
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

**№ 5 2019
Часть 2**

Научный журнал

«Вестник Алтайской академии экономики и права»

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (Перечень ВАК).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Учредитель – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86

Шифры научных специальностей

08.00.00 Экономические науки

12.00.00 Юридические науки

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 13 мая 2019 года

Распространение по свободной цене

Усл. печ. л. 21,38

Тираж 500 экз.

Формат 60×90 1/8

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ) <i>Андрянова Л. С., Андрянова А. А.</i>	5
АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОТОВ МАРШРУТОВ НАЗЕМНОГО ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА <i>Бабинова В. С., Новожилов М. В., Ивицкий Ф. Н.</i>	15
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОЛОГИЙ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Боженко С. В., Соколов И. К.</i>	21
МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Болдырева М. С., Мазница Е. М.</i>	27
О КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ» <i>Василенко Н. В.</i>	33
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ <i>Глызина М. П., Иванова Е. А.</i>	40
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПАРКИ ОСНОВА ЛОКАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ <i>Зайцев Н. С.</i>	46
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА <i>Иванова Е. А., Глызина М. П.</i>	53
ВНЕДРЕНИЕ ОСНОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА К РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТООЕМКИХ ЗАКУПОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ <i>Кучерова Л. А.</i>	61
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СЕРВИСА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОСТУПЕНЧАТЫХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ <i>Минакова И. В., Пьяникова Э. А., Быковская Е. И., Ковалева А. Е.</i>	71
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ, КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Писаренко К. В., Кучирова А. А., Буценко В. А.</i>	77
СПЕЦИФИКА SEO-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ВЕБ-РЕСУРСА <i>Плотникова О. А.</i>	85
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ДАННЫМИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТОРОНУ ИХ ЗАВЫШЕНИЯ С УЧЕТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ <i>Савельева М. Ю., Валеева А. С., Васильева Н. С.</i>	91
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОЕКТОВ <i>Сафонова Н. Р.</i>	98
АНАЛИЗ СТРУКТУРНОЙ ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН <i>Хайрутдинова Ю. В., Валеева А. Н.</i>	102

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	
<i>Шафиров В. Г., Можаяв Е. Е., Арефьев В. Н.</i>	109
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ЭКОПОСЕЛЕНИЙ	
<i>Шестопалова И. В., Макаров Е. И.</i>	115
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	
<i>Янова Е. А., Валдайцева М. В., Грибанова Н. В.</i>	120
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ПРИМЕНЕНИЕ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ	
<i>Кириленко В. С., Затуливетров Е. В.</i>	125
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Семикин Д. В., Михнева С. В., Кичикова А. С., Бадер Л. М.</i>	129
К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА	
<i>Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н.</i>	137

УДК 339.56

Л. С. Андриянова, А. А. Андриянова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Новороссийский филиал, e-mail: andriyanova46@mail.ru

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ)

Ключевые слова: стратегическое партнерство, инвестиционное сотрудничество, конкурентоспособность, глобальная экономика, диверсификация экономической политики России.

В статье рассматриваются факторы развития экономических отношений между Россией и Китаем на современном этапе. Отмечено заметное позитивное изменение в партнерских отношениях между двумя странами в сфере экономики. Данная статья рассматривает проблемы и перспективы российско-китайских отношений, сложившихся с 2013 года по настоящее время. Автор всесторонне анализирует сферы российско-китайского экономического сотрудничества (взаимная торговля, использование стратегического партнерства в газовой сфере, совместное использование энергоресурсов, межрегиональные и приграничные взаимоотношения, научно-техническое сотрудничество и т. д.). Следует отметить, что в последние годы российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере вышло на исключительно новый уровень, о чем можно судить по количеству проектов и подписанных двусторонних соглашений в данной области. Китай на сегодняшний день являясь одним из крупнейших мировых энергопотребителей, заинтересован в обеспечении энергетической безопасности страны и поддержании высоких темпов роста национальной экономики. Для России, как одного из ключевых поставщиков энергоресурсов, взаимовыгодное сотрудничество с Китаем в данной области дает возможность развития направлений экспорта энергоресурсов, а что важнее – импульс для инфраструктурного развития сибирских и дальневосточных регионов страны.

L. S. Andriyanova, A. A. Andriyanova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk
branch, e-mail: andriyanova46@mail.ru

THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS ON THE MODERN STAGE (FINANCIAL ASPECT)

Keywords: strategic partnership, investment cooperation, competitiveness, global economy, diversification of Russia's economic policy.

The article considers the factors of development of economic relations between Russia and China at the present stage. A noticeable positive change in the partnership between the two countries in the economic sphere was noted. This article examines the problems and prospects of Russian-Chinese relations that have developed from 2013 to the present. The author comprehensively analyzes the spheres of Russian-Chinese economic cooperation (mutual trade, use of strategic partnership in the gas sphere, joint use of energy resources, inter-regional and cross-border relations, scientific and technical cooperation, etc.). It should be noted that in recent years, Russian-Chinese cooperation in the energy sector has reached an exceptionally new level, as can be seen from the number of projects and bilateral agreements signed in this area. China, as one of the world's largest energy consumers, is interested in ensuring the country's energy security and maintaining high growth rates of the national economy. For Russia, as one of the key suppliers of energy resources, mutually beneficial cooperation with China in this area makes it possible to develop areas of energy exports, and more importantly – the impetus for the infrastructure development of the Siberian and far Eastern regions of the country.

Введение

Данная статья рассматривает проблемы и перспективы российско-китайских отношений, сложившихся с 2013 года по настоящее время.

Автор всесторонне анализирует сферы российско-китайского экономического сотрудничества (взаимная торговля, использование стратегического партнерства в газовой сфере, совместное

использование энергоресурсов, межрегиональные и приграничные взаимоотношения, научно-техническое сотрудничество и т. д.).

Цель исследования: формирование целостной картины экономических взаимоотношения РФ и КНР в динамике.

Методы исследования: статистические, библиометрические, эмпирические, анализ, синтез, моделирование.

Результаты исследования

Результаты исследования представлялись на Международной научно-практической конференции «Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития» 21 марта 2019 г.

Рассматривая двухсторонние торгово-экономические отношения России и Китая в контексте последних дней, можно отметить значительный прогресс в развитии партнерских отношений между странами:

Рост темпов товарооборота, усиление межрегиональных и приграничных связей, развитие инвестиционного сотрудничества.

Наличие факторов неопределенности в мировой экономике и международной торговле, замедление темпов экономического роста в Китае, повлекли за собой определенное снижение динамики развития российско-китайских торгово-экономических отношений.

С начала коренных реформ, проводимых в России, прошло уже почти четверть века. Изменения, произошедшие в российской экономике с той поры, позиции России в мировом хозяйстве на сегодняшний день – вопросы, занимающие умы ученых, исследующих проблемы и перспективы развития двух стран. Для оценки этих взаимоотношений рассматриваются различные количественные и качественные показатели, среди которых важное значение имеет показатель участия страны в мировой торговле.

Для повышения уровня конкурентоспособности России в мировой экономике, перехода от регрессивной интеграции к прогрессивной, одним из приоритетов внешней экономической политики страны должно стать развитие международной торговли товарами

и услугами. Со второй половины 20 века уровень торговли услугами определяет статус страны в мировой экономике. [1] Современные геополитические реалии повлияли на диверсификацию экономической политики России, которая находится перед выбором стратегических партнеров для своей деятельности. Одной из причин, определяющих принятие заключительного решения, является сложность перехода России к новой макроэкономической стратегии инновационного развития.

Со II половины XX века уровень торговыми услугами определяет статус страны в мировой экономике. Следует отметить, что международная торговля услугами является наиболее динамичным сектором глобальной экономики [1].

Современные геополитические реалии повлияли на диверсификацию экономической политики России, которая находится перед выбором стратегических партнеров для своей деятельности.

Одной из причин, определяющих принятие заключительного решения, является сложность перехода России к новой макроэкономической стратегии инновационного развития.

Партнеры с Запада проявляют усердие по установке препятствий на пути качественного сдвига России к технологическим границам, рядом с которыми функционирует экономика страны, толкая ее к сырьевому характеру экономики. Достигая цели инновационного развития, российская экономика вступила в фазу стратегического партнерства со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, главной из которых стала Китайская Народная Республика.

Рассматривая российско-китайские взаимоотношения в контексте последних лет, можно отметить значительные улучшения торгово-экономических отношений между двумя странами. Вектор новой российской политики – «Поворот на восток», может иметь некоторые сложности в своем направлении. Существующие определенные сложности китайской политики в связи с задачами, поставленными новым руководством Китая во главе с Си Цзиньпином, где наряду с инновационной внутренней политикой отводится большая роль внешней

политике, заставляет Россию адаптироваться к новым элементам китайской политики [2] При этом российским политикам следует учесть главные проблемы российско-китайских международных отношений. Такого рода изменения в китайской политике заставляют Россию адаптироваться к новым условиям [6]. При этом российским политикам следует учесть главные проблемы российско-китайских отношений:

- неадекватное восприятие Россией Китая;
- зигзагообразность развития двухсторонних отношений;
- недостаток взаимного доверия в связи с китайской политикой относительно США.

С ростом экономической, военной и инновационной мощи Китая эти противоречия будут усиливаться. [2] России в современных условиях следует пересмотреть своё отношение к позиции Китая как во внутренней, так и во внешней политике, постараться приспособляться к существующим реалиям [6].

Россия, выбрав КНР своим ключевым тактическим партнером, должна принимать Китай не только как потребителя сырьевой продукции, но и как умного партнера в модернизации российской экономики.

Взаимное сотрудничество и торговое партнерство России и Китая взаимодополняемость экономик двух стран в сфере энергоресурсов, наукоемких отраслей хозяйства, тяжелой и добывающей промышленности – со стороны России и легкой промышленности, наличия дешевой рабочей силы, значительных валютных ресурсов – со стороны Китая, являются определяющими факторами российско-китайских отношений [3].

Согласно заявлению президента Российской Федерации В.В. Путина, «Российско-китайские связи сегодня, пожалуй, достигли наивысшего уровня за всю историю и продолжают поступательно развиваться. В основе партнерства России и Китая – глубокое взаимное уважение и доверие, учет ключевых интересов друг друга, заинтересованность в процветании наших стран» [2].

Взаимовыгодное экономическое сотрудничество с Китаем имеет важное

значение для развития экономики России. Предполагается, что Россия будет помогать Пекину развивать область атомной энергетики, авиастроения, космоса и т.д., а Китай, в свою очередь, будет содействовать Москве в развитии альтернативной энергетики, судостроения, железных дорог и т.д. Если же рассмотреть структуру экспорта России и Китая, то можно сделать вывод не в пользу России – вследствие такой политики Россия может стать «младшим партнером» Китая. В этой связи следует создать равные экономические отношения и не допустить возобладания сырьевой роли России в отношении Китая. В этом ключе России следует уделить пристальное внимание развитию регионов Дальнего Востока, строительству ТОРов (территорий опережающего развития), содействию процессам импортозамещения, созданию собственной промышленности и выводу российской экономики на новый уровень. В условиях санкционированного давления Запада на Россию, КНР занимает лидирующую позицию в списке стратегических партнеров России. Китай, в свою очередь, вследствие планомерного изменения концепции социально-экономического развития страны, в лице России имеет политического союзника и важного торгового партнера.

По мнению аналитиков, в современных реалиях Россия больше нуждается в Китае, чем Китай в России. По данным таможенной статистики за период 2015 года товарооборот между Россией и Китаем снизился на 132,9 млрд долларов, т.е. на 30 % по сравнению с 2014 годом. На 2016 год Россия остается на 9 месте среди всех торговых партнеров Китая [9].

Вследствие этого, специалисты по-разному оценивают перспективы развития российско-китайских взаимоотношений. Сторонники фундаментальных российско-китайских отношений придерживаются мнения, что стратегический союз России и Китая носит долгосрочный характер и способствует созданию все более прочных отношений между странами.

Следует отметить, что в последние годы российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере вышло

на исключительно новый уровень, о чем можно судить по количеству проектов и подписанных двусторонних соглашений в данной области. Китай на сегодняшний день являясь одним из крупнейших мировых энергопотребителей, заинтересован в обеспечении энергетической безопасности страны и поддержании высоких темпов роста национальной экономики. Для России, как одного из ключевых поставщиков энергоресурсов, взаимовыгодное сотрудничество с Китаем в данной области дает возможность развития направлений экспорта энергоресурсов, а что важнее – импульс для инфраструктурного развития сибирских и дальневосточных регионов страны.

Значительные результаты достигнуты и в газовой сфере. 21 мая 2014 года российский газовый холдинг «Газпром» и государственная нефтегазовая компания Китая «CNPC» подписали договор купли-продажи природного газа с поставкой по «восточному» маршруту. Контракт действует 30 лет и предусматривает поставки в КНР 38 млрд кубометров газа в год (после 2018 года возможно увеличение эскорта до 60 млрд кубометров). На воплощение проекта поставок газа в Китай, России потребуются инвестиции в размере 55 млрд. долларов США (Китаю – 22 млрд долларов США), которые направятся на строительство газопроводов и обустройство месторождений, в частности газотранспортных систем «Сила Сибири» и «Алтай».

Помимо активного экономического и политического сотрудничества, руководство стран Китая и России проявляет значительное внимание активному развитию двусторонних гуманитарных связей, значение которых нельзя недооценивать в условиях негативного отношения к России. Главы обеих государств объявили 2014 и 2015 годы «годами дружественных молодежных обменов», в программу которых входят встречи медицинских и научных работников, обмены молодыми художниками и режиссерами, конференции молодых ученых.

В условиях ужесточения санкций, Россия получила огромную поддержку со стороны КНР, китайские высокопоставленные руководители выступают против антироссийских санкций Запада.

Поэтому А. Денисов, посол РФ в КНР, выразил глубокую благодарность руководителю Китая за поддержку. Дипломат считает, что Россия не нуждается в помощи, но стране нужна поддержка. Несмотря на то, что РФ переживает кризис с партнерами, в том числе и Китаем, идет речь не о помощи, российско-китайские отношения строятся на условиях взаимной выгоды [5, 8].

Следует выделить четыре наиболее острых проблемы, которые сдерживают развитие российско-китайских торгово-экономических отношений.

1. Медленное развитие сотрудничества в сфере энергоресурсов. С одной стороны, подписано соглашение о строительстве ответвления от нефтепровода ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий океан) Сковородино-Дацин, по которому в Китай будет поступать в год 15 млн тонн нефти из РФ, а «Роснефть» получила кредит из КНР на сумму 25 млрд долл. США, но с другой стороны, до подписания соглашения Китайской национальной нефтегазовой корпорации «CNPC» и Газпромом 21 мая 2014 г. о поставках природного газа из РФ в КНР так и не получили развития планы строительства двух газопроводов из РФ в КНР – из Западной Сибири в Синьцзян и с Дальнего Востока на Северо-восток Китая. «Газпром» при ведении переговоров с китайской стороной посчитал, что предлагаемая «CNPC» цена за 1000 куб. м природного газа слишком низкая, во всяком случае, ниже чем на европейском рынке, и фактически отказался от дальнейшего продвижения проектов сотрудничества с КНР в газовой сфере. В результате Китай вышел на газовый рынок Туркмении и получил генеральную лицензию на разработку и добычу газа месторождения «Южный Йолотан». В настоящее время, природный газ Китай получает по построенному газопроводу из Туркменистана через Узбекистан и Казахстан. При этом «Газпром», рассчитывая на два проекта «Северный поток» и «Южный поток», испортил отношения с основными партнерами в газовой сфере, обеспечивающие как дополнительные поставки газа – Туркменистан и Азербайджан, так и транзит газа – Украина и Белоруссия. В результате

«Газпром» оказался привязан к европейскому газовому рынку, не имея аналогичной альтернативы на востоке, при обострении внешнеполитической ситуации из-за событий на Украине.

В создавшихся неблагоприятных для России условиях наиболее реальным вариантом развития газовой отрасли является создание газотранспортной инфраструктуры в азиатской части России и экспорт газа в Китай и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Таким образом, на переговорах целесообразно предложить китайской стороне развивать намеченные ранее проекты российско-китайского сотрудничества в газовой сфере.

2. Требуется создание постоянной российско-китайской комиссии по координации планов социально-экономического развития между Северо-востоком Китая, российским Дальним Востоком и Забайкальем. В ходе работы комиссии необходимо запланировать развитие крупных инфраструктурных проектов в области транспорта (железные дороги, аэродромы, мосты, пограничные переходы и др.), информационных технологий и средств коммуникации, строительство современных административных зданий, включая гостиницы, обеспеченные всем необходимым для работы бизнесменов.

3. Необходимо развивать научно-техническую сферу сотрудничества между Россией и Китаем и всесторонне изучать опыт КНР по созданию зон технико-экономического развития (ЗТЭР) и зоны развития новых и высоких технологий (ЗРНВТ). Всего в КНР насчитывается 54 ЗРНВТ центрального подчинения и около 100 ЗТЭР разного уровня подчинения. Ключевое содержание этих зон в КНР – освобождение на несколько лет от всей налоговой нагрузки зарегистрированных в них предприятий, осуществляющих финансирование в развитие новых и высоких технологий. После окончания «льготного периода» предприятия имеют право выйти из зоны и реализовывать продукцию самостоятельно с уплатой всех налогов или оставаться на территории зоны при сохранении действующих налоговых льгот, продав свой продукт администрации зоны.

4. В российско-китайских отношениях одной из нерешенных проблем является защита интеллектуальной собственности. Необходимо на правительственном уровне принять решение о взаимном признании патентов, полученных в РФ и КНР. Это значительно ускорит передачу готовых разработок по лицензионным соглашениям. Для реализации научно-технического сотрудничества представляется целесообразным сформировать российско-китайскую группу по научно-техническому сотрудничеству с обязательным привлечением ученых с мировым именем, долгое время работающих в КНР и хорошо знающих китайские реалии.

5. Особое внимание следует уделить развитию приграничной и межрегиональной торговли, а также вопросам поставки в КНР топливно-энергетических ресурсов и российских достижений в сфере высоких технологий в обмен на инвестирование с китайской стороны крупных инфраструктурных проектов в области транспорта на территории Дальнего Востока и Сибири, а в частности, развития газопроводов, нефтепроводов, железных дорог, морских портов, пограничных переходов, путем использования китайского опыта при создании зон свободной торговли и зон экспортной переработки на российских территориях, прилегающих к российско-китайской границе в Читинской, Амурской областях, Еврейском АО, Приморском и Хабаровском краях.

Развитие российско-китайских приграничных и межрегиональных торгово-экономических отношений в последние два десятилетия играет важную роль не только для повышения эффективности российского участия в международном разделении труда, но и прежде всего, для смягчения возникших в постсоветский период внутренних социально-экономических диспропорций. Приграничные районы Китая и России в настоящее время решают сходные по своему характеру масштабные задачи в рамках осуществляемых региональных программ – для России - программа социально-экономического развития российского Дальнего Востока и Забайкалья, для Китая – программа развития

старой промышленной базы Северо-востока Китая. Координация этих программ позволит решить самую важную проблему торгово-экономических отношений – диверсификацию и облагораживание структуры внешней торговли между РФ и КНР, основной характерной чертой которой является преобладание в экспорте российских регионов природных ресурсов, а в китайском импорте – продукции легкой промышленности и сельского хозяйства.

Одной из главенствующей составляющей двусторонних экономических связей, а также важным фактором стимулирования социально-экономического развития определенных регионов, является межрегиональное и приграничное сотрудничество России и Китая. Около 70 субъектов Российской Федерации в настоящее время напрямую взаимодействуют с провинциями КНР. Большая протяженность российско-китайской границы стала естественной основой для данного вида сотрудничества.

Для развития сфер и подъема уровня российско-китайского практического сотрудничества страны планируют предпринять новые шаги в валютно-финансовой сфере.

Развитие российско-китайских отношений включает в себя межгосударственное сотрудничество банков России и Китая. Начало 90-х годов ознаменовалось бурным развитием межбанковских отношений двух стран. По мере развития экономического и политического кризисов в России сотрудничество в банковской сфере ограничилось лишь инвестиционным и торговым направлением. В начале 2000-х годов инвестиционные проекты ограничились лишь торговыми связями, не затрагивая сложных проектов в сфере производства и технологий. Основные банковские продукты финансирования оказались невостребованными, в том числе и кредитование. Основным форматом финансового сотрудничества РФ и КНР долгое время были простейшие системы банковских взаиморасчетов.

С 2000 года, с момента создания российско-китайской подкомиссии по межбанковскому сотрудничеству в рамках Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств, стало возмож-

ным решать вопросы по предоставлению юридическим и физическим лицам России и Китая услуг банковской сферы. С 2001 года были решены вопросы по расширению корреспондентских отношений между коммерческими банками РФ и КНР, финансирования и кредитования участников приграничной торговли и производителей-экспортеров.

С 2005 года по 2014 год наблюдалось активное расширение совместной деятельности российских и китайских банков: повышение эффективности экспортных кредитов, открытие счетов в национальных валютах двух стран, счетов в рублях и юанях одновременно, свободное движение обеих валют в приграничных территориях РФ и КНР, установление лимитов в области торгового финансирования. [10]

Следовательно, за последние 15 лет можно отметить заметное оживление в сфере межбанковского сотрудничества двух стран РФ и КНР.

В связи с введением санкционных мер по отношению к Российской Федерации со стороны Запада и замедлением взаимоотношений между российскими и западными банками, российско-китайское межбанковское сотрудничество получило новый импульс. По состоянию на 1 мая 2014 года прямые корреспондентские счета имели 64 российских и 17 китайских банков. Российские банки открыли в китайских банках 190 счетов «ностро», а китайские – 49 корреспондентских счетов «поро» в российских банках. [7].

В апреле 2014 г. совокупные обороты по корреспондентским счетам составили более 45 млрд долларов, в 2,5 раза больше, чем в 2013 г.

С конца 2014 года в Китае в межбанковской деятельности участвуют представители 5 крупнейших российских банков. Среди них: ВТБ, ВЭБ, Сбербанк, Газпромбанк, Промсвязь.

В мае 2015 года Сбербанк и ВТБ подписали соглашение с Госбанком развития Китая, ВЭБ РФ с Эксимбанком КНР. В 2016 году РФ и КНР в рамках ВТБ и Эксимбанка подписали соглашение о финансировании внешнеторговых операций своих клиентов. При подписании соглашений первый заместитель президента – председателя правления

банка ВТБ В. Титов отметил, что банк ВТБ подготовил всю инфраструктуру для предложения клиентам спектр продуктов в юанях, образованный в 2008 году филиал в г. Шанхае, является тому подтверждением [27].

Сбербанк и ГБРК подписали соглашение о предоставлении кредитной линии на 6 млрд. юаней для финансирования различных торговых проектов. При подписании соглашений между российскими кредитными организациями и китайскими банками с целью успешной деятельности и отсутствия рисков, китайской стороной были проанализированы показатели способности российских банков для ведения деловой политики, в том числе отсутствия рисков, просроченных задолженностей, проблем с ликвидностью. Рассматривалась для собственных средств в портфеле банков, как фактора надежности и стабильности российских банков [24].

Рассматривая сотрудничество ВЭБ и «Экспортно-импортного банка» Китая, можно отметить увеличение объемов договоров о кредитовании российско-китайского торгово-экономического сотрудничества с 1,9 млрд долларов в 2013 года до 3,4 млрд долларов в 2015 году, кроме этого в мае 2014 г. на встрече Правительств России и Китая между ВЭБ и ГБРК подписали кредитное соглашение на 400 млрд долларов для строительства третьего энергоблока Экибастузской ГРЭС-2 в Павлодарской области Республики Казахстан. С партнерами ГБРК и ВЭБ был подписан Меморандум по организации финансирования проекта «Ямал СПГ» на строительство завода по производству природного сжиженного газа (СПГ) мощностью 16,5 млн тонн в год на базе Южно-Тамбейского месторождения в Ямало-Ненецком округе. Для этого будут привлечены кредитные средства китайских банков, ВЭБ предоставил банковскую гарантию в размере 3 млрд долларов. В мае 2015 г. ВЭБ стал первым банком России, привлечшим номинированные в Китайских юанях кредиты от крупнейших госбанков КНР. С ГБРК рассматривается соглашение на сумму 10 млрд юаней с целью продвижения проектов, предлагаемых ВЭБ. [Внешнеэкономбанк] [7].

В рамках БРИКС и ШОС планируется создание двухстороннего российско-китайского рейтингового агентства, независимых от политической воли отдельного государства или экономических интересов крупных корпораций. Это будет способствовать созданию прозрачного рейтингового пространства, в которое могли бы войти и другие государства [12].

Рассматривая экономические взаимоотношения РФ и КНР в динамике, можно отметить следующие этапы: внешнеторговый оборот России и Китая в 2015 году – 63,6 млрд долларов, в 2016 году наблюдается положительная динамика – 66,1 млрд долларов. С точки зрения торгового баланса наблюдается отрицательный баланс по экспорту – 2015 год – 28,6 млрд, в 2016 году – 28 млрд долларов, по импорту – 2015 год – 35,9 млрд, в 2016 году – 38,1 млрд долларов – положительный баланс.

Доля КНР во внешней торговле с Россией увеличилась на 2016 год на 2 % и составила в 2015 году – 12,1; 14,1 % – в 2016 году. В списке торговых партнеров КНР Россия занимает 16-е место. Основными экспортируемыми продуктами из России в Китай являются: минеральное топливо, нефть, нефтепродукты (60,7 %), древесина и изделия из нее – (94 %), цветные металлы (9 %), рыба и морепродукты (3,5 %), химические продукты (3,3 %). Китай поставляет в Россию: машины и оборудование (35,9 %), одежду (13,7 %), продукцию химической промышленности (9,1 %), пушнину и изделия из нее (5,6 %), обувь (5,3 %), мебель (3 %). Такое разнообразие товаров, которые поставляют РФ и КНР в страны-партнеры, позволяют отметить взаимовыгодность обеих стран в торговых отношениях.

С января по май 2017 года взаимовыгодный товарооборот увеличился на 26,1 % в годовом выражении и составил 39,3 млрд долларов. В целом за 2017 год товарооборот превысил 80 млрд долларов одним из важнейших направлений российского сотрудничества с Китаем – топливно-энергетическое.

В структуре экспорта России в Китай нефть составила на 2016 год 20,6%, что составило 34,5 млн тонн.

Газопровод «Сила Сибири», получивший рождение в мае 2014 года и стоивший России 55 млрд долларов, позволит России экспортировать в Китай 38 куб. м газа и в конечном итоге позволит России заработать 400 млрд долларов. Не менее выгоден России и проект газопровода «Сила Сибири – 2», который поставит газ в Синьцзян – Уйгурский автономный район на северо-западе Китая из Ямало-Ненецкого автономного округа через Алтайский край. Не менее интересно Китаю с экономической точки зрения российский проект по производству сжиженного природного газа. Фонд Шелкового пути под этот проект приобрел 9,9% акций «Ямал-СПГ» и выделил 700 млн евро предпринимателю. В этом проекте 20% принадлежит (CNPC – China National Petroleum Corporation).

В июне 2017 года была заключена сделка между «Роснефтью» и китайской компанией Beijing Gas Group с приобретением 20% акций ПАО «Верхнечонскнефтегаз», общей суммой в 1,1 млрд долларов, в 2017 году подписано соглашение о продаже доли ПАО «СИБИРЬ холдинг» китайскому фонду Шелкового пути. «Газпром» и «CNPC» провели меморандум о проведении исследований в области газомоторного топлива.

Согласно контракта между «Росатом» и китайской стороной на сумму свыше 50 млн. долларов российская компания ТВЭЛ (входит в «Росатом»), поставляет ядерное топливо для Тяньваньской ГЭС.

Совместная заинтересованность Китая и России в сооружении плавучих атомных электростанций позволила подписать меморандум о строительстве данных станций.

Строительство транспортного коридора «Европа – Западный Китай», общей протяженностью 8,5 тыс. км (2,2 тыс. км – по территории России) позволит увеличить объем грузоперевозок до 3,3 млн тонн в год. Китайские инвестиции в проект составляют порядка 150 млрд рублей.

В результате несогласованного поведения российских инвесторов (Ки-

тай уже построил свои 1900 м моста), строительство моста со стороны России (ставшиеся 300 м) замедлилось и плановая сдача моста в эксплуатацию – июнь 2020 г. В 2016 году Китай параллельно со строительством железнодорожного моста «Нижнеленинское – Тунцзян» заключил соглашение с Амурской областью на строительство автомобильного моста в районе Благовещенска с выходом на Хэйхэ. Экономическая эффективность данного автомобильного моста в ближайшем будущем ожидается значительно выше, чем у железнодорожного моста в районе с. Нижнеленинское. Автомобильный мост в районе Благовещенского рассчитан на проходную способность – 2,5 млн человек в год. Китай предлагает в районе данного перехода установить бондовую зону с особым налоговым и таможенным режимом, что ведет за собой большую выгоду как для России, так и для Китая.

В январе 2017 года российское подразделение Китайской China Railway Construction Corporation Limited и компания «Мосинжпроект» подписали соглашение о строительстве станций «Аминьевское шоссе», «Мичуринский проспект», «Проспект Вернадского» Московского метрополитена. Стоимость проекта 22,98 млрд рублей. Завершение строительства планируется в 2019 году [25].

Взаимовыгодное сотрудничество между РФ и КНР развивается и в сельскохозяйственной отрасли.

1 ноября 2017 года в ходе подготовки очередного заседания глав правительств РФ и КНР были рассмотрены сферы взаимодействия двух стран в сельском хозяйстве. Важнейшими вопросами обсуждения стали: двухсторонняя торговля сельхозпродуктами, создание совместных инфраструктурных проектов и их продвижение, создание соответствующего инвестиционного климата, развитие совместных проектов в приграничных к Китаю территориях.

В июне 2017 года на встрече заместителей министров сельского хозяйства России и Китая был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства РФ и Министерством сельского хозяйства

КНР. В рамках Меморандума реализуется проект «Забайкальский зерновой терминал», как часть проекта «Новый сухопутный зерновой коридор Россия – Китай».

В рамках реализации российско-китайских проектов в области сельского хозяйства Фонд развития Дальнего Востока и Балтийского региона и Азиатско-Тихоокеанский Фонд агропромышленного развития Дальнего Востока, согласно акционерного соглашения от 26.04.2016 г., планируют реализацию 20 инвестиционных проектов. На I этапе будет реализован проект на сумму 13 млрд рублей, всего будет инвестироваться 10 млрд долларов, со стороны Китая – 90 % инвестиций, России – 10 %. [26].

Одним из важнейших факторов развития российско-китайских экономических отношений является система взаиморасчетов в национальных валютах. Первым из сотрудничающих с российскими кредитными организациями банком, производящим взаиморасчеты в юанях и рублях, стал Банк Китая. Уже в I полугодии 2015 года взаиморасчет в национальных валютах составил 9 %. Сегодня порядка 110 банков РФ открыли корреспондентские счета, позволяющие вести расчеты в юанях.

По соглашению от октября 2014 года о создании валютного свопа, по которому каждая сторона имеет доступ к ликвидности в валюте другой стороны, минуя приобретение её на валютных рынках. Общий объем своп-линии составляет 150 млрд юаней (24,5 млрд долларов). Соглашение заключено на срок 3 года, с дальнейшим продлением. [25].

По соглашению с Гос. банком Китая и Внешнеэкономическим банком РФ 6 млрд юаней будут привлечены в российскую энергетическую и транспортную промышленность. В марте 2017 года в Москве по решению премьер-министра Дмитрия Мед-

ведева был открыт расчетно-клиринговый центр по операциям в юанях.

Независимо от усилий Запада посеять любым путем недоверие Китая к России, заключенный 2001 году Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подтверждается совпадающими взглядами России и Китая на важнейшие международные проблемы, на желание 2-х великих держав продолжать и развивать взаимовыгодные экономические и политические отношения.

Заключение

Развитие российско-китайских приграничных и межрегиональных торгово-экономических отношений в последние два десятилетия играет важную роль не только для повышения эффективности российского участия в международном разделении труда, но и прежде всего, для смягчения возникших в постсоветский период внутренних социально-экономических диспропорций.

В связи с введением санкционных мер по отношению к Российской Федерации со стороны Запада и замедлением взаимоотношений между российскими и западными банками, российско-китайское межбанковское сотрудничество получило новый импульс.

С января по май 2017 года взаимовыгодный товарооборот увеличился на 26,1 % в годовом выражении и составил 39,3 млрд долларов.

Одним из важнейших факторов развития российско-китайских экономических отношений является система взаиморасчетов в национальных валютах. Первым из сотрудничающих с российскими кредитными организациями банком, производящим взаиморасчеты в юанях и рублях, стал Банк Китая. Заключенный Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подтверждается совпадающими взглядами России и Китая.

Библиографический список

1. Андриянова Л.С. Развитие внешней торговли России услугами – императив постиндустриального общества // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). С. 72–75.
2. Владимир Путин – Китай – это ключевой партнер России // russian.rt.com [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/112491> (дата обращения: 18.03.2019).

3. Лидеры БРИКС подпишут в Бразилии соглашение по пулу валютных резервов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140709/1015251312.html> (дата обращения: 23.03.2019).
4. Не снижая оборотов: Что ждет торгово-экономические отношения между Китаем и Россией в 2015 году // rg.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/2015/03/27/kita> Андриянова Л.С. Развитие внешней торговли России услугами – императив постиндустриального общества // Проблемы современной экономики. 2014. №1 (49). С. 72–75.
5. Владимир Путин – Китай – это ключевой партнер России // russian.rt.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/112491> (дата обращения: 18.03.2019).
6. Лидеры БРИКС подпишут в Бразилии соглашение по пулу валютных резервов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140709/1015251312.html> (дата обращения: 23.03.2019).
7. Не снижая оборотов: Что ждет торгово-экономические отношения между Китаем и Россией в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rg.ru/2015/03/27/kitai-rossiya.html> (дата обращения: 21.03.2019).
8. Посол РФ в КНР: России нужна не помощь, а поддержка Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n/2014/1230/c31521-8829738.html> (дата обращения: 20.03.2019).
9. Михеев В., Швыдко В., Луконин С. Китай – Россия: когда эмоции уместны? // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №2, февраль. С. 5–13.
10. Вдовин А. Российско-китайское сотрудничество в банковской сфере // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №6, июнь. С. 28–38.
11. АКБ «ТПБК» (Москва). JSCBIndustrial and Commercial Bank of China (Moscow) (In Russ.) Available at [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.icbc.com.cn/icbc/%E6%B5%B7%E5%a4%96%E5%88%86%E8%a1%8C%E8%8E%AB%E6%96%AF%E7%A7%91%E7%BD%91%E7%AB%99/ru/default.htm> (accessed 21.03.2019).
12. Российско-китайские экономические отношения // Досье [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1956850> (дата обращения: 21.03.2019).
13. Участие в официальном визите в КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vsb.ru/press/actions/20150902> (accessed 21.03.2019).
14. ВТБ развивает финансирование торговых операций между РФ и КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bank-rt.ru/cgi-bin/news/view> (дата обращения: 18.03.2019).
15. i-rossiya.html (дата обращения: 21.03.2019).
16. Посол РФ в КНР: России нужна не помощь, а поддержка Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n/2014/1230/c31521-8829738.html> (дата обращения: 20.03.2019).
17. Михеев В., Швыдко В., Луконин С. Китай – Россия: когда эмоции уместны? // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №2, февраль. С. 5–13.
18. Вдовин А. Российско-китайское сотрудничество в банковской сфере // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №6, июнь. С. 28–38.
19. АКБ «ТПБК» (Москва). JSCBIndustrial and Commercial Bank of China (Moscow) (In Russ.) Available at [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.icbc.com.cn/icbc/%E6%B5%B7%E5%a4%96%E5%88%86%E8%a1%8C%E8%8E%AB%E6%96%AF%E7%A7%91%E7%BD%91%E7%AB%99/ru/default.htm> (accessed 21.03.2019).
20. Российско-китайские экономические отношения // Досье [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1956850> (дата обращения: 18.03.2019).
21. Участие в официальном визите в КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vsb.ru/press/actions/20150902> (дата обращения: 18.03.2019).
22. ВТБ развивает финансирование торговых операций между РФ и КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bank-rt.ru/cgi-bin/news/view>. (дата обращения: 18.03.2019).
23. Севастьянов С. Интеграционные проекты Китая в АТР и Евразии // Мировая экономика и международные отношения. 2016. №4, апрель. С. 10.
24. Андриянова А.А., Антонюк В.Г., Рзун И.Г. Зарубежный опыт и внутрикорпоративная практика оценки ликвидности российских коммерческих банков // Научные меридианы – 2018: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. С. 97–98.
25. Российско-китайские экономические отношения // Досье – Биографии и справки – ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/1956459> (12.12.2018).
26. Российско-китайское сотрудничество в аграрной сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wwdairinews.ru/news/rossiyskokitayskoe-sotrudnichestvo-v-agrarnoy-sfe.ht/> (06.02.2019).
27. ВТБ развивает финансирование торговых операций между РФ и КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bank-rt.ru/egibin/news/view.cgi?print=1&news=24543> (дата обращения: 18.03.2019).

УДК 656.071.313

В. С. Бабинова

Университет ИТМО, Санкт-Петербург, e-mail: bvictoriya@list.ru

М. В. Новожиллов

Университет ИТМО, Санкт-Петербург, e-mail: novozhilov.mv@orgp.spb.ru

Ф. Н. Ивицкий

Университет ИТМО, Санкт-Петербург, e-mail: ivi.fedya@yandex.ru

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОТОВ МАРШРУТОВ НАЗЕМНОГО ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Ключевые слова: городской пассажирский наземный транспорт, организация перевозок, формирование лотов, маршруты, перевозчики.

В статье представлен разработанный алгоритм формирования лотов маршрутов, позволяющий повысить эффективность функционирования системы городского пассажирского транспорта за счет оптимизации процесса организации перевозок пассажирским городским наземным транспортом. Алгоритм разработан исходя из данных о транспортной системе Санкт-Петербурга. Поскольку город является одним из крупнейших в Европе, обладает сложной маршрутной системой, то целесообразно на его примере разработать модель. Алгоритм состоит из трех этапов. Для каждого из этапов расписана пошаговая последовательность действий. В качестве ключевой методики используется кластеризация на основе таких показателей как доходность маршрутов, пассажиропоток, протяженность маршрутов, количество транспортных средств на маршруте.

V. S. Babinova

ITMO University, Saint-Petersburg, e-mail: bvictoriya@list.ru

M. V. Novozhilov

ITMO University, Saint-Petersburg, e-mail: novozhilov.mv@orgp.spb.ru

F. N. Ivitsky

ITMO University, Saint-Petersburg, e-mail: ivi.fedya@yandex.ru

ALGORITHM OF THE FORMATION OF LOTS OF ROUTES OF GROUND URBAN PASSENGER TRANSPORT

Keywords: urban passenger ground transport, organization of transportation, formation of lots, routes, carriers.

The article presents the developed algorithm for the formation of lots of routes, which allows to increase the efficiency of the urban passenger transport system by optimizing the process of organizing transportation of passenger urban land transport. The algorithm is developed on the basis of data on the transport system of St. Petersburg. Since the city is one of the largest in Europe, it has a complex route system, it is advisable to develop a model using its example. The algorithm consists of three stages. For each of the stages is written step by step sequence of actions. As a key technique one uses clustering on the basis of such indicators as route profitability, passenger traffic, route length, number of vehicles on the route.

Введение

Функционирование системы городского пассажирского транспорта напрямую связано с эффективностью транспорта, которая в полной мере обуславливается потребностями участников системы. Систему городского пассажирского транспорта можно представить в виде трех взаимозависимых подсистем: «город», «транспорт», «пассажиры» [2]. Участниками системы городского пас-

сажирского транспорта являются: городская администрация, перевозчики (коммерческие и социальные), легковые автомобили, пассажиры.

В качестве показателей эффективности для администрации города можно выделить:

- удовлетворение спроса населения на перевозки;
- эффективность организации перевозок;

- отсутствие столкновений интересов перевозчиков, вызывающих конфликты.

Основным показателем эффективности для перевозчиков является максимизация экономической прибыли от перевозок.

С точки зрения пассажиров, конечных потребителей транспортных услуг, показателями эффективности могут быть:

- уменьшение количества времени, затраченного на поездку;
- уменьшение стоимости поездки (необходимо учитывать все возможные пересадки);
- повышение уровня комфорта поездки.

Большое значение для улучшения качества транспортного обслуживания пассажиров имеет наличие конкурентной среды, в том числе проводимый конкурсный отбор исполнителей муниципального заказа.

Цель исследования – разработать модель формирования лотов, которая будет способствовать повышению эффективности организации перевозок, предотвращению столкновения интересов перевозчиков, а также позволит сделать процесс формирования лотов прозрачным и понятным для перевозчиков, иными словами модель формирования лотов разрабатывается для того, чтобы повысить эффективность функционирования системы городского пассажирского транспорта разработана модель формирования лотов.

Материал

На 2018 год город Санкт-Петербург признан вторым по величине в России [3] и четвертым крупнейшим городом в Европе [4]. Санкт-Петербург обладает сложной, разветвленной транспортной сетью и большим количеством перевозчиков, обслуживающих существующие маршруты. Основываясь на практических данных о транспортной системе Санкт-Петербурга, можно разработать качественную методику формирования пакетов маршрутов эмпирическим методом.

Преобладание удельного веса пассажироперевозок на автобусном транспорте (42,3%), включая и социальные и коммерческие маршруты, предопределило тематику данного исследования: автобусные перевозки.

Общий алгоритм формирования лотов состоит из трех этапов:

1. Формирование классов перевозчиков.
2. Формирование классов маршрутов.
3. Объединение маршрутов в лоты для каждого класса перевозчиков по принципу доходности.

Модель формирования пакетов маршрутов заключается в следующем: Перевозчики объединяются в классы, для каждого класса перевозчиков формируется свой класс пакетов маршрутов, интересный данному конкретному классу перевозчиков (при желании перевозчики из других классов могут подать заявку на лот из класса пакетов, разработанного для другого класса перевозчиков). Каждый класс пакетов маршрутов формируется из соответствующих классов маршрутов (рис. 1).

Рассмотрим **Этап 1** подробнее.

Известно, что среди перевозчиков Санкт-Петербурга имеются как крупные, покрывающие 20–30% рынка пассажирских услуг, имеющие в своем распоряжении большое количество транспортных средств (в том числе особо большой вместимости), так и малые перевозчики с одним транспортным средством в наличии. Диапазон перевозчиков очень широкий, поэтому имеет смысл объединения их в классы.

Формирование классов перевозчиков происходит в следующей последовательности (рис. 2).

Шаг 1. Кластеризация перевозчиков производится на основе таких показателей как:

- количество обслуживаемых перевозчиками маршрутов,
- протяженность маршрутов,
- пассажиропоток на маршрутах,
- количество транспортных средств на каждом маршруте.

Шаг 2. Для каждого перевозчика составляется таблица в табличном редакторе (MSExcel, LibreOffice и др.), в которой перечислены все маршруты, обслуживаемые им с указанием протяженности маршрута и количества транспортных средств на маршруте.

Шаг 3. Для каждого маршрута рассчитывается удельный вес, для этого каждому параметру присваивается свой весовой коэффициент от 0 до 1. Для каждого города эти коэффициенты определяются индивидуально.

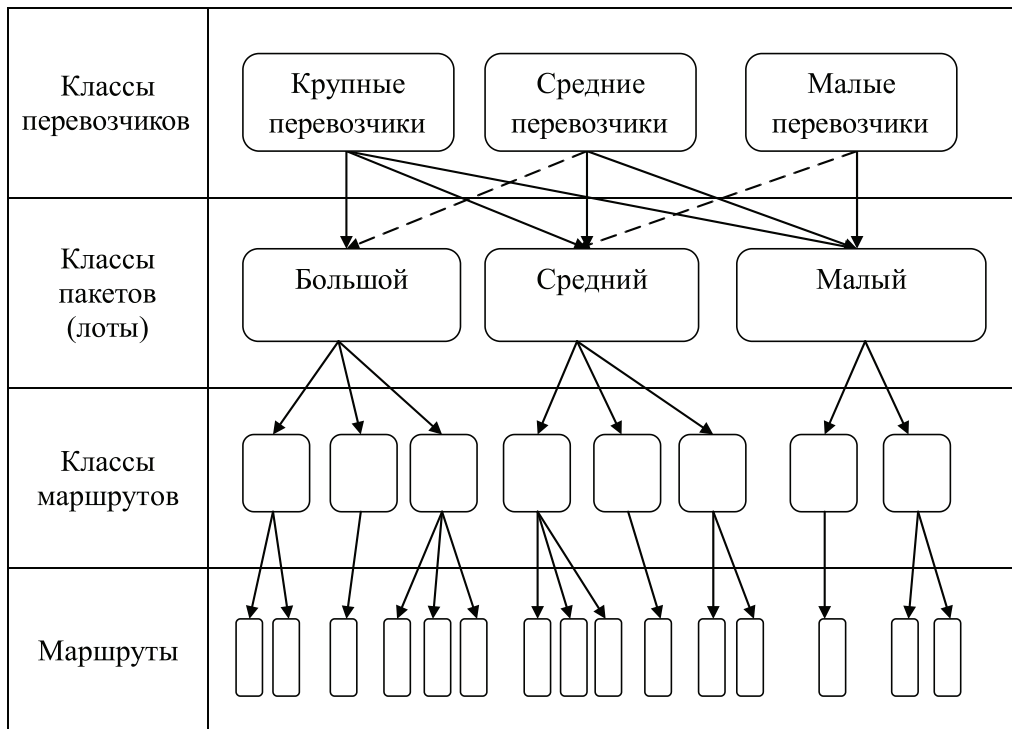


Рис. 1. Схема формирования лотов



Рис. 2. Формирование классов перевозчиков

Удельный вес маршрута рассчитывается по формуле:

$$m = l \cdot x + n \cdot y + p \cdot z, \quad (1)$$

где m – удельный вес маршрута, у. е.; l – протяженность маршрута, км; x – весовой коэффициент для протяженности маршрута, у. е.; n – количество транспортных средств, шт.; y – весовой коэффициент для количества транспортных средств, у. е.; p – пассажиропоток, чел.;

z – весовой коэффициент для пассажиропотока, у. е.

Шаг 4. Далее для каждого перевозчика определяется перевозочный коэффициент, который рассчитывается по формуле (2) как сумма удельных весов маршрутов, обслуживаемых перевозчиком.

$$ПК = \sum m, \quad (2)$$

где ПК – перевозочный коэффициент, у. е.; m – удельный вес i ого маршрута, у. е.

Шаг 5. Следующий шаг – формирование единой сводной таблицы перевозочных коэффициентов. Для упрощения и ускорения подсчетов качества инструмента можно использовать функцию «сводная таблица» в Excel или его бесплатном аналоге Libreoffice.

Шаг 6. На основе данных все перевозчики кластеризуются на несколько классов. В качестве инструмента рекомендуется использовать специальное программное обеспечение. Например: Deductor, Knime, RapidMiner, WEKA и другие.

Количество классов перевозчиков соответствует количеству классов пакетов маршрутов.

В рассматриваемой модели условно выделим три класса перевозчиков: крупные, средние и малые. Количество классов перевозчиков может варьироваться в зависимости от транспортной системы города и желаемой детализации.

Для каждого класса перевозчиков разрабатывается свой класс пакетов маршрутов. Количество классов пакетов будет соответствовать количеству классов перевозчиков (рис. 1).

Каждый класс пакетов может содержать несколько классов маршрутов. Каждый пакет включает в себя определенное количество классов маршрутов, состоящих из разного набора маршрутов. Необходимо заметить, что методика допускает, что класс пакетов может содержать, как только один класс маршрутов, так и несколько классов маршрутов.

По той же логике класс маршрутов может содержать, как только один маршрут, так и большое количество маршрутов. Например, в случае если на маршруте большой пассажиропоток, в пакете может находиться только один маршрут. Такие маршруты требуют транспортные средства особо большой вместимости, которые есть в наличии только у крупных перевозчиков. Следовательно, пакеты

включающие в себя такие маршруты могут быть только у крупных перевозчиков.

Этап 2. Набор маршрутов с определенными критериями формирует класс маршрутов по следующей последовательности действий (рис. 3).

Шаг 1. Собрать данные по маршрутам в таблицу в составе:

- Номер маршрута.
- Протяженность маршрута в прямом направлении.
- Протяженность маршрута в обратном направлении.
- Стоимость поездки.
- Количество транспортных средств на маршруте.
- Пассажиропоток на маршруте.
- Перевозчик.

Шаг 2. Рассчитать параметры.

Для того, чтобы маршрут является ли маршрут доходным или убыточным необходимо рассчитать выручку и расходы на обслуживание маршрутов.

Выручка рассчитывается по формуле:

$$W = q \cdot \frac{(p_1 \cdot u_1 + p_2 \cdot u_2 + \dots + p_n \cdot u_n)}{k}, \quad (3)$$

где W – выручка, руб.; q – пассажиропоток, чел.; p_{ai} – средняя стоимость одной поездки по проездному билету i -го вида, руб.; u_j – доля использования i -го проездного билета в общей массе транзакций на маршруте; k – коэффициент, равный доле безналичной оплаты проезда.

Необходимо учитывать, что оплата проезда производится как наличными средствами, так и безналичными способами, что тоже следует отразить в формуле, для этого вводится коэффициент k . На данный момент, в электронной системе учета Санкт-Петербурге, по каждому маршруту можно отследить оплату проезда, производящуюся картами, а при расчёте полной выручки маршрута, стоит помнить, что порядка 10% приходится на оплату проезда наличными.

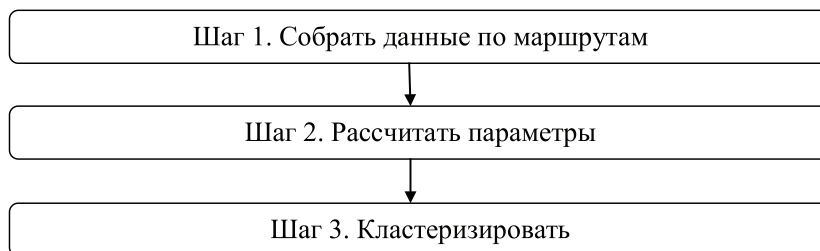


Рис. 3. Формирование классов маршрутов

Для того чтобы рассчитать среднюю стоимость поездки по проездному билету с неограниченным количеством поездок необходимо разделить стоимость проездного на среднее количество транзакций, совершенных за определенный период

$$P_{ai} = \frac{P_n}{n}, \quad (4)$$

где P_{ai} – средняя стоимость одной поездки по проездному билету i -го вида, руб.; P_n – стоимость проездного, руб.; n – среднее количество транзакций, совершенных за определенный период, шт.

Расходы на обслуживание маршрутов рассчитываются следующим образом.

Величину себестоимости в расчете на 1 км пробега на маршруте при перевозках автобусами каждой (i -й) марки и модели определяют по формуле [1]:

$$S_{aikm} = P_{otikm} + CP_{otikm} + P_{tikm} + P_{cmikm} + P_{shikm} + P_{toikm} + AM_{ikm} + ПКР_{ikm} \text{ руб./км пробега}, \quad (5)$$

где P_{otikm} – расходы на оплату труда водителей и кондукторов; P_{otikm} – отчисления на социальные нужды от величины расходов на оплату труда водителей и кондукторов; P_{tikm} – расходы на топливо для автобусов; P_{cmikm} – расходы на смазочные и прочие эксплуатационных материалов для автобусов; P_{shikm} – расходы на износ и ремонт шин

автобусов; P_{toikm} – расходы на техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт автобусов; AM_{ikm} – амортизация автобусов; $ПКР_{ikm}$ – величина прочих расходов по обычным видам деятельности в сумме с косвенными расходами.

Доходность (I) рассчитывается как разность выручки (W) и затрат (S) на обслуживание маршрута:

$$I = W - S, \quad (6)$$

Общая протяженность маршрута рассчитывается в зависимости от его вида.

Протяженность одностороннего маршрута рассчитывается как протяженность пути следования от начальной точки до конечной.

Протяженность маятниковго маршрута как сумма протяженностей путей следования от начального пункта до конечного и от конечного до начального.

Протяженность кольцевого маршрута рассчитывается как протяженность замкнутой трассы маршрута, по которому перемещается транспортное средство.

Шаг 3. Для того чтобы сформировать класс маршрутов, необходимо кластеризовать все маршруты по таким параметрам как:

- пассажиропоток на маршруте;
- протяженность маршрута;
- доходность маршрута;
- количество транспортных средств на маршруте.

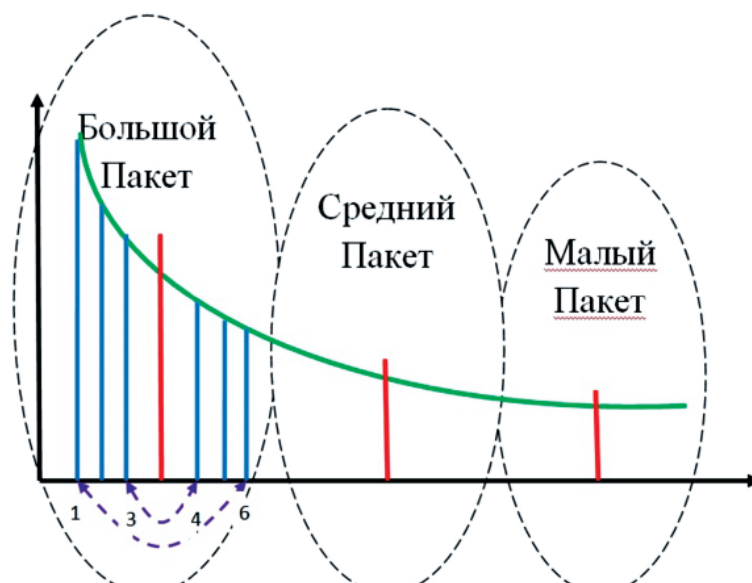


Рис. 4. Принцип формирования пакетов маршрутов
(синим обозначены классы маршрутов, красным – медианы классов маршрутов, зеленым показана динамика убывания доходности классов маршрутов)



Рис. 5. Полный алгоритм формирования пакетов маршрутов

Кластеризация производится методом k-means.

Параметры кластеризации и правила формирования классов сформулированы исходя из текущего состояния дел в Санкт-Петербурге.

Этап 3. Главный принцип формирования пакетов (лотов): Доходность всех пакетов среди своего класса пакетов должна быть максимально идентичной (рис. 4).

Для того, чтобы этого добиться в один пакет объединяются маршруты из равноудаленных от медианы классов маршрутов по парам (например, 1 и 6, 3 и 4).

Итоговая схема выглядит следующим образом (рис. 5).

Заключение

Применение описанного алгоритма делает прозрачным процесс формирования лотов, предотвратит столкновения интересов перевозчиков, повысит эффективность организации перевозок, в том числе за счет автоматизации алгоритма.

Автоматизация представленного алгоритма позволит при разработке маршрута предварительно оценить к какому пакету маршрутов будет отнесён маршрут, а следовательно можно с определённой долей вероятности спрогнозировать какие перевозчики смогут обслуживать создаваемый маршрут.

Все это способствует повышению эффективности функционирования системы городского пассажирского транспорта.

Библиографический список

1. Распоряжение министерства транспорта Российской Федерации от 18 апреля 2013 г № НА–37-р «О введении в действие методических рекомендаций по расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования» (в ред. Распоряжения Минтранса России от 25.12.2013 № НА-143-р) [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=249183> (дата обращения: 20.04.19).
2. Кочегурова Е.А., Мартынова Ю.А. Оптимизация составления маршрутов общественного транспорта при создании автоматизированной системы поддержки принятия решений // Известия Томского политехнического университета. 2013. № 5. С. 79–84.
3. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2018 года, Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce (дата обращения: 20.10.18).
4. Cities in Europe by Population 2019, World Population Review [Электронный ресурс]. URL: <http://worldpopulationreview.com/cities-in-europe/> (дата обращения: 20.04.19).

УДК 34.01:342.55(470)

С. В. Боженко, И. К. Соколов

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», Кострома,
e-mail: iwan.29061993@yandex.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОЛОГИЙ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: проектное управление, методология, государственное управление, исполнительные органы власти, развитие территорий.

Проведен анализ взаимосвязи использования методов и механизмов проектного управления в развитии территорий субъектов Российской Федерации и уровня развития территорий. Рассматриваются различные методологии управления проектами на примере субъектов Российской Федерации. Исследованы функции проектного управления в области территориального развития регионов России. Проведен анализ использования проектного управления в области совершенствования системы расселения по территории России и механизмов стимулирования процесса расселения, оптимизации структуры экономики России в региональном аспекте, формирования конкурентных преимуществ, экономической специализации и основ экономической безопасности субъектов Российской Федерации, прогноза, мониторинга и оценки потребности различных субъектов Российской Федерации в трудовых и экономических ресурсах с учетом их специализации и особенностей социально-экономического развития. Рассмотрены принятые для отдельных территорий в России специализированные государственные программы и стратегии развития, которые учитывают особенности этих территорий, их проблемы и экономический потенциал, а также роль проектного управления в реализации таких программ. Выявлено, что, несмотря на некоторые различия в области социально-экономического развития регионов, для которых приняты специализированные программы развития, для этих регионов можно выделить ряд общих проблем, которые необходимо решить, в том числе с использованием проектного управления, несмотря на некоторые различия в области социально-экономического развития регионов, для которых приняты специализированные программы развития.

S. V. Bozhenko, I. K. Sokolov

Kostroma State University, Kostroma, e-mail: iwan.29061993@yandex.ru

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF DIFFERENT METHODOLOGIES OF IMPLEMENTATION OF PROJECT ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: project management, methodology, public administration, executive authorities, development of territories.

The analysis of the relationship of the use of project management methods and mechanisms in the development of the territories of the constituent entities of the Russian Federation and the development level of territories was carried out. Various project management methodologies are considered on the example of the constituent entities of the Russian Federation. The functions of project management in the field of territorial development of Russian regions are investigated. The analysis of the use of project management in the field of improving the settlement system in Russia and mechanisms of stimulation of the resettlement process, optimizing the structure of the Russian economy in the regional aspect, formation of competitive advantages, economic specialization and bases of the economic security of the constituent entities of the Russian Federation, forecast, monitoring and assessing the needs of various constituent entities of the Russian Federation in the labor and economic resources taking into account their specialization and features of social-economic development. Specialized government programs and development strategies are considered; they are adopted for individual territories in Russia and take into account the characteristics of these territories, their problems and economic potential and the role of project management at the implementation of such programs. It has been revealed that, despite some differences in the field of socio-economic development of regions, for which specialized development programs have been adopted, it is possible to identify for these regions a number of common problems that need to be solved, including using project management, despite some differences in the field of socio-economic development of the regions, for which specialized development programs have been adopted.

Введение

Деятельность органов исполнительной власти в России на современном этапе нуждается в оптимизации и внедрении механизмов повышения гибкости управления. Это обусловлено тем, что вследствие значительных различий в территориальном развитии в разных субъектах Российской Федерации сегодня необходимо применять различные методы и механизмы управления, исходя из текущей экономической ситуации субъекта (является ли он дотационным или экономически самостоятельным), отдаленности от центра, наличия на территории природных ресурсов, уровня развития инфраструктуры [1].

Одним из способов обеспечения высокой гибкости в управлении территориями является использование в качестве инструментов планирования и организации взаимосвязи субъектов проектов управления и развития. Однако на современном этапе различные регионы демонстрируют различные успехи в области внедрения механизмов управления проектами, что обуславливает актуальность систематизации такой практики, исследования особенностей внедрения методологии управления проектами.

Цель исследования. На основании актуальности, цель исследования – анализ внедрения методологий и (в зависимости от методов) результатов управления проектами в различных субъектах Российской Федерации.

Материал и методы исследования

Материалы и методы исследования включают в себя исследование программ развития территорий субъектов РФ, а также анализ нормативных правовых актов и литературных источников.

Результаты исследования и их обсуждение

В частности, в результате исследования выявлено, что на современном этапе в большинстве регионов метод проектного управления применяется достаточно хаотично. В свою очередь, это является достаточно серьезной проблемой, поскольку внедрение проектного подхода позволяет в целом повы-

сить эффективность государственного управления [2–3].

Одно из ключевых преимуществ проектного подхода заключается в организации продуктивного и целенаправленного взаимодействия экономических субъектов – органов государственной власти (как распорядителей бюджетных средств), привлеченных партнеров-предпринимателей (организаций), населения территории, институтов гражданского общества. Эффективность проектного управления в сфере развития территорий достигается, в первую очередь, благодаря согласованию интересов различных субъектов, участвующих в развитии территории – государства, граждан, представителей бизнеса и общественных организаций, в рамках конкретной планируемой на территории экономической и хозяйственной деятельности.

Важным фактором является и то, что проектный подход в планировании и управлении территориями позволяет достичь прозрачности работы публичного сектора (органов власти), повысить в целом качество планирования процесса развития территорий, точность прогнозирования результатов этого развития и сократить сроки достижения результатов, запланированных в рамках реализации того или иного проекта. В соответствии со статистическими данными Международной ассоциации управления проектами, использование в процессе развития территорий регионов государства методологии и инструментов проектного планирования и проектного управления позволяет экономить порядка 20–30 % времени, отводимого на развитие конкретного элемента экономической деятельности или инфраструктуры территории и 15–20 % государственных финансовых средств [3].

Кроме того, в России различия в социально-экономическом развитии регионов (например, более благополучная ситуация в Москве и Санкт-Петербурге и менее благополучная – в отдаленных от центра районах) провоцируют социальную напряженность в стране. Решение проблемы неравномерного развития разных регионов (которое обусловлено различием в уровне

транспортной инфраструктуры, местоположения, экономической ситуации, господствующем типе хозяйства, наличии/отсутствии предприятий) лежит через государственное регулирование процессом целенаправленного развития этих регионов, в первую очередь – через проектное управление.

На современном этапе политика регионального развития России нацелена на обеспечение полноценного и устойчивого социально-экономического развития ее субъектов, максимальной реализации их потенциала, в том числе через снятие инфраструктурных барьеров и реализацию различных стратегических планов и программ.

Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [4] предусмотрен документ, сочетающий в себе подходы стратегического и территориального планирования развития территорий – Стратегия пространственного развития РФ.

Стратегия является «проекцией» и ориентиров в установке социально-экономических приоритетов развития различных по своему местоположению и экономическому развитию территорий страны, кроме того, Стратегия призвана оценить существующую систему расселения в России, предложить пути по ее развитию и гармонизации.

Данная Стратегия устанавливает приоритеты, цели и особенности развития различных регионов и федеральных округов России, а также основные задачи и средства достижения целей. В Стратегии установлены и отдельные предложения по совершенствованию системы развития территорий России.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2015 г. № 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации» [5] упомянутая выше Стратегия разрабатывается и принимается для всей территории (всех регионов) России с детализацией ее отдельных положений для конкретных субъектов Федерации.

В Стратегии, согласно данному Постановлению Правительства РФ,

фиксируются следующие основы пространственного развития: совершенствование системы расселения по территории России и механизмы стимулирования процесса расселения; оптимизация структуры экономики России в региональном аспекте; конкурентные преимущества, экономическая специализация и основы экономической безопасности субъектов Российской Федерации; прогноз, мониторинг и оценка потребности различных субъектов Российской Федерации в трудовых и экономических ресурсах с учетом их специализации и особенностей социально-экономического развития; прогноз, мониторинг и оценка потребности в размещении инфраструктуры на территориях различных субъектов Российской Федерации; перечень планируемых территорий опережающего развития, на основании проведенной комплексной оценки условий и потенциалов территорий страны; особенности территориального размещения технологических платформ на территории субъектов Федерации; особенности интеграции России в мировое экономическое пространство; результаты классификации регионов Российской Федерации и перечень макрорегионов и особых территорий, требующих пристального внимания в процессе планирования развития.

Стратегия также в обязательном порядке включает в себя анализ особенностей и условий, основных проблем, возможных механизмов и инструментов пространственного развития России, а также устанавливает базовые принципы и основные приоритеты пространственного развития России, цели и сценарии развития, показатели достижения целей, этапы реализации планов развития, основные средства.

В рамках разработки Стратегии, а также и ее концепции, определены основные диспропорции развития регионов России, на основании которых создаются уже специализированные – для отдельно взятых территорий и субъектов Федерации -программы развития.

Программы развития сегодня могут стать основой для создания проектов управления территориями, что и реализуется в ряде регионов России. Наиболее

типичным современным примером комплексного подхода к внедрению методологии проектного управления является подход в Москве, где интересы региона согласуются с интересами бизнеса [6]. Например, программа реновации территорий призвана не только оптимизировать пространство центра города Москвы, но и создать выгодные условия для работы ряда строительных организаций, заключить им выгодные контракты в области социально-экономического развития территорий и предоставить новые рабочие места.

Достаточно интересным примером подхода к внедрению методологии проектного управления является использование проектного управления в рамках Программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) на период до 2025 года» [7]. В рамках данной программы осуществляется сотрудничество государства – в лице органов исполнительной власти субъектов СКФО и предпринимательства. Данная территория отличается большим числом населения, но низким уровнем жизни, традиционным укладом жизни, недостаточно развитым уровнем инфраструктуры. Указанные особенности региона предусмотрены в рамках принятых проектов развития территории.

Основные цели программы включают в себя:

1) создание условий для развития экономики на территории СКФО – что возложено на органы исполнительной власти;

2) рост качества жизни жителей региона и их благосостояния – что осуществляется совместно, как органами власти (через предоставление мер социальной поддержки), так и частными предприятиями (через создание квотированных рабочих мест);

3) формирование инвестиционного спроса – что возложено на бизнес, работа которого предусматривает разработку перспективных инвестиционных проектов;

4) уменьшение дотационности бюджетов субъектов Федерации, которые входят в состав федерального округа, что также возложено на бизнес – за счет наращивания производительности труда и ВРП;

5) уменьшение безработицы за счет роста численности рабочих мест;

6) создание комплексного информационного ресурса по Северо-Кавказскому федеральному округу в области проектного управления территорией – что возложено на органы исполнительной власти.

В данном примере можно наблюдать (в отличие от Москвы) менее зарегулированное взаимодействие органов власти и представителей бизнеса. По сути, бизнес выступает равноправным партнером и частично двигателем развития территорий, а органы власти регионов СКФО оказывают поддержку его деятельности.

Актуальным представляется рассмотреть и методологию проектного управления Калининградской области, как также достаточно неординарный способ реализации проектного управления органами исполнительной власти региона. В отличие от СКФО, в Калининградской области ситуация с уровнем жизни населения более благоприятная. Однако развитие области сегодня требует более выверенного и комплексного подхода, для реализации которого применяется метод проектного управления процессом развития территорий. В данном случае проектное управление выступает не столько движущей силой развития территорий – как в случае СКФО и Москвы, а своеобразным инструментом координации действий органов власти, организаций, институтов гражданского общества, населения.

В рамках проектного управления развитием Калининградской области внедрены проекты, координирующие деятельность органов государственной власти и бизнеса, в частности, проект формирования опорной инфраструктуры Калининградской области; поддержка (за счет государства и частных инвестиций) производства на территории области, сохранение и увеличение числа рабочих мест, формирование на территории области конкурентоспособных секторов экономики, рост качества жизни населения области, развитие туризма средствами государственно-частного партнерства и создание объектов инфраструктуры.

Достаточно интересным является и опыт внедрения методологии проектного управления в Костромской области [8]. Его спецификой является назначение проектного управления в области, в частности, основной целью внедрения проектного управления является повышение и контроль эффективности управления. Для указанной цели подбираются соответствующие методы, используемые в проектном управлении, в частности:

- 1) введение в регионе элементов маркетингового управления;
- 2) снижение объемов (исключение) неэффективных работ (сокращение отрасли АПК, с акцентом на развитие промышленности);
- 3) улучшение системы управления на предприятиях и на уровне региона в целом;
- 4) привлечение инвестиций и контроль расходования субсидий из федерального бюджета, предоставляемых региону;
- 5) построение рационального организации технологического процесса на ключевых градообразующих предприятиях Костромской области;
- 6) рост эффективности организации рабочих мест с целью создания высокопроизводительных рабочих мест.

В рассматриваемых регионах, несмотря на разницу в назначении и методологии внедрения проектного управления развитием территорий, можно выделить общие негативные и позитивные факторы внедрения проектного управления.

Условиями, положительно влияющими на возможность реализации методов проектного управления, являются наличие значительного объема средств производства (предприятий), высокая инвестиционная привлекательность регионов, а также действия правительства субъектов РФ, направленные на привлечение капитала.

Негативными факторами обеспечения экономической безопасности регионов являются:

- 1) экономические показатели регионов (ВРП, объем промышленности) не вполне отражают уровень эффективности государственного управления и развития территорий, поскольку расходятся с социальными показателями — безработицей, оттоком населения. Это

обусловлено убыточностью и устареванием ряда предприятий рассмотренных регионов;

- 2) акцент на сельском хозяйстве в достаточно жестких для сельского хозяйства климатических условиях, особенно это характерно для Северо-Кавказского округа;

- 3) присутствует работа добывающей промышленности, но регионы (кроме непосредственно Москвы) отдалены от центра России, а транспортная доступность обеспечена не в полной мере;

- 4) не развита сфера услуг;

- 5) устаревшие средства производства (предприятия);

- 6) недостаточная помощь из федерального бюджета, направляемая не на развитие инфраструктуры и сферы услуг (что предполагается урегулировать средствами принятых проектов и программ развития территорий);

- 7) отсутствие эффективных внешних связей с другими регионами, в том числе в рамках планирования и реализации межрегиональных проектов;

- 8) трудности в области социальной сферы.

Заключение

В заключение следует отметить, что среди ключевых задач, которые позволит решить проектное управление при применении его в рамках территорий России, можно назвать:

- 1) установление сбалансированности и интегрированности социально-экономического пространства России на базе интенсификации инфраструктурных и экономических связей между регионами;

- 2) содействие росту конкурентоспособности экономики отстающих в социально-экономическом аспекте регионов и территорий России с учетом конкретных производительных сил в отдельно взятом регионе, использование новых, прогрессивных форм пространственной организации для некоторых территорий (территории-кластеры, территории опережающего развития, особые экономические зоны и т. д.);

- 3) повышение мобильности населения и транспортной доступности отдельных населенных пунктов, вовлечения их в экономические процессы регионов.

Библиографический список

1. Соколов И.К. Актуальные вопросы организации управления проектной деятельностью в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации // Вестник научных исследований. 2019. № (2-5) 29. С. 77–79.
2. Большакова Е.А. Оценка экономической эффективности инновационных кластерных проектов на основе опционного подхода: дис. ... канд. экон. наук. Ярославль, 2014. 224 с.
3. Кожевников С.А. Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти // Вопросы территориального развития. 2016. № 5 (35). С. 1–17.
4. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 15.02.2019).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 августа 2015 г. № 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71170676/> (дата обращения: 15.02.2019).
6. Постановление Правительства Москвы от 04 марта 2011 № 56-ПП «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ города Москвы» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/537904386> (дата обращения: 13.02.2019).
7. Государственная программа Российской Федерации «О развитии Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://krskfo.ru/118> (дата обращения: 13.02.2019).
8. Официальный сайт Администрации Костромской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adm44.ru/power/oblast/structura/index.aspx> (дата обращения: 18.02.2019).

УДК 338.49

М. С. Болдырева

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
e-mail: mariy2789@yandex.ru

Е. М. Мазница

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
e-mail: Dilemaz@mail.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, развитие, маркетинг, маркетинговый анализ, статистика, малый и средний бизнес.

Статья посвящена анализу применения маркетинговых исследований в целях развития малого инновационного экологического предпринимательства. Подробно, насколько это позволяет объем статьи, рассмотрена роль современных маркетинговых технологий в успешной деятельности компаний по направлению «экологические инновации». Такие компании могут работать прежде всего в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также в новом строительстве, и в сфере эксплуатации зданий, сооружений, в обслуживании инфраструктуры и др. Российская экономика занимает отстающие позиции на ключевых рынках новейшей продукции и ведущих технологических рынках, о чем свидетельствует ее место в ежегодном Рейтинге стран мира по Индексу инноваций. Прорыву в увеличении инновационной экономической активности способствовало бы развитие малого инновационного предпринимательства в стране. Однако далеко не каждое малое предприятие может позволить себе команду сильных маркетологов. Это сокращает внедренческие возможности малых предприятий и их доступ к контрактному рынку, особенно к государственному заказу. Что можно предпринять в этом случае? Прежде всего, не относиться свысока к маркетинговым исследованиям, найти специалиста, который сможет если не заниматься маркетингом как основной деятельностью, то хотя бы работать по совместительству. Затем малые инновационные предприятия могут действовать по алгоритму, изложенному в статье. Использование маркетинговых приемов для активного продвижения экологической инновационной продукции на рынки сбыта более чем оправдано.

M. S. Boldyreva

Volgograd State Technical University (VSTU), Volgograd, e-mail: mariy2789@yandex.ru

E. M. Maznitsa

Volgograd State Technical University (VSTU), Volgograd, e-mail: Dilemaz@mail.ru

MARKETING AND ENVIRONMENTAL CHALLENGES OF INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Keywords: innovative entrepreneurship, development, marketing, marketing analysis, statistics, small and medium business.

The Article analyzes the application of marketing research for the development of small innovative environmental entrepreneurship. In detail, as far as the volume of the article allows, the role of modern marketing technologies in the successful activity of companies in the direction of “environmental innovation” is considered. Such companies can work primarily in the field of housing and communal services, as well as in new construction, and in the area of building maintenance, infrastructure maintenance, etc. testifies to its place in the annual ranking of countries in the world by the Innovation Index

The development of small innovative entrepreneurship in the country would contribute to a breakthrough in increasing innovation economic activity. However, not every small business can afford a team of strong marketers. This reduces the implementation capacity of small enterprises and their access to the contract market, especially to government orders. What can be done in this case? First of all, do not treat down to marketing research, find a specialist who can if not engage in marketing as a core activity, then at least work part-time. Then small innovative enterprises can act according to the algorithm described in the article. The use of marketing techniques for the active promotion of environmental innovation products in the markets is more than justified.

Введение

Увеличение доли в создании ВВП России малого и среднего предпринимательства сегодня – одно из приоритетных направлений реформирования и модернизации экономики. Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляет 21,9% и рассчитывается как отношение суммарного объема валовой добавленной стоимости, созданной средними и малыми предприятиями (включая микропредприятия) и индивидуальными предпринимателями, к валовой добавленной стоимости в основных ценах всех хозяйственных субъектов. Это более 20 трлн руб. за 2017 год (рис. 1).

Вклад малого и среднего бизнеса в формирование ВВП развитых стран составляет 50–60%. Так, в Великобритании это 51%, в Германии – 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% [1]. В связи с этим **целью** данного **исследования** является изучение проблем продвижения на рынке (маркетинга), в том числе, на рынке экологической направленности, к которому авторы причисляют жилищно-коммунальный комплекс, малых инновационных предприятий.

Материалом исследования послужили работы авторов, других ученых, материалы средств массовой информации, находящиеся в открытом доступе. **Методы** исследования – обзор, анализ динамических рядов, перспективный анализ. До сих пор авторы изучали только малое инновационное предпринимательство, его проблемы и перспективы дальнейшего развития в России. Однако изменившиеся об-

стоятельства потребовали пристальнее взглянуть именно на предпринимательство экологической направленности, которое тесно связано с авторской сферой научных интересов – отраслью жилищно – коммунального хозяйства и городской инфраструктуры.

Анализ развития ведущих мировых экономик, и, в частности, экономики России, позволяет назвать некоторые условия, способствующие наиболее успешному развитию инновационного предпринимательства:

1. Проведение модернизации «сверху». Хотя в большинстве развитых стран модернизация идет «снизу» (Германия, США, Израиль, Финляндия), к нашей стране применим «прорывной» подход в развитии, такой, как в Сингапуре, Китае, ОАЭ.

2. Модернизация структуры управления производством, основная цель которой – снижение издержек, бюрократизации и росте производительности труда.

3. Разработка и внедрение производственных процессов, позволяющих выпускать современную продукцию с высокой конкуренцией. Здесь нужен рост производительности уже технологических процессов и сокращение числа занятых.

4. Выявление новых способов производства наиболее эффективных исходных материалов производства. Новейшие современные материалы доводятся до поточного производства, что снижает их стоимость.

5. Предложение новой продукции, которая будет пользоваться высоким спросом.

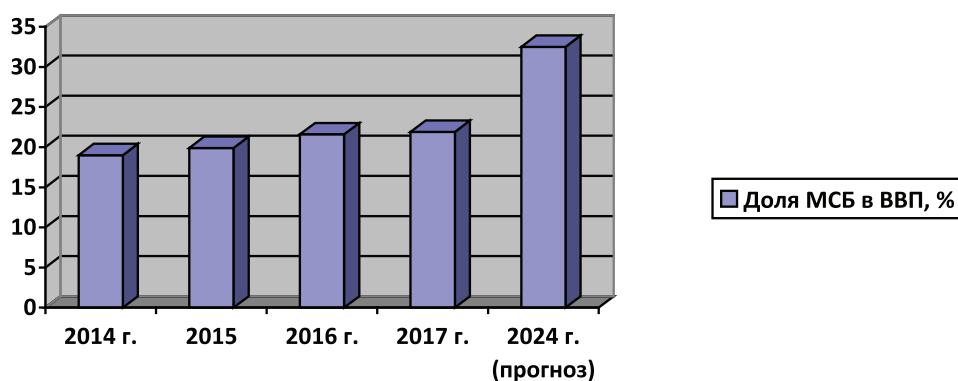


Рис. 1. Вклад МСБ России в экономику [1]

Зачем вообще развивать малое предпринимательство? Дело в том, что высокие экономические показатели получают только страны, в которых доля малого бизнеса в экономике достаточно высока. Малое предпринимательство выступает драйвером экономического роста за счет высокой мобильности, скорости внедренческой (инновационной) деятельности, невысокой бюрократизации и значительного числа вовлеченных в бизнес [2]. В США и странах Западной Европы предприятия малого и среднего бизнеса являются владельцами прав почти половины нововведений на мировом рынке. В майских указах 2012 года президент ставил задачу увеличить долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП в 1,3 раза к 2018 году относительно уровня 2011-го. Целевой ориентир – 25,6%, а показатель по итогам 2018 года составил 21,3%. Правительство также не выполнило задачу повысить производительность труда: согласно майским указам показатель должен был вырасти на 50% к 2018 году относительно 2011-го, а вырос на 5,5%.

Низкий темп роста высокотехнологичных и наукоемких отраслей, таким образом, напрямую влияет на низкий темп роста производительности труда. Развитию инноваций также мешает огосударствление экономики. Государ-

ство – менее эффективный собственник: если бы они развивались как частные, темпы были бы выше. Вот почему так важно развивать малое и среднее предпринимательство. У России хороший потенциал для роста высоких технологий, однако развитию мешают непривлекательная среда [3]. Также наблюдается неравномерность изменений уровня инновационного развития малого и среднего предпринимательства по регионам страны [4].

Планируя переход российской экономики на путь интенсивного развития, вспомним о таком традиционном методе продвижения на рынке исследований и разработок, как маркетинг – инструмент рыночной конкуренции, позволяющий в условиях неопределенности быстро перенаправлять деятельность компании и правильно реагировать на изменения внешней среды и выбор потребителей. Для предприятий различных сфер деятельности инновационная активность значительно отличается [5] (рис. 2). Конечно, даже приведенные здесь цифры обнадеживают, однако авторы не уверены, что речь идет именно об инновациях, в том числе, экологической направленности. Думается, к инновационной деятельности было отнесено практически любое «самоинвестирование» – внутренние инвестиции малых предприятий.

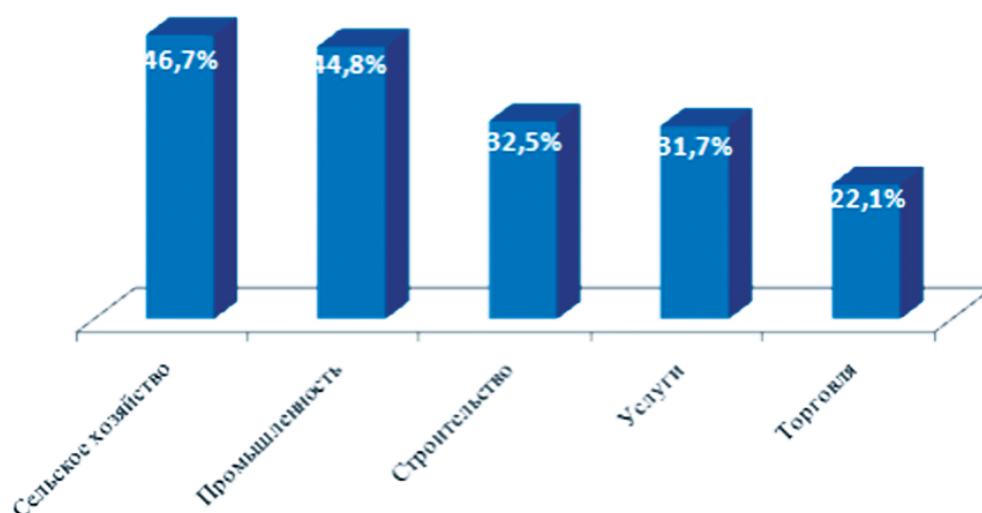


Рис. 2. Инновационная активность малых и средних российских предприятий в 2015–2016 гг. в разрезе отраслей [6, с. 29]

В результате проведенного исследования (к сожалению, очень неполного ввиду формата статьи, здесь проблема только обозначена) видим, что малое предпринимательство в России по своей численности и вкладу в формирование ВВП значительно отстает от развитых стран. Причем имеется ввиду не только инновационное предпринимательство – малое предпринимательство в целом недостаточно развито в России. Возможно, причиной этого становится слабость маркетинга компании [6, с. 38]. Однако предприятиям малого и среднего бизнеса вести маркетинговую деятельность сложнее, чем крупным [5, с. 41]. Не использовался материал по проведению маркетинговых исследований экологической направленности, серьезной ниши в отрасли строительства или ЖКХ.

Несмотря на небольшое количество созданных МИП, оно не является характеристикой инновационной состоятельности страны и регионов. Куда более информативным является показатель количества учредителей МИПа и размер их вноса в уставный капитал. Важной характеристикой успешности малых инновационных предприятий становится их капитализация (размер уставного капитала с учетом постоянных дополнений за счет новых участников). Кроме того – это результативность, выражающаяся такой «старомодной» характеристикой деятельности предприятия, как рентабельность. Здесь субъект рынка инноваций ничем не должен отличаться от прочих предприятий.

Допустим, мы изучаем возможность применения новых экологических технологий строительства жилья. Первое, что интересует маркетолога – объемы производства и потребления, многие данные содержатся в открытом доступе (таблица).

Когда мы рассмотрим эту часть маркетингового исследования, можно определиться с темпами и объемами строительства, это не потребовало времени и средств. Далее выясним, насколько заинтересованы потребители в экологических новациях – и это маркетинговое исследование будет гораздо более трудо- и ресурсо- затратным. Кроме того, ни в каких источниках и никакими практиками не регулируется уровень ответственности за проведение специалистами подобных изысканий, что, безуслов-

но, снижает доверие к маркетинговым исследованиям в целом. Ведь если выводы о перспективах развития сделаны неверно, инвестор понесет убытки, а для малого бизнеса с низкой диверсификацией процессов производства любые убытки могут стать критическими.

Строительство жилых домов в регионах ЮФО в январе – сентябре 2018 года, тыс. кв. м [7]

Регион ЮФО	Объем строительства
1. Республика Калмыкия	55,4
2. Республика Адыгея	124,3
3. Севастополь	268,5
4. Астраханская область	272,4
5. Республика Крым	363,6
6. Волгоградская область	377,9
7. Ростовская область	1542,4
8. Краснодарский край	2719,5

Обсуждая результаты исследования, заметим, что маркетинговая деятельность в сфере малого бизнеса предсказуемо будет ограниченной:

1. Прежде всего, широта, частота и охват маркетинговых исследований. Мы показали уровень и значения показателей, которые легко найти. К нашему примеру можно добавить среднюю заработную плату в регионе (хотя для жилищного строительства это не главное – например, в Крыму очень много инвестируют со всей территории страны, и, прежде всего, из «денежных» северных регионов). Но такие показатели, как кривая спроса, тенденции развития, перспективы расширения рынка сбыта и др. должны изучаться маркетологами с использованием сложных программных продуктов, а малому бизнесу это дорого.

2. Товарная политика малого бизнеса также выглядит скромнее, чем у крупного, значительно менее разнообразной.

3. Продвижение продукции малого бизнеса труднее осуществить, чем продукции крупного, сложнее заинтересовать покупателя, ведь не только продукция будет носить узконаправленный характер, но и дополнительные бонусы (постпродажное обслуживание, система корпоративных скидок, возврат части

стоимости по бонусным программам и т. д.) для малых предприятий слишком дороги и трудны организационно.

4. Стандартные маркетинговые приемы. Небольшой рекламный бюджет не даст малым предприятиям использовать рекламу на ТВ, радио, наружной рекламой, другими инструментами маркетинга, такими как PR-компании, рекламные акции [6, с. 87]. Следовательно, для малого и среднего инновационного бизнеса недоступны способы продвижения продукции, нацеленные на широкую аудиторию, что заставляет эти предприятия в маркетинге действовать отлично от крупных компаний, учитывая и оценивая конкурентоспособность своего предприятия с помощью известных методик (методика ценностной цепи М. Портера; методика теории эффективной конкуренции; матричный метод БКГ; интегрированный метод, реализуемый через экспертную оценку на основе концепций хозяйственной деятельности предприятия, 4Р-концепции, модели пяти сил конкуренции М. Портера [8, с. 254–257]), и стараясь увеличить эту конкурентоспособность.

Думается, что для помощи малому бизнесу в продвижении инновационных экологических разработок государство в лице органов законодательной и исполнительной власти должно предусмотреть участие таких предприятий с их продуктовой линейкой в крупных государственных инфраструктурных проектах. Подобная норма установлена в ФЗ № 44, но нет указания на инновационность или экологичность деятельности участников, и не прописаны критерии этих понятий. Изменив критерии отбора участников тендеров на получение госзаказа, отбросив предприятия без истории деятельности и оформленные на аффилированных лиц, предприятия с мизерной численностью, но претендующие на выполнение масштабных проектов, предприятия с минимальным уставным капиталом, государство способствовало бы значительному росту, а не снижению, как последние четыре года, числа малых, и среди них, инновационных предприятий. Активное участие малого бизнеса в выполнении государственного заказа должно при-

влекать «малышей» к реализации самых необходимых стране – инфраструктурных – проектов.

Сейчас львиная доля инвестиций в основное строительство в России идет в нефтегазовую отрасль – более 55 %. Еще 23 % – инвестиции в инфраструктуру: железные дороги, транспорт, энергетику, сети (трубопроводные и телекоммуникационные), порты и аэропорты. Оставшиеся 22 % – ненефтегазовая промышленность и потребительские секторы: уголь, металлы, химия, обрабатывающие производства, торговля, перевозки и т. д. При этом одна лишь «коммуналка» (инфраструктура российских городов) требует 10–15 трлн рублей инвестиций, и эти вложения могут быть весьма прибыльными [9]. Думается, что для участия в освоении инвестиционных средств, прежде всего, финансируемых государственным бюджетом ни одно малое предприятие не сможет обойтись без маркетинга [10].

Итак, малые инновационные предприятия должны эффективно связывать науку и экологичное производство. В развитых экономиках именно малые фирмы принимают на себя риск разработки новых продуктов и технологий, превращении редких, исключительных знаний и навыков в товар. Вследствие рискованного характера такой деятельности венчурные инновационные компании в большинстве своем разоряются, выживает не более 15 %.

Вывод

В качестве основных способов продвижения продукции и активного маркетинга для дальнейшего развития малых и средних инновационных предприятий экологической направленности, можно предложить следующие:

1. Разработка недорогих маркетинговых технологий. Уровень расходов на маркетинг должен соответствовать текущей рыночной ситуации и не использовать весь бюджет малого предприятия. Пока ведущими экспертами и специалистами маркетинга таких разработок не выполнено, маркетинг используется в крупных компаниях и естественных монополиях.

2. Для продвижения продукции экологической направленности малому

инновационному предприятию требуются квалифицированные специалисты. Вполне достаточно иметь в штате маркетолога и аналитика, если, конечно, это возможно. В то же время изучение маркетинга входит в учебную программу всех менеджеров, следовательно, представления и маркетинге и начальные навыки должны быть у любого управленца.

3. Система маркетинговых и экологических исследований бизнеса должен содержать постоянную работу с потребителями, и здесь интересен госзаказ. На наш взгляд, существенную помощь могло бы здесь оказывать государство в лице всевозможных комитетов по развитию предпринимательства. Вместо стандартной помощи в виде уплаты части процентов по кредитам или распределения беспроцентных ссуд гораздо труднее осуществляется, но значительно действеннее станет господдержка в виде продвижения инновационной и экологической продукции малых предприятий. Очень большой задел в этом направлении сохраняется в инфраструктурном секторе и жилищно – коммунальном хозяйстве.

4. Результативное использование маркетинговых технологий продвиже-

ния экологических новинок в работе малых инновационных предприятий делает возможным свое выживание и развитие в условиях жесткой конкуренции за счет приобретения уникальных конкурентных преимуществ. Прежде всего, это сокращение издержек. В городской инфраструктуре и ЖКХ здесь имеется огромный задел. Второе направление – инновационная деятельность, в том числе, улучшающая экологические характеристики жизни населения.

Несмотря на все предложения, для прибыльной работы малое инновационное предприятие должно минимизировать расходы на маркетинг. Этот вывод идет вразрез с общепринятыми требованиями не экономить на продвижении своих инновационных, в том числе, экологической направленности, товаров. Учитывая отставание в темпах роста производительности труда, и значительным опережением темпа роста заработной платы, призыв к малому бизнесу снижать затраты на все не должен вызывать удивление. Ощущая необходимость в активизации своей позиции на рынке, малые предприятия должны сокращать свои затраты там, где это только возможно, и маркетинг – одно из первых направлений такой экономии.

Библиографический список:

1. Файнберг А. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. URL: www.rbk.ru (дата доступа 05.02.2019 г.).
2. Беляев М.К., Мазница Е.М. Развитие предпринимательства в ЖКХ на основе инновационных решений. Волгоград: Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. оград: ВолгГАСУ, 2010. С. 7–8.
3. Агеева О. Доля высоких технологий в экономике России снизилась до уровня 2015 года [Электронный ресурс]. URL: www.rbc.ru/economics (дата доступа 06.02.2019 г.).
4. Мазница Е.М. Государственное регулирование инновационного развития экономики России на современном этапе // Проблемы современной экономики. 2009. № 3. С. 218–220.
5. Инновационная активность (организации) – степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности организаций определяется отношением числа организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных организаций в отрасли, регионе и т. д. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru> (дата доступа 21.03.2019 г.).
6. Казимиров Ж.Н., Боголюбов Р.А. Устойчивое развитие и современность: монография / под общ. ред. Л.А. Лыкова. М.: Свет, 2009. С. 102.
7. Грищенко Н. Дольщику неважно, кто его обманул // РГ 290(7753) 25.12.2018 г.
8. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Маркетинг, Дашков и К, 2002. 892 с.
9. Огородников Е., Ремизов М. За краем нефтегазового горизонта // Эксперт. 15 октября 2018. № 42 (1093) [Электронный ресурс]. URL: www.expert.ru (дата доступа 20.12.2018 г.).
10. Абрамов М.Д., Кашин В.А. Экономика России: что происходит и что делать // Горизонты экономики. 2018. № 4 (44). С. 101–108.

УДК 330.15

Н. В. Василенко

ФБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», Санкт-Петербург,
e-mail: nvasilenko@mail.ru

О КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ»

Ключевые слова: социально-ответственное потребление, экологическая культура, экологический маркетинг, зеленая экономика, устойчивое развитие.

В статье рассматривается процесс трансформации предпочтений потребителей в условиях перехода экономики и общества к устойчивому развитию. Важнейшим условием этой трансформации автор считает формирование экологической составляющей потребительских предпочтений. Выявлено место понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений» среди других научных категорий, характеризующих различные направления реализации концепций социо-эколого-экономических систем и устойчивого развития. Показана взаимосвязь исследуемого понятия с научными категориями «социально ответственное потребление», «экологическая культура», «зеленая экономика», «зеленые технологии» и др. Обоснована совокупность подходов, обеспечивающих межпредметную основу для исследования экологической составляющей потребительских предпочтений. Показана схожесть задач экологического маркетинга и концепции «экологической составляющей потребительских предпочтений». В качестве эндогенных факторов экологической составляющей потребительских предпочтений рассмотрены социально-демографические характеристики потребителей, в качестве экзогенных — плотность населения, уровень развития социальной и транспортной инфраструктуры, экологическая благополучность территории, а также экологическое образование. Проанализирован пример сегментации «зеленых» потребителей с разным уровнем сформированности экологической составляющей потребительских предпочтений. Обоснована необходимость изучения уровней сформированности экологической составляющей потребительских предпочтений в территориальном разрезе. Сформулированы перспективные области применения полученных результатов.

N. V. Vasilenko

St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, e-mail: nvasilenko@mail.ru

THE CONCEPT OF «ENVIRONMENTAL COMPONENT OF CONSUMER PREFERENCES»

Keywords: socially responsible consumption, ecological culture, ecological marketing, green economy, sustainable development.

The article discusses the process of transformation of consumer preferences in the conditions of transition of the economy and society to their sustainable development. The author connects this transformation with the formation of the environmental component of consumer preferences. The concept of the “environmental component of consumer preferences” has been identified among other scientific categories that characterize various areas of implementation of the concepts of socio-ecological-economic systems and sustainable development. The relationship of the concept under study with the scientific categories “socially responsible consumption”, “ecological culture”, “green economy”, “green technologies”, etc. is shown. The set of approaches that provide an interdisciplinary basis for the study of the environmental component of consumer preferences is justified. The similarity of the tasks of environmental marketing and the concept of the “environmental component of consumer preferences” is shown. Socio-demographic characteristics of consumers are considered as endogenous factors of the environmental component of consumer preferences, as exogenous — population density, level of development of social and transport infrastructure, ecological well-being of the territory, as well as environmental education. An example of segmentation of “green” consumers with different levels of formation of the environmental component of consumer preferences is analyzed. The need to study the levels of formation of the environmental component of consumer preferences in a territorial aspect is justified. Promising areas of application of the results are formulated.

Введение

В настоящее время сложилась ситуация определенного противоречия между целями общества, благополучие которого связывается с уровнем удовлетворения потребностей, и состоянием окру-

жающей среды как источника ресурсов, использование которых обеспечивает саму возможность удовлетворения человеческих потребностей. Экономическая деятельность является средним звеном между природой и человеком, вовлекая

в хозяйственный оборот ресурсы и создавая блага, необходимые для воспроизводства жизнедеятельности людей. Современный этап развития общества и экономики характеризуется развитием производительных сил на уровне, который создает антропогенную нагрузку на природные комплексы, слишком большую, чтобы окружающая среда могла ассимилировать такое воздействие. В результате хозяйственная деятельность человека разрушает среду его обитания, ставя под сомнение возможность благополучия жизнедеятельности будущих поколений.

Осознание остроты проблемы защиты окружающей среды обусловило формирование и распространение в международном сообществе концепции устойчивого развития. В настоящее время ООН продвигается понимание устойчивого развития на базе трех важнейших его составляющих. Экологическая предполагает сохранение способности социо-экономико-экологических систем к самовосстановлению. Социальная состоит в справедливом распределении благ, а экономическая заключается в применении ресурсосберегающих технологий [1]. При этом устойчивое развитие понимается как поддерживающее природную среду, что в современных условиях требует активного участия человека в управлении функционированием социально-экономических и природных объектов [2].

Обострение международной конкуренции способствует переходу на технологии, соответствующие требованиям природосбережения [3]. Мировой опыт показывает, что компании, имеющие лучшие показатели в области энергопотребления на единицу выпускаемой продукции, или применяющие технологии безотходного производства, оказываются в более выгодном с точки зрения уровня издержек положении. Таким образом, экологические параметры становятся для современных предприятий источником дополнительного конкурентного преимущества [4]. Однако тенденция перехода на экологоориентированный бизнес должна быть поддержана по крайней мере, двумя условиями. Во-первых, необходимо наличие соответствующего спроса на потребительском рынке, пред-

посылкой которого является готовность потребителей включить в способы удовлетворения потребностей экологически чистых товаров, например, в области продуктов питания, личной гигиены и т. п. Во-вторых, указанные процессы должны сопровождаться изменением структуры потребления с учётом экологически ответственной утилизации отходов.

В то же время ряд авторов отмечает значительную инерционность социально-экономических систем, которые в настоящее время не обладают способностью к радикальному изменению траектории предшествующего развития в сторону отказа от парадигмы возрастающего потребления. Осознание экологической угрозы происходит неравномерно и заметные сдвиги наблюдаются только в развитых странах с достаточно высоким уровнем экономического развития. Потребители этих стран трансформируют свое потребительское поведение преимущественно на основе модели трех R, включающей сокращение потребления (reduce), повторное использование (reuse) и переработку отходов (recycling). Эта модель предполагает приобретение товаров в упаковке, которая подлежит переработке, обмен или передачу благотворительным фондам бывших в употреблении предметов, которыми еще можно пользоваться, например, одежды, бытовой техники и т. д. Потребители развивающихся стран до сих пор проявляют достаточно индифферентное отношение к экологическим угрозам.

В России в последние десятилетия наблюдается интерес потребителей к экологической проблематике. По данным Nielsen, 43 % российских респондентов, принявших участие в опросе 2014 г. за полгода, предшествующие исследованию, не менее одного раза отдавали предпочтение товару или услуге, произведенных компаниями, принимающими участие в решении экологических проблем [5]. Компания GfK, на основе проведенного в 2015 г. исследования, в состав ключевых потребительских ценностей российского потребителя включила патриотизм, социальную ответственность и «зеленый» образ жизни [6]. Вместе с тем ряд исследователей отмечает у российского населения низкую

мотивацию к экологической деятельности, а также отсутствие практической навыков в этой области [7].

Учитывая двусторонний характер рыночных сделок, а также роль спроса в функционировании рынков, автор полагает, что для решения задач устойчивого развития необходимо формирование потребительских предпочтений с экологической составляющей.

Цель исследования состояла в разработке методологических основ формирования и институционализации экологической составляющей потребительских предпочтений, включая определение сущности этого понятия, выявление его значимых характеристик и факторов.

Материал и методы исследования

Объектом исследования выступил процесс трансформации предпочтений потребителей в условиях перехода к устойчивому развитию экономики и общества.

Методическая схема исследования включала в себя следующие этапы:

- анализ научного тезауруса, позволяющего выявить сущность понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений» и определить его роль в решении задач устойчивого развития;
- формирование и обоснование набора теоретических подходов, создающих предпосылки для всестороннего изучения исследуемого понятия с учетом последних достижений экономической науки;
- определение совокупности эндогенных и экзогенных факторов экологической составляющей потребительских предпочтений;
- разработка подходов для проектирования структуры исследуемого понятия с учетом сегментирования потребителей, в том числе в территориальном разрезе.

В исследовании использовались следующие методы: анализ, синтез, обобщение, систематизация, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

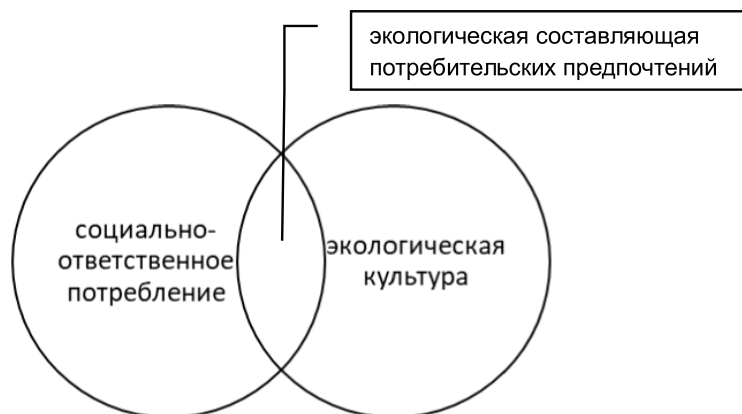
Для выработки практических подходов к формированию экологической составляющей потребительских предпочтений необходимо прежде всего уточнить содержание этого научной категории.

Прежде всего, следует отметить, что понятие «экологическая составляющая потребительских предпочтений» должно рассматриваться на более широком фоне таких понятий как «социально-ответственное потребление» [8] и «экологическая культура».

Под социально ответственным в широком смысле понимают такое поведение, при котором потребитель осознает последствия своего выбора для других членов общества и организует свои расходы таким образом, чтобы добиться желаемых социальных изменений, в нашем случае в области защиты окружающей среды [9]. Данный подход основан на концепции «социального участия», институционализирующегося в горизонтальной коллективной деятельности людей, направленной на удовлетворение общественного интереса [10]. Социальное участие формального характера предполагает участие в деятельности общественных организаций различной направленности, включая волонтерство. К неформальным формам социального участия следует отнести поддержание социально-культурных традиций, взаимопомощь и поддержку соседей, а также местных учреждений и организаций. В узком смысле социально ответственный потребитель приобретает товары и услуги, наносящие наименьший вред окружающей среде [11], и использует их с позиции оказания наиболее положительного влияния на общество [12].

Экологическая культура имеет более сложную структуру и, в частности, находит выражение в готовности соблюдения правил экологичного поведения в процессе производственной деятельности, в быту, на отдыхе и в др. Примерами экологического поведения могут служить участие в городских экологических акциях, выделение части собственных финансовых средств для решения экологических проблем, предпочтение продуктов питания или строительных материалов с экологической маркировкой и т. д.

Сопоставление подходов позволяет сделать вывод, что содержание понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений» может быть показано как пересечение содержания понятий «социально-ответственное потребление» и «экологическая культура» (рисунок).



Содержание понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений»

Экологическая составляющая потребительских предпочтений связана с так называемой «зеленой» тематикой, отражающейся в понятиях «зеленая экономика», «зеленое потребление» [13, 14], «зеленые технологии» и т. д. Отсюда экологическая составляющая потребительских предпочтений предполагает приобретение и потребление экологически чистых продуктов, сохраняющих традиционную функциональную полезность, но обладающих свойством наносить меньший по сравнению с обычными товарами экологический ущерб. Примерами таких продуктов могут служить одежда из натуральных волокон, очищенное от вредных примесей топливо, автомобили, альтернативные источники энергии, «умные» стандарты строительства. Потребление экологически чистых продуктов дополняется отказом от курения и алкоголя, а также переходом к здоровому образу жизни, охватывая занятия спортом и т. д.

Проблематика экологической составляющей потребительских предпочтений находит отражение в экологизации маркетинга и формировании такого его направления как «экологический маркетинг» или «зеленый маркетинг» (green marketing). Экологический маркетинг можно понимать как инструмент для достижения компромисса между сообществом потребителей, стремящихся к расширенному потреблению, и обществом, осознающим необходимость снижения антропогенных нагрузок на окружающую среду [15]. Отличительной чертой экологического

маркетинга является продвижение товаров и технологий оказания услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях их жизненного цикла и создаваемых благодаря применению минимально возможного объема ресурсов, прежде всего энергетических [16].

Экологический маркетинг подразумевает исследования в нескольких направлениях: выявление новых сегментов на «зеленых» рынках как источников новых конкурентных преимуществ фирмы, реализующих принципы «зеленой экономики»; определение возможности модификации товаров и услуг, а также их упаковки, усовершенствования процессов их производства, включая способы утилизации сопутствующих отходов; ранжирование факторов, формирующих потребительский спрос на экологически чистые продукты, включая способы формирования потребительского мировоззрения с целью повышения лояльности потребителей и др. [17]. Как видим, экологический маркетинг способен дать ответы на многие вопросы, связанные с формированием и развитием экологической составляющей потребительских предпочтений.

При этом более полному пониманию сущности понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений» способствует его изучение на широкой межпредметной основе. Поэтому концепцию экологического маркетинга следует дополнить соответствующими положениями микроэкономического, институционального анализа, а также сервисного подхода.

Для изучения экологической проблематики могут успешно использоваться положения микроэкономического анализа поведения потребителя в части эндогенности предпочтений и логики рационального потребительского выбора, нацеленного на максимизацию уровня извлекаемой полезности. Кроме того, актуальность экологической составляющей предпочтений связана с так называемыми внешними эффектами рыночных сделок [18], интернационализация которых, возникающая вследствие несовпадения социальных и частных издержек, исследована в теории благосостояния А. Пигу, В. Парето и др. Кроме того следует учесть, что внешние эффекты, возникающие социо-эколого-экономических системах, в большинстве случаев связаны с урбанизацией, формированием кластеров инновационных предприятий, получением выгод / потерь за пределами региона с инвестированием развития инфраструктуры, использованием загрязняющих материалов и механизмов, а также демонстративным потреблением [19].

Институциональный подход, вводящий в экономический анализ правовые ограничения, позволяет преодолеть «непредусмотренность» внешних эффектов. В рамках такого подхода, Р. Коуз, акцентируя внимание на двустороннем характере экстерналий, предполагает возможность минимизации общего ущерба посредством договорных отношений носителей прав собственности на ресурс.

Поскольку формирование сберегающего отношения к окружающей среде может формироваться только в процессе соответствующей деятельности, характер такой деятельности может служить свидетельством институциональной экологической трансформации потребительского поведения. Это означает, что экологические нормы и правила должны приобрести статус повседневных практик, рутин.

Целесообразность применения сервисного подхода для исследования экологической составляющей потребительских предпочтений обусловлена выделением в составе социо-эколого-экономических систем экосистем как «динамичных комплексов сообществ растений, животных и микроорганизмов и неживой

окружающей среды, взаимодействующих как функциональное единство» [20], и изучение экосистемных услуг как функций экосистем по обеспечению человека природными ресурсами, средой обитания и прочими экономически значимыми благами [21]. Указанные обстоятельства создают предпосылки для применения с целью решения поставленных задач концепции сервисного продукта и типов кластеризации услуг.

На формирования экологической составляющей потребительских предпочтений оказывают влияние различные факторы, которые можно условно разделить на эндогенные (социально-демографические характеристики потребителей) и экзогенные (внешние по отношению к потребителям).

Важнейшим эндогенным фактором является восприятие потребителем экологических проблем [22]. При этом наблюдаются существенные различия в восприятии экологических проблем потребителями из различных социальных и географических группах. Важно учитывать, что уровень значимости экологических проблем в восприятии потребителя зависит от степени удовлетворения его потребностей, важности экологической проблемы с точки зрения непосредственной или отложенной угрозы жизни, здоровью, имуществу, либо участку природной территории, степень удовлетворенности потребностей с учетом их иерархии.

Среди экзогенных факторов экологической составляющей потребительских предпочтений наибольшее значение имеют плотность населения, уровень развития социальной и транспортной инфраструктуры, экологическая благополучность территории, а также экологическое образование [23]. Как видим, большинство экзогенных факторов привязаны к природным ресурсам и состоянию окружающей среды, то есть к определенной территории.

Экологическая составляющая потребительских предпочтений может быть сформирована на разных уровнях [24]. С этой точки зрения интерес представляют различные попытки классификации потребителей с экологической составляющей. Так, например, исследователи Института естественного маркетинга

(NMI) выделили пять сегментов «зеленых» потребителей [25]:

– «устойчивость как образ жизни», включающий потребителей, являющихся социально ответственными активными потребителями экопродуктов;

– «натуралисты», охватывающий потребителей, имеющих внутреннее стремление быть здоровыми и потому предпочитающие пищу без искусственных ингредиентов и йогу;

– «дрифтеры», состоящий из потребителей, поведение которых соответствует тенденции экологичного потребления в качестве моды и составляющих в настоящее время самую многочисленную часть потребителей на «зеленых» рынках;

– «обычные», объединяющий потребителей, выбирающих эффективные способы решения собственных проблем и находящие их в настоящее время в экологической плоскости;

– «беззаботные», включающий потребителей, совершающих покупки, ориентируясь на традиционный маркетинг-микс и мало принимающих во внимание экологическую ответственность или здоровый образ жизни.

Важной задачей является также выявление группы потребителей, для которых экологическая составляющая предпочтений сформирована на разных уровнях в территориальном разрезе. Перспективной представляется сегментация потребителей по территориальному признаку, например, при помощи сервисов геоинформационных систем, в зависимости от их эндогенных и экзогенных факторов.

Для подтверждения гипотез возможно построение регрессионных зависимостей между количественными переменными моделями, отражающих влияние различных факторов на определенные показатели проявления уровней сформированности экологической составляющей в рыночном поведении потребителей. Это позволит построить рациональные модели по-

ведения потребителей с учетом экологической составляющей предпочтений в разрезе территории.

Выводы (заключение)

С учетом экологической составляющей рациональным поведением потребителей является поведение, имеющее целью достижение и поддержание устойчивости социо-эколого-экономических систем на всех уровнях.

Понятие «экологическая составляющая потребительских предпочтений» следует рассматривать в контексте социально ответственного поведения и экологической культуры, а также «зеленой экономики» и экологического маркетинга.

Межпредметная основа исследования процесса формирования экологической составляющей потребительских предпочтений включает микроэкономический, институциональный и сервисный подходы. Применение указанных подходов позволяет уточнить содержание понятия «экологическая составляющая потребительских предпочтений»; выявить группы потребителей, для которых экологическая составляющая предпочтений сформирована на разных уровнях; определить наиболее значимые эндогенные и экзогенные факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на формирования экологической составляющей их предпочтений; построить модели поведения потребителей с учетом экологической составляющей их предпочтений с привязкой к конкретной территории проживания.

Полученные результаты могут быть применены органами государственной и муниципальной власти для разработки программ развития территории с целью выявления проблемных зон и оздоровления экологической обстановки, а также экологического просвещения населения. Для предприятий и организаций учет экологической составляющей предпочтений потребителей может стать источником дополнительных конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Захарова Т.В., Краковецкая И.В. Экологический маркетинг: помощь рынку, «зеленая» реклама и другие инструменты продвижения технологических инноваций в университетских городах мира и России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. №42. С. 231–245.

2. Ильченко И.А. Экологическая составляющая устойчивого развития экосистемы среднего промышленного города: анализ проблем и пути управления (на примере г. Таганрога) // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2013. №2 (18). С. 75–80.
3. Плотников В.А. Направления развития природосберегающего хозяйствования // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. №2 (28). С. 5–10.
4. Калашникова С.П. Концепция устойчивого потребления и потребительская культура // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. №4–3 (15–3). С. 125–128.
5. Социально ориентированные акции – новая возможность для брендов завоевать сердца потребителей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nielsen.com/ru/ru/press-room/2014/nielsen-social-programs-open-a-new-opportunity-for-brands-to-conquer-consumers-hearts.html>. (дата обращения: 10.10.2017).
6. Потребительские тенденции, которые изменят жизнь маркетологов и создателей контента [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gfk.com/ru/news-and-events/press-room/press-releases/pages/gfk-rus-press-release-7-consumer-trends-that-will-change-marketing-experts-and-content-creators-lives.aspx>. (дата обращения: 10.10.2017).
7. Астраханцева И.В., Назаренко А.В. Формирование навыков практической экологической деятельности как ведущий фактор приобщения к экологическому образу жизни // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2016. Т. 11. №1. С. 121–128.
8. Хмелькова Н.В., Кушнарева А.А., Перевозчиков К.И. Теоретические аспекты и эмпирические исследования социально ответственного потребления // Практический маркетинг. 2015. №10 (224). С. 3–12.
9. Webster Jr. F.E. Determining the characteristics of the socially conscious consumer // Journal of Consumer Research. 1975. №2. P. 188–196.
10. Скалабан И.А. Социальное, общественное и гражданское участие // Вестник Томского государственного университета. 2011. №1. С. 130–139.
11. Roberts J.A. Will the real socially responsible consumer please step forward? // Business Horizons. 1996. (Jan-Feb). P. 217–231.
12. Mohr L.A., Webb D.J., Harris K.E. Do consumers expect companies to be socially responsible? The impact of corporate social responsibility on buying behavior // Journal of Consumer Affairs. 2011. №35. P. 45–72.
13. Хмелькова Н.В., Перевозчиков К.И. Предпосылки и перспективы «зеленого» брендинга: мировой опыт и российские исследования // Бренд-менеджмент. 2014. №4. С. 218–231.
14. Хмелькова Н.В., Перевозчиков К.И., Кушнарева А.А. О сегментации потребителей «зеленых» брендов // Вестник ГУ. 2014. №4. С. 18–25.
15. Костоглодов Д.Д., Гуськов А.И. Эволюционирование концепции маркетинга в направлении к его экологической составляющей // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. №S17. С. 31–35.
16. Prakash A. Green marketing, public policy and managerial strategies // Business Strategy and the Environment. 2002. №11. P. 285–297.
17. Бородин Ю.Г., Хабарова Е.И. Маркетинг «зеленых» технологий // Практический маркетинг. 2010. №5 (159). С. 13–17.
18. Полюбина И.Б. Внешние эффекты и устойчивое развитие экономики: теоретический аспект // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2005. №2. С. 25–27.
19. Ювчинникова Н.В. Экологизация потребления как инструмент регулирования внешних эффектов // Вестник Самарского государственного университета. 2006. №5–2 (45). С. 27–35.
20. Ермакович Ю.М. Проблемы вовлечения общественности в деятельность по сохранению биологического разнообразия // Биосфера. 2017. Т. 9. №4. С. 286–299.
21. Розенберг А.Г. Экосистемные услуги районов самарской области (оценка по методу Р. Костанцы) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №7 (129). С. 55–59.
22. Иконникова М.А. Таргетирование восприятия экологических проблем различными группами населения на основе анализа социально-экономических показателей // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 2. №6. С. 238–241.
23. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Экологическое образование молодежи средствами туристско-краеведческой деятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. №4 (25). С. 76–79.
24. Modi A.G., Patel J.D. Classifying Consumers based upon their Proenvironmental Behaviour: An Empirical Investigation // Asian Academy of Management Journal. 2013. Vol. 18, №2. P. 85–104.
25. LOHAS Market Research // Natural Marketing Institute. Harleysville. 2002. URL: <http://www.nmisolutions.com> (дата обращения: 10.10.2017).

УДК 336.647

М. П. Глызина

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: mariglyzina@mail.ru

Е. А. Иванова

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: elena_dstu@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: финансовая деятельность, убыточные организации, система сбалансированных показателей, промышленное предприятие.

В статье рассмотрено сущностное содержание финансовой деятельности организации, приведено ее авторское определение и охарактеризованы основные направления. Охарактеризованы проблемы формирования инвестиционной составляющей финансовых ресурсов промышленного предприятия и их причины. Раскрыта сущность сбалансированной системы показателей и состав ее блоков и преимущества использования в современных условиях. Предложен состав блока «Финансы» в системе сбалансированных показателей промышленного предприятия, методика их расчета на примере ПАО «Роствертол». На примере ПАО «Роствертол» с использованием его базового состава финансовых показателей был разработан модифицированный состав, учитывающий специфику предприятия и возможности его информационной базы. Методами исследования явились методы, входящие в систему теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов. В частности, были использованы методы: анализ документов (научной литературы, статистических данных, данных хозяйственной деятельности организации), метода поиска новых решений, системный подход.

М. P. Glyzina

Don State Technical University, Rostov-on-don, e-mail: mariglyzina@mail.ru

E. A. Ivanova

Don State Technical University, Rostov-on-don, e-mail: elena_dstu@mail.ru

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE AT DIFFERENT STAGES OF ITS LIFE CYCLE

Keywords: financial activities, loss-making organizations, balanced scorecard, industrial enterprise.

The article deals with the essential content of the financial activities of the organization, its author's definition and the main directions. The problems of formation of the investment component of financial resources of the industrial enterprise and their causes are characterized. The essence of the balanced scorecard and the composition of its blocks and the advantages of using in modern conditions are revealed. The composition of the block «Finance» in the system of balanced indicators of industrial enterprises, the method of their calculation on the example of PJSC «Rostvertol». On the example of PJSC «Rostvertol» with the use of its basic composition of financial indicators, a modified composition was developed, taking into account the specifics of the enterprise and the possibility of its information base. Methods of research were the methods included in the system of theoretical and cognitive categories, scientific tools and regulatory principles of the study of the processes of functioning of economic entities. In particular, the following methods were used: analysis of documents (scientific literature, statistical data, data of economic activity of the organization), the method of finding new solutions, a systematic approach. Keywords: financial activities, loss-making organizations, balanced scorecard, industrial enterprise.

Введение

В условиях ликвидации в стране последствий экономического кризиса финансовая деятельность организаций становится основным фактором достижения устойчивых темпов роста хозяй-

ствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в нестабильной внешней среде с присущими ей рисками. Для повышения эффективности финансовой деятельности по всем ее направлениям необходимо использовать систему

сбалансированных показателей, каскадированную в блок «Финансы» и учитывающую специфику предприятий промышленного сектора региона. Это позволит уменьшить количество убыточных организаций в социально-экономической системе региона.

Цель исследования состоит в обосновании механизма совершенствования финансовой деятельности промышленных предприятий на основе использования сбалансированной системы показателей в условиях смены ресурсозависимой модели развития национальной экономики на инновационную, основанную на ведущей роли интеллектуального капитала реального сектора экономики.

Материал и методы исследования

Методами исследования являются методы, входящие в систему теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов. В частности, были использованы методы: анализ документов (научной литературы, статистических данных, данных хозяйственной деятельности организации), метода поиска новых решений, системный подход.

Результаты исследования и их обсуждение

В системе категорий, связанных с финансами организаций понятие финансовой деятельности имеет самые качественно различные определения. Например, под ней понимается всестороннее управление денежными потоками внутри предприятия [5]. Предлагается также рассматривать анализируемую категорию как организацию финансовых отношений, возникающих в процессе расчетов между юридическими и физическими лицами [4]. Финансовая деятельность также характеризуется как главная форма ресурсного обеспечения реализации экономической стратегии предприятия, роста его рыночной стоимости [3] и как система использования различных форм и методов для финансового обеспечения функционирования предприятий и достижения ими поставленных целей [6]. Можно также отметить определение, в котором финансо-

вая деятельность рассматривается как целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития [1, 2]. Таким образом, можно сделать вывод, что в определении финансовой деятельности организации авторы ставят акценты на ее различные аспекты, формирующие это понятие. Реализация комплексного подхода к изучению исследуемой категории, позволяет определить ее как совокупность организационных и экономических отношений с различными субъектами финансовой системы страны, возникающих в процессе формирования и использования финансовых ресурсов организации с учетом их операционной, финансовой и инвестиционной составляющих с целью достижения ее текущих и стратегических целей.

Финансовая деятельность организации является и включает целый ряд взаимосвязанных направлений (рис. 1).

Особое значение финансовой деятельности субъектов рынка в современных условиях обусловлено тем, что ее инвестиционная составляющая становится решающим фактором модернизации промышленности страны, которой принадлежит решающая роль в смене ресурсозависимой модели развития национальной экономики на инновационную. Для реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 г. было предусмотрено финансирование в объеме 3513,7 млрд руб., из них: средства федерального бюджета – 228,2 млрд руб.; средства государственных внебюджетных фондов – 207,5 млрд руб.; средства юридических лиц – 3078,0 млрд руб.

Достижение поставленной задачи усложняется тем, что банковский сектор не проявляет должной деловой активности в отношении кредитования реального сектора экономики. При этом основными факторами, которые сдерживают кредитование, являются:

- отсутствие макроэкономической стабильности, а значит, и четких перспектив развития;



Рис. 1. Направления финансовой деятельности организации.
Составлен автором с использованием источника [5]

– неудовлетворительное финансовое состояние предприятий, балансы которых отягощены просроченной дебиторской задолженностью, долговой нагрузкой или задолженностью по налогам;

– отсутствие должного потребительского спроса, так как население по-прежнему более склонно к сбережениям, чем к тратам;

– наличие и рост проблемной ссудной задолженности банков;

– отсутствие долгосрочных источников фондирования, позволяющих выдавать кредиты на срок три года и более.

Определенную позитивную тенденцию в улучшении инвестиционного положения промышленных предприятий сформировал Фонд развития промышленности и его региональные подразделения.

Фонд был создан в 2014 году по инициативе Министерства промышленности и торговли путем преобразования Российского фонда технологического развития с целью повышения доступности займов на финансирование производственно-технологических проектов, стимулирования создания новых производств, а также производства конкурентоспособной продукции, обеспечивающей рыночное импортозамещение,

Фонд представляет целевой займ на период от 5 до 7 лет под 5% годовых при условии предоставления обеспечения в соответствии с действующим законодательством.

Региональный фонд развития промышленности Ростовской области, созданный в 2017 году, осуществляет финансирование инвестиционных проектов из средств, сформированных в соотношении: 70% – федеральные средства и 30% – средства регионов. В рамках областной государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» фонду планируется выделение денежных средств в сумме 200 млн руб. [6]. Промышленными предприятиями Ростовской области на принципе софинансирования заявлено 10 инвестиционных проектов, суммарная стоимость которых составляет около 800 млн. руб., что предполагает увеличение доли региона как минимум в 4 раза.

Важность эффективного осуществления финансовой деятельности обусловлена также тем, что до настоящего времени не преодолена тенденция убыточности ряда предприятий, входящих в региональную социально-экономическую систему (табл. 1).

Таблица 1

Удельный вес убыточных организаций в процентах к общему числу организаций Ростовской области за 2017 год (в разрезе видов экономической деятельности)*

Виды экономической деятельности	Удельный вес убыточных организаций
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	21,5
Добыча полезных ископаемых	51,7
Обрабатывающие производства	27,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	42,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	50
Строительство	27,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21,5
Транспортировка и хранение	36,1
Прочие	36,4

Примечание. * Составлена автором по данным Ростовстата.

Удельный вес убыточных организаций является довольно значительным, особенно в секторе добычи полезных ископаемых (51,7%) и секторе водоснабжения и водоотведения (50%).

Совершенствование управления финансовой деятельностью промышленных предприятий возможно на базе использования сбалансированной системы показателей. Система сбалансированных показателей (ССП), авторами которой считаются Дэвид Нортон и Роберт Каплан, представляет собой систему стратегического управления компаний на основе изменения и оценки ее эффективности по набору показателей,

отражающих как финансовые, так и нефинансовые аспекты деятельности организации [7].

Авторы ССП исходили из базисного положения о том, что деятельность организации можно адекватно представить и оценить через четыре основных составляющих: финансы; клиенты; бизнес-процессы; обучение и развитие (рис. 2).

Формирование использования ССП по отношению к финансовой деятельности организаций, позволит, на наш взгляд, придать ей целенаправленный характер с точки зрения достижения их текущих и стратегических целей развития, а также повысить ее эффективность.

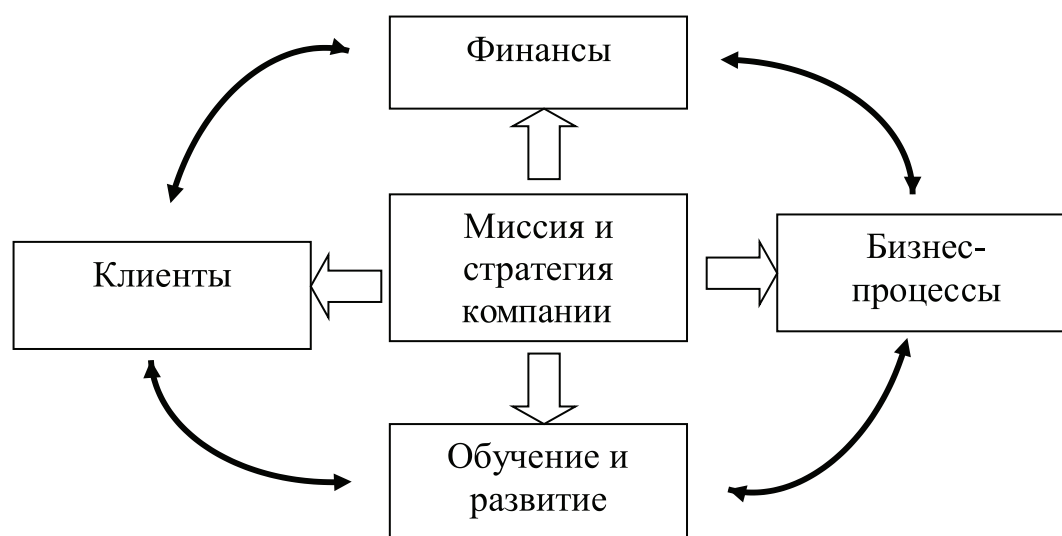


Рис. 2. Состав и взаимосвязь блоков ССП. Составлен автором с использованием источника [7]

Таблица 2

Предлагаемый состав показателей блока «Финансы» в ССП ПАО «Роствертол»*

Наименование показателя	Формула расчета	Расчет по данным 2017 года	Достижению какой цели предприятия способствует
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб. – ПР	$ПР = В - С$, где В – выручка от продажи продукции, тыс. руб.; С – себестоимость продукции, тыс. руб.	$ПР = 98420084 - 72830862 = 25589222$ тыс. руб.	Повышение финансовых результатов деятельности предприятия
Чистая прибыль, тыс. руб. – ПРч	$ПРч = ПР - НПР - НИ$, где НПР – налог на прибыль, тыс. руб.; НИ – налог на имущество, тыс. руб.	$ПРч = 25589222 - 8841376 = 16747546$ тыс. руб.	Повышение финансовых результатов деятельности предприятия
Рентабельность продаж, % – $R_{пр}$	$R_{пр} = \frac{ПР}{В} \times 100$	$R_{пр} = \frac{25589222}{98420084} \times 100 = 26,0 \%$	Повышение эффективности деятельности предприятия
Рентабельность активов, % – R_a	$R_a = \frac{ПР}{АК} \times 100$, где АК – активы предприятия, тыс. руб.	$R_a = \frac{25589222}{154677798} \times 100 = 165,4 \%$	Повышение эффективности деятельности предприятия
Рентабельность собственного капитала, % – $R_{ск}$	$R_{ск} = \frac{ПР}{СК} \times 100$, где СК – собственный капитал предприятия, тыс. руб.	$R_{ск} = \frac{25589222}{14318541} \times 100 = 178,7 \%$	Повышение эффективности деятельности предприятия
Уровень доходности инвестиции, % – Уди	$Уди = \frac{ПР}{И} \times 100$, где И – величина инвестиции в течении года, тыс. руб.	$Уди = \frac{25589222}{50203122} \times 100 = 491,8 \%$	Повышение эффективности инвестиционной деятельности
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни – Ддз	$Ддз = \frac{ДЗ}{В} \times 360$, где ДЗ – величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	$Ддз = \frac{67631128}{98420084} \times 360 = 247,4$ дня	Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни – Дкз	$Дкз = \frac{КЗ}{В} \times 360$, где КЗ – величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	$Дкз = \frac{11746246}{98420084} \times 360 = 43$ дня	Ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности
Удельный вес коммерческих и управленческих расходов в полной себестоимости продукции, % – Унр	$Унр = \frac{УР + КР}{С} \times 100$, где УР – управленческие расходы, тыс. руб.; КР – коммерческие расходы, тыс. руб.	$Унр = \left(\frac{18651181}{55816488} + \frac{2365116}{55816488} \right) \times 100 = 37,6 \%$	Снижение накладных расходов
Размер чистой прибыли на одну акцию, руб. – ПРч _{1а}	$ПРч_{1а} = \frac{ПРч}{Ка}$, где ПРч – чистая прибыль, тыс. руб.; Ка – количество акций, единиц	$ПРч_{1а} = \frac{16747846}{266261480} = 6,29$ руб.	Повышение доходности акций предприятия

Примечание. * Рассчитана автором.

На примере ПАО «Роствертол» с использованием его базового состава финансовых показателей был разработан модифицированный состав, учитывающий специфику предприятия и возможности его информационной базы (табл. 2).

Помимо показателей блока «Финансы», представленных в табл. 2, в нее также включаются показатели ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности, а также показатель чистых активов предприятия.

Выводы (заключение)

Финансовая деятельность промышленных предприятий и, особенно ее инвестиционная компонента, играет решающую роль в модернизации промышленности страны в период смены ресурсозависимой модели социально-

экономического развития на инновационную, основанную на системе знаний. Комплексное совершенствование финансовых аспектов деятельности предприятий, осуществляющих свою деятельность в реальном секторе экономики, предполагает использование различных направлений, в том числе системы сбалансированных показателей (ССП). Специфический состав показателей, учитывающий многоаспектность финансовой деятельности промышленных предприятий, позволит уменьшить их долю убыточных структур в социально-экономической системе региона. Использование системы сбалансированных показателей, объединенных в блоке «Финансы» позволит, на наш взгляд, уменьшить долю убыточных организаций в социально-экономической системе региона.

Библиографический список

1. Кефалиди В.С. Финансовая деятельность предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 1.
2. Колмаков В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / В.В. Колмаков, С.Ю. Коровин // Вестник НГИЭИ. 2015. № 5 (48).
3. Особенности финансовой деятельности предприятий [Электронный ресурс]. URL: <http://libraryno.ru/1-2-osobennosti-finansovoy-deyatelnosti-predpriyatiya-finanspolitikasimonenko/> (дата обращения 10.04.2019).
4. Финансовая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://center-yf.ru/data/economy/finansovaya-deyatelnost-predpriyatiya.php> (дата обращения 11.04.2019).
5. Финансовая деятельность организации: управление, анализ и контроль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1768-finansovaya-deyatelnost-organizatsii> (дата обращения 10.04.2019).
6. Финансовая деятельность и содержание финансовой работы [Электронный ресурс]. URL: <http://lybs.ru/index-10894.htm> (дата обращения 11.04.2019).
7. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance // Harvard Business Review. 1992. Vol. 70. № 1. P. 71–79.

УДК 330.001

Н. С. Зайцев

АНО «Институт проблем экономического возрождения», Санкт-Петербург,
e-mail: zaitcevnikita@gmail.com

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПАРКИ ОСНОВА ЛОКАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: локальная инновационная система, технологический инновационный парк, инновационный потенциал, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, макрорегион.

Раскрывается суть технологического инновационного парка как основы локальной инновационной системы. Локальная инновационная система образуется на базе макрорегионов Российской Федерации и является составным элементом национальной инновационной системы, но по-иному влияет на инновационную деятельность организаций. Локальная инновационная система весьма ощутимо воздействует на инновационную сферу организаций, потому что макрорегион – более своеобразная территория, чем страна, потому как на уровне регионов, входящих в макрорегион акцентируются главные виды экономической деятельности, а субъекты предпринимательства получают государственную поддержку. Утверждается, что акцентирование воздействия ЛИС на субъекты предпринимательства более адресно и целесообразнее чем НИС. Важнейшим участником ЛИС являются технологические инновационные парки – структуры, обеспечивающие триединство самых важных составляющих развития каждой высокотехнологичной сферы; высших учебных и научных заведений и субъектов предпринимательства, занятых продвижением на рынок (коммерциализацией) прорывных научных достижений. На примере создания технологического инновационного парка в Северо-Западном макрорегионе – Гатчина, показаны цели, основные виды деятельности, инфраструктурные единицы (технологические компании) и ожидаемые результаты.

Главная задача технологического инновационного парка – преобразование знаний и научно-исследовательских разработок в товары и услуги путем предоставления широкого спектра услуг, направленных на повышение инновационного потенциала макрорегиона.

ТИП помогают интегрировать исследования и разработки вузов, научно-исследовательских институтов, поддерживать высокотехнологичные компании Северо-Западной ЛИС. Самым важным преимуществом ТИП является объединение институтов, науки и субъектов предпринимательства, направленных на преобразование знаний и научных разработок в товары и услуги.

ТИП в Северо-Западной ЛИС – это основа для создания в федеративном округе центров развития науки, образования и промышленности, и организация их системного взаимодействия.

N. S. Zaytsev

Institute for the Problems of Economic Revival, St. Petersburg, e-mail: zaitcevnikita@gmail.com

TECHNOLOGICAL INNOVATION PARKS – THE BASIS OF THE LOCAL INNOVATION SYSTEM

Keywords: local innovation system, technological innovation Park, innovative potential, innovative activity, innovative infrastructure, macroregion.

The essence of the technological innovation Park as the basis of the local innovation system is Revealed. Local innovation system is formed on the basis of macro-regions of the Russian Federation and is an integral part of the national innovation system, but in a different way affects the innovative activities of organizations. The local innovation system has a very significant impact on the innovation sphere of organizations, because the macroregion is a more peculiar territory than the country, because at the level of the regions included in the macroregion the main types of economic activities are emphasized, and business entities receive state support. It is argued that the accentuation of the impact of LIS on business entities is more targeted and purposeful than NIS. The most important participant of LIS are technological innovation parks – structures that provide the Trinity of the most important components of the development of each high-tech sphere; higher educational and scientific institutions and businesses engaged in the promotion of market (commercialization) breakthrough scientific achievements. On the example of the creation of technological innovation Park in the Northwestern macro-region – Gatchina, the goals, main activities, infrastructure units (technology companies) and expected results are shown.

The main task of the technological innovation Park is the transformation of knowledge and research into goods and services by providing a wide range of services aimed at increasing the innovative potential of the macroregion.

TIP help to integrate research and development of universities, research institutes, support high-tech companies of the North-West LIS. The most important advantage of the TIP is the Association of institutions, science and business entities aimed at transforming knowledge and research into goods and services.

The TIP in the North-Western LIS is the basis for the creation of centers for the development of science, education and industry in the Federal district, and the organization of their systematic interaction.

Введение

Перспективы развития рыночного взаимодействия на сегодняшний день обуславливают первоочередную важность внедрения инноваций для обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности региона и в целом российской рыночной экономики в общем. Одним из лидеров в стране является Северо-Западный Федеральный округ, который обладает необходимым потенциалом, чтобы реализовать национальные цели и стратегическое развитие страны¹. (Определенные указом президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах» развитие РФ на период до 2024 года.) Он будет являться самым важным компонентом совершенствования экономической и социальной систем не только регионов, входящих в округ, но и в целом России. Исходя из этого сформирован перечень объективных обстоятельств, что обуславливают важность значимость роли региональных органов самоуправления в продвижении инновационной сферы деятельности. Во-первых, региональные группы самоуправления наиболее адаптированы к разрешению проблем, сопутствующих инновационным процессам, что по сути приближается к рассредоточенному самоуправлению. Во-вторых, на уровне региона, на базе имеющихся неофициальных контактов и солидарных взглядов на происходящие процессы реализуется взаимодействие между образованием, наукой, сверхтехнологичным производством и сферой управления, объединение образовательного, научного и производственного потенциалов, являющихся главным критерием благополучного развития новшеств [1, 2, 3].

Локальная инновационная система СЗФО² объединяет воедино макростратегию (реализующую федеральные ценности в сфере мировой конкурентоспособности, развития предприни-

мательской деятельности, достижения общественных задачи) и инновационные стратегии региональных субъектов предпринимательства, создающих конкуренцию за рынки ресурсов, и реализации товаров, не только в регионе и стране, но и на международных рынках. В соответствии со стратегией пространственного развития РФ на период до 2025 года (утв. Председателем Правительства РФ от 13.02.2019 № 207) на базе СЗФО образовано – Северо-Западный и Северный макрорегионы.

Инновационная инфраструктура Северо-Западной локальной инновационной системы – важнейшая составляющая инновационного потенциала Северо-Западного Федерального округа и выступает одним из основных инструментов формирования инновационной экономики федерального округа.

Инфраструктурному обеспечению инновационного процесса посвящено множество работ (например, [4, 5, 6]) как и формированию модулей инновационной инфраструктуры [7, 8]. Безусловно, что без исследования сути инноваций и инновационных процессов [9, 10, 11] происходящих в национальной инновационной системе (см. работы [12, 13, 14 и др.] инфраструктурное обеспечение разработки и коммерциализации инновационных решений [15] рассматривать невозможно.

Результаты исследования

К участникам инновационного процесса можно отнести технологические инновационные парки (ТИП). ТИП – это структура, создающая триединство самых важных составляющих развития каждой высокотехнологичной сферы – образовательных заведений, подготавливающих для нее уникальных работников; научных институтов, занимающихся разрешением фундаментальных и прикладных проблем, и инновационных компаний, занятых продвижением на рынок (коммерциализацией), прорывных научных достижений и исследований. ТИП сможет объединять студентов, преподавателей, ученых и предпринимателей. Единение происходит основываясь на взаимном интересе, синхронно дающее возможность увеличить уровень и престиж образования и науки,

¹ Определенные указом президента РФ от 7.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах» развитие РФ на период до 2024 года.

² В соответствии со стратегией пространственного развития РФ на период до 2025 года (утв. Председателем Правительства РФ от 13.02.2019 № 207) на базе СЗФО образовано – Северо-Западный и Северный макрорегионы.

омолодить кадровый состав, упрочнить взаимосвязь исследователей наукоемкой продукции с ее покупателями, создать спрос молодых специалистов в главных направлениях экономики и подтянуть управленческий уровень вовлеченных в процесс сторон.

По заказу Минрегионразвития РФ институт региональных инновационных систем (ИРИС) принял инициативное участие в разработке «Стратегии развития СЗФО до 2030 года», проводимой Ассоциацией «Северо-Запад» и РАН. Инициатива ИРИС состояла в проработке

проекта создания сети Технологических инновационных парков (ТИП) в СЗФО. Основой проекта стало создание в Северо-Западной, центров развития науки, образования и промышленности, и организация их системного взаимодействия, т.е. локальной инновационной системы. Цели проекта представлены на рис. 1.

Глобальной целью формирования сети ТИП в Северо-Западной ЛИС считается преобразование знаний и НИР в продукты и услуги. Рассмотрим виды основной деятельности, без которых невозможно создание ТИП (таблица).

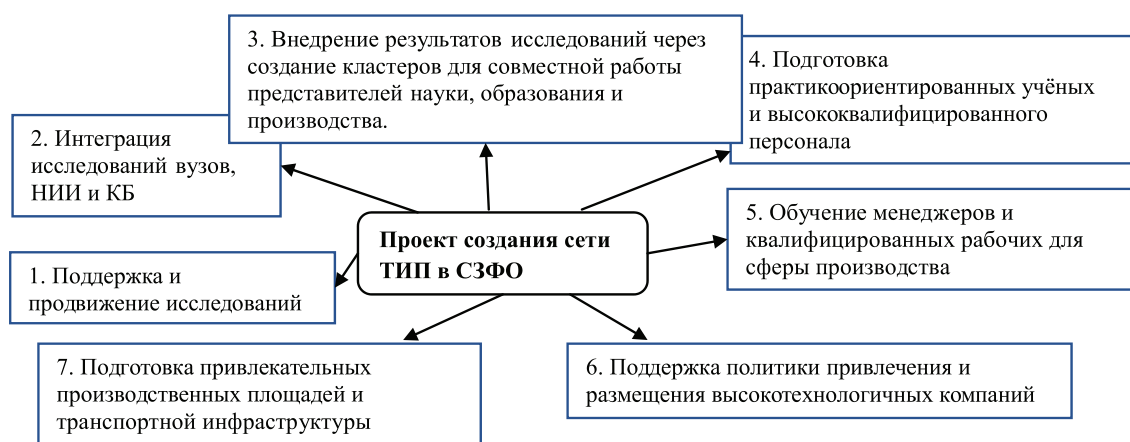


Рис. 1. Цели проекта создания сети ТИП в Северо-Западной ЛИС

Основные виды деятельности ТИП (наука, образование, бизнес)

Деятельность	Описание
Наука	Наука в качестве рыночного продукта может предложить исследовательские разработки с инновационными методами производства. Этот вид деятельности был практически не востребован российскими деловыми кругами, т.к. в последние десятилетия российская наука была оторвана от производственной сферы в силу общего спада экономики
Образование	Образование никогда не рассматривалась как рыночный механизм, вносящий свой вклад в формирование рыночных отношений. Этот вклад реализуется в виде подготовки кадров, как для научной, так и для коммерческой сферы. Механизм взаимодействия между научно-исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями уже отработан и апробирован, хотя и нуждается в некотором дополнительном анализе. Этого нельзя сказать о связи между системы образования и предпринимательства. Ввиду этого обстоятельства необходимо кардинальным образом поменять подход к процессу образования с тем, чтобы сделать его целенаправленным, предварительно определив конкретные цели, стоящие перед субъектами науки и предпринимательства
Предпринимательство	Предпринимательство является наиболее важной частью процесса коммерциализации научных разработок, т.к. с одной стороны является потребителем услуг, предоставляемых наукой и образованием, а именно авторских плодов интеллектуального труда и высококвалифицированных работников, а с другой стороны оказывает им инвестиционную поддержку

На сегодняшний день сеть ТИП обеспечивает формирование в Северо-Западной ЛИС объединенных структур из учебных учреждений, научных заведений, проектно-конструкторских бюро, промышленных компаний и их подразделений с целью реализации результативной образовательной деятельности, научных разработок и инновационной активности в определенных прорывных научно-технических течениях.

Помимо этого, ТИП также интегрируют организации, специализирующиеся на внедрении деятельности в сфере прорывных инноваций. ТИП предоставляет широкий спектр услуг технического и консультационного характера на коммерческой основе.

Со стороны технической помощи субъектам предпринимательства ТИП

осуществляет экспертизу и проводит отбор инновационных предложений, научно-технических программ и проектов, нацеленных на формирование и внедрение новейшей техники и наукоемких технологий, оценку степени риска этих предложений, оказывают содействие в проведении научно-исследовательских разработок и передаче их результатов в производство. ТИП также предлагают инновационным организациям площадки для производства и оборудование (рис. 3)

Формирование сети ТИП допустимо и рационально осуществлять на базе уже сформировавшихся и устоявшихся научно-образовательных и инновационных центров, подготовленных к наиболее углубленному организационному сближению.

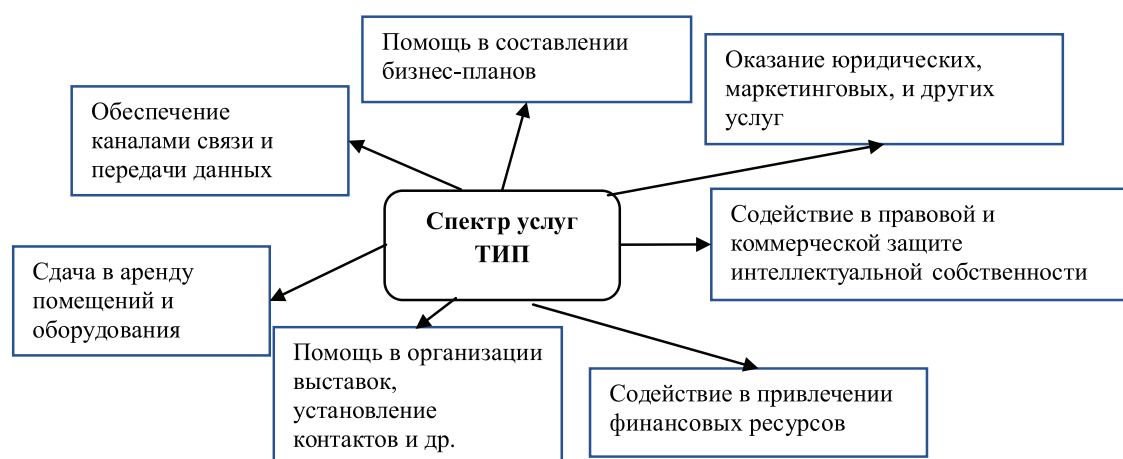


Рис. 2. Спектр услуг, предоставляемых ТИП



Рис. 3. Ожидаемые результаты проекта

В Северо-Западном макрорегионе, Гатчина отнесена к перспективному центру экономического роста, в которых сложились условия для формирования научно-образовательных центров мирового уровня. Рассмотрим создание ТИП на примере формирования Северо-Западного нанотехнологического центра (СЗНЦ) в г. Гатчина. Ленинградская область. Проект закладывает основы для реализации на рынке нанотехнологий и исследований Северо-Западной ЛИС, поддержку инфраструктуры. Ожидаемые результаты проекта создания ТИП в Северо-Западной ЛИС представлены на рис. 3. Для достижения поставленной задачи участники проекта: правительство ЛО, инвесторы ЛИС, учреждения образования и науки, инновационные организации (рис. 4) обязались общими усилиями осуществить ряд мероприятий по подготовке в ЛИС «Северо-Западного нанотехнологического центра» (СЗНЦ) (рис. 4).

Структура реализации научно-технических разработок в составе СЗНЦ проходит в большой степени путем создания совместно с изобретателями нанотехнологий начинающих небольших инновационных организаций, для того чтобы доработать технологии до коммерческой готовности и дальнейшей продажи организации или лицензии, патента. Бизнес-направления приурочены к профилю технического оборудования и сделаны в форме отдельных инфраструктурных единиц – «Технологических компаний» (ТК), представленных на рис. 5.

Первые две инфраструктурные единицы сотрудничают с университетами. Совместная работа позволяет наиболее тщательно проводить исследования и подготавливать специалистов высокого уровня, обмениваться опытом и общими усилиями развиваться в сфере нанотехнологий.



Рис. 4. Участники Проекта СЗНЦ

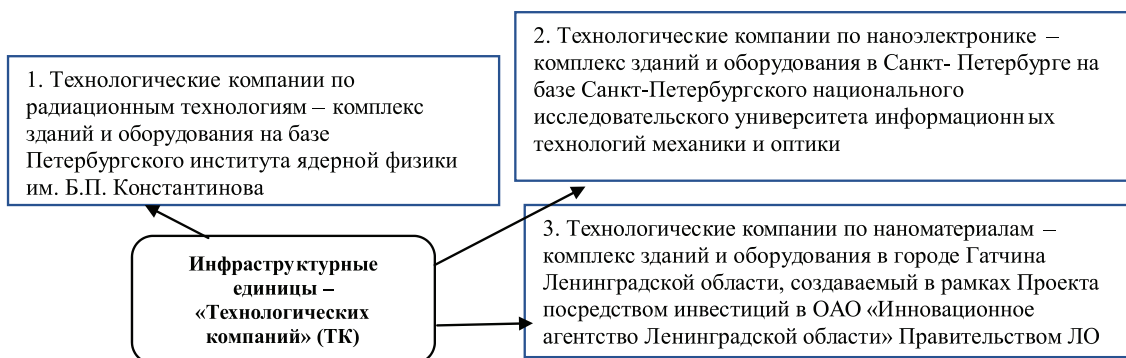


Рис. 5. Инфраструктурные единицы – «Технологических компаний» (ТК) в г. Гатчина

В рамках развития Северо-Западной локальной инновационной системы принято решение о создании технологических инновационных парков. Инициатор – Институт региональных инновационных систем, который принял участие в разработке «Стратегии развития СЗФО до 2030 года», проводимой Ассоциацией «Северо-Запад» и РАН по заказу Минрегионразвития.

Вывод

ТИП помогают интегрировать исследования и разработки вузов, научно-исследовательских институтов, поддерживать высокотехнологичные компании Северо-Западной ЛИС. Самым важным преимуществом ТИП является объединение институтов, науки и субъектов предпринимательства, направленных на преобразование знаний и научных разработок в товары и услуги. Также, ТИП предоставляет спектр услуг консультационного и технического характера на коммерческой основе. Таким образом, инновационный потенциал Северо-Западной ЛИС востребован на отечественном рынке, а проблема заключается в его эффективном использовании.

Главная цель проекта создания сети ТИП в СЗФО – интегрировать виды деятельности: образования, науки и предпринимательства для более эффективной деятельности и объ-

единения знаний – самого ключевого фактора. Тем самым уже на базе учреждений высшего образования готова специализация высокой квалификации. Глобальной задачей создания сети ТИП в Северо-Западной ЛИС является преобразование знаний и научно-исследовательских разработок в товары и услуги. Помимо этого, ТИП предоставляет широкий спектр услуг для содействия развитию инновационной деятельности в ЛИС. Таким образом, ТИП в Северо-Западной ЛИС – это основа для создания в федеративном округе центров развития науки, образования и промышленности, и организация их системного взаимодействия.

Цель исследования – раскрыть суть структуры «технологический инновационный парк» и его влияние на локальную инновационную систему.

Методы исследования

В процессе исследования, анализа и систематизации полученной информации применены общенаучные методы познания: опрос, наблюдение, сбор и обработка информации, анализ существующих источников по рассматриваемой проблематике. Теоретической и методической основой послужили труды отечественных ученых, исследователей и специалистов, посвященных проблемам развития инновационных систем.

Библиографический список

1. Асаул А.Н. Макрорегиональные комплексы: наука-образование-инновации // Саморазвитие, самоуправление и трансформационные изменения в инвестиционно-строительной сфере: материалы XV Международной научной конференции / под ред. заслуженного деятеля РФ д.э.н., проф. Асаул А.Н. 2013. С. 173–190.
2. Щербина Г.Ф. К вопросу об управлении инновационными процессами // Мировое инновационное соревнование. Роли и место России в нем: материалы XVIII научно-практической конференции. СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. С. 319–326.
3. Асаул А.Н. Формирование и реализация стратегии развития макрорегионального комплекса наука-образование-инновации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. СПб.: АНО ИПЭВ, 2012. № 10. С. 81–88.
4. Асаул А.Н., Дроздова И.В., Квициния М.Г., Петров А.А. Управление затратами и контроллинг. М.: Юрайт, 2017.
5. Асаул А.Н. Инновационная экосистема – залог эффективности процесса создания и использования инноваций // Отечественной экономике – инновационный характер: материалы XIX научно-практической конференции. СПб.: АНО ИПЭВ, 2017. С. 221–239.
6. Андреева Н.В., Архипова В.Ф., Асаул А.Н., Асаул М.А и др. Инвестиции и инновационное развитие. Проблемы. Перспективы: монография / под ред. Б.В. Генералова // Международная академия инвестиций и экономики строительства, Владимирский государственный университет, Российский государственный торгово-экономический университет. Владимир, 2011.

7. Асаул А.Н., Старинский В.Н., Мамедов Ш.М., Щербина Г.Ф. Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры. СПб.: АНО ИПЭВ, 2018. С. 227.
8. Асаул А.Н., Асаул М.А., Мещеряков И.Г., Шегельман И.Р. Управление организационными нововведениями / под ред. заслуженного деятеля РФ д.э.н., проф. А.Н. Асаул. М.: Юрайт, 2019. 286 с.
9. Асаул А.Н. К вопросу оценки эффективности научной деятельности // Мировое инновационное соревнование. Роль и место России в нем материалы XVIII научно-практической конференции. СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. С. 400–407.
10. Асаул А.Н. Инновации – основная движущая сила экономического и социального развития страны // Отечественной экономике – инновационный характер: материалы XIX научно-практической конференции. СПб.: АНО ИПЭВ 2017. С. 6–10.
11. Асаул А.Н., Заварин Д.А. Основные направления инновационного совершенствования процессов и механизмов инвестиционно-строительного цикла // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2014. № 2. С. 15–22.
12. Асаул А.Н. Развитая инновационная система страны – основа экономического прогресса и развития общества // Отечественной экономике – инновационный характер материалы XIX научно-практической конференции. СПб.: АНО ИПЭВ, 2017. С. 382-385.
13. Асаул А.Н., Малыгин И.Г., Комашинский В.И. Четвертая индустриальная революция (INDUSTRIE 4.0) в транспортной и сопутствующих отраслях // Проблемы управления рисками в техносфере. СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. №2 (38). С. 70–78.
14. Асаул А.Н. Проблема инновационного развития отечественной экономики // Экономическое возрождение России. 2012. №4. С. 3.
15. Асаул А.Н. Разработки и коммерциализации лучших инновационных решений – источники формирования общественных благ // Проблемы предпринимательской и инвестиционно-строительной деятельности: материалы XVII научно-технической конференции / под ред. заслуженного деятеля РФ д.э.н., проф. А.Н. Асаул. 2015. С. 266–283.

УДК 338.12

Е. А. Иванова

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: elena_dstu@mail.ru

М. П. Глызина

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: mariglyzina@mail.ru

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Ключевые слова: промышленное предприятие, жизненный цикл, антикризисное управление, устойчивый рост, региональная экономика.

В статье рассмотрено сущностное содержание антикризисного управления как системы состоящей из взаимосвязанных элементов, имеющих специфическое содержание и принципы развития. Обоснована необходимость совершенствования управления кризисным состоянием промышленного предприятия с учетом этапов его жизненного цикла. На основе рассмотрения эволюции понятия «жизненный цикл организации» приведена авторская классификация его современных стадий применительно к промышленным предприятиям региона. Обоснованы методы антикризисного управления промышленным предприятием с учетом стадии его жизненного цикла, показаны особенности каждого из методов. Особое внимание уделено процессу коммерциализации объектов интеллектуальной собственности на основе использования средств венчурных фондов, показана их специфика как источника финансирования стартапов.

E. A. Ivanova

Don state technical University, Rostov-on-don, e-mail: elena_dstu@mail.ru

M. P. Glyzina

Don state technical University, Rostov-on-don, e-mail: mariglyzina@mail.ru

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE AT DIFFERENT STAGES OF ITS LIFE CYCLE

Keywords: industrial enterprise, life cycle, crisis management, sustainable growth, regional economy.

The article deals with the essential content of crisis management as a system consisting of interrelated elements with specific content and principles of development. The necessity of improving the crisis management of industrial enterprises, taking into account the stages of its life cycle. On the basis of consideration of the evolution of the concept «life cycle of the organization» the author's classification of its modern stages in relation to industrial enterprises of the region is given. The methods of anti-crisis management of the industrial enterprise taking into account the stage of its life cycle are substantiated, the features of each of the methods are shown. Particular attention is paid to the process of commercialization of intellectual property through the use of venture capital funds, their specificity as a source of financing startups.

Введение

Актуальность проблематики антикризисного управления промышленным предприятием на разных этапах его жизненного цикла в современных условиях модернизации российской экономики и ее региональных подсистем обусловлена целым рядом причин.

Во-первых, промышленные предприятия, создающие материальные ценности, играют решающую и все возрастающую роль в коренной модернизации региональной экономики. По существу, они пред-

ставляют собой главный определяющий элемент в общей системе управления экономической и социальной сферой административно-территориальных образований.

Во-вторых, антикризисное управление промышленным предприятием на различных стадиях его жизненного цикла, позволяет оперативно устранить причины кризисной ситуации и обеспечивать устойчивые темпы экономического роста субъекта хозяйствования, функционирующего в промышленном секторе региональной экономики.

В-третьих, для достижения предприятием лидирующих позиций на том или ином рынке, в условиях обострения конкурентной борьбы и активизации маркетинговых действий конкурентов, промышленным предприятиям необходимо применять методы антикризисного управления, соответствующие содержанию этапа их жизненного цикла.

В-четвертых, антикризисное управление промышленным предприятием с учетом стадии его жизненного цикла, позволяет выявлять ему тактические и стратегические резервы собственного устойчивого экономического роста, обеспечения сбалансированного развития, что особенно актуально в условиях активизации инфляционных процессов и роста стоимости ресурсов, используемых в производственных процессах.

Цель исследования состоит в обосновании методов антикризисного управления промышленным предприятием на различных стадиях его жизненного цикла, выделенных с учетом современных характеристик динамики его развития.

Материал и методы исследования

В данной работе использовались методы, обусловленные основными задачами исследования – метод анализа, сравнения и аналогий, обобщения, логические методы, а также метод информационного поиска.

Результаты исследования и их обсуждение

Промышленность входит в состав реального сектора национальной экономики, под которым понимается совокупность отраслей экономики, которые производят материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций.

Несомненно, что в современных условиях ведущая роль в развитии реального сектора экономики принадлежит промышленности, в развитии которой в последние годы наметились определенные негативные тенденции, главная из которых состоит в ее технико-технологической отсталости по сравнению

с развитыми странами. В этой связи резко возникает актуальность проблематики антикризисного управления промышленным предприятием.

Несмотря на то, что понятие антикризисного управления широко применяется в отечественной и зарубежной управленческой практике, его содержание до настоящего времени является дискуссионным, существуют противоположные точки зрения по поводу его сущности.

По обоснованному утверждению Журиха А.М. в экономической науке нет общепринятого определения антикризисного управления, поэтому можно признать наличие двух подходов:

- 1) управления в период кризиса;
- 2) комплексного управления с момента возникновения предприятия.

При этом два подхода неразделимы также, как функционирование и развитие предприятия [5].

Многогранность антикризисного управления позволяет рассматривать его как систему, состоящую из совокупности элементов, взаимосвязанных друг с другом и направленных на предотвращение кризисных состояний в организации и возможного банкротства (рис. 1).

Каждая из подсистем имеет свое специфическое содержание и задачи в общей системе антикризисного управления.

В современных условиях многие промышленные предприятия, функционирующих в регионах страны имеют неудовлетворительное финансовое положение и демонстрируют вероятность банкротства.

Возьмем, к примеру, ПАО «Роствертол» – это уникальное предприятие авиастроительной отрасли РФ, имеющее специализацию – производство и сервисное обслуживание тяжелых транспортных, транспортно-боевых и ударных вертолетов.

ПАО «Роствертол» – современное мощное предприятие, *которое имеет все виды производств, необходимых для их изготовления.*

Вертолеты производства ПАО «Роствертол» эксплуатируются в более чем 20 странах мира в Восточной Европе, Азии, Южной Америке, на Ближнем Востоке.

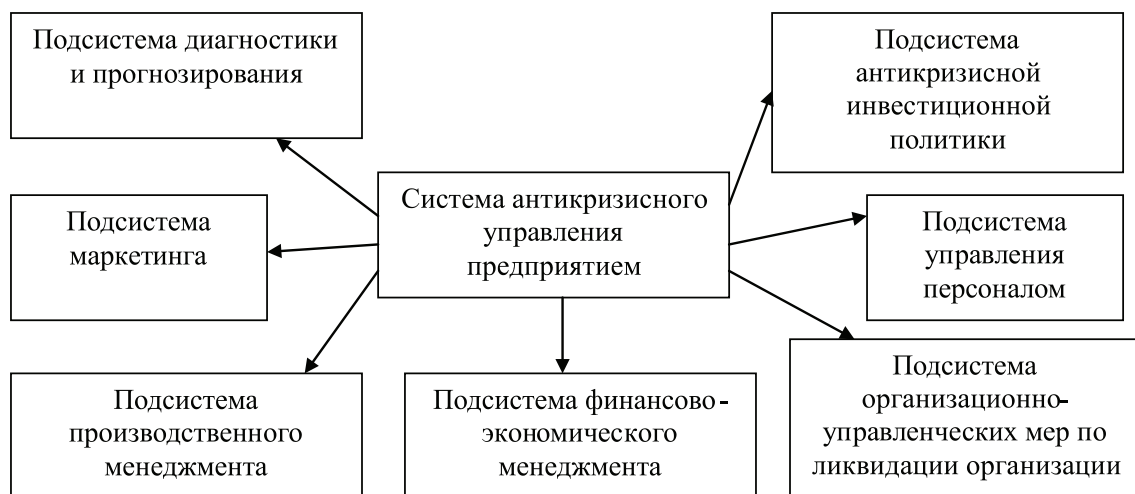


Рис. 1. Состав элементов системы антикризисного управления предприятием.
Составлен автором с использованием источника [4]

Вместе с тем, диагностика банкротства ПАО «Роствертол», проведенная методом экспресс-диагностики, с использованием модели Э. Альтмана, методики Савицкой Т.К., пятифакторной рейтинговой модели Постюшкова А.В. показали, что предприятие имеет определенную вероятность банкротства. Основная причина сложившейся ситуации – высокая доля дебиторской задолженности в активах и низкий уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, что характерно и для других промышленных предприятий региона. Такая ситуация актуализирует проблему антикризисного управления промышленными предприятиями с учетом стадии их жизненного цикла.

Для разработки направлений антикризисного управления промышленным предприятием, прежде всего, рассмотрим содержание базового, в рамках настоящего исследования, понятия «жизненный цикл организации, так как анализ публикаций в научных и деловых журналах, материалов монографий и авторефератов диссертаций позволил сделать вывод о многообразии подходов к исследованию этого феномена [1, 2, 3, 7].

Термин «жизненный цикл» (ЖЦ) в настоящее время является общеупотребительным как в естественных и технических, так и в гуманитарных науках. В различных предметных словарях имеется достаточное количество определений ЖЦ, схожих друг с другом в основных чертах. Наиболее полное из них

приведено в работе. Буркова В.Н. и Ирикова В.А.: «Модель полного жизненного цикла отдельного объекта представляет собой описание последовательности всех фаз, этапов его существования от замысла и появления («рождения») до исчезновения («отмирания»)» [4].

Анализ публикации, по исследуемой проблеме позволил выделить следующие основные модели жизненного цикла организации, расположенные по мере их появления в экономической науке и на практике (рис. 2).

Наиболее распространенными в нашей стране являются модели И. Адизеса и Л.Е. Грейнера, исследования которых переведены на русский язык. При этом модель Л.Е. Грейнера является базовой, модель И. Адизеса развивает теорию Грейнера и дополняет ее методологией диагностики различных проблем и их устранения.

Ларри Грейнер выделил пять основных этапов развития организации: творчество (перспективность), централизация, делегирование, координация, сотрудничество. Спустя 25 лет после выделения этих этапов Л. Грейнер добавил еще шестой этап под названием «создание альянсов».

В основе модели Грейнера лежит убеждение, что будущее организации определяется, в первую очередь, историей, а не внешними силами. К такому пониманию будущего его подтолкнули идеи ряда европейских психологов, утверждавшие, что поведение зависит от предыдущих событий, а не от будущих.

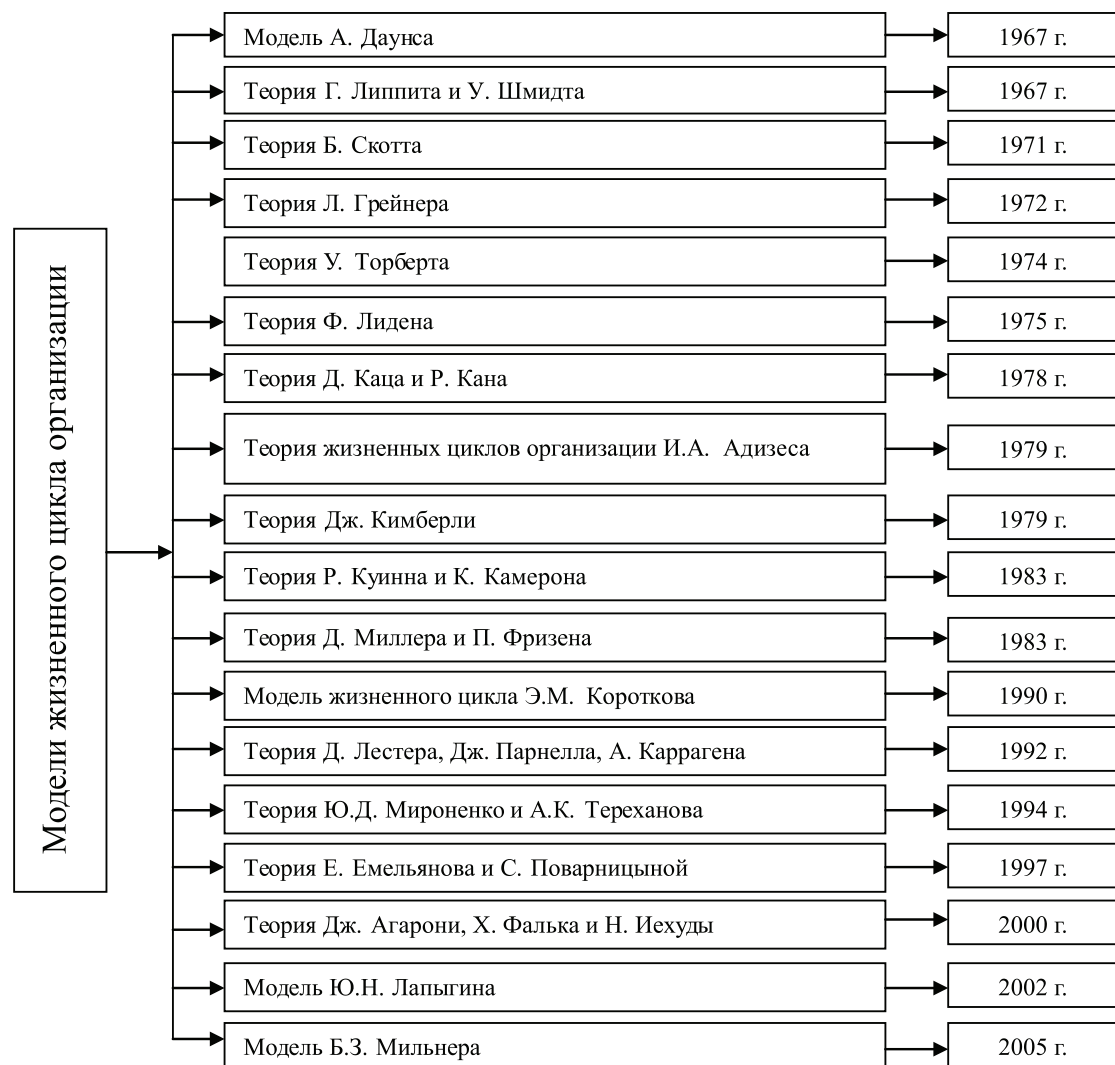


Рис. 2. Эволюция теорий жизненного цикла организаций.
Составлен автором с использованием источника [6]



Рис. 3. Этапы развития организации по модели Л. Грейнера. Источник [3]

Этапы развития организаций по Л. Грейнеру представлены на рис. 3.

Уникальность модели Грейнера заключается в том, что он учитывает исторические предпосылки развития организации, движущей силой при этом выступают кризисы. Его заслугой, несомненно, является также то, что он явился одним из основателей концепции жизненного цикла организации. Но формулировки его модели достаточно общи и не дают ответа на многие вопросы, почему, к примеру, крупные и успешные организации неожиданно перестают существовать [3].

Ицхак Адизес разработал модель жизненного цикла организации, состоящую из 10 этапов, которые можно разделить на две группы: стадии роста и ста-

дии старения. Рост начинается с момента зарождения организации и продолжается вплоть до расцвета компании, после чего наступает неизбежное старение организации. Старение происходит с этапа стабилизации и заканчивается смертью (ликвидацией) фирмы.

На рис. 4 изображена графическая модель жизненного цикла организации по И. Адизесу, на которой видна кривая, отражающая все этапы, проходимые компанией за время существования.

Учитывая современное состояние промышленных предприятий, их роль и место в составе региональной социально-экономической системы, предлагается выделить следующие стадии их жизненного цикла на современном этапе (рис. 5).

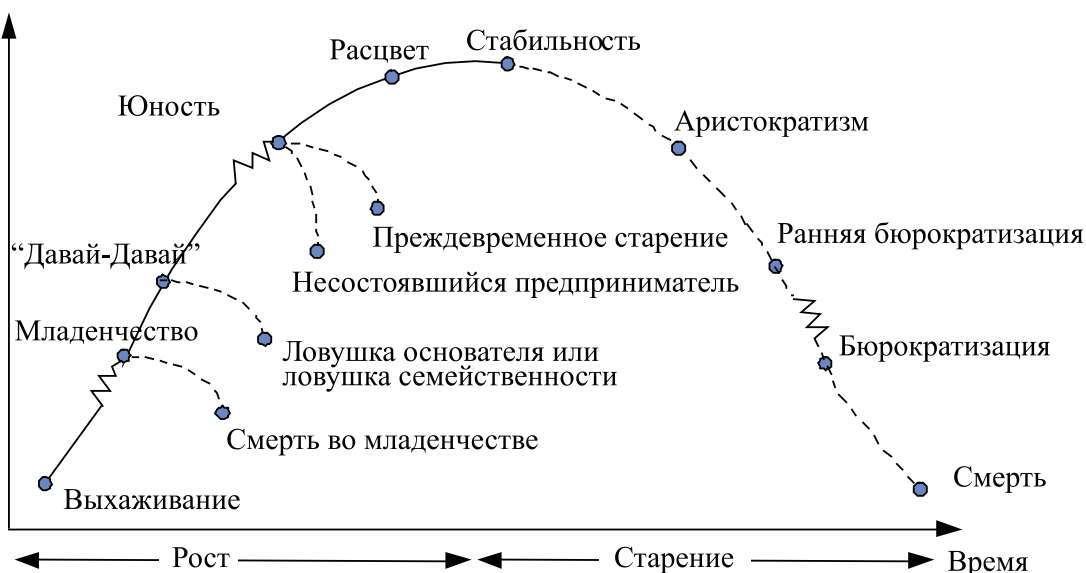


Рис. 4. Кривая жизненного цикла организации по И. Адизесу. Источник [9]



Рис. 5. Современные стадии жизненного цикла организации. Составлен автором

Банкротство как одна из завершающих стадий жизненного цикла предприятия протекает в пятой стадии. В первой стадии банкротства зарождается финансовая неустойчивость предприятия, признаками которой являются уменьшение доходов и возрастание убытков. Во второй стадии – уменьшается сбыт продукции и возрастает задолженность. На третьей стадии происходят сбои в производственном процессе, резко ухудшаются финансовые показатели, наблюдается задержка выплаты заработной платы. На четвертой – хронической стадии наблюдается рост дебиторской задолженности, уменьшение денежных средств на счетах. Пятая стадия – банкротство, когда предприятие не может своевременно и в полном объеме оплачивать долги.

При возникновении угрозы банкротства предприятием должна разрабатываться специальная политика антикризисного управления, основной целью которой является восстановление платежеспособности до уровня, соответствующего уровню финансовой устойчивости организации. Для достижения поставленных целей предприятием разрабатываются и используются методы предварительной диагностики банкротства и механизмы оздоровления, которые обеспечивают защиту от последующей стадии банкротства.

По отношению к неплатежеспособному предприятию возможны два варианта их дальнейшего развития. Первый вариант – попытаться восстановить платежеспособность за счет различных организационно-экономических мероприятий. Второй вариант (при невозможности реализации первого) – начать процедуру банкротства. При этом заявление в арбитражный суд подает сам должник. В большинстве же случаев заявление в арбитражный суд о признании должника банкротом подает один из кредиторов (деловые партнеры, налоговые органы, банки). В этом случае реорганизационные процедуры банкротства начинаются в обязательном порядке. Оба варианта предусматривают со стороны предприятия разработку и реализацию мероприятий по антикризисному управлению. На основании анализа публикаций по вопросам антикризисного управления, из-

учения передового отечественного и зарубежного опыта по этому вопросу, предлагаются следующий систематизированный перечень традиционных и перспективных методов антикризисного управления промышленными предприятиями с целью восстановления его платежеспособности на различных этапах его жизненного цикла (рис. 6).

Особое место в составе методов антикризисного управления занимает коммерциализация объектов интеллектуальной собственности с использованием средств венчурных фондов. Процессу коммерциализации подвергаются, как правило, стартапы. Основные ключевые признаки стартапа приведены на рис. 7.

По существу стартапы являются внутренним двигателем национальной экономики, поэтому им уделяется огромное внимание как фактору, создающему точки роста национальной экономики и ее региональных подсистем. Однако, 35% стартапов прекращают свое существование в течение 12 месяцев с момента начала своей реализации. Одна из наиболее распространенных причин такой ситуации – отсутствие надлежащего финансирования.

Современным источником финансирования стартапов, пока не получившим широкого развития, являются венчурные фонды. Венчурный фонд представляет собой инструмент аккумуляции и последующего инвестирования средств третьих лиц для финансирования инновационных проектов, в том числе стартапов. Современный состав венчурных фондов в России является довольно обширным, но, наиболее перспективными из них являются региональные и корпоративные венчурные фонды.

Региональные венчурные фонды создаются в виде закрытых паевых фондов (ЗПИФ) при обязательном наличии трех учредителей: ОАО «РВК» («Российская венчурная компания»), администрации субъекта Федерации и частных инвесторов (бизнес-ангелов). Венчурный фонд, единственным ограниченным партнером которого выступает корпорация, а инвестиции осуществляются в интересах этой компании, называются корпоративными. Корпоративные венчурные фонды инвестируют в стартапы как внутри компании, так и вне ее [8].

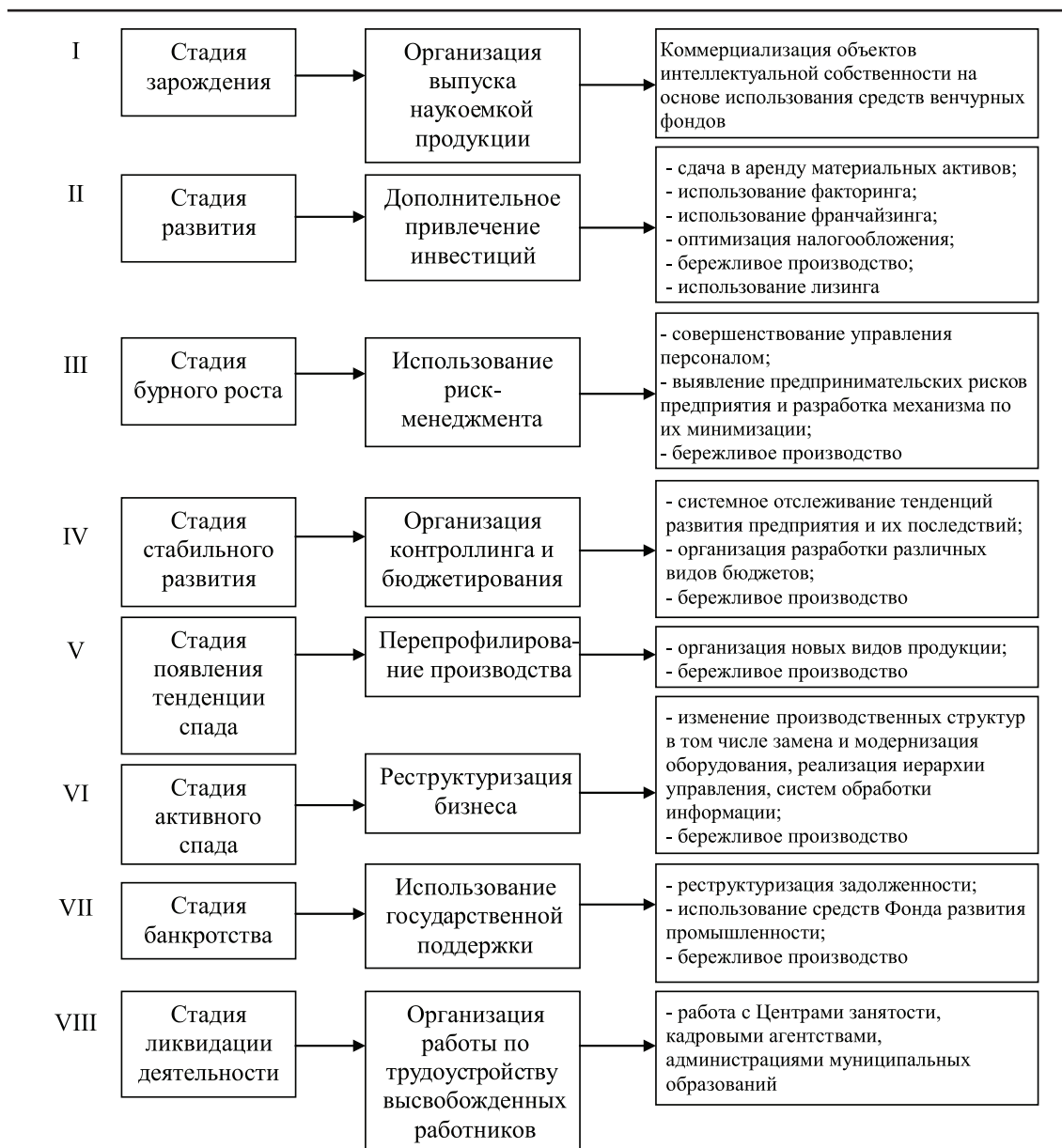


Рис. 6. Методы антикризисного управления промышленным предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Составлен автором

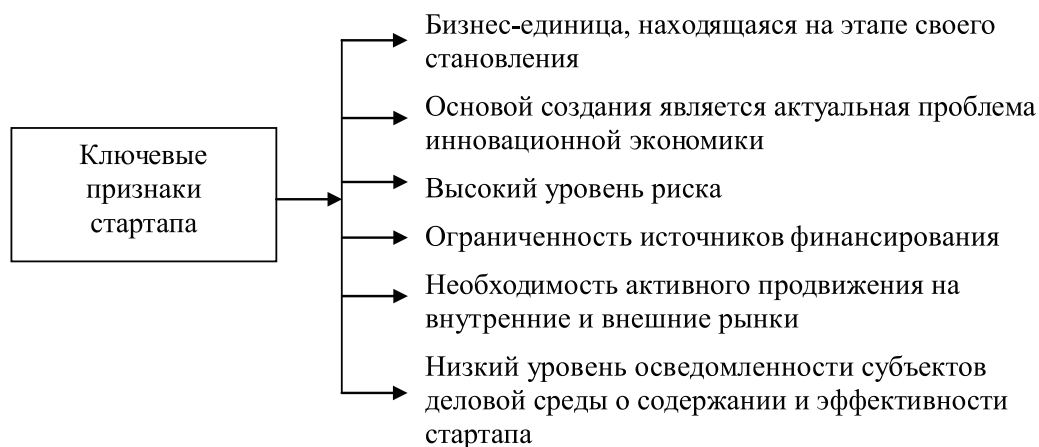


Рис. 7. Ключевые признаки стартапа. Составлен автором

Выводы (заключение)

Использование методов антикризисного управления промышленными предприятиями адекватных содержанию жизненного цикла их развития, позволит достичь устойчи-

вых темпов роста реального сектора национальной экономики, что важно в условиях реализации в стране модели инновационного развития, основанной на знаниях и компетентностном подходе.

Библиографический список

1. Абдулина В.Э. Жизненный цикл организации и его практическое применение на основе анализа коммерческой организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. – № 3. – Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4148> (дата обращения: 20.02.2019).
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2007. Т. 2.
3. Берг, Д.Б. Модели жизненного цикла: учеб. пособие / Д.Б. Берг, Е.А. Ульянова, П.В. Добряк. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014. 47 с.
4. Бурков В.Н., Ириков В.А. Модели и методы управления организационными системами. М., 1994. 270 с.
5. Журиха А.М. Научные подходы к антикризисному управлению предпринимательством // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). СПб: Свое издательство, 2016. С. 110–112 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11514/> (дата обращения: 27.01.2018).
6. Иванова Т.Б. Переверзев Н.А. Развитие теории жизненного цикла предприятий в современных условиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 5.
7. Ивашковская И.В., Янгель Д.О. Жизненный цикл организации и агрегированный показатель роста // Корпоративные финансы. 2007. № 4. С. 97–110.
8. Тренд: корпоративные венчурные фонды. Что о них стоит знать [Электронный ресурс]. URL: <http://rb.ru/story/korporativnyi-venchurnyi-fond/> (дата обращения 21.03.2019).
9. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса и российская действительность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scr-master.ru/article26071.html> (дата обращения 02.04.2019).

УДК 338.012

Л. А. Кучерова

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
(ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»), Санкт-Петербург

ВНЕДРЕНИЕ ОСНОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА К РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТОЕМКИХ ЗАКУПОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Ключевые слова: закупки на сумму равную или превышающую один миллиард рублей (бюджетоемкие контракты), внедрение основы менеджмента качества к осуществлению закупок, карта процессов.

Управление качеством закупок играет значимую роль в удовлетворении социальных потребностей населения. Сложность, многогранность и постоянная изменчивость законодательной базы, регулирующей процесс организации закупочной деятельности, приводит к ряду нарушений и отклонений, допускаемых заказчиками при осуществлении, в том числе, закупок на сумму равную или превышающую один миллиард рублей (бюджетоемкие). В целях надлежащего построения закупочной деятельности, рассмотрен процесс организации закупок с внедрением основ менеджмента качества. Весь цикл закупки представлен в виде трех основных этапов: планирование закупки, осуществление закупки, заключение и исполнение контракта. Внедрение разработанных карт процессов на каждом этапе бюджетоемких контрактов позволит заказчикам минимизировать нарушения и/или отклонения, что в свою очередь приведет к надлежащему процессу организации закупочной деятельности, и как следствие достижение цели закупки и повышение качества жизни граждан. Карта процессов позволит заказчикам надлежащим образом организовать работу и осуществлять должный контроль в полной мере за циклом закупки на сумму равную или превышающую один миллиард рублей.

L. A. Kucherova

St. Petersburg State Economic University, St. Petersburg

MANAGEMENT BASICS APPLICATION IN IMPLEMENTATION PROCESS OF SIGNIFICANT FOR BUDGET PROCUREMENT

Keywords: more and equals one billion rubles price procurement (significant for budget), quality management basics aimed at procurement process, process map.

Quality management procurement plays a significant role in meeting the social needs of the population. The complexity, versatility and constant variability of the legislative framework governing the procurement process, leads to a number of irregularities and deviations allowed by customers in the implementation, including procurement for an amount equal to or greater than one billion rubles (budget-intensive). In order to properly build procurement activities, the process of organizing procurement with the introduction of the principles of quality management was considered. The entire procurement cycle is presented in the form of three main stages: procurement planning, procurement, conclusion and execution of the contract. Implementation of the developed process maps at each stage of budget-intensive contracts will allow customers to minimize violations and/or deviations, which in turn will lead to a proper procurement process and, as a consequence, the achievement of the procurement goal and improvement of the quality of life of citizens. The process map will allow customers to properly organize work and exercise proper control over the entire procurement cycle for an amount equal to or in excess of one billion rubles.

На сегодняшний день управление качеством закупок играет колоссальную роль в удовлетворении социально-значимых потребностей населения. Сложность, многогранность и постоянная изменчивость законодательной базы, регулирующей процесс организации закупочной деятельности, приводит к ряду нарушений и отклонений, допускаемых заказчиками при осуществлении, в том числе, закупок на сумму равную или превышающую один миллиард рублей. При

таких обстоятельствах, в целях построения закупочной деятельности, необходимо рассмотреть процесс организации закупок с внедрением основ менеджмента качества. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) основывается, в том числе, на принципе постоянного улучшения, на системном подходе к менеджменту качества и на принятии решений, основанных на фактах. «Организация должна не только отслеживать возникающие проблемы, но и после

тщательного анализа со стороны руководства, предпринимать необходимые корректирующие и предупреждающие действия для предотвращения таких проблем в дальнейшем» [4]. Достижение конечной цели, направленной на удовлетворение потребителя, возможно лишь с созданием и управлением системой взаимосвязанных процессов.

Актуальность выбранной темы в первую очередь обусловлена тем, что заказчики Санкт-Петербурга на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей (далее – бюджетоемкие контракты) осуществляют закупки предметом которых является строительство, реконструкция, капитальный ремонт метрополитена, автомобильных дорог, мостов, образовательных организаций, учреждений систем здравоохранения, благоустройство территории, что непосредственно влияет на качество жизни граждан [5]. В рамках сравнительного анализа закупок, проведенных

с 2015 года по 2018 год, осуществляемых такими крупными заказчиками Санкт-Петербурга, как Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Дирекция транспортного строительства», Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Фонд капитального строительства и реконструкции», Комитет по строительству Санкт-Петербурга, Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, Государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга», наблюдается тенденция сокращения сумм и количества заключаемых бюджетоемких контрактов при сохранении достаточно большого финансирования из бюджета Санкт-Петербурга, приведенная в таблице № 1. Вместе с тем, темп роста заключённых бюджетоемких контрактов в 2015–2016 годах обусловлен подготовкой к Кубку Конфедерации FIFA-2017 и к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018.

Таблица 1

«Тенденция заключаемых контрактов заказчиками Санкт-Петербурга с 2015 года по 2018 год на сумму равную или превышающую один миллиард рублей

Заказчики Санкт-Петербурга	Количество контрактов	Общая сумма заключенных контрактов с 2015 по 2018 год (млрд руб.)	Сумма заключенных контрактов в 2015 году (млрд руб.)	Сумма заключенных контрактов в 2016 году (млрд руб.)	Сумма заключенных контрактов в 2017 году (млрд руб.)	Сумма заключенных контрактов в 2018 году (млрд руб.)
Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Дирекция транспортного строительства»	30	143 млрд руб.	119 млрд руб.	11 млрд руб.	8 млрд руб.	8 млрд руб.
Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Фонд капитального строительства и реконструкции»	9	13 млрд руб.	–	3 млрд руб.	9 млрд руб.	–
Комитет по строительству Санкт-Петербурга	3	9 млрд руб.	–	9 млрд руб.	–	–
Государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга»	6	18 млрд руб.	7 млрд руб.	3 млрд руб.	6 млрд руб.	–
ИТОГО:	48	183 млрд руб.	126 млрд руб.	26 млрд руб.	23 млрд руб.	8 млрд руб.

Помимо того, необходимо отметить, что сумма выданных авансов из бюджета Санкт-Петербурга по данным контрактам за 2016, 2017, 2018 год составляет 12,1 млрд рублей. Таким образом, из бюджета Санкт-Петербурга выделяются значительные средства для возведения социально-значимых объектов, тем самым, в случае каких-либо нарушений или отклонений, допускаемых заказчиками, как при планировании, так и на стадии исполнения контракта, имеется риск недостижения целей, направленных на удовлетворение потребностей нужд населения.

Кроме того, важность и современность выбранной темы обусловлена выявляемыми нарушениями и/или отклонениями, установленными в рамках контрольных мероприятий, проводимых Комитетом государственного финансового контроля Санкт-Петербурга (далее – Комитет). Так, в Санкт-Петербурге Комитет является органом исполнительной власти, осуществляющим контроль, в том числе, за соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе, Закон № 44-ФЗ). Комитет на постоянной основе, в соответствии с пунктом 1.9 Положения о порядке осуществления контроля за соблюдением Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» органом внутреннего государственного финансового контроля Санкт-Петербурга, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.12.2013 № 1095, в целях надлежащего исполнения заказчиками Санкт-Петербурга социально-значимых закупок на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей осуществляет непрерывный контроль.

В свою очередь, заказчики Санкт-Петербурга в силу распоряжения Комитета «О форме и сроках представления информации о закупках на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей» от 17.02.2016 № 2-р обязаны каждый месяц направлять информацию о закупках на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей.

Так, в рамках контрольных мероприятий, на основе поступившей информации от заказчиков с применением риск-ориентированного подхода, Комитетом осуществлен ряд контрольных мероприятий, по результатам которых установлено, что заказчики не осуществляют должный контроль за контрактами на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей на предмет соблюдения требований Закона о контрактной системе:

1. Не проводя претензионную работу в отношении подрядчиков в нарушение части 6–8 статьи 34 Закона 44-ФЗ. Так, по результатам контрольных мероприятий, проводимых Комитетом на постоянной основе в форме обследований по контрактам на сумму равную, или превышающую один миллиард рублей, за 2018 год в адрес заказчиков направлено 16 обязательных для исполнения предписаний на сумму 60,5 млн руб.:

- о взыскании с подрядчика суммы неустойки в виде пени за нарушение сроков погашения аванса;
- о взыскании с подрядчика суммы неустойки в виде пени за нарушение сроков, установленных контрактом;
- о принятии мер по надлежащему обеспечению исполнения контракта;
- об отмене закупки.

2. Заключая соглашения к контрактам в нарушение части 2 статьи 34 и части 1 статьи 95 Закона 44-ФЗ, изменяя условия заключенного контракта в ходе его исполнения, в том числе, предмета контракта, цены контракта, количества поставляемых товаров, объемов выполняемых работ и оказываемых услуг, изменяя сроки исполнения контракта, иных его существенных условий, при отсутствии правовых оснований.

3. Включая в контракт условия об ответственности поставщика, подрядчика, исполнителя, несоответствующие требованиям статьи 34 Закона № 44-ФЗ во взаимосвязи с постановлением № 1042.

При таких обстоятельствах, весь цикл закупок, осуществляемых заказчиками Санкт-Петербурга на сумму равную или превышающую один миллиард рублей, начиная с планирования закупки и завершая исполнением контракта, необходимо рассмотреть, основываясь на основных принципах (TQM) управления

качеством [5]. Необходимость разработки и внедрения карты процессов на каждом этапе закупки направлена на выполнение предупреждающих действий, исключение потенциальных нарушений, а также анализ любых несоответствий, которые возникают в процессе осуществления закупок, и принятие мер по их предотвращению. Карта процессов позволит заказчикам надлежащим образом организовать работу и осуществлять должный контроль в полной мере за циклом закупки на сумму равную или превышающую один миллиард рублей. Так, необходимо весь цикл закупки представить в виде трех этапов:

- планирование закупки;
- осуществление закупки;
- заключение и исполнение контракта.

Так на этапе планирования необходимо предусмотреть следующую карту процессов (рис. 1), включающую в себя следующее:

Во-первых, необходимо исходить из цели закупки, руководствуясь статьей 13 Закона о контрактной системе. Данной статьей установлено, что закупки для обеспечения нужд субъекта осуществляются для:

- достижения целей и реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами субъекта Санкт-Петербурга;
- для выполнения функций и полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации [1].

Во-вторых, определив назначение планируемой закупки, необходимо осуществить надлежащее обоснование начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК). В случае расчета НМЦК анализом рынка, заказчику необходимо осуществить следующие действия:

- направить запросы потенциальным поставщикам с описанием объекта закупки, в отношении которого запрашиваются коммерческие предложения. В силу статьи 22 Закона о контрактной системе, запросы должны быть направлены в организации, деятельность которых связана с осуществлением планируемой закупки;
- получить коммерческие предложения и проверить их на условия соответствия планируемой закупке;

– при получении надлежащей ценовой информации, произвести расчет НМЦК согласно полученным коммерческим предложениям.

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта посредством применения проектно-сметного метода, как правило, необходимо при осуществлении закупок на строительство или капитальный ремонт социально-значимых объектов, в этом случае заказчик обязан осуществить следующие действия, а именно:

- разработать проектно-сметную документацию;
- получить заключение государственной экспертизы проектной документации и заключение определения достоверности сметной стоимости строительства;
- осуществить расчет стоимости начальной (максимальной) цены контракта с применением индексов-дефляторов по годам.

В-третьих, следует отметить, что в силу статьи 20 Закона о контрактной системе во взаимосвязи с постановлением Правительства РФ от 22.08.2016 № 835 «Об утверждении Правил проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 835) обязательному общественному обсуждению, в том числе, подлежат закупки на сумму свыше одного миллиарда рублей. При осуществлении обязательного общественного обсуждения заказчику необходимо осуществить следующие действия:

- произвести в рамках первого этапа обсуждение в течение 20 дней с даты размещения плана закупок [2];
- в течение двух дней разместить ответ или предложение на поступившие замечание или предложение;
- произвести очные публичные слушания в течение 10 дней после проведения первого этапа обсуждения;
- разместить протокол первого этапа обсуждения в течение 2 дней после первого этапа обязательного общественного обсуждения.
- разместить протокол второго этапа обсуждения в течение 2 дней после проведения второго этапа обсуждения.

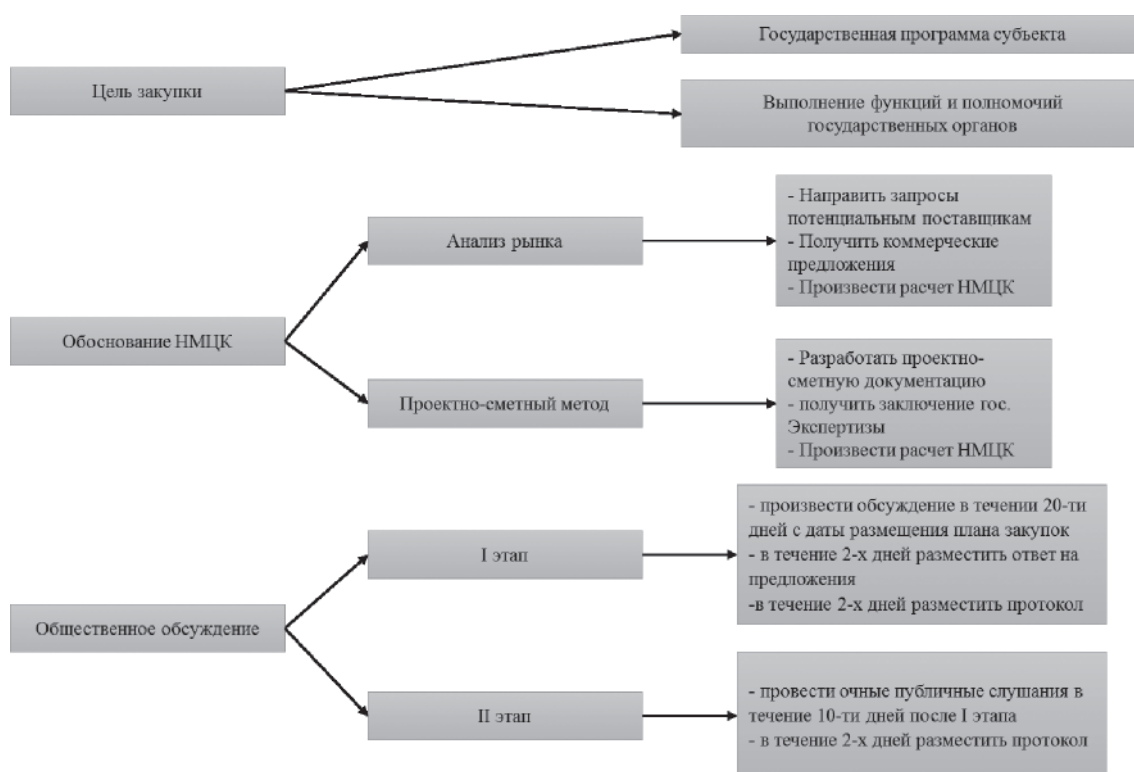


Рис. 1. Карта процессов на этапе планирования

Не менее важным этапом является процедура осуществления закупки, ввиду того, что от выбора способа осуществления закупки и установления дополнительных требований, а также условий контракта, содержащихся в проекте контракта напрямую будет зависеть его надлежащее исполнение. Проанализировав статью 34 Закона № 44-ФЗ, в проекте контракта должны быть предусмотрены следующие обязательные условия:

- 1) о сроках исполнения обязательств по контракту;
- 2) о предмете и цене;
- 3) об ответственности заказчика и поставщика за ненадлежащее исполнение обязательств по контракту;
- 4) график исполнения условий контракта;
- 5) условие об обязанности подрядчика предоставлять информацию о всех соисполнителях, субподрядчиках, заключивших договор или договоры с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цена которого или общая цена которых составляет более чем десять процентов цены контракта [3];

6) условие о банковском сопровождении контракта, порядок, которого предусмотрен постановлением Правительства РФ от 20.09.2014 № 963 «Об осуществлении банковского сопровождения контрактов».

Кроме того, необходимо отметить, что на сегодняшний день Закон о контрактной системе не содержит условия о том, что подрядчик, в случае отзыва лицензии банка, выдавшего банковскую гарантию, обязуется в течение определённого времени предоставить заказчику иное (новое) надлежащее обеспечение исполнения контракта. Ввиду этого, при отсутствии такого условия в контракте, заказчик подвергается рискам о невозврате требований, предъявляемых по банковской гарантии.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации, наблюдается рост отзыва банковских лицензий у кредитных организаций [6]. Рисунок 2 содержит в себе информацию, подтверждающую тенденцию роста отзыва лицензий у кредитных организаций.

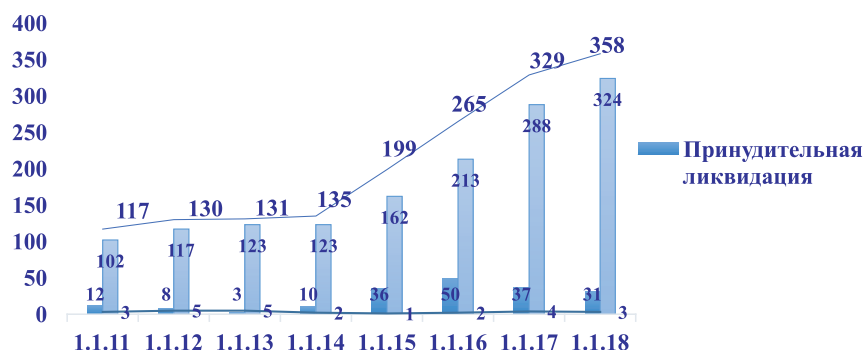


Рис. 2. Динамика кредитных организаций, находящихся в стадии ликвидации в связи с отзывом лицензии с 2011 по 2018 год

Принципиальное значение о невключении в контракт положения о том, что подрядчик, в случае отзыва лицензии банка, выдавшего банковскую гарантию, обязуется в течение определённого времени предоставить заказчику иное (новое) надлежащее обеспечение исполнения контракта, подтверждается амбивалентной судебной практикой, приведенной в табл. 2.

При таких обстоятельствах, учитывая неоднозначную правоприменительную судебную практику, динамику роста отзыва лицензий у кредитных организаций, и в целях минимизации рисков, которым подвергается заказчик при невозврате требований по банковской гарантии, необходимо продекларировать условие о том, что подрядчик, в случае отзыва лицензии банка, выдавшего бан-

ковскую гарантию, обязуется предоставить заказчику иное (новое) надлежащее обеспечение исполнения контракта. При этом необходимо также в контракте указать разумный срок предоставления такого обеспечения.

Также необходимо отметить, что проектом контракта должно быть предусмотрено условие о порядке и сроках оплаты по государственному контракту. Пунктом 13 статьи 34 Закона о контрактной системе, установлено, что заказчики обязуются осуществить оплату по контракту в течение 30 дней после подписания документов о приемке. Зачастую заказчики Санкт-Петербурга устанавливают срок оплаты менее 30 дней, тем самым подвергаясь рискам о взыскании штрафных санкций со стороны подрядчика за несвоевременную оплату по контракту.

Таблица 2

Анализ судебной практики, в случае отзыва у банка лицензии

судебные решения, подтверждающие, что после отзыва лицензии у банка действие банковской гарантии не прекращается	судебные решения, подтверждающие, что обязательства по банковской гарантии прекращаются с отзывом у нее лицензии на осуществление банковских операций
Постановление ФАС Московского округа от 03.10.2012 по делу № А40-9990/12-138-89	Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 24.11.2015 № Ф09-8124/15 по делу № А07-8569/2015
Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 30.05.2012 по делу № А40-124796/10-70-597	Постановление Шестого арбитражного апелляционного суда от 22.08.2016 № 06АП-4091/2016 по делу № А04-3299/2016
Постановлении Арбитражного суда Северо-Западного округа от 19.02.2016 № Ф07-2277/2016 по делу № А42-1645/2015	Постановление Арбитражного суда Московского округа от 22.11.2016 N Ф05-17012/2016 по делу № А40-81462/2015
Постановление Арбитражного суда Московского округа от 16.04.2015 № Ф05-1042/2015 по делу № А40-226/2014 (Определением Верховного Суда РФ от 10.08.2015 по делу №305-ЭС14-7445	

При таких обстоятельствах, заказчикам в проектах контрактов необходимо предусматривать максимальный срок оплаты по контракту, установленный пунктом 13.1 статьи 34 Закон №44-ФЗ в целях предотвращения образования кредиторской задолженности, и применения штрафных санкций к заказчику.

В карте процесса на этапе осуществления закупки необходимо, в том числе, определить способ осуществления закупки. Закупки на сумму равную или превышающую один миллиард рублей в основном направлены на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов. Так, согласно части 2,5 статьи 24 и 34 Закона 44-ФЗ во взаимосвязи с постановлением Правительства РФ от 04.02.2015 №99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям» (далее – Постановление №99), способ осуществления закупки возможен аукционом или конкурсом с ограниченным участием с учетом особенностей изменений, внесенных в Постановление №99 от 21.03.2019 (рис. 3).

Не менее важным этапом является заключение и исполнение контракта, так как от надлежащего соблюдения подрядчиком условий контракта напрямую зависит достижение цели закупки. На данном этапе предусмотрена карта процесса исполнения контракта, которая должна содержать в себе информацию, предусмотренную табл. 3.

Заполнение карты процесса исполнения контракта следует осуществлять по итогам каждого месяца, что позволит заказчику осуществлять должный контроль за ходом исполнения подрядчиком обязательств по контракту, а также в случае нарушения подрядчиком обязательств по контракту, своевременно принимать меры по их устранению.

Так, карта процесса исполнения контракта должна быть заполнена в следующем порядке и содержать следующую информацию:

- в графе 1 указывается предмет контракта.

- в графе 2 указывается цена контракта. В случае изменения цены контракта указать реквизиты соответствующего соглашения.

- в графе 3 указывается наименование и организационно-правовая форма юридического лица.

- в графе 4 указывается дата истечения срока действия контракта. В случае изменения срока действия контракта, следует также указать реквизиты соответствующего соглашения.

- в графе 5 указывается конечный срок исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств по контракту. При наличии этапов, следует указать срок исполнения по каждому этапу.

- в графе 6 указывается сумма принятых и оплаченных работ по контракту (нарастающим итогом).

- в графе 7 указываются реквизиты документов, подтверждающих исполнение контракта (акт по форме КС-3, акт по форме КС-14, акт оказанных услуг, накладная на поставку товара и т. п.), с указанием суммы исполненного обязательства. В данной графе необходимо указывать сведения о приемке выполненных работ (оказанных услугах, поставке товара) за отчетный период.

- в графе 8 указывается информация об изменении сроков с указанием реквизитов соответствующего соглашения.

- в графе 9 указываются реквизиты документа (пункт контракта, пункт постановления Правительства СПб), являющегося правовым основанием для выдачи аванса, объем от цены контракта в процентном отношении, сумма аванса, срок и график погашения аванса, реквизиты документов, подтверждающих погашение аванса с указанием сумм за отчетный период.

- в графе 10 указываются реквизиты соглашения, которым утвержден новый график выполнения работ (оказания услуг, поставке товара). Данная графа заполняется в случае изменения графика выполнения работ (оказания услуг, поставке товара).



Рис. 3. Алгоритм действий при выборе способа осуществления закупки на сумму, равную или превышающую один миллиард рублей и установление дополнительных требований к потенциальным участникам

– в графе 11 указываются реквизиты претензии и документа, подтверждающего исполнение претензии, а в случае неудовлетворения требований, указать принятые заказчиком меры. В случае

обращения сторон в суд, указать номер дела и кратко описать результат судебного разбирательства.

– в графе 12 указываются реквизиты банковской гарантии/платежного

Таблица 3

Карта процесса исполнения контракта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Предмет контракта	Цена контракта	Поставщик, (подрядчик, исполнитель)	Срок действия контракта	Конечный срок выполнения работ (оказания услуг, поставки товара) по контракту	Сведения об исполнении контракта (тыс. руб.)	Сумма исполненного обязательства по контракту за отчетный период	Сведения об изменении сроков выполнения работ (оказания услуг, поставки товара)	Сведения о выдаче аванса	Сведения об изменении графика выполнения работ (оказания услуг, поставки товара) на дату отчета	Сведения о применении мер ответственности за нарушение обязательств по контракту в отношении поставщика, (подрядчика, исполнителя)	Сведения об обеспечении исполнения контракта

поручения. В случае обеспечения исполнения контракта банковской гарантией указать название банка, сумму и срок действия банковской гарантии, а в случае внесения изменений в условия.

Кроме того, заказчику в рамках этапа заключения и исполнения контракта необходимо осуществить ряд существенных действий до подписания контракта, представленных в рис. 4.



Рис. 4. Карта процесса до заключения контракта

Осуществление всего цикла закупок на сумму равную или превышающую один миллиард рублей начиная от планирования и завершая исполнением контракта с применения риск-ориентированного подхода позволит заказчикам минимизировать нарушения и/или отклонения при их осуществлении. Внедрение разрабо-

танных карт процессов на каждом этапе бюджетоемких контрактов позволит заказчикам минимизировать нарушения и/или отклонения, что в свою очередь приведет к надлежащему процессу организации закупочной деятельности, и как следствие достижение цели закупки и повышение качества жизни граждан.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Собрание законодательства РФ», 08.04.2013, № 14, ст. 1652.
2. Постановление Правительства РФ от 22.08.2016 № 835 «Об утверждении Правил проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Собрание законодательства РФ», 29.08.2016, № 35, ст. 5352.
3. Постановление Правительства РФ от 04.09.2013 г. № 775 (ред. от 27.03.2014) «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупки товара, работы, услуги, при превышении которой в контракте устанавливается обязанность поставщика (подрядчика, исполнителя) предоставлять заказчику дополнительную информацию» // «Собрание законодательства РФ», 16.09.2013, № 37, ст. 4695.
4. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебное пособие. СПб.: Питер, 2008.
5. Окрепилов В.В. Управление качеством: учебник для вузов. 2-е изд. М.: ОАО «Экономика», 1998.
6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/reception/faq/dld_q_6_7028.

УДК 338.467.6

И. В. Минакова

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru

Э. А. Пьяникова

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: Alia1969@yandex.ru

Е. И. Быковская

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,
e-mail: ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

А. Е. Ковалева

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: a.e.kovaleva@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СЕРВИСА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОСТУПЕНЧАТЫХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ

Ключевые слова: предприятия общественного питания, качество обслуживания, региональный рынок.

Сфера общественного питания характеризуется значительными изменениями, связанными с увеличением общего количества организаций данного сегмента и ростом их конкурентоспособности. Самый очевидный и популярный способ сориентироваться в многообразии ресторанов и кафе – воспользоваться знаменитыми различными «гидами». «Гидами» называются рейтинги, опубликованные в печати, сборниках или на определенных сайтах. Справедливые и неподкупные, они имеют многоступенчатую систему оценки. В одних работают специально обученные строгие эксперты, на позицию ресторана в рейтинге других влияет только мнение обычных посетителей. В работе для анализа предприятий общественного питания использованы данные, предоставленные «гидом» TripAdvisor. На этом сайте любой желающий может прочитать отзывы других людей о городах и странах, отелях и ресторанах, курортах и достопримечательностях и спланировать свой досуг. «Гид» TripAdvisor использует такие критерии оценки для предприятий общественного питания, как питание, обслуживание, цена и качество, также кухня, время приема пищи, особенности ресторана, категория лиц кому походит заведение, место расположения. С использованием данного «гида» было проведено исследование качества сервисных услуг предприятий общественного питания, находящихся на региональном рынке г. Курска.

I. V. Minakova

Southwest state University, Kursk, e-mail: irene19752000@mail.ru

E. A. Pyanikova

Southwest state University, Kursk, e-mail: Alia1969@yandex.ru

E. I. Bykovskaya

Southwest state University, Kursk, e-mail: ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

A. E. Kovalyova

Southwest state University, Kursk, e-mail: a.e.kovaleva@yandex.ru

IMPROVEMENT OF QUALITY OF SERVICE IN INSTITUTIONS OF PUBLIC CATERING ON THE BASIS OF USE OF MULTISTAGE SYSTEMS OF ASSESSMENT

Keywords: catering establishments, quality of service, regional market.

The sphere of public catering is characterized by the significant changes connected with increase in total number of the organizations of this segment and growth of their competitiveness. The most obvious and popular way to orient in variety of restaurants and cafe – to use famous various «guides». «Guides» are called the ratings published in the press, collections or on certain websites. Fair and incorruptible, they have the multistage system of assessment. In some specially trained strict experts work, the position of restaurant in the rating of others is influenced only by opinion of ordinary visitors. In work for the analysis of catering establishments the data provided by «guide» of TripAdvisor are used. On this website anyone can read reviews of other people of the cities and the countries, hotels and restaurants, resorts and sights and to plan the leisure. «Guide» of TripAdvisor uses such evaluation criteria for catering establishments as a dining, service, the price and quality, also kitchen, time of meal, feature of restaurant, category of persons to whom resembles an institution, the location. With use of this «guide» the research of quality of services of the catering establishments which are in the regional market of Kursk was conducted.

Введение

В настоящее время происходит усиление конкурентной борьбы во всех секторах экономики. Именно конкуренция заставляет предприятия уделять особое внимание разработке и реализации специальных программ, направленных на продвижение предлагаемых услуг, привлечение и удержание клиента, повышение уровня сервиса. Все это в полной мере относится к учреждениям общественного питания.

Уровень сервиса оказывает влияние на результаты финансовой деятельности таких предприятий, поскольку способствует формированию сектора постоянных потребителей, предъявляющих устойчивый спрос на оказываемые услуги.

Целью исследования выступает оценка уровня конкурентных преимуществ сервисных услуг на предприятиях общественного питания г. Курска.

Материал и методы исследования

Исследованию сферы услуг посвящены работы Г.А. Ахинова, Б.И. Бояринцева, Н.В. Зверевой, В.М. Зуева, В.Н. Казакова, В.М. Моисеенко, И.Н. Мысляевой, В.П. Панкратовой и др. Вопросы сервисной экономики и управления организациями общественного питания оказались в центре внимания таких ученых и специалистов, как И.Т. Балабанов, В.Д. Грибов, Л.А. Брагин, Т.Д. Бурменко, Л.Б. Сульповар.

В работе использованы методы и приемы сравнительного и нормативного анализа, метод экспертных оценок, системный подход, статистические методы обработки данных и проверки выдвигаемых гипотез, аналитический и другие современные методы познания. Исследование базируется на многоступенчатых системах оценки – гадах.

Результаты исследования и их обсуждение

Сфера общественного питания характеризуется значительными изменениями, связанными с увеличением общего количества организаций данного сегмента и ростом их конкурентоспособности. Интенсивность развития данного сегмента в России подтверждается тем фактом, что в зависимости от региональ-

ных различий темпы роста отрасли оцениваются в 20–40 %. Во многих городах появились организации общественного питания дифференцированного уровня, предлагающие посетителям широкий ассортимент блюд европейской, восточной, китайской и других видов кухонь в различном ценовом формате.

По состоянию на 01.01.2018 г. в г. Курске функционирует 444 предприятия общественного питания. Инфраструктура потребительского рынка ежегодно пополняется новыми современными форматами предприятий общественного питания. Это предприятия быстрого питания, кафе, бары. Широкое распространение получил такой вид услуг, как «обеда на дом». Популярным, востребованным и доступным видом общепита по-прежнему остается «фаст-фуд», расположенный в крупных торговых-развлекательных центрах и гипермаркетах. Спрос в общественном питании является одной из основных форм проявления потребности населения на продукты питания и услуги предприятий общественного питания [1].

Предприятия общественного питания можно классифицировать по нескольким признакам. И в зависимости от вида предприятия общепита, его деятельность регулируется различными нормами. Вот почему так важно правильно относить предприятие общепита к тому или иному типу. Под типом организации общепита принято подразумевать вид заведения, которому характерны какие-либо особые черты и параметры, разрешаемый и запрещенный ассортимент реализуемой продукции, перечень оказываемых сопутствующих услуг, ряд отличительных признаков.

В соответствии с ГОСТ, регулирующим классификацию организаций общественного питания, в Курске, в обязательном порядке учитываются следующие признаки и характеристики: состав ассортимента предлагаемой к реализации продукции, разнообразие блюд, сложность их приготовления; техническое оснащение, которое состоит из материально-технического оборудования, количества помещений предприятия, архитектурное решение здания, планировка и другие факторы; способы обслуживания; количество и квалификация

сотрудников, требования, предъявляемые к работникам предприятия в Курске; степень обеспечиваемого комфорта и степень сервиса обслуживания – этика общения, эстетичность залов и др.; перечень оказываемых населению услуг; другие факторы [2].

Самый очевидный и популярный способ сориентироваться в многообразии ресторанов и кафе – воспользоваться знаменитыми различными «гидами». «Гидами» называются рейтинги, опубликованные в печати, сборниках или на определенных сайтах. Справедливые и неподкупные, они имеют многоступенчатую систему оценки. В одних работают специально обученные строгие эксперты, на позицию ресторана в рейтинге других влияет только мнение обычных посетителей. Рассмотрим вариант на примере известного во всём мире ресторанного гида – Zagat.

Рестораны выбирают и оценивают сами посетители. Оценки и отзывы о ресторанах и кафе пользователи сайта оставляют на виртуальных страницах ресторанов, а система считает общие коэффициенты. С сентября 2011 г. Zagat принадлежит компании Google. Таким образом, стать ресторанным критиком может каждый – достаточно зарегистрироваться и заполнить небольшую анкету [3].

Zagat – не единственный в своём роде гид, где рестораны выбирают сами посетители, есть ещё Yelp и TripAdvisor, существуют они только в формате сайтов и мобильных приложений. В Zagat может попасть любой ресторан – страницу заведения можно создать на сайте, а если вы владелец, то и поправить информацию [3].

Все критерии оценки известны и важно всё: кухня, цены, обслуживание, количество посетителей, цвет скатертей и даже то, работает ли ресторан в воскресенье. Каждое заведение оценивается по четырём критериям: еда, интерьер, обслуживание и цена. Кроме этого, посетители оценивают рестораны по 30-балльной системе и обязательно указывают ценовую категорию. И конечно, каждый оставляет комментарий в свободной форме, которые можно прочесть на сайте.

Сайт компании Zagat бьёт все рекорды посещаемости, поэтому рестора-

нам, попавшим в первую десятку рейтинга, приходится в некотором смысле тяжело: столики здесь заказывают за два месяца. Также на посещаемость ресторанов, положительно оценённых Zagat, и доверие к ним влияют дополнительные отличительные знаки гида, о которых позаботился маркетинговый отдел компании, – фирменные наклейки Zagat. Чаще всего владельцы клеят их на двери или окна заведений, чтобы проходящий мимо мог понять, что кафе можно доверять.

Гид Zagat – это отличный пример того, что люди больше доверяют мнению простых посетителей, а не ресторанных критиков. В качестве примера можно привести один ресторан в Бруклине в гиде Zagat был оценён 28 баллами из 30 за еду. После этого TheNewYorkTimes посвятила ему свою первую страницу. Теперь он забит на два года вперёд [13].

Для анализа предприятий общественного питания в работе используются данные предоставленные «гидом» TripAdvisor [4].

Это крупнейший в мире сайт для любителей путешествий, с помощью которого они могут спланировать идеальную поездку. Здесь каждый может прочитать отзывы других людей о городах и странах, отелях и ресторанах, курортах и достопримечательностях (на сайте представлено свыше 225 млн отзывов о почти 5 млн туристических объектов). Этот гид является достаточно популярным в России, и многие потребители оставляют на нем свои отзывы. Они используют следующие критерии оценки: общий рейтинг, куда входят питание, обслуживание, цена и качество, также кухня, время приема пищи, особенности ресторана, категория лиц кому походит заведение, место расположения.

Для анализа использовались данные по 272 предприятиям общественного питания, зарегистрированных на сайте. Оценки ведутся по шести бальной шкале отлично, очень хорошо, хорошо, неплохо, плохо, ужасно.

В соответствии с ГОСТ 30389-2013 были выделены классификационные признаки и проведен анализ деления предприятий общественного питания: по типам; по месту расположения [2].

По типам предприятия общественного питания подразделяются на рестораны, кафе, бары, столовые, предприятие быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии, магазины (отделы) кулинарии. Два предприятия общественного питания «Ресторация» и «Буланже» исходя из информации, представленной на официальном сайте, не относят себя ни какому типу, поэтому при анализе их учитывать не будем. Также ряд предприятий, такие как «Амстердам» и «Пеликан» относят себя к кафе-барам, а «Библиотека» и «Табаско» к рестобарам, несмотря на то, что в классификации такое деление не предусмотрено, выделим их в отдельные группы. Анализ по типу предприятий общественного питания представлен на рисунке.

В рейтинге представлено 41,7% ресторанов, 20,9% кафе, 12,5% баров и по 8,3% предприятий быстрого питания, рестобаров, кафе-баров. Из чего можно сделать вывод, что в большей степени пользуются популярностью предприятия типа – рестораны.

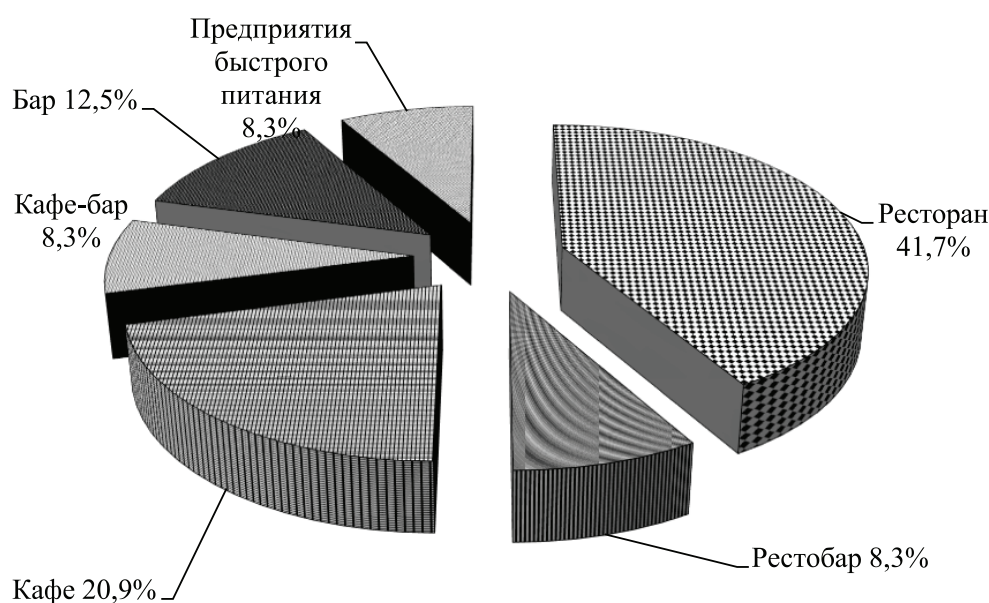
Из материалов, представленных на сайте «гида» была составлена сводная табл. 1 по общему рейтингу лучших ресторанов г. Курска по показателям питание, обслуживание, цена/качество.

В данной таблице предприятия общественного питания размещаются в порядке уменьшения позиций в рейтинге,

то есть на первом месте находится ресторан «Быковский», а кафе «Пронто», соответственно, занимает 25 позицию в рейтинге. Из данных по оценкам общего рейтинга по показателям питание, обслуживание, цена/качество, представленных в таблице, можно сделать вывод, что, в основном, все предприятия имеют оценки от 4,5 до 3,5, что характеризует эти предприятия как пользующиеся доверием населения.

Рейтинг лучших ресторанов г. Курска, по отзывам посетителей представлен в табл. 2.

Рейтинг выстроен на основании количества данных отзывов, о количества положительных отзывов и отсутствия оценок «ужасно», поэтому не смотря на невысокие оценки общего рейтинга включающего такие показатели как питание, обслуживание, цену и качество, например, ресторан «Быковский» имея оценки 4; 3,5, 4, соответственно, занимает самую верхнюю позицию в рейтинге, так как у него самое большое количество отзывов (144), из них «отлично» составляет 54%, а «ужасно» – всего 5%. Если сравнивать с показателями кафе бара «Пеликан», то это предприятие общественного питания, имея оценки «пять» в общем рейтинге по каждому из трех показателей, но получив всего 25 отзывов (из них 88% с оценкой «отлично» и 4% с оценкой «ужасно»), занимает только 16 позицию в рейтинге.



Анализ по типу предприятий общественного питания

Таблица 1

**Общий рейтинг лучших ресторанов г. Курска
по показателям питание, обслуживание, цена/качество**

Наименование ресторана	Питание	Обслуживание	Цена/качество
Ресторан «Быковский»	4	3,5	4
Ресторан «Котлета»	4,5	4,5	4,5
Ресторан «Диканька»	4,5	4,5	4
Ресторан «Аквармарин»	4,5	4,5	4,5
Ресторан «Престиж»	4,5	4,5	4
Кафе «PastaBasta»	4,5	4,5	4,5
Кафе-бар «Амстердам»	4	4	4
Ресторан «Невский»	5	5	4
Кафе «FreshCafe»	4,5	4,5	4,5
Рестобар «Библиотека»	4,5	3,5	3,5
Шашлык-бар «Пиратская пристань»	4	4	4
«Ресторация»	4	4	4
Сеть ресторанов быстрого обслуживания «Жар пицца»	3,5	4	4,5
«Буланже»	4	4	4
Сеть ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс»	4	5	4
Кафе-бар «Пеликан»	5	5	5
Ресторан «Мезонин»	4	3,5	4,5
Бар «BLACK BEAR Bar Boutique»	4,5	5	4,5
Кафе «Ривьера»	4	4,5	4
Городское кафе «SAVA»	3,5	4	3,5
Ресторан «Старый Тбилиси»	4	3,5	4
Ресторан «Премьера»	Нет оценок		
Рестобар «Табаско»	4	4	4
Бар-гриль (Паб) «Серебряная FABRIKABar&Grill»	4	3,5	3,5
Кафе «Пронто»	3,5	3	3
Ресторан пива «Парковка Паб»	3,5	4	3

Выводы

Отметим, что в данном гиде представлены не все зарегистрированные в г. Курске предприятия общественного питания, которые могли бы составить достойную конкуренцию отраженным в рейтинге. Руководителям предприятий общественного питания можно рекомендовать более активно размещать информацию в различных оценочных

системах и регистрировать на сайтах свои заведения. Ведь сейчас, при активном развитии гаджетов, потребители очень часто при выборе места, где им хотелось бы провести время, пользуются подобными сайтами и прежде всего, популярным в России гидом Tripadvisor. Кроме того, руководителям необходимо отслеживать и анализировать информацию, оставленную

Таблица 2

Рейтинг лучших ресторанов г. Курска, по отзывам посетителей

Наименование ресторана	Всего отзывов	Соотношение по оценкам, %				
		отлично	очень хорошо	неплохо	плохо	ужасно
Ресторан «Быковский»	144	54	20	15	6	5
Ресторан «Котлета»	60	76	13	3	5	3
Ресторан «Диканька»	82	57	20	15	4	4
Ресторан «Аквармарин»	31	69	22	6	3	0
Ресторан «Престиж»	54	58	24	14	3	1
Кафе «PastaBasta»	31	72	19	3	6	0
Кафе-бар «Амстердам»	79	43	35	17	2	3
Ресторан «Невский»	40	71	20	2	2	5
Кафе «FreshCafe»	34	58	35	0	5	2
Рестобар «Библиотека»	46	54	23	13	6	4
Шашлык-бар «Пиратская пристань»	98	47	24	11	5	13
«Ресторация»	58	55	20	12	8	5
Сеть ресторанов быстрого обслуживания «Жар пицца»	33	24	52	21	3	0
«Буланже»	88	47	32	7	7	7
Сеть ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс»	26	44	30	26	0	0
Кафе-бар «Пеликан»	25	88	8	0	0	4
Ресторан «Мезонин»	42	49	14	21	14	2
Бар «BLACK BEAR Bar Boutique»	31	69	12	16	3	0
Кафе «Ривьера»	17	60	35	0	0	5
Городское кафе «SAVA»	43	46	23	9	16	6
Ресторан «Старый Тбилиси»	38	52	15	13	18	2
Ресторан «Премьера»	17	80	5	5	5	5
Рестобар «Табаско»	21	42	50	4	0	4
Бар-гриль (Паб) «Серебряная FABRIKABar&Grill»	17	67	11	0	11	11
Кафе «Пронто»	64	26	35	15	12	12
Ресторан пива «Парковка Паб»	15	6	20	56	12	6

потребителями, которые в данном случае являются независимыми экспертами и объективно оценивают то или иное предприятие общественного питания после его посещения. Руководители на основании оставленных

отзывов получают сведения качества сервисных услуг и в дальнейшем могут формировать программу стратегического развития предприятия, направленного на достижение высоких позиций в рейтинге.

Библиографический список

1. Рюмина С.Ф., Пьяникова Э.А. Теоретические аспекты определения спроса на продукцию и услуги общественного питания // Технологии производства пищевых продуктов питания и экспертиза товаров: сборник научных статей материалы 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 144–149.
2. ГОСТ 30389-2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования.
3. Zagat's guide to the top restaurants [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.zagat.com>.
4. Reviews of real tourists about hotels, restaurants and attractions around the world. Hotel rating. Comparison of prices for booking rooms and air tickets [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tripadvisor.ru>.

УДК 336.62

К. В. Писаренко

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», Краснодар, e-mail: pisarenko-kv@rambler.ru

А. А. Кучирова

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», Краснодар, e-mail: kaf-bp@mail.ru

В. А. Буценко

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», Краснодар, e-mail: n.butsenko@bk.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ, КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: финансовая политика, собственный капитал, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, платежеспособность, экономический рост, финансовая устойчивость, финансовые индикаторы, финансовый инструменты, экономическая безопасность организации.

Актуальность исследования заключается в разработке финансовой политики хозяйствующих субъектов, с учетом особенностей ее функционирования. В статье обозначены роль и значение формирования финансовой политики в системе управления финансами организации в контексте одновременного соблюдения тенденций расширенного воспроизводства, обеспеченности достаточным количеством денежных средств при оптимальном значении ликвидности и платежеспособности.

Рассмотрены требования, и компонентные обуславливающие разработку, а так же этапы, инструменты и механизмы реализации эффективной и рациональной финансовой политики организации. В работе представлена авторская разработка методики оценки эффективности реализуемой финансовой политики организации, а также классификация системы факторов, влияющих на формирование финансовой политики. Разработанная модель финансовой политики позволяет сопоставлять сложившуюся систему управления финансами на микроуровне, а так же степени её эффективности и рациональности, в контексте пообъектного (составным финансовой политики) и ретроспективно-перспективного (отдельные конкретные периоды времени) исследования.

К. V. Pisarenko

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT, Krasnodar, e-mail: pisarenko-kv@rambler.ru

A. A. Kucerova

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT, Krasnodar, e-mail: kaf-bp@mail.ru

V. A. Butsenko

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT, Krasnodar, e-mail: n.butsenko@bk.ru

THE IMPROVEMENT OF FINANCIAL POLICY AS AN INSTRUMENT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Keywords: financial policy, own capital, creditorial debt, receivables, payment, economic growth, financial stability, financial indicators, financial instruments, economic safety of the organization.

The relevance of the study is to develop the financial policy of economic entities, taking into account the peculiarities of its functioning. The article describes the role and importance of financial policy formation in the financial management system of the organization in the context of simultaneous compliance with the trends of expanded reproduction, provision of sufficient funds with the optimal value of liquidity and solvency.

Requirements, and component causing development, and also stages, tools and mechanisms of implementation of effective and rational financial policy of the organization are considered. The paper presents the author's development of methods for assessing the effectiveness of the implemented financial policy of the organization, as well as the classification of the system of factors affecting the formation of financial policy. The developed model of financial policy makes it possible to compare the existing system of financial management at the micro level, as well as the degree of its effectiveness and rationality, in the context of object-by-object (composite financial policy) and retrospective-perspective (certain specific periods of time) research.

В современных условиях деятельность российского бизнеса характеризуется высоким усложнением способов и форм взаимодействия хозяйствующих субъектов, непредсказуемостью рисков, усилением конкуренции. Поэтому российские организации обращаются к проблеме обеспечения собственной финансовой жизнеспособности стабильности. Одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивого роста является финансовая политика организации.

При существующем многообразии универсальных подходов к условиям адаптации финансовой политики, не учитываются индивидуальные особенности функционирования организации, которые отражают специфику ее деятельности и особенности инфраструктуры.

Актуальность исследования заключается в адаптации финансовой политики организации, с учетом особенностей ее функционирования. В связи с чем, возникает объективная необходимость определения перспективных направлений её совершенствования.

Различные теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты проблемы финансовой политики корпораций изучались многими российскими и зарубежными учеными.

Основные фундаментальные положения теории управления организациями и структуры капитала разработаны были в классических трудах И. Ансоффа, Р. Мертона, Ф. Модильяни, М. Миллера, Дж. Ван Хорна.

Исследованием проблем управления финансами организации занимались Р. Акофф, Э. Боди, Р. Брейли, Ю. Бриггема, М. Харриса. Но, в силу специфических условий, созданная этими учеными научная база, не всегда используется в современных отечественных организациях.

Существенный вклад в изучение различных аспектов финансовой политики корпорации внесли и отечественные ученые: И. Балабанов, И. Бланк, В. Бочаров, В. Ковалев, Е. Лобанова, Р. Нургалиев, Е. Стоянова, В. Слепов, Т. Теплова, И. Хоминич и др.

Проблемы разработки корпоративной финансовой политики, ее методические и теоретические аспекты исследованы в работах: В. Ковалева, В. Слепова, Ю. Мардаровской, И. Пещанской и др.

Весомый вклад в изучение политики корпоративных финансов и инвестиций, анализ управления производством, в вопросы нормирования оборотных средств и бюджетирования внесли ученые П. Брусов, Л. Бурмистрова, Л. Вафина, Л. Игониная, И. Ивашковская, Н. Колчина, О. Лихачева, Т. Филатова и др.

Анализ трудов, представленных в экономической литературе, выявляет неоднозначность подходов к методам анализа финансовой политики у разных авторов. Учеными исследованы вопросы разработки принципов финансовой политики, финансовые модели, способы и приемы для обоснования решений по проблемам ее реализации.

Усиливающаяся конкуренция, волатильность капитала на мировых и отечественных финансовых рынках обуславливают поиск перспективных, более эффективных подходов к разработке финансовой политики организации, призванных обеспечить ее финансовую стабильность и возможности для устойчивого роста [1].

В современных условиях термин «политика» (греч. *politika* – государственные или общественные дела) получил общесистемное значение, использование его связано с определением целей, задач, видов и способов деятельности в сфере государственной власти и управлении хозяйствующими субъектами.

При широком использовании термина «финансовая политика» в большинстве работ ученых определение его различно. Рассмотрим их мнения.

Так, К.В. Мардаровская видит в финансовой политике целенаправленно организованные финансы, финансовые отношения, служащие целям, задачам (как стратегическим, так и тактическим) и направлениям развития организации [2].

Другие ученые (М.В. Романовский, О.В. Врублевская, Б.М. Сабанти) придерживаются позиции, согласно которой финансовая политика представлена методологическими основами, принципами, формами, методами, упорядочивающим процессы формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения целей и задач деятельности организации [3].

И.В. Пещанская и В.Л. Слепов характеризуют финансовую политику как

общую финансовую идеологию организации [4]. Авторы также связывают финансовую идеологию с достижением целей организации [5].

У И.Л. Бланка первичной же является финансовая стратегия организации, финансовая политика же формируется отдельным, наиболее важным аспектам финансовой деятельности [6].

По мнению Е.Н. Карповой финансовая политика организации относительно ее денежных отношений представляется как политика в узком смысле, а с позиций финансовых отношений в целом – как политика в широком смысле [7].

По мнению О.С. Кайгородцевой и Я.И. Никоновой до сих пор нет однозначного определения понятия «финансовая политика» [8].

А.Г. Ивасенко считает, что финансовая политика – важный составной элемент общей политики развития коммерческой организации, представленный совокупностью мероприятий по целенаправленному формированию и использованию финансов для достижения целей организации [9].

Такие экономисты, как Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Добросердова отмечают, что применительно к хозяйствующим субъектам финансовая политика в общем смысле подразумевает действия, направленные на достижение конкретной цели. При этом решение любой задачи обязательно связано с финансовыми ресурсами, а реализация любого решения всегда требует финансового обеспечения [10]. Не давая сущностную характеристику, они раскрывают содержание финансовой политики через задачи управления финансами. Ими выделяются в качестве основные задачи управления:

- поиск источников финансирования, обеспечение ими и выбор их оптимального сочетания;
- эффективное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей [11] организации.

Н.И. Берзон считает, что финансовая политика как составная часть управления финансами государства или иного участника, включает долгосрочные и краткосрочные цели и задачи управления, методы и способы реализации [12].

Сущность и назначение финансовой политики организации наиболее полно выражают определения, сформулированные Е.А. Приходько, в которых *финансовая политика организации* является совокупностью мероприятий (решений) по использованию финансов для осуществления организацией своих функций, и задач, качественно определенного направления развития; касающегося сфер, средств и форм, его деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиций организации во внешней среде [13].

По мнению А.В. Зимовец финансовая политика является частью общей экономической политики и предполагает установление целей и средств достижения поставленных целей [14].

Один из наиболее логически взвешенных подходов к определению сущности финансовой политики организации, её места в управлении корпоративными финансами предложила А.Л. Макаренко. Здесь финансовая политика – форма реализации идеологии и целеполагания в области финансов..., которая включает способы мобилизации финансовых ресурсов, структурирует доходы и расходы, правовые регламенты, оценку влияния на экономику объекта управления [15].

На основании изложенного ранее материала, свой вклад в уточнение понятия финансовая политика внес и автор данной работы: финансовая политика является финансовой деятельностью организации и включает комплекс условий и мер, ориентированных на оптимизацию денежных потоков, с целью увеличения рыночной стоимости и обеспечения финансовой устойчивости организации [16].

Целесообразно считать, что финансовая политика определяет именно финансовые отношения [17]. Применительно к объекту исследования это финансовые отношения, возникающие в связи с деятельностью организаций.

В литературе часто встречается упоминание, что финансовая политика ориентирована на достижение целей и задач деятельности организации [18][19]. Соответственно, для того, чтобы определить сущность финансовой политики необходимо разграничить цели деятельности организации, и цели, которые преследует финансовая политика.

На стадии разработки финансовой политики для снижения возможных рисков необходимо выбрать оптимальное сочетание факторов её формирования [20].

Продуманная финансовая политика дает возможность организации вовремя реагировать на изменения внешней среды, быть конкурентоспособной, а также расширять сферы деятельности организации.

Финансовые инструменты формирования и реализации финансовой политики организации представлены на рис. 1.

Финансовая деятельность любой организации – это комплекс связанных между собой процессов, зависящих от многочисленных и разнообразных факторов [21].

Фактор – это движущая сила происходящего процесса или же одно из его необходимых условий.

Фактор в экономическом контексте – является движущей силой, влияющей на эффективность функционирования организации в условиях рынка.

Различные факторы оказывают влияние на эффективность работы организации в условиях современной рыночной экономики. В современной экономиче-

ской литературе факторы классифицируются по разным признакам на факторы макроэкономического окружения, макроэкономические и микроэкономические факторы, политические, экономические, социальные, экономические и т. д.

В рамках исследования автором разработана классификация системы факторов, влияющих на формирование финансовой политики.

Развитие и рост организации требуют специально разработанных механизмов управления финансами.

Процесс управления экономическим развитием и ростом обуславливает необходимость одновременного управления всеми его характеристиками, в состав которых входят: рост объема продаж, рост активов и роста собственного капитала [23]. Поэтому одна из ключевых проблем организации – определение уровня роста продаж адекватного реальному состоянию рынка и финансовому положению организации, определение соответствия роста собственного капитала, структуры капитала нужному (планируемому) увеличению объема продаж.



Рис. 1 Финансовые инструменты, формирующие и реализующие финансовую политику организации [22]

В качестве исходного параметра, по мнению автора работы, в условиях стабильно нормального делового поведения работающей организации, особенно когда реализуется стратегия роста, необходимо принимать объем продаж, рост которого достигается, опираясь на сложившуюся конъюнктуру рынка и требующего дополнительного финансирования и соответственного увеличения активов.

Темпы увеличения объема продаж являются результирующим показателем, на который оказывают прямое влияние финансовые ресурсы и объем инвестиций. Финансовые ресурсы, к тому же, способны ограничить рост продаж.

Вопросу, насколько финансовая политика влияет на рост объема продаж достаточное внимание уделяется в различных статьях и публикациях.

Несмотря на это, практическое применение представленных взаимосвязей при управлении экономическим ростом требует создания адекватных моделей, которые позволяют производить расчеты темпов роста при динамично изменяющихся внешних и внутренних критериях работы организации.

Моделируя процесс роста можно, по мнению автора, достичь так называемого разумного компромисса.

Учитывая все вышесказанное, в работе автором поставлена задача: разработать финансовую модель устойчивого экономического роста ООО «Инвестстройреновация» на основе повышения стоимости бизнеса.

Составление такой модели предполагает, что организация не привлекает извне средства, используя выпуск новых акций, а собственный капитал увеличивается за счет реинвестирования прибыли. Формируя финансовую модель устойчивого экономического роста мы опирались на предположение устойчивого состояния организации, когда будущее является аналогом прошлого, касательно финансовых индикаторов, включенных нами в модель.

При учете названных предположений прирост объема продаж достаточно полно обуславливается приростом активов, равным сумме прироста собственного капитала и заемного капитала анализируемой организации.

Таким образом, модель устойчивого экономического роста, в соответствии с классической моделью Дж. Ван Хорна [24]:

$$SGR = \frac{b \times \frac{NP}{S} \times \left(1 + \frac{\Delta}{Eq}\right)}{\frac{A}{S} - \left[b \times \frac{NP}{S} \times \left(1 + \frac{\Delta}{Eq}\right)\right]}, \quad (1)$$

где SGR – уровень роста (достижимого); A/S – отношение активов к объему продаж; NP/S – отношение чистой прибыли к объему продаж; Δ/Eq – соотношение заемных и собственных средств; S – доля прибыли, которая не распределяется на дивиденды-составляется таким образом.

Произведением таких индикаторов, как абсолютное изменение объема продаж на отношение общей величины активов к величине, обратной производительности активов представим абсолютный прирост активов:

$$\Delta A = \Delta B \cdot 1/\Pi_a = \Delta B \times A/B, \quad (2)$$

где ΔA – прирост активов (абсолютное измерение); ΔB – абсолютное изменение объема продаж.

Прирост собственного капитала (ΔCK) представлен произведением доли прибыли, которую направляют на реинвестирование (накопление), рентабельности продаж, вычисленной по чистой прибыли, и объема продаж, учитывая его рост:

$$\begin{aligned} \Delta CK &= P_{\Pi} \times (AB + Bo) \times d_{\text{нак}} = \\ &= P_{\Pi} \times (\Delta B + Bo) \times (1 - k_{dv}), \end{aligned} \quad (3)$$

где Bo – начальный объем продаж; $d_{\text{нак}}$ – направляемая на инвестирование доля прибыли, которую определяем как разность между единицей и дивидендным выходом или $d_{\text{нак}} = 1 - k_{dv}$.

Прирост общей задолженности осуществляется теми же темпами, аналогичными собственному капиталу. Тогда прирост общей задолженности (ΔZK) вычисляем путем умножения прироста собственного капитала на определенное соотношение заемного и собственного капитала (ZK/CK):

$$\begin{aligned} \Delta ZK &= P_{\Pi} \times (Bo + \Delta B) \times \\ &\times (1 - k_{dv}) \times ZK/CK. \end{aligned} \quad (4)$$

Объединив формулы (1)–(4) получим:

$$\begin{aligned} \Delta B \times A/B &= P_{\pi} \times (Bo + \Delta B) \times (1 - k_{dv}) + \\ &+ P_{\pi} \times (Bo + \Delta B) \times (1 - k_{dv}) \times 3K/CK; \\ \Delta A &= \Delta CK + \Delta 3K, \end{aligned} \quad (5)$$

где ΔA – прирост активов (капитала) организации.

Формула (5) – основная балансовая формула финансовой модели устойчивого роста, в которой первым слагаемым этой формулы отражается прирост капитализированной прибыли, равный приросту собственного капитала. Вторым слагаемым представленной формулы показывается возрастание долгового финансирования. В сумме эти слагаемые равны приросту активов.

Опираясь на формулу (11) выводим последовательно темп прироста объема продаж следующим образом:

$$\begin{aligned} \Delta B \times A/B &= P_{\pi} \times (Bo + \Delta B) \times \\ &\times (1 - k_{dv}) \times (1 + 3K/CK); \end{aligned} \quad (6)$$

$$\begin{aligned} \Delta B \times A/B &= P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ &+ (1 + 3K/CK) \times Bo + P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ &\times (1 + 3K/CK) \times \Delta B; \end{aligned} \quad (7)$$

$$\begin{aligned} \Delta B \times A/B - P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ \times (1 + 3K/CK) \times \Delta B &= \\ = P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times (1 + 3K/CK) \times Bo; \end{aligned} \quad (8)$$

$$\begin{aligned} \Delta B \times [A/B - P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times (1 + 3K/CK)] &= \\ = P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times (1 + 3K/CK) \times Bo. \end{aligned} \quad (9)$$

В результате темп прироста объема продаж – T_y равен:

$$\begin{aligned} T_y &= P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ &\times (1 + 3K/CK) / [1/Pa - [P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ &\times (1 + 3K/CK)]], \end{aligned} \quad (10)$$

где $T_y = \Delta B/Bo$, остальные обозначения известны.

Необходимо отметить, что организация может достигнуть устойчивого экономического только поддерживая свою платежеспособность.

Поэтому в финансовую модель экономического роста необходимо ввести необходимые показатели, которые отражают платежеспособность организации.

Разработанная для этой цели модель темпа роста объемов реализации при условии устойчивого состояния организации, включающая коэффициент абсолютной ликвидности, имеющая вид:

$$\begin{aligned} T_y &= P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times (1 + 3K/CK) \times \\ &\times K_{абс.л} / [1/Pa - [P_{\pi} \times (1 - k_{dv}) \times \\ &\times (1 + 3K/CK) \times K_{абс.л}]], \end{aligned} \quad (11)$$

где T_y – темп роста продаж, активов и собственного капитала; P_{π} – рентабельность продаж; Pa – оборачиваемость активов; K_{dv} – доля чистой прибыли, направляемая на выплату дивидендов; d_{kr} – доля краткосрочных обязательств; $3K$ – заемный капитал; CK – собственный капитал; $K_{абс.л}$ – коэффициент абсолютной ликвидности.

Автором выбран именно коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности, так как он показывает отношение наиболее ликвидных активов – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам. Этот коэффициент является вариацией для других коэффициентов: коэффициента текущей и коэффициента быстрой ликвидности и выбран, потому что позволяет определить в любой момент времени насколько быстро денежные средства смогут погасить краткосрочные обязательства.

На рис. 2 представлена модель эффективной финансовой политики организации.

Формулами (10) и (11) характеризуется максимальный темп прироста продаж, которого организация может достигнуть, сохраняя на базовом уровне все финансовые индикаторы, входящие в модель устойчивого экономического роста, которая отличается равенством темпов прироста объема продаж, активов и собственного капитала, обеспечивающимся благодаря поддержанию стабильного (неизменного) уровня финансовых индикаторов, таких как: оборачиваемость активов, рентабельность, норма накопления и финансовый рычаг и позволяет, таким образом поддерживать на высокой уровне деловую репутацию, что, в свою очередь, способствует стабильному повышению стоимости бизнеса.

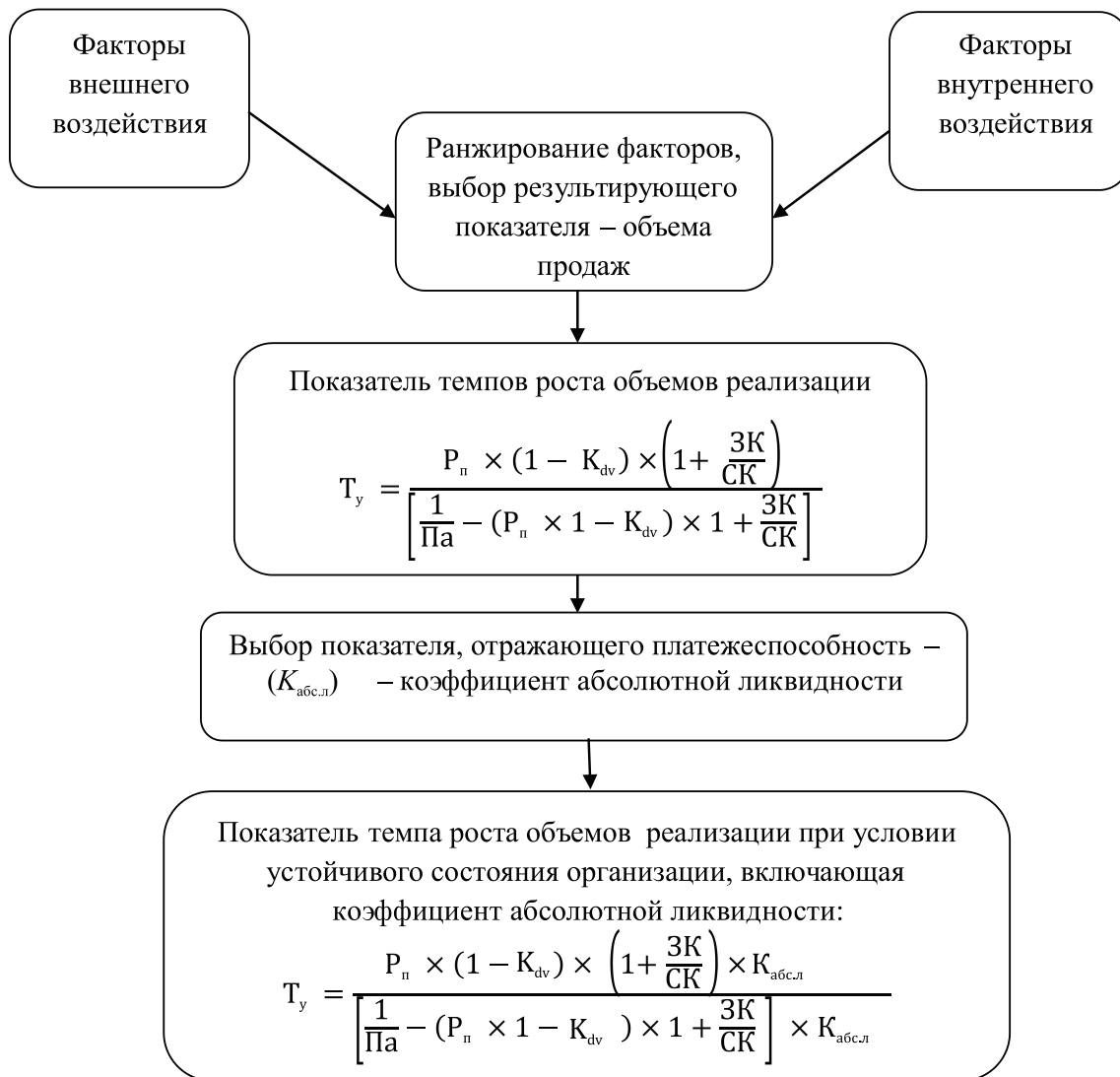


Рис. 2. Модель эффективной финансовой политики организации

Формулами (10) и (11) характеризуется максимальный темп прироста продаж, которого организация может достигнуть, сохраняя на базовом уровне все финансовые индикаторы, входящие в модель устойчивого экономического роста, которая отличается равенством темпов прироста объема продаж, активов и собственного капитала, обеспечиваемым благодаря поддержанию стабильного (неизменного) уровня финансовых индикаторов, таких как: оборачиваемость активов, рентабельность, норма накопления и финансовый рычаг и позволяет, таким образом поддерживать на высокой уровне деловую репутацию, что, в свою очередь, способствует стабильному повышению стоимости бизнеса.

Исходный момент в планировании и прогнозировании экономического роста организации торговли – расчет темпов устойчивого роста, значение которого в управлении экономическим ростом характеризуется тем, что уровень устойчивого роста дает возможность установить соответствие действующей в организации эффективной финансовой политики будущей конъюнктуре рынка услуг и конъюнктуре финансового рынка.

Необходимо отметить, что такая модель устойчивого роста может работать в условиях неизменности внутренних и внешних условий функционирования организации, являясь видоизменением так называемой базовой модели Дж. Ван Хорна – формула (1) со всеми вытекающими ограничениями.

Разработана авторская методика оценки эффективности финансовой политики организации, которая дает возможность перейти к вычислению количественной ее оценки, т. е. к объективному подходу.

Полученные в итоге новые данные позволяют сопоставлять степень рациональности управления финансами, как по различным объектам исследования, так и в отдельные конкретные периоды времени.

Библиографический список

1. Карпов П.Н. Методический инструментарий формирования и реализации финансовой стратегии коммерческих организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. Ставрополь, 2013. 27 с.
2. Мардаровская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия : учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во Элит, 2009. 272 с.
3. Финансы: учебник / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Юрайт»; Высшее образование, 2010. 462 с.
4. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учебное пособие для вузов. М.: Экзамен, 2010. 256 с.
5. Слепов В.А. Финансовая политика компании: учеб. пособие / В.А. Слепов, Е.И. Громова, И.Т. Кери; ред. В.А. Слепов. М.: Экономистъ, 2008. 283 с.
6. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Эльга, Ника-Центр, 2009. 711 с.
7. Кайгородцева О.С., Никонова Я.И. Формирование финансовой политики коммерческой организации // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7. С. 162–163.
8. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. 208 с.
9. Попова Р.Г. Финансы предприятия: пособие / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Добросердова. 3-е изд. СПб.: Питер, 2010. 208 с.: ил. (Серия «Завтра экзамен»).
10. Бобылева А.С., Голубева Е.А. Сущность и экономическое содержание финансовой политики сельскохозяйственных организаций // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (ч. 2). С. 798–803.
11. Финансовый менеджмент / под ред. Н.И. Берзона. М.: КНОРУС, 2012. 656 с.
12. Приходько Е.А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 332 с.
13. Зимовец А.В. Краткосрочная финансовая политика. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУ и Э., 2010. 103 с.
14. Макаренко А.А. Корпоративная финансовая политика как инструмент управления финансами: дис. ... канд. эк. наук: спец. 08.00.10. М., 2007. 184 с. Составлена автором по результатам исследований.
15. Приходько Е.А. Оценка финансовой политики организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/finances/section_43/article_2993.
16. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. М.: Инфра-М, 2013. С. 3. 255 с. (Просто, Кратко, Быстро). 500 экз.
17. Юзович Л.И., Вертипрахова Е.П. Современная дефиниция финансовой политики предприятия в системе корпоративного управления // Фундаментальные исследования. 2014. № 5. С. 1083–1087.
18. Наговицына О.В. Формирование и анализ учетной политики коммерческой организации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2013.
19. Куропаткина О.М., Неупокоева Т.Э. Мониторинг внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости розничных торговых организаций // Вестник научно-технического развития, 2012. № 2(54). С. 18–29.
20. Трофимов Ю.И. Формирование и реализация финансовой политики российских коммерческих организаций: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. Саратов. гос. соц.-экон. ун-т. Саратов: [Издательский центр СГСЭУ], 2009. – 241 с.
21. Скиба А.Н. Методологические ограничения оценки эффективности экономических систем // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 37 (244). С. 45–53.
22. David Parmenter. Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using innig KPI's. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, inc., 2007. С. 233. (англ.).
23. Ванх Хорн Дж.К., Вахович, мл., Дж.М. Основы финансового менеджмента, 12-е изд.: пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 1232 с: ил. Парал. тит. англ.

УДК 339.13

О. А. Плотникова

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, e-mail: plotnikova_tef@mail.ru

СПЕЦИФИКА SEO-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ВЕБ-РЕСУРСА

Ключевые слова: канал маркетинговых коммуникаций, эффективность коммуникаций, продвижение, целевая аудитория, конкурентоспособная стратегия продвижения, веб-ресурс, SEO-продвижение, SEO-проектирование, SEO-задачи, SEO-специалист, поисковое продвижение, поисковая выдача, ключевые запросы, семантика, семантическое ядро, контент, контент-план, поисковый спрос, трафик, верстка, карта релевантности.

С развитием новых технологий и информационных систем коммерческие отношения во все большей степени перемещаются из традиционных площадок в Интернет. Сейчас возможности глобальной сети для развития коммерческих проектов мало кто недооценивает, так как Интернет как канал маркетинговых коммуникаций между продавцами товаров и услуг и покупателями является не только недорогим, но и эффективным. В современной экономической обстановке коммерческие организации используют различные виды рекламы для продвижения на рынке товаров и услуг и привлечения новых клиентов. С течением времени эффективность рекламы неизбежно снижается, что ведет к поиску новых, более современных видов рекламы. Одним из таких видов является разработка сайта и его продвижение в сети Интернет.

О. А. Plotnikova

South Ural State University (national research university), Chelyabinsk, e-mail: plotnikova_tef@mail.ru

SPECIFICITY OF SEO-DESIGN IN THE WEB RESOURCE DEVELOPMENT AND PROMOTION

Keywords: marketing communications channel, communication efficiency, promotion, target audience, competitive promotion strategy, web-resource, SEO promotion, SEO design, SEO tasks, SEO specialist, search engine promotion, search results, key requests, semantics, semantic core, content, content plan, search demand, traffic, layout, relevance map.

With the development of new technologies and information systems, commercial relations are increasingly moving from traditional platforms to the Internet. Nowadays, few people underestimate the possibilities of the global network for the development of commercial projects, since the Internet as a channel of marketing communications between sellers of goods and services and buyers is not only inexpensive, but also effective. In the current economic environment, commercial organizations use various types of advertising to promote goods and services on the market and to attract new customers. Over time, the effectiveness of advertising inevitably decreases, which leads to the search for new, more modern types of advertising. One of these types is the web site development and its promotion on the Internet.

Введение

Сегодня практически каждая компания имеет за плечами опыт создания сайта. Зачастую, после долгой разработки веб-ресурса, оказывается, что сайт неоптимизирован для продвижения в сети. Использование дорогостоящих уникальных дизайнерских и архитектурных решений, на сегодняшний день не является весомым преимуществом в поисковом продвижении, поскольку потребители осуществляют покупки на тех сайтах, которые оказываются удобными, понятными и простыми для них. Перед совершением покупки кли-

ент должен найти и перейти на ресурс, в связи с этим, позиции сайта в поисковой выдаче по ключевым запросам должны быть высокими. Сайт разрабатывается с целью принесения прибыли компании, а для ее достижения необходимо грамотное продвижение.

SEO-продвижение не так эффективно или становится вовсе бесполезным, если сайт не подготовлен технически или имеет проблемы со структурой. В процессе разработки сайта необходимо предусмотреть выполнение требований поисковых систем, с целью получения оптимизированного ресурса. В ином

случае придется дорабатывать ресурс в процессе продвижения, что отнимет огромное количество времени, увеличит бюджет и замедлит рост позиций сайта в поиске.

Чтобы сайт соответствовал требованиям поисковых систем и обладал необходимой функциональностью, уже на стадии его разработки необходимо выполнить ряд SEO-задач. Их выполнение на начальных этапах создания сайта, позволит получить такой веб-ресурс, который будет готов к эффективному продвижению в поисковиках сразу же после запуска, а владелец сайта сможет рассчитывать на целевой трафик, так как структура будет полностью отражать спрос. Данный подход к созданию сайтов называется SEO-проектированием.

Цель исследования

Рассмотреть особенности эффективного SEO-проектирования при разработке и продвижении веб-ресурса. Проанализировать методологию разработки конкурентоспособной стратегии продвижения сайта по средствам выполнения seo-задач. Определить эффективные этапы оптимизации веб-ресурса с целью увеличения прибыли и полноценной работы сайта как канала привлечения клиентов и осуществления продаж.

Материал и методы исследования

Данное исследование основывается на использовании общенаучных методов анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждения

Итак, можно выделить следующие SEO-задачи, требующие решения на этапе разработки веб-ресурса [5]:

1. Анализ ниши, выбор стратегии продвижения и прогноз KPI.
2. Сбор семантического ядра и построение структуры сайта.
3. Определение потребностей целевой аудитории.
4. Составление контент-плана и создание оптимизированного контента.
5. Анализ конкурентов в сети.
6. Контроль корректной работы важных для продвижения функций.
7. Технические факторы.
8. Мобильная версия сайта.

9. Контроль проведенных работ.

Рассмотрим каждую из вышеперечисленных задач более подробно.

Анализ ниш, выбор стратегии продвижения и прогноз KPI

На данном этапе необходимо осуществить сбор информации, что послужит фундаментом для будущих концепций структуры сайта, дизайна и функциональности, а также стратегии продвижения.

Помимо работы с техническими параметрами, необходимо решить ряд следующих вопросов связанных с продвижением сайта перед его разработкой:

- для чего нужен сайт, какие задачи он будет решать с точки зрения бизнеса?
- будет ли интересен ресурс для посетителей и потенциальных клиентов?
- какие этапы подготовки к продвижению необходимо пройти в процессе разработки?

Со стороны SEO-специалиста необходимо комплексное рассмотрение ситуации, а его задача сводится к предупреждению ошибок в разработке, которые способны негативно сказаться на продвижении будущего сайта и стать причиной незапланированных расходов на разработку.

На первом этапе разработки веб-ресурса необходимо подробно проанализировать тематику бизнеса, покупателей, спрос, сезонные и другие факторы, влияющие на прибыль. На основе данной информации прогнозируются показатели посещаемости сайта, а также объем возможных продаж на ближайший период. Для любого владельца бизнеса этот момент играет важную роль, так как речь идет о планировании бюджета.

Сбор семантического ядра и построение структуры сайта

Перед разработкой сайта необходимо определение семантического ядра [2]. Семантическое ядро – это анализ живого спроса тематики отдельного бизнеса в Интернете. Семантика представляет из себя набор поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые точным образом характеризуют деятельность компании, продаваемый товар или услугу. Такая карта поискового спроса, организованная в виде дерева

запросов отражает реальную структуру спроса, отвечает на вопрос «Как вас ищут».

Семантика позволяет понять, какие ключевые пункты должны быть в навигации у сайта, как организовать каталог, какие страницы должны собирать трафик и так далее. Любую маркетинговую активность, в том числе и создание нового сайта необходимо начать с анализа следующих вопросов: уверены ли вы, как владелец бизнеса, что ваши представления о целевой аудитории – реальность, а не отраслевая статистика? не пытаетесь ли вы продавать клиентам так, как удобно вам самим со стороны продавца?

Перед созданием сайта обязательно нужно оценить, как ищут данную продукцию потенциальные клиенты. Скорее всего, они по-своему, с точки зрения потребителя, классифицируют ассортимент компании.

Сбор семантики – одна из первых операций, которую необходимо проводить при разработке сайта. На основании распределения ключевых слов на посадочные страницы необходима разработка карты релевантности. Это документ, представляющий собой план контентной оптимизации предполагаемых страниц сайта на основе семантики, где сразу прописываются теги и заголовки будущих страниц. То есть на основе собранной семантики и карты релевантности на этапе разработки сайта уже будут писаться тексты и производится оптимизация контента.

Далее по карте релевантности составляется структура сайта, подходящего для продвижения. Разработка структуры сайта исходя из требований оптимизации и юзабилити-рекомендаций – самая затратная часть по времени и силам, которая окажет положительный эффект после появления сайта в поисковых системах. Каждый поисковый запрос должен найти отражение в готовой архитектуре и прототипах [4].

Сбор семантики на этапе создания сайта значительно ускорит дальнейшее продвижение. После появления сайта в сети, происходит его мгновенная индексация поисковыми системами, поэтому он сразу должен быть с уникальным контентом и оптимизированными страницами.

Определение потребностей целевой аудитории

При сборе семантики, SEO-специалисту необходимо определить многочисленные информационные запросы, которые позволяют отобразить потребности целевой аудитории в конкретной нише бизнеса, ее волнения, необходимую помощь. При этом некоторые запросы повторяются ежегодно, следовательно, можно заранее произвести подготовку, которая впоследствии поможет собирать трафик по ним. В данном случае любой нюанс, любая мелочь может сыграть положительную роль в том, чтобы заинтересованные пользователи приходили на ресурс.

Учитывая вышесказанное, структура сайта может быть дополнена новыми полезными разделами и страницами, которые не предусматривались изначально дизайнерами и разработчиками, и сыграют роль в привлечении трафика, к примеру:

- ответы на часто задаваемые вопросы (FAQ);
- индивидуальная консультация специалиста;
- калькулятор или схема расчета стоимости;
- рекомендации специалистов по подбору товара или услуги;
- блог с разделением на статьи, новости компании и отрасли, экспертные мнения;
- география магазинов/салонов/филиалов компании;
- страница отзывов и т. п.

Подобные материалы выполняют ряд задач, к которым можно отнести:

- привлечения дополнительного трафика по информационным запросам в тематике;
- повышают вес и ценность сайта в глазах поисковых систем;
- упрощают процесс поиска и выбора продукции;
- помогают принять решение о заказе, отвечают на важные вопросы о товаре/услуге и т. д.

Составление контент-плана и создание оптимизированного контента

При выполнении данной задачи осуществляется наполнение веб-ресурса. При SEO-проектировании в первую очередь важны тексты, затем картинки, видео и прочие виды содержимого страниц.

Традиционно о контенте сайта принято думать в последнюю очередь. Считается, что главное – это дизайн и программная часть. «Был бы шаблон, а чем его заполнить, придумаем по ходу» – примерно так рассуждают заказчики сайтов и их подрядчики.

Контент необходимо готовить с учетом SEO-требований еще на первом этапе – этапе разработки архитектуры сайта. Именно тогда сайт станет логичным контейнером для содержимого и будет построен так, чтобы информация выглядела понятно и убедительно для пользователя.

Контент – это то, на чем основан сайт. Если сайт создан не вокруг контента, у него большие проблемы и о SEO думать слишком рано.

С точки зрения SEO-проектирования контент важен по двум причинам:

- он обеспечивает первичную индексацию по нужному запросу;
- он поддерживает хорошие поведенческие показатели после индексации.

Один из наиболее весомых факторов в продвижении – качественные, уникальные тексты, а не скопированные с других источников. Другой важный момент – это смысловая нагрузка текстов. Исходя из написанного на сайте, клиенты поймут, стоит ли доверять компании свои средства. Подготовка текстов с использованием семантического ядра позволит на момент окончания разработки сайта, выпустить в свет продукт на 100% готовый к ТОП-у поисковых систем [1].

Анализ конкурентов в сети

Анализ конкурентов в данном случае необходимо производить именно с точки зрения SEO, то есть по результатам поисковой выдачи. Критерии оценки при анализе необходимо разделить на две группы: анализ коммерческих факторов, и поиск идей, которые могут оказаться полезными для продвижения в поиске.

Общая идея при анализе коммерческих факторов: некоторые детали делают предложение более привлекательным для пользователя, следовательно, и поисковику полезно поднять такой сайт в выдаче, чтобы пользователь остался доволен ответом на запрос.

Среди этих факторов:

- широкий и хорошо индексируемый ассортимент товаров/услуг;

- удобные, легко индексируемые контакты;

- разнообразие способов оплаты;

- наличие бесплатной доставки (повышает позиции для домашнего региона) и разнообразие способов доставки: самовывоз со склада, курьер, пункты выдачи и т. п.;

- цены средние по рынку или ниже;

- работающие калькуляторы (граничит с поведенческими факторами).

Работа с коммерческими факторами – в первую очередь труд закупщиков, маркетологов, логистов внутри компании. При создании сайта важно отразить все достижения этих специалистов наиболее выигрышным образом.

В качестве полезных для продвижения идей, которые SEO-специалист может найти среди сайтов-конкурентов можно рассматривать: необычные подборки товаров или структуру каталога, интересные темы для статей по популярным запросам, обзоры и профессиональные публикации, уникальные разделы и идеи для контента, графику и другой разнообразный контент, способный показать поисковым системам, что компания-владелец сайта является экспертом в своей области, охватывает все тематики ниши и может дать ответы на все возникающие у пользователей вопросы и, как следствие, решает их задачи.

Таким образом, при проектировании сайта могут возникнуть еще дополнительные разделы, контентные блоки или дополнительные сервисы, которые не были учтены ранее и дадут сайту дополнительный вес при продвижении.

Для анализа ключевых конкурентов из поиска SEO-специалистам необходимо использовать различные сервисы, позволяющие определять видимость, или же совершать парсинг всех конкурентов по собранному ранее семантическому ядру. После этого необходимо отобрать топовые сайты, которые максимально схожи с будущим продвигаемым.

Контроль корректной работы важных для продвижения функций

Со стороны SEO-специалиста при разработке необходимо осуществлять контроль того, насколько правильно и корректно происходит реализация

разработанной функциональности разделов ресурса, а также каким является поведение отдельных элементов на нем. Также задача SEO-специалиста сводится к написанию при необходимости технического задания для изначально не заложенной SEO-функциональности.

Важная роль отводится и тому, чтобы подготовить техническое задание, позволяющее внедрить микроразметку [3]. В данном случае требуется подробная инструкция относительно того, какие из элементов должны быть обернуты в определенные теги с нужными атрибутами.

Технические факторы

Технические факторы – это совокупность настроек, которые улучшают индексацию сайта, страхуют от ошибок индексации и повышают видимость страниц сайта по целевым запросам. Технические элементы необходимо закладывать на этапе верстки и программирования.

Если не заложить изначально все нужные элементы, не продумать логику работы, поведение – в будущем могут потребоваться серьезные и достаточно дорогие правки и доработки.

Задача SEO-специалиста заключается в том, чтобы проверить макеты и верстку на присутствие каждого нужного элемента. Верстка типовых страниц до сборки сайта проверяется на:

- корректность использования семантических тегов;
- сохранение логической структуры документа.

В процессе верстки рекомендуется сразу проводить необходимую оптимизацию – проставляются теги и метатеги, оптимизируются изображения.

Мобильная верстка сайта

На данном этапе необходимо осуществить адаптацию веб-ресурса под мобильное устройство. В связи с последними нововведениями Яндекс и Google этот вопрос очень актуален. Без адаптивной верстки сайт потеряет часть аудитории, ищущей информацию с помощью планшетов и телефонов.

Существует несколько способов создания мобильных версий, но адаптив – единая адресация и разная верстка под

разные экраны – является наилучшим вариантом. Элементы адаптива необходимо заложить на этапе прототипа. Основная работа осуществляется на этапе дизайна, когда интерфейсные и смысловые решения из прототипа превращаются в несколько версий под разные разрешения.

С весны 2015 Google ранжирует выше сайты, адаптированные для смартфонов. Обратная сторона – сайты без адаптированных версий теряют видимость на поиске. Кроме того, в результатах поиска у сайта будет дополнительная пометка «для мобильных», что хорошо сказывается на кликабельности ссылки (как и любое другое расширение). Яндекс ввел подобные принципы зимой 2016 года.

Контроль проведенных работ

Когда разработка сайта завершена, перед SEO-специалистом ставится задача осуществления контрольной проверки. В данном случае она сводится преимущественно к SEO-аудиту.

Среди основных задач, которые стоят перед SEO-специалистом еще во время подготовки к разработке сайта, можно выделить:

- проведения анализ ниши и конкурентов в поиске;
- сбора семантического ядра и формирования структуры сайта на основе поискового спроса;
- определения направления по созданию контента, который поможет пользователям ориентироваться на сайте и принимать решения;
- определения функциональности, способной повысить добавочную стоимость и вес сайта в глазах поисковых систем.

Выводы и заключения

Перед началом SEO работы с ресурсом, им должна быть получена эффективная техническая подготовка, а его структура должна быть качественной. Если к работе по разработке сайта с самого начала будет привлечен грамотный SEO-специалист, то это несколько увеличит сроки его запуска, поскольку у специалиста найдутся свои аспекты, требующие корректировки. Однако только в таком случае дальнейшее

продвижение ресурса будет максимально успешным. А сэкономленное время и бюджет могут обернуться еще большими их потерями в будущем на внесение правок в уже готовый сайт. Грамотно оптимизированный веб-ресурс, позволяет создать эффективный канал коммуникации, расширить охват целевой аудитории и, как правило, приводит к росту клиентского потока в ком-

панию. Таким образом, с экономической точки зрения реализация комплекса мероприятий по внутренней и внешней оптимизации позволила повысить эффективность сайта как источника информации, доносить ценность услуг компании до потенциальных клиентов, упрочить положительный имидж и в конечном итоге повысить обороты и прибыль компании.

Библиографический список

1. Вулкан Н. Электронная коммерция: стратегическое руководство для понимания и построения торговли в режиме он-лайн. М.: Интернет-трейдинг, 2013. 302 с.
2. Дергачева В.В. Глобализация бизнеса и Интернет-маркетинг: перспективы и проблемы (монография). Донецк: Дон ДУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2012. 216 с.
3. Найк Ф. Стандарты и протоколы Internet: пер. с англ. М.: издательский отдел «Русская редакция», 2014.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета. М.: Изд-во Ман, Иванов и Фербер, 2012. 288 с.
5. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. М.: ИНФРА, 2013. 512 с.-

УДК 336

М. Ю. Савельева

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, e-mail: avsa_2010@mail.ru

А. С. Валеева

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, e-mail: asvaleeva@yandex.ru

Н. С. Васильева

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, e-mail: vasilekns@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ДАННЫМИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТОРОНУ ИХ ЗАВЫШЕНИЯ С УЧЕТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, достоверность данных бухгалтерской отчетности, манипулирование данными бухгалтерской отчетности, финансовые коэффициенты, пробит-регрессия оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности.

В статье рассматриваются вопросы манипулирования данными бухгалтерской отчетности. В условиях нестабильного состояния российской экономики у стейкхолдеров компании возникают существенные риски принятия управленческих решений на основе недостоверных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности, которые были преднамеренно искажены. Анализ применимости использования действующих зарубежных моделей оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности свидетельствуют по ряду причин об их низкой эффективности.

В настоящее время необходимо продолжить исследования по формированию методологической базы оценки степени манипулирования бухгалтерской отчетностью, которая будет способствовать повышению в том числе и достоверности аудиторских заключений.

Необходима разработка нового подхода, позволяющего учесть отечественную специфику ведения бизнеса, отечественного бухгалтерского учета, динамическую трансформацию и наличие строгого детерминизма показателей, входящих в состав зарубежных моделей.

Одним из перспективных направлений в исследованиях проблемы достоверности бухгалтерской отчетностью видится в построении результирующей вероятностной модели интегрального показателя манипулирования бухгалтерской отчетностью. Для решения данной задачи предлагается использовать методику оценки искажения в финансовой отчетности, базирующуюся на последовательном использовании математико-статистических моделей (типологии, кластеризации, многокритериальной оценки). Новая авторская модель должна будет выявлять как факты искажения результатов деятельности хозяйствующих субъектов, так и определять направленность выявленных искажений.

М. Yu. Savelyeva

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, e-mail: avsa_2010@mail.ru

A. S. Valeeva

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, e-mail: asvaleeva@yandex.ru

N. S. Vasilyeva

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, e-mail: vasilekns@mail.ru

METHODOLOGY ON BUILDING AN INTEGRAL INDICATOR FOR EVALUATING PROBABILITY OF FINANCIAL REPORTING MANIPULATION TOWARDS INFLATING FINANCIAL PERFORMANCE, INCORPORATING TYPE OF FINANCIAL ACTIVITY OF CORPORATIONS

Keywords: financial reporting, credibility of financial reporting, manipulation of financial reporting, financial coefficients, probit regression, evaluation of degree of financial manipulation.

The article examines financial reporting manipulation. In the presence of unstable condition of Russian economy, there is a high risk that financial stakeholders are prone to making decisions based on inaccurate data contained in financial reporting that was purposefully distorted.

An applicability analysis of using functioning western models for evaluating probability of financial reporting manipulation points towards their limited effectiveness based on multiple reasons.

Currently, it is necessary to continue investigation on building methodology for evaluating degree of financial reporting manipulation, which will assist in increasing credibility of audit reports.

A new approach needs to be developed that would help incorporate Russian intricacies of conducting business, Russian accounting principles, dynamic transformation and strong determinism of indicators that are a part of western models.

One of the promising branches in the research of credibility of financial reporting is building a functioning probability model and specifically, an integral indicator of financial reporting manipulation.

To address this task, it is proposed to use the methodology of evaluating distortion of financial reporting, based on consequential utilization of mathematical and statistical models (typology, clusterization, multiple criteria evaluation)

A new model needs to point out both the presence of distortion, as well as direction of those distortion.

Введение

Проблема манипулирования данными бухгалтерской отчетности обсуждается учеными уже более ста лет (И.Ф. Шерр [1]). Безусловно, достигнуть максимально достоверное представление данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности не всегда возможно по ряду объективных причин, например, из-за выбора способа учета, оценки и наличия ситуаций, в которых подразумевается использование профессионального суждения и др.

Однако, помимо объективных искажений данных в бухгалтерской отчетности, имеют место их сознательное искажение. Результаты одного из последних исследований аудиторской компании PwC свидетельствуют о серьезности проблемы манипулирования в российской практике. Так, в 2016 г. с манипулированием бухгалтерской отчетности столкнулось 23 % компаний и организаций в России, что на 5 % больше зарубежной практики[2].

Необходимость повышения внимания к манипулированию подтверждает сумма ущерба, нанесенного им экономике России. Так по данным М.К. Ценжарик [3], сумма ущерба от манипулирования может быть сравнима с расходами на образование и образование государственного бюджета ряда стран.

Масштаб распространения интереса к проблеме манипулирования данными бухгалтерской отчетности можно оценить, исходя из ссылок на него в российской научной электронной библиотеке, интегрированной с Российским индексом научного цитирования (elibrary), являющейся ведущей в мире

электронной базой научной периодики на русском языке.

На основе поисковых запросов «манипулирование данными бухгалтерской отчетностью/мошенничество данными бухгалтерской отчетности/искажение данных бухгалтерской отчетности/вуалирование данными бухгалтерской отчетности/модели оценки достоверности данных бухгалтерской отчетности и т. п. в период с 2007–2017 гг. были сформулированы списки источников литературы, включившие соответственно статьи в сборниках конференций, монографии, учебники и др. Результаты анализа широты распространения исследуемого процесса манипулирования данными бухгалтерского учета представлены в табл. 1.

Полученные результаты наглядно показывают постоянное повышение внимания к проблеме манипулирования данными бухгалтерской отчетности в российской практике. При этом, если первоначально интерес исследователей сводился к выявлению причин и способов манипулирования бухгалтерской отчетности, то в последние два года тематика принципиально изменилась. В настоящее время большая часть исследований посвящена проблеме выявления вероятности манипулирования.

Цель

Целью данного исследования является разработка нового подхода к оценке вероятности манипулирования результатами деятельности компании в их бухгалтерской (финансовой) отчетности. При разработке нового подхода будет учтена отраслевая специфика компаний,

Таблица 1

Количество источников отечественной литературы с упоминанием в своих названиях и ключевых словах термина «манипулирование бухгалтерской отчетностью» за 2007–2017 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество источников литературы по теме манипулирование отчетностью, шт.	4	6	7	8	11	17	37	47	54	67	90
Прирост числа статей, %	–	50	16	14	37	54	в 2 раза	27	14	24	34

динамическая трансформация внешней и внутренней среды и детерминизм показателей, входящих в состав модели.

Материал и методы исследования

Авторы данной статьи на протяжении последних пяти лет вели различного рода исследования, связанные с проблемой манипулирования данными бухгалтерской отчетностью. Особый интерес вызвала проблема применимости различного рода зарубежных моделей к российским компаниям [4, 5, 6, 7].

Наличие подобного рода исследований позволили сделать вывод о том, что все действующие в данный момент модели оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетностью носили открытый характер, то есть являлись открытыми системами. В открытой системе компания строит свое поведение таким образом, чтобы сократить количество непредсказуемых факторов и тем самым уменьшить их влияние, путем исследований и обучений, то есть путем накопления определенных знаний и информации. В этой связи модели оценки вероятности манипулирования бухгалтерской отчетности как открытая система со временем начинают терять свою предсказательную силу, поскольку у компаний появляется возможность, изучив модели, приспособившись к ним и оценка вероятности манипулирования выручкой, прибылью, капиталом, активами, обязательствами для сокрытия истинного финансового состояния становится не возможной.

Таким образом, необходима разработка нового подхода к построению моделей оценки вероятности манипулирования бухгалтерской отчетностью. Динамичный характер поведения внешней

и внутренней среды можно будет учесть в моделях оценки вероятности манипулирования, если в основу их построения положить два принципа: динамическую трансформацию и отсутствие строгого детерминизма.

Гипотеза Н1: В данном исследовании выдвигается гипотеза о возможности построения интегрального показателя оценки вероятности искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности в сторону его завышения с учетом отраслевой специфики.

Для проверки выдвинутой гипотезы Н1 и построения интегрального показателя была использована методика, предложенная НГУЭУ [8, 9, 10].

На первом этапе необходимо было сформировать обучающие выборки. С этой целью, используя данные базы «СКРИН» [11], была сформирована изначальная выборка, состоящая из компаний пищевой промышленности, осуществляющих деятельность в Новосибирской области, в количестве 797 объектов. По результатам предварительного анализа, из их числа были исключены 309 компаний, не имеющих полной отчетности. Оставшиеся 488 компании были оценены на предмет манипулирования с использованием методик M-Score Бениша [12, 13] и F-Score Слоуна [14].

Результаты расчета показателя M-Score были рассортированы и объединены в подгруппы. Итоги представлены в табл. 2.

Исходя из полученных результатов, компании в исследовательской выборке можно разделить на две группы. К первой группе относятся 55% компании, с достоверной бухгалтерской отчетностью с точки зрения M-Score М. Бениша. Ко второй группе – 45% компаний с недостоверной отчетностью.

Таблица 2

Анализ достоверности бухгалтерской отчетности компаний пищевой промышленности с использованием M-Score

Компании	Общее количество компаний в выборке	Общее количество компаний с достоверной бухгалтерской отчетностью	Общее количество компаний с недостоверной бухгалтерской отчетностью
Всего, единиц	488	270	218
Уд. вес, %	100 %	55,33 %	44,67 %

Таблица 3

Анализ проверки достоверности бухгалтерской отчетности компаний пищевой промышленности с использованием модели F-Score Слоуна

Компании	Общее количество компаний в выборке	Общее количество компаний с достоверной бухгалтерской отчетностью	Общее количество компаний с не достоверной бухгалтерской отчетностью
Всего, единиц	488	387	101
Уд. вес, %	100 %	79,3 %	20,7 %

Далее по 488 компаниям, попавшим в выборку был рассчитан F-Score Р. Слоуна. была проведена аналогичная работа – разбиение на подгруппы. Результаты расчета представлены в табл. 3.

Расчет интегрального показателя F-Score позволил сделать выводы, что количество компаний в исследовательской выборке с достоверной отчетностью возросло почти до 80 %.

Судя по результатам исследования – значение показателей M-Score и F-Score часто не совпали в оценке одних и тех же компаний, что привело к необходимости сверки полученных значений, результаты которой представлены в табл. 4.

Далее для проверки выдвинутой гипотезы Н1, используя полученные результаты, были сформированы обучаю-

щие выборки за 2015–2016 гг. В каждую из двух выборок вошли:

– 40 компаний, признанных манипуляторами в сторону завышения результатов деятельности в бухгалтерской отчетности, что было подтверждено одновременно проверкой моделями M-Score и F-Score;

– 40 компаний, признанных не искажающими данные бухгалтерской отчетности, что было подтверждено одновременно проверкой по моделям M-Score и F-Score.

На втором этапе методики НГУЭУ был сформирован список финансовых показателей. В список вошли 95 финансовых показателей.

На третьем этапе методики НГУЭУ из составленного списка финансовых показателей был проведен отбор значимых финансовых показателей.

Таблица 4

Сравнение результатов анализа по показателям M-Score и F-Score

Компании	Общее количество компаний	Общее количество компаний с достоверной бухгалтерской отчетностью, признанной двумя методами	Общее количество компаний с недостоверной бухгалтерской отчетностью, признанной двумя методами	Общее количество компаний имеющих достоверность или недостоверность бухгалтерской отчетности, признанной только одним из методов
Всего, единиц	488	234	40	214
Доля, %	100 %	47,95 %	8,2 %	23,57 %

Третий этап включил несколько фаз. Первоначально отбор производился с помощью критериев Колмогорова-Смирнова. В случаях, когда при уровне значимости равному 0,05 значение финансовых показателей в обучающих выборках не соответствовало гауссиану, то используется U-тест Манна-Уитни (Mann-Whitney U-test). Цель данного теста заключалась в сравнении законов распределения значений показателя в обучающих выборках. При существенных различиях законов распределения значений показателя в обучающих выборках он признается значимым в классификационных целях.

Отобранные финансовые показатели были проверены на мультиколлинеарность с помощью программы STATISTICA.

Проведенное исследование позволило сформировать окончательный список финансовых показателей, куда вошли следующие четыре финансовых коэффициента:

- внеоборотные активы/активы (BOA/A);
- краткосрочные обязательства/обязательства (КО/O);
- чистая прибыль/собственный капитал (ЧП/СК);
- денежные средства/активы (ДС/A).

На 4 этапе применяемой в данном исследовании методики НГУЭУ было произведено определение параметров пробит-регрессии с помощью программы STATISTICA. Результаты анализа приведены в табл. 5.

Результаты проверки качества полученного в ходе исследований интегрального показателя оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения, построенного по данным 2015 г. представлены в табл. 6.

Таким образом, интегральный показатель оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения, построенный по данным 2015 года, выявляет факты манипулирования с вероятностью немногим более 70%.

Результаты проведенного исследования позволили полностью подтвердить Гипотезу Н1 о возможности построения интегрального показателя оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения, имеющего высокий уровень качества.

Далее выдвигаем Гипотезу Н2, говорящую, что интегральные показатели оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения, в разные периоды времени будут различаться, в связи с тем, что с течением времени методы манипулирования компаний будут меняться.

Для проверки выдвинутой Гипотезы Н2 произведем расчеты интегральных показателей оценки манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения за 2016–2017 гг.

Результаты расчета пробит-регрессии с использованием данных за 2016 год представлены в табл. 7.

Таблица 5

Результаты расчета пробит-регрессии, построенной по данным 2015 года

	Const.B0	BOA/A	КО/O	ЧП/СК	ДС/A
Estimate	0,428437232	1,34476922	–0,653347978	–0,0789860006	–1,57865456

Таблица 6

Результаты проверки качества полученной модели

Observed	Classification of Cases Perc. correct: 70,51 %		
	Pred. М	Pred. Ч	Persent Correct
М	27	11	71,05264
Ч	12	28	70

Таблица 7

Результаты расчета пробит-регрессии, построенной по данным 2016 года.

	Const.B0	TrOA	OA/A	EBT/BOA	(OC + OA)/A
Estimate	-0,820279929	-1,43584365	-3,99140862	-0,000285523599	6,53185497

Таблица 8

Результаты проверки качества полученной пробит-регрессии

Observed	Classification of Cases Perc. correct: 92,00 %		
	Pred. M	Pred. Ч	Persent Correct
M	33	3	91,66666
Ч	3	36	92,30769

Таблица 9

Результаты расчета пробит-регрессии, построенной по данным 2017 года

	B0	BOA/ДО	BOA/A	BOA/СК	ДО/КО	ДО/(ДО + СК)
Estimate	-0,852017	0,461946	1,693673	-0,037783	-0,263348	1,670888

Таблица 10

Результаты проверки качества полученной пробит-регрессии

Observed	Perc. correct: 81,25 %		
	Pred. M	Pred. Ч	Perc. Correct
M	35	5	87,50000
Ч	10	30	75,00000

Результаты проверки качества полученной в ходе исследований пробит-регрессии, построенной за 2016 г., представлены в табл. 8.

Результаты расчета пробит-регрессии с использованием данных за 2017 год представлены в табл. 9.

Результаты проверки качества полученной в ходе исследований пробит-регрессии, построенной по данным 2017 г., представлены в табл. 10.

Значения интегральных показателей, построенных по данным 2016–2017 гг. по сравнению с интегральным показателем, построенным по данным 2015 г. стали более качественными.

Так интегральный показатель оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения позволил выявить такие факты с 90 % процентной вероятностью в 2016 г. и с 85 % в 2017 г.

Кроме того, следует обратить внимание на то обстоятельство, что финансо-

вые коэффициенты, вошедшие в состав интегральных показателей оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их завышения за три исследуемых года ни разу не повторились.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что выдвинутая ранее гипотеза Н2 полностью подтвердилась.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенное в данной работе исследование бухгалтерской отчетности компаний с видом экономической деятельности «Пищевая промышленность» и построение на основе методики НГУ-ЭУ ряда интегральных показателей оценки вероятности манипулирования данными этой отчетности подтверждает возможность использования построенных показателей в разных отраслях экономики с целью получения адекватной

оценки достоверности отчетности компаний в интересах разных групп стейкхолдеров.

Рассчитанные в работе интегральные показатели оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности имеют существенные преимущества против западных методов оценки.

Прежде всего следует отметить на их возможность учитывать отраслевую специфику исследуемых компаний.

Впервые появилась возможность построения интегральных показателей оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности, лишенных строгого детерминизма показателей, входящих в их состав. Как показали проведенные в работе расчеты, благодаря новому подходу к построению пробит-регрессии ежегодно состав показателей, входящих в их состав менялся. Это значительно снижает риски в оценке достоверности данных бухгалтерской отчетности со стороны различных групп стейкхолдеров компаний.

Еще одним преимуществом построенных интегральных показателей оценки вероятности достоверности данных бухгалтерской отчетности является их возможность выявления направленности манипулирования. В частности построенные пробит-регрессии позволили выявить завышение полученных финансовых результатов в бухгалтерской отчетности.

Выводы

В дальнейшем следует провести специальные исследования, которые позволят построить интегральные показатели оценки вероятности манипулирования данными бухгалтерской отчетности в сторону их занижения. Предварительный анализ, проведенный авторами данного исследования, свидетельствует о наличии большого количества компаний с видом экономической деятельности «Пищевая промышленность», манипулирующие результатами своей деятельности в сторону их занижения с целью ухода от уплаты налогов.

Библиографический список

1. Шерр И.Ф. Бухгалтерия и баланс. М.: Экономическая жизнь, 1925. С. 594.
2. Гамарникова Н.В., Калининченко М.С., Савельева М.Ю. Проверка достоверности финансовой отчетности российских компаний в период кризисных явлений в экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 1 (159). С. 46–59.
3. Ценжарик М.К. Методы обнаружения фальсификаций финансовой отчетности // Устойчивое развитие: общество и экономика: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 290-летию Санкт-Петербургского государственного университета. 2014. С. 294–295.
4. Алексеев М.А. О проблемах применения индекса F-Score к финансовой отчетности российских компаний // Проблемы экономической науки и практики. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. С. 22–32.
5. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Яковлева П.В. Исследование вопросов применимости коэффициентов начислений к выявлению фактов манипулирования прибылью компании // Казанский экономический вестник. 2017. № 1 27). С. 54–64.
6. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142–146.
7. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 4 (463). С. 756–767.
8. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр.; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск: НГУЭУ, 2017. 247 с.
9. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд: сборник научных статей по материалам Межрегионального бухгалтерского форума, посвященного 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского образования в Сибири. Новосибирск, 2017. С. 5–19.
10. Дудин С.А., Савельева М.Ю., Максименко И.Н. Построение интегрального показателя оценки вероятности искажения финансового результата в бухгалтерской отчетности компаний в сторону его завышения // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 6 (477). С. 1161–1177.
11. URL: <http://www.Skrin.ru> – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 17.12. 2017).
12. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. 1999. № 5 (September/October). vol. 55. С. 24–36.
13. Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C. Earnings Manipulation and Expected Returns // Financial Analysts Journal. 2013. № 2 (March/April). Vol. 69. С. 57–82.
14. Sloan R.G. Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows About Future Earnings? // Accounting Review, Vol. 71, № 3, 1996, С. 289–315.

УДК 336

Н. Р. Сафонова

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербург,
e-mail: safonova.nataliya@gmail

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: процесс управления, проектирование, безопасность, экономика, риски, угрозы, эффективность, организации, оценка, система, стратегия.

В статье рассматривается экономическая безопасность проектной деятельности с точки зрения системного и процессного подходов. Создание проекта нацелено на создание уникального конечного результата с ограничениями по времени, ресурсам и бюджету. Поэтому проект и его конечный продукт становятся чувствительными к любым внутренним и внешним изменениям (угрозам). Под экономической безопасностью проектной деятельности следует понимать состояние экономической системы, которое позволяет ей эффективно достигать поставленных целей в рамках существующих ограничений. Разработка и внедрение процесса управления экономической безопасностью позволит предотвратить наступление угроз, снизить ущерб, эффективнее использовать ресурсы, сохранить исходные параметры проекта. Результатом данного исследования является разработка управленческих действий по регулированию экономической безопасности проекта, что необходимо для более точного планирования и управления изменениями на проекте. Однако следует помнить, что организация системы управления экономической безопасностью проекта приводит к повышению его стоимости. Процесс управления экономической безопасностью включает в себя: планирование, идентификацию угроз, качественный и количественный анализ, оценку угроз, разработку мер реагирования. В статье также выделены структурные элементы безопасности проектной деятельности: объект, субъекты, угрозы, нормативные показатели, инструменты, материальная база и функциональные области.

N. R. Safonova

University of St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Saint Petersburg,
e-mail: safonova.nataliya@gmail

MANAGEMENT OF ECONOMIC SAFETY OF PROJECTS

Keywords: management process, design, safety, economics, risks, threat, efficiency, organizations, assessment, system, strategy.

The article discusses the economic security of project activities from the point of view of the system and process approaches. Since the creation of the project is aimed at creating a unique end result with limited time, resources and budget. Therefore, the project and its final product become sensitive to any internal and external changes (threats). Under the economic security of the project activity should be understood the state of the economic system, which allows it to effectively achieve its goals within the existing constraints. The development and implementation of a process of managing economic security will prevent the occurrence of threats, reduce damage, use resources more efficiently, and preserve the initial parameters of the project. The result of this study is the development of managerial actions to regulate the economic security of the project, which is necessary for more accurate planning and management of changes on the project. However, it should be remembered that the organization of the economic security management system of a project leads to an increase in its value. The process of managing economic security includes: planning, identifying threats, qualitative and quantitative analysis, assessing threats, developing response measures. The article also highlighted the structural elements of the security of project activities: the object, subjects, threats, regulatory indicators, tools, material base and functional areas.

Введение

Проектная деятельность сопряжена с ограничениями по срокам и стоимости, при этом каждый проект нацелен на получение уникального конечного результата. В связи с этим проекты являются чувствительными к любым незапланированным изменениям внутреннего и внешнего характера. Процесс управления экономической безопасностью про-

ектной деятельности нацелен на снижения последствий от негативного воздействия таких изменений. Экономическая безопасность проекта в теории недостаточно разработана и описана, а на практике, зачастую, может и игнорироваться. При реализации инвестиционных проектов, мегапроектов, это может привести к неготовности противостоять негативным факторам воздействия, увеличению

финансовых потерь, изменению целей проекта либо невозможности его реализации.

На наш взгляд, управление экономической безопасностью проектной деятельности позволяет обеспечить устойчивость системы, способность к быстрому и эффективному реагированию на угрозы и сохранению высокой вероятности успешной реализации проекта. Поэтому вести научные исследования в данном направлении является целесообразным.

Целью исследования является разработка управленческих действий при регулировании экономической безопасности проектной деятельности.

Задачи: выявить проблемы управления безопасностью; определить структурные элементы системы экономической безопасности проектов; разработать этапы процесса управления экономической безопасностью проекта.

Научная новизна данной работы заключается в систематизации структурных элементов экономической безопасности и разработке алгоритма управленческих действий по управлению экономической безопасностью в рамках реализации проектов.

Материал и методы исследования

При проведении научного исследования были использованы монографический метод, методы анализа и синтеза.

Значимость работы определяется необходимостью разработки такого воздействия на проектную деятельность, которое позволило бы эффективно использовать ресурсы и обеспечивало бы защищенность от внешних и внутренних рисков и угроз.

Результаты исследования и их обсуждение

Процесс стратегического управления на предприятии начинается с формулировки миссии, постановки долгосрочных целей и задач, разработки стратегии для их достижения. Зачастую стратегия осуществляется через проектную деятельность, которая в основном направлена на создание уникального конечного результата в рамках определенных ограничений по стоимости, времени и ресурсам. Экономическую безопасность проектной деятельности следует рассматривать как состояние экономиче-

ской системы, которое позволяет ей эффективно достигать поставленных целей в рамках существующих ограничений.

В системе экономической безопасности проектной деятельности можно выделить следующие структурные элементы:

1. Объект экономической безопасности – экономическая система в целом и ее отдельные составляющие. Под системой в рамках проектной деятельности может рассматриваться как отдельно проект (портфель проекта, программа), так и предприятие внутри которого осуществляется проект. Таким образом, если проект осуществляется обособлено без привязки к конкретному предприятию, то речь идет об экономической безопасности данного проекта. Если проект осуществляется в рамках действующего предприятия собственными силами, то экономическую безопасность проекта следует рассматривать как часть системы предприятия. Если проект осуществляется в рамках действующего предприятия с привлечением сторонней организации, то экономическую безопасность целесообразно рассматривать отдельно для проекта и для предприятия-заказчика с последующей оценкой влияния этих систем друг на друга.

2. Под субъектом экономической безопасности в проектной деятельности понимаются активные участники проекта, принимающие управленческие решения. К ним относятся:

– заказчик и различные его роли: инвестор, генеральный заказчик и т. п.

– исполнитель и различные его роли: генеральный подрядчик, субподрядчик и т. п.

– команда проекта – специальная организационная структура, создаваемая на период выполнения проекта и включающая в себя управленческий и технический персонал из представителей заказчика и (или) исполнителя.

3. Угрозы экономической безопасности, под которыми мы будем понимать объективные факторы (события) негативного воздействия на объект безопасности, которые могут вызвать опасные последствия (потери). Источниками угроз экономической безопасности на проекте могут быть технологии, бизнес-процессы, персонал, внешняя среда.

4. Нормативные показатели экономической безопасности проекта – это

набор показателей, превышение которых может повлечь негативные изменения свойств объекта, получение ущерба.

5. Инструменты управления экономической безопасностью проекта – это меры, направленные на нейтрализацию внутренних и внешних угроз, позволяющие с наименьшими потерями осуществить изменения в основных процессах проекта с целью его сохранения и достижения запланированного результата.

6. Материальная база экономической безопасности проекта состоит из материальных и человеческих ресурсов, финансовых ресурсов, бюджета проекта, информационной базы.

7. Экономическая безопасность проекта рассматривается с точки зрения различных функциональных областей проекта, к которым можно отнести управление сроками, стоимостью, содержанием, качеством, персоналом, коммуникациями, поставками [2]. Каждая из функциональных составляющих экономической безопасности проекта характеризуется своим содержанием, критериями и методами обеспечения.

Последствия нарушений экономической безопасности могут выходить за рамки проекта, если это мегапроекты, и оказывать влияние на муниципальные, региональные, государственные и межгосударственные экономические системы.

Степень влияния угрозы на экономическую безопасность проекта с точки зрения изменения его ключевых параметров: сроков, ресурсов, бюджета и качества, может быть незначительной, умеренной или катастрофической.

При незначительном влиянии не происходит нарушение графика проекта, превышение бюджета, снижения качества продукта. Решение возникших проблем экономической безопасности не приводит к изменению ключевых параметров.

Умеренная степень влияния может повлечь за собой увеличение сроков, стоимости, снижения качества конечного продукта, дефицит ресурсов. В этом случае необходимо утверждение и внесение изменений в параметры проекта, возможно, согласование новых параметров со спонсором и заказчиком проекта.

Катастрофическое влияние угрозы на экономическую безопасность проекта

может привести к его закрытию, изменению целей, замене или отказу от запланированного продукта.

Управление экономической безопасностью проекта тесно связано с такими функциональными областями как управление рисками и управление изменениями.

В целом процесс управления экономической безопасностью в рамках реализации инвестиционного проекта может иметь следующий алгоритм действий [1]:

1. Планирование управлением экономической безопасностью. План может содержать описание следующих составляющих: стратегический контекст, организационный контекст, цели и задачи, ссылки на нормативные документы, взаимосвязь с другими процессами, распределение ответственности, сроки и бюджет, отчетность и оценка управления экономической безопасностью, разработка критериев.

2. Идентификация угроз экономической безопасности: что может произойти? Как это может произойти? Идентификация угроз должна осуществляться регулярно и непрерывно на протяжении всей жизни проекта с объективным, точным и полным их описанием. Все выявленные угрозы должны быть задокументированы. При идентификации необходимо опираться на опыт предыдущих проектов, анализ текущего проекта, анализ хозяйствующего субъекта, в рамках которого осуществляется проект, анализ возможных будущих условий хозяйствования.

3. Анализ угроз экономической безопасности с целью определения их уровня. При анализе экономической безопасности проектов необходимо использовать имитационные и аналитические методы анализа. Рекомендуется использовать сценарный метод для определения в первую очередь негативных вариантов развития событий. На выходе процесса анализа получают оценку последствий реализации угроз на устойчивость проекта и достижение его целей.

4. Оценка угроз экономической безопасности: сравнение с принятыми нормативными показателями, установление приоритетности.

5. Разработка мер реагирования: разработка мероприятий по управлению

выявленными угрозами, назначение ответственных, сроков и условий реализации мероприятий.

Существуют несколько основных подходов к реагированию на угрозы [3]:

- уклонение. Например, отказ от выполнения проекта, изменение требований к функциональным областям проекта;

- распределение или передача. Например, хеджирование;

- снижение. Например, лимитирование объемов использования ресурсов, времени;

- принятие. Например, если угроза экономической безопасности по финансовым последствиям приемлема для хозяйствующего субъекта, то данную угрозу можно принять без разработки мер реагирования.

При выборе методов реагирования необходимо сопоставлять финансовые последствия от реализации угрозы экономической безопасности с затратами на мероприятия по их снижению или устранению. Это основное условие для выбора мер реагирования.

6. Мониторинг и контроль осуществляются на каждом из этапов процесса управления экономической безопасностью проекта. При этом можно выделить:

- предварительный мониторинг на стадии планирования проекта;

- текущий мониторинг с целью отслеживания промежуточного состояния экономической безопасности проекта;

- итоговый контроль по завершении проекта с целью выявления влияния результатов проекта на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта, в рамках которого реализовывался проект.

Организация системы управления экономической безопасностью проекта приводит к повышению стоимости проекта, поэтому необходимо четкое обоснование предлагаемых мероприятий с точки зрения потенциального ущерба.

Выводы (заключение)

В проведенном исследовании цель достигнута путем разработки управленческих действий по регулированию экономической безопасности проектной деятельности. Внедрение процесса управления экономической безопасностью проектной деятельности может снизить последствия воздействия неблагоприятных внутренних и внешних факторов, сохранить возможность достижения запланированного результата без изменения сроков, стоимости и качественных показателей проекта.

В дальнейшем необходимо продолжить исследование по конкретизации регламента процесса управления экономической безопасностью проектной деятельности и необходимых показателей для оценки экономической безопасности.

Библиографический список

1. Васильева Л.П., Сафонова Н.Р. Инвестиционные проекты организаций и их экономическая безопасность // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 127–131. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.154.
2. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 240 с.
3. Фливиборг Б. Мегапроекты. М.: Альпина Паблишер, 2013. 288 с.

УДК 332.122

Ю. В. Хайрутдинова, А. Н. Валеева

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, e-mail: julia-814@mail.ru

АНАЛИЗ СТРУКТУРНОЙ ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ключевые слова: структура экономики, структурный анализ, региональная экономика, структурные сдвиги.

В статье проведен анализ структурных различий экономической системы муниципальных образований Республики Татарстан. Для количественного измерения структурных различий были рассчитаны коэффициенты Гатева. По результатам расчетов, выявлены такие индикаторы, как среднегодовая численность работающих на предприятиях и организациях и оборот розничной торговли, которые имеют типичное распределение по всему рассматриваемому временному периоду, что говорит об их доминирующем характере в динамике. Также, получены результаты пропорциональности структурных сдвигов и динамики индикаторов муниципального развития за 2009–2015 года по Республике Татарстан.

Yu. V. Khairutdinova, A. N. Valeeva

Kazan National Research Technological University, Kazan, e-mail: julia-814@mail.ru

ANALYSIS OF THE STRUCTURAL DYNAMICS OF THE BASIC SOCIAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE MUNICIPAL FORMATIONS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Keywords: economic structure, structural analysis, regional economy, structural changes.

The article analyzes the structural differences of the economic system of municipalities of the Republic of Tatarstan. To quantify the structural differences, the Gatev coefficients were calculated. According to the results of calculations, such indicators as the average annual number of employees in enterprises and organizations and retail trade turnover, which have a typical distribution over the entire time period under consideration, are revealed, which indicates their dominant character over time. Also, the results of proportionality of structural changes and dynamics of indicators of municipal development for 2009–2015 in the Republic of Tatarstan were obtained.

Введение

Каждому региону свойственна определенная, сложившаяся к настоящему времени специфика межмуниципального распределения индикаторов социально-экономического развития, типичности и динамики этого распределения, обусловленная как причинами эндогенного характера (эффективностью стратегического и оперативного планирования и управления), так и причинами экзогенного характера, к примеру: природно-климатическими условиями, географическим положением муниципального образования и тому подобное).

Поиск индикаторов с типичной структурой их распределения по муниципальным образованиям, статистический анализ ее неоднородности (вариации) и динамики в значительной степени позволят раскрыть специфику

межмуниципальной пропорциональности региональных индикаторов, обеспечить ее мониторинг и тем самым создать предпосылки для повышения эффективности координации социально-экономического развития.

Цель исследования. Изучение структурных различий и сдвигов социально-экономических индикаторов муниципальных образований по Республике Татарстан.

Материал и методы исследования

Для изучения структурной динамики были отобраны основные социально-экономические характеристики муниципальных образований Республики Татарстан. К их числу относят такие ключевые индикаторы, как:

1. Среднегодовая численность работающих на предприятиях и организациях.

2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.

3. Инвестиции в основной капитал.

4. Оборот розничной торговли.

5. Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования.

6. Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения.

С целью определения наличия трансформационных процессов в региональных хозяйственных системах проведена оценка структурных сдвигов и структурных различий.

Для исследования были выбраны данные по численности населения муниципальных образований Республики Татарстан, проведено ранжирование. Выбор сделан в пользу муниципальных образований с наибольшим числом проживающих на их территории (Нижнекамский, Альметьевский, Зеленодольский, Бугульминский, Елабужский, Лениногорский, Чистопольский, Азнакаевский, Нурлатский, Занский, Арский).

Анализ показателей структурных сдвигов в динамическом аспекте и структурных различий в статическом аспекте проведен с помощью коэффициента Гатева.

Коэффициент Гатева можно представить в статическом и динамическом аспектах.

- В статическом аспекте:

$$L_{x_i x_j} = \frac{1}{2} \sum |f_i - f_j|,$$

где f_i, f_j – доли двух индикаторов (x_i, x_j) каждого из вышеперечисленных одиннадцати муниципальных образований в общем итоге.

- В динамическом аспекте:

$$L_{x_i} = \frac{1}{2} \sum |f_1 - f_0|,$$

где f_1, f_0 – доли индикатора x_i текущего и базисного периода.

Выбор коэффициента Гатева по представленным формулам обусловлен следующими позитивными его атрибутами:

- он нормирован (может принимать значения в пределах от 0 до 1);

- не зависит от числа частей совокупности;

- для него разработана шкала градаций структурных различий:

- 0,00–0,10 – схожесть структур;

- 0,11–0,20 – наметившееся различие;

- 0,21–0,25 – низкое различие;

- 0,26–0,30 – наметившееся существенное различие;

- 0,31–0,35 – существенное различие;

- 0,36–0,40 – наметившееся значительное различие;

- 0,41–0,50 – значительное различие;

- 0,51–0,60 – наметившееся резкое различие;

- 0,61–0,70 – резкое различие;

- 0,71–0,80 – наметившаяся противоположность структур;

- 0,81–1,00 – противоположность структур;

Результаты исследования и их обсуждение

Проведен графический анализ динамики вышепредставленных показателей за 2009–2015 гг. По приведенному графику (рис. 1) видно, что Альметьевск и Нижнекамск имеют большее число занятых на предприятиях, чем все остальные муниципальные образования. Самые низкие показатели у Арска, это может быть связано с тем, что на территории приведенного муниципального образования проживает намного меньше человек, чем на территории Нижнекамска и Альметьевска. Показатель ведет себя равномерно, без каких-либо резких спадов и роста.

Рост показателя объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами присутствует во всех одиннадцати муниципальных образованиях в 2015 году по сравнению с 2009 годом, на это может влиять развитие производственной базы. Особо сильные изменения присуще Альметьевску, более чем в два раза (рис. 2).

В Нижнекамске с 2010 года по 2012 происходит резкий спад стоимости инвестиций в основной капитал. В муниципальном образовании Нурлат до 2013 года идет стабильный рост, а к 2014 году показатель падает. В Альметьевске же наблюдается существенный рост на всем временном отрезке (рис. 3).

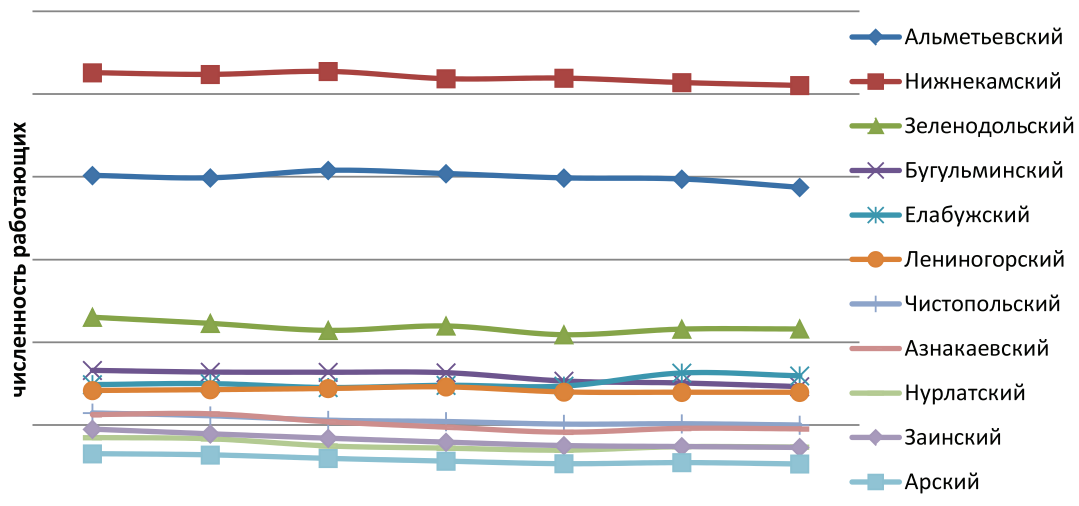


Рис. 1. Динамика изменения среднегодовой численности работающих по МО РТ за 2009–2015 гг.

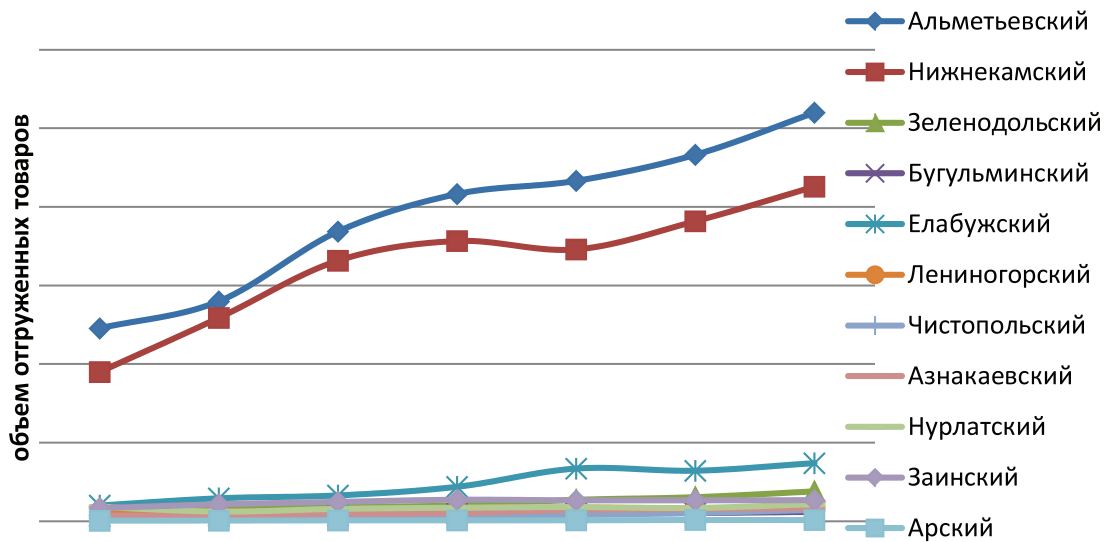


Рис. 2. Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 2009–2015 гг. по МО РТ

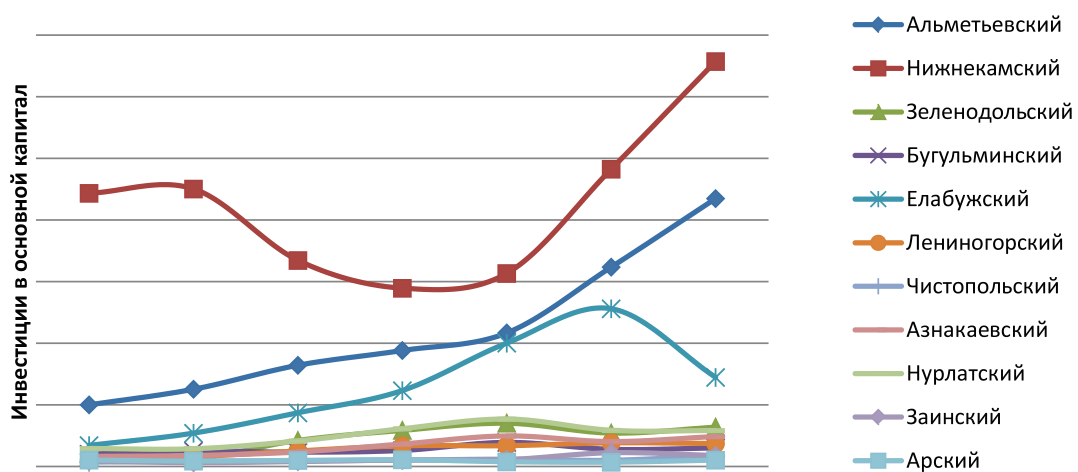


Рис. 3. Изменения инвестиций в основной капитал за 2009–2015 гг. по МО РТ

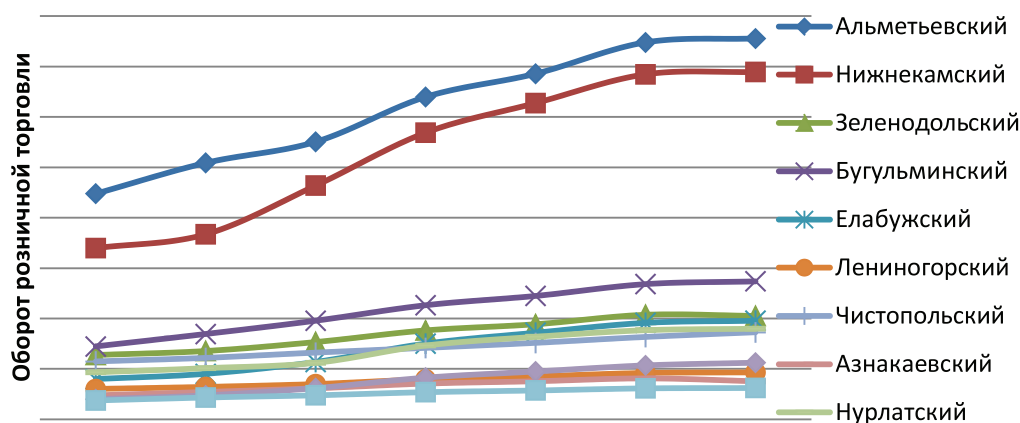


Рис. 4. Изменение оборота розничной торговли за 2009–2015 гг. по МО РТ

Оборот розничной торговли почти по всем муниципальным образованиям увеличивается на протяжении всего рассматриваемого временного периода. Самые высокие показатели, как и по предыдущим индикаторам, имеют Нижнекамский и Альметьевский муниципальные районы, а самые низкие Арский, Азнакаевский, Лениногорский и Заинский.

Показатель объема введенных в действие жилых домов за счет всех источников финансирования имеет самую неоднородную структуру. Это может зависеть от экономической политики муниципального образования, от количества средств, выделенных в разные годы на строительство.

По представленному ниже графику (рис. 5) можно сделать следующие выводы о показателе объема выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения:

Муниципальные образования Арск, Бугульма и Нурлат имеют наименьшие

значения показателя, что является положительным явлением. Самый высокий показатель имеет Азнакаевский муниципальный район в 2015 году. Это может быть связано с наличием на территории большого числа промышленных предприятий или аварией на одном из них. Средние показатели имеют Елабужский и Лениногорский муниципальные районы, что является допустимым, и не причиняет особого вреда.

На следующем этапе исследования были рассчитаны коэффициенты структурных сдвигов Гатева в статическом аспекте на основе шести индикаторов социально-экономического развития для одиннадцати МО РТ за 2009–2015 гг., на основе которых составлены матрицы значений межмуниципальных различий за каждый год. В табл. 1 для сравнения рассматриваются коэффициенты Гатева в статическом аспекте по первому и последнему годам.

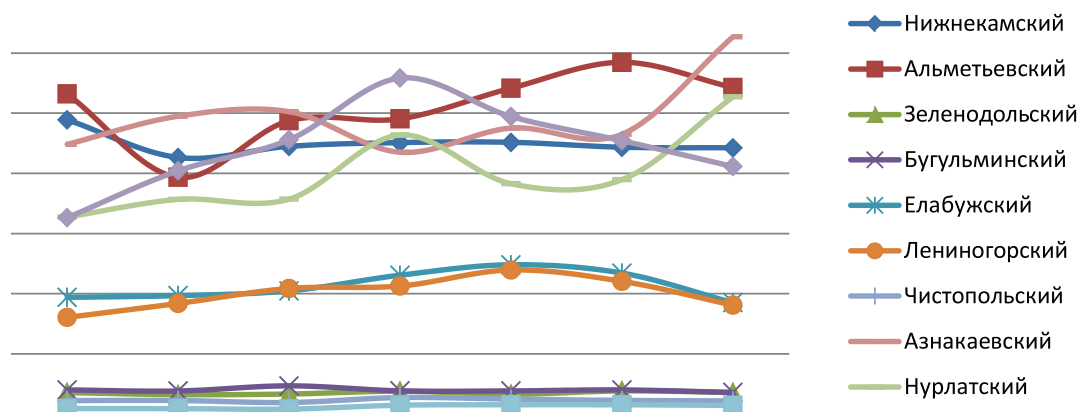


Рис. 5. Динамика изменения выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения за 2009–2015 гг. по МО РТ

Таблица 1

Матрицы значений межмуниципальных различий
на основе коэффициентов К. Гатева за 2009 и 2015 года

2009 г.							2015 г.						
	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6		x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6
x_1	1	0,370	0,387	0,155	0,121	0,303	x_1	1	0,350	0,273	0,132	0,152	0,394
x_2	0,370	1	0,342	0,306	0,413	0,430	x_2	0,350	1	0,171	0,296	0,374	0,512
x_3	0,387	0,342	1	0,416	0,410	0,484	x_3	0,273	0,171	1	0,236	0,314	0,471
x_4	0,155	0,306	0,416	1	0,179	0,354	x_4	0,132	0,296	0,236	1	0,184	0,414
x_5	0,121	0,413	0,410	0,179	1	0,34	x_5	0,152	0,374	0,314	0,184	1	0,427
x_6	0,303	0,430	0,484	0,354	0,344	1	x_6	0,394	0,512	0,471	0,414	0,427	1

По двум матрицам, представленным в табл. 1 можно локализовать те индикаторы, которые существенно отличаются от основной массы по уровню межмуниципальной пропорциональности, они и являются источниками возникновения структурных различий. Отличительными признаками диспропорциональности являются неравномерность значений $L_{x_i x_j}$ и существенный уровень различий (более 0,31 по шкале градаций) между любым x_i и каждым из остальных индикаторов. Распределения индикаторов одиннадцати МО Республики Татарстан в 2009 г. характеризуются существенным уровнем различий между инвестициями в основной капитал (x_3) и оборотом розничной торговли (x_4), а также существенным отличием индикатора «Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения» (x_6) от остальных. В последнем случае высокие различия сохраняют стабильность при переходе от одного индикатора к другому, что сви-

детельствует о межмуниципальной пропорциональности. К 2015 г. структурные различия некоторых индикаторов заметно возросли. Нарастание диспропорций характерно для индикатора «Выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения».

Следующим шагом был поиск обобщенных (средних) пропорций межмуниципального распределения индикаторов социально экономического развития.

Средние значения коэффициента структурных различий вычислены по формуле:

$$\bar{L}_{x_i} = \frac{\sum_{j=1}^{n-1} L_{x_i x_j}}{n-1},$$

где n – число индикаторов, структуры которых попарно сопоставляются за определенный год.

Результаты вычисления значений коэффициентов и их ранжирование представлены в табл. 2.

Таблица 2

Средние значения межмуниципальных различий индикаторов на основе
коэффициента Гатева и их ранги, за 2009–2015 гг. по МО РТ

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		В среднем	
	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r	$L_{x_i x_j}$	r
x_1	0,267	1	0,268	1	0,256	2	0,250	1	0,233	1	0,253	2	0,260	2	0,255	1
x_2	0,372	4	0,381	5	0,354	5	0,396	5	0,362	5	0,356	5	0,341	5	0,366	5
x_3	0,407	6	0,376	4	0,277	3	0,278	3	0,269	4	0,291	3	0,293	4	0,313	4
x_4	0,282	2	0,297	3	0,246	1	0,251	2	0,235	2	0,252	1	0,252	1	0,259	2
x_5	0,293	3	0,287	2	0,282	4	0,300	4	0,260	3	0,306	4	0,290	3	0,289	3
x_6	0,383	5	0,437	6	0,424	6	0,424	6	0,400	6	0,395	6	0,444	6	0,415	6

Из приведенной таблицы видно, что имеют наименьшие значения и занимают первые места в ранжировании такие факторы, как среднегодовая численность работающих на предприятиях и организациях (x_1) и оборот розничной торговли (x_4). Эти индикаторы имеют типичное распределение во всех рассматриваемых годах, что говорит об их доминирующем характере в динамике. Специфическую природу на протяжении семи лет сохраняют индикаторы x_2 (объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг) и x_6 (выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения). Данные параметры имеют неустойчивый характер, так как заданы особенностями географического положения и экономического районирования.

Далее произведен расчет коэффициентов структурных сдвигов Гатева в динамическом

аспекте на основе шести индикаторов социально-экономического развития для МО РТ за 2009–2015 гг., составлены матрицы значений межмуниципальных различий по каждому индикатору.

В табл. 3 представлены коэффициенты структурных сдвигов К. Гатева в динамическом аспекте для показателя x_1 (среднегодовая численность работающих на предприятиях и организациях).

Данные расчеты применяются для дальнейшего разделения индикаторов на специфические и типические (доминантные) для совокупности муниципальных образований.

Следующим этапом исследования, является выявление пропорциональности структурных сдвигов и динамики индикаторов муниципального развития за 2009–2015 гг. Результаты расчетов представлены в табл. 4.

Таблица 3

Значения коэффициента Гатева в динамической форме по индикатору x_1

Муниципальный район \ Года	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Нижнекамский	0,0018609	0,007652	0,006137	0,013241	0,007542	0,009286
Альметьевский	0,0007768	0,008294	0,008562	0,01114	0,008138	0,005729
Зеленодольский	0,0023716	0,004828	0,001009	0,00357	0,001346	0,000242
Бугульминский	8,941E-05	0,001066	0,001677	0,001332	0,003422	0,004627
Елабужский	0,0013648	0,000216	0,002345	0,003801	0,01088	0,010247
Лениногорский	0,0012795	0,003072	0,004834	0,003532	0,002532	0,00349
Чистопольский	0,00106	0,002826	0,003079	0,003321	0,003678	0,003768
Азнакаевский	0,0010554	0,002777	0,005501	0,007335	0,005528	0,005163
Нурлатский	0,0002635	0,003832	0,004727	0,005031	0,00331	0,003113
Заинский	0,0022145	0,004134	0,006035	0,007102	0,008127	0,008187
Арский	0,0003383	0,001902	0,003205	0,004022	0,003681	0,004135
сумма	0,0126747	0,040599	0,047111	0,063427	0,058183	0,057989
формула	0,0063374	0,0203	0,023555	0,031714	0,029092	0,028994

Таблица 4

Пропорциональность структурных сдвигов и динамика индикаторов муниципального развития за 2009–2015 гг. в РТ

Индикатор	Структурный сдвиг, %	Темп роста (снижения) индикатора за 7 лет, %	Значение индикатора	
			2009	2015
x_1 , (чел.)	2,3 %	93,6 %	417037	390451
x_2 , (тыс. руб.)	4,5 %	218,5 %	534486626	1168104368
x_3 , (млн руб.)	23,7 %	218,6 %	139094,8	304039,5
x_4 , (млн руб.)	4,5 %	183,7 %	76599,1	140741,8
x_5 , (кв. метр)	9,0 %	113,4 %	580950	658591
x_6 , (кг)	7,9 %	117,0 %	1292,49	1512,39

По приведенной таблице видно, что рост индикатора x_3 , более чем в 2 раза сопровождается заметным структурным сдвигом в Республике Татарстан вследствие изменения роли (долей) отдельных МО. Напротив, пропорциональный рост коэффициента x_4 почти в 2 раза, доказывает низкое значение коэффициента Гатева. Эта оценка подтверждает предшествующие выводы о доминирующем характере индикатора x_4 для пропорциональности муниципального развития. Доминирующая роль индикатора x_1 (численность работающих на предприятиях) также подтверждается, однако уровень его снижается на 6,4 % к 2015 году.

Заключение

Структурные сдвиги в экономике проявляются в форме изменения положения элементов, долей, пропорций и количественных характеристик экономической системы. Содержанием же структурных

сдвигов является изменение межструктурных и межсистемных связей, а также основных характеристик (системных качеств) экономической системы. В основе всякого сдвига в экономической структуре лежит сдвиг в системе интересов и потребностей хозяйствующего субъекта либо их групп.

Для количественного измерения структурных различий были посчитаны коэффициенты Гатева. По результатам расчетов, выявлены такие индикаторы, как среднегодовая численность работающих на предприятиях и организациях (x_1) и оборот розничной торговли (x_4), которые имеют типичное распределение во всех изучаемых годах, что говорит о их доминирующем характере в динамике. Также, получены результаты пропорциональности структурных сдвигов и динамики индикаторов муниципального развития за 2009–2015 года в Республике Татарстан.

Библиографический список

1. Красильников О.Ю. Структурные сдвиги в экономике: монография. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2001. 164 с.
2. Телятников Н.Б., Насибулин Р.Р. Статистический анализ пропорциональности и типичности территориального распределения индикаторов экономики // Роль и место статистики в исследовании индикаторов социальной защищенности и устойчивости экономического развития регионов: мат-лы IV Всеросс. науч.-практ. конф. Саратов, 2012. С. 14–16.
3. Барабанов Андрей Сергеевич Анализ структурных сдвигов экономики региона // Проблемы развития территории. 2012. № 1. территории. 2012. № 1. URL: ht

УДК 338.432.5

В. Г. Шафиров

ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения АПК», Москва,
e-mail: eemojaev@yandex.ru

Е. Е. Можяев

АНО «Национальный НИИ ресурсосбережения и энергоэффективности», Москва,
e-mail: eemojaev@yandex.ru

В. Н. Арефьев

АНО «Национальный НИИ ресурсосбережения и энергоэффективности», Москва,
e-mail: eemojaev@yandex.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Ключевые слова: энергоэффективность, реестр, служба сельскохозяйственного консультирования, энергоэффективный продукт.

Для увеличения производства продукции сельское хозяйство должно развиваться интенсивно используя индустриальные технологии, а этот процесс неразрывно связан с возрастанием потребления энергии. Сельское хозяйство России значительно отстает в области энергоэффективности от зарубежных стран. Эффективность от внедрения энергосберегающих продуктов напрямую зависит от правильного выбора оборудования, технологий, организационных решений и поставщиков. Реестр энергоэффективных продуктов призван объединить в себе существующие проекты, технологии и оборудование, направленные на повышение энергетической эффективности экономики РФ. Интерактивная база данных позволит российским и зарубежным организациям, а также государственным органам сократить риски, связанные с выбором энергоэффективных технологий.

V. G. Shafirov

Russian Academy of Staffing of Agro-Industrial Complex, Moscow, e-mail: eemojaev@yandex.ru

E. E. Mozhaev

National Research Institute of Resource Saving and Energy Efficiency, Moscow,
e-mail: eemojaev@yandex.ru

V. N. Arefiev

National Research Institute of Resource Saving and Energy Efficiency, Moscow,
e-mail: eemojaev@yandex.ru

THE PROMOTION OF INNOVATIVE ENERGY EFFICIENT TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL PRODUCTION

Keywords: energy efficiency, register, agricultural consulting service, energy-efficient product.

In order to increase production, agriculture should develop intensively using industrial technologies, and this process is inextricably linked with the increase in energy consumption. Russian agriculture lags far behind foreign countries in the field of energy efficiency. The effectiveness of the introduction of energy-saving products depends on the correct choice of equipment, technologies, organizational solutions and suppliers. The register of energy-efficient products is designed to combine existing projects, technologies and equipment aimed at improving the energy efficiency of the Russian economy. The interactive database will allow Russian and foreign organizations, as well as government agencies to reduce the risks associated with the choice of energy-efficient technologies.

Введение

Энергосбережение с каждым годом становится все более актуальной проблемой. Ограниченность энергетических ресурсов, высокая стоимость энергии, негативное влияние на окружа-

ющую среду, связанные с её производством, – все эти факторы невольно наводят на мысль, что разумней снижать потребление энергии, нежели постоянно увеличивать её производство, а значит, и количество проблем [5].

Сохранение энергии – наиболее обещающий путь к решению в ближайшей перспективе проблем нехватки ископаемого топлива для производства и переработки сельскохозяйственной продукции [7]. Здесь хотелось бы отметить, что, с одной стороны, сельское хозяйство не является крупным потребителем ископаемого топлива по сравнению топливно-энергетическим комплексом или ЖКХ, однако, спрос на продовольствие будет неизменно возрастать и для увеличения производства продукции сельское хозяйство должно развиваться интенсивно используя индустриальные технологии, а этот процесс неразрывно связан с возрастанием потребления энергии: на сегодняшний день прирост продукции на 1 % влечет за собой увеличение расхода энергоресурсов на 2–3 %. К тому же в России на 1 га пашни затрачивается до 250–280 кг условного топлива, тогда как, например, в США – 140 кг. Затрагивая мировые тенденции энергосбережения, хотелось бы отметить, что сельское хозяйство России значительно отстает в этой области от зарубежных стран. Например, удельный вес энергозатрат в Германии в стоимости продукции составляет порядка 7 %, в России же – свыше 20. Причем отмечаются тенденции роста не только общих энергозатрат, но и удельных (на 1 га, на 1 работника, на 1 рубль валовой продукции) [3]. Основное потребление энергии осуществляется за счет использования первичных невозобновляемых источников энергии. Поэтому в современных условиях вопрос экономии топливно-энергетических ресурсов приобретает особую остроту. В условиях ВТО энергоемкость сельского хозяйства – один из факторов конкурентоспособности продукции.

Цель исследования

Исследование выполнено в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: АПК и сельское хозяйство).

Целью исследования является выявить возможность использования Регистра энергоэффективных продуктов РСПП в деятельности службы сельскохозяйственного консультирования.

Материал и методы исследования

Анализ показывает, что за последние 15 лет энергоемкость средств производства постоянно растет. Потребление энергии в аграрном секторе России возросло на 350 % [2].

К тому же дефицит сельхозмашин и низкий уровень их готовности в сочетании с удорожанием топлива и смазочных материалов привел к тому, что площади посевов и поголовье скота сократились. Снижение применения минеральных удобрений привело к падению плодородия почв. По сути дела, в последние годы сельскохозяйственное производство осуществлялось в «долг», за счет эксплуатации природного потенциала земли, без его восстановления сельское хозяйство становится все более уязвимым к перепадам погодных условий, все более неустойчивым и труднопрогнозируемым [1]. Следовательно, без организации товарного производства на базе энергоресурсосбережения не может быть нормального отечественного рынка продовольствия, сориентированного на массового потребителя.

Типовые энергоэффективные мероприятия, разработанные специально для сельского хозяйства предусмотрены «Государственной программой энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года»: повышение эффективности парка сельскохозяйственных тракторов с оптимизацией их мощности и снижением среднего расхода топлива, включая новые сельскохозяйственные машины, работающие на дизельном топливе; повышение энергоэффективности тепличного хозяйства – улучшение изоляции теплиц; автоматизация систем управления источниками тепла и микроклиматом; внедрение эффективных систем подогрева воды для полива, аккумуляторов тепла; использование частотно-регулируемого электропривода; утилизация тепла отходящих газов для обогрева. К факторам успешного ведения современного агробизнеса относятся как энергоэффективность производственных процессов, так и применение экологически чистых технологий производства. Экономический потенциал от снижения выбросов парниковых газов к 2020 г. должен составить 31 млрд долл. [8].

Если перевести все выбросы от животноводства в России на производство электроэнергии и тепла, мы получим в бюджете страны до 25 %. Это больше, чем дает сегодня вся атомная энергетика (16 %). В Европе 20 % энергии производятся альтернативными источниками, которые экологически более чисты. В России альтернативная энергетика вырабатывает всего 2 % от всего объема [6]. Собственная генерация различных видов энергии может способствовать повышению энергоэффективности фермерского хозяйства.

Около половины экономии энергии можно обеспечить в результате внедрения энергосберегающих машин, технологических процессов и оборудования и около десятой части – за счет повышения уровня использования вторичных энергетических ресурсов.

Таким образом, применение энергосбережения в сельском хозяйстве должно решить вопросы не только снижения прямых и совокупных затрат энергии, но и увеличения производства продукции [4].

На реализацию «Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период 2010–2020 гг.» выделены более 11 млрд руб. Готовых российских и иностранных энергоэффективных технологий достаточно.

Одной из мер по повышению энергетической эффективности и энергосбережения АПК является расширение и активизация использования ССК для доведения информации и консультирования сельхозтоваропроизводителей в сфере современных энергосберегающих технологий, установление деловых связей с ведущими российскими организациями, научными и образовательными учреждениями и проектами в области энергоэффективности. В рамках данной работы должны быть адаптированы энергосберегающие технологии, отработаны механизмы их внедрения, апробирована эффективная система быстрого распространения знаний через систему традиционных, а также дистанционных технологий обучения.

Результаты исследования и их обсуждение

Полагаем необходимым ССК использовать в работе Реестр энергоэффективных продуктов Российского союза промышленников и предпринимателей.

Эффективность от внедрения энергосберегающих продуктов напрямую зависит от правильного выбора оборудования, технологий, организационных решений и поставщиков.

Информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности создается и функционирует в целях предоставления физическим лицам, организациям, органам государственной власти и органам местного самоуправления актуальной информации и объективных данных о потенциале снижения энергоемкости, о наиболее эффективных продуктах и о достижениях в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Большое внимание отводится популяризации идеи создания и ведения Реестра посредством:

- ведения сайта в сети Интернет;
- проведение публичных мероприятий, в том числе в регионах России;
- организация презентаций Реестра на отраслевых выставках и в ходе мероприятий по энергоэффективности;
- проведение регулярных информационных рассылок;
- проведение демонстрационных и рекламных акций с предположением алгоритма снижения энергопотребления с использованием технологий, оборудования, материалов, услуг, решений Реестра;
- освещение реализации продуктов из реестра в СМИ;
- анализ передового опыта применения новейших технических и организационных решений и т. д. в области энергосбережения, подготовка рекомендаций по их внедрению;
- проведение объективной экспертизы продуктов в области энергосбережения с выдачей заключения о научной обоснованности, технической реализуемости и коммерческой эффективности;
- использование реестра успешно применяемых энергоэффективных продуктов для последующего тиражирования

в рамках региональных, муниципальных и корпоративных программ энергосбережения;

– направление информации из Реестра финансовым (кредитным) организациям, специализирующимся на создании продуктов и услуг в области энергоэффективности.

Преимуществами участия в проекте для организаций АПК являются:

- Экспертное сопровождение деятельности компаний.

- Обеспечение участия представителей компаний в мероприятиях, посвященных обсуждению и выработке предложений по решению актуальных проблем экономики.

- Содействие компаниям в продвижении на федеральном и региональном уровнях эффективных бизнес – решений в области энергоэффективности и связанных с ней производственных, транспортных и сервисных видов деятельности, способствующих более рациональному и менее затратному решению актуальных региональных и общенациональных задач.

- Проведение бизнес-экспертизы предлагаемых для реализации инвестиционных, нормативных, организационных решений с целью выявления рисков и их минимизации.

- Содействие созданию производства новых видов энергетического оборудования и развитию соответствующих сервисных механизмов.

- Обеспечение деловых контактов с ведущими представителями предпринимательского сообщества.

- Содействие в создании технологических альянсов и консорциумов.

- Организация участия в международных, национальных, региональных отраслевых и специализированных конгрессах, семинарах, круглых столах и иных мероприятиях, помощь в проведении (организации) таких мероприятий, включая on-line мероприятия, и повышении их эффективности (коммуникационный консалтинг).

- Проведение научно-технической и инвестиционной экспертизы проектов в области энергоэффективности с выдачей заключения о научной обоснованности, технической реализуемости и коммерческой эффективности продукта.

- Сбор, систематизация, хранение и распространение информации о потенциальных отечественных и зарубежных партнерах, готовых участвовать в реализации проектов и инновационных разработок.

- Организация взаимодействия регионов при реализации проектов в области энергоэффективности.

- Содействие развитию механизмов финансовой поддержки бизнесу в разработке и реализации пилотных проектов в области внедрения новейших энергоэффективных продуктов.

- Выбор форм и инструментов финансирования, привлечение долгового и проектного финансирования с использованием инструментов и алгоритмов государственно-частного партнерства федерального, регионального и муниципального уровня.

- Поиск и подбор оптимального источника финансирования проекта с использованием широкого набора финансовых инструментов.

- Содействие в защите проектов перед инвесторами.

Реестр энергоэффективных продуктов РСПП не только интерактивная база данных, а комплексный агрегирующий многоотраслевой общероссийский инновационный проект в реальном секторе экономики. Заявитель заинтересован в максимально возможном продвижении своего продукта на рынке. Причем с наименьшими затратами ресурсов (времени, средств, оргресурсов и т. д.). Наряду с размещением информации о продукте в Реестре, заявителю предоставляется целый комплекс услуг, реализуемый компаниями кластера энергоэффективности.

Можно выделить три основные комплексные направления Реестра –

- 1) экспертная оценка класса энергоэффективности или отнесения продукции к объектам, имеющим высокую энергетическую эффективность, для которых не предусмотрено установление классов энергетической эффективности;

- 2) услуги по получению налоговых льгот для энергоэффективных объектов;

- 3) проведение добровольной сертификации энергоэффективного оборудования.

По первому направлению. Оператор Реестра оказывает услуги по определению класса энергоэффективности оборудования, внесенного в Реестр и проведению независимой экспертизы в соответствии с постановлением Правительства РФ № 1222 «О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара», приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 7 сентября 2010 года № 768 «Об утверждении Правил включения информации о классе энергетической эффективности товара в техническую документацию, прилагаемую к товару, в его маркировку и нанесения этой информации на его этикетку», а также отнесение оборудования к объектам с высокой энергоэффективностью в соответствии с постановлением Правительства РФ № 308 если индикатор его энергоэффективности не превышает уровня, установленного данным документом.

По второму направлению. Налоговые льготы энергоэффективных объектов – это метод повышения оборотных средств, за счет экономии на налогах. В целях стимулирования модернизации организаций и использования современного энергоэффективного оборудования, государством установлены налоговые льготы. Эксперты предоставляют консультационные услуги по налоговым льготам энергоэффективных объектов, включенным в Реестр, занимаются документационным оформлением и сопровождением проектов.

По третьему направлению. Сертификация продукции в России является одной из официальных форм подтверждения качества.

Орган по сертификации – экспертный партнер Реестра анализирует полученные протоколы испытаний, и при положительных результатах производит выдачу добровольного сертификата с занесением номера в Государственный реестр.

Выводы

Интерактивная база данных позволяет российским и зарубежным организациям, а также государственным органам сократить риски, связанные с выбором энергоэффективных технологий, получить актуальную и достоверную информацию об инновационной базе энергоэффективного сектора с обзором практических возможностей решения стратегических задач.

Отличия Реестра РСПП от других реестров заключаются в следующем:

- комплексный подход к понятию «энергоэффективный продукт» и включение в Реестр не только технологий или оборудования, но и успешных практик, всего спектра инновационных продуктов в сфере энергоэффективности;

- независимая экспертная оценка продукта, что позволяет потребителю выбрать оптимальное решение для конкретного случая;

- в реестр включены продукты всей сферы энергоэффективности вне зависимости от отрасли;

- пользование информацией из Реестра является бесплатным;

- возможность в on-line режиме получить развернутую информацию о продукте и контактную информацию о заявителе;

- общедоступная информация об опыте использования продукта и «обратная связь» для заявителя;

- Реестр создан крупнейшим российским объединением работодателей – РСПП и не имеет отраслевой, корпоративной направленности;

- широкие возможности для продвижения и представления объективной информации об энергоэффективных продуктах в различных сферах, отраслях, регионах, для органов власти, бизнес-сообщества и т. д.

Использование этих возможностей Реестра, возможность комплексного подхода позволяет реализовать преимущества кластерной организации, получить синергетические эффекты масштаба производства, потока знаний и финансов, триггерный эффект в освоении инноваций и создают неоспоримые конкурентные преимущества энергоэффективным продуктам и бизнесу.

Библиографический список

1. Коньгин Е.А. Реестр энергоэффективных продуктов // Региональная энергетика и энергосбережение. 2015. № 3.
2. Можаяев Е.Е. Реестр энергоэффективных продуктов РСПП – системный драйвер повышения энергоэффективности экономики России // Строительство: новые технологии – новое оборудование. 2015. № 1–2.
3. Можаяев Е.Е., Можаяев А.Е. Реестр энергоэффективных продуктов РСПП – системный проект в сфере повышения энергоэффективности экономики России // Вестник РАЕН. 2015. № 4.
4. Можаяев Е.Е. Реестр энергоэффективных продуктов Российского союза промышленников и предпринимателей // Инновационный менеджмент. 2015. № 8.
5. Муравьева М., Прокофьева А. Концессионные соглашения в сфере теплоснабжения: законодательные новеллы и проблемы их реализации // Строительство. 2018. № 1.
6. Поливанов В.И. Механизм обеспечения качества в теплоснабжении // Энергосбережение и водоподготовка. 2016. № 5.
7. Сафронов Н.С., Можаяев Е.Е. Инновационный стимул для ГЧП // Коммунальщик. 2015. № 8.
8. Семенов В.Г. Комплексное улучшение деятельности по теплоснабжению // Энергетик. 2017. № 4.

УДК 332.15

И. В. Шестопалова

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Воронеж, e-mail: daruny07@mail.ru

Е. И. Макаров

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Воронеж, e-mail: ea_makarov@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ЭКОПОСЕЛЕНИЙ

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, экопоселения.

В статье предлагается подход к разработке организационно-экономического механизма создания экопоселений в Белгородской области. Актуальность проблемы обусловлена отсутствием практики хозяйствования таких структур как форм предпринимательства на селе и необходимостью разработки комплекса методических, организационных, финансовых и правовых норм по взаимодействию всех участников процесса создания и функционирования экопоселений. Исследованы особенности организационно-экономического механизма процесса создания и функционирования экопоселений с учетом специфики сельскохозяйственного производства, определены последствия проявления и предложены требуемые механизмы и инструментарию взаимодействия. Сформулированы основные этапы создания организационно-экономического механизма реализации экопоселений и проведено исследование каждого этапа.

Предложена укрупненная функциональная структура организационно-экономического механизма процесса создания и функционирования экопоселений. Предлагаемая структура организационно-экономического механизма экопоселений позволит обеспечить повышение эффективности управления и снижение рисков реализации данного проекта.

I. V. Shestopalova

Voronezh branch REU them. G.V. Plekhanov, Voronezh, e-mail: daruny07@mail.ru

E. I. Makarov

Voronezh branch REU them. G.V. Plekhanov, Voronezh, e-mail: ea_makarov@mail.ru

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF CREATION OF ECO-SETTLEMENTS

Keywords: organizational and economic mechanism, ecosettlements.

The article proposes an approach to the development of the organizational-economic mechanism for creating eco-settlements in the Belgorod Region. The urgency of the problem is due to the lack of management practices of such structures as forms of entrepreneurship in rural areas and the need to develop a set of methodological, organizational, financial and legal norms on the interaction of all participants in the process of creating and functioning eco-settlements. The features of the organizational and economic mechanism of the process of creation and functioning of ecosettlements with regard to the specifics of agricultural production are investigated, the consequences of manifestation are determined, and the required mechanisms and tools of interaction are proposed.

The main stages of creating an organizational and economic mechanism for the implementation of eco-settlements are formulated and a study of each stage has been conducted. An enlarged functional structure of the organizational and economic mechanism of the process of creation and functioning of ecosettlements is proposed. The proposed structure of the organizational and economic mechanism of ecosettlements will allow for improving management efficiency and reducing the risks of implementing this project.

Введение

Несомненно, что необходимым условием роста экономической эффективности в отдельных сегментах национальной экономики является улучшение их организационно-экономического механизма. Не является исключением и сельскохозяйственное производство.

Поэтому разработка теоретических положений и практического инструментария, направленных на оптимизацию

важнейших составляющих организационно-экономического механизма имеет определяющее значение для повышения эффективности функционирования таких специфических структур производства сельскохозяйственной продукции, как экопоселения.

Цель исследования: разработка методических основ организационно-экономического механизма функционирования экопоселений.

Предмет и методы исследования

Предметом исследования послужили организационно-экономические взаимоотношения, складывающиеся в процессе создания и функционирования экопоселения с функциями предпринимательства. Методами исследования являются анализ, синтез, индукция, дедукция, формализация, обобщение, классификация, экономико-математические методы экономических исследований.

Результаты исследования и их обсуждение

Экономическая наука исследует изменяемые в экономике институты, в том числе и такой, как организационно-экономический механизм управления примерно с середины двадцатого столетия. Понятийный аппарат организационно-экономического механизма прошел свой эволюционный путь в работах множества отечественных и зарубежных исследователей [1, 2, 3].

И всё-же, несмотря на достаточно существенный период исследований и значительное число публикаций по данной теме, авторы так и не пришли к единому взгляду и трактованию сущности организационно-экономического механизма и его отдельных его сторон. Очень часто авторы исследуют организационно-экономический механизм управления экономической в целом системой или предприятием [4, 5, 6].

В тоже время, понятие «организационно-экономический механизм» применимо в полной мере и для всех уровней и направлений отрасли сельскохозяйственного производства, имеющего принципиальные отличия от других производственных сфер:

- технологический процесс воспроизводства переплетается с естественным биопроцессом роста и развития животных и растений, развивающихся на основе биозаконов;

- циклический процесс естественного роста и развития растений и животных обусловил сезонность сельскохозяйственного труда;

- в отличие от многих других отраслей и сфер технологический процесс в сельском хозяйстве тесно связан с природой, где земля выступает в роли главного средства производства [7].

Учитывая особенности сельскохозяйственного производства, множество организационно-экономических связей между участниками процесса производства, включая все его многочисленные стадии и технологические цепочки от заготовки сырья, получения первичных полуфабрикатов и изготовления конечных продуктов питания, можно говорить об организационно-экономическом механизме реализации экопоселений, как формы производства экологически чистых продуктов питания и рассмотренных нами ранее в работах [8, 9].

Эта особенность участников экопоселений, а так же специфика сельского хозяйства, порождает ряд особенностей организационно-экономического механизма, представленных в таблице.

Одной из основных особенностей организационно-экономического механизма является непрерывный характер его функционирования обусловленный непрерывностью взаимодействия участников сельского хозяйства на различных стадиях изготовления продукции. Успешное функционирование экономического механизма управления процессом организации сельского хозяйства в целом и экопоселений в частности, возможно в первую очередь от уровня совершенства нормативного и правового поля, на котором осуществляется инвестиционный процесс.

Технологии сельскохозяйственного производства присуща цикличность выражающаяся в повторении стадий растениеводства. От этапа выращивания сельскохозяйственной культуры зависит набор используемых в процессе управления инструментариев воздействия на участников процесса.

Проект экопоселений характеризуется также малым сроком годности производимых продуктов питания. Следствием этого является необходимость расположения обрабатывающих производств вблизи ферм и полей. Необходимо также наладить систему сбыта продукции и маркетинга, что бы исключить случаи порчи товара из-за истекшего срока годности.

Функционирование экопоселений осуществляется также в условиях рисков. Они проявляются в возможности получения убытков или недополучения прибыли, недофинансировании или несвоевременном финансировании,

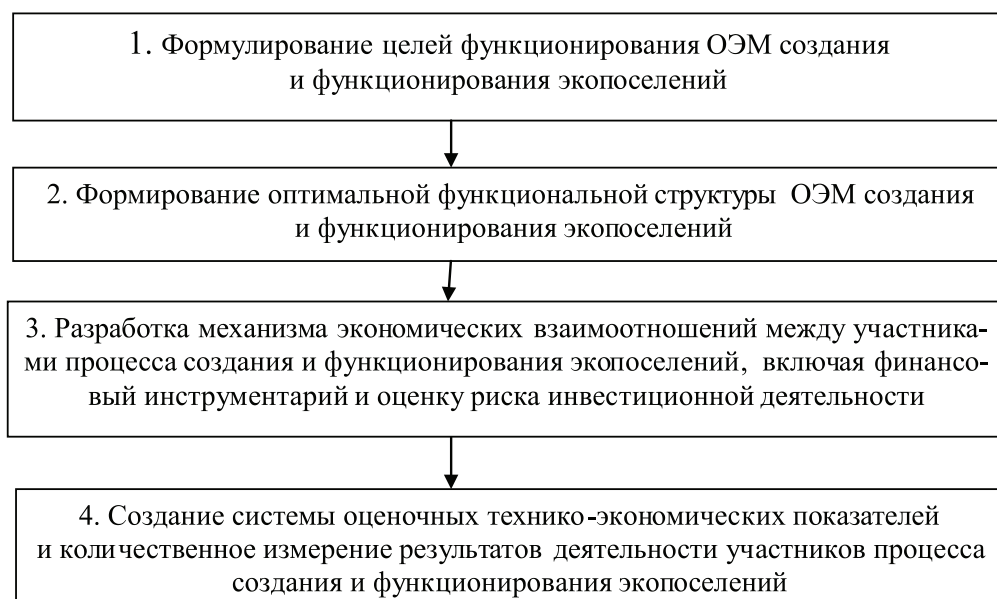
Особенности организационно-экономического механизма экопоселений

Выделяемые особенности	Проявляемые последствия	Применяемые механизмы и инструментари
Сезонный характер функционирования растениеводства	Сезонность взаимодействия участников процесса	Кредитования, финансирования. Реализации произведенной продукции
Цикличность, повторяющиеся стадии в зависимости от жизненного цикла продукции растениеводства или животноводства	Зависимость от стадии жизненного цикла продукции набора используемых в процессе управления инструментов для воздействия на участников процесса	Кредитования, финансирования. Реализации произведенной продукции
Небольшие сроки хранения и реализации многих продуктов и полуфабрикатов	Требование быстрого сбыта продукции	Взаимодействия с элеваторами, молочными и консервными заводами и другими перерабатывающими предприятиями
Большие объемы финансовых средств, вовлекаемых в инвестиционный процесс	Требование привлечения участниками процесса заемных средств	Кредитования, финансирования. Оценки финансовых вложений
Функционирование в условиях повышенного риска	Экономические, финансовые, нормативно-правового регулирования, природно-климатические, болезни животных, пчел, растений	Оценки рисков процесса создания и функционирования экопоселений. Инструменты и методы нейтрализации рисков создания и функционирования экопоселений

отсутствии или неоднозначности трактования нормативными актами отдельных спорных вопросов технологии, возникновении природных или техногенных катаклизмов (засухи, наводнения, и др. природные явления). Особенности рисков вызывают необходимость исследования и классификации рисков создания экопоселений, разработки механизма их оценки и методов нейтрализации.

Формирование организационно-экономического механизма экопоселений

представляет собой достаточно сложный и протяженный по времени процесс и включает в себя проведение функционально-процессного анализа всех аспектов его функционирования и разработку предложений по его совершенствованию. На основе исследований авторов [1, 3, 4, 7, 10, 11] и с учетом специфики экопоселений [8, 9] нами сформулированы основные этапы создания организационно-экономического механизма (ОЭМ) экопоселений (рисунок).



Этапы создания организационно-экономического механизма создания и функционирования экопоселений

Рассмотрим эти этапы подробнее.

1. Формулирование целей функционирования организационно-экономического механизма управления процессом создания и функционирования экопоселений.

Основная цель создания организационно-экономического механизма управления созданием и функционирования экопоселений – реализация предложенной модели развития экопоселений в Белгородской области, направленной в конечном итоге на реализацию ФЦП «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014–2020 годы». Он должен обеспечивать реализацию всех основополагающих функций управления: планирование, организацию, мотивацию, контроль. Поэтому формирование организационно-экономического механизма рассматривается нами в призмe двух принципиальных подходов к совершенствованию любой системы управления, предполагающими параллельное, взаимодополняющее развитие.

В соответствии с первым принципом, усиление взаимодействия всех элементов системы управления должно осуществляться за счет оптимизации соответствующих элементов экономического механизма. Согласно второму принципу, обеспечение необходимого уровня взаимодействия осуществляется путем организационных преобразований в самой системе.

Организационно-экономический механизм, представляя собой их оптимальную интеграцию, выступает необходимым условием эффективного функционирования системы управления в целом.

2. Формирование оптимальной функциональной структуры организационно-экономического механизма управления процесса создания и функционирования экопоселений.

Организационные структуры системы являются основой ОЭМ, его «скелетом», и он многом предопределяет силу взаимодействия и направленность средств и реализуемых инструментов. С их помощью для достижения целей одни звенья управления системы за счет методов управления воздействуют на другие. Подобное воздействие на некоторых участников процесса возможно лишь в условиях организационной упорядоченности системы.

Функциональная структура, как правило, включает в себя следующие наиболее важные функциональные элементы ОЭМ.

Нормативно-правовое поле, на базе которого реализуется взаимодействие участников процесса создания и функционирования экопоселений. Данный элемент включает в себя законодательные акты и нормативные документы, регулирующие процесс создания и функционирования экопоселений.

Механизм управления, который обеспечивает взаимодействие участников, и защиту интересов каждого из них и своевременную корректировку их последующих действий в целях эффективного управления. Базируясь на проведенных исследованиях, мы считаем, что механизм управления процессом создания и функционирования экопоселений включает в себя следующие структурные элементы: цель управления; субъекты управления; объекты управления на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленной цели; методы воздействия на объекты управления; ресурсы управления, при использовании которых обеспечивается достижение поставленных целей.

Организационно-экономические обязательства, принимаемые участниками в связи с осуществлением ими совместных действий по реализации проекта, гарантии таких обязательств и санкции за их нарушение. Организационно-экономические обязательства, в том числе финансовый инструментарий, включая меры государственной поддержки и механизмы кредитования и оценку риска их деятельности, возникают и между другими участниками процесса создания и функционирования экопоселений (финансовые институты, органы контроля и надзора, общественные организации).

Условия оборота готовой продукции и ресурсов между участниками, (государственно-частное партнерство и др.) ценообразование, предоставление товарных кредитов и т. п.

Оценка эффективности организационно-экономического механизма управления процесса создания и функционирования экопоселений. Система критериев и оценок производственно-хозяйственной деятельности участников процесса позволяет правильно оценить

состояние управляемого объекта, изменить направленность действия методов с целью более эффективного их воздействия.

3. *Разработка механизма экономических взаимоотношений между участниками процесса создания и функционирования экопоселений, включая финансовый инструментарий и оценку риска инвестиционной деятельности.*

Предлагаемы положения имеют целью повышение экономической эффективности проекта создания экопоселений через снижение себестоимости сельхозпродукции, повышение её качества и конкурентоспособности.

4. *Создание системы оценочных показателей и количественное измерение результатов деятельности участников*

процесса создания и функционирования экопоселений.

Результативность любого проекта характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов. С учетом специфики такого проекта, как экопоселение, оценка результативности должна опираться на показатели, влияющие на динамику развития сельского хозяйства.

Выводы

Предложенный организационно-экономический механизм реализации процесса создания и функционирования экопоселений позволит обеспечить повышение эффективности управления и снижение рисков данного проекта.

Библиографический список

1. Совершенствование организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности предпринимательских структур регионального АПК [Электронный ресурс]: монография / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, М.А. Воронин и др.; под общ. ред. Ю.М. Скляровой. Ставрополь: АГРУС, 2014. 208 с.
2. Беляева С.В. Организационно-экономические изменения инвестиционно-строительного комплекса на микроуровне: управление и анализ: монография / С.С. Уварова, С.В. Беляева. – 2-е изд., (эл.). М.: МИСИ-МГСУ, 2017. 188 с.
3. Жевора Ю.И. Организационно-экономические основы развития производственной инфраструктуры технического сервиса в АПК [Электронный ресурс] / Ю.И. Жевора, Т.И. Палий; под общ. ред. А.В. Гладилина. Ставрополь: СтГАУ, 2013. 278 с. ISBN 5-902852-07-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514921>.
4. Организационно-экономический механизм управления предприятиями АПК / Ф.Х. Цхурбаева, И.Т. Фарниева // Экономический вестник Российского государственного университета. 2009. Т. 7. № 2 (часть 3). С. 151–154.
5. Макаров Е.И. Особенности определения стоимости объектов интеллектуальной собственности / Е.И. Макаров, С.Н. Дьяконова // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство. 2007. № 5. С. 51–56.
6. Макаров, Е.И. Проблемы синтеза региональных логистических систем: монография. Воронеж: Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т, 2004. 135 с.
7. Мазлоев В.З. Организационно-экономические основы технологических систем в растениеводстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 3.
8. Макаров Е.И. О некоторых аспектах проблемы развития малого предпринимательства на селе / Е.И. Макаров, И.В. Шестопалова // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 212–216.
9. Шестопалова И.В. Экопоселения как форма производства экологически чистых продуктов и духовного обогащения // Качество жизни: теоретические подходы, модели и количественные исследования в региональном и глобальном аспектах: межвуз. сб. науч. тр. [Электронный ресурс]. Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018.
10. Вагин А.В. Анализ современного состояния и основные тенденции развития рынка малоэтажного строительства региона на примере Ростовской области: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: Ростов-на-Дону, 2012. 218 с. Интернет-ресурсы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/analiz-sovremennogo-sostojaniya-i-osnovnye-tendencii-razvitiya-rynka-malo-jetazhnogo.html>. (дата обращения 25.03.2019 г.).
11. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/modeli-i-algoritmy-upravleniya-kachestvom-v-samoreguliruemyykh-stroitelnykh-organizatsiyakh#ixzz2Be5BUuiu>.

УДК 332.14:332.15

Е. А. Янова

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО), Санкт-Петербург, e-mail: yanova.ea@gmail.com

М. В. Валдайцева

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО), Санкт-Петербург, e-mail: jelma93@yandex.ru

Н. В. Грибанова

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО), Санкт-Петербург, e-mail: gribanova.nina@mail.ru

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Ключевые слова: инновационная политика, технологии, особые экономические зоны, технологический прогресс, модернизация, наука, налоговые льготы.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в России в настоящее время используется все больше разнообразных инструментов инновационного развития, одним из которых является выделение особых экономических зон. В качестве основной цели создания ОЭЗ технико-внедренческого типа выступает качественное экономическое развитие российских регионов и страны в целом за счет обеспечения необходимых условий и создания стабильных конкурентных преимуществ для представителей инновационного бизнеса, субъектов, заинтересованных в научно-образовательной и инновационно-технологической сферах. Интерес авторов обусловлен тем, что данный инструмент совмещает в себе методы прямого и косвенного государственного регулирования и позволяет более гибко реализовывать основные направления государственной инновационной политики. В статье определены характеристики ОЭЗ технико-внедренческого типа России, а также проанализированы задачи, которые призваны решить данные институты развития. Авторами подробно описаны различные преференции в области налогового законодательства, таможенного регулирования, страховых взносов в государственные бюджетные фонды и другие преимущества, которыми могут воспользоваться участники ОЭЗ технико-внедренческого типа. В результате проведенного исследования сделаны выводы об эффективности использования выбранного инструмента государственного стимулирования инновационной деятельности и предложены направления его дальнейшего совершенствования в целях улучшения результатов национальной инновационной политики.

Е. А. Yanova

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics (ITMO University), Saint-Petersburg, e-mail: yanova.ea@gmail.com

М. V. Valdaitceva

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics (ITMO University), Saint-Petersburg, e-mail: jelma93@yandex.ru

N. V. Gribanova

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics (ITMO University), Saint-Petersburg, e-mail: gribanova.nina@mail.ru

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS AN ELEMENT OF STATE INNOVATION POLICY

Keywords: innovation policy, technologies, special economic zones, technological progress, modernization, science, tax benefits.

The relevance of research topic is caused by the fact that in Russia more and more various instruments of innovative development, one of which is allocation of special economic zones, are used now. The main purpose of the SEZ of technical and implementation type is the qualitative economic development of the Russian regions and the country due to ensuring the necessary conditions and creation of stable competitive advantages to subjects of innovative business, entities interested in scientific, educational, innovative and technological spheres. The interest of the authors is caused by the fact that this tool combines the methods of direct and indirect state regulation and allows more flexible implementation of the main directions of state innovation policy. The article defines the characteristics of the SEZ of the technical and implementation type of Russia, as well as analyzes the tasks that are designed to solve these development institutions. The authors describe in detail the various preferences in the field of tax legislation, customs regulation, insurance contributions to the state budget funds and other advantages that can be used by the participants of the SEZ of the technical and implementation type. As a result of the conducted research conclusions are drawn on efficiency of the chosen tool's use of state stimulation of innovative activity for improvement of national innovative policy's results.

Введение

Формирование и развитие национальной инновационной системы является одним из важнейших приоритетов государственной экономической политики Российской Федерации. Представители органов государственной власти, как ранее и исследователи в различных областях знаний, признали инновационный путь развития народного хозяйства России наиболее перспективным в силу целесообразности его механизмов и параметров эффективности. Подобный подход обусловлен активной динамикой изменения рыночных процессов, в том числе их волатильностью, и высокой скоростью внедрения достижений научно-технического прогресса, которые в совокупности играют определяющую роль в обеспечении и поддержании трендов социально-экономического развития государства и являются детерминантой повышения его конкурентоспособности на международной арене. Одним из акселераторов и мультипликаторов указанных тенденций является создание и развитие экономических зон с особым юридическим статусом.

Цель исследования

Активизация процессов разработки и реализации мер, регламентирующих и стимулирующих развитие науки и инновационной сферы. В рамках исследования инновационной политики особые экономические зоны технико-внедренческого типа, организованные с целью создания и реализации научно-технической продукции, обладают предметом особого научного интереса.

Материал и методы исследования

В процессе сбора и обработки статистических показателей, характеризующих динамику развития в области науки и инноваций, состояние национальной инновационной системы на данном этапе развития национальной экономики сложно считать удовлетворительным. Значительное число показателей инновационной деятельности в Российской Федерации сегодня существенно отстают от аналогичных показателей ведущих стран, что вызвано рядом проблем, которые необходимо устранить:

- инновационная деятельность постоянно недополучает финансирование

(малая доля затрат в ВВП, идущая на научные исследования и разработки);

- недостаточно внимания уделяется задачам по стимулированию инновационной активности бизнес-структур;

- частный и государственный секторы слабо включаются в процесс внедрения технических новинок;

- неэффективное распределение и использование государственных бюджетных средств на научно-исследовательские и опытно конструкторские цели;

- высокий коррупционный уровень в инновационной сфере;

- слабое развитие институтов финансового рынка (инвестиционных банков, венчурных фондов и пр.);

- высокий уровень риска инвестиционных вложений в совокупности с неопределенностью их сроков окупаемости снижают заинтересованность инвесторов;

- система государственно-частного партнерства не позволяет осуществлять инновационные проекты из-за недоработанности схемы взаимодействия государства и бизнеса;

- неконкурентоспособность государственного регулирования инновационных процессов в целом, слабоэффективность таможенного, административного и налогового регулирования в инновационной сфере;

- нормативно-правовая база в сфере инновационной деятельности отличается несогласованностью и неполнотой [1, 2].

Для нивелирования или решения выше указанных проблем («разрывов») важнейшую роль, в рамках подобного территориального социально-экономического «образования», играют методы государственного стимулирования инновационной деятельности, которые принято разделять на прямые и косвенные, причем их соотношение определяется на основе сложившейся ситуации в народном хозяйстве и ее составляющих в учетом принятой концепции государственного регулирования. Реализация прямых методов осуществляется в административно-ведомственной и программно-целевой формах, косвенных, как правило, – в форме налогового стимулирования инновационной деятельности [3].

В области государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности отдельное внимание стоит уделить особым экономическим зонам (далее ОЭЗ), агрегирующим прямые и косвенные инструменты государственного воздействия. Авторы более подробно проанализировали одну из разновидностей – зоны технико-внедренческого типа (далее ТВТ), потому как они теснее всего взаимосвязаны с инновационным развитием и формализованы федеральным законодательством, что позволяет их идентифицировать как самостоятельный объект исследования [4]. На сегодняшний день в России функционируют шесть ОЭЗ ТВТ. Приведем их основные характеристики в табл. 1.

Результаты исследования и их обсуждение

Создание особых экономических зон ТВТ ориентировано на комплексное решение следующих задач:

- создание инновационной среды, удовлетворяющей современным требованиям;
- развитие инновационной инфраструктуры и формирование условий, обеспечивающих комплексное научно-техническое сотрудничество и непрерывное технологическое перевооружение экономики в условиях тесного взаимодействия власти и бизнеса;
- разработка и реализация мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности наукоемких и высокотехнологических отраслей;
- создание комплексной социальной, инженерно-транспортной инфраструктуры;
- создание перспективных рабочих мест в области научных исследований и разработок, обеспечение комфортных условий работы с целью привлечения молодежи;
- ускорение процесса коммерциализации научно-технических изобретений, повышение эффективности их использования в прикладном аспекте [6].

Таблица 1

Основные характеристики ОЭЗ ТВТ в Российской Федерации (на конец 2017 года)

Название	Расположение	Приоритетные направления развития	Количество резидентов
«Дубна»	г. Дубны (Московская область)	Информационные технологии. Ядерно-физические и нанотехнологии. Био- и медицинские технологии. Композиционные материалы. Проектирование сложных технических систем	137
«Технополис «Москва»	Зеленоградский АО Москвы	Микроэлектроника. Энергосберегающие технологии. Биотехнологии и фармацевтика. Информационные и коммуникационные технологии. Машиностроение. Нанотехнологии. Другие виды высокотехнологичного научно-производственного бизнеса	46
«Исток»	Городской округ Фрязино (Московская область)	Информационные технологии. Микроэлектроника. Фармацевтическая и медицинская промышленность	14
«Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	Информационные технологии и телекоммуникации. Фармацевтика и медицинские технологии. Энергоэффективность. Точное приборостроение	42
«Иннополис»	Республика Татарстан	Информационно-коммуникационные технологии. Электронные технологии, Нанотехнологии. Биотехнологии. Медицинские технологии	61
«Томск»	г. Томск	Информационные технологии и электроника. Нанотехнологии и новые материалы. Медицина и биотехнологии. Ресурсосберегающие технологии	72

Примечание. Таблица составлена авторами на основе данных [5].

Сегодня для технико-внедренческих ОЭЗ налоговым законодательством предусмотрено множество преференций. Так, в 2017 году, общая налоговая нагрузка резидентов особых экономических зон составила 14 %, в то время как общий режим налогообложения предполагал налоговую нагрузку в размере 30 %. Более детально налоговые льготы и преференции участникам подобных территорий с особым статусом представлены в табл. 2.

Важная роль среди инструментов стимулирования субъектов инновационной деятельности принадлежит режиму свободной таможенной зоны, который предполагает размещение и использование иностранной продукции на территории экономических зон с особым юридическим статусом без уплаты налога

на добавленную стоимость и таможенных пошлин. Одной из налоговых льгот для субъектов инновационного предпринимательства в рамках подобной зоны является их освобождение от транспортного налога. Помимо налоговых льгот, резиденты данных экономических зон получают дополнительные преимущества в виде снижения административных барьеров и реализации системы «одного окна», доступ к готовой развитой инфраструктуре, гибким условиям аренды и приобретения земельных участков, расположению на преимущественно перспективных территориях с развитым научно-техническим, промышленным, кадровым потенциалом, удобным транспортным расположением и другими положительно воздействующими на инвестиционный климат факторами [10].

Таблица 2

Налоговые льготы и преференции, предоставляемые резидентам технико-внедренческих особых экономических зон в Российской Федерации

Преференция Льгота	Условия предоставления	Статья нормативного правового акта
Налог на прибыль организаций		
Пониженная ставка	Доход резидентов от технико-внедренческой деятельности в ОЭЗ может облагаться по пониженной ставке налога на прибыль в части налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ, которая, тем не менее, не может быть ниже 13,5 % (при стандартной величине 18 %). Для организаций-резидентов ТВ ОЭЗ налоговая ставка по налогу, подлежащему зачислению в федеральный бюджет, устанавливается в размере 0 %	п. 1 ст. 284 НК РФ; п. 1.2 ст. 284 НК РФ
Налог на имущество		
Освобождение от уплаты налога	Освобождение по налогу на имущество предоставляется в отношении имущества, созданного или приобретенного резидентами для целей ведения деятельности в ОЭЗ, используемого в рамках соглашения о создании ОЭЗ и расположенного на ее территории. Льгота предоставляется на 5 лет со дня постановки на учет имущества	п. 17 ст. 381 НК РФ
Земельный налог		
Освобождение от уплаты налога	Резиденты ТВ ОЭЗ освобождаются от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, расположенных на территории особой экономической зоны, сроком на 5 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок	п. 9 ст. 395 НК РФ
Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды		
Пониженный тариф	Пониженный совокупный тариф страховых взносов, предусмотренный для плательщиков страховых взносов – резидентов ТВ ОЭЗ с 2012 по 2017 гг. совокупный тариф равен 14 %, в 2018 г. – 21 %; в 2019 г. – 28 %	п. 3 ст. 58 ФЗ от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ

Примечание. Таблица составлена авторами на основе данных источников [7, 8, 9].

Выводы

В настоящее время в ОЭЗ технико-внедренческого типа насчитывается более 230 резидентов, ежегодно участниками становятся все больше новых компаний. Сегодня подобная территориальная организация экономики является наиболее регламентированным и законодательно защищенным механизмом стимулирования инновационных процессов, который позволяет научно-техническим организациям наиболее полно реализовать свой инновационный потенциал и демонстрирует результативность проводимых мероприятий.

Кроме того, особые экономические зоны выступают успешным механизмом выстраивания международных экономических отношений, укрепления промышленной интеграции, своеобразным аккумулятором научно-инновационного и инвестиционного потенциала. Сегодня можно выделить ряд следующих направлений совершенствования этого института развития:

- упрощение архитектуры управленческо-административного комплекса ОЭЗ и оптимизация функционирования регулятивного аппарата;
- развитие ОЭЗ регионального и муниципального уровня, нацеленных

на решение социально-экономических проблем конкретных субъектов;

- переориентация системы финансирования с государственного бюджета на частные инвестиционные потоки;

- создание кластерных инициатив, взаимоувязанных по целям, задачам, ресурсам, срокам и результатом с ОЭЗ в рамках принадлежащей им инфраструктуры;

- актуализация законодательства об ОЭЗ, внесение поправок и уточнений в налоговый, бюджетный, таможенный и другие кодексы;

- интеграция промышленно-производственных и технико-внедренческих ОЭЗ с целью повсеместного внедрения и массового использования продуктов интеллектуальной собственности;

- образование комплексных приграничных ОЭЗ международного диапазона.

Работа в указанных направлениях позволит увеличить отдачу от функционирования данного института развития и сформировать своеобразные «точки роста», способствующие повышению инвестиционной привлекательности и инновационной активности регионов, что в конечном итоге окажет положительное воздействие на процессы инновационной трансформации национальной экономики России.

Библиографический список

1. Булатов А.В., Гуреева Н.В. Проблемы и перспективы инновационного предпринимательства в России // Студенческий научный форум». 2016: материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024956> (дата обращения: 10.01.2019 г.).
2. Свирина А.А. Проблемы развития инновационной экономики в Российской Федерации // Креативная экономика. 2016. № 10 (10). С. 41–45.
3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. М.: Изд-во Юрайт, 2015. 247 с.
4. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12141177/> (дата обращения: 10.02.2019 г.).
5. Россия. Особые Экономические зоны [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russeze.ru/> (дата обращения: 12.02.2019).
6. Янова Е.А. Свободные (особые) экономические зоны как фактор развития экономики России / Е.А. Янова, В.В. Мешкова // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО, 2017. Т. 6. С. 347–351.
7. Королев Ю.А. Развитие особых экономических зон в Российской Федерации как инструмента повышения инновационного потенциала: противоречия, тенденции и перспективы // Экономические науки. 2009. № 54. С. 269–272.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) / Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 10.02.2019 г.).
9. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/5763188/> (дата обращения: 10.02.2019 г.).
10. Мешкова В.В. Применение технико-внедренческих свободных экономических зон для создания точек роста / В.В. Мешкова, Е.А. Янова // Роль фундаментальной и прикладной науки в социально-экономическом развитии общества: сборник статей [Электронный ресурс], 2018. С. 229–239.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.1

В. С. Кириленко, Е. В. Затуливетров

ИСОиП (ф) ДГТУ, Шахты

**ПРИМЕНЕНИЕ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ
К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**

Ключевые слова: уголовное право, наказание, правосудие, отправление правосудия, штраф, решение, совершенствование, планирование, нововведение.

Актуальность написания этой работы и научных исследований, проводимых в ней, заключается в следующем: с принятием Уголовного кодекса Российской Федерации в 1996 году категориальный аппарат российского уголовного права был дополнен рядом качественно новых, ранее не встречавшихся понятия и категории. Одним из таких важных нововведений является определение, известное как «другие меры уголовно-правового характера». На данный момент законодатель не определил понятие, и признаки таких мер. В юридической литературе имеется большое количество работ, посвященных этой теме, но разные исследователи по-разному понимают этот термин.

С принятием Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 153-ФЗ раздел 6 УК РФ приобрел наименование «Иные меры уголовно-правового характера», однако в теории уголовного права вопрос о полном перечне иных мер и по ныне остается открытым, а содержащаяся в указанном разделе глава 15.1 «Конфискация имущества» вызывает большие споры, как со стороны теоретиков, так и практических работников. Намечившуюся же в настоящее время законодательную тенденцию к расширению мер, заменяющих, дополняющих наказание, а так же альтернативных ему, и отказ от борьбы с преступностью исключительно репрессивными мерами следует признать весьма значимой, поскольку она существенно образом расширяет возможности уголовного закона, для противодействия преступности.

V. S. Kirilenko, E. V. Zatoulivetov

Institute of Postgraduate Education and Training (DSTU), Shakhty

CRIMINAL PENALTIES FOR MINORS

Keywords: criminal law, punishment, justice, administration of justice, fine, decision, improvement, planning, innovation.

The relevance of writing this course work, and the scientific research conducted within it, is as follows – with the adoption of the Criminal Code of the Russian Federation in 1996, the categorical apparatus of Russian criminal law has been updated with a number of qualitatively new, not previously encountered concepts and categories. Among such major innovations is a definition known as «other measures of a criminal law nature». At the moment, the legislator has not defined the concept, and signs of such measures. In the legal literature there is a large number of works devoted to this topic, but different researchers understand this term differently.

With the adoption of the Federal Law of July 27, 2006 № 153-FZ, section 6 of the Criminal Code of the Russian Federation acquired the title «Other criminal law measures», however, in the theory of criminal law, the question of a complete list of other measures still remains open, and the Section Chapter 15.1 «Confiscation of property» causes great controversy, both on the part of theorists and practical workers. The current legislative tendency to expand the measures replacing, supplementing punishment, as well as alternatives to it, and the rejection of the fight against crime exclusively repressive measures should be recognized as very significant because it significantly expands the possibilities of criminal law to counter crime.

Применение уголовных наказаний для несовершеннолетних является исключительной и единственно возможной мерой, если другие методы исправления несовершеннолетнего правонарушителя были исчерпаны. Принимая во внимание психофизиологические особенности

подростков, уголовное законодательство ограничивает диапазон наказаний, применяемых к несовершеннолетним, поэтому виды наказания, назначаемые несовершеннолетним (ст. 88 Уголовного кодекса Российской Федерации) [1]:

а) штраф;

- б) лишение права заниматься определенной деятельностью;
- в) обязательные работы;
- г) исправительные работы;
- д) ограничение свободы;
- е) лишение свободы на определенный срок.

Таким образом, им нельзя назначать следующие наказания, предусмотренные ст. 44 УК РФ: лишение права занимать определенные должности; лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград; ограничение по военной службе; содержание в дисциплинарной воинской части; пожизненное лишение свободы; смертную казнь.

Еще одной особенностью является также смягчение наказания для несовершеннолетних правонарушителей, которое заключается в сокращении сроков и более мягких условиях отбывания наказания в случаях лишения свободы. Недопустимо наложение уголовного наказания на несовершеннолетнего в том случае, если представляется возможным исправить его с помощью обязательной или исправительной работы, а также в случае штрафов и т. д. Рассмотрим более подробно конкретные наказания, применяемые к несовершеннолетним.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает снижение размера штрафов, налагаемых на несовершеннолетних. Этот вид наказания применяется к несовершеннолетним, которые имеют самостоятельный заработок или имущество, которое может оцениваться в размере от нескольких тысяч до пятидесяти тысяч рублей или иным доходом несовершеннолетнего, осужденного на срок от двух недель до шести месяцев. Обязательная работа предполагает выполнение трудовой деятельности, направленной на исправление будущего преступного поведения несовершеннолетних, и осуществляется в условиях их свободного от учебы или основной работы. Выполнение обязательных работ несовершеннолетними должно осуществляться только в районе его проживания и соблюдения норм действующего трудового законодательства.

Для лиц, в возрасте до 15 лет, сроки обязательных работ не должны превышать двух часов в день, а в возрасте от 15

до 16 лет – 3 часов в день. Максимальный срок выполнения исправительных работ, за которые может быть осужден несовершеннолетний, – не более одного года. Минимальный срок коррекционной работы для несовершеннолетних такой же, как и для взрослых, – два месяца. Только подростки, достигшие 15-летнего возраста, могут быть приговорены к исправительным работам. Исправительный труд не распространяется на несовершеннолетних студентов. В последние годы использование исправительных работ для несовершеннолетних сократилось. Поскольку суд должен учитывать, имеет ли осужденный постоянную работу или реальную возможность найти работу.

При осуждении несовершеннолетнего к лишению свободы это наказание не может превышать 10 лет. Минимальный срок лишения свободы для несовершеннолетних, как и для взрослых, составляет шесть месяцев.

При избрании меры уголовно-правового воздействия в отношении несовершеннолетнего принимаются во внимание специфические обстоятельства, имевшие существенное значение для формирования его личностной позиции и мотивации преступного поведения, с тем, чтобы не только определить ему справедливое наказание, но и найти и устранить причины совершения им преступления.

Условия жизни и воспитания несовершеннолетнего — это прежде всего обстановка, в которой проходило становление его личности: наличие в семье, в школе, в ближайшем окружении несовершеннолетнего более или менее благоприятных условий для нравственного формирования личности, включая материально-бытовые условия, выполнение родителями обязанностей по воспитанию и т. п.

Уровень психического развития несовершеннолетнего определяется экспертным путем. На меру наказания могут повлиять, в частности, отставание несовершеннолетнего в психическом развитии, общее состояние его здоровья, особенности мыслительной деятельности или эмоционально-волевой сферы осужденного, запас имеющихся у него знаний и представлений.

Под иными особенностями личности, которые суд должен учитывать при определении меры наказания несовершеннолетнему, понимаются прочие, кроме уровня психического развития, возрастные особенности несовершеннолетнего: его отношение к работе и к учебе, к окружающим, к существующим в обществе ценностям, поведение в процессе и после совершения преступления, способность и готовность к социальной адаптации, к позитивному поведению в сложных и конфликтных ситуациях.

Наказание в виде лишения свободы отбывается несовершеннолетними отдельно от взрослых в колониях двух типов: несовершеннолетние мужчины, впервые осужденные к лишению свободы, и несовершеннолетние женщины в воспитательных колониях общего режима; Несовершеннолетние, которые ранее отбывали наказание в виде лишения свободы, содержатся в воспитательной колонии.

В отличие от взрослых лица, совершившие преступление несовершеннолетним, не могут быть приговорены к тюремному заключению.

Осужденные, достигшие 18-летнего возраста, как правило (по приказу начальника воспитательной колонии, санкционированного прокурором), остаются в колонии для отбывания наказания, но не более, чем до достижения возраста 21 года. Осужденные с отрицательной характеристикой, достигшие 18-летнего возраста (по решению суда), переводятся для дальнейшей работы из воспитательной колонии в исправительную колонию общего режима.

Подводя итоги проделанной работы, стоит отметить, что основными формами реализации мер ответственности для несовершеннолетних правонарушителей должны быть исключительно уголовно-правовые меры. Если вы выбираете необходимое наказание для лица, совершившего преступление, вы должны руководствоваться индивидуальными качествами и особенностями несовершеннолетнего. Важно отметить, что часто несовершеннолетние совершают преступления из-за влияния «плохой» среды, в зависимости от индивидуальных психофизических отклонений или для исправления своего финансового состояния. Вот по-

чему для несовершеннолетних наиболее важной формой воздействия должно быть принуждение к поведению, одобренное обществом и его отдельными членами, посредством системы корректирующих мер воздействия, направленных на его исправление, в связи, с чем крайне необходимо расширять практику применения принудительных мер воспитательного воздействия как форму реализации мер уголовной ответственности. Данный вывод вытекает из двух основных положений. Во-первых, лишение и ограничение правового статуса несовершеннолетнего не всегда способствует его исправлению. Во-вторых, социально-психологические особенности несовершеннолетних позволяют достигать целей исправления и предупреждения путем принудительно-воспитательных мер воздействия с элементами кары за совершенное преступление, что более эффективно и достигает целей предупреждения преступлений данными лицами в будущем не только по причине страха перед наказанием, но и в силу определенного уровня правосознания, которое должно развиваться в результате корректирующих мер[2].

Также важно, что стремление к созданию правового и демократического государства в нашей стране немыслимо без детального анализа российского законодательного опыта, который должен обеспечить создание системы необходимых демократических институтов государства и общества. Кроме того, конечно, он дает им правовой режим деятельности, который развивает судебную власть, доступную для всех в стране. В то же время большое значение имеет законотворческая деятельность, связанная с принятием законов в области уголовного права, которые защищают общественные отношения от всевозможных преступных посягательств. Такая защита реализуется через угрозу ответственности, а также за угрозу и реальное наказание для лиц, совершивших преступление. Здесь важно, чтобы уголовная ответственность как предупредительный и сдерживающий фактор была как можно более ясной и понятной, и, кроме того, все те аспекты, которые не способны дать решения нашему уголовному праву, должны быть исключены из этой категории (а именно, ее основы).

задачи или будут выполнять их не полностью [3].

Отдельно хочу сказать, что уже в школьном возрасте необходимо вести просветительскую работу по профилактике преступлений с детьми и повышать уровень их правовых знаний. Эта мера может помочь привить понимание серьезности наказания за преступления. Также необходимо повысить уровень жизни в провинциальных районах, создать рабочие места для молодых выпускников. Необходимо организовать политику молодежных организаций по предупреждению преступлений, ко-

торые активно вовлекают молодежь в общественную, спортивную и творческую деятельность.

Также требуется, по возможности, сбросить с учителей «бумажную» работу, чтобы они смогли больше времени уделять воспитанию и обучению детей. Важно на государственном уровне организовать поддержку молодежных организации патриотической и военно-патриотической направленности. Определенные шаги в этом направлении уже предприняты, например, изданием постановления Правительства РФ № 1493 «О патриотическом воспитании».

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ, ред. от 28.12.2013. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (28.12.2018).
2. Арефинкина Е.Г. Индивидуализация назначения наказания несовершеннолетним. М., 2009. 223 с.
3. Пудовочкин Ю.Е., Пирвагидов С.С. Понятие, принципы и источники уголовного права: сравнительно-правовой анализ законодательства России и стран Содружества Независимых Государств. СПб., 2003. С. 132–133.

УДК 343.37.574.51

Д. В. Семикин

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, e-mail: semikindv@yandex.ru

С. В. Михнева

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, e-mail: svet-mihneva@list.ru

А. С. Кичикова

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, e-mail: akichikova01@mail.ru

Л. М. Бадер

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, e-mail: linabader@inbox.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Байкальская природная территория, государственная экологическая экспертиза, особо охраняемые природные территории, объекты экологической экспертизы, экологическая безопасность.

Согласно концепции национальной безопасности РФ экологическая безопасность предполагает деятельность по созданию условий защиты окружающей природной среды. Важное значение при этом уделяется особо охраняемым природным объектам. В частности, Байкальская природная территория сегодня находится в центре внимания, как общественности, так и органов государственной власти федерального и регионального уровня. Построение на этой территории объектов строительного комплекса может повлечь за собой нарушение условий природной зоны. В соответствии с законом от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал» ряд видов деятельности запрещен или ограничен на Байкальской природной территории. Сегодня в условиях интенсивно развивающихся международных и внутригосударственных финансово-экономических, политико-правовых, национально-культурных отношений остро встает вопрос при ведении хозяйственной, строительной, туристической и иных видов деятельности о соразмерности правовых ограничений региональным и местным требованиям и потребностям. В связи с чем, назрел вопрос об облегчении режима обязательной государственной экологической экспертизы, в частности, в уточнении и уменьшении перечня объектов, подвергающихся обязательной государственной экологической экспертизе. В работе рассматривается правовое регулирование уточнения объектов проведения экологической экспертизы на Байкальской природной территории в рамках действующего законодательства. Делается вывод о необходимости облегчения экологической экспертизы и предлагается ряд дополнений к проекту нового федерального закона.

D. V. Semikin

Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: semikindv@yandex.ru

S. V. Mikhneva

Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: svet-mihneva@list.ru

A. S. Kichikova

Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: akichikova01@mail.ru

L. M. Bader

Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: linabader@inbox.ru

LEGAL REGULATION OF OBJECTS OF STATE ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT ON THE BAIKAL NATURAL TERRITORY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: Baikal natural territory, state ecological expertise, specially protected natural territories, objects of ecological expertise, ecological safety.

According to the concept of national security of the Russian Federation, environmental safety involves the creation of conditions for the protection of the environment. At the same time, importance is attached to specially protected natural objects. In particular, the Baikal natural territory is today in the center of attention, both of the public and of the state and federal authorities. The construction of a building complex in this area may entail a violation of the conditions of the natural area. In accordance with the law of May 1, 1999 №94-FZ «On the Protection of Lake Baikal», a number of activities are prohibited or restricted in the Baikal natural territory. Today, in the conditions of intensively developing international and domestic financial, economic, political, legal, national and cultural relations, the question of proportionality of legal restrictions to regional and local requirements and needs when doing economic, construction, tourism and other activities is acute. In this connection, there is a need to facilitate the regime of mandatory state environmental impact assessment, in particular, to clarify and reduce the list of objects subject to mandatory state environmental impact assessment. The paper discusses the legal regulation of the clarification of the objects of environmental impact assessment in the Baikal natural territory within the framework of the current legislation. The conclusion is made about the need to facilitate environmental review and propose a number of additions to the draft new federal law.

Введение

Россия в рамках своей национальной правовой и экономической политики ставит приоритетом развитие основных направлений деятельности по обеспечению национальной безопасности, одним из важных видов которой является экологическая безопасность, то есть состояние защищенности среды от негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных природных и техногенных ситуаций, их последствий согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды» [1]. Экологическая безопасность – это комплекс мер, принимаемых органами власти, общественными организациями для предотвращения природных, антропогенных экологических угроз для обеспечения защищенности природной среды. Ответственность за хозяйственную деятельность несут не только физические и юридические лица, но и органы государственной власти и местного самоуправления за обеспечение благоприятной окружающей среды. Верховный Суд РФ отметил, что деятельность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц предполагает мероприятия по рациональному использованию и воспроизводству природных ресурсов, охране окружающей среды, восстановлению природной среды в целях обеспечения экологической безопасности [2]. Таким образом, экологическая безопасность представляет важность для личности, общества, хозяйствующих субъектов и государства. В этой связи разработана Стратегия

экологической безопасности РФ на период до 2025 года [3].

Прежде всего, экологическая безопасность направлена на защиту и охрану особых природных зон. В частности, Байкальская природная территория – территория, в состав которой входят не только озеро Байкал, но и водоохранная зона, прилегающая к озеру, его водосборная площадь в пределах территории РФ, вместе с особо охраняемыми природными территориями, прилегающими к озеру, а также прилегающая к Байкалу территория до 200 км на запад и северо-запад от него. Законодателем определены на этой природной территории такие экологические зоны, как: центральная – включает озера и острова, водоохранная зона и прилегающие особо охраняемые природные территории; буферная экологическая зона – территория за пределами центральной экологической зоны с водосборной площадью озера в пределах территории РФ. Определение данных зон важно для проведения обязательной экологической экспертизы в отношении планируемых и проектируемых строительных и хозяйственных объектов.

Таким образом, пользование Байкальской природной территорией сопряжено со значительными ограничениями, связанными с хозяйственным освоением особо охраняемых природных территорий. В России важнейшим условием их благополучного функционирования является запрещение или ограничение таких видов воздействия на окружающую среду, которые могут повлечь за собой снижение её экологической, эстетической,

культурной или рекреационной ценности. Исходя из этого, Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях» хозяйственная деятельность полностью запрещается в заповедниках России [4]. В соответствии с Федеральным законом от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал» п. 2 ст. 6 на Байкальской природной территории запрещается строительство новых хозяйственных объектов, реконструкция действующих хозяйственных объектов без положительного заключения государственной экологической экспертизы проектной документации таких объектов [5].

Следует заметить, что нормативно-правовая база охраны природной территории Байкальского региона неразрывно связана с хозяйственно-экономической, экологической и культурно-национальной, международной и научной деятельностью. Поэтому задача сохранения уникальности особо охраняемой природной территории Байкала носит комплексный характер: интересы субъектов, занятых хозяйственной, туристической и иной деятельностью на этой территории необходимо грамотно и соразмерно сочетать с требованиями экологической экспертизы. На сегодняшний день законодатель установил достаточно широкий перечень объектов государственной экологической экспертизы [6].

В последние десятилетия на Байкальской природной территории стал более популярным туризм. Очевидным является тот факт, что россияне в своих предпочтениях по разным причинам указывают внутренний туризм. А снижение курса рубля, в свою очередь, привлекает многочисленных иностранных туристов, и прежде всего, из КНР.

При этом, нельзя не отметить возрастающее влияние туризма на экономику регионов России по данным последних исследований. Поскольку для туризма необходимо строительство инфраструктурных объектов, то в связи с этим закономерно возникает вопрос о проведении экологической экспертизы, в целом затрудняющей строительство новых объектов. По мнению представителей органов законодательной и исполнительной власти РФ, необходимо облегчение режима экологической экспертизы

на Байкальской природной территории. В 2017 году был разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части уточнения объектов государственной экологической экспертизы на Байкальской природной территории в целях упрощения строительства и реконструкции объектов социального назначения», подготовленный Минприроды России во исполнение поручения Президента РФ по итогам совещания по экологическому развитию Байкальской природной территории. В настоящее время Федеральный закон об экологической экспертизе предписывает подвергать государственной экологической экспертизе федерального уровня проектную документацию всех объектов, строительство и реконструкцию которых планируется осуществлять на Байкальской природной территории. Причиной тому была выявленная нецелесообразность проведения государственной экологической экспертизы проектной документации объектов, не оказывающих значительного и умеренного воздействия на окружающую среду. Законопроект уточняет объекты экологической экспертизы, исключая объекты социального назначения, не относящиеся к первой и второй категории, строительство и реконструкцию которых предполагается осуществлять в буферной экологической зоне и экологической зоне атмосферного влияния Байкальской природной территории за пределами особо охраняемых природных территорий. По мнению руководства Минприроды изменения не приведут к увеличению экологической нагрузки на Байкальскую природную территорию, но снимут излишние ограничения для социально-экономического развития прибайкальских регионов.

Несмотря на возросшую популярность Байкальской природной территории с позиции туризма, существуют определенные факторы, сдерживающие его развитие и расширение в Байкальском регионе. К ним можно отнести: некачественное состояние объектов социальной инфраструктуры, неразвита транспортная инфраструктура, высокие цены на транспортное обслуживание

и проживание для туристов, небольшое количество гостиниц с достойным уровнем сервисного обслуживания. К проблемам развития туризма можно добавить и трудности охраны Байкальской природной территории, возникающие одновременно с увеличением потока туристов и их антропогенного влияния на природу [7].

Актуальность анализа правового регулирования хозяйственной деятельности Байкальского региона приобретает важное значение в связи с современными требованиями обеспечения мер государственной политики экологической безопасности при осуществлении хозяйственной деятельности на территории особо охраняемых природных объектов на всех уровнях власти и их взаимодействии с хозяйствующими субъектами. Решение экологических проблем Байкальской природной территории намечено в Основах государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 года [8].

Цель исследования заключается в анализе норм и положений действующего российского законодательства в части уточнения объектов государственной экологической экспертизы на Байкальской природной территории в целях упрощения процедуры строительства и реконструкции объектов социальной инфраструктуры в Российской Федерации.

Материал и методы исследования

Законодательную основу исследования составляют ряд действующих нормативно-правовых актов: Конституция РФ 1993 года, Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях», Федеральный закон от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал», Федеральный закон «Об экологической экспертизе», Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и иные нормативно-правовые и правоприменительные акты.

Методология базируется на общенаучных и частных методах. В исследовании применялся диалектический метод научного познания в сочетании с конкретно-историческим, сравнительно-правовым, структурно-функциональным, формально-юридическим, статистическим и социологическим ме-

тодами. Выбранная тема исследования приобретает особую актуальность для органов государственной власти при выявлении особенностей в нескольких аспектах: юридическом, экологическом и экономическом.

Материалом исследования также послужили фактологические данные, в той части, что на совещании в Минприроды РФ был рассмотрен вопрос развития экотуризма на Байкальской особо охраняемой природной территории (ООПТ), где было отмечено, что без поддержки государства невозможно развить экотуризм и решить проблемы, связанные с транспортной недоступностью и высокими ценами на перевозку туристов. Нужно вводить льготные перевозки, централизованно закупать транспорт, совершенствовать дороги. На рассматриваемой территории в 2019 году единые предельные максимальные тарифы на пассажирские перевозки автомобильным транспортом в пригородном и междугороднем сообщении повысились в среднем на 100–140 рублей.

В сфере транспортного обслуживания наметились некоторые улучшения, обусловленные исполнением государственной программы Иркутской области «Развитие транспортного комплекса Иркутской области» на 2019–2024 годы. Транспорт представлен следующими видами: автомобильный, железнодорожный, водный, воздушный. В рассматриваемом регионе подавляющая часть автобусных поездок (89 %) относится к внутригородскому сообщению. Доля пригородных поездок – 11 %, междугороднее сообщение составляет менее 1 %. Железнодорожным транспортом в 2017 году было перевезено около 12 млн человек, 83 % от всех поездок приходится на пригородные маршруты. Наблюдается снижение объема пассажирских перевозок, прежде всего, на железнодорожном транспорте (в 2010 году на железнодорожном транспорте было перевезено 19,8 млн человек). Это обусловлено ростом уровня автомобилизации, изменением порядка проезда студентов и школьников в пригородных поездках, а также повышением цен на проезд железнодорожным транспортом [9].

Очевидно, что в условиях роста перевозок автомобильным транспортом,

в том числе, на Байкальской территории назрел вопрос об изменении рассматриваемого закона об экологической экспертизе, так как он тормозит развитие автомобильной инфраструктуры в районе особо охраняемых природных территорий. Внесение изменений в закон создаст предпосылки к формированию современного, более экологичного (имеющего звукоотбойники, оборудованные места стоянок и сбора мусора, оборудованного средствами контроля, переходами для миграции животных и т. д.) транспортного комплекса на Байкальской природной территории, характеризуемого следующими целевыми ориентирами: создание удобных и безопасных условий организации транспортного обслуживания для посетителей особо охраняемой природной территории и жителей данного региона; улучшение транспортной доступности между муниципальными образованиями рассматриваемой территории; содействие развитию особо охраняемых природных территорий по успешным образцам, например, по модели американских национальных парков [10].

Имеется некоторый риск неконтролируемой экспансии туристического бизнеса иностранных государств, так как отечественный малый и средний бизнес не всегда имеет достаточно капитала для начала своего бизнеса. В последние годы стал фиксироваться значительный приток иностранного бизнеса в туристическом секторе на Байкале. Предприниматели из ряда стран Восточной Азии скупают земли на побережье, строят собственные объекты, выводя большую часть прибыли за пределы РФ. На территории остаются лишь расходы, связанные с обеспечением техники ГСМ, минимальные расходы на обслуживающий персонал и расходные материалы, а также прямое воздействие на экосистему [11].

Результаты исследования и их обсуждение

При анализе развития хозяйственной деятельности, туризма, предполагающих строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры, в сопоставлении с особенностями правового регулирования проведения государственной экологической экспертизы в целях выявления необходимости уточнения

ряда объектов экспертизы, следует отдельно остановиться на исследовании научно-теоретической основы и практической значимости данных вопросов. Так, в настоящее время существуют факторы, которые препятствуют развитию туризма в Байкальском регионе. Наряду с высокими ценами, обусловленными высокой стоимостью строительства отелей и коротким туристическим сезоном, значимой проблемой является проведение государственной экологической экспертизы [12]. По прогнозам проекта программы социально-экономического развития «Байкал – великое озеро великой страны» туристский поток в регионе будет увеличиваться. По плану к 2025 году в сфере туризма увеличится и число рабочих мест, его количество достигнет 374 тыс. Число современных площадок для приема туристов планируется довести до 50 к 2018 году и до 300 к 2025 году. Высокие цены отчасти обусловлены снижением конкуренции в малом бизнесе, так как действующий закон об экологической экспертизе значительно осложнил условия ведения предпринимательской деятельности на особо охраняемой природной территории, в части прекращения выдачи разрешений на строительство объектов малого бизнеса (одноэтажных магазинов, гаражей для служебного автотранспорта, зданий для складирования и временного хранения товара и т. д. без положительного заключения дорогостоящей (что крайне накладно для малого бизнеса) государственной экологической экспертизы проектной документации [13].

Усугубляет положение малого бизнеса и действие Федерального закона «Об охране окружающей среды» 2002 г., в котором не предусмотрен обязательный досудебный порядок разрешения споров в делах о взыскании платы за негативное воздействие на окружающую среду, что является, на наш взгляд, пробелом в праве. Следует также обратить внимание на тот факт, что к требованию о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, природным объектам и комплексам, согласно п. 3 ст. 78 Федерального закона «Об охране окружающей среды», применяется особый 20-летний срок исковой давности. Данный срок был введен законодателем

ввиду того, что очень многие экологические правонарушения носят не только латентный, но и продолжающийся длительный период характер [14].

Помимо этого, Федеральный закон об экологической экспертизе отчасти привёл к приостановке исполнения обязательств по выполнению федеральных, региональных, муниципальных программ по строительству и приобретению жилых помещений для расселения граждан из аварийного жилищного фонда, строительства жилья эконом класса, детских садов и школ, объектов здравоохранения, спорта и культуры, что не только осложнило жизнь граждан, но понизило общий уровень жизни на данной территории. Очевидно, что документы территориального планирования (от федерального до муниципального уровня) посвящены стратегическим вопросам развития территории, и принятые в них решения отображаются в документах градостроительного зонирования и планировки территории. Их влияние на деятельность конкретного застройщика носит опосредованный характер, хотя возможно и их прямое воздействие, например, при включении конкретного участка в охранную зону планируемого федерального объекта [15].

Безусловно, туризм значимый проект для региона, так как способствует решению ряда проблем у социально незащищенных групп населения, в том числе, многодетных семей, молодежи, пенсионеров, лиц, имеющих низкие доходы и ограниченные возможности здоровья. В этом случае культурный туризм активизирует интерес к жизни и участию в общественно-полезном труде, способствует преодолению культурных и других различий, а также позволяет чувствовать себя равным, несмотря на то, что имеются ограничения здоровья и/или доходов. Однако этому могут мешать процедуры государственной экологической экспертизы проектной документации объектов строительства и реконструкции на всей Байкальской природной территории, которые стали дополнительным административным и финансовым барьером и значительно снизили инвестиционную привлекательность. Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры IV категории

не несёт существенного ущерба ООПТ. Международный и отечественный опыт функционирования национальных парков показывает, что основными способами предотвращения деградации их природной среды являются локализация зон пребывания посетителей, а также высокий уровень благоустройства маршрутной сети и мест ночлега туристов и проживания местных жителей. Со временем это позволяет увеличить рекреационные нагрузки в несколько раз [16].

Выводы (заключение)

Реализация действующего закона «Об экологической экспертизе» на территории Байкальской ООПТ привела к значительному увеличению и без того затянутых сроков проведения оценки соответствия проектной документации обязательным требованиям. Это повлекло за собой увеличение сроков создания объектов капитального строительства; увеличению расходов бюджета региона и местных бюджетов на создание объектов капитального строительства, снижению инвестиционной привлекательности. Что ставит под угрозу планы Правительства РФ по развитию въездного и внутреннего туризма, в том числе на рассматриваемой природной территории. Исключение необходимости проведения экспертизы на Байкальской природной территории при строительстве объектов IV категории (оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду); объектов жилищного строительства; отдельно стоящих объектов здравоохранения и образования приведёт к некоторому увеличению экологической нагрузки, однако при этом создаст дополнительные условия для развития данной территории по лучшим мировым образцам национального парка. Упростит механизмы государственно-частного партнерства, правового и методического обеспечения деятельности Байкальской особо охраняемой природной территории, позволит активней привлекать малый и средний бизнес в создание инфраструктуры IV категории на заповедных территориях.

Очевидно, что законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (в части уточнения объектов государственной экологической экспертизы на Байкальской природной

территории)» во многом призван решить, в том числе, выше названные проблемы. В законопроекте предлагается уточнить объекты государственной экологической экспертизы, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять на Байкальской природной территории, исключив из объектов государственной экологической экспертизы федерального уровня проектную документацию следующих объектов, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять в границах буферной экологической зоны и экологической зоны атмосферного влияния Байкальской природной территории: объектов, соответствующих критериям, на основании которых осуществляется отнесение объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам IV категории:

- объектов жилищного строительства;
- отдельно стоящих объектов здравоохранения, строительство, реконструкцию которых планируется осуществлять с привлечением средств региона и бюджета с РФ;
- отдельно стоящих объектов дошкольного, начального общего и среднего общего образования, строительство, реконструкцию которых планируется осуществлять с привлечением средств бюджетов бюджетной системы РФ.

Проектом федерального закона (статья 1) вносится изменение в подпункт 71 статьи 11 закона об экологической экспертизе, в соответствии с которым слова «на Байкальской природной территории» заменяются словами «в центральной экологической зоне Байкальской природной территории». Фактически предлагается проводить государственную экспертизу только в наиболее важной и охраняемой центральной экологической зоне Байкальской ООПТ, тогда как в других зонах при осуществлении строительной деятельности будет осуществляться только экспертиза проектной документации.

При изучении статьи 11 подпункта 7.1 (проектная документация объектов, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять в границах ООПТ федерального значения, на Байкальской природной территории, а также проектная документация

особо опасных, технически сложных и уникальных объектов, объектов обороны и безопасности, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять в границах ООПТ регионального и местного значения, в случаях, если строительство, реконструкция таких объектов в границах ООПТ допускаются законодательством РФ и законодательством субъектов РФ).

Поправка нивелирует излишнее особое выделение Байкальской природной территории. При всей колоссальной значимости данного объекта возникает правомерный вопрос о статусе других не менее важных особо охраняемых природных территорий страны. Предложенная поправка является актуальной и необходимой для включения в Федеральный закон. Правительство РФ предлагает статью 11 дополнить подпунктом 7.7 следующего содержания: 7.7) проектная документация объектов, строительство, реконструкцию которых предполагается осуществлять на Байкальской природной территории, за исключением объектов, указанных в статье 6 закона «Об охране озера Байкал».

В связи с тем, что охрана озера Байкал регулируется отдельным Федеральным законом, в котором ряд положений имеют свою специфику, закономерно требуется внести дополнения. Считаем, что данную поправку необходимо внести в статью 11 Федерального закона от 23.11.1995 №174-ФЗ «Об экологической экспертизе». На наш взгляд, возможно к данному перечню целесообразно добавить объекты транспортного комплекса, включающие, в том числе, придорожную инфраструктуру. В связи с её основополагающим влиянием на развитие туризма на Байкальской природной территории. В целом принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (в части уточнения состава объектов государственной экологической экспертизы федерального уровня на Байкальской природной территории)» не потребует признания утратившими силу ранее принятые акты федерального законодательства и не приведёт к существенному ухудшению экологической обстановки на рассматриваемой Байкальской ООПТ, а также не потребует выделения значительных дополнительных

финансовых средств из федерального бюджета и бюджетов регионов, прилегающих к Байкальской природной территории. Принятие поправок в отдельные законодательные акты РФ в части уточнения объектов государственной экологической экспертизы на Байкальской природной территории будет способствовать развитию социальной инфраструктуры и превращению Байкальской особо охраняемой природной территории в национальный парк мирового уровня.

гической экспертизы на Байкальской природной территории будет способствовать развитию социальной инфраструктуры и превращению Байкальской особо охраняемой природной территории в национальный парк мирового уровня.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 27 декабря 2018 г. № 538-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 января 2002 г. № 2. Ст. 133.
2. Михнев И.П., Михнева С.В., Айвазян А.Г., Серкина Е.П. Правовое регулирование деятельности в сфере информационной безопасности в Российской Федерации: достижения, проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 6. С. 227–233.
3. Митячкина Е.С., Михнева С.В. Правовое регулирование положения главы местной администрации и муниципального служащего в Российской Федерации // Гуманитарные исследования. 2016. № 2 (58). С. 157–162.
4. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изм. и допол. от 3 августа 2018 г. № 342-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 марта 1995 г. № 12. Ст. 1024.
5. Федеральный закон от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал» (с изм. и допол. от 28 июня 2014 г. № 181-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 мая 1999 г. № 18. Ст. 2220.
6. Михнев И.П., Михнева С.В., Махова А.А., Лапшина А.Р. Полномочия федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1–2. С. 202–208.
7. Бедяева Т.В., Макарова М.Д. Развитие туризма в регионе Байкал // Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С. 214–216.
8. Семикина Ю.Г., Семикин Д.В., Гуляева Е.В. Участие СМИ в создании и осмыслении политической реальности // Научный вестник Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС. Серия: политология. Вып. 2. Волгоград, 2018. С. 107–110.
9. Официальный портал Иркутской области. Постановление от 26 октября 2018 г. № 768-пп Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие транспортного комплекса Иркутской области» на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://irkobl.gu/region/gov_programms/transport/ (дата обращения 05.04.2019).
10. Михнева С.В., Михнев И.П., Митячкина Е.С. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1. С. 191–197.
11. Семикин Д.В. Подходы к повышению инвестиционного потенциала экономической системы региона // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Посвящается 100-летию Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. 2018. Ялта, (14 марта – 16 июня 2018 г.). С. 368–371.
12. Сальникова Н.А., Михнев И.П. Проведение аттестации знаний студентов с помощью компьютерного тестирования // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе. 2007. Т. 4. № 7 (33). С. 182–184.
13. Семикин Д.В. Стабилизация экосистемы Волгоградского региона посредством создания эколого-экономического кластера // Актуальные проблемы охраны окружающей среды: материалы междунар. науч.-практ. конференции. Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2018. С. 193–202.
14. Михнева С.В., Митячкина Е.С. Ценностные характеристики местного самоуправления // Гуманитарные исследования. 2017. № 4 (64). С. 248–253.
15. Вавилова Т.А., Чакина И.С. Перспективы развития объектов инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. 2016. № 3 (24). С. 97–102.
16. Аналитический центр при правительстве РФ. Байкал: великое озеро великой страны. Проектное предложение по приоритетному направлению [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/> 05.04.2019.

УДК 349.4

*Н. Н. Симачкова, Е. В. Зарубина, Н. Б. Фатеева, Л. Н. Петрова*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург,
e-mail: nikolina73@yandex.ru**К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА****Ключевые слова:** недвижимость, стоимость, земельный участок, рыночная и кадастровая стоимость, правовое регулирование.

В данной статье раскрываются понятия: кадастровой стоимости земельного участка, особенности объекта права, которые отличают его от других и формируют специфику. Дается характеристика рыночной и кадастровой стоимости земельных участков, обозначены принципы оценки объекта недвижимости.

Дается правовая оценка регулированию кадастровой оценочной деятельности в Российской Федерации, которая осуществляется посредством различных нормативных правовых актов, в том числе международных договоров, федеральных законов, а также ряда подзаконных нормативных правовых актов. Обозначен круг проблем, которые являются основанием для возникновения неправильной кадастровой оценки и, как следствие, многочисленных судебных споров об оспаривании такой оценки.

Исследователи останавливаются на анализе проблем, возникающих при завышении или занижении стоимости земельного участка, которая негативно отражается на интересах собственника, например, в случае принудительного изъятия земельного участка для государственных и муниципальных нужд с компенсацией в размере рыночной стоимости.

N. N. Simachkova, E. V. Zarubina, N. B. Fateeva, L. N. Petrova

Ural State agrarian University, Yekaterinburg, Russia

TO THE PROBLEM OF ASSESSING THE CADASTRAL VALUE OF LAND**Keywords:** real estate, value, plot, market and cadastral value, legal regulation, law enforcement.

This article describes the concept: the cadastral value of the land, the features of the object of law, which distinguish it from others and form the specifics. The characteristic of the market and cadastral value of land plots is given, the principles of evaluation of the property are indicated.

The legal assessment of the regulation of cadastral valuation activity in the Russian Federation, which is carried out through various regulatory legal acts, including international treaties, Federal laws, as well as a number of subordinate regulatory legal acts. The circle of problems which are the basis for occurrence of the wrong cadastral assessment and, as a result, numerous judicial disputes on challenge of such assessment is designated.

The researchers focus on the analysis of problems arising from the overestimation or underestimation of the value of land, which negatively affects the interests of the owner, for example, in the case of forced seizure of land for state and municipal needs with compensation in the amount of market value.

Проблема приобретения в собственность земельных участков является наиболее востребованной и актуальной, так как практически каждый житель страны владеет тем или иным земельным участком или имеет желание его приобрести. В России буквально каждый год проходят различные реформы, связанные с владением земельных участков. Так как политическая и экономическая ситуация в стране довольно не стабильная. Множество людей столкнулись с проблемой оформления документации необходимой для владения приобретенного ими земельного участка.

Стали возникать межевые споры, которые невозможно разрешить из-за отсутствия в земельном кадастре сведений о местоположении на местности гра-

ниц, разделяющих смежные земельные участки. Все это создало предпосылку для возникновения необходимости зафиксировать границы земельных участков в земельном кадастре. Появилась потребность в правовом регулировании земельных отношений между владельцами земельных участков и государством. Существуют различные государственные органы, отвечающие за распределение земельных участков, и их целесообразным использованием владельцами такие как: Министерство природы Российской Федерации, Федеральная служба кадастра объектов недвижимости, Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом

Право на земельный участок возникает на основании, предусмотренным Гражданским кодексом РФ, Земельным кодексом РФ и федеральными законами. Имеется ряд юридических и кадастровых мероприятий необходимых для регистрации прав на земельный участок, а также для проведения различного рода сделок с данным участком. Одним из таких обязательных мероприятий в соответствии со ст. 45.1 ФЗ №447 является постановка земельного участка на кадастровый учет. Только после межевания и постановки земельного участка на кадастровый учет, у органов государственной власти появляется полная и точная информация о нём.

Большая часть населения Российской Федерации, столкнулась с проблемой постановки на кадастровый учет земельных участков, будь то вновь приобретенные участки или уже ранее полученные, но не учтенные в Государственном кадастре недвижимости. Так же Распоряжением РФ №2236-р о повышении качества услуг в сфере кадастрового учёта и обязательном межевании, которое было предложено и принято ещё в 2012 году, собственников земельных участков вынудили до 2018 г. провести обязательные процедуры определения границ участков. Если не выполнить данные требования – с марта 2018 года распоряжаться по праву с участками, в том числе проводить различные сделки (продажа, дарение), в документации которых не будет отметок о границах, будет невозможно.

В связи с этим вопрос постановки на кадастровый учёт земельных участков приобрел особенное значение для людей владеющих, но не оформивших должным образом границы своего земельного участка.

В условиях современной рыночной системы актуален вопрос проведения государственной кадастровой оценки земельных участков в России. В соответствии с законодательными изменениями, внесенными в Налоговый кодекс в 2015 году, кадастровая стоимость недвижимого имущества определяется как налогооблагаемая база.

Любая недвижимость в России имеет свою стоимость. Стоит провести различие между понятиями «земля» и «участок».

При оценке земельного участка учитывается определенная демаркированная территория с определенными границами. В соответствии с российским законодательством оценка земли является сложной процедурой. Сложность заключается в специфике местности. Она имеет другое назначение и потенциальную полезность. В то же время считается, что стоимость самого земельного участка имеет ценность, а возведенные на нем здания считаются улучшением этой стоимости в качестве вклада в него. Кроме того, все здания имеют определенный срок годности, а сам участок не ограничен по времени своей полезностью.

Земельный участок может быть оценен, если он имеет определенные фиксированные границы и статус. Все основные характеристики земельного участка фиксируются в государственном кадастре и в правоустанавливающих документах на него.

Существует рыночная и кадастровая стоимость объекта. Кадастровая стоимость представляет собой массовую оценку земель по аналогичным объектам и расположению. Рыночная стоимость представляет собой единую оценку конкретного демаркированного участка с учетом всех его индивидуальных особенностей.

Кадастровая стоимость – стоимость объекта недвижимости, определяемая в порядке, предусмотренном действующим законодательством, в результате проведения государственной кадастровой оценки [3].

Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации осуществляется посредством различных нормативных правовых актов, в том числе международных договоров, к которым присоединилась Российская Федерация, федеральных законов, а также ряда подзаконных нормативных правовых актов. Примером международного договора является Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод и Протокол № 1 [1], а также ст. 65 и ст. 66 Земельного кодекса Российской Федерации определены принципы и особенности оценки земель [2]. С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон № 237-ФЗ «О государственной кадастровой экспертизе» (далее –

Федеральный закон №237-ФЗ) от 03 июля 2016 года, предусматривающий новый порядок проведения государственной кадастровой оценки [4].

В соответствии с законом были приняты подзаконные акты, необходимые для проведения кадастровой оценки, в том числе Методические указания по проведению государственной кадастровой оценки [5].

Порядок проведения государственной кадастровой оценки земель всех категорий на территории Российской Федерации для целей налогообложения и иных целей, установленных законодательством, осуществляется в соответствии с Правилами проведения государственной кадастровой оценки земель. Кроме того, используются ведомственные правовые акты, в том числе утверждающие Порядок рассмотрения декларации характеристик недвижимого имущества, в том числе его форму, Порядок формирования и предоставления перечня недвижимого имущества, подлежащего государственной кадастровой оценке и др.

Кадастровая оценка земель в населенных пунктах производится на основе статистических данных о рыночных ценах на объекты недвижимости. Кроме того, он должен учитывать особенности месторасположения участка, его рентабельность и другие ценовые факторы. В то же время, процедура оценки земельных участков осложняется поиском источников указанной информации.

Это требует открытого процесса публикации информации о заключенных сделках с объектами недвижимости, которая в настоящий момент заменяет информацию Росреестра.

Таким образом, показатели, учитываемые при оценке земли, очень ограничены, что, в конечном счете, затрагивает интересы собственников.

Учитывая недостатки методологической базы кадастровой оценки и невозможности ее модернизации на уровне субъекта Российской Федерации, так как система оценки должна быть общенациональной, органами государственной власти и местного самоуправления в различных субъектах Российской Федерации, решить эту проблему собственными силами.

Количество споров о кадастровой оценке растет. По данным Росреестра число полученных заявлений о пересмотре величины кадастровой стоимости с 2016 до 2017 г. увеличилось в два раза, т.е. до 11 тысяч споров.

В 2017 году в большинстве случаев (58%) споры (оспаривание кадастровой оценки, определение рыночной стоимости) были разрешены в пользу заявителя, а кадастровая стоимость объектов снизилась на 27%. В связи с чем налоговые сборы в муниципальные бюджеты снизились на 24,5 млрд руб. [7].

А за период с 01.01.2018 по 30.09.2018 только в судах инициировано 11239 споров о величине, внесенной в государственный кадастр недвижимости (ГКН) кадастровой стоимости (КС) в отношении 21 167 объектов недвижимости [6].

В связи с объективной важностью ее правильной реализации, процедура кадастровой оценки требует тщательного изучения и разработки методов ее реализации, адекватных требованиям современного рынка. Однако очевидно, что существует проблема в практическом смысле, которую можно рассматривать под несколькими углами зрения.

Во-первых, завышение стоимости земельного участка негативно скажется на налогоплательщиках, поскольку земельный налог рассчитывается как процент от кадастровой стоимости земли. Во-вторых, заниженная стоимость земельного участка может также негативно отразиться на интересах собственника, например, в случае принудительного изъятия земельного участка для государственных и муниципальных нужд с компенсацией в размере рыночной стоимости.

Таким образом, законодательство об оценке земельных участков в Российской Федерации отличается разнообразием и динамичностью. Тем не менее, существующие проблемы с кадастровой оценкой должны быть решены в соответствии с действующим законодательством и нормативной базой. Решение этой проблемы заключается в досудебном и судебном разрешении споров. Данная мера, как часть других мер по совершенствованию нормативной базы, облегчает процедуру оспаривания результатов кадастровой оценки земельных участков.

Библиографический список

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // Бюллетень международных договоров. 2001. № 3.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета. № 211-212. 30.10.2001.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824.
4. Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной кадастровой оценке» // Российская газета. № 146. 06.07.2016.
5. Приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 № 226 (ред. от 09.08.2018) «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860) // Официальный интернет-портал правовой информации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pravo.gov.ru. 30 мая 2017 г.
6. Итоговый доклад «Итоги деятельности за 2017 год, задачи на 2018 год» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosreestr.ru/upload/iblock/5ef/bukletrr-v-tsifrakh-2017_itog.pdf (дата обращения: 02.04.2019).
7. Шульцева С.М. Анализ увеличения количества споров о результатах определения кадастровой стоимости // Молодой ученый. 2019. № 3. С. 306–309.