

УДК 005.21

**Михайлина А.В.**

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орёл,  
e-mail:mikhanna@mail.ru

**Мокеева Е.Ю.**

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орёл,  
e-mail:rainbah77@yandex.ru

**Калянов А.В.**

ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Орёл,  
e-mail:mikhanna@mail.ru

## **МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Ключевые слова:** иностранные обучающиеся, международная деятельность вуза, управление высшими учебными заведениями, элементы и факторы внешней среды вуза.

Статья посвящена актуальной проблеме повышения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг в свете реализации проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утверждённом в 2017 году президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Успешное функционирование современных вузов во многом зависит от эффективной интеграции российского образования в мировое образовательное пространство. В связи с этим приоритетной целью деятельности отечественных вузов становится расширение международного взаимодействия за счет привлечения иностранных обучающихся в образовательные организации. Авторами статьи акцентируется внимание на необходимости разработки и реализации стратегических действий в направлении международного продвижения образовательных услуг, как минимум, по двум ключевым этапам: поиск и привлечение иностранных граждан в высшее образовательное учреждение; создание благоприятных условий в период обучения иностранных граждан в вузе. Основная задача образовательных организаций состоит в том, чтобы провести всестороннюю объективную оценку своих сильных и слабых сторон с целью разработки действенного стратегического программного документа по обеспечению продвижения образовательных услуг.

**Mikhaylina A.V.**

Orel State Institute of Culture, Orel, e-mail:mikhanna@mail.ru

**Mokeeva E.Yu.**

Orel State Institute of Culture, Orel, e-mail: rainbah77@yandex.ru

**Kalyanov A.V.**

Orel State Institute of Culture, Orel, e-mail:mikhanna@mail.ru

## **METHODS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIES FOR INTERNATIONAL PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES**

**Keywords:** foreign students, international activities of the University, management of higher education institutions, the external environment of the University.

The article is devoted to topical problem of increasing the attractiveness and competitiveness of Russian education on the international market of educational services in the light of the implementation of the project “Development of export potential of the Russian system of education” approved in 2017 by the Presidium of the presidential Council of the Russian Federation for strategic development and priority projects. The successful functioning of modern universities largely depends on the effective integration of Russian education into the world educational space. In this regard, the priority goal of domestic universities is to expand international cooperation by attracting foreign students to educational organizations. The authors of the article focus on the need to develop and implement strategic actions in the direction of international promotion of educational services, at least in two key stages: the search and attraction of foreign citizens in higher education; creating favorable conditions during the period of training of foreign citizens in high school. The main task of educational organizations is to conduct a comprehensive objective assessment of their strengths and weaknesses in order to develop an effective strategic policy document to ensure the promotion of educational services.

## Введение

Успешное функционирование современных вузов во многом зависит от эффективной интеграции российского образования в мировое образовательное пространство. В этом свете приоритетной целью деятельности отечественных вузов становится расширение международной деятельности за счет привлечения иностранных обучающихся в образовательные организации.

**Цель исследования:** изучение методов разработки и реализации стратегии международного продвижения образовательных услуг, а также определение направлений развития отечественных вузов в заданном направлении.

**Материал и методы исследования:** комплексное исследование лучших практик отечественных вузов по привлечению иностранных студентов.

### Результаты исследования и их обсуждение

В 2017 году стартовал приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам [3], основная идея которого – повышение привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг в целях увеличения доли несырьевого экспорта Российской Федерации. Основным целевым показателем реализации проекта является увеличение роста числа иностранных обучающихся в отечественных образовательных организациях до 750 тысяч человек к 2025 году посредством планомерного решения следующих задач:

- создание нормативно-правовой основы для системного экспорта российских образовательных услуг, включая упрощение миграционного, трудового законодательства для обучающихся и преподавателей из числа иностранных граждан;

- формирование институциональной инфраструктуры для реализации экспорта образовательных услуг;

- обеспечение сертификации и аккредитации профессионального обра-

зования и русского языка как иностранного, в том числе и на международном уровне;

- наращивание компетенций профессиональных кадров в отечественных образовательных организациях, нацеленных на экспорт образовательных услуг, разработка системы мероприятий по повышению их квалификации;

- создание системы маркетинга российского образования и комплексных мероприятий по продвижению российских интеллектуальных «брендов» и проектов;

- оказание информационно-консультационной поддержки российским образовательным организациям по экспорту образовательных услуг;

- создание стандарта «Обучение иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Российской Федерации»;

- оптимизация системы признания документов о получении российского образования за рубежом;

- создание Консорциума образовательных организаций высшего образования – экспортеров российского образования.

Заданные векторы развития российского образования в международном образовательном пространстве требуют от высших учебных заведений мобилизации деятельности по разработке *стратегии международного продвижения образовательных услуг*, основанной на активном взаимодействии вузов с внешней средой, в том числе международной.

Процесс разработки и реализации стратегии международного продвижения образовательных услуг предполагает выделение, как минимум двух ключевых направлений деятельности вуза.

*1. Поиск и привлечение иностранных граждан в образовательное учреждение.*

В рамках решения этой задачи необходимо провести комплексное самообследование вуза, как минимум, по следующим позициям:

- объективная оценка положения с иностранными обучающимися (их численность, география, динамика за последние годы) и определение цели развития индивидуальной (уникальной) академической мобильности конкретной образовательной организации в этом направлении;

- проведение комплексного маркетингового исследования предлагаемых образовательных услуг в рамках международной образовательной деятельности, определение целевых групп воздействия;

- анализ внешней и внутренней среды вуза на предмет выявления сильных и слабых сторон для реализации поставленных задач по расширению международной деятельности (наличие партнерских связей с иностранными образовательными организациями; научных коллективов вуза с участием иностранных преподавателей, учёных; дополнительное образование и стажировки для иностранных граждан; участие вуза в рейтингах; состояние материально-технической базы; возможность трудоустройства для иностранных граждан в период обучения; связи с российскими и иностранными предприятиями-партнерами; географическое местоположение; климатические условия и др.);

- разработка на локальном уровне вуза пакета документов с контрольными точками выполнения поставленных задач, обеспечивающих реализацию стратегии академической мобильности уже в конкретных случаях.

*2. Создание благоприятных условий для обучения иностранных граждан в высшем учебном заведении:*

- адаптация и организация образовательных программ (устранение языковой проблемы; индивидуальные условия для промежуточной аттестации в течение периода обучения; создание системы социальных и финансовых льгот и т.д.);

- использование электронных технологий;

- кураторство и тьюторство;

- трудоустройство иностранных граждан на период обучения;

- организация повседневной жизни с учетом национальных особенностей;

- социально-культурное обеспечение жизни иностранных обучающихся;

- постоянная связь с родителями иностранных обучающихся, посольствами, министерством;

- рекрутинговая пирамида (скидки, бонусы и др.);

- создание ассоциации иностранных выпускников;

- мониторинг трудоустройства иностранных выпускников;

- постоянное общение через социальные сети;

- организация на регулярной основе встреч выпускников из числа иностранных обучающихся и другие мероприятия.

Возможности образовательных организаций по созданию благоприятных условий для обучения иностранных граждан также значительно расширяются при наличии следующих обязательных составляющих внутренней среды вуза: наличие сотрудников и преподавателей, владеющих иностранным языком; наличие рекламной информации на иностранном языке, сведений на сайте вуза на иностранном языке; присутствие образовательной организации в актуальных для иностранных обучающихся социальных сетях; участие образовательной организации в международных образовательных ярмарках и конференциях; размещение информационно-рекламных сведений в иностранных СМИ; наличие системы сбора информации о представительствах и иностранных предприятиях, действующих на федеральном и региональном уровнях по профильным отраслям.

Кроме того, отдельное внимание вузами должно быть уделено развитию электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»). Использование электронного обучения позволит вузам значительно упростить некоторые процедуры образовательного процесса на различных его этапах, что в свою очередь существенно повысит привлекательность вуза для иностранных граждан:

- реализация он-лайн обучения (сокращение срока обучения, привлечение большего числа потенциальных обучающихся, активная площадка для рекламы образовательной организации);

- организация вступительных испытаний;

- реализация образовательных программ с использованием виртуальных технологий (смешанные и гибридные технологии, индивидуализация образовательной технологии, снижение затрат для иностранных граждан и для вуза, прозрачность контента и методики преподавания и другие.

Как видно, современная образовательная практика и нормативно-право-

вая база российской системы образования дают вузам широкие возможности разработки и применения различных технологий привлечения (или увеличения) иностранных обучающихся. В свою очередь основная задача образовательных организаций состоит в том, чтобы провести всестороннюю объективную оценку своих сильных и слабых сторон с целью разработки действенного программного документа по обеспечению продвижения образовательных услуг.

*Библиографический список*

1. Мокеева Е.Ю. Взаимодействие вуза с внешней средой в условиях глобализации высшего образования // Образование и общество. – Орёл: АО «Типография «Труд», 2017. – №1 (102).
2. Мокеева Е.Ю. Специфика взаимодействия творческого вуза и организаций – работодателей. Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». – Орёл: изд-во ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет», 2015. – № 3(66).
3. «Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.05.2017 № 6) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Вершинина Е.В. Рекомендации и современные технологии увеличения иностранных обучающихся в российских образовательных организациях высшего образования в соответствии с приоритетным проектом [Электронный ресурс].