палитры сельхозугодий вызывают удивление у многих потребителей из психологической категории пессимистов, уверенных в том, что фотографии этой сельской местности смонтированы графическими редакторами. «Лесягуо» известен как «Красная земля» из-за его ярких цветов, где почва окрашена окисленным железом. Плотная насыщенная минералами земля приобрела темно-коричневые и красноватые оттенки. На высоте 800 метров над уровнем моря раскинулся океан угодий и белых цветов, покрытых пятнами окисленной красной земли. Лишенный значительной инфраструктуры и правительственных организаций регион стал известен благодаря фермерам. Выращивая отдельные культуры на террасных склонах провинции, они превратили его в потрясающее естественное чудо. Как результат, в «Красную землю» хлынул поток туристов, и местные жители теперь имеют дополнительный заработок.

Второе направление – участие в сельскохозяйственных работах, например, в выращивании овощей и фруктов, высаживании растений и животноводстве. Пока это направление слабо развито. Туристы если и приезжают в Китай, то в основном как наблюдатели. В этом плане внимания заслуживают рисовые террасы Хунхэ-Хани, расположенные в провинции Юньнань. Этим уникальным сельскохозяйственным сооружением до 1300 лет. Китайцы и в наше время выращивают здесь рис, гордо демонстрируя этот процесс иностранцам. В 2003 г. рисовые террасы были взяты под охрану ЮНЕСКО как буферная зона объекта всемирного наследия национального парка «Три параллельные реки».

Третье направление – этнические туры, в ходе которых туристы знакомятся с традициями, бытом, национальными нарядами, обрядами, праздниками, песнями, танцами, т.е. получают возможность окунуться в эпоху давно минувших лет. В местности Тунсян

провинции Чжэцзян туристам предлагают нарисовать цзяннаньскую картину на шелке. Занятия это непростое, но как отмечают многие туристы, оно «обладает особым очарованием».

Посетив Гугун («запретный город» в Пекине – самый большой дворцовый комплекс в мире) и расположенный здесь храм Неба, туристы могут послушать лекции об изготовлении традиционных изделий ручной работы, участвовать в тренингах по изготовлению китайской перегородчатой эмали – клуазонне, резных картинок из бумаги, масок, надевать одежду оперных певцов и рисовать на лицах маски, играть роли из историй.

Интерес представляет поездка в этнодеревню Хуанло, в которой проживают представители народности Яо. В этой деревне девушки никогда не стригут волосы и при этом они у них действительно красивые и густые. Для жителей это является залогом долгих лет жизни и богатства. Насыщенный цвет волос можно встретить даже у пожилых представительниц Яо, о седине здесь и не слышали. Ранее, в Хуанло строго соблюдались традиции и распущенные волосы мог увидеть только супруг. Сегодня об этом правиле благополучно забыли и за отдельную плату девушки не только распустят для туриста волосы, но и с удовольствием будут позировать перед камерой. Все девушки талантливые рукодельницы, поэтому развит сувенирный бизнес и туристы могут приобрести вещи ручной работы. Здесь же, рядом с Хуанло, также можно увидеть рисовые поля.

Четвертое направление – кулинарные и гастрономические туры. Туристы в Китае могут насладиться такими блюдами, как утка по-пекински, баранина, сваренная в китайском самоваре по-монгольски, запеченный поросенок по-гуандунски, маринованная рыба по-ханчжоуски, острый соевый творог по-сычуаньски и другими восточными деликатесами.

Изобретательный китайский повар может придать соевым бобам вкус мяса, а рыбу приготовить со вкусом курицы, вначале трапезы подать чай, а в конце – суп. Китайцы убеждены, что яд и желчь змеи, личинки муравьев обладают омо-

лаживающим эффектом, жареные скорпионы, рог носорога, бульоны из акульих плавников и ласточкиных гнезд повышают мужскую силу, кости тигра, маринованные личинки пчел улучшают зрение, панты оленя укрепляют позвоночник. Чайная церемония, возникающая под влиянием дзен-буддизма, научила целые поколения китайцев противопоставлять настроение безысходности поклонению красоте. Еще одна особенность местной кухни – любовь к горячей воде. Ее пьют литрами. Китайские медики убеждены, что она не только способ для похудения, но и лекарство от всех болезней.

Китай – государство, занимающее обширную территорию, и предпочтения в еде у крестьян существенно разнятся в зависимости от места проживания. В наше время выделяют четыре кулинарных региона. Первый регион – восточный Китай. Здесь наиболее популярны рыбные блюда, что объясняется близостью к морю. Туристов угощают гребешками и плавниками акулы. Также в меню жареные устрицы с экзотическим соусом. Пища жителей юго-восточного региона – речная рыба и крабовая икра. В южном регионе местные повара часто используют в блюдах кошек, собак, змей, насекомых, другую живность. Среди туристов особо популярны молочный поросенок и знаменитое блюдо «битва дракона с тигром». Роль дракона выполняет жареная змея, роль тигра – жареная кошка. Юго-запад Китая отличается использованием различных специй. По подсчетам кулинаров, в Китае применяют более 300 видов специй. В этом регионе популярна лапша, соевый творог, соус из сушеных креветок. Только здесь на стол туристу подадут утку, копченую на чае.

Если садиться за стол с китайцами, то следует помнить об особенностях их поведения за столом, так как они расходятся с привычными для европейца представлениями об этикете. Мусора на столе у них, как правило, не бывает. Его нет потому, что он весь под столом. «Мы не свинки, чтобы складывать объедки рядом с едой», – так рассуждают китайцы. Более того, за столом можно увидеть плевки, услышать рыгания, сморкания, чихания – все это

рассматривается как благодарность хозяину, накормившему туриста вкусным и сытным обедом. Заметим, что это одна из причин того, что европейцы традиционно не рассматривают Китай как постоянное место жительства, отдавая предпочтение туризму.

Пятое направление – рыболовные туры. В наше время рыбалка популярна во многих странах, не стал исключением и Китай. В последнее время именно Китай считается рыболовной столицей мира. У многих турагентств есть предложения отправиться в бывшую Поднебесную на горные озера и реки с красивой и уникальной природой.

В Китае рыбной ловлей занимаются мужчины и женщины, молодежь и старики. Китайцы ловят все, что только можно поймать. Основной снастью выступает поплавочная удочка или спиннинг. В озерах и реках обитают карпы, белые амуры и караси. Если на крючок попадается местная разновидность леща или сома, то это считается большой удачей. Рыбалка — привычное занятие для китайских крестьян, они предпочитают ловить рыбу без поводка с помощью плетенки. В качестве наживки используют червей, прикармливая рыбу в основном зерновыми, в том числе и рисом.

В настоящий момент в Китае существует как бесплатная, так и платная рыбалка. Бесплатно в основном ловят рыбу в горных озерах и крупных реках. В горах рыболовный прессинг невелик и здесь можно славно порыбачить. Большие рыбоводческие компании не занимаются здесь промыслом, так как транспортировка с горных рек затруднительна и экономически невыгодна. Естественно, это выгодно для местных рыболовов. Если турист выбирает бесплатную рыбалку на горных реках, то он берет с собой проводника из местных крестьян.

Законы КНР позволяют туроператорам брать в аренду берега озер и рек, что становится все более популярным. Если заказывается платная рыбалка, то это очень выгодно местным крестьянам и удобно туристам. Во-первых, снасти, любое оборудование, наживка и прикормка предоставляются бесплатно. Во-вторых, туристам предлагается воспользоваться услугами инструктора,

который всегда рядом. В-третьих, гости оплачивают только пойманную рыбу.

В китайских деревнях популярна своеобразная мини-рыбалка. Во многих домах построены специальные каменные емкости, занимающие площадь в 5-10 квадратных метров. В этих емкостях разводят или запускают рыбу специально для рыбалки. У крестьянина можно взять удочку и приступить к ловле. Все что турист поймает, ему могут приготовить на ужин, а стоит это удовольствие совсем недорого.

В последнее время набирает популярность экстремальная рыбалка. Местные рыбаки практикуют троллинг – приманка прикрепляется к мощному спиннингу и протягивается на катере. Еще больший азарт вызывает рыбалка с помощью лука и арбалета. Тренируясь с малых лет, китайцы в этом деле достигли мастерства. Правда, таким образом они ловят рыбу больше для зрелищности, чтобы привлечь туристов. Часто такие рыболовы специально нанимаются местными турагентствами, обещаящими клиентам своеобразные «зрелища».

И самая увлекательная рыбалка в Китае – ловля с помощью бакланов. Это одна из древних традиций китайских крестьян. Суть метода в том, что признанный рыбак – баклан ловит рыбу не для себя, а для приручившего его крестьянина. Рыбак выпускает баклана из лодки на воду, и тот, немного отплыв, ныряет за рыбой. Если добыча невелика, баклан беспрепятственно глотает ее, если же улов крупный – рыбак подзывает птицу и забирает рыбку, давая взамен хищной птице мелкую рыбешку, чтобы поощрить ее. Любопытно, что через некоторое время баклан уже перестает пытаться заглотить крупную рыбу, сразу принося ее в клюве хозяину. Чистая вода благоприятна для зрителей, которые могут наблюдать каждое движение птицы. Но для самих бакланов чистота воды – фактор не обязательный. Китайские рыбаки охотятся на рыбу с бакланами даже в темных торфяных водах. Чтобы своими глазами увидеть подобное зрелище туристы приезжают в деревню Цизян, расположенную на берегу озера Поянху в провинции Джианхи или на реку Ли. Здесь туристам на-

ряду с рыбалкой предлагается пеший переход вдоль реки. И самый известный маршрут – отрезок между населенными пунктами Янди и Синпин [12].

Шестое направление – посещение высокотехнологичных китайских ферм – образцов аквакультуры. Как уже говорилось, ракообразные, моллюски и прочие деликатесы очень популярны в Азии и повсеместно используются в китайской кухне. Поэтому неслучайно Китай является крупнейшим в мире производителем и потребителем морепродуктов, на него приходится 30% всего вылова рыбы в мире и 66% мирового производства аквакультур. Аквакультура охватывает сельское хозяйство в водоемах, озерах, бассейнах и с недавних пор в океане, составляя 2/3 от общего вылова рыбы в Китае.

Один из центров аквакультуры расположен на юго-востоке в провинции Фуцзянь, где сконструированы многочисленные плавающие фермы. Здесь сформирована особая отрасль, по программам развития которой морские организмы выращиваются в открытом океане, что привело к организации специальных туров по посещению данных ферм.

Развитие вышеназванных направлений подкрепляется предоставлением других туристических услуг, таких как катание на лошадях. Один из маршрутов пролегает в так называемом Песчаном заливе в 45 км от Баотоу (Baotou) в автономном округе Внутренняя Монголия. При спуске со склона в этом районе песок издает звук, похожий на звук работающего мотора. Хорошими местами для конных прогулок также являются окрестности Хух-Хото, Эренхота, Уланхота, Хайлара.

Популярны в Китае и велосипедные поездки. Недалеко от Тяньцзиня находится 40-километровый участок дороги от перевала Хуаньгуань до восточных могил династии Цин со множеством живописных мест по пути. В провинции Ганьсу сохранилось несколько участков «Шелкового пути», по которым можно совершать велосипедные поездки. По пути встречаются оборудованные стоянки и гостиницы.

В последнее время в китайском аграрном туризме сформировался тренд на продолжительный рост, иностранные туристы все чаще выбирают Китай для

отдыха за рубежом. Китайские деревни, естественные пейзажи, давняя культура, богатая кухня привлекает их. Иностранные туристы не только уделяют внимание древней китайской культуре. Иностранцам, представляющим молодое поколение туристов, больше нравятся туристские продукты более экспериментального, интерактивного характера, они хотят познакомиться с образом жизни современных китайцев.

Традиционный туристский маршрут иностранных туристов в Китае обычно включает в себя Пекин, Сиань, Гуйлинь, Шанхай, Сучжоу, Ханчжоу, Ченду, Тибет, а также достопримечательности, имеющие отношение к «Одному поясу, одному пути». Заместитель генерального директора главного управления въездного туризма генштаба СТС (Китайская телевизионная система) Чжан Цяньин говорит, что «СТС старается глубже раскрыть ресурсы этого традиционного маршрута, добавить в него больше экспериментов и интерактивности, и это очень нравится иностранным туристам» [11]. Например, молодые иностранные туристы, которые хотят попробовать себя в роли кормителей панд, могут работать неполный день волонтерами в заповеднике большой панды в Ченду, кормить панд и контактировать с ними на короткой дистанции. Они могут жить в семьях в пекинских постройках – хутунах, обсуждать с местными повседневные дела, лепить пельмени, слушать пение птиц в клетках и крики продавцов, на непосредственном опыте знакомиться с культурой и повседневным бытом китайцев.

Иностранные туристы в наше время получили возможность не только побывать на Великой китайской стене, но еще и поучаствовать в мероприятиях по ее восстановлению. На горе Хуаншань они могут научиться держать кисточку, глубоко ознакомиться с хуэйчжоуской культурой. В Цзиндэчжэнь иностранные туристы лично участвуют в загадочном процессе обжига фарфора.

Изменения в потребностях зарубежных туристов требуют внести некоторые изменения и в модель обслуживания китайского въездного туризма. Чтобы лучше соответствовать новому имиджу китайского туризма и туристским

потребностям иностранцев, создаются многообразные программы въездного, в том числе аграрного туризма. Оптимизируется и модернизируется структура продукции китайского туризма. Генштаб СТС, разрабатывая программу «Одного пояса, одного пути», стремится увеличивать открытость развивающегося рынка, активнее развивать такие туристские продукты и ресурсы, как курортный отдых, экотуризм, гастрономический туризм, медицинский туризм, путешествия на лайнерах, религиозный туризм и поклонение святыням, туризм на островах, повышать конкурентоспособность продукции китайского въездного туризма на международном рынке.

Аграрный туризм развивается в Китае в том числе и за счет российских туристов. Если ранее Китай привлекал туристов из России в качестве шоп-туров, то сейчас ситуация меняется. В основном Китай посещают жители российского Дальнего Востока (более 50 %). Немалую часть туристов составляют жители Москвы и Санкт-Петербурга. Усиленно развивается трансграничный аграрный туризм. Северо-Восток Китая достаточно привлекателен для освоения турпродуктов, интересных русским туристам. Так полагают китайские эксперты и разрабатывают подобные программы [1, с. 158].

Действительно, приезд российских туристов в Китай имеет результат в виде укрупнения населенных пунктов. Среди наиболее посещаемых городов Китая лидирует Суйфэньхэ – город, расположенный на границе России и Китая. За последние десять лет этот город, благодаря российским туристам из маленькой деревушки превратился в большой современный город.

Развитие аграрного туризма в Китае сдерживают риски двух видов: внутренние и внешние. Внутренние связаны с общим состоянием экономики Китая. Уже не первый год стоит угроза рецессии, причем значительной. И по мнению некоторых экспертов, состояние китайской экономики напоминает мыльный пузырь, готовый лопнуть в любой момент. Последствия этого взрыва могут стать катастрофическими для всей мировой экономики. Действительно, экономический рост в последние годы до-

стигался во многом за счет строительства, которое не всегда было оправданным. Как результат, в стране выстроены целые города, в которых никто не живет. По-видимому, китайская экономика уже в скором времени достигнет точки, в которой новые дороги, дамбы, мосты и другие грандиозные проекты перестанут давать экономический эффект. И уже в 2019 г. китайские компании ждут волна банкротств. Ситуация ухудшается нарастающими противоречиями с США – первой экономикой мира. Китай уже ощутил на себе последствия пошлин, введенных Д. Трампом на товары общей стоимостью 250 миллиардов долларов. Среди внутренних рисков следует назвать пока еще незначительный, но все же отход нынешнего китайского руководства от заветов Дэн Сяопина. В последние несколько лет отмечается тенденция решать вопросы экономического развития административно-командными методами, что может неблагоприятно сказаться на тех

отраслях экономики Китая, в которых важна частная инициатива. И туризм здесь не исключение.

Выводы

Китай стал пионером развития аграрного туризма в Восточной Азии и по-прежнему имеет неисчерпаемый потенциал для его развития. Именно в Китае он доказал свою жизнеспособность и экономическую эффективность. В последнее время этот вид туризма динамично развивается, однако это развитие происходит неравномерно. Становясь более популярным и перспективным, аграрный туризм позволяет сохранять культурное наследие стран Восточной Азии в целом, решает вопросы материального обеспечения сельских территорий, поддерживает традиции народов и древние промыслы. Вместе с тем есть серьезные риски, связанные с общим состоянием китайской экономики и отношениями с США, которые могут негативно сказаться на туристском секторе.

Библиографический список

1. Вэнь Ли. Китайско-российское сотрудничество в области туризма // Россия и АТР. – 2011. – № 3. – С. 151-158.
2. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Туризм в Китае и России после вступления в ВТО: проблемы и перспективы развития // Развитие сотрудничества приграничных регионов России и Китая. Маньчжурский институт Университета Внутренней Монголии, Байкальский государственный университет экономики и права. 2014. Сборники трудов участников конференции. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2014. – С. 103-112.
3. Здоров А.Б., Джабраилзаде А.Р.о. Управление кадровым обеспечением в агротуристском бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 3 (11). – С. 7.
4. Китай активизирует развитие сельского туризма. [Электронный ресурс]. – URL: http://russian.china.org.cn/china/txt/2014-04/24/content_32199400.htm (дата обращения 10.11.2018).
5. Китай планирует в ближайшие пять лет бороться с бедностью с помощью сельского туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/28551/> (дата обращения 12.11.2018).
6. Миронова Т.В. История и особенности агротуризма в Китае // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – С. 98.
7. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Японии // Вестник Екатеринбургского института. – 2018. – Т. 1. – № 1 (41). – С. 49-53.
8. Сельский туризм в 2016 г. принес Китаю 570 млрд юаней [Электронный ресурс]. – URL: <http://kvedomosti.ru/news/selskij-turizm-v-2016-godu-prines-kitayu-570-mlrd-yuanej.html> (дата обращения 18.11.2018).
9. Сельский туризм по-китайски. [Электронный ресурс]. – URL: <http://geo-review.com/art/32-v-mire/7856-selskij-turizm-po-kitajski> (дата обращения 08.11.2018).
10. Юй И. Состояние предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства в Китае // Экономика, статистика, информатика. – 2014. – № 2. – С. 137-142.
11. Экспериментальный туризм в Китае пользуется активным спросом среди иностранцев [Электронный ресурс]. – URL: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-05/03/content_40736826.htm (дата обращения 10.11.2018).
12. 中国震撼美景:从漓江上的鸬鹚捕鱼到元阳梯田 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aboluowang.com/2016/0909/800690.html> (дата обращения 27.12.2018).

УДК 3.33.631.16

Пахомова Т.В.

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, Саратов, e-mail: ptw5@yandex.ru

Волощук Л.А.

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, Саратов, e-mail: luda-121181@yandex.ru

Шибайкин В.А.

ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, Саратов, e-mail: shibaikinva@sgau.ru

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Ключевые слова: эффективность, межотраслевые взаимодействия, факторы развития, молочнопродуктовый подкомплекс, аграрная политика.

Молочнопродуктовый подкомплекс – интегрированная система технологически и экономически взаимосвязанных отраслей, объединенных общими задачами – производством, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов в целях удовлетворения потребностей общества с учетом научно обоснованных норм потребления продуктов питания. Разнообразные предприятия молочнопродуктового подкомплекса также связаны между собой технологическими и организационно-экономическими отношениями, на основе которых промежуточные и конечные потребители получают возможности для приобретения и использования постоянно увеличивающегося ассортимента продуктов, произведенных из молока. В связи с этим анализ факторов, влияющих на эффективность работы всех звеньев продуктовых цепочек является наиболее актуальным.

Введение

Эффективность работы всех звеньев агропромышленного комплекса определяется в конечном итоге степенью удовлетворения потребностей населения в высококачественных продуктах питания. Важнейшей задачей современной аграрной политики в отношении развития молочнопродуктового подкомплекса является сохранение и увеличение уровня производства молока, стимулирование расширения его ассортимента и степени переработки, улучшение качества [3].

Цель исследования: изучить факторы, определяющие развитие межотраслевых связей в молочнопродуктовых подкомплексах.

Материал и методы исследования: работа выполнена на основе теоретического анализа и синтеза, методов экономического – статистического анализа, экспертных оценок и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Развитие молочнопродуктового подкомплекса имеет существенное значение для эффективного функциони-

рования всей многосложной системы продовольственной безопасности (как на федеральном, так и на региональном уровнях). Молочнопродуктовый подкомплекс – один из важнейших звеньев системы продовольственной безопасности, поскольку молоко и молочные продукты – неотъемлемые элементы структуры стратегической продовольственной безопасности страны [2]. Показатели потребления продукции животноводства на душу населения являются, по сути дела, основными показателями, характеризующими благополучие нации [3]. По данным Росстата потребление молока и молочных продуктов в пересчете на молоко неуклонно сокращается. Темп прироста по сравнению с 2012 годом составил – 25,2%. Согласно рекомендациям по рациональным нормам потребления молока и молочных продуктов среднегодовая норма потребления составляет 325 кг/человека в год, фактически в Саратовской области потребляется 231 кг/человека [7].

Сущностной характеристикой любого продуктового подкомплекса является уровень развития межотраслевых связей по поставкам и использованию про-

дукции; наличие обратной связи между отраслью-потребителем и отраслью-поставщиком. Развитие молочнопродуктового подкомплекса предполагает достижение сбалансированности функционирования всех стадий производства конечной продукции, совершенствование межотраслевых взаимодействий.

В современных условиях все факторы, определяющие развитие межотраслевых связей в АПК в целом и в продуктовых подкомплексах в частности, можно подразделить на макроэкономические, мезоэкономические, микроэкономические, эндогенные и экзогенные, стратегические и тактические. Макроэкономические факторы представляют собой наиболее сложную для оценки категорию, которая определяет основные условия функционирования всей хозяйственной системы. Основными факторами макроуровня являются устойчивость и стабильность развития экономики. Факторы, влияющие на положительную динамику развития агропродовольственного комплекса в последние годы, носят краткосрочный характер и ориентированы в основном на сельскохозяйственное производство. Темпы роста сельского хозяйства более чем в два раза превышают темпы роста перерабатывающих отраслей комплекса. Целевые параметры Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы ориентированы на физическое наращивание объемов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В 2017 году на поддержку сельского хозяйства было направлено 173,5 млрд руб [6]. Отсутствие в Государственной программе четко обозначенных мер по поддержке постсельскохозяйственных стадий закрепляет сложившееся их отставание от сельского хозяйства.

В этой связи развитие вертикальной интеграции способствует преодолению негативных условий функционирования товаропроизводителей. Однако неопределенность оказывает противоречивое влияние на стимулы выбора между вертикальной интеграцией и рыночными контрактами. Результаты выбора между формами взаимосвязей зависят от соот-

ношения эффективности стимулов и наказаний в условиях рыночных контрактов и иерархии. С одной стороны, дополнительные транзакционные издержки, вызванные макроэкономической нестабильностью, превосходят дополнительные издержки внутрифирменных транзакций. Внутрифирменные контракты – более гибкие и легче позволяют адаптироваться к изменениям. На мезоуровне формируются перспективы развития региона, отрасли или корпорации, охватывающих группу предприятий. Поэтому при исследовании взаимосвязей товаропроизводителей на мезоуровне необходимо учитывать региональный, отраслевой и межотраслевой аспекты. Здесь создаются ключевые в современных условиях предпосылки для успешной работы предприятий – научно-технические заделы, принципиально новые технологические решения, ориентированные на сравнительно длительную перспективу.

В современных условиях хозяйствования в России все большее влияние на развитие экономических процессов оказывают регионы. К мезоэкономическим факторам, отражающим региональный аспект развития межотраслевых связей, можно отнести экономический уровень развития региона; традиционную специализацию, обусловленную природно-климатическими условиями, местоположением, демографией. Определяющими факторами, формирующими региональную специфику продуктовых цепочек, наряду с общеэкономическими условиями развития региона являются региональная аграрная политика и ее воздействие на формирование локальных рынков [5].

Саратовская область, с точки зрения самообеспечения области молоком, входит в число регионов-лидеров по валовому производству молока в России (табл. 1). В рейтинге исследований Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews Саратовская область заняла 10 место [7].

В 2017 году в области было произведено 115,1 тыс. тонн молока, что составляет 2,3 процента от общероссийского показателя. Из таблицы следует, что производство молока в 2017 году снизилось на 11,8 процента [4].

Таблица 1

Динамика производство молока
в хозяйствах всех категорий Саратовской области, (тыс. тонн)

Категория	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Сельскохозяйственные организации	130,5	116,7	118,8	116,5	111,1	115,1	88,2	-11,8
Хозяйства населения	768,1	656,1	607,4	570,8	548,9	548,9	71,5	-28,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	65,8	53,6	51,2	41,0	47,7	47,9	72,8	-27,2
Всего	964,4	826,4	777,4	728,3	706,6	711,9	73,8	-26,2

Наибольшее количество молока производится в хозяйствах населения – 548,9 тыс. тонн, что составляет 78 процентов общего объема производимого молока. Это означает, что в Саратовской области мелкотоварное производство молока.

В то же время, по данным статистики, в 2017 году в Саратовской области существенно увеличилось производство таких категорий молочной продукции, как сыров и сырных продуктов, объем выпуска которых вырос на 80,3 процента до 3,1 тыс. тонн, что связано с ростом фальсификата.

Отраслевая специфика развития межотраслевых связей обусловлена состоянием внутренней сырьевой базы, особенностями технологических процессов и внутреннего структурного развития, уровнем материально-технической базы отрасли, качественными характеристиками выпускаемой продукции, существованием узких мест и др. (рис. 1). Специфика сельскохозяйственной продукции и продовольствия (скоропортящаяся продукция, имеющая временные границы сбыта) обуславливает стремление товаропроизводителей к стабильности межотраслевых связей и устойчивости финансового положения. Анализ общей ситуации в отрасли, наличие конкурентных преимуществ, уровень развития конкуренции в ней является исходным пунктом при оценке позиций и преимуществ отдельных предприятий, обосновании их поведения на рынке, выборе конкурентных стратегий. [2].

Положительная динамика в молочноподпродуктовом подкомплексе Саратовской области складывалась до 2013 года, благодаря постоянной системной

государственной поддержке, а также участием с 2009 года в ведомственной целевой программе «Развитие молочного скотоводства». Для предприятий, перерабатывающих молоко, также была разработана программа по развитию переработки молока, направленная на модернизацию отрасли путём инвестирования, реализации крупных проектов с применением новых технологий (опыт Племзавода «Трудовой» Марковского района, малобюджетных проектов в СХПК «Штурм» Новобурасского района, ООО «Роща» Базарно-Карабулакского района и др.).

В настоящее время крупные производители и переработчики молока Саратовской области, известные также за пределами региона, продолжают достаточно эффективно функционировать (табл. 2).

Среди крупнейших производителей молока области АО ПЗ «Трудовой» входит в десятку крупнейших животноводческих комплексов России, а крупные переработчики, Энгельсский и Саратовский молочные комбинаты, занимают 18-е и 46-е места соответственно в общероссийском рейтинге Центра Изучения Молочного Рынка [7].

С целью роста конкурентоспособности и повышения качества продукции в 2017 году были реализованы крупные инвестиционные проекты в ООО «Молочный комбинат Энгельсский», ООО «Саратовский молочный комбинат», модернизация проводится на ООО «Комбинат детского питания», «Маслодельный завод Хвалынский», ООО «Гормолзавод Вольский», ООО «Молоко Поволжья» и других предприятиях.



Рис. 1. Влияние отраслевых особенностей на эффективность межотраслевых связей

Таблица 2

Крупнейшие предприятия производители и переработчики молока Саратовской области

Наименование предприятия производителя	Объем производства молока, тыс. тонн	Наименование предприятия переработчика	Фактический объем переработанного молока, тыс. тонн/год
АО ПЗ «Трудовой»	36,7	ООО «Молочный комбинат Энгельский»	104,6
ЗАО ПЗ «Мелиоратор»	9,2	ООО «Саратовский молочный комбинат»	45,0
СХПК «Штурм»	3,9	ООО «Комбинат детского питания»	45,0
ООО «Колосок»	3,6	ОАО «Маслодел»	27,0

Выделение в последнее время на мезоуровне крупных корпораций связано с усилением их воздействия на национальные и международные рынки, экономическую политику государств. Корпоративные стратегии могут оказывать большое влияние на общеэкономическую ситуацию в стране, формирование конкурентной среды, поведение товаропроизводителей.

Микроэкономические факторы связаны с учетом поведения конкретных товаропроизводителей. После неудачи с созданием минимально эффективной

системы мелкого предпринимательства в системе АПК и состоявшейся децентрализации бывших отраслевых «гигантов» в современном российском агрокомплексе достаточно отчетливо намечаются реинтеграционные тенденции. Первая группа причин их появления заключалась в необходимости оптимизации взаиморасчетов между субъектами реинтегрирования путем финансовых зачетов (внутрисистемного клиринга), взаимного авансирования и товарного кредитования. К этому также следует отнести и выгоды от совместного ис-

пользования оборотных средств, расширенной возможности по пользованию совместной инфраструктурой; дополнительных возможностей объединенными усилиями инвестировать долю добавленной стоимости в совокупном конечном продукте; в лучших возможностях решения социальных проблем.

Интеграция предприятий агропромышленного комплекса – способ преодоления так называемых сдерживающих эффектов, т.е. недостатков в деятельности отдельных предприятий, которые могут быть устранены при совместной скоординированной деятельности. В число таких недостатков на современном этапе входят: дефицит оборотных средств в одном из звеньев технологической цепочки; слабость координации действий при производственной кооперации; низкая экономическая активность вследствие гипертрофированных коммерческих рисков; сложность выхода на государственные регулирующие структуры и др. Вертикально интегрированные формирования с замкнутым производственным циклом способны содействовать сбалансированности спроса и предложения, улучшению конъюнктуры на продовольственном рынке, позволяют перерабатывающим предприятиям формировать устойчивую сырьевую базу, а сельскохозяйственным предприятиям – стабильные каналы сбыта сырья. Включение банковских структур в вертикально интегрированные формирования позволяет им надежно и выгодно под собственным контролем размещать активы [3].

Обратим внимание на эндогенные (внутренние) факторы, к которым можно отнести факторы, непосредственно относящиеся к объекту исследования (предприятие, отрасль, агропродовольственный комплекс и др.) и формируют внутренние взаимосвязи. Среди них можно выделить используемые факторы производства, их качество и количество, структуру, особенности производственного и технологического процессов, цели и задачи, особенности организационной структуры. Производством сельскохозяйственной продукции в Саратовской области занимаются 488 организаций, 6312 крестьянских фермерских и 292600 личных подсобных хозяйств,

164 сельскохозяйственных потребительских кооператива. Стоит отметить, что область обеспечивает потребности внутреннего продовольственного рынка, но и поставляет товары на рынки регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Саратовская область входит в десятку регионов России по объему производства валовой продукции сельского хозяйства, на долю которой приходится 15 процентов валового регионального продукта. Регион также занимает третье место по производству основных видов сельскохозяйственной продукции.

Особенность сельского хозяйства связана с использованием в качестве главного средства производства земельных угодий. В отличие от промышленных средств производства, подверженных физическому и моральному износу, земля при правильном ее использовании не только не снижает своих продуктивных возможностей, но даже увеличивает их, равно как и рыночная цена земельного участка возрастает при наличии рентного дохода и рыночного спроса. Земельные угодья обладают возможностями внутренней трансформации: распашка лугов и пастбищ, залужение пашни, перевод части ее в залежь, расширение размеров паров, осушение заболоченных участков, другие формы мелиорации. Благодаря трансформации угодий можно регулировать размеры площади обработки земли, структуру посевов, масштабы пастбищного скотоводства [3].

Важным эндогенным фактором, влияющим на формы межотраслевых отношений товаропроизводителей в АПК, является дифференцированный уровень материально-технической базы отраслей комплекса. Прежде всего, это касается сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. С введением санкций для сельскохозяйственного производства появились дополнительные стимулы. Стратегия поддержки АПК России представлена Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования на 2013-2020 годы. Для эффективного развития аграрного сектора субсидии предназначаются по основным направлениям: на мелиорацию сельхозугодий, рациональное использование площадей; поддержку животноводства,

мясомолочного скотоводства; организацию перерабатывающих предприятий и линий сбыта сельхозпродукции; поддержку растениеводства; содействие в создании/развитии небольших крестьянских и фермерских хозяйств; внедрение инноваций, модернизацию производственных циклов [1]. На техническую и технологическую модернизацию, научно-инновационное развитие на 2014-2020 годы предусмотрено в рамках программы выделение 26 млн. руб. Прирост объема производства продукции за счет реализации мероприятий подпрограммы должен составить не менее 28 процентных пункта.

Под экзогенными (внешними) факторами понимаются условия, находящиеся вне объекта исследования, которые оказывают положительное или отрицательное воздействие на его функционирование, выживание и эффективность. На развитие той или иной формы межотраслевых связей в большей степени влияют поведение конкурентов, поставщиков и потребителей, а также состояние экономики, научно – технический прогресс и инновационная политика государства, благоприятный инвестиционный климат, состояние нормативно-правовой базы, социально-культурные и политические изменения.

Рассмотрим стратегические факторы, которые связаны с достижением стратегических целей объекта (устойчивый экономический рост, лидирующие позиции на рынке, формирование конкурентных преимуществ и др.).

Укрепление продовольственной безопасности и стабильности продовольственного рынка страны связано с ростом конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и возможностью выхода на экспортные рынки. Мировой опыт показывает высокую конкурентоспособность интегрированных комплексов, концентрирующих инвестиции. Для большинства интегрированных структур доминирующим фактором их формирования является рост ресурсного потенциала (финансового, инвестиционного) участников объединения за счет консолидации финансовых ресурсов. Единая стратегия интегрированных формирований в агропродовольственной сфере позволяет аккумулировать до-

статочные денежные средства и направлять их на наиболее эффективные участки производственной цепи. Это повышает конкурентоспособность предприятий, мобильность и приспособляемость к запросам рынка, обеспечивает возможность разработки и выпуска товара более высокого качества, расширение ассортимента и объемов выпуска и т.д.

В качестве стратегических факторов можно выделить создание благоприятного инвестиционного климата, инвестиционную привлекательность объектов агропродовольственного комплекса страны. Крупные и стабильные производственные единицы являются более привлекательными объектами для потенциальных инвесторов [1]. До сих пор в агропродовольственном секторе России сохраняется большой разрыв в инвестиционной привлекательности отраслей. Сельское хозяйство по сравнению с перерабатывающими и инфраструктурными отраслями имеет низкий инвестиционный рейтинг, что сдерживает развитие сырьевой базы и заставляет перерабатывающие предприятия ориентироваться на импортное сырье. На стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе на 2017 – 2020 годы в бюджете Саратовской области заложено 285 млн руб.

Следующими факторами повышения эффективности межотраслевых взаимодействий являются тактические факторы, под которыми понимается совокупность средств и методов достижения поставленных стратегических целей в краткосрочный период.

Выводы или заключение

Таким образом, при оценке эффективности межотраслевых взаимодействий в молочнопродуктовом подкомплексе необходимо учитывать эффективность работы каждого хозяйствующего субъекта, с учетом присущих им особенностей, многообразия факторов оказывающих влияние на их функционирование, а также сложившихся экономических отношений между ними. Применение рассмотренных показателей позволит всесторонне исследовать эффективность межотраслевых взаимодействий субъектов молочнопродуктового подкомплекса.

Библиографический список

1. Волощук Л.А., Рубцова А.И. Инновационные процессы и инновации в Российской Федерации. «Состояние и перспективы инновационного развития АПК»: сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова». – 2013. – С. 94-100.
2. Пахомова Т.В. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий в аграрной экономике // В сборнике «Инновационные методы анализа и прогнозирования экономики АПК». – 2014. – С. 142-150.
3. Пахомова Т.В. Повышение эффективности функционирования предприятий молочнопродуктового подкомплекса на основе совершенствования межотраслевых взаимодействий (на примере Саратовской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Сарат. гос. аграр. ун-т им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2007.
4. Волощук Л.А., Моница О.Ю., Пахомова Т.В., Романова И.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И. Статистика: учебно-практическое пособие. – Саратов, 2016.
5. Шибайкин В.А. Механизм прогнозирования цен на молоко в Саратовской области «Инновационные методы анализа и прогнозирования экономики АПК»: сборник трудов. – 2014. – С. 188-191.
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcx.ru> (дата обращения 26.12.2018).
7. DairyNews.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dairynews.ru>. (дата обращения 26.12.2018).

УДК 368.01

Полянин А.В.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления-филиал, Орел,
e-mail: polyanin.andrei@yandex.ru

Долгова С.А.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления-филиал, Орел,
e-mail: s_a_dolgova@mail.ru

Базарнова О.А.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления-филиал, Орел,
e-mail: bazarnovi@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Ключевые слова: страховой рынок, субъекты, концентрация, страховая услуга, страховая премия, цифровые технологии.

Страхование является одним из стратегических факторов эффективного функционирования и успешного развития экономических отношений в стране, позволяет решать проблемы социального и экономического характера, способствует росту благосостояния граждан, а также повышает инвестиционный потенциал государства. Проблема мирового финансового кризиса затронула все отрасли экономики, в том числе и рынок страховых услуг. Сегодня отечественная страховая отрасль, являясь важной частью финансовой индустрии страны, развивается и меняется вместе с целым спектром социальных, технологических и экономических процессов. В настоящее время страховой рынок испытывает на себе воздействие разноплановых тенденций. С одной стороны, рост инновационных технологий способствует усилению финансовых взаимосвязей и доступности услуг между странами, субъектами бизнеса и населением, с другой политическое вмешательство приводит к созданию новых торговых барьеров и финансовому протекционизму. В условиях глобализации экономических процессов страхование становится неотъемлемой частью процесса общественного воспроизводства, поскольку система воздействия на страховой рынок со стороны государства, обусловленная макроэкономическими процессами, до конца еще не сформировалась. В связи с чем возникает необходимость более глубокого осмысления изменения роли и места страхования на рынке финансовых услуг на основе анализа тенденций его развития.

Введение

Страхование принадлежит к числу наиболее давних и стабильных форм хозяйственной жизни, по существу представляет собой создание целевых фондов денежных средств, предназначенных для защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц от форс-мажорных обстоятельств, сопровождающихся ущербами [17].

Становление страхового дела в России прошло сложный путь под влиянием политических, социально-экономических преобразований и как система появилась позднее, чем в других странах и развивалось более медленными темпами, что характеризуется сохранением в длительном периоде крепостничества и неизменно рождающимися преграда-

ми на пути развития частнокапиталистической экономики [7].

Сегодня рынок страхования является одной из ключевых составляющих финансовой безопасности страны, уровень развития которого непосредственным образом влияет на социально-экономическое состояние общества. Необходимость формирования эффективного механизма страховой защиты является задачей не только страховых компаний, но и государства в целом. Для определения проблемных вопросов функционирования страхового рынка и разработки направлений их решения необходимо проведение мониторинга его состояния.

Цель исследования: изучение состояния отечественного страхового рынка для выявления тенденций его

функционирования и определения дальнейших направлений развития.

Материал и методы исследования

Основными источниками для анализа развития страхового рынка послужила открытая информация Банка России, Национального рейтингового Агентства, данные КПМГ в России и СНГ, исследование проводилось на основе общенаучных методы познания.

Результаты исследования

Крупные геополитические изменения новейшего времени внесли свои коррективы в развитие страхового дела. Законом РФ «Об организации страхового дела в российской Федерации» [5] от 27.11.1992 г. № 4015-1 была заложена законодательная база правового регулирования национального страхового рынка. Законом были определены необходимые условия формирования страхового рынка, в нем предусматривается конкуренция скаковых организаций, мобилизация денежных средств в страховые фонды, выгодное их инвестирование и достижение высоких финансовых результатов [16].

Несмотря на негативные моменты в развитии страхового бизнеса востребованность такого рода услуг неуклонно растёт, это связано с тем, что страховой

рынок обеспечивает финансовую и социальную защиту населения, развивает научно-технический прогресс, для экономики страхование становится важным инвестиционным ресурсом, освобождает государство от многих расходов, которые приводят к различным рискам [4].

В институциональном плане за период с 2014 по 2017 гг. число участников страхового рынка продолжало снижаться, что явилось результатом проводимой ЦБ России политики по оздоровлению страхового рынка в части контроля активов страховых компаний (рис. 1) [3]. Общее количество субъектов страхового дела за 2017 год сократилось на 15,1% и на 1 января 2018 года составило 309 ед.

Если в предыдущие годы большинство отзывов лицензий связано с невыполнением предписаний мегарегулятора, то в 2017 году 21 компания отказалась от лицензий добровольно, с рынка ушли 5 страховщиков из ТОП-100. Самыми крупными из них были ООО «Региональная страховая компания» (передало портфель в ООО «Проминстрах»), АО «Страховое общество «ЖАСО» (присоединено к АО «СОГАЗ»), ООО «МСК СТРАЖ им. Живаго» и ООО «СК Московия», совокупная доля покинувших рынок компаний в активах рынка страхования составила около 1,9% [1].

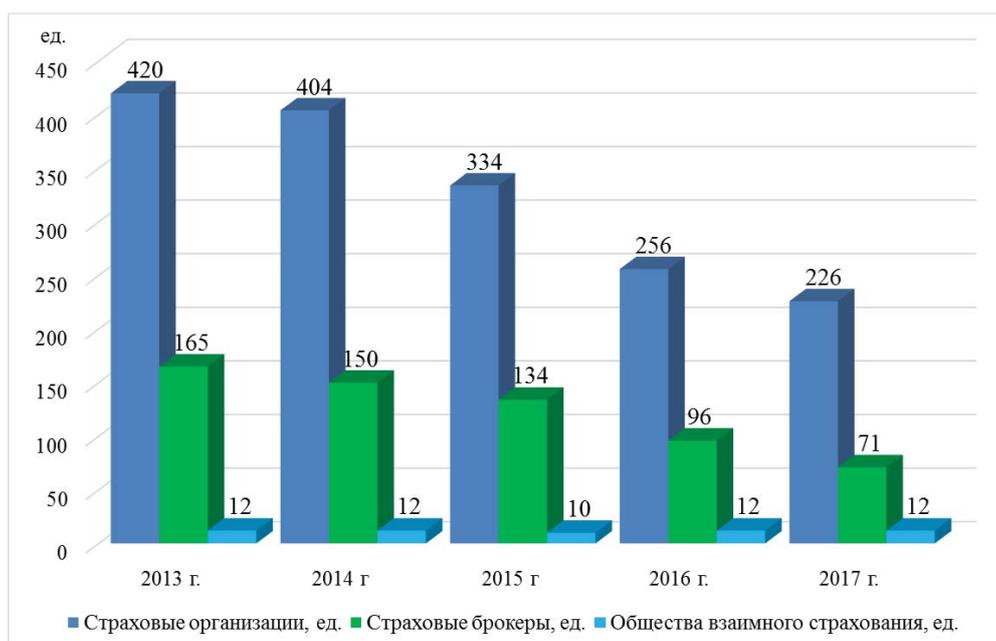


Рис. 1. Динамика численности действующих субъектов страхового рынка

С одной стороны, сокращение игроков на рынке страхования свидетельствует о постепенной его стабилизации, и оставшиеся участники в большинстве своем сегодня способны и заинтересованы осуществлять свою деятельность в полном соответствии с требованиями законодательства [3].

С другой стороны, сокращение числа участников рынка влечет за собой рост удельного веса его лидеров, так в 2017 году на долю «ТОП-10» пришлось 65,3% премий страхового рынка (835,1 млрд руб.), что на 0,7 п.п. больше, чем в 2016 году – 64,6%, прирост премий этих компаний составил 72,1 млрд руб. при общем увеличении рынка на 98,2 млрд руб., «ТОП-100» – 98,4% (1,26 трлн руб.), «ТОП-50» – 92,6% (1,18 трлн руб.), «ТОП-20» – 79,8% (1,1 трлн руб.) (табл. 1) [10].

В ТОП-10 компаний вошли три страховщика жизни (ООО «СК Сбербанк Страхование жизни», ООО «Альфа Страхование-Жизнь» и ООО «СК Росгосстрах-Жизнь»), лидерами по темпам роста бизнеса среди ТОП-100 являются ООО «СК Уралсиб страхование», ООО «СК МАКС», Страхование жизни» и ООО «Проминстрах». По всем группам компаний, кроме ТОП-10, концентрация достигла максимальных значений за последние пять лет [10].

В условиях роста концентрации мелкие страховщики становятся неконкурентоспособными и вынуждены покидать рынок в форме слияний-поглощений. Такая тенденция набирает обороты, так в 2017 году семь страховщиков, осуществляющих медицинское страхование, были поглощены крупными игроками на рынке этого вида страхова-

ния, а также продолжается формирование страховых групп «ВСК» (интегрированы портфели ООО «СК «БИН Страхование» и некоторых других компаний по отдельным видам, приобретен контроль над ООО «ВСК – Линия жизни») и «Опора», объединены страховые активы группы «Ренессанс страхование» и группы «Благосостояние». Наиболее значительной сделкой стал переход ПАО «Росгосстрах» под контроль ФК «Открытие». Такая ситуация создает благоприятные условия для роста рыночной доли страхового бизнеса в руках «топов».

Усиление концентрации характеризуется изменением структуры предоставляемых страховых (табл. 2).

Изменения структуры страховых компаний по концентрации страхового рынка касается как сегментов с высокой концентрацией (страхование железнодорожного, воздушного и водного транспорта, страхование сельскохозяйственных рисков), так и с низкой (страхование от несчастных случаев, страхование грузов) [1]. В 2018 году на страховом рынке высокая концентрация сохранилась, так по предварительным данным Центрального Банка России 89% приходится на 20 крупнейших компаний.

Продолжается процесс укрупнения страховых компаний по размеру уставного капитала. По данным ЦБ РФ, совокупный уставный капитал российских страховщиков в 2017 г. составил 206,6 млрд руб., по сравнению с 2016 г. он сократился на 9,9 млрд руб. (216,5 млрд руб.), а по сравнению с 2015 г. наблюдается рост на 17,4 млрд руб. (189,2 млрд руб.) (рис. 2).

Таблица 1

Динамика концентрация страхового рынка, %

Группы страховых компаний	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ТОП-10	54,4	59,0	65,6	64,6	65,3
ТОП-20	70,4	72,4	77,5	78,1	79,8
ТОП-50	86,3	85,3	89,2	91,3	92,7
ТОП-100	94,3	93,5	96,2	97,8	98,4

Источник: ВСС России: Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

Таблица 2

Изменения доли страхового рынка по видам страховых услуг, %

Вид страховой услуги	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Страхование жизни	88,4	89,4	89,6	89,9
Страхование от несчастного случая	56,9	63,2	70,9	72,2
Добровольное медицинское страхование	76,8	73,9	80,1	84,2
Автокаско	72,9	78,8	84,1	85,2
Страхование воздушного транспорта	85,0	90,8	93,0	96,6
Страхование водного транспорта	88,4	87,6	92,0	92,5
Страхование железнодорожного транспорта	95,9	96,3	97,6	99,2
Страхование грузов	50,2	61,7	66,6	68,1
Страхование сельскохозяйственных рисков	61,8	87,6	90,8	94,5
Страхование имущества юридических лиц	70,9	80,1	85,3	84,9
Страхование имущества физических лиц	82,7	85,4	87,7	88,9
Страхование гражданской ответственности	54,8	63,2	75,4	74,1
Страхование предпринимательских рисков	88,9	91,5	90,1	91,2
Страхование финансовых рисков	71,5	78,9	84,3	86,2
Обязательное страхование автогражданской ответственности	75,2	80,9	80,2	78,3
Обязательное страхование опасных производственных объектов	81,2	84,9	89,5	90,3
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика	82,9	79,9	83,6	84,7

Источник: Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

Аналитический обзор. Развитие страхового рынка России в 2015 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

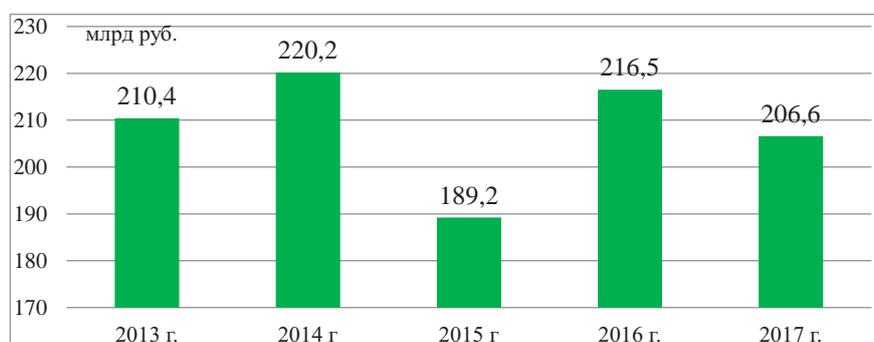


Рис. 2. Динамика совокупного уставного капитала страховщиков

С 1 января 2019 года вступят в силу новые требования к уставному капиталу страховщиков согласно Федеральному закону от 29 июля 2018 г. №251-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [5] минимальный размер будет поэтапно повышен со 120 до 300 млн руб. к 2022 году,

а для занимающихся страхованием жизни с 240 до 450 млн руб. Страховые компании, занимающиеся перестрахованием, должны будут иметь капитал не меньше 600 млн руб. (на сегодня 450 млн руб.), а занимающимся обязательным медицинским страхованием, необходимо будет нарастить минимальный уставный капитал к 2020 году до 120 млн руб. [18].

Законом предусмотрен более чем трехлетний переходный период, в течение которого действующие страховые организации должны осуществить соответствующую докапитализацию. Изменение требований к размеру минимального уставного капитала страховщиков направлено прежде всего на повышение их финансовой устойчивости и платежеспособности [12].

Закон также уточняет положения, связанные с порядком лицензирования страховщиков, так вводится норма о предоставлении соискателем лицензии бизнес-плана, требования к которому устанавливаются органом страхового надзора (ЦБ России). Функционирующие сегодня на страховом рынке компании будут должны представить бизнес-план в течение года после вступления в силу соответствующих положений закона [6].

Структуру страховщиков по распределению уставного капитала по доли вкладов участников отражена в таблице 3.

В структуре уставного капитала за период 2013-2017 гг. произошли изменения в сторону роста доли страховых компаний и кредитных учреждений соответственно с 4,8% в 2013 году до 8,7% в 2017 году, с 9,8% до 15,9%.

Уход в 2017 году отдельных игроков с рынка мало отразился на его концентрации, т.к. его покинули в основном некрупные компании. Так объем премий по всем видам страхования составил за 2017 год 1,28 трлн рублей, увеличившись на 8,3% (что соответствует уровню 2014 года.) по сравнению с 2016 годом, объем выплат практически не изменился (509,7 млрд руб.) из них 20,9 млрд руб. выплачены по решению суда, а также в сумму выплат были включены неопознанные списания по инкассо, в связи с чем общая сумма выплат больше суммы выплат по отдельным их видам. Несмотря на рост практически всех показателей деятельности страхового рынка коэффициент выплат снижается, с 46,0% в 2013 году до 40,0% в 2017 году (табл. 4) [1].

Таблица 3

Структура страховщиков по доле вклада в уставном капитале

Страховщики	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Физические лица	8,1	10,2	8,8	7,6	5,7
Нефинансовые организации	5,3	3,3	2,4	1,0	0,8
Страховые организации	4,8	6,9	7,4	8,1	8,7
Кредитные учреждения	9,8	5,5	4,5	14,1	15,9
Органы исполнительной власти	2,4	2,4	2,3	4,3	1,5
Иностранные и прочие участники	69,0	674,5	71,8	64,8	67,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ. Обзор деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

Таблица 4

Динамика объема страховых премий и страховых выплат

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Страховые премии, млрд руб.	904,9	987,8	1023,8	1180,6	1278,8
Темп роста премий, %	11,1	8,5	3,3	15,3	8,32
Страховые выплаты, млрд руб.	420,8	472,3	509,2	505,8	509,7
Темп изменения выплат, %	12,9	11,4	7,1	-0,7	0,8
Коэффициент выплат, %	46,5	47,8	49,7	42,8	39,8
Сравнение темпа роста премий с темпом роста выплат (+;-)	-1,8	-2,9	-3,8	+16,0	+5,5

Источник: Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

В целом по рынку темп роста премий (8,32%) превышает темп роста выплат (0,8%), но большинство non-life компаний показывают противоположную тенденцию. Лидерами по темпам роста бизнеса являются ООО «СК Уралсиб страхование» (прежнее название – ООО СК «Связной Страхование»), ООО «СК МАКС Страхование жизни» и ООО «Проминстрах». Наибольший темп падения премий показали АО «СГ «УралСиб» (минус 84,7% по сравнению с 2016 годом) и ООО «АрсеналЪ» (минус 79,9%) [10].

Рост премий обеспечило добровольное страхование составив 1,03 трлн руб. (80,6%), по обязательным видам страхования взносы сократились на 5,0% по сравнению с 2016 годом составив 246,2 млрд руб. или 26%, при общем увеличении объема премий на 97 млрд руб. в 2017 году посредники принесли больше на 121,8 млрд руб., чем в 2016 году, более 80% прироста премий, полученных через посредников, обеспечил банковский канал (в страховании жизни 88% против 84% 2016 года, в страховании имущества физических лиц 34,4%, 2016 год-32,6%, в страховании финансовых рисков снизилась с 61,5% до 38,6%, в страховании от несчастных случаев с 53% до 40,7%) [1].

Структура премий меняется за счет продолжающегося роста доли страхования жизни, на занимающего 26% рынка страхования в 2017 году по сравнению с 18% в 2016 году, общая доля авто КАСКО и ОСАГО составила 30,1%, все виды страхования имущества, кроме страхования имущества граждан и средств воздушного транспорта, показывают отрицательную динамику [10].

Негативные тенденции прослеживаются в сегменте сельскохозяйственного страхования. Изменения правил субсидирования сократили в 2017 году объем премий на 60%, что связано с сокращением застрахованных площадей, они составили всего лишь 2%, при этом по не субсидируемому страхованию премии выросли на 0,25 млрд руб. и составили 1,54 млрд руб. Услуги по страхованию аграрных рисков предоставляют 33 компании, пять участников прекратили заключать договора по этому виду страхования (табл. 5).

В 2018 году не ожидается существенных улучшений в этом сегменте страхового рынка, так как неопределенность с получением субсидий, отсутствие масштабных потерь урожая в 2014-2017 гг. не способствуют желанию сельхозпроизводителей заключать договора [1].

Таблица 5

Основные показатели ТОП-10 страховщиков сельскохозяйственных рисков за 2017 год

Страховые компании	Объем премий, млн руб.		Объем выплат, млн руб.		Количество договоров страхования, шт.	
	Всего	с господдержкой	Всего	с господдержкой	Всего	с господдержкой
РСХБ-Страхование	1737,3	928,5	281,3	92,3	2483	236
Авангард-Гарант	719,9	719,9	461,4	407,8	29	29
АльфаСтрахование	439,9	304,1	139,7	27,8	352	47
Согласие	239,2	189,3	16,2	10,7	580	256
ВСК	154,2	52,7	9,3	0,5	1669	54
Энергогарант	136,2	113,0	64,2	61,9	308	62
Росгосстрах	95,1	(139,4)	437,8	349,1	47056	68
СОГАЗ	78,9	48,5	0,180	0	325	11
Талисман	53,1	51,0	53,8	53,8	19	15
Центральное Страховое Общество	50,5	49,4	0,465	0,465	57	21

Источник: Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/>

Динамичное развитие страхового бизнеса способствовало повышению интереса к страховым услугам со стороны потенциальных клиентов, о чем свидетельствует рост как клиентской базы (рис. 3), так и количества заключенных договоров (рис. 4).

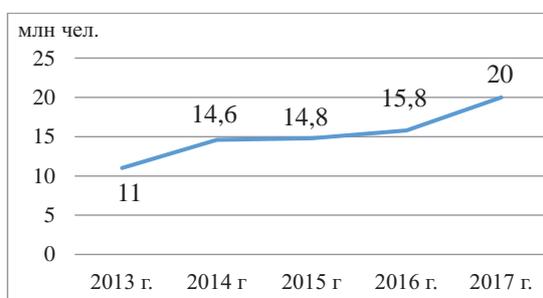


Рис. 3. Динамика клиентской базы страхового рынка



Рис. 4. Динамика количества заключенных договоров страхования

Наибольший прирост договорной базы в основном является следствием роста в четырех видах страхования, таких как страхования от несчастных случаев и болезней (+8,8 млн. ед. или +17%), страхования финансовых рисков (+7,5 млн. ед. или +54%), страхования

прочего имущества граждан (+5,2 млн. ед. или +16%) и страхования за причинение вреда третьим лицам (+2,2 млн. ед. или +30%). Значительные отличия в динамике заключенных и действующих договоров объясняется небольшим сроком действия многих страховок, в частности, страхование граждан от несчастных случаев и болезней включает в себя туристическую страховку, которая заключается на срок отдыха, также как правило, на короткий срок заключаются страховки от финансовых рисков [13].

По количеству действующих договоров на 1 января 2018 года в тройку лидеров вошли первое место занимает «Росгосстрах» с количеством действующих договоров 14,2 млн., на втором месте «АльфаСтрахование» – 13,7 млн договоров и на третьем месте «ВТБ Страхование» количество действующих договор составляет 12,5 млн. [13].

На фоне стабильной численности населения и увеличения страховых взносов объем страховой премии, приходящийся на одного жителя Российской Федерации, вырос за 2017 год на 8,1% и составил 8,7 тыс. руб. [9].

Страховые компании, как и прочие хозяйствующие субъекты экономики в своей деятельности стремятся к получению конечного положительного финансового результата и его максимизации. Финансовый результат страховой организации это итог финансово-хозяйственной деятельности страховщика, представляющий собой прибыль и рентабельность. Финансовые результаты деятельности страхового бизнеса за период 2013-2017 гг. представлены в таблице 6.

Таблица 6

Финансовые результаты деятельности страхового бизнеса

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Прибыль, прибыльных страховых компаний, млрд руб.	61,4	79,8	141,7	149,7	176,8
Доля прибыльных организаций в общем количестве страховых организаций, %	92,8	85,2	83,7	78,9	77,5
Убыток, убыточных страховых компаний, млрд руб.	16,2	17,1	12,3	34,5	59,4
Доля убыточных организаций в общем количестве страховых организаций, %	7,2	14,8	16,3	21,1	22,5
Чистая прибыль, млрд руб.	47,9	65,5	110,9	118,1	141,1
Рентабельность прибыльных организаций, %	5,3	6,7	10,7	9,9	11,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ. Обзор деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#

По мнению Рейтингового агентства «Эксперт РА» динамика страхового рынка за 2018 год будет положительной и превысит результаты 2017 года. Основной вклад в рост рынка продолжает вносить страхование жизни, обеспечив 75% абсолютного прироста (+64,5 млрд руб.), средняя премия по страхованию КАСКО достигла минимального значения за последние шесть лет, в ОСАГО положительная динамика числа договоров, наблюдавшаяся в первом полугодии 2017 года, сменилась снижением.

Ситуация на рынке ОСАГО на протяжении всего 2018 года продолжала осложняться, убыточность сохранялась на высоком уровне. Впервые за продолжительный период времени данный сегмент показал падение собранной премии, в связи с этим ЦБ России планирует в 2019 году провести поэтапную либерализацию тарифов, начав с расширения тарифного коридора по ОСАГО, что окажет положительное влияние на развитие рынка и приведет к здоровой конкуренции [8].

В течение 2019-2020 гг. по мнению страховщиков, страхование жизни будет показывать ежегодные темпы роста в пределах 30% и более, такая ситуация обеспечивается ростом продаж полюсов по ИСЖ. Снижение тарифов по КАСКО способствовало росту спроса, и все же он оказался недостаточно высоким, для того чтобы компенсировать уменьшение средней стоимости полиса.

По прогнозу РАЕХ, темпы прироста страхового рынка по итогам 2018 г. по сравнению с 2017 г. составят 14-15%, объем рынка достигнет 1,47 трлн руб., без учета страхования жизни в 2018 г. страховой рынок вырастет на 4-5% и составит 990 млрд руб. [11].

Функционирование страхового рынка в 2018 году будет характеризоваться дальнейшей стагнацией добровольного non-life-сегмента. Драйверов роста, кроме страхования от несчастных случаев и страхования имущества физических лиц, не предвидится. В связи с изменениями стандартов по раскрытию информации сегмент страхования жизни ждут изменения, а ОСАГО будет по-прежнему оттягивать ресурсы страховщиков за счет роста судебных выплат и расходов по ним [14].

На сегодняшний день страховщики находятся в поиске точек роста для общего страхования, исследуя возможности таких мер, как разработка новых продуктов и более тщательная работа с клиентами.

В краткосрочной перспективе к основным направлениям развития страхового рынка, кроме страхования жизни, игроки относят: применение новых технологий, ипотечное кредитование, развитие корпоративных видов страхования, повышение финансовой грамотности населения, расширение страховых услуг по медицинскому страхованию. Указанные меры призваны оказать положительное влияние на доходность и объемы продажи полисов.

В роли основных составляющих роста рынка страхования его участники видят развитие инновационных технологий (77% страховщиков), в которые планируется инвестировать значительные объемы ресурсов в ближайшей перспективе (табл. 7), кроме того, развитие ипотечного кредитования (46% страховщиков) и медицинского страхования (38% страховщиков) также способны дать толчок к росту рынка [8].

По оценкам РАЕХ, всего лишь 5% страховых компаний предоставляют своим клиентам возможность запустить процесс урегулирования при помощи мобильных приложений, удельный вес страховщиков, предлагающих продукты с использованием телематических устройств, на российском страховом рынке составляет 13% [19].

Следует отметить, что на пути развития новых технологий в страховом деле встречаются препятствия, так 79% страховщиков отмечают частые законодательные изменения и мошенничество, 57% говорят о недостатке готовых ИТ-решений, 50% выделяют проблему недостатка наличия квалифицированных кадров, 29% отмечают неготовность населения к принятию страховых услуг [8].

Поддержку развитию электронного бизнеса окажет внедрение страховщиками новых высокотехнологичных решений и усовершенствование клиентских дистанционных сервисов продажного и пост-продажного обслуживания (онлайн-магазины по добровольным видам, «Личные кабинеты» страхователей, мобильные приложения и маркетплейсы).

Таблица 7

Инновационные технологии, планируемые к внедрению в ближайшей перспективе на рынке страховых услуг

Мероприятия	Доля игроков, планирующих внедрение, %
Технологические решения для маркетинга (продажи онлайн и через приложения, анализ поведения пользователя)	79%
Технологические решения для урегулирования убытков (использование сайтов, приложений, уменьшение документооборота)	79%
Анализ больших данных при андеррайтинге и скоринге	71%
Роботизация труда	50%
Сбор данных о застрахованных объектах и лицах (использование телематики, фитнестрекеров и т.д.)	36%

Источник: КПМГ в России и СНГ. Обзор рынка страхования в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/07/ru-ru-insurance-survey-2018.pdf>

Сдерживающее влияние на рынок могут оказать такие факторы, как нестабильность курса национальной валюты, рост ставок по кредитам, снижение объемов потребительского и ипотечного кредитования. По прогнозу «Эксперт РА», объем премий по электронному страхованию (без учета ОСАГО) по итогам 2018 года ожидается в объеме 6 млрд руб., а в 2019 году – от 8 до 9 млрд руб. [19].

Кроме выше указанных факторов, на развитие страхового рынка негативным образом оказали сложности, возникшие в связи с внедрением в 2017 году отраслевых стандартов бухгалтерского учета (ОСБУ). Значительные трудности по данным КПМГ возникли как отмечают 36% страховщиков в подготовке отчетности и аудите, 43% в обеспечении процесса IT-системами, менее проблемные вопросы были связаны с выполнением актуарных функций, поиском внешних консультантов и обучением персонала – 7%.

Заключение

Развитие страхового рынка является одной из важнейших основ стабильности и эффективности социально-экономической системы, так как этот финансовый институт занимается перераспределением средств, уменьшая нагрузку на государство, обеспечивая финансовую стабильность граждан, а также их более защищенное будущее [2].

Современному российскому страховому рынку немногим более двадцати лет, но за этот период времени он прошел

различные фазы становления. Если же на начальном этапе становления рыночных отношений в России страхование находилось на периферии экономической деятельности, то в начале XXI в. появилась возможность расширения горизонта планирования и ориентации страхового бизнеса на стратегические цели.

Цель российского страхового рынка на 2019-2021 гг. увеличение объем страхового рынка до 2 трлн руб. (1,2 трлн руб.), российский страховой рынок должен перейти из фазы невысоких темпов прироста премий, в которой он сейчас фактически находится, в фазу более динамичного роста, отношение страховой премии к ВВП России планируется на уровне 1,7% (2017 г. – 1,4%), на фоне стабильной численности населения и увеличения страховых взносов уровень проникновения составит 14 тыс. руб. на душу населения (2017 г. – 8,7 тыс. руб.) [15].

Выполнение плановых индикаторов развития страховой отрасли позволит страховому рынку нарастить объемы активов, являющихся источником длинных денег для экономики, что даст возможность страховым компаниям играть значительную роль в поддержании экономической безопасности и финансовой стабильности, а также будет способствовать более надежному обеспечению социальной защиты населения [15].

В настоящее время в России начинают реализовываться стартапы, развивающие цифровые технологии на страховом рынке (так называемые Insurtech-

стартапы). По оценке аналитиков КПМГ на текущий момент рынок Insurtech-стартапов в России находится в зачаточном состоянии по сравнению с международными рынками, наиболее активны сейчас в этом направлении страховые организации, входящие в банковские холдинги и имеющие доступ к наработкам материнских компаний в области финансовых технологий.

В целом, условия для цифровой трансформации страховой отрасли благоприятны, и прежде всего это связано с постепенно меняющейся ментальностью массового клиента, который для повышения уровня комфортности своего обслуживания переходит на использование

дистанционных каналов. В связи с чем удаленное предоставление услуг становится заметным трендом и реальной альтернативой традиционному ритэйлу.

Сегодня формирование эффективного механизма функционирования страхового рынка невозможно без проведения не только институциональных изменений, но и более значимой поддержки со стороны государства. Своевременность участия, соответствующая основным принципам построения деятельности участников страхового рынка, окажет положительное влияние на результаты деятельности как отдельно взятых субъектов хозяйствования, регионов и отраслей, так и всей экономики.

Библиографический список

1. Аналитический обзор. Страховой рынок России в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 13.12.2018).
2. Вахрамеева Н.С. Программы развития страховой отрасли в России // Молодой ученый. – 2015. – № 20. – С. 230-232. – URL <https://moluch.ru/archive/100/22472/> (дата обращения: 07.01.2019).
3. Годовой отчет Всероссийского Союза Страховщиков за 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ins-union.ru/assets/files/otchetnost/AR_BSS_A4_print_.pdf (дата обращения: 11.12.2018).
4. Загирова Н.Р., Александрова Н.Г. Анализ страхового рынка РФ на период 2014-2016 гг. и перспективы его развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11 (часть 5). – С. 1006-1010.
5. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 03.08.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения: 13.12.2018).
6. Информация Банка России от 24 июля 2018 г. «Повышаются требования к минимальному уставному капиталу страховщиков» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71896920/#ixzz5WLX0wg00> (дата обращения: 11.12.2018).
7. История развития страхования в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://isfic.info/enshur/shahov02.htm> (дата обращения: 8.12.2018).
8. КПМГ в России и СНГ. Обзор рынка страхования в России. 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://kpmg.ru> (дата обращения: 07.01.2019).
9. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Аналитические материалы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 11.12.2018).
10. Обзор страхового рынка по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 13.12.2018).
11. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/insurance_1h2018 (дата обращения: 11.12.2018).
12. Федеральный закон от 29 июля 2018 г. №251-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303534/ (дата обращения: 11.12.2018).
13. [Электронный ресурс]. – URL: http://riarating.ru/insurance_companies/20180307/630085122.html (дата обращения: 07.01.2019).
14. [Электронный ресурс]. – URL: <http://wiki-ins.ru/news/22-newswiki-insru/56059-kratkij-analiticheskij-obzor-strahovogo-rynka-za-2017-god.html> (дата обращения: 06.01.2019).
15. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ins-union.ru/assets/files/2018/strategy_19_21.pdf (дата обращения: 06.01.2019).
16. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mybiblioteka.su/4-4406.html> (дата обращения: 06.01.2019).
17. [Электронный ресурс]. – URL: https://vuzlit.ru/103074/etapy_stanovleniya_razvitiya_strahovogo_rynka_rossii (дата обращения: 07.01.2019).
18. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2018/10/17/strahovshchikov-obiazhut-velichit-ustavnyj-kapital.html> (дата обращения: 07.01.2019).
19. [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_1h2018 (дата обращения: 09.01.2019).

УДК 336.77

Поташова И.Ю.

ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет, Сочи, e-mail: potashova@mail.ru

Гирийчук Д.В.

АНО «Международный Инновационный Университет», Сочи, e-mail: diimas@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ПРОЦЕССАМИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, рынок финансовых ресурсов, инвестиционно-строительная деятельность, государственная инвестиционно-жилищная политика.

В статье рассматриваются особенности организационных и финансово-экономических отношений при взаимодействии системы ипотечного жилищного кредитования с процессами инвестиционно-строительной деятельности. Затрагивается ряд проблем теории и практики привлечения финансовых ресурсов в инвестиционно-строительную деятельность за счет механизмов ипотечного кредитования, при этом обращается внимание на управление рисками и дальнейшее нормативное регулирование отношений участников данных процессов. Показана необходимость дальнейших институциональных преобразований в целях реализации государственной инвестиционно-жилищной политики.

Введение

Жилищная проблема, существующая в нашей стране уже долгие годы, требует новых подходов к ее решению. Одним из направлений стала ориентация на развитие ипотечного кредитования населения, позволяющая улучшить уровень благосостояния населения, а также вывести банковский сектор экономики на новый уровень, соответствующий общемировым тенденциям, стандартам и мнениям о роли банковского сектора в экономической жизни страны. Серьезной проблемой остается низкая доступность ипотечных кредитов для населения как результат действия двух взаимоисключающих факторов: недостаточного уровня совокупных доходов населения и высокой стоимости жилой недвижимости. Данная ситуация определяется в значительной степени сформировавшимся дисбалансом спроса и предложения на рынке жилой недвижимости, оказывающим негативное влияние на качественное состояние ипотечного кредитования.

Все указанное подтверждает необходимость формирования надежной основы ипотечного кредитования на институциональном уровне с целью сохранения финансовой стабильности. Это достигается путем развития совре-

менных институтов ипотечного жилищного кредитования, ориентированных на лучшие отечественные и зарубежные практики. Также необходимо внедрять новые ипотечные продукты и услуги, направленные на повышение доступности ипотечного кредитования и расширение возможностей приобретения жилья на первичном и вторичном рынках для разных категорий граждан.

Цель исследования. Анализ развития финансового механизма ипотечных отношений, а также его совершенствование с учетом мирового финансового и экономического кризиса и построения рациональной системы ипотечного кредитования по-прежнему остается актуальной проблемой в российских условиях. Главной причиной многовариантности в трактовке возможных решений является то, что ипотечный рынок представляет собой динамичную систему, на которую влияют соответствующие экономические и финансовые процессы на мировых рынках, а поэтому ее историческое развитие, перманентное совершенствование организационно-экономических отношений внутри данной системы нашли свое отражение в различных трактовках содержания ипотечного рынка [1, 2, 3].

Ипотечное кредитование как сфера долгосрочного вложения капитала

и механизм инвестирования, рассчитанные на длительный период времени, сталкиваются с главной проблемой – отсутствием достаточного количества финансовых ресурсов у населения и, как следствие, в экономике и банковской системе. Таким образом, банковские учреждения страдают от недостатка относительно свободных финансовых ресурсов, а потому имеют ограниченные возможности в предоставлении долгосрочных ипотечных кредитов. Нежелание банков вступать в отношения ипотеки также связано с отсутствием прочной законодательной базы, которая могла бы в полной степени регулировать сферу ипотечных отношений. Такая ситуация характерна для нестабильной экономики, когда с одной стороны населения и юридические лица недостаточно доверяют коммерческим банкам, а с другой стороны банки, опасаясь трудно прогнозируемой ситуации в экономике, не желают вступать в отношения долгосрочной ипотеки.

Отождествление ипотечного рынка с рынком ипотечных кредитов, характерное для начального этапа, не раскрывает его полностью как системную категорию и оставляет за его пределами операции с ипотечными ценными бумагами, а его отождествление с рынком ипотечных ценных бумаг фактически не учитывает операции по выдаче и обслуживанию ипотечных кредитов, без чего невозможна дальнейшая эмиссия ипотечных инструментов и их купля-продажа. Представители современной научной мысли трактуют ипотечный рынок как систему экономико-правовых отношений, возникающих между субъектами общественного воспроизводства на взаимосвязанных рынках финансов и недвижимости по поводу аккумуляции свободных денежных ресурсов, их размещения в форме ипотечных кредитов и рефинансирования ипотечных активов с целью осуществления инвестиционных операций на рынке недвижимости [4, 5, 6].

Данная дефиниция требует нескольких уточнений. Во-первых, согласно сегментации и структуризации финансового рынка по группам и видам финансовых активов, рынок недвижимости является сегментом финансового рынка

так же, как рынок капитала и рынок страхования. Во-вторых, ипотечный кредит не всегда имеет инвестиционный характер (особенно при жилищной и аграрной ипотеке). Кроме того, при ипотечном кредитовании активно задействован рынок страхования, рынок ценных бумаг, рынок сопутствующих и вспомогательных услуг и другие сегменты финансового рынка, а поэтому конкретизация сегментов, где возникают данные отношения, на наш взгляд, неуместна, так как это может сузить границы ипотечного рынка, оставив вне его пределов важные экономические процессы.

Материал и методы исследования

Формирование целостной системы ипотечного жилищного кредитования, включающая долгосрочные ипотеки коммерческими банками и другими кредиторами, гражданам-заемщикам, требует создания механизма, который будет обеспечивать кредиторов необходимыми долгосрочными ресурсами, необходимыми для кредитования. Самыми распространенными источниками долгосрочных ресурсов, необходимых для ипотеки, являются средства, которые:

- привлекаются универсальными и сберегательными банками на депозиты разной срочности и расчетные счета от граждан и юридических лиц;
- привлекаются на рынке финансов с помощью межбанковских кредитов и разных финансовых инструментов заимствования;
- привлекаются с рынка капиталов от разных институциональных и индивидуальных инвесторов с помощью выпуска и размещения особых ипотечных ценных бумаг, которые обеспечены правами требований по ипотекам и залоговым бумагам;
- предоставляются из бюджетных источников в различных формах участникам рынка ипотеки (банкам, заемщикам, инвесторам и т.д.) для того, чтобы субсидировать ипотечное кредитование [4].

Таким образом, функционирование рынка ипотечного кредитования должно начинаться с создания эффективных ипотечных моделей.

Во многих европейских странах и в США достаточно распространенной является схема инвестирования

в жилищное строительство, по которой инвестор вкладывает в строительство жилья для обезличенного покупателя собственные и заемные средства, а после завершения строительства продает жилье [7]. При этом в случае недостатка собственных средств для строительства жилья инвестор привлекает необходимые ресурсы на рынке капиталов путем использования кредитов банков и других финансовых посредников или выпуска долговых ценных бумаг.

Основными поставщиками ресурсов на рынок капиталов в странах с развитой рыночной экономикой являются домашние хозяйства (население), которые размещают свои сбережения в ценных бумагах, пенсионных и инвестиционных фондах, страховых компаниях, на банковских депозитах. Попадая на рынок капиталов, сбережения населения фактически выступают ресурсным обеспечением инвестиционного процесса в различных отраслях экономики, в частности, в жилищном строительстве.

В России строительство жилья строительными организациями для обезличенного будущего владельца с целью дальнейшей продажи или сдачи в аренду построенного жилья недостаточно развито. Причиной этого является высокая степень риска нереализации строительной продукции (жилья) после завершения строительства вследствие снижения платежеспособного спроса населения и образования значительного разрыва между доходами подавляющего большинства населения и стоимостью жилья.

Другая причина слабого развития инвестирования в строительство жилья с целью его продажи или сдачи в аренду заключается в возможностях инвесторов по привлечению для инвестирования в жилищное строительство банковских кредитов в случае дефицита собственных финансовых ресурсов. Это обусловлено, с одной стороны, незаинтересованностью банков в предоставлении кредитов на строительство жилья из-за высокого уровня связанных с ним рисков, дефицитом средне- и долгосрочных кредитных ресурсов, отсутствием современных методик кредитования жилищного строительства. С другой стороны, процентные ставки по кредитам банков, несмотря на некоторое

уменьшение в последние годы, остаются на достаточно высоком уровне, что ограничивает возможности инвесторов по привлечению банковских кредитов как источника инвестиций в жилищное строительство.

Возникает своеобразный круг проблем – процентные ставки по кредитам инвесторам для осуществления инвестиций в строительство устанавливаются на высоком уровне из-за высокой степени кредитных рисков, в том числе, связанных с возможностью нереализации построенного жилья, а с другой – высокие процентные ставки еще больше увеличивают стоимость строительства жилья, а значит, и вероятность его нереализации после завершения строительства.

Высокая степень риска нереализации построенного жилья вследствие значительного разрыва между доходами населения и стоимостью строительства жилья определяет преимущественное использование форм инвестирования в жилищное строительство, которые позволяют избежать этапа реализации построенного жилья и предусматривают определение будущего владельца жилья еще до начала или в период строительства. При этом инвестирование в строительство жилья осуществляют физические лица – будущие владельцы жилья за счет собственных сбережений или привлеченных банковских ипотечных кредитов.

Наиболее распространенными формами инвестирования в жилищное строительство в условиях переходного периода является индивидуальное жилищное строительство и схемы долевого участия населения в строительстве жилья при использовании ипотечного кредитования. Ипотечное инвестирование по схемам долевого участия в строительстве жилья связано с целым рядом рисков, которые несут инвесторы (население и юридические лица):

– риск, что жилой объект не будет сдан в эксплуатацию в запланированный срок;

– риск того, что жилье вообще не будет построено – нельзя исключить ситуацию, когда при реализации строительного проекта инвесторы (дольщики) выполняют свои обязательства по пере-

числение денежных средств в полном объеме, а застройщики используют эти средства, но фактически строительство не завершат;

- риск многократной продажи одного и того же объекта нескольким дольщикам или иные махинации подобного рода (в частности, масштабы данного явления привели к возникновению Всероссийской Ассоциации обманутых дольщиков и инвесторов);

- риск увеличения стоимости строительства, поскольку стоимость строительных материалов и работ зависит от рынка и уровня инфляции;

- риск, связанный с низким качеством финансовой политики, проводимой застройщиком (например, застройщик вне рамок проекта строительства жилья предпримет действий, которые могут ухудшить его финансовое состояние и, как следствие, отвлечь его от реализации проекта строительства жилья);

- иные риски недобросовестности застройщика.

Следует также отметить, что инвесторы зачастую не владеют методиками снижения рисков при строительстве и принимают минимальное участие в контроле за реализацией проектов строительства жилья. Можно сказать, что только репутация застройщика позволяет в определенной степени гарантировать инвестору возврат вложенных им средств. Однако, многолетняя практика работы застройщиков с многочисленными нарушениями, в том числе и на территории Краснодарского края и г. Сочи, показывает, что репутационные риски не столь значимы для застройщиков, возможностей которых хватает только на несколько проектов и заинтересованных в получении прибыли в кратчайшие сроки.

Участие банковских институтов в создании фондов финансирования и строительства и фондов операций с недвижимостью позволит привлекать дешевые и долгосрочные ресурсы для развития ипотечного кредитования и минимизировать совокупные банковские риски при инвестировании средств инвесторов в сертификаты фондов операций с недвижимостью и непосредственно в недвижимость. Следует отметить, что участники фондов финансиру-

ния строительства, права которых удостоверяются свидетельством, а не ценными бумагами, заинтересованы в приобретении в собственность жилых и нежилых помещений, а участники фондов операций с недвижимостью (владельцы сертификатов) – рассчитывают на получение прибыли в денежной форме.

К существующим направлениям совершенствования ипотечного жилищного кредитования (государственная поддержка, наличие банковской стратегии) следует добавить возможность повышения уровня доступности инвестиционных ресурсов населения, а именно:

- снижение затрат на операции по привлечению ипотечных кредитов путем предоставления социально незащищенным категориям граждан адресных субсидий, размер которых коррелирует с семейными доходами;

- создание надежных систем накопления средств населения;

- внедрение и совершенствование механизмов страхования и гарантирования;

- создание механизмов социальной защиты от неправомерных действий кредиторов;

- социальная адаптация при процедуре освещения заемщиков в случае невозможности погашения взятого ранее ипотечного кредита.

Проблема повышения уровня доступности кредитных ресурсов может быть решена с помощью использования стандартов ипотечного кредитования, в частности, основанных на следующих условиях:

- объем первоначального взноса – рассчитывается как соотношение стоимости приобретаемой недвижимости за счет кредита и суммы взноса заемщика;

- отношение суммы кредита к стоимости обеспечения;

- коэффициент кредитоспособности заемщика – рассчитывается как отношение ежемесячных обязательных платежей по кредиту к ежемесячному доходу заемщика;

- коэффициент жилищных расходов – рассчитывается как соотношение ежемесячных расходов на содержание недвижимости и ежемесячного дохода;

- коэффициент платежеспособности заемщика – рассчитывается как отноше-

ние его суммарных затрат к его суммарным доходам за определенный период;

– коэффициент доступности кредита – рассчитывается как соотношение стоимости приобретаемой недвижимости и годового дохода заемщика.

Следует отметить, что одновременно с обеспечением доступности для населения кредитных ресурсов, одной из первоочередных задач государственной инвестиционно-жилищной политики является налаживание стабильных финансовых потоков в жилищное строительство с целью повышения координации между темпами формирования рынка ипотечных кредитов и рынка недвижимости, поскольку отставание темпов наращивания предложения жилья от увеличения объемов денежных вложений в ипотечное жилищное кредитование населения может привести к дисбалансу спроса и предложения и скачкообразного роста цен на рынке недвижимости.

Результаты исследования и их обсуждение

Таким образом, решение проблемы повышения доступности жилья определяет необходимость развития системы ипотечного жилищного кредитования. Для этого актуальным является формирование организационно-финансовой схемы, которая позволит скоординировать по срокам инвестиционно-строительные циклы и объемы их финансово-кредитного обеспечения. По нашему мнению, такой подход представляет собой совокупность механизмов, обеспечивающих согласованный развитие рынка жилья, рынка ипотечных кредитов и рынка ипотечных ценных бумаг путем:

– увеличения предложения на рынке жилья за счет активации инвестиционной деятельности в строительстве;

– увеличения платежеспособного спроса через банковское ипотечное жилищное кредитование;

– создания надежных систем накопления средств населения на приобретение жилья;

– уменьшения рисков ипотечного кредитования.

В настоящее время следует констатировать отсутствие целостного меха-

низма государственного регулирования рынка доступного жилья в России. Существующие отдельные мероприятия со стороны государства в сегменте обеспечения жильем являются недостаточно неэффективными и не обеспечивают перспективного решения жилищной проблемы. Поэтому механизм государственного регулирования рынка доступного жилья в России еще нужно сначала сформировать. Это требует соблюдения определенных базовых принципов, которые условно можно назвать концептуальным базисом механизма государственного регулирования рынка доступного жилья.

Тактику государственного регулирования развития рынка доступного жилья в трансформационный период целесообразно осуществлять по следующим основным принципам:

1. Оптимального сочетания государственного воздействия и рыночного механизма. Это означает взвешенное сочетание регулятивных функций государства с саморегулированием в условиях рынка, поиск и нахождение компромисса между экономической целесообразностью и социальной справедливостью. Меры по регулированию рынка жилья должны максимально содействовать развитию рыночных институтов, но и одновременно оказывать эффективную государственную поддержку гражданам, чьи доходы не позволяют решить жилищную проблему самостоятельно с помощью рыночных институтов. Параллельно мерам государственного регулирования необходимо ускорить развитие рыночных экономических отношений между участниками рынка доступного жилья, формирование рациональной региональной организационной структуры, инфраструктуры и специализации участников данного рынка.

2. Научной обоснованности. Государственное регулирование рынка доступного жилья нужно формировать с учетом экономических законов, на основе познания объективных прямых и обратных связей макро- и микроэкономических инвестиционно-строительных процессов и социальных процессов, моделирования влияния структуры, механизма и показателей развития рынка доступного жилья на динамику социально-экономического

развития государства и его регионов, а данной динамики, в свою очередь, – на рынок доступного жилья.

3. Максимизации взаимодействия государства, частного бизнеса и граждан. Данный принцип предполагает, что меры по регулированию рынка должны осуществляться не обособленно от всех других субъектов. Государство должно включать в регулятивные действия и коммерческие структуры, и домохозяйства. Это позволит получать максимальный синергетический эффект от регулирования.

4. Сочетание интересов всех стейкхолдеров. Согласно данному принципу, регуляторная политика на рынке доступного жилья должна строиться с учетом общегосударственных интересов, политических и хозяйственных интересов регионов, коммерческих интересов частных структур и социальных потребностей граждан. Приоритетные направления развития рынка доступного жилья должны вытекать из стратегий социального и экономического развития государства, государственных и региональных целевых программ. Результативность и эффективность программ должна обеспечиваться профессиональным планированием и управлением, внедрением процедуры корректировки программ, контролем за финансированием и сроками выполнения мероприятий. Если интересы какой-то из сторон не будут учитываться, это будет означать исключение ее из механизма регулирования, что приведет к несоблюдению предыдущего принципа и исчезновения (уменьшение) эффекта синергии регулирования. Поэтому нужно усовершенствовать систему договорных отношений, формирования стоимости, цены и прибыли участников рынка доступного жилья, достаточных для их функционирования и развития.

5. Взаимоувязки отраслевого и территориального управленческого воздействия. Данный принцип предполагает синхронизацию развития отраслей, в частности жилищного строительства, с планами развития территорий и регионов. Это обеспечит дополнительную синергию регулирования. Комплексный подход в этом деле требует согласования проектных решений с государствен-

ными, региональными и местными программами социально-экономического развития и отраслевыми программами, после их благоустройства. Это обеспечит координацию целей, минимизацию расходов, упрощение разрешительных процедур. Проектные институты должны расширить свои функции от проектирования градостроительства до проектирования комплексных программ.

6. Прозрачности доступа к ресурсам. Ресурсы, которые сможет выделить государство на регулирование рынка доступного жилья, будут ограниченными. При таких условиях возникает проблема доступа к ним. Необходимо обеспечить прозрачный доступ к ресурсам, чтобы исключить развитие теневых схем их распределения, которые неизбежно возникают в случае наличия транзакционных издержек (в данном случае – на получение тех или иных ресурсов).

В любом обществе всегда есть сегмент населения, который сам может обеспечить себя собственным жильем за счет рыночных механизмов. К данному сегменту тесно примыкает сегмент населения, которое имеет желание получить собственное жилье, но по уровню доходов осуществить это на данный момент не может. Следует осознавать, что оптимальным для такого сегмента путем решения жилищной проблемы на данный момент является аренда. Всегда будет существовать сегмент населения, который не в состоянии решить жилищную проблему за счет аренды и потребует социального жилья. Соответственно, регуляторные действия государства на рынке жилья должны дифференцироваться в разрезе вышеприведенного перечня сегментов. Кроме того, к сегменту, который требует чуть ли не наибольшего внимания государства, следует отнести проблему воспроизводства жилищного фонда, поскольку проблема обеспечения жильем жителей аварийных и ветхих домов с каждым годом расширяется чрезвычайно быстро.

Функционирование вторичного ипотечного рынка обеспечивает ликвидность капитала ипотечных кредиторов, соответственно регулируя поток заемных средств, связывает денежную массу, способствует переливанию денег из районов с избыточными средства-

ми в районы, испытывающие дефицит в них. Что касается структуры вторичного ипотечного рынка, то она существенно отличается в части механизма выпуска ипотечных ценных бумаг в зависимости от модели, положенной в основу национальной ипотечной системы, ведь от этого зависит механизм осуществления операций с рефинансирования ипотечных кредитов с помощью ценных бумаг.

В этой связи представляется целесообразным рассмотреть структуру финансового механизма ипотечного кредитования на вторичном рынке недвижимости. Этот механизм предусматривает наличие специального посредника между ипотечным кредитором и инвестором – учреждения по финансированию ликвидности, на которую возлагаются функции рефинансирования ипотечных кредиторов. Данное учреждение осуществляет покупку ипотечных кредитов (закладных), формирует их пул по однородным признакам и выпускает на основе данных пулов собственные ипотечные ценные бумаги, мобилизуя таким образом средства для рефинансирования. Этот финансовый механизм ипотечного кредитования обеспечивает возможность сохранения высокой ликвидности ипотечных кредиторов путем секьюритизации их активов.

Первичный и вторичный ипотечный рынок тесно связаны между собой, поскольку они являются элементами единой системы: рост сделок на первичном рынке приводит к активации процессов на вторичном рынке, увеличивает спрос на операции по рефинансированию ипотечных кредиторов, а это, в свою очередь, способствует расширению совокупного портфеля ипотечных кредитов. При этом размер доходности ипотечных инструментов вторичного рынка является решающим фактором в установлении эффективной ставки процентов по ипотечному займу.

Выводы

Таким образом, проведенные исследования механизма ипотечного кредитования объектов недвижимости позволяют сделать следующие выводы:

1. В России существует первичный и сформирован разветвленный вторич-

ный рынок жилья, которые характеризуются следующими признаками:

- значительные региональные дисбалансы;

- рост цен, обусловленный неудовлетворенностью платежеспособного спроса на жилье состоятельных слоев населения, притоком трудовой миграции, увеличением расходов на строительство;

- наличие спекулятивных операций в отсутствие более эффективных альтернативных направлений вложения инвестиционных средств;

- разная степень равновесия спроса и предложения на различные классы недвижимости.

2. Необходимо внедрить современные институты аккумулирования финансовых ресурсов на цели ипотечного кредитования:

- усилить нормы законодательства по защите прав собственников ипотечных облигаций, создать дополнительные условия обеспечения выполнения функций управляющего ипотечным покрытием;

- с целью развития вторичного ипотечного рынка стимулировать деятельность институциональных инвесторов, для чего установить нормативы формирования резервов страховых компаний и пенсионных фондов ипотечным облигациям.

3. Анализ механизмов использования сбережений населения в инвестиционном процессе в жилищном строительстве показывает, что:

- сбережения населения привлекаются в инвестиционный процесс прямо, путем непосредственного участия населения в строительстве жилья, либо опосредованно, через формирование ресурсной базы для предоставления кредитов строительным организациям и домохозяйствам, которые осуществляют инвестиции в жилищное строительство;

- в условиях нестабильной российской экономики, когда значительная часть сбережений населения находится за пределами рынка капиталов, большое распространение получили формы непосредственного участия населения в инвестировании в жилищное строительство, при этом, ипотечное кредитование населения прямо способствует

трансформации сбережений, находящихся за пределами рынка капиталов, в инвестиционные ресурсы;

– активизации привлечения сбережений населения в схемы формирования ресурсной базы ипотечного кредитования должны способствовать определенные меры со стороны государства (стимулирование сбережений путем выплаты дополнительных субсидий, установления налоговых льгот, составляющих ресурсную базу ипотечного кредитования, законодательное регулирование эмиссии ипотечных ценных бумаг).

4. Для развития ипотечного рынка необходимо эффективное функциониро-

вание рынка недвижимого имущества, кредитного и фондового рынка, а также рынков страхования и сопутствующих услуг. Для совершенствования финансового механизма ипотечного кредитования необходимо привлекать такие финансовые инструменты как ипотечные облигации. Обеспеченные ипотечные облигации могут стать приоритетным финансовым инструментом для аккумуляции средств на вторичном ипотечном рынке, поскольку дают возможность рефинансировать ипотечные кредиты по низкой процентной ставке и сохранить за эмитентом право собственности на активы ипотечного покрытия.

Библиографический список

1. Основы ипотечного кредитования / под ред. Н.Б. Косаревой. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2016. – 552 с.
2. Баронин С.А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учебное пособие / С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 480 с.
3. Калашникова З.В. Зарубежный опыт жилищного кредитования и его применение в России // Финансовый менеджмент. – 2017. – №1. – С. 55-58.
4. Солодилова М.Н. Функционирование механизма формирования финансовых ресурсов ипотечного жилищного кредитования в России: дис. ... канд. экон. наук. – Самара, 2014. – 178 с.
5. Кострикин П.Н. Ипотечное кредитование в России / П.Н. Кострикин, А.Н. Кузьминов. – М.: МАКСПресс, 2014. – 212 с.
6. Опыт и проблемы развития ипотечного жилищного кредитования в регионах России / под ред. Н.Н. Рогожиной. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2017. – 128 с.
7. Белозеров С.А. Ипотечные ценные бумаги в России и за рубежом / С.А. Белозеров, А.А. Лупырь // Финансы. – 2015. – №10. – С.65-68.

УДК 332.01

Пыжикова Н.И.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
e-mail: info@kgau.ru

Цветных А.В.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
e-mail: tsvetnykhalex@mail.ru

Шапорова З.Е.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
e-mail: zinaida.shapорова@rambler.ru

Лобков К.Ю.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
e-mail: lobkov.study@yandex.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА КАК ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРИЯ И ПРИНЦИПЫ

Ключевые слова: концепция, регион, сельские территории, устойчивое развитие сельских территорий, эколого-социально-экономическая система.

В настоящее время экономика Красноярского края отличается рядом структурных проблем, не позволяющих ей перейти на экспортную модель развития регионального агропромышленного комплекса. Наиболее значительные из них: неразвитость логистических цепочек производства и реализации сельскохозяйственной продукции на внешних рынках, неэффективное использование региональных земельных, трудовых ресурсов. Наблюдаются неравномерное развитие сельских территорий, диспропорции в росте городов, для которых характерны ограничения природно-географического, инфраструктурного характера. Продолжается снижение качества трудового потенциала сельских территорий и отдельных городов, причинами которых является неразвитость социальной инфраструктуры, низкий уровень доходов, ухудшение экологических условий жизни. В регионе преобладает потребительское отношение к природным системам, обладающих пониженной сопротивляемостью к антропогенному воздействию, нарушающее экологическое равновесие. Важность устранения выделенных проблем в интересах устойчивого развития требует институциональных преобразований на основе интеграции профильных учебных и исследовательских учреждений, социумов региона, агропромышленных предприятий. Решение данной задачи должно проводиться при сохранении воспроизводственных свойств экосистем сельских территорий как фактора их устойчивого развития. Актуальность и практическая значимость концепции устойчивого развития сельских территорий региона, как особых эколого-социально-экономических систем определила выбор темы исследования. В представленном исследовании был выполнен анализ содержания понятий «сельские территории региона», «устойчивое развитие сельских территорий региона». Результатами исследования стали: выделение признаков устойчивого развития сельских территорий региона, как эколого-социально-экономических систем; определение закономерностей устойчивого развития сельских территорий региона и обоснование принципов региональной политики для обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Выделенные закономерности и принципы устойчивого развития сельских территорий региона, позволили подготовить концептуальную базу для формирования специального механизма устойчивого развития сельских территорий. Эффективная реализация принципов региональной политики требует учета влияния системы факторов. Для решения данной задачи в работе, на основе экспертного опроса была определена система факторов устойчивого развития сельских территорий, как эколого-социально-экономических систем.

Введение

По заявлению губернатора Красноярского края Усса А.В., сельское хозяйство является основополагающей отраслью для края, требующей особого внимания и поддержки. Красноярский край отличается своим комплексом конкурент-

ных преимуществ и проблем развития, специфическими условиями для предпринимательской деятельности в аграрной сфере. Решение проблемы привлечения инвестиций в развитие сельских территорий является одной из наиболее важных задач государственного регули-

рования, и решаться она должна в первую очередь, на региональном уровне. Поэтому актуальным направлением региональных исследований является выработка адекватных региональным условиям организационно-экономических механизмов государственного стимулирования инвестиций в развитие сельских территорий. Важнейшей тенденцией развития мировой экономики является интернационализация и глобализация сельскохозяйственных рынков, вовлечение природно-ресурсного, трудового потенциала сельских территорий регионов страны в международное разделение труда. Усилилась международная конкуренция на рынках сельскохозяйственной продукции, определяющей изменения в отраслевой структуре и нестабильность развития сельских территорий. Возрастают масштабы природопользования, давление на природную среду, что ведет к истощению плодородия земельных ресурсов и деградации окружающей среды. По этим причинам единственным путем развития сельских территорий региона, обеспечивающим им жизнеспособность, становится переход на концепцию устойчивого развития, как эколого-социально-экономических систем.

Цель исследования – раскрытие сущности понятий регион, устойчивое развитие сельских территорий региона, определения закономерностей и обоснование специальных принципов для разработки теоретических основ подготовки концепции устойчивого развития сельских территорий.

Материал и метод исследования

Современная литература по теории и практике развития региональных социально-экономических систем. Для достижения поставленной цели исследования авторами использовались метод системного анализа, положения теории циклов, метод коллективной экспертной оценки.

Результаты исследования и их обсуждение

Сельские территории являются иерархическими подсистемами региона, а, поэтому обладают соответствующими свойствами системы. Специалисты

по региональной экономике, регионоведению, понятию «регион» дают различные определения, что указывает на многообразие подходов к пониманию его сущности. Основываясь на системном подходе и синтезируя подходы авторов к раскрытию сущности «регион», предложенные в специальной литературе [3; 4; 6; 7; 15; 16] выделим и систематизируем ключевые аспекты понятия «сельские территории региона»:

пространственно-географический аспект, рассматривающий сельские территории как пространства, обладающие свойством специфичности и отличий в местоположении, размере площади;

административно-территориальный аспект, рассматривающий сельские территории как иерархические, административные образования;

производственно-функциональный (экономический) аспект, рассматривающий сельские территории, как пространства, обладающие специфичностью и отличиями в специализации (хозяйственном профиле), выполняемых функций в системе регионального разделения труда;

исторический аспект, рассматривающий сельские территории, как исторически эволюционирующие системы, обладающие свойствами развития, совершенствования;

социальный аспект, рассматривающий сельские территории как целостную социальную общность, обладающие свойством многообразия структуры населения, культуры, образования;

природный аспект, рассматривающий сельские территории как совокупность естественных и антропогенных сельскохозяйственных пространственных систем, обладающих свойствами воспроизводства, адаптации. По этой причине приоритетным является учет их воспроизводственного потенциала и свойств при выборе форм пространственного размещения производительных сил.

Учитывая многообразие аспектов сельских территорий региона, сложность их сущности, представляется невозможным наличие универсального, единственного его определения. Вместе с тем, принципиальным, при выработке механизма регулирования их разви-

тия является представление сельских территорий региона, как совокупности эволюционирующих, эколого-социально-экономических пространственных административных образований.

Сложная природа и структура сельских территорий региона подлежит учету при формировании концепции их устойчивого развития. Формирование концепции устойчивого развития сельских территорий региона, адекватной их сущностным характеристикам, требует определения признаков устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономической системы.

Сущность и признаки устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем. Принимая во внимание сложную структуру аспектов понятия сельские территории региона и, используя подходы авторов [2; 4; 6; 7; 9; 10; 12; 14; 15] на сущность понятий *устойчивость, развитие, устойчивое развитие региона*, выделим наиболее существенные признаки устойчивого развития сельских территорий региона, определяющих состав и содержание соответствующих целевых установок их развития:

- сохранение экологического равновесия природных систем сельских территорий, их способности к воспроизводству;

- сбалансированность, гибкость структуры и эффективность пропорций хозяйства сельских территорий, эффективность пространственной организации и управления, основанные на использовании предпринимательской и гражданской инициативы, результатов НИОКР научно-образовательного комплекса региона;

- повышение качества жизни населения сельских территорий региона (повышение продолжительности жизни, уровня обеспеченности потребительскими благами, гармоничное развития жителей сельских территорий и т.д.).

Устойчивое развитие сельских территорий региона достигается при наличии:

- финансовой устойчивости регионального и муниципальных бюджетов (бюджетов сельских территорий), при финансовой устойчивости территориальных субъектов предпринимательской деятельности;

- устойчивости инновационной деятельности, заключающейся в сохранении масштабов и качества нововведений во всех секторах и, в частности в агропромышленном комплексе, поддержания их результативности экономической эффективности;

- устойчивости предпринимательской и инвестиционной активности во всех секторах экономики региона и его территориях;

- устойчивого воспроизводства социально-демографического потенциала региона, предполагающее положительную динамику естественного прироста населения, его закрепление в сельских территориях, повышение уровня образования и квалификации трудовых ресурсов;

- устойчивого воспроизводства элементов природно-ресурсного потенциала сельских территорий региона, в особенности воспроизводство плодородия почвы, обеспечивающее устойчивое природопользование в регионе.

Закономерности и принципы устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем.

Концепция устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем, является результатом синтеза определенной совокупности закономерностей и принципов их развития, целостным представлением об объективных особенностях развития. Определение основных подходов к пониманию сущности сельских территорий региона, признаков их устойчивого развития, позволяет перейти к обоснованию закономерностей и принципов их устойчивого развития. Закономерности устойчивого развития вытекают из наиболее существенных признаков, являющиеся свойствами сельских территорий региона, как эколого-социально-экономических систем. Используя перечень закономерностей и принципов развития региона, предложенный известными исследователями [2; 6; 7; 15; 16] и получивших широкое распространение в современной литературе и практике, проведем их систематизацию. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Закономерности и принципы устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем

Признаки устойчивого развития региона	Закономерности устойчивого развития	Принципы регулирования устойчивого развития сельских территорий региона
Сбалансированность и пропорциональность воспроизводственных процессов в природе, социумах, территориальном хозяйстве	Сохранение баланса и пропорций между воспроизводством природных ресурсов и их потреблением. Комплексное, пропорциональное изменение структуры хозяйства. Сбалансированность, пропорциональность социокультурных, демографических процессов социумов, обеспечивающие сохранение многообразия форм объектов и свойств природной среды.	Стимулирование сбалансированного, комплексного природопользования, сохраняющего разнообразие объектов и свойства природной среды. Формирование комплексной, сбалансированной структуры экономики, социальной инфраструктуры региона. Выравнивание уровня социально-экономического развития сельских территорий на основе стимулирования точек роста региона.
Эффективность воспроизводственных процессов в природе, социумах, хозяйстве	Сохранение простого воспроизводства элементов и свойств природной среды. Инновационная восприимчивость социумов.	Стимулирование воспроизводства природных ресурсов, улучшения (сохранения) экологии, перехода на экспортную модель развития.
	Повышение уровня культуры, образования, здоровья, созидательных способностей социумов. Окупаемость производственных и инвестиционных процессов. Сохранение экономических стимулов у субъектов хозяйственной деятельности	Создание условий для повышения уровня образования, культуры, здоровья социумов. Создание условий для окупаемости инвестиционной и инновационной деятельности в агропромышленном комплексе.
Эластичность, гибкость воспроизводственных процессов в природе, социумах, хозяйстве, основанные на сохранении многообразия форм и отношений	Поддержание многообразия и целостности объектов и свойств природной среды. Сохранение многообразия этнических культур, межконфессиональной терпимости, традиционных ценностей социумов. Превращение современного образования в инструмент привития свободы, ответственности, творчества, преобладания духовных ценностей. Активное вовлечение социумов в формирование механизмов хозяйствования, поддержание их прозрачности и эффективности. Существование многообразия форм собственности и видов экономической деятельности, экономической свободы.	Освоение новых форм и методов ресурсосберегающего и энергосберегающего земледелия в регионе, в его системах. Развитие интеграции образования, науки и производства. Диверсификация структуры хозяйства региона. Сохранение разнообразия форм собственности и видов экономической деятельности в регионе. Создание условий для сохранения предпринимательской и инвестиционной активности.
Относительная упорядоченность (целенаправленность) воспроизводственных процессов на основе использования созидательного интеллекта социумов, правовых институтов региона	Научный характер природопользования в регионе. Упорядоченность, открытость, прозрачность процессов функционирования и развития государственных институтов. Плановый характер изменений в хозяйственном механизме региона. Инновационный характер воспроизводственных процессов хозяйственного комплекса региона.	Юридическая ответственность, хозяйственная самостоятельность государственных институтов. Совершенствование методов регионального планирования. Общественный контроль эффективности государственных институтов, их подотчетность. Эффективности правовых механизмов (институтов) защиты прав собственности, социумов, охраны и воспроизводства природных ресурсов.

Учет обоснованных принципов регулирования устойчивого развития региона должно способствовать формированию новой концепции развития сельских территорий региона, как эколого-социально-экономической системы. Ее основные положения – определенные закономерности и принципы, являются концептуальной основой разработки механизмов регулирования устойчивого развития сельских территорий региона.

Эффективная реализация концептуальных положений устойчивого развития сельских территорий региона невозможна без учета специальной системы предпосылок и факторов. В этой связи следующей задачей исследования, стали выделение и систематизация предпосылок и факторов устойчивого развития сельских территорий, как эколого-социально-экономической системы. Результаты решения данной задачи авторов представленного исследования [14] приведены в таблице 2.

Таблица 2

Предпосылки, факторы и условия развития сельских территорий региона

		Предпосылки, факторы и условия по природе возникновения	Характер информации
ВНУТРЕННИЕ	БАЗОВЫЕ	Природно-климатические, экологические условия и предпосылки	
		Рельеф, климат, геологические условия строительства, сейсмичность	Н
		Качество природных, в т.ч земельных ресурсов сельских территорий	Д
		Качество экологической среды сельских территорий и населенных пунктов	В-О
		Социальные предпосылки	
		Уровень демографического потенциала сельских территорий и населенных пунктов	В-О/Д
		Уровень социально-культурного потенциала сельских территорий и населенных пунктов	В-О
		Заболееваемость, продолжительность жизни населения сельских территорий и населенных пунктов	В-О/Д
		Социально-экономические предпосылки и факторы	
		Качество элементов социальной инфраструктуры территорий	В-О/Д
		Уровень образования, здоровья рабочей силы, механический прирост	В-О
		Потребительский потенциал (платежеспособный спрос)	В-О/Д
		Экономические предпосылки и факторы	
		Экономико-географическое положение региона	Д
	Структура видов экономической деятельности, производственно-технический потенциал	Д	
	Научно-исследовательский потенциал региона	В-О	
	Инвестиционная и предпринимательская активность в регионе	В-О	
	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ	Организационно-управленческие факторы	
		Качество организации регионального и муниципального управления	Д
		Качество региональных и муниципальных программ развития аграрного сектора	В-О/Д
		Институциональные факторы и условия	
		Разнообразие форм предпринимательской деятельности	Д
		Состояние судебно-правовой системы	В-О
		Уровень монополизации, конкуренции на региональных сельскохозяйственных рынках, ресурсных рынков	В-О
		Состояние региональных и муниципальных финансов	
		Уровень региональных и местных налогов	Д
		Уровень доходов и структура расходов регионального и муниципальных бюджетов	Д
Уровень инвестиционной направленности банковской системы региона		В-О	
Региональная и муниципальная политика			
Геополитическая ситуация		В-О	
Политика региональных и муниципальных органов власти	В-О/Д		

		Предпосылки, факторы и условия по природе возникновения	Характер информации
ВНЕШНИЕ БАЗОВЫЕ	Природно-климатические, экологические условия и предпосылки		
	Плодородие почвы, лесных ресурсов (природно-ресурсный потенциал) регионов страны		Д
	Социальные предпосылки и факторы		
	Демографический потенциал регионов страны		В-О/Д
	Социально-экономические предпосылки и факторы		
	Потребительский потенциал в регионах		В-О/Д
	Качество образования, квалификации рабочей силы		В-О
	Экономические предпосылки и факторы		
	Производственно-технический потенциал сельскохозяйственного машиностроения		Д
	Конъюнктура национальных, мировых рынков сельскохозяйственной продукции		В-О/Д
Характер национальной денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики по отношению к аграрному сектору		В-О/Д	
ВНЕШНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ	Организационно-управленческие факторы		
	Качество регионального и муниципального управления в других регионах РФ, иностранных государств		В-О/Д
	Институциональные факторы и условия		
	Качество национальной судебно-правовой системы		В-О
	Уровень монополизации, конкуренции на национальном и мировом рынках		В-О
	Государственные и региональные финансы РФ, иностранных государств		
	Состояние региональных и муниципальных бюджетов		В-О/Д
	Состояние банковской системы регионов		В-О/Д
	Политика других регионов, органов власти РФ, иностранных государств		
	Геополитическая ситуация в мире		В-О
Политика региональных и муниципальных органов власти сопредельных регионов РФ, иностранных государств		В-О/Д	
Характеристики информации: В-О/Д – вероятно-определенной, детерминированной; В-О – вероятно-определенной; Н – неопределенный характер; Д – детерминированный характер информации.			

Систематизация предпосылок и факторов устойчивого развития сельских территорий как эколого-социально-экономических систем.

Региональные предпосылки и факторы развития сельских территорий, характеризуют условия предпринимательской деятельности, условия проживания населения. Изучение теоретического материала авторов [2; 6; 7; 11; 12], мнения экспертов [1; 4; 5; 9; 10], подходов к классификации предпосылок, факторов и условий, позволило усовершенствовать классификацию предпосылок, факторов и условий развития сельских территорий региона, предложенных авторами ранее в [14]. Перечень предпосылок, факторов и условий развития сельских территорий региона представлен в таблице 2.

Выделение *предпосылок* необходимо, чтобы при управлении устойчивым развитием сельских территории региона, выявить и оценить их потенциал, а также возможности в перспективе. Систематизация предпосылок, факторов и условий

развития по *источнику влияния* необходимо для учета их источника и формы влияния на развитие региона при решении задач разграничении предметов ведения и полномочий между уровнями государственной власти. А также выявлять и учитывать в процессе стратегического развития сельских территорий их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Разделение предпосылок, факторов и условий на *базовые* (объективные) и *обеспечивающие* (субъективные) позволяет оценить роль соответствующих уровней государственной власти в обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

Необходимость учета характера и формы влияния региональных (муниципальных) органов власти на процессы развития сельских территорий, при разработке документов пространственного размещения производительных сил, потребовала классификации в представленном исследовании предпосылок, факторов и условий их устойчивого развития.

Предложенная авторами оценка предпосылок, факторов и условий развития сельских территорий региона по *характеру используемой информации* дает основания для обоснованного выбора специальных методов исследования и управления сельских территорий региона. Группировка предпосылок, факторов и условий по *характеру используемой информации* позволила установить, что основные из них отличаются детерминированным, или вероятностно-определенным характером информации. По этой причине авторами был сделан вывод, что главную практическую ценность имеют методы количественных исследований. Данные методы используют факторный, генетический и нормативный подходы. В числе этих методов целесообразно применение: методы экспертных оценок, балансовые методы исследования, оптимизационные методы и методы анализа экономической эффективности.

Заключение

Таким образом, анализ определений понятия «регион», «устойчивое развитие региона» и учет стратегического значения сохранения воспроизвод-

ственных свойств сельских территорий, в силу климатических условий обладающих пониженной устойчивостью к антропогенному воздействию, позволил определить ключевые признаки понятия устойчивое развитие сельских территорий региона, выделить, на их основе, соответствующие закономерности (объективные тенденции). Учет выделенных закономерностей устойчивого развития сельских территорий региона, как эколого-социально-экономических систем, и существующих исследований в данной области, позволил обосновать принципы регулирования устойчивого развития сельских территорий региона. Совокупность выделенных закономерностей и принципов регулирования устойчивого развития сельских территорий региона, формируют концептуальную основу разработки механизма регулирования устойчивого развития сельских территорий. Учет выделенных принципов устойчивого развития и предложенной классификации факторов устойчивого развития сельских территорий создает теоретические предпосылки для разработки механизмов перехода регионального агропромышленного комплекса на экспортную модель развития.

Библиографический список

1. Борлакова З.А. Основные факторы социально-экономического развития региона // Современные научные исследования. – 2013. – № 16. – URL: <http://www.uecs.ru/> (дата обращения: 25.12.2016).
2. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2011.
3. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2002.
4. Горшенина Е.В. Региональные экономические исследования: теория и практика: монография. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2009.
5. Еремин Р.В. Особенности проведения мониторинга социально-экономического развития региона для различных групп пользователей // Управление экономическими системами. – 2011. – № 4.
6. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение. Методология, политика, экономика, право. – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону, 2004.
7. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России – М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Назарова Е.А. Многоукладность экономики и технико-инновационный потенциал экономического развития России // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3 (23). – С. 17-22.
9. «Наше общее будущее»: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. / под ред. и с посл. С.А. Евтеева и Р.А. Перелета. – М.: Прогресс, 1989.
10. Подругин М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24. – С. 214-221.
11. Рекомендации по подготовке стратегий инвестиционного развития муниципальных образований и паспортов инвестиционной привлекательности. – М.: ТПП РФ, 2012.
12. Россия в окружающем мире: 2011 (Аналитический ежегодник) / отв. ред. Н.Н. Марфенин; под общ. ред. Н.Н. Марфенина, С.А. Степанова. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2011.
13. Факторы регионального развития России // Инвестиционное партнерство «WEB-PLAN Group» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.webplan.ru/akadem/ti/faktori.shtml> (дата обращения: 10.12.2016).
14. Шапорова З.Е., Зинина О.В., Цветцых А.В. Экономика региона: учеб. пособие. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2018.
15. Шадрин А.И. Регион: развитие в условиях рынка. – М.: СОПС, 2002.
16. Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления. – Новосибирск, 1991.

УДК 331.1

Фейзуллаев М.А.

БУ Высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Сургутский государственный университет, Сургут, e-mail: feyzullaev@bk.ru

Молчанова А.Р.

БУ Высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Сургутский государственный университет, Сургут, e-mail: molcanya@yandex.ru

ПРАКТИКА ТРЕД-ЮНИОНИСТСКОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Ключевые слова: социальное партнерство, трипартизм, тред-юнионистское партнерство, коллективные переговоры.

В статье проведен анализ формирования основных направлений развития трехсторонних отношений в социальном партнерстве. Авторы рассматривают в статье разные подходы к участию в решении вопросов социального партнерства, определяют подходы к пониманию термина «социальное партнерство». В исследовании доказано, что в тред-юнионистском социальном партнерстве наиболее распространенным термином является «трипартизм» и достаточно часто данный термин сравнивается с «бипартизмом» и «тетрапартизмом». Исследуя использование этого термина в бизнес обществе авторами выявлена неоднозначное отношение к данному вопросу со стороны участников этого процесса. Каждая сторона, занимающийся вопросами развития социального партнерства, трактует его по своему. На основании этого авторами выявлены отличительные черты различных подходов к социальному партнерству. В работе установлено, что в настоящее время в России развитие социального партнерства стало одним из важных направлений для хозяйствующих субъектов. В статье в качестве заключительной части работы представлена подробная характеристика форм социального партнерства.

Важность социального партнерства, представляя собой совокупность экономических и политических отношений, заключается прежде всего в реализации основных немаловажных функций как государства, так и профсоюзов, реализация ими социальных и экономических функций, которые позволяют полноценно обеспечивать наемных работников необходимыми общественно-полезными услугами и условиями.

Актуальность данной темы определяется тем, что содержит много нерешенных вопросов социального партнерства в России на сегодняшний день, что объясняется многоаспектностью и слабостью теоретической и практической разработанностью данной проблемы.

Целью данной статьи является непосредственный анализ российской практики социального партнёрства, разработка возможных предложений по её совершенствованию.

Социальный аспект развития экономики важен для нашей страны, так как Россия как правопреемница Советского Союза перешла на рыночную форму хозяйствования взяв на себя обязательства социального обеспечения населе-

ния. Существующая дифференциация в доходах, низкий по мировым меркам размер оплаты труда, большая доля необеспеченных и малоимущей части населения – все эти факторы вынуждают государство взять под свой контроль решение вопросов социального обеспечения граждан, с целью снижения социального напряжения в обществе. И в последние годы со стороны государства активно проводится политика вовлечения бизнеса в процесс социального партнерства и корпоративной социальной ответственности.

Сперва дадим определение понятиям социальное партнерство и тред-юнионистское партнерство. Социальное партнерство – это категория свойственная развитому рыночному обществу, которая возникает на определенном уровне его зрелости вместе с появлением социально развитого цивилизованного рынка труда, ответственных работодателей и социально ответственного государства и профсоюзов как представителей работников.

Тред-юнионистское партнерство на сегодняшний день является партнёрством «классического» типа, под ним

также понимают межсекторное партнёрство и социальное партнёрства [1].

Тред-Юнионистское социальное партнёрство необходимо для предотвращения и разрешения различных конфликтов, возникающих в сфере трудовых отношений в процессе взаимодействия таких субъектов как наемные работники, работодатели и профсоюзы. Существуют различные формы участия в социальном партнёрстве на рынке труда. Самая развитая форма – трипартизм, или трехстороннее сотрудничество между наемными работниками, предпринимателями и государством. Помимо трипартизма существует также бипартизм – двустороннее сотрудничество работников с работодателями. Наряду с ними практикуется участие трудящихся в управлении производством, участие в прибылях, участие в инновационных процессах (рационализаторская деятельность) и т.п., а также тетрапартизм, который представляет собой взаимоотношения объединений работодателей, профсоюзов, властных структур, а также независимых экспертов и ассоциаций.

В России основным элементом трипартизма выступает Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений [2]. Трипартизм имеет свою особенность, которая отличает его от иных существующих моделей социального партнёрства. Особенность проявляется в том, что государство в данной системе выступает в роли субъекта при подписании различных соглашений по вопросам регулирования доходов работников и условий их труда, занятости и уровня жизни населения, социальной защиты, либо регулярно проводит консультации с союзами работников и работодателей по данным вопросам.

Существует также межсекторное социальное партнёрство, которое основано на развитие межсекторных отношений в социальной среде. Особенность данного партнёрства лежит в урегулировании конструктивных взаимоотношений между тремя субъектами, которые действуют на общественной арене страны, республики, а также города – это различные государственные структуры, коммерческие предприятия, а также некоммерческие организации.

Социальное партнёрства в целом подразделяются на соответствующие уровни, на котором устанавливаются основы регулирования отношений в сфере труда. При этом предписанные законом цели и задачи регулированию трудовых отношений соответствуют каждому уровню:

- федеральному;
- межрегиональному;
- региональному;
- отраслевому;
- территориальному;
- локальному.

Развитие рыночной экономики в нашей стране повлияло на соответствующие необходимые изменения способов правового регулирования общественно-трудовых отношений. Договорное регулирование, преобладая над централизованным государственным, позволяет напрямую эффективно влиять на деятельность и само участие работников и работодателей в установлении соответствующих условий труда, а также целенаправленно развивать их отношения на основе социального партнёрства. Так, например, субъекты Российской Федерации, в которых трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений основываются на данных правилах, при этом законы субъектов, положения, утверждаемые представительными органами местного самоуправления должным образом, подчиняют системе установленных правил систему образования и саму деятельность территориальных комиссий по регулированию социально-трудовых отношений. Если анализировать федеральный уровень, а также уровень субъектов Российской Федерации, то на данных уровнях существует возможность создания отраслевых или межотраслевых комиссий, целью которых является осуществление коллективных переговоров, разработка проектов отраслевых и межотраслевых соглашений, а также последующего их заключения.

Основополагающими формами организационно-правового аспекта в социальном партнёрстве являются такие формы как: консультации и ведение коллективных переговоров. Консультации обычно необходимы в случае возникновения сложных вопросов социально-

экономического плана, в которых квалифицированные специалисты должны разобраться для необходимого дальнейшего взаимопонимания сторон. Коллективные переговоры направлены на взаимодействие сторон, где целью является соотнести, принять во внимание и обсудить взаимные интересы собственника средств производства, то есть работодателем, и работниками по подготовке и заключению коллективных договоров и соглашений.

Необходимо разобрать данные понятия. Прежде всего соглашение является нормативным актом, который включает в себя различные обязательства субъектов данных социально-экономических отношений для дальнейшего регулирования их взаимоотношений в социально-трудовой сфере на уровне конкретной профессии, территории или отрасли. Также необходимо помнить, что если соглашение финансируется полностью либо частично из бюджетов всех уровней, то в таком случае соглашения могут заключаться только в обязательном порядке при участии представителей определенных органов исполнительной власти, а также органов местного самоуправления, поскольку также являются равноправной стороной соглашений. При этом комиссия вправе действовать независимо от комиссий более высоких уровней.

Коллективный договор также является нормативным актом, но локальным, имеющим характерную особенность именно местного применения в организации любой организационно-правовой формы либо в обособленных подразделениях данной организации, если вопросы касаются компетентности данных подразделений. Он регламентирует трудовые и социально-экономические отношения между работником и работодателем.

Однако не стоит забывать, что в процессе коллективных переговоров существует вероятность возникновения недопониманий и разногласий, которые участники переговоров не в силах разобраться. При возникновении таких случаев составляется специальный протокол – протокол разногласий, который является главным основанием для последующего начала коллективного трудового спора. Данный протокол со-

держит в основном вопросы, в которых участники не смогли достигнуть договоренности, даже несмотря на то, что каждая сторона имела возможность высказать и обосновать свою позицию, подкрепляя ее определенными доводами. Коллективные споры рассматривает Трудовой Арбитраж – это временно действующий орган, создаваемый в случае, если стороны этого спора заключили соглашение в письменной форме об обязательном выполнении его решений [3]. Временным он является постольку, поскольку создается непосредственно сторонами коллективного трудового спора, а также соответствующим государственным органом по урегулированию коллективных трудовых споров в срок не позднее трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения коллективного трудового спора примирительной комиссией или посредником.

Как показала практика, одной из причин возникающих конфликтов в сфере труда является то, что социальные партнеры по-разному понимают саму суть правового механизма регулирования трудовых отношений, а также при этом имеют недостаточно знаний в области норм трудового права [4]. Чаще всего трудовые конфликты провоцируются нерегламентированностью различных типичных ситуаций, а порой отсутствием у сторон социально-трудовых отношений, в том числе отношений юридических.

Нечеткость, противоречивость и непоследовательность правовых норм в трудовом законодательстве ведёт либо к чрезмерному злоупотреблению со стороны работодателя своим преимущественным положением, либо к пренебрежению работником своими обязанностями. Возникает циклический конфликт, в котором тесно взаимодействуют между собой экономический, социальный, правовой и психологический факторы.

Например, при заключении отраслевых тарифных соглашений большинство решений, к сожалению, остаются на бумаге, так как за работодателя их подписывают министерства и ведомства, не имеющие на то достаточных полномочий от приватизированных предприятий. В дальнейшем это ведёт к тому, что договорно-правовое регулирование трудовых отношений во многом остаёт-

ся формальным и не выполняет возложенных на него задач, а в ряде случаев играет прямо противоположную своему назначению роль – способствует обострению конфликтов в сфере труда и подрывает саму идею коллективно-договорного регулирования.

Практика участия трудящихся в управлении производством, участие в прибылях, участие в инновационных процессах (рационализаторская деятельность) в России встречается в основном в крупных предприятиях. Такая форма управления как «коллегиальная» - одна из редко встречающихся на практике российских организаций [5]. Процесс участия в прибылях в основном касается топ-менеджмента компании и не доходит до низовых работников.

Таким образом, можем констатировать, что в России тред-юнионистское

партнерство в основном решает вопросы взаимоотношений работников и работодателей через профсоюзные организации или коллективные договоры. Поэтому много немаловажных задач в области социального партнерства остаются нерешенными. С учетом нахождения страны на стадии многолетнего затяжного кризиса, в условиях падения реальных доходов населения, роль социального партнерства становится еще более важной. Однако, эти же перечисленные проблемы заставляют предприятия экономить затраты и оптимизировать расходы, направленные на решение проблем социального партнерства. Поэтому, немаловажную роль в этом процессе должно сыграть государство, через федеральные, региональные и местные органы власти, закрепив свою позицию на законодательном уровне.

Библиографический список

1. Социальное партнерство. – М.: Издательство «Экономика», 2000.
2. Малышев М.А. Трипартизм в системе социального партнерства // Социология власти. – 2008.
3. Указ Президента РСФСР от 15.11.1991 N 212 «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров».
4. Ракитская Г. Взаимоотношения работников и работодателей в современной России // Вопросы экономики. – 2002.
5. Фейзуллаев М.А. Коллегиальное управление как часть системного развития организации // Евразийский союз ученых. – 2016. – С. 132.

УДК 332.1

Ферару Г.С.Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: feraru22@mail.ru**Киселев Д.Н.**Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, e-mail: mr.dmitriykiselev@gmail.com

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫХ СТРУКТУР

Ключевые слова: механизм, экономический механизм, кластер, кластеризация, кластерно-сетевые структуры, функционирование.

В статье представлено авторское видение структуры механизма функционирования кластерно-сетевых структур. Определены основные дефиниции понятия «экономический механизм». Рассмотрена структура элементов механизма функционирования кластерно-сетевых образований, основу которой составляют два основных компонента: внешнего воздействия и саморегуляции. Установлено, что компоненты внешнего воздействия содержат два уровня управления: посредством использования инструментов государственного регулирования и с помощью инструментов регулирования со стороны экспертного сообщества. В свою очередь саморегуляция кластерно-сетевых образований осуществляется на основе ряда принципов образования связей и с помощью совокупности процессов, представленных в данной статье. Авторами отмечено, что в механизме функционирования отечественных кластеров в силу особой специфики развития российской экономики, инструментам государственного регулирования принадлежит ведущая роль. Результаты исследования отношений между элементами кластера позволили выдвинуть тезис о том, что все рассмотренные типы отношений между компонентами кластера, являясь основой механизма функционирования кластера, носят противоречивый характер. Соответственно своевременное выявление характера отношений и противоречий внутри кластера позволят осуществить выбор актуальных управленческих мер, способствующих развитию кластерно-сетевых структур и, как следствие, их положительного влияния на экономику РФ.

Введение

В настоящее время среди значительного многообразия сетевых структур, представленных в экономике, наибольшим вниманием со стороны как учёных, так и общества в целом пользуются кластеры, т.к. они являются эффективным инструментом повышения конкурентоспособности территорий. Основные эффекты от кластеризации для экономики выражаются в виде синергетического эффекта, где тесное взаимодействие хозяйствующих структур ведёт к образованию информационного пространства, улучшает инновационную активность предприятий, снижает расходы сырья, ресурсов и материалов, в результате чего повышается эффективность деятельности как отдельных хозяйствующих субъектов (участников-предприятий кластера), так и экономики региона в целом. Успешность развития сетевых структур, в данном случае кластеров, с одной стороны, и в силу того, что современная кла-

стерная теория не рассматривает экономические кластеры как системные объекты, с другой стороны, остаётся невыясненным механизм их функционирования и возникает необходимость его изучения.

Целью работы является исследование механизма функционирования кластерно-сетевых структур.

Материал и методы исследования

Исследование проводится на основе использования общенаучной методологии системного анализа. Основой данной работы являются статистические данные государственных органов федерального и регионального уровня, а также данные национальной кластерной обсерватории РФ.

Результаты исследования и их обсуждение

Для того, чтобы раскрыть механизм функционирования кластерно-сетевых образований, прежде всего, необходимо определить дефиниции термина «меха-

низм» в экономике, т.к. само понятие «механизм» пришло в экономику из техники по причине потребности в описании социальных и производственных процессов в их взаимодействии. При этом возникло множество неувязок и несостыковок при определении понятия «экономический механизм».

Термин «механизм» в научных трудах, посвящённых экономике, был введён в оборот во второй половине 60-х годов XX века. По мнению учёного экономиста-социалиста Л.И. Абалкина хозяйственный механизм социалистического общества обладает достаточно сложной структурой. Среди важнейших структурных подразделений хозяйственного механизма он выделяет: формы организации общественного производства; формы хозяйственных связей; структуру, форму и методы планирования, а также совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности, с помощью которых обеспечивается согласование и стимулирование хозяйственной деятельности [1].

В специальной литературе настоящего времени экономический механизм рассматривается как рыночный, сочетающий саморегулирование деятельности хозяйствующих субъектов с регулирующими функциями государства [2].

Мы разделяем мнение Б. Райзберга и ряда других учёных, которые считают что «экономический механизм» – это «совокупность процессов, организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» [3].

В силу того, что современная кластерная теория не рассматривает экономические кластеры как системные объекты, остаётся невыясненным механизм их функционирования. По нашему мнению, концепция функционирования кластерных образований (сетей) заключается в согласованности всех базовых элементов самой сети. Целями и задачами задаются необходимые для их развития ресурсы, конфигурация развития компаний и типы взаимодействия меж-

ду её структурными подразделениями, а также способы их достижения.

В свою очередь используемые ресурсы должны по своим характеристикам, объёму и содержанию соответствовать выбранной структуре и стратегии развития сетевой интеграции [4]. Кроме того, структура и стратегия развития сетевой интеграции должны быть согласованы друг с другом. Если будет нарушено равновесие между базовыми компонентами интеграционной структуры – цели и задачи компании не будут достигнуты в полной мере и, как следствие, существование и активность компаний на рынке будет находиться под угрозой.

Разработка и адаптация экономического механизма функционирования кластерно-сетевых образований заключается в сбалансированности всех его основных элементов, указанных на рисунке 1.

Механизм функционирования кластерно-сетевых систем включает два основных компонента: внешнего воздействия и саморегуляции.

Рассматривая структуру компонентов внешнего воздействия механизма функционирования кластерно-сетевых образований, можно выделить два уровня управления: посредством использования инструментов государственного регулирования; с помощью инструментов регулирования со стороны экспертного сообщества.

К инструментам государственного управления необходимо отнести совокупность правовых и неправовых форм управления. Формы управленческой деятельности могут быть отнесены к числу правовых, если в действиях, совершаемых субъектами исполнительной власти, отчётливо проявляется характерное юридическое волеизъявление данного субъекта. Иные действия, повседневно осуществляемые исполнительными органами и должностными лицами и связанные с процессом непосредственно реализации власти – относятся к неправовым. Эффективность управления достигается при балансе правовых и неправовых форм. Реализация исполнительной власти возможна только в административно-правовой форме, государственно-управленческая деятельность может осуществляться в обеих формах.



Эволюционное развитие кластера (этапы):

1. Зарождение кластера
2. Выход во внешнюю среду
3. Развитие инноваций
4. Поиск внутренних ресурсов для развития
5. Передача знаний

Рис. 1. Структурные элементы механизма функционирования кластерно-сетевых образований (сост. автором)

Методы управления инструментов государственного регулирования могут быть представлены: административными, связанными с планированием и регламентированием программ развития кластеров; экономическими, обеспечивающими всесторонний учёт экономических интересов разных типов кластеров; социально-психологическими, позволяющими устанавливать необходимый деловой климат между государством и представителями бизнеса. Создание правовых норм, в свою очередь, позволяет формировать систему правовых и финансовых гарантий, необходимых для зарождения и дальнейшего успеха в развитии кластерно-сетевых образований.

Инструментам регулирования со стороны экспертного сообщества принадлежит консультационная роль, выраженная в процессном консультировании. Совокупность консультативной, регулятивной и правоохранительной форм, а также специальных методов выработки приоритетов по развитию

кластеров, согласованию и реализации конкретных проектов позволяют наращивать потенциал кластеризации и сети экономики РФ. Стоит отметить, что к организационно-техническим методам экспертного регулирования необходимо отнести разработку программ, подготовку методических рекомендаций, обучение и инструктирование исполнителей и т.п. Материально-технические методы носят вспомогательный характер, с их помощью обеспечивается чёткая и эффективная работа всех участников кластерно-сетевых образований. К ним относятся: подготовка материалов для издания юридических актов, составление справок, отчётов, ведение делопроизводства, оформление документов, регистрация фактов, размножение материалов и документов и пр.

Создание регламентов со стороны экспертных сообществ необходимо рассматривать не в качестве правовых документов, устанавливающих жёсткие юридические ограничения, а скорее как конкретную «дорожную карту», при-

званную помочь вновь зарождающимся и уже существующим кластерно-сетевым образованиям.

Саморегуляция компонентов механизма функционирования кластерно-сетевых образований осуществляется на основе ряда принципов образования связей и с помощью совокупности процессов.

Анализ научных трудов, посвящённых изучению связей между участниками внутри кластеров, позволил установить, что многие исследователи в качестве базовых выделяют принципы, основанные на конкуренции и кооперации [5, 6].

Следуя кластерной теории, принято считать, что развитие кластера базируется на всеобщей и взаимной поддержке кластерных элементов друг друга. При этом учёными отмечается, что такое развитие основано на синергии отношении прямой поддержки, когда участники кластера поддерживают друг друга при достаточном объёме ресурсов. Часть учёных экономистов указывают на то, что отношениям в кластере характерны отношения патологической поддержки [7]. Такие отношения наблюдаются в тех ситуациях, когда возникает дефицит необходимых ресурсов. Неравномерность распределения дефицитных ресурсов в свою очередь препятствует развитию отдельных участников кластера, тем самым создавая ослабление или патологию развития кластера. Для решения этой проблемы достаточным действием является включение ослабленного элемента в цепь отношений прямой поддержки за счёт оттока ресурсов от участников, обладающих необходимыми ресурсами.

Отношения поддержки в кластере могут быть рассмотрены на базе такого ресурса как спрос, который выступает в роли фактора, обеспечивающего и контролирующего развитие кластерных компонентов. Достаточный, растущий спрос предшествующих элементов саморегуляционной системы поддерживает развитие последующих элементов. Напротив, при недостаточном, неразвитом спросе последующие элементы не смогут получить необходимой поддержки. При этом данные элементы, возможно будут вынуждены поделиться с менее развитым элементом какими-то ресурсами с тем, чтобы со-

действовать его ускоренному развитию, т.е. реализовать отношения патологической поддержки.

В свою очередь, мы считаем, что отмеченные принципы не совсем полно отражают характер и многообразие отношений внутри кластера. Учитывая, что отношения соперничества между участниками кластера проявляются в более мягкой форме, нежели конкуренция, а отношения сотрудничества реализуются в более тесных форматах, возникающих и развивающихся как отношения контроля за распределением ресурсов в кластерной системе, мы считаем, что данные принципы можно *дополнить принципами соперничества и сотрудничества*. Сотрудничество проявляется в том, что один из участников проявляет спрос, а другой формирует предложение на конкретные товары или услуги. Соответственно, между участниками кластера возникает и развивается взаимная поддержка спроса и предложения. С другой стороны необходимо отметить, что каждый участник кластера обладает дифференцированным спросом, предъявляя его разным контрагентам, между которыми возникает борьба или соперничество друг с другом за спрос генерирующего его предприятия.

Между элементами кластера часто возникают и такие *отношения как ограничения* – жизненно необходимые ограничения для существования объекта. Каждый из элементов системы саморегуляции создаёт ограничения для остальных элементов. В частности, уровень развития производственного этапа саморегуляционной компоненты механизма функционирования кластера является ограничением для развития инноваций, предупреждая осуществление исследований, не подкреплённых спросом на их результат. Однако может сложиться ситуация, когда не хватает ресурса для выдвигания ограничений. Тогда не ограниченный кластером рост одного из элементов приведёт к диспропорциям в структуре и темпах развития кластерных составляющих. Такой рост неизбежно столкнётся с ограничениями, сложившимися за пределами кластера, тем самым нанося урон активному развитию кластера, что характеризует такие отношения как патологические

ограничения. Следовательно, неограниченный и неконтролируемый рост одного из кластерных элементов становится ограничением развития других элементов и кластера в целом.

На основании данных фактов можно выдвинуть тезис о том, что все выделенные типы отношений между компонентами кластера, являясь основой механизма функционирования кластера как единого целого, носят противоречивый характер.

С точки зрения саморегуляции кластер предприятий предстаёт как эволюционирующий объект: кластеры зарождаются, а затем в процессе своего эволюционирования проходят последовательно несколько этапов, обретая на каждом из них новое, более совершенное качество, носителем которого является новый саморегуляционный компонент [7] (рисунок 2).

Саморегуляционная компонента, представленная на рисунке 2, отражает завершённый цикл, т.е. предполагает наличие начала и окончания процесса, проходящего пять основных стадий.

С точки зрения саморегулятивной компоненты развитие кластерно-сетевых образований может разворачиваться в разных режимах – прогресса или регресса.

Прогрессивное развитие кластерно-сетевых образований подразумевает под собой переход в новую, более сложную среду. В качестве примера прогрессивного развития кластера можно рассмотреть ситуацию, когда производственный кластер, целью которого

является производство простой продукции, включает в свой состав научно-исследовательские организации. Условно и видоизменяется структура кластера, происходит изменение цели кластера на новую и более прогрессивную с точки зрения развития цель: совершенствование производимой продукции, производственного процесса и далее – к созданию принципиально новых видов продукции и производственных процессов. В результате таких изменений кластер обретает новое качество – способность осуществлять исследования как один из базовых видов деятельности, – и становится кластером нового, более прогрессивного типа – производственно-исследовательским. Ещё одним результатом прогрессивного развития становится повышение конкурентоспособности самого кластера, его членов, продукции и процессов. Все это позволяет ему перейти в новую, более сложную среду, например, межрегиональную или международную, что отвечает повышению системной сложности самого кластерного образования.

Регрессивное развитие кластерно-сетевых образований возникает на базе противоречий между участниками кластерного образования, протекающее в виде конкуренции, борьбы, конфликта. Данные противоречия приводят к распаду кластера как единой и целостной системы. При регрессивном развитии происходит упрощение структуры кластерного образования, деление кластера на составные части и как результат осуществляется переход в более простую среду.



Рис. 2. Эволюционное развитие кластера (сост. автором)

В механизме функционирования общественных кластеров в силу особой специфики развития российской экономики, инструментам государственного регулирования принадлежит ведущая роль. Органы власти, как федерального, так и регионального уровня, используют широкий набор методов и инструментов регулирования [8], что позволяет направить развитие объекта регулирующих воздействий по требуемой траектории.

По нашему мнению, государственная поддержка кластеров и кластерных инициатив должна основываться на реализации нескольких ролей: стратегической, фокусной, защитной и партнёрской.

Наиболее важной ролью воздействия инструментов государственного регулирования является *разработка стратегических решений управления кластеризацией*, которая предполагает активный характер прогнозирования, поскольку содержание прогноза не сводится только к предвидению, а включает цели, которые предстоит достигнуть в экономике путём активных действий органов государственной власти и управления [9, 10].

Фокусная роль государственной поддержки заключается в том, что наличие разных типов кластеров приводит к необходимости использования различных форм и видов их государственной поддержки. Так, например, сформировавшимся кластерам требуется поддержка только в области информационного обеспечения, кооперации деятельности, в то время как зарождающимся кластерам нужна прямая поддержка, включающая создание необходимой инфраструктуры.

Для обеспечения развития кластеров предусмотрена *защитная роль инструментов государственного регулирования*. Она помогает развивать направления совершенствования нормативно-правовой базы инновационной системы, стимулирования формирования инновационной инфраструктуры региональной инновационной системы, разработки механизма поддержания инициатив по формированию кластера.

Одной из возможностей *партнёрской роли инструментов государственного регулирования*, целью которой является налаживание форм сотрудни-

чества между представителями государства и бизнеса, может быть рассмотрено государственно-частное партнёрство. Такое партнёрство государственного и частного секторов экономики, или государственно-частное партнёрство (ГЧП) является эффективным механизмом сотрудничества государства и частного бизнеса, что подтверждается международной экономической практикой. Для успешного сотрудничества в этой сфере частному капиталу требуется предоставление государственных гарантий и обеспечение благоприятного делового климата.

Привлечение инвестиций в экономику региона посредством партнёрства государства и частного бизнеса отвечает задаче социально-экономического развития региона, формирования кластеров, создания инфраструктуры, что в целом повышает конкурентоспособность российской экономики. Такой механизм финансирования позволяет значительно расширить пространство для свободного движения капитала, облегчить вхождение частных инвесторов в новые сферы, которые ранее вследствие высоких рисков не могли получить дополнительное финансирование с этой стороны.

Заключение

Таким образом, исследование механизма функционирования кластерно-сетевых образований позволяет нам сделать следующие выводы:

1. Структура механизма функционирования кластерно-сетевых образований состоит из компонентов внешнего воздействия и саморегуляции, включающих совокупность процессов, организационных структур, конкретных форм, методов управления, правовых норм и экспертных регламентов. Внешнее воздействие осуществляется посредством использования инструментов государственного регулирования и экспертного сообщества. В свою очередь саморегуляция кластерно-сетевых образований осуществляется на основе принципов образования базовых связей и совокупности процессов.

2. Важным аспектом развития кластеров является наличие противоречия между компонентами кластерно-сетевых образований, которое может разво-

рачиваться в разных режимах, задающих одно из направлений развития кластера – прогресс или регресс.

3. Базовыми отношениями в кластерах являются отношения прямой/патологической поддержки и прямого/патологического ограничения, возникающие по поводу распределения таких системно-кластерных ресурсов, как спрос и предложение продуктов и услуг, производимых кластерными компонентами. За спрос и предложение в кластерно-сетевых образованиях возникает соперничество между конкурирующими компонентами, которое дополняется сотрудничеством между кооперирующимися компонентами.

4. Выявление характера отношений и противоречий между кластерными компонентами позволяет осуществлять выбор актуальных управленческих мер, способствующих продуктивному разви-

тию как отношений сотрудничества, так и внутрикластерных противоречий.

Описанный механизм функционирования кластеров позволяет не только понять характер отношений и взаимосвязей между структурными частями кластера, но и отразить аспекты их развития, предполагающие формирование новых составляющих и, соответственно, новых межкомпонентных отношений и противоречий. Отмеченное позволит обеспечить дальнейшее совершенствование механизма функционирования кластерных образований и получить положительные социально-экономические эффекты, такие как: экономический рост, улучшение и развитие ресурсной базы, совершенствование воспроизводственной структуры инновационной системы, ускорение научно-технического прогресса и как результат повышение конкурентоспособности экономики и благосостояния населения.

Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Избранные труды: в 4-х тт. Т. II. На пути к реформе. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. Новый тип экономического мышления. Перестройка: пути и проблемы. – М.: Экономика, 2000.
2. Полянский А., Соловьев М. Систематизация механизмов государственного регулирования на рынках недвижимости // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. – 2001. – № 4 (9). [Электронный ресурс]. – URL: http://dpr.ru/journal/journal_7_4.htm (дата обращения 12.01.2019).
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/a6f57425137e9aa54537f0b3f5364ce165aedb0a/ (дата обращения 12.01.2019).
4. Булгакова И.Н., Ремизов Д.Г. Сетевая экономика в России: основы формирования и развития // Проблемы региональной экономики. Выпуск 34. – Воронеж, 2010. – С. 23-29.
5. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75-86.
6. Раевский С.В., Винокурова Ю.В. Кластерная концепция организации структуры экономики регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 5. – С. 27-30
7. Боуш Г.Д. Механизм функционирования кластеров предприятий: теория и методология исследования // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 3. – С. 59-66.
8. Исупов А.М. Формирование концепции развития промышленных кластеров (на примере авиационной промышленности): монография: – Самара: Самарский ун-т, 2013. – 235 с.
9. Разгоняева В.В. Развитие экономики индустриально-аграрного региона: кластерный подход: дис. ... канд. экон. наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Воронеж, 2010. – 172 с.
10. Бачинина Ю.П., Андропова И.В. Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности региона: монография: – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. – 111 с.

УДК 338.012

Ялунина Е.Н.ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, e-mail: yalunina.1979@mail.ru**Лукьяненко Н.А.**

Директор розничного торгового предприятия «Центральный», Екатеринбург

**АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, предприятия питания, конкурентоспособность, управление, качество, эффективность, рынок, стратегия, инновации.

Управление предприятием общественного питания в условиях жесткой конкуренции становится трудоемкой и ответственной задачей, успех которой зависит от степени конкурентоспособности предлагаемых услуг целевому рынку потребителей. Качество управления предприятиями общественного питания заключается в создании надлежащих условий для эффективного функционирования, развития и обеспечения конкурентоспособности предприятия путем выбора, интегрирования и комбинирования средств воздействия на определенные факторы внутренней и внешней среды. Добиться этого возможно лишь постоянно внедряя в деятельность предприятия инновационные и эффективные технологии. Поэтому конкурентоспособность предприятия питания зависит в первую очередь как от имеющейся материальной базы, так и сервисного обеспечения – чем более качественный и разнообразный сервис будет предложен потребителям, тем более высокий успех будет иметь предприятие. Решение этих задач происходит с помощью компетентности персонала, развитости информационных технологий, разработки стратегических концепций. Перспективы инновационного обновления связаны с целенаправленными действиями органов государственного управления по созданию необходимых условий для активизации процесса путем разработки необходимых нормативных документов (концепций, программ), создания обучающих программ, тренингов для инновационного обновления мышления собственников, персонала, потребителей, следовательно, без совершенствования нормативно-правовой базы в данном направлении нормальное функционирование и развитие предприятий питания становится невозможным, что и определяет актуальность и практическую составляющую рассматриваемой проблемы.

Ранее проведенное исследование позволило выявить ключевые показатели оценки качества управления предприятиями общественного питания в условиях конкурентного рынка. Для подтверждения эффективности выбранных показателей проведем апробацию оценки на предприятии ресторанной сети области, представленную заведениями питания компании «Уралрестосервис».

Ресторанная сеть «Уралрестосервис» представлена в Екатеринбурге тремя успешными ресторанами – ресторан русской кухни «Шустов», стейк-хаус «Строганов-гриль» и стейк-хаус «Угли». Ресторану «Шустов» уже 10 лет. За это время ресторан заработал статус одного из лучших заведений города Екатеринбурга. Ресторану «Строганов-Гриль» 5 лет, и он находится в топе лучших ресторанов города [7]. Ресторану «Угли» больше года, но это один из успешных и амбициозных ресторанных проектов

в городе. Он успел зарекомендовать себе, как стильный и модный стейк-хаус Екатеринбурга.

В рамках данного исследования будет проведена оценка качества управления предприятия питания «Строганов-Гриль».

Данное заведение общественного питания осуществляет свою деятельность в рамках юридического лица – ООО «Строганов». ООО «Строганов» учреждено несколькими лицами, уставный капитал разделен на доли, размер которых определен учредительными документами. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов, включая их неоплаченную часть. Учредительным документом является устав общества. ООО «Строганов» осуществляет свою деятельность в соответствии с законо-

дательством Российской Федерации и на основании Устава.

Основной целью создания ООО «Строганов» является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Согласно ГОСТ Р 50762-2013 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» стейк-хаус «Строганов-Гриль» относится к типу «ресторан» – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные блюда и изделия; алкогольные, прохладительные, горячие и другие виды напитков, мучные кондитерские и булочные изделия, табачные изделия, покупные товары, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Ресторан предоставляет посетителям следующие услуги:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- доставку кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам;
- услуги по организации потребления и обслуживания;
- услуги отдыха и развлечений.

Обслуживание в ресторане осуществляется официантами в обеденных залах и на веранде и барменом за барной стойкой, где реализуется покупная и алкогольная продукция.

Организационная структура управления ресторана «Строганов-Гриль» четырехуровневая, достаточно оптимальная (рисунок 1). Все распоряжения директора спускаются сверху-вниз, присутствуют горизонтальные связи.

Ресторан функционирует эффективно, его деятельность приносит прибыль, что видно из данных финансовой отчетности предприятия.

Проанализируем основные технико-экономические показатели ресторана «Строганов Гриль» (ООО «Строганов») на основании бухгалтерской (Приложения А, Б) и статистической отчетности ресторана за последние 3 года (таблица 1).

Как видно из данных таблицы 1, в отчетном году выручка от реализации ООО «Строганов» возросла на 110,16%, что в стоимостном выражении больше выручки 2016 года на 2060 тыс. руб. Немного меньше повысилась себестоимость – увеличение составило 1270 тыс. руб., что составляет 109,23% к уровню 2016 года.

Затраты на один рубль реализованной продукции в 2016 году составили 0,67 руб., что меньше 2016 года на 1 коп., темп снижения составил 99,16%.

За рассматриваемый период уменьшилась численность персонала предприятия – с 62 человек в 2015 году до 56 человек в 2016 году, причем уменьшение в количестве 5-ти человек произошло за счет работников зала и 1-го – за счет работников кухни.

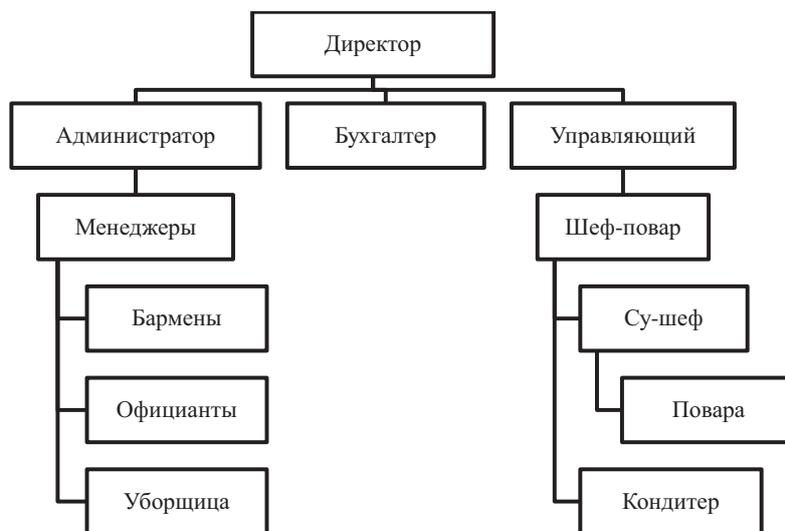


Рис. 1. Организационная структура ресторана «Строганов-Гриль»

Таблица 1

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности
ООО «Строганов» за 2015-2017 гг.

Показатели	Анализируемые годы			Абсолютное изменение, 2017 г. к 2016 г.	Темп роста, %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	18247	20275	22335	2060	110,16
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	12380	13755	15025	1270	109,23
3. Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб./руб.	0,68	0,68	0,67	-0,01	99,16
4. Среднесписочная численность персонала, в том числе, чел.	62	58	56	-2	96,55
- работников кухни, чел.	30	29	29	0	100,00
- работников зала, чел.	20	17	15	-2	88,24
5. Выработка на 1 рабочего, тыс. руб./чел.	397	472	532	135	60
6. Фонд оплаты труда в т. ч., тыс. руб.	9013	9154	9786	633	106,91
7. Средняя заработная плата 1 работающего в месяц, руб./чел.	12114	13152	14563	1411	110,73
8. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. в т. ч.	7425	8250	8970	720	108,73
- активной части тыс. руб.	6237	7095	7804	709	109,99
9. Фондоотдача ОПФ, в т. ч., руб.	2,46	2,46	2,49	0,03	101,32
- активной части, руб.	2,93	2,86	2,86	0,00	100,15
10. Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел в т.ч.	120	142	160	18	112,61
11. Оборотные активы, тыс. руб.	7766	8690	9530	840	109,67
12. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, раз	2,35	2,33	2,34	0,01	100,45
13. Материальные затраты тыс. руб.	8047	9202	9962	759	108,25
14. Материалоемкость, руб.	0,44	0,45	0,45	-0,01	98,27
15. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4382	4870	5800	930	119,10
16. Рентабельность затрат, %	24,01	24,02	25,97	1,95	108,11
17. Рентабельность продаж, %	35,40	35,41	38,60	3,20	109,03
18. Рентабельность оборота, %	22,22	19,44	19,25	-0,19	99,05
19. Рентабельность валового дохода, %	69,10	60,44	58,82	-1,62	97,32

Одновременный рост выручки от реализации и снижение численности работающих оказало влияние на рост выработки – на одного человека она стала больше выработки 2016 года на 60 тыс. руб. или на 112,78%. Фонд оплаты труда работающих возрос на 106,91% или на 633 тыс. руб. Зарплата работников предприятия увеличилась на 110,73% к уровню 2016 года и составила 14563 руб. в месяц.

На 108,73 увеличилась стоимость ОПФ, в стоимостном выражение рост составил 720 тыс. руб., в том числе стоимость активных ОПФ возросла на 709 тыс. руб. или на 109,99% к уров-

ню прошлого года. Увеличилась фондоотдача – на 101,32,0%. Фондоотдача активных ОПФ составила в отчетном году 2,86 руб., что больше 2016 года на 0,03 руб. Фондовооруженность труда персонала увеличилась до 160 тыс. руб.

Оборотные средства предприятия возросли на 840 тыс. руб., темп роста составил 109,67%. Их оборачиваемость возросла незначительно – на 0,01 раз.

Материальные затраты возросли на 108,25% или на 759 тыс. руб., материалоемкость в 2017 году составила 0,45 руб., что меньше материалоемкости 2016 года на 0,01 руб.

В 2017 году размер прибыли от продаж составил 5800 тыс. руб., что больше 2016 года на 119,10% или на 930 тыс. руб.

Возросла рентабельность продаж – в 2017 году она составила 25,97%, что больше рентабельности продаж 2016 года на 1,95 п.п., или на 108,11%.

Тоже самое можно сказать и о рентабельности затрат – ее рост составил 109,03%, рентабельность затрат с 2015 года повысилась с 35,4% до 38,6%.

Напротив, рентабельность оборота снизилась – в отчетном году ее показатель составил 19,25% – это меньше рентабельности 2016 года на 0,419 п.п., и почти на 3% меньше рентабельности 2015 года.

Рентабельность валового дохода предприятия уменьшилась до 97,32% к уровню прошлого года и составила 58,82%.

Несмотря на некоторое снижение показателей рентабельности, в целом рассмотренные показатели характеризуют операционную деятельность ООО «Строганов» как достаточно эффективную – тенденции роста всех основных показателей финансово-хозяйственной

деятельности ресторана свидетельствуют о востребованности его услуг. Покупательская способность населения восстанавливается и общественное питание снова становится актуальными, это позволяет прогнозировать дальнейшее развитие ООО «Строганов» при правильном управлении предприятием.

В рамках данного исследования проведем оценку конкурентоспособности ресторана «Строганов-Гриль» методом стратегического анализа, используя такие инструменты как PEST-анализ, многоугольник конкурентоспособности, отраслевую модель 5 сил М. Портера, SWOT-анализ.

Кратко рассмотрим внешнюю среду ресторана. Состояние рынка общественного питания Свердловской области и г. Екатеринбурга было рассмотрено ранее.

Обобщим факторы влияния макросреды на деятельность ресторана «Строганов-Гриль» посредством PEST-анализа, чтобы определить влияние политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды (таблица 2).

Таблица 2

PEST-анализ внешней среды ресторана «Строганов Гриль»

Рассматриваемый фактор	Шкала оценивания от -5 до +5	Примечание
1. Политические факторы		
1.1 Введение санкций	-1	Низкое влияние
1.2 Политическая власть	2	Устойчивая
1.3 Угроза со стороны контролирующих органов и администрации	-1	Ослабевает
2. Экономические факторы		
2.1 Изменение уровня инфляции в стране	2	Понижается
2.2 Уровень занятости населения	2	Повышается
2.3 Уровень ставок по кредитам	2	Понижается
2.4 Интенсивность конкуренции	-4	Высокая
3. Социально-культурные факторы		
3.1 Уровень образования	1	Повышается
3.2 Требования к качеству продукции и сервиса	1	Высокий
3.3 Темп роста населения	2	Стабильный
3.4 Важные культурные ценности, особенности менталитета	1	Устоявшиеся
3.5 Мода на потребление стейков	2	На пике
4. Технологические факторы		
4.1 Темпы обновления технологии предприятия	2	Высокие
4.2 Расходы на исследования и разработки	-2	Низкие
4.3 Возможность внедрения новых инновационных технологий	3	Высокая
Итого влияние	+7	Благоприятное

Таким образом, в ходе проведенного PEST-анализа было прослежено отрицательное и положительное влияние различных факторов на данный вид бизнеса. Так, к числу важных проблем в общественном питании относится избыточное регулирование, а введение продовольственных санкций практически парализовало деятельность заведений питания, работающих ранее на импортном сырье. Но можно отметить, что на деятельность ресторана «Строганов-Гриль» данные факторы оказывают незначительное негативное влияние, что связано в первом случае с тем, что предприятие четко следует законодательному регулированию ведения бизнеса, а во втором – использует минимум импортного сырья.

Влияние внешних экономических факторов на деятельность предприятия в последний год было благоприятным, за исключением ужесточения конкуренции. Данный фактор снизил влияние благоприятных до двух баллов.

Наибольшее благоприятное влияние оказывают на деятельность ресторана улучшение социально-культурных факторов – рост уровня образования, темп роста населения и др. Что касается специализации ресторана, то к факторам данного уровня можно отнести и моду на потребление мясных стейков, которая не ослабевает уже несколько лет.

Положительное влияние на деятельность ресторана «Строганов – Гриль» оказывают и технологические факторы за счет темпов обновления технологии предприятия, а также возможностей внедрения новых технологий – как в приготовлении пищи, так и в сервисе. Снижает общую оценку влияния данных факторов значительная стоимость большинства инноваций.

Однако в целом, можно отметить, что макросреда исследуемого предприятия является относительно стабильной.

Ближайшая внешняя среда ресторана характеризуется поставщиками, целевой аудиторией и конкурентами.

Поставщики. Как уже было отмечено, продовольственные санкции не сильно отразились на хозяйственных связях ресторана «Строганов-Гриль». 80% продукции ресторана выпускается

из российского сырья, поэтому заведение оказалось устойчивым к колебаниям продовольственного импорта. Основное сырье закупается в компании «Мироторг». Предприятие работает только с проверенными поставщиками.

Целевая аудитория ресторана – это офисные работники, менеджеры, бизнесмены, которые днем приходят на ланч, вечером – на ужин, а в выходные дни отдыхают со своими семьями, с детьми. Средний возраст потребителей ресторана – 25-40 лет, преобладает мужской пол – до 60%.

Перейдем непосредственно к анализу конкурентов. Предприятие расположено в деловом центре города, и его конкурентами является большинство предприятий питания, расположенных в непосредственной близости, однако непосредственными конкурентами считаются рестораны с подобным позиционированием, то есть мясные рестораны, специализирующиеся на подаче мясных блюд и стейков.

Сравнительная характеристика основных конкурентов ресторана «Строганов Гриль» представлена в таблице 3.

Для проведения сравнительного анализа ресторана «Строганов-Гриль» и его конкурентов с целью получения бальной оценки конкурентоспособности предприятий построим таблицу 4, в которой определим весовые коэффициенты по каждому показателю, исходя из его значимости для сферы общественного питания таким образом, чтобы сумма значений весовых коэффициентов по каждой группе факторов была равна единице.

Из данных таблицы 4 видно, что оценочное значение ресторана «Строганов-Гриль» ненамного превышает показатели ресторана «Стейк-Хаус» – 4,56 против 4,30, тогда как ресторан «Bukowski Grill» получил оценку в 4,03.

В целом можно отметить, что конкурентный анализ показал почти равные позиции ресторанов на рынке, однако грань между ними такая незначительная, что любое из рассмотренных заведений питания имеет возможности стать как лидером, так и аутсайдером в выбранной рыночной нише.

Таблица 3

Сравнительная характеристика основных конкурентов ресторана «Строганов Гриль»

Показатели	Ресторан «Строганов Гриль»	Ресторан «Стейк-Хаус»	Ресторан «Bukowski Grill»
1. Факторы, характеризующие компанию			
1.1 Репутация организации	известный	известный	известный
1.2 Квалификация менеджеров высшего звена	высокая	высокая	высокая
1.3 Квалификация менеджеров среднего звена	высокая	высокая	высокая
1.4 Текучесть кадров	низкая	средняя	низкая
2. Факторы, характеризующие качество продукции и услуг			
2.1 Ценовой уровень	высокий	высокий	средний
Средняя стоимость стейка, руб. миньон, 250 г.	1445	1140	1070
шатабриан, 550 г.	3345	3100	-
рибай, 350 г.	1735	1575	1350
2.2 Ассортимент	значительный	значительный	незначительный
2.3 Качество продукции и уровень обслуживания	высокое	высокое	среднее
2.4 Контроль качества продукции	постоянный	постоянный	время от времени
3. Факторы, характеризующие выбор заведения			
3.1 Атмосфера предложения	средний уровень	средний уровень	высокий уровень
3.2 Соответствие услуг требованиям потребителя	соответствует	не всегда соответствует	соответствует
3.3 Месторасположение	деловой центр	центр	деловой центр
3.4 Доставка	есть	есть	есть
4. Факторы, характеризующие политику продвижения			
4.1 Наличие в штате маркетолога	есть	есть	нет
4.2 Реклама	недостаточная	активная	минимальная
4.3 Интернет сайт	имеется	имеется	имеется
4.4 Продвижение в социальных сетях	Присутствует: Facebook, Instagram	Присутствует: Facebook, Вконтакте, Instagram	Присутствует: Facebook, Вконтакте

Для наиболее полного представления о конкурентных преимуществах ресторана «Строганов Гриль» составим многоугольник конкурентоспособности (рисунок 2). Необходимые расчеты для его составления возьмем из данных таблицы 4.

Из полученных данных можно сделать вывод, что для ресторана «Строганов Гриль» в плане конкурентоспособности наиболее опасен ресторан «Стейк-хаус» – его показатели по факторам, характеризующим компанию и качество продукции и услуг выше.

Из всех сил конкуренции, действующих на рынок, необходимо обратить

внимание только на интенсивность конкуренции (таблица 5), так как выделить измеримую степень влияния на анализируемый ресторан остальных сил в большей или меньшей степени, чем они влияют на конкурентов нельзя.

Выявить и соотнести между собой ограничения и возможности, сильные и слабые стороны предприятия поможет SWOT – анализ (таблица 6).

Таким образом, проведенное исследование позволяет выделить основные проблемы отрасли, оказывающих прямое воздействие на деятельность ресторана «Строганов –Гриль» и наметить пути их решения (таблица 7).

Таблица 4

Оценка конкурентоспособности ресторана «Строганов-Гриль» и ее конкурентов

Показатели	Весовой коэффициент	Ресторан «Строганов Гриль»		Ресторан «Стейк-Хаус»		Ресторан «Bukowski Grill»	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
1. Факторы, характеризующие компанию							
1.1 Репутация организации	0,085	5	0,43	5	0,43	5	0,43
1.2 Квалификация менеджеров высшего звена	0,052	5	0,26	5	0,26	5	0,26
1.3 Квалификация менеджеров среднего звена	0,053	4	0,21	5	0,27	4	0,21
1.4 Текучесть кадров	0,04	4	0,16	3	0,12	5	0,20
2. Факторы, характеризующие качество продукции и услуг							
2.1 Ценовой уровень	0,066	3	0,20	4	0,26	5	0,33
2.2 Ассортимент	0,056	5	0,28	4	0,22	3	0,17
2.3 Качество продукции и уровень обслуживания	0,088	5	0,44	5	0,44	4	0,35
2.4 Контроль качества продукции	0,075	5	0,38	5	0,38	4	0,30
3. Факторы, характеризующие уровень потребителей							
3.1 Атмосфера предложения	0,065	5	0,33	4	0,26	5	0,33
3.2 Соответствие услуг требованиям потребителя	0,055	5	0,28	3	0,165	5	0,28
3.3 Месторасположение	0,045	4	0,18	5	0,225	4	0,18
3.4 Доставка	0,05	5	0,25	4	0,2	3	0,15
4. Факторы, характеризующие политику продвижения							
4.1 Наличие в штате маркетолога	0,075	5	0,38	4	0,3	2	0,15
4.2 Реклама	0,065	4	0,26	4	0,26	4	0,26
4.3 Интернет сайт	0,075	5	0,38	4	0,3	3	0,23
4.4 Продвижение в социальных сетях	0,055	3	0,17	4	0,22	4	0,22
Итого	1	72	4,56	68	4,30	65	4,03

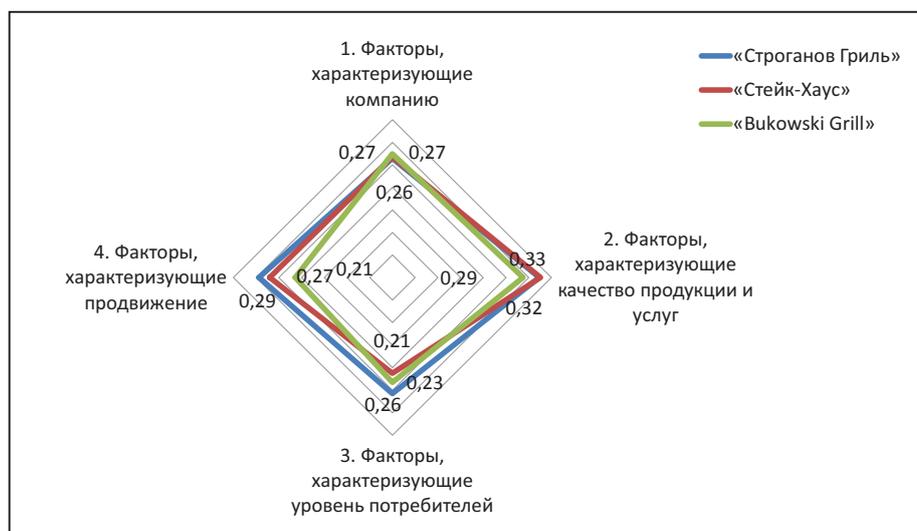


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности ресторана «Строганов Гриль»

Таблица 5

Результаты анализа отраслевых сил по модели 5 сил М. Портера

Интенсивность конкуренции в сегменте		
Фактор	кто угрожает	количественная сравнительная оценка угрозы
Рост количества конкурентов	Ресторан Стейк-Хаус	федеральный уровень, значительный темп роста сети против 2-х «Уралрестосервис» (Строганов-Гриль и Угли)
	Рестораны Екатеринбурга, не специализирующиеся на стейках	Из-за стабильной моды на стейки вводят в меню мясных позиции, которые влияют на ценовую и ассортиментную стейк-хаусов
Угроза появления новых конкурентов		
В настоящий момент не рассматривается, так как по анализируемому фактору отсутствует информация – из-за падения на рынке в 2017 году некоторые проекты были заморожены		
Сила субститутов, сила поставщиков, сила покупателей		
Силы субститутов, поставщиков и покупателей в равной степени влияют на всех игроков и не имеют критериев количественной оценки большей или меньшей степени влияния на анализируемый ресторан, чем на её конкурентов		

Таблица 6

Матрица SWOT-анализа ресторана «Строганов-Гриль»

		Факторы внешней среды	
		Возможности 1. Расширение рынка 2. Использование новейших технологий	Угрозы 1. Высокая рыночная конкуренция 2. Нестабильное финансовое положение клиентов 3. Нестабильное финансовое положение самой компании
Факторы внутренней среды предприятия	Сильные стороны: 1. Удобное и выгодное месторасположение 2. Широта и качество ассортимента продукции и услуг 3. Качественная организация сервисных процессов	СиВ 1. Рост числа клиентов за счет оказания квалифицированных услуг с наивысшим качеством и расширения инновационных услуг 2. Привлечение новых клиентов при распространении достоверной информации о качестве предоставляемых услуг и работ	СиУ 3. Удержание клиентов за счет дополнительных сервисов 4. Создание конкурентных преимуществ за счет высокого качества сервиса 5. Контроль и рационализация расходов
Факторы внутренней среды предприятия	Слабые стороны 1. Отсутствие маркетинговых исследований 2. Отсутствие стратегии продвижения	СлВ 6. Исследования рынка 7. Разработка качественной маркетинговой политики 8. Постоянные финансовые потоки при выходе на новые рынки	СлУ 9. Изучение опыта конкурентов 10. Мониторинг конкурентной среды для принятия адекватных управленческих решений 11. Создание стратегии продвижения

Таким образом, по результатам анализа можно сделать вывод, что основные усилия ресторана «Строганов-Гриль» следует направить на расширение перечня оказываемых услуг с использованием инновационных тех-

нологий и на развитие программ продвижения.

В целом, в результате SWOT – анализа компании и анализа конкуренции по модели 5 сил М. Портера, можно сформулировать вывод.

Проблемы конкурентоспособности ресторана «Строганов-Гриль»

Проблемы отрасли	Проблемы ресторана «Строганов-Гриль»	Пути решения
Нестабильная финансово-экономическая ситуация, отрицательно влияющая на себестоимость блюд	Риск ухода потребителей к конкуренту, имеющему аналогичный ассортимент с более низкими ценами	В случае невозможности повлиять на ценовую политику возможно удержать своего потребителя, а также привлечь потенциальную аудиторию нестандартной инновационной услугой, отсутствующей на рынке
Рост конкуренции в сегменте стейк-хаусов	Риск потери части рынка из-за ухода потенциальной аудитории к более известным, разрекламированным конкурентам	Усиление политики продвижения с занятием новых ниш

Не смотря на обладание такими мощными ресурсами в конкурентной борьбе, как масштаб, опыт одновременной управленческой работы с несколькими предприятиями питания и устойчивый источник финансирования в виде прибыли компании, ресторан «Строганов-Гриль», остается уязвимым на рынке, так как не способен быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.

Таким образом, анализ конкурентных позиций ресторана «Строганов

Гриль» и его конкурентоспособности позволяет рекомендовать предприятию стратегию повышения конкурентоспособности на существующем рынке.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности позволяют ресторану «Строганов Гриль» выделиться из общей массы конкурентов предприятия и повысить эффективность управления, и, как следствие, стоимость предприятия в целом.

Библиографический список

1. Адова И.Б., Милехина О.В. Методические подходы к исследованию феномена успешности российских организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 47. – С. 23–33.
2. Баранова И.В. Факторное моделирование как инструмент выявления неиспользованных резервов повышения эффективности // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 6. – С. 60–63.
3. Вагин С.Г. Управление финансовыми потоками в неоднородных социально-экономических системах // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 109. – С. 122–125.
4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. – М.: Эксмо, 2009. – 432 с.
5. Владимирова Т.А., Кожухова Т.Г., Когай Т.О., Баранов М.В. Индикаторы достижения финансовых целей коммерческой организации: методический аспект // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 4. – С. 38–43.
6. Гербер М.Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху, возвращение к мифу предпринимательства. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 240 с.
7. Деловой квартал Екатеринбург [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании. – URL: <http://ekb.dk.ru/>
8. Евграфов А.А., Ильина О.В. Сервисный менеджмент: концептуальное видение и механизм реализации // Международный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 7–15.
9. Зюбина Е.В. О подходах к оценке эффективности управления коммерческими организациями // Современное среднее профессиональное образование: от теории к практике: сб. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ. конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. – Новосибирск: САФБД, 2013. – С. 39–44.
10. Конкурентоспособность территорий и качество жизни населения: подходы, оценки, перспективы: монография / Бийбосунова С.К., Бобровицкий А.В., Гладкий А.В., Гукалова И.В., Запотоцкий С.П., Кузнецова Н.В., Позмогов А.И., Позмогов И.А., Рассохина Т.В. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. – 246 с.
11. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2016. – 454 с.
12. Collis D., Montgomery C.A. Competing on Resources: Strategy in the 1990s // Harvard Business Review. – 1995. – № 73. – P. 118–128.
13. Drucker P. Post Capitalist Society. Oxford: Butterworth & Heinemann, 1993; Drucker P. The Next Information Revolution // Forbes ASAP. – 1998. – August 24.

УДК 343.98

Андреев А.С.

Научно-исследовательский центр Фонда поддержки социальных инициатив,
Ростов-на-Дону, e-mail: modusoperandi@ya.ru

Андреева О.В.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, e-mail: olvandr@ya.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Ключевые слова: Криминалистика, экстремизм, молодежь, молодежная политика, посткриминальная деятельность, нарушение слуха, организованная преступность.

Проблемы и способы выявления экстремизма в молодежной среде выступают одной из актуальных задач познания для наук уголовно-правового комплекса. В данной статье автор преследовал цель раскрыть особенности проявления экстремисткой и связанной с ней посткриминальной деятельности среди молодежи с нарушением слуха. Для Российского государства новые угрозы и вызовы связаны с изменениями в глокализованном мире, во многом детерминированы преступлениями экстремисткой и террористической направленности. Поступательное социально-экономическое развитие страны требует системных ответов на задачи и соответствующие им механизмы государственной молодежной политики, политики противодействия экстремизму и терроризму с учетом надлежущего криминалистического обеспечения и соответствующего финансирования данной деятельности. Количественно преступления экстремисткой направленности наиболее проявляется в молодежной среде. Молодежь проявляется в такой деятельности по-особенному, поскольку детерминированы объективными и субъективными факторами. Такая специфика раскрывается на примере вовлечения и участия молодежи с нарушением слуха в экстремистской и связанной с ней посткриминальной деятельности. В статье рассмотрены отдельные криминалистические и другие аспекты проявления экстремизма среди молодежи с нарушением слуха, а также определены основные направления дальнейших теоретико-прикладных исследований.

Введение

Экстремизм и терроризм являются одними из актуальных явлений и включенных в них процессов, которые служат объектом познания как ученых-теоретиков, так практических работников. В мире только за период, начиная с 2016 года по 2019 год, совершено 4524 террористических атак, от которых погибло 31884 человека [1]. Экстремизм («преступления ненависти») распространен количественно более преступлений террористической направленности, но при этом они находятся в различных корреляционных связях [2].

Как отмечает ряд российских и зарубежных исследователей, экстремизм является относительно новым явлением не только для России [3], но и для США [4], Великобритании и других стран [5].

Президент РФ В.В. Путин на заседании Совета безопасности указывал, «насколько опасна сама природа экстремизма, насколько разрушительна его идеология, идеология нетерпимости, разжигания ненависти, вражды.

Во всех своих проявлениях экстремизм имеет агрессивный, подстрекательский, а нередко насильственный характер, связанный с террором. Он посягает на права и свободу граждан, а подчас прямо на их жизнь, несёт угрозу национальной безопасности, способен кардинально разбалансировать политическую, экономическую и социальную системы.

Наиболее опасен и для общества, и для государства такой вид экстремизма, как национализм, религиозная нетерпимость, политический экстремизм.

Каждое преступление такой направленности (как правило, резонансное, отвратительное само по себе) может спровоцировать массовые» [6].

Как подчеркивает Р.В. Кулешов, в 2011 году выявлено и зарегистрировано 622 преступления экстремистского характера. Тогда как в 2015 году зарегистрировано уже вдвое больше – 1308 преступлений экстремистской направленности, в 2016 году – 1450 (+9,1% к предыдущему году) [7].

В последние пять лет в Южном федеральном округе отмечается активизация ряда незаконных социально-деструктивных движений, которые регулярно вовлекают в свою преступную и посткриминальную деятельность детей и молодежь.

Анализ данных за указанный период показывает, что возраст трех из четырех лиц, преступная деятельность которых пресечена, составляет не более 29 лет. В настоящее время членами неформальных молодежных организаций (группировок) экстремистско-националистической направленности являются молодые люди в возрасте до 29 лет, в том числе несовершеннолетние лица от 14 до 17 лет.

Наиболее подвержены воздействию экстремистских групп отдельные категории и группы молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

По данным официальной статистики, в России почти 9 млн людей с нарушениями слуха, из них более трети – дети и молодежь. Не последнюю роль в массивном воздействии на них играет Интернет, с помощью которого молодежь вовлекается в экстремистские группы, манипулируется их преступная и связанная с ней посткриминальная деятельность. Как показывает проведенное исследование, дети и молодежь с нарушениями слуха гораздо больше времени находятся в сети Интернет (76% – более 8 часов в сутки).

Проблемы деятельности (поведения) и закономерностей их внешнего проявления для криминалистической науки не требуют доказательств в важности, априорно значимы и актуальны для исследований. В криминалистике, как правило, ученые ставят знак равенства, не рассматривая соотношение деятель-

ности и поведения. В вышедшей в свет «Криминалистической энциклопедии» (1997) Р.С. Белкин помимо традиционного понимания объекта криминалистики, как преступной деятельности и деятельности по раскрытию и расследованию преступлений, указывает, что преступное поведение является объектом изучения криминалистики и судебной психологии [8].

Содержание основных компонентов человеческой деятельности в полной мере распространяется на ее специфическую разновидность – преступную деятельность, посткриминальную деятельность и поведение лиц.

В целом мы поддерживаем данные подходы, однако, развивая их, следует выделить ряд важных криминалистически значимых признаков, имеющих существенное значение для дальнейших исследований, направленных на повышение качества антикриминальной деятельности в РФ.

В данной статье автор преследовал **цель** – раскрыть особенности проявления экстремисткой и связанной с ней посткриминальной деятельности среди молодежи с нарушением слуха.

Материалы и методы исследования

Материалом исследования выступили данные ГАС «Правосудие» и результаты опроса 50 воспитанников интерната с нарушением слуха в возрасте 14-23 года, а также результаты SWOT-анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Оптимальное и эффективное социально-экономическое развитие страны диктует необходимость решительных мер политики противодействия экстремизму и терроризму с учетом надлежащего криминалистического обеспечения и соответствующего финансирования. Молодежная политика выступает инструментарием формирования человеческого капитала будущих поколений.

Следует иметь в виду, что тенденция снижения количества молодежи продолжается: за последние 10-12 лет численность молодых людей сократилось на 29%.

При этом эксперты прогнозируют продолжение сокращения на 8-10%

в ближайшие 5 лет. На этом фоне рост уровня преступности в молодежной среде, в том числе на почве экстремизма и терроризма, является одной из значимых проблем развития молодежной сферы и молодежной политики [9].

Как отмечают ведущие ученые-криминалисты [10], подход к современному познанию экстремизма связан с его определением как:

- 1) приверженностью к крайним взглядам;
- 2) активной деятельностью и поведением;
- 3) сочетание приверженности к крайним взглядам с активной деятельностью и поведением (комбинированный подход).

Преступления экстремисткой направленности, по основаниям, изложенным в УК РФ, «могут быть определены на основе анализа уголовных дел, рассмотренных судом» [11], а также с учетом разработки криминалистических средств и методов предупреждения, раскрытия, расследования, основанных на исследовании закономерностей экстремистской и связанной с ней посткриминальной деятельности, закономерностей возникновения информации о таких преступлениях и их участниках.

На сегодняшний момент наиболее характерной выступает тенденция вовлечения молодежи в различные клубы (спортивные, поисковые, исторические), организации (религиозные, патриотические), по сути, осуществляющие экстремистскую и связанную с ней посткриминальную деятельность.

Количественно преступления экстремисткой направленности наиболее проявляются в молодежной среде. Молодежь проявляется в такой деятельности по-особенному, поскольку детерминированы объективными и субъективными факторами.

Такая специфика раскрывается на примере вовлечения и участия молодежи с нарушением слуха в экстремистской и связанной с ней посткриминальной деятельности.

Мы согласны с мнением тех авторов, которые считают, что «существенной особенностью психического развития детей с нарушениями слуха, влияющей на развитие мышления, является более позд-

нее, по сравнению со слышащими детьми, начало овладения словесной речью.

Поэтому у детей с нарушениями слуха пересечение линий развития мышления и словесной речи происходит позже, чем у детей с сохранным слухом» [12].

На фоне различных нарушений слуха и речи молодежь наиболее остро воспринимает такие объективные детерминанты экстремизма как:

- расслоение общества на бедных и богатых;
- отсутствие социальной справедливости;
- проблем бедности;
- избирательности правосудия;
- отсутствие социальных лифтов;
- проблемы вовлечения и адаптации во взрослую жизнь;
- фрустрации и другие психологические изменения в личности.

В большинстве случаев молодежь с нарушением слуха совершает преступления экстремистской направленности и связанную с ней посткриминальную деятельность в группе.

При этом, такие группы носят, как правило, смешанный характер (с нарушением слуха и без).

Как отмечает Н.А. Подольный, «познание молодежной организованной преступной деятельности – это не только ключ к познанию наиболее эффективных методов борьбы с ней, но и познание завтрашнего дня и всей организованной преступности» [13].

При проведении исследования (при участии помощника-сурдопереводчика) в рамках научного сопровождения проекта [14] для проведения SWOT-анализа были опрошены: молодежь с нарушением слуха (n=50) и эксперты (10 педагогов образовательного учреждения для детей и молодежи с нарушением слуха).

Результаты следующие: более 48% учеников и 8 из 10 учителей сталкивались с попытками воздействия и вовлечения в организации, имеющие признаки экстремистской направленности или «деструктивные секты».

Как справедливо отмечает В.О. Давыдов, «в современном информационном обществе экстремистские организации достаточно активно используют достижения современных информационно-коммуникационных технологий,

внедряя в свою деятельность, прежде всего, те из них, которые достаточно эффективно воздействуют на массовое общественное сознание.

Повсеместное распространение web-сервисов создает предпосылки для существенного изменения и самих способов совершения экстремистских преступлений.

Потенциал и коммуникативные возможности глобальной сети Интернет, социальных, локальных и файлообменных компьютерных сетей применяются идеологами экстремизма в качестве своеобразной информационной площадки для популяризации своих идей, вербовки новых сторонников, их интерактивного обучения вопросам идеологии и тактики действий, организации финансовой поддержки деструктивных сил» [15].

Не менее актуален вопрос применительно к молодежи с нарушением слуха, поскольку в последние годы получил распространение и феномен так называемой «самовербовки»: идеологические воззрения пользователей глобальной сети резко радикализуются под влиянием распространяемых пропагандистских материалов [16].

Выводы

На наш взгляд, экстремистская и связанная с ней посткриминальная деятельность субъекта (ов) представляет собой систему умышленных и иных действий, основанных на идеологии ненависти к другим социальным группам, реализуемых в криминальных, посткриминальных ситуациях, а также в ситуациях уголовно-процессуальной и криминалистической деятельности.

Типовой портрет слабослышащего участника экстремистской и связанной

с ней посткриминальной деятельности: 16-22 года, изначально и долгое время находится в ситуации противопоставления себя обществу или отдельным социальным группам по схеме «мы-они».

При этом, следует иметь в виду, что чем радикальнее идеи экстремизма, тем агрессивней деятельность в преступный и посткриминальный период и ниже возраст участников.

Наличие указанной закономерности требует познания и других закономерностей участия слабослышащей молодежи в экстремистской и связанной с ней посткриминальной деятельности.

К особенностям участия молодежи с нарушением слуха в экстремистской и связанной с ней посткриминальной деятельности в группах относятся: беспрецедентная агрессивность; активно формирующиеся преступные навыки, включая посткриминальное противодействие раскрытию и расследованию; сплоченность и организованность; наличие блоков защиты; собственная или доработанная система языков жестов и общения; строгая иерархия и соподчиненность взрослым или физически крупным сверстникам; копирование и подражание поведению и в целом деятельности; закрытость микро- и макросоциальных групп (школа интернат, ПТУ); зависимость от гаджетов и различных мессенджеров.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках реализации проекта-победителя Международного грантового конкурса «Православная инициатива 2017-2018» (Договор о предоставлении Гранта № 61-1701774 от 20 марта 2018 г.). Особую благодарность выражаем Фонду «Соработничество».

Библиографический список

1. URL: <http://storymaps.esri.com/stories/terrorist-attacks/?year=2019>
2. Brent E. Turvey, Chapter 10 – Hate Crimes: Misunderstanding, Misapplication, and False Reports, In False Allegations, Academic Press. – San Diego, 2018. – P. 225-249.
3. Выстропов В.Г. Закономерности механизма совершения преступлений, связанных с организацией экстремистской деятельности, и их расследования // Юрист-Правоведь. – 2018. – № 1 (84). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonomernosti-mehanizma-soversheniya-prestupleniy-svyazannyh-s-organizatsiyey-ekstremistskoy-deyatelnosti-i-ih-rassledovaniya> (дата обращения: 02.01.2019).
4. Green D.P., McFalls L.H., Smith J.K. Hate crime: an emergent research agenda // Annu. Rev. Sociol. – 2001. – P. 479-504.
5. Chakraborti N., Garland J., Hate Crime: Impact, Causes and Responses (second ed.), Sage. – London, 2015.

6. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47045>
7. Кулешов Р.В. Теоретико-методологические основы раскрытия и расследования преступлений в сфере экстремистской и террористической деятельности. 12.00.12 – Криминалистика; судебно-экспертная деятельность; оперативно-розыскная деятельность: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 3-7.
8. Белкин Р.С. Криминалистическая энциклопедия. – М.: Изд-во БЕК, 1997. – С. 59, 164.
9. Андреева О.В., Суховеева А.А. Финансирование расходов на молодежную политику в свете программно-целевого подхода // Финансовая экономика. – 2018. – № 5 (ч. 3). – С. 261-266.
10. Головин А.Ю., Аристархова Т.А. Сущность экстремизма и особенности его проявления в молодежной среде // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – №3-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekstremizma-i-osobennosti-ego-proyavleniya-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 01.01.2019).
11. Долгова А.И. Теоретические основы реагирования на терроризм и экстремизм. В сборнике «Проблемы теории и практики борьбы с экстремизмом и терроризмом»: материалы научно-практической конференции. – М.: Российская криминологическая ассоциация; Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – С. 6-19.
12. Богданова Т.Г. Исследование мышления лиц с нарушениями слуха: проблемы и перспективы // Известия ВГПУ. – 2009. – № 1. – С. 167-171.
13. Подольный Н.А. Теоретические и практические основы раскрытия и расследования преступлений, совершенных молодежными организованными группировками: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.09. – М., 2008. – С. 3-10.
14. Исследование осуществлялось в рамках проекта-победителя «Путь к Богу сквозь тишину» Международного грантового конкурса «Православная инициатива 2017-2018» (Договор о предоставлении Гранта № 61-1701774 от 20 марта 2018 г.), который проводится Фондом поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество».
15. Давыдов В.О. Информационное обеспечение раскрытия и расследования преступлений экстремистской направленности, совершенных с использованием компьютерных сетей: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Тула, 2013.
16. Давыдов В.О. Транснациональные преступления экстремистского характера как объект криминалистического исследования // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №1-2. – С. 50-60.

УДК 342.25

Михнева С.В., Михнев И.П.

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, e-mail: svet-mihneva@list.ru, mkmc@list.ru

Митячкина Е.С.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, e-mail: miss.mity@mail.ru

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГЛАВЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНОГО ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: местное самоуправление, местная администрация, исполнительно-распорядительный орган, муниципальный служащий, должностное лицо местного самоуправления, глава местной администрации, правовой статус.

В работе рассматривается правовой статус руководителя исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в условиях новых правовых основах, закрепленных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Правовое регулирование деятельности руководителя местной администрации охватывается двумя федеральными законами: Федеральным законом № 131-ФЗ и Федеральным законом № 25-ФЗ от 2 марта 2007 года «О муниципальной службе в Российской Федерации». В связи с чем возникает ситуация, когда, с одной стороны, глава местной администрации может быть одновременно избранным на муниципальных выборах руководителем муниципального образования, а, с другой стороны, данный субъект муниципального управления посредством процедуры назначения может возглавлять только исполнительно-распорядительный орган и поэтому выступать в качестве сити-менеджера. В зависимости от выбора муниципальным образованием вышеизложенных вариантов изменяется и модель правового положения главы местной администрации, комплекс его должностных прав и обязанностей. Таким образом, актуальность исследования обусловлена ответом на вопрос: влияет ли способ поступления на должность (избрание или назначение) главы исполнительно-распорядительного местного органа на его правовой статус, то есть, кем будет являться данный субъект муниципального управления – должностным лицом местного самоуправления или муниципальным служащим.

Введение

Местное самоуправление является законодательно признанной основой конституционного строя, выступающей как ценностью и достижением современного государственно-общественного развития, так и необходимым условием правового демократического государства и гражданского общества, а потому важность и актуальность рассмотрения институтов муниципальной власти и управления трудно переоценить. В этой связи сегодня местное самоуправление интенсивно развивается, получает понятийную и категориальную разработку, законодательную регламентацию и усовершенствование функционирования на практике. Примером тому является проведение реформы местного самоуправления в связи с принятием 6 октября 2003 года Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации» и последующим изменением территориальных, политических, юридических, финансово-экономических и иных основ муниципального управления [1].

Сегодня в современных условиях можно подвести первые итоги реформирования, обозначить достоинства введенных инноваций, а также выявить проблемные стороны реформы, пробелы правового регулирования и недостающие обоснования новых элементов. Таким образом, элементы муниципального права, активно развиваясь, требуют соответствующего юридического сопровождения. А потому нуждаются, прежде всего, в научном осмыслении для правильности определения ряда понятий, выявления субъектов и определения их правового положения [2].

В общем значении местное самоуправление – это самостоятельная, под свою ответственность деятельность по решению местных вопросов как непосредственно (посредством местных сходов, конференций, собраний и территориально-общественного самоуправления), так и через органы местного самоуправления. Федеральный закон № 131-ФЗ обозначил обязательные органы местного самоуправления – это: представительный орган (местная дума), глава муниципального образования и исполнительно-распорядительный орган (местная администрация). При этом федеральный законодатель позволил главе муниципалитета руководить как местной думой, так и местной администрацией. Таким образом, можно двояко оценивать и анализировать руководителя местной администрации, поскольку он может выступать либо в качестве главы муниципального образования – в случае избрания его на муниципальных выборах, либо в качестве сити-менеджера – в случае назначения его на должность главой муниципалитета. При этом важность представляет выявление правовых оснований и фактических критериев отнесения данного субъекта – руководителя местной администрации к должностным лицам местного самоуправления или к муниципальным служащим [3].

Цель исследования – опираясь на нормы и положения действующего законодательства, проанализировать правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления (местной администрации) с учетом предусмотренных моделей поступления его на должность, а также выявить основания и критерии отнесения данного лица к категории должностных лиц местного самоуправления или муниципальных служащих.

Материал и методы исследования

Нормативно-правовую базу исследования составляют следующие нормативно-правовые акты: Конституция Российской Федерации 1993 года, Европейская Хартия местного самоуправления, Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления

в Российской Федерации» с изменениями от 01.01.2019 г., Федеральный закон от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Уставы муниципальных образований [4].

Методы исследования составили следующие: общенаучный метод диалектики научного познания действительности, а также основанные на нем частно-научные методы, такие как социологический, статистический, сравнительно-правовой, конкретно-исторический, структурно-функциональный, формально-юридический. При этом применялись анализ, синтез, индукция и дедукция для системного изучения объекта исследования в его внутренних и внешних взаимосвязях.

На наш взгляд, данная тема, посвященная анализу правового положения главы местной администрации, при выявлении юридических критериев и основ отнесения данного субъекта к муниципальным служащим или должностным лицам местного самоуправления, закономерно предполагает анализ правовых основ определения оснований для должностных лиц государственной власти и государственных служащих, поскольку в законе о муниципальной службе в статье 5 закрепляется принцип взаимосвязи, преемственности и соотношения государственной службы и муниципальной службы. Рассматриваемые вопросы находятся на стыке различных отраслей права. С одной стороны, такие юридические отраслевые науки как: конституционное и муниципальное право, закрепляющие общие положения и статус муниципальных органов, административное право, регулирующее прохождение государственной и муниципальной службы, закрепляющее понятие должностного лица [5].

Таким образом, важное значение приобретает относительно новый политико-правовой и должностной институт сити-менеджера в системе местной власти и ее органов. Или, иначе говоря, институт главы местной администрации, назначенного по контракту, по причине неоднозначности определения его правового положения, а также места и роли в системе муниципального управления. Непосредственно термин «сити-менеджер» законодатель в нормативно-право-

вых актах не употребляет. Использование данной категории, на наш взгляд, вызвано скорее его смысловым значением и сложившейся практикой, чем правовым определением. Учитывая наличие корпуса муниципальных служащих в органах местного самоуправления, деятельность которых представляет важное значение, так как их главная задача – обеспечивать исполнение полномочий местных органов, требуется выяснить, является ли сити-менеджер муниципальным служащим.

Результаты исследования и их обсуждение

Правовое положение главы местной администрации обусловлено моделью формирования органов местного самоуправления и их должностных лиц. Поэтому права и обязанности руководителя исполнительного органа будут определяться, с одной стороны, исходя из его статуса как главы муниципального образования. А, с другой стороны, как назначенного муниципального служащего. Таким образом, образуемая двойственность юридического положения рассматриваемого субъекта требует научного анализа, важность которого подчеркивается новой правовой моделью главы местной администрации – «сити-менеджера», по поводу места и роли которого отсутствует единство мнений как в юридической научной области, так и в правоприменительной сфере. Категорию сити-менеджера можно сформулировать следующим образом. Сити-менеджер – это лицо, являющееся главой исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления (или местной администрации), назначенное по контракту главой муниципального образования в результате проведения конкурса, а глава муниципалитета, в свою очередь, избирается в качестве руководителя представительного местного органа из числа депутатов муниципального образования. Таким образом, напрашивается вывод о том, что глава местной администрации может поступать на должность в результате двух способов: посредством избрания, в случае, если глава муниципального образования является руководителем местной администрации, и его правовой статус совмещает право-

мочия по двум муниципальным должностям. И второй вариант – посредством назначения на должность в результате проведения конкурса [6].

Правовое положение главы местной администрации закрепляется в уставе муниципального образования, а также определяется федеральным законодательством. При этом возникает вопрос – с позиции структурно-функционального подхода изменяется ли правовое положение руководителя исполнительно-распорядительного органа в зависимости от способа поступления его на должность: избрания или назначения. А также следует ли учитывать тот факт, что в органах местного самоуправления существуют два вида должностей – муниципальная должность, которая замещается руководителями органов местного самоуправления, и должность муниципальной службы. В соответствии с федеральными и региональными законами, а также с муниципальными правовыми актами муниципальная должность предназначена для непосредственного исполнения полномочий органов местного самоуправления, а должность муниципальной службы направлена на обеспечение исполнения полномочий данных органов. Муниципальная должность замещается должностными лицами местного самоуправления [7]. В соответствии со статьей 2 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» должностным лицом местного самоуправления является выборное либо заключившее контракт (трудовой договор) лицо, наделенное исполнительно-распорядительными полномочиями по решению вопросов местного значения и (или) по организации деятельности органа местного самоуправления.

Таким образом, закономерно встает вопрос о том, является глава местной администрации должностным лицом местного самоуправления или муниципальным служащим. В этой связи, актуальным является изучение правовых критериев формирования корпуса сотрудников органов публичной власти, от грамотного установления места и роли которых, четкости определения их правового статуса зависит эффективность осуществления полномочий органами муниципальной власти.

Обращение к нормативно-правовой базе позволяет выделить основные критерии организации и деятельности органов местного самоуправления. Так, в системе органов государственной власти правовые основы критериев – принципов их формирования и функционирования четко закреплены в нормах Конституции РФ 1993 г. и иных федеральных законах. Одновременно с этим, законодатель установил и юридические критерии в сфере государственной службы, сформулировав определение ее понятия, систему, назначение государственных должностей [8].

Всех сотрудников органов местного самоуправления по аналогии с органами государственной власти можно разделить на две основные группы, не беря во внимание технический персонал. Первую группу составляют должностные лица местного самоуправления, а вторая группа включает в себя многочисленный штат муниципальных служащих. В государственных органах также выделяются должностные лица государственной власти и государственные служащие. Надо отметить, что на сегодняшний день не определены четкие критерии разделения как муниципальных должностей, так и лиц, их замещающих. Законодатель ограничился закреплением предназначения и понятия муниципальной должности и должности муниципальной службы [9].

При определении юридического положения и закреплении статуса главы местной администрации, назначенного по контракту, следует обратиться к анализу основных правовых критериев деления всех сотрудников публичных органов власти на служащих и должностных лиц власти, причем последние не осуществляют государственную (или муниципальную) службу. Возникает вопрос – какие юридические критерии законодатель использует в качестве определяющих признаков, отличающих должностных лиц публичной власти от служащих (государственных или муниципальных). На сегодняшний момент, четкого критерия разделения законодателем не предусмотрено, так как существуют нормативные определения понятия государственных и муниципальных должностей, а также понятия таких терминов,

как должностное лицо местного самоуправления, государственный служащий, муниципальный служащий [10].

В действующем ранее законодательстве, а также в юридической науке и правоприменительной практике таким критерием являлся способ поступления на должность, то есть избрание или назначение. Таким образом, отнесение муниципального чиновника к группе избранных или назначенных лиц, определяло и его правовой статус, поэтому назначенные на муниципальную должность чиновники местной власти всегда являлись муниципальными служащими. Такой подход являлся ошибочным, поскольку способом назначения на должность могли осуществлять свои полномочия и должностные лица местного самоуправления, например, руководители муниципальных органов [11].

Данный принцип и сегодня используется законодателем, который относит в статье 11 Федерального закона № 25-ФЗ от 2 марта 2007 года «О муниципальной службе в Российской Федерации» главу местной администрации, назначенного по контракту, к группе муниципальных служащих, несмотря на тот факт, что глава исполнительно-распорядительного органа является руководителем обязательного и, главное, – самостоятельного органа местного самоуправления. А, следовательно, его юридический статус должен определяться законодательством о местном самоуправлении, а не о муниципальной службе в Российской Федерации. Так, на первый взгляд, вопрос о том, является ли глава местной администрации муниципальным служащим, несмотря на то, что фактически его роль как звена муниципального управления заключается в руководстве самостоятельным органом местного самоуправления, разрешился. На основании статьи 11 этого закона, которая закрепляет права муниципального служащего, глава местной администрации, замещающий должность по контракту, отнесен к муниципальным служащим. Законодатель вскользь упоминает рассматриваемого субъекта. Определение на федеральном уровне сити-менеджера муниципальным служащим объективно требует анализа понятия муниципального служащего и муниципальной службы [12].

Современное законодательство, прежде всего, Федеральный закон № 25-ФЗ от 2 марта 2007 г. «О муниципальной службе в Российской Федерации» определяет сегодня понятие муниципальному служащего в статье 10 следующим образом: «муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта РФ, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета». Таким образом, в узком понимании муниципальный служащий – это лицо, замещающее муниципальную должность муниципальной службы в органах местного самоуправления. А в широком смысле – муниципальный служащий – это сотрудник органа местного самоуправления, являющийся гражданином РФ, замещающий должность муниципальной службы, деятельность которого направлена на обеспечение исполнения полномочий органов местного самоуправления. Данное определение обусловлено самим понятием муниципальной службы, трактуемым законодателем как профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта).

Данному институту – правовому положению главы местной администрации, назначенному по контракту главой муниципального образования, следует уделить достаточно пристальное внимание, так как впервые в России был введен такой способ осуществления муниципальной власти на федеральном уровне [13].

Все органы власти обладают закрепленными законом властными полномочиями, поэтому в соответствии с действующим законодательством и с учетом практики его реализации основными *юридическими критериями* деления всех сотрудников органов государственной и муниципальной власти на служащих и должностных лиц можно считать: 1) непосредственное исполнение полномочий органа власти и 2) обеспечение исполнения установленных полномочий. В соответствии с данными юриди-

ческими критериями в органах государственной власти и местного самоуправления выделяются соответственно:

– для непосредственного исполнения полномочий органов государственной власти – для непосредственного исполнения полномочий органов местного самоуправления – *муниципальные должности*, которые замещают *Должностные лица местного самоуправления*. Их законодательное определение, которое приведено выше, содержится в ст. 2 Федерального закона № 131-ФЗ;

– для обеспечения исполнения полномочий органов государственной власти предусмотрены *должности государственной службы*. Лица, их замещающие являются *государственными служащими* (гражданские, военные и иных видов). Государственные служащие не могут одновременно быть должностными лицами государственной власти;

– для обеспечения исполнений полномочий органов местного самоуправления предусмотрены *должности муниципальной службы*. Лица, их замещающие, являются муниципальными служащими [14].

Таким образом, независимо от способа поступления на должность – избрание или назначение, в основу вышеприведенного деления положен принцип функциональности должностей, то есть для чего они предназначены как структурные единицы органа власти [15].

Закономерно следует применить данный принцип юридических критериев к определению положения главы местной администрации, назначенного по контракту. Основная задача службы – обеспечивать исполнение полномочий органов власти. Учитывая тот факт, что глава местной администрации непосредственно исполняет полномочия, он должен относиться к должностным лицам местного самоуправления по статье 2 Федерального закона № 131-ФЗ. Таким образом, на основании правовых законодательных установлений главу местной администрации как избранного, так и назначенного на должность в статусе сити-менеджера, следует относить к должностным лицам местного самоуправления, не являющимся муниципальными служащими [16]. В связи с чем, его правовое положение должно

определяться нормами, прежде всего, Федерального закона № 131-ФЗ. Руководители всех органов власти в соответствии с действующим законодательством нашего государства призваны непосредственно исполнять полномочия данных органов.

Так как в соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления (или местная администрация) является самостоятельным местным органом и на основании статьи 34 того же закона обязателен в системе органов местного самоуправления, следовательно, глава данного органа не *обеспечивает* реализацию полномочий, а *непосредственно их исполняет*, учитывая его функциональную принадлежность и должностной статус [17].

Таким образом, правильность и четкость определения и установления юридических критериев обеспечивает не только качественную нормативно-правовую базу современного российского государства, но и позволяет совершенствовать систему ее практической правоприменительной деятельности, повышать эффективность функционирования органов публичной власти РФ и оптимизировать профессиональную деятельность должностных лиц власти, государственных и муниципальных служащих [18].

Выводы

Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления (местной администрации) – это юридический статус данного должностного лица, занимающего определенное место в системе муниципального управления, выраженное совокупностью профессиональных прав и обязанностей, и замещающего муниципальную должность, предусмотренную для непосредственного исполнения полномочий местной администрации [19].

Поэтому, на наш взгляд, глава местной администрации должен относиться к категории руководителей, но не к обеспечивающим специалистам. Как уже отмечалось, законодатель решил данный вопрос, отнеся главу местной администрации – сити-менеджера к муниципальным служащим. В контраргументы отметим, что отнесение любого сотрудника органа местного самоуправления

к категории должностного лица или служащего должно определяться функциями и назначением конкретной должности в органе местного самоуправления, а не способом поступления на должность. При этом следует исходить из общего действующего законодательства, которое делит сотрудников органов власти на лиц, замещающих муниципальные должности и лиц, замещающих должности муниципальной службы. В соответствии с законом, муниципальная должность предназначена для непосредственного исполнения полномочий органа местного самоуправления, а должность муниципальной службы – для обеспечения исполнения их полномочий.

В то же время еще раз отметим, что положения Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяют три основных обязательных и самостоятельных органа местного самоуправления: представительный орган, глава муниципально-образовательного и исполнительно-распорядительный орган или местная администрация. Руководители всех органов власти в соответствии с действующим законодательством нашего государства призваны непосредственно исполнять их полномочия, независимо от способа поступления на должность: назначения или избрания [20].

В соответствии с действующим законодательством задача муниципальной службы как политико-правового института заключается в обеспечении исполнения полномочий органов муниципальной власти. Учитывая тот факт, что глава местной администрации непосредственно исполняет ее полномочия, он должен относиться к должностным лицам местного самоуправления на основании ст. 2 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Таким образом, на основании правовых установлений Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» главу местной администрации как избранного – при совмещении с главой муниципального образования, так и назначенного на должность сити-менеджера, следует относить

к должностным лицам местного самоуправления, не являющимся муниципальными служащими. В связи с чем, его правовое положение должно определяться положениями Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и иными муниципальными правовыми актами.

Затрагиваемые в статье проблемы представляют важность для местного самоуправления, и потому нуждаются как в научном обосновании, так и в законодательном урегулировании в целях соответствия правовых норм современным реалиям и потребностям муниципалитетов, а также для осуществления муниципальной демократии.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон: [принят 6 октября 2003 г.] // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
2. Митячкина Е.С., Михнева С.В. Правовое регулирование положения главы местной администрации и муниципального служащего в Российской Федерации // Гуманитарные исследования. – 2016. – № 2 (58). – С. 157-162.
3. Михнев И.П., Михнева С.В., Айвазян А.Г., Серкина Е.П. Правовое регулирование деятельности в сфере информационной безопасности в Российской Федерации: достижения, проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 6. – С. 227-233.
4. Российская Федерация. Законы. О муниципальной службе в Российской Федерации: федер. закон: [принят 2 марта 2007 г.] // Собрание Законодательства РФ. – 2007. – № 10. – Ст. 1152.
5. Сальникова Н.А., Михнев И.П. Проведение аттестации знаний студентов с помощью компьютерного тестирования // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе. – 2007. – Т. 4. – № 7 (33). – С. 182-184.
6. Михнева С.В., Митячкина Е.С. Ценностные характеристики местного самоуправления // Гуманитарные исследования. – 2017. – № 4 (64). – С. 248-253.
7. Указ Президента РФ от 11 января 1995 г. № 32 «О государственных должностях РФ» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 3. – Ст. 173.
8. Михнев И.П., Сальникова Н.А., Мединцева И.П. Защита конфиденциальной информации от несанкционированного доступа при проектировании автоматизированных систем радионуклидной спектрометрии на базе сцинтилляционного гамма-спектрометра. В книге: Научное обозрение: коллективная монография / под ред. Э.Н. Рябинина. – Чебоксары, 2018. – С. 48-58.
9. Шумилов Г.С. Муниципальные служащие и должностные лица в системе местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2016. – № 2. – С. 13-17.
10. Михнева С.В. Проблемы определения правового положения органов местного самоуправления как юридических лиц // Вестник Волгоградского филиала МФЮА. – 2015. – № 1. – С. 71-79.
11. Воронин П.С. Юридическое положение руководителей органов местного самоуправления в РФ. В сборнике «Потенциал вуза в кадровом и экспертном сопровождении органов государственного и муниципального управления» / под общ. ред. Голышева И.Г. – 2015. – С. 72-78.
12. Михнев И.П., Сальникова Н.А., Кравец А.Г. Защита информации от несанкционированного доступа при анализе радиационных характеристик помещений спектрометрическим методом // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – № 8 (218). – С. 105-109.
13. Логунов К.Н. Исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. – 2015. – № 3. – С. 38-41.
14. Михнева С.В., Михнев И.П., Чернова А.П. Правовые основы определения юридического положения должностных лиц местного самоуправления и муниципальных служащих в Российской Федерации. В сборнике «Социально-экономические и правовые основы инновационного развития»: сборник научных статей. – Пенза, 2018. – С. 104-111.
15. Михнева А.И. Формирование местного самоуправления в Российской Федерации: организационно-правовые аспекты // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. – № 4 (20). – С. 813-817.
16. Колесова Т.С. Правовое регулирование статуса распорядительных органов муниципальных образований в РФ // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия: Юриспруденция. – 2012. – № 1. – С. 44-49.
17. Михнева С.В. Современная реформа местного самоуправления в Российской Федерации: итоги и перспективы // Вестник Волгоградского филиала МФЮА. – 2015. – № 1. – С. 63-70.
18. Михнева С.В., Сорокина Н.В. Образование и профессиональная подготовка муниципальных служащих как факторы демократического развития Российской Федерации // Профессиональные инновации. – 2013. – № 4. – С. 97.
19. Тадыкова А.П. Правовой статус исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия: Юриспруденция. – 2011. – Т. 2. – № 6. – С. 97-104.
20. Бабкин Н.К., Агафонов К.С. Общие принципы организации местного самоуправления в РФ // Российская юстиция. – 2015. – № 6. – С. 22-27.

УДК 34

*Скрипник А.В.*Северо-Кавказский федеральный университет, филиал в Пятигорске, Пятигорск,
e-mail: amaty2009@mail.ru**ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ключевые слова: экстремизм, идеологический экстремизм, терроризм, идеологический протест, правовое государство, власть, гражданское общество, демократия, индивид, противодействие экстремизму.

В статье анализируется понятие «экстремизм», выявляются особенности его видов, в частности идеологического экстремизма, исследуются проблемы правопонимания идеологического экстремизма в условиях современного мира. Рассматриваются причины появления в обществе, в государстве разных видов экстремизма, в том числе и идеологического. Прослеживается связь упадка и развала СССР с ростом экстремистских начал в обществе. Подвергаются анализу мнения различных авторов о взаимосвязи идеологического экстремизма и терроризма. В статье исследуется законодательство по изучаемому вопросу на предмет наличия не только норм-дефиниций, норм запрещающих экстремистскую деятельность, но и на наличие обеспечения норм соответствующей санкцией. Поддерживается точка зрения современных исследователей о необходимости дальнейшего формирования нормативно-правовой базы, регламентирующей противодействие экстремизму. Предлагается система мер по борьбе с распространением экстремизма в молодежной среде.

Термин «экстремизм» в нормативных актах РФ появился в 90-х годах прошлого столетия. Причиной этому стало его проявление в деятельности ряда политических объединений и идеологических движений фашистского и национального толка.

Применительно к российской ситуации ученые видят причины развития экстремизма в распаде государства, ухудшении социально-экономического положения населения, ущемления личных прав и свобод человека и гражданина.

При этом необходимо отметить, что понятие экстремизма не тождественно понятию терроризма.

Зачастую экстремистские организации используют террористические методы для устрашения населения и для укрепления своих позиций. В современном мире наиболее распространенным является организованный идеологический терроризм.

В российском законодательстве ст. 205 УК РФ предусматривает довольно жесткие меры наказания за совершение террористических актов. Так, в названной статье, за совершение взрыва, поджога или других действий устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинение имущественного ущерба, либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия

на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угрозу совершения таких действий предусматривается лишение свободы вплоть до пожизненного заключения в зависимости от обстоятельств, от тяжести содеянного преступления. [1]

Ответственность предусмотрена также за «содействие террористической деятельности» (ст. 205.1. УК РФ) [2], а также за «публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма» (ст. 205.2 УК РФ) [3].

В Российской Федерации юридическое определение того, какие действия считаются экстремистскими, содержится в ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [4].

В соответствии с поправками от 23 ноября 2015 г. к экстремизму относится [4]:

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или

языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- воспрепятствование осуществлению гражданами избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединённые с насилием либо угрозой его применения;

- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных или религиозных объединений или иных организаций, соединённое с насилием, либо угрозой его применения;

- совершение преступлений по мотивам, указанным в пункте «е» части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации; а именно: совершение преступления по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы [5];

- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символов, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символов экстремистских организаций;

- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

К общепризнанным видам экстремизма относятся: идеологический, коллективный, классовый, религиозный, этнический, экологический, миграционный, националистический, военный, молодёжный, социальный и др.

Само слово экстремизм происходит от латинского *extremus*, что в переводе означает крайний, чрезмерный. В наше время экстремизм есть приверженность к крайним взглядам и методам действий.

Под экстремизмом современные учёные подразумевают активность идеологических и политических субъектов, общественных групп и индивидов, с целью воплотить в жизнь поставленные перед собой задачи всеми доступными средствами, не брезгуя различными формами насильственного воздействия. Экстремизм направлен на ослабление государственной власти, на раскол общества, при этом экстремисты оправдывают свою насильственную идеологию. Насильственная идеология является противоправным актом. Прежде всего, она попирает личные права человека и гражданина. Вместе с тем до сих пор нет теоретически обоснованной дефиниции идеологического экстремизма.

Вопросы, связанные с изучением развития идеологического экстремизма сегодня как никогда актуальны и требуют широких и всесторонних научных исследований. Особым обстоятельством, определяющим актуальность научного подхода к исследованию экстремизма, является глобальная перегруппировка политических, экономических, социальных, и идеологических сил в мире, сопровождающаяся перераспределением сфер влияния с применением террора, санкций, экономической блокады, в результате чего страдают устойчивость и стабильность мира современной цивилизации.

Суть экстремизма кроется в агрессивной политической идеологии, проповедующей крайнюю степень не-

терпимости к общепринятым нормам поведения, а также в противоправных действиях, нацеленных на воплощение экстремистской идеологии и на расшатывании основ государственности.

Российская Федерация в своем основном законе провозгласила идею построения правового, социального, демократического государства. При этом приоритет отдается правам и свободам человека и гражданина. Декларация прав и свобод человека и гражданина была принята верховным советом РСФСР 22 ноября 1991г.

Данные права закреплены и получили прогрессивное развитие в Конституции РФ 1993г. В соответствии со ст. 20 Конституции РФ, основным личным правом человека является право на жизнь, а в статье 21 закреплено право на охрану государством достоинства личности.

Конституция устанавливает, что никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жесткому или уничтожающему человеческое достоинство обращению или наказанию.

В единой системе конституционных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации праву на неприкосновенность частной жизни, закреплённому в ст. 23 Конституции РФ принадлежит особая роль в обеспечении индивидуальности отдельных людей в их взаимоотношениях с обществом и государством.

Защита чести и достоинства граждан наряду с защитой жизни и здоровья является одной из основных задач демократического государства.

Так как экстремизм неразрывно связан с терроризмом, то проблемы связанные с обеспечением права на жизнь и свободу человека и гражданина, на неприкосновенность личности требуют от государственных структур разработки мер по обеспечению прав человека и гражданина. Права человека представляют собой одно из важнейших достижений мировой цивилизации человечества. Права человека доказывает Ю.С. Богдальянц, являются воплощением высоких идеалов, начиная с древних веков и до настоящего времени. Никто не может быть произвольно лишен жизни, жизнь то бесценное и абсолютное благо с которым не поспоришь, поэтому

общественность осуждает все попытки нарушения прав человека в целом и право на жизнь в частности [6].

Экстремизм и его крайнее проявление терроризм перечеркивают все достижения мировой цивилизации, экстремистам чужды высокие идеалы, чужды страдания человеческие зачастую ни в чем не повинных мирных граждан. Мир пестрит сообщениями об экстремистских и террористических актах. Имея политическую и идеологическую направленность, существуя в сфере социально-экономических отношений и экстремизм, и терроризм обслуживают интересы различных организаций в их борьбе за власть, за ослабление позиций своих идеологических соперников и за укрепление собственных позиций.

Ученые различных направлений – политологи, психологи, социологи, юристы исследуют причины разгула экстремизма в целом и идеологического экстремизма в частности. Идеологический экстремизм, поддерживаемый санкциями, террором, наводит страх. Перед страхом и ужасом человек теряет способность отражать насилие. Доктор юридических наук Мазуренко А.П. считает, что создание антитеррористической политики на государственном уровне является важной и первоответственной задачей. Задача сложная, антитеррористическая политика это не единое, одноразовое мероприятие, это целостная система, совокупность принципов, направлений, методов и мер государственных органов власти по устранению данного противоправного явления. Эта политика является неотъемлемой частью обеспечения мер национальной безопасности, суверенитета и территориальной целостности [7]. По мнению большинства исследователей экстремизм и его крайне жестокое проявление терроризм исторически и социально обусловленное явление. Социальный мир и социальное благополучие являются с давних пор и по настоящее время предметом идеологического и политического манипулирования. В этой связи насилие считается наиболее действенным инструментом для достижения экстремистских целей. Большой интерес вызывает статья Л.В. Ярмоленко А.М. Корниченко, которые сделали

попытку анализировать связь политического экстремизма и политического протеста, причины, влияющие на рост и формирования политического протеста в молодежной среде. Авторы статьи выявили неоднозначность проявления экстремизма и восприятия гражданами нашей страны системы противодействия этому явлению, далее они изучили мнение экспертов о взаимосвязи политического экстремизма и политического протеста. Эти исследования проводились по проекту № 12-03-00361 «Механизм рекрутирования молодежи в экстремизм», реализуемого при финансовой поддержке РГНФ и в социологическом исследовании «Общественные мнения о политическом экстремизме в молодежной среде» экспертами названных исследований были профессиональные политики и молодые представители политических активистов, причем из членов политической оппозиции.

Эксперты признавали, что в РФ протестная деятельность слабо развита, однако поддерживать следует протестное движение в том случае, когда оно справедливо. Рассуждая о политическом протесте и политическом экстремизме мнения экспертов, разделились. Одни признали, что эти понятия не тождественны, хотя имеют некоторую взаимосвязь; экстремизм признан этими экспертами преступлением, т.е. характерные черты экстремизма – агрессия, ненависть, вражда. Протест же является цивилизованным проявлением политического несогласия.

Другие эксперты полагают, что политический экстремизм находится в поле политического поведения, это активное участие в политике. Поэтому политические группы выбирают те формы политического поведения, которые считают средством достижения своих целей.

На наш взгляд это мнение экспертов тревожно, ведь политические амбиции могут погубить идею демократического развития общества и государства.

Тревогу также вызывают мнения экспертов, о факторах и причинах роста формирования протестного движения в молодежной среде:

1) нашей молодежью манипулируют политические лидеры в корыстных своих интересах;

2) часть молодежи видит в политическом протесте «романтику» революционных преобразований;

3) другая часть молодых людей, находясь в сложном социально-экономическом состоянии, при отсутствии должного внимания со стороны государства подходит к решению об активном участии в политическом протесте.

Анализируя все высказывания экспертов, обратим внимание на то, как разные идеологические подходы влияют на мнения экспертов. Далеко не всегда горячие споры приводят к мудрому решению проблемы. Нам представляется, что было бы разумно определить основные идеологические направления для развития государства и начать целенаправленную работу именно с молодежью страны. Президент Российской Федерации Путин В.В. постоянно подает пример идеологической работы с молодым поколением.

Утверждения некоторых экспертов, что в случае улучшения политического состояния России радикализм пойдет на спад, на наш взгляд ошибочны. Международные политические силы не дремлют. Заметив, что Российская Федерация справилась с трудностями распада СССР, международный экстремизм взял курс на усиление экстремистских настроений на территории стран СНГ и в самой Российской Федерации. Считаем, что необходимо больше уделять внимание нашей молодежи, чтобы не потерять целые поколения нравственно здоровых граждан страны.

Говоря о профилактических мерах по оздоровлению народов Российской Федерации, её молодежи, эксперты отметили, что недостаточно только государственных мер по пресечению экстремизма, критично отозвались о практике уголовного и административного наказания. Этот вопрос спорный.

Мы солидарны с теми экспертами, которые выступили с предложениями развивать институты демократии и улучшать социально-экономическое положение граждан РФ, но главное в необходимости комплексного исследования идеологического экстремизма, как среди взрослого населения, так и среди молодежи.

Молодое поколение вольно или невольно сталкивается с массовым

участником и основным носителем негативных и опасных порождений современной цивилизации: зараженности СПИДом, потреблением алкоголя и наркотиков, участия в преступной деятельности. По мнению Верховского и Прибыловского именно молодёжь является основным поставщиком адептов в ряды экстремизма и терроризма [8].

Молодёжь представляет собой особую социальную общность, состоящую из когорты сверстников, начиная с 14 лет до 28-30 лет. Это достаточно большая часть населения страны. Её нельзя отдавать на откуп рыночным проблемам, трудовой и социальной неустроенности, организованной преступности, бесконтрольной работе средства массовой информации.

Настало время качественно и предметно проводить идеологическую работу с молодёжью для подготовки грамотных идеологически устойчивых граждан страны [9].

Наш многонациональный народ после развала СССР начал воскрешать свои прежние традиции взаимоуважения и толерантности граждан старшего поколения, положено начало изучению актуальных аспектов правового регулирования толерантности молодёжи.

С 2001 по 2005 г. действовала правительственная Целевая программа «формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе». Целью названной программы было формирование и внедрение в практику норм толерантного поведения в различных ситуациях социальной напряженности как основы гражданского сознания в демократическом государстве. По ряду причин названная программа была выполнена не в полном объеме. В настоящее время, пишет Евдокимова Т.Л., в некоторых субъектах РФ и отдельных муниципальных образованиях приняты нормативные акты, направленные на усиление противодействия экстремизму, в том числе путём формирования толерантных установок среди молодёжи. Кроме того были разработаны и приняты региональные целевые программы по профилактике экстремизма и его крайне опасного проявления терроризма в республиках Адыгея, Кабардино-Балка-

рия, Дагестан, Карачаево-Черкесия, Удмуртской республике, в Карелии, Брянской, Белгородской, Ивановской, Пензенской и Омской областях.

Мощный фронт противодействия экстремизму имел свои положительные результаты, но это были первые шаги по урегулированию межнациональных проблемных вопросов, к сожалению, при разработке данных нормативно-правовых актов не учтены многочисленные факторы, характеризующие идеологический экстремизм.

Проведённое исследование Евдокимовой Т.А. показывает, что при наличии ошибок и недоработок меры и формы по противодействию экстремизму постоянно совершенствуются, становятся разнообразными как, например проведение года молодёжи в 2009-м году, реализация проекта «Молодёжь Кавказа», конференция «Кавказ – наш общий дом», организация межнационального лагеря «Мы – едины!», фестивали «Студенческая весна на Кавказе», «Дружба народов – единство России», молодёжного форума национальных культур «Мы – россияне», посвященный празднованию «Дня народного единства» (4 ноября), организация региональных правовых школ по профилактике молодёжного экстремизма и совершенствованию правового реагирования для государственных служащих, работников правоохранительных органов и лидеров молодёжных организаций [10]. К этому перечислению положительных примеров можно добавить организацию и ежегодное проведение форума на горе Машук в г. Пятигорске Ставропольского края.

Кризис культуры всего российского общества и его основных институтов отразился на народах государства разных возрастов и, особенно на молодом поколении. Коммерциализация средств массовой информации формируют не лучшие образцы поведения человека: экранное насилие и агрессивная эротика вносит свой вклад в криминализацию современной жизни. Молодое поколение приобрело антикультурные элементы: досуг воспринимается как основная сфера жизнедеятельности любимое занятие ничегонеделание. Ценности родной культуры вытесняются ориентирами на внедрение западного образа

жизни. Вестернизация культурных интересов кроется в чертах социального поведения, таких как прагматизм, жестокость, нигилизм, стремление к материальному благополучию в ущерб профессиональной и духовной реализации. Прибавим кризис института семьи и семейного воспитания, подавление индивидуальности и инициативности. Всё вышеперечисленное ведёт к социальной неадаптированности и инфантильности. Молодёжь становится легкой добычей идейных лидеров экстремизма.

В юридической научной литературе все чаще появляются исследования направленные на развитие мероприятий для национального и религиозного согласия, развитие толерантности и толерантного правопонимания и правосознания в качестве противодействия идеологическому экстремизму. Например, в статье В.В. Маркина и А.В. Роговой «Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде» говорится, что очаги межнациональных конфликтов и открытого терроризма в связи с распространением идеологии экстремизма затронули практически все регионы страны. Традиционно русские районы, провинциальные центры нередко становятся опасными для проживания национальных меньшинств. Идея национального согласия получила свое развитие в рамках социального исследования: «Межнациональное согласие и взаимодействие: региональный контекст» (май-декабрь 2011 г. и май-декабрь 2012 г.). Объектом ксенофобных настроений среди старших школьников на примере общеобразовательных школ Новочеркасска является «кавказец». Доля активных националистов составляет 5-6%, но они представляют довольно жесткую группировку и такие же жесткие заявления: «выгнать», «начать войну», «устранить геноцид», «расстрелять нерусей» и т.д. Беда в том, что молодые люди не настроены на установление позитивных контактов, что не свойственно юному возрасту; напрашивается мысль, откуда в молодежной среде столь радикальный настрой, чья идеология присутствует и распоряжается умами подрастающего поколения и можем ли мы общество старших

и родителей отвернуть нашу молодежь от участия в экстремистских организациях. Ответ один – можем и должны. Вопрос в том, каким образом? Чтобы наших детей не захлестнула разрушительная энергия протеста, как например, в декабре 2018 г. во Франции, не вылилась на объекты муниципальных инфраструктур, на собственность предпринимателей, на головы невинных людей необходимо с раннего возраста заниматься детьми, не оставлять их на произвол судьбы. Это не значит во всем потакать и воспитывать потребителей, это значит растить достойную смену, требовательно и с уважением.

В современной научно-юридической литературе преобладает точка зрения, что как в России, так и за рубежом еще не достаточно внимания уделено формированию нормативно-правовой базы, регламентирующей противодействие экстремизму. Обстоятельный анализ Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» выявил большое количество недочетов. К примеру, в соответствии со ст. 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» запрещается использование сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности. Однако, нормативно-правового акта, устанавливающего ответственность за размещение экстремистских материалов на сайтах компьютерной сети, не существует. Таким образом, данная норма не обеспечивается соответствующей санкцией. По мнению Е.П. Сергун Федеральный закон целесообразно дополнить такими определениями, как «экстремизм», «экстремист», «религиозный экстремизм», «политический экстремизм». На наш взгляд необходимо так же дать точное определение идеологическому экстремизму. Мы согласны с мнением автора статьи, что принятые нормативно-правовые акты, призванные регулировать общественные отношения могут превратиться в декларацию [11].

Идеологический экстремизм – это негативное социально-политическое явление, в которое рекрутируются люди разного возраста. Следовательно, и меры по предупреждению экстремистских проявлений должны применяться с учетом возраста.

Из вышесказанного можно сделать ряд выводов:

В результате исторических событий, связанных с развалом Советского союза страна попала в сложную ситуацию. На почве социально-экономического кризиса начался разгул экстремизма. Несколько поколений российское общество упустило в результате упадка

культуры. Для устранения негативного развития событий необходимы государственные меры противодействия всем видам экстремизма, в том числе и идеологического. Необходимы научные исследования идеологического экстремизма с целью восстановления самоуважения, народного единства, укрепления государства и права.

Библиографический список

1. Бочаров Р.А. Профилактика политического экстремизма и терроризма в молодежной среде // Власть. – 2013. – № 5. – С. 46-47.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) Статья 205.1. Содействие террористической деятельности [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/23e558e632eb102b26427dffe3575b4e87f7067b/ (дата обращения 16.12.2018).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/c2877fe51a75f612e1df0f008c620980638457ba/ (дата обращения 16.12.2018).
4. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/2daf50f586c69eac11512c1faa4309699b52ec9b/ (дата обращения 16.12.2018).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) Ст. 63. Обстоятельства, отягчающие наказание [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/31577810105ef97a75f2f49154b1a1d3803ffe52/#dst100292 (дата обращения 16.12.2018).
6. Багдальянц Ю.С., Ягофаров Д.А. «Права человека», «Поверенный». – Москва; Рязань, 2015. – С. 71-72.
7. Мазуренко А.П. Правотворческая политика: опыт научного исследования. – М.: Науч. изд. центр «Логос», 2018. – С. 439.
8. Верховский А., Прибыловский В. Национально патриотические организации в России. История, идеологии, экстремистские тенденции. – М.: Норма, 1996; Молодёжный экстремизм / под ред. А.А. Козлова. – СПб.: Издательство СПбГУ, 1996.
9. Ильинский И.М. Молодежь и молодёжная политика. Философия. История. Теория. – М.: «Голос», 2001. – С. 105
10. Евдокимова Т.Л. Правовое регулирование толерантности молодежи как средство противодействия экстремизму // Власть. – 2009. – №.11. – С. 64-66.
11. Сергун Е.П. правовое обеспечение противодействия экстремистской деятельности в РФ // Правовая политика и правовая жизнь. – 2006. – Февраль. – С. 192-199.