

УДК

*А. О. Камалова*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»,  
Махачкала, e-mail: kamalovaida@mail.ru

*Р. А. Таибова*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»,  
Махачкала, e-mail: roza\_24@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; концепция развития; бизнес-инкубатор; бизнес-структура; финансовый механизм; организационно-экономический механизм; инфраструктура; государственная поддержка; регион; предприятие; эффективность; инновация; предприниматель.

Работа посвящена исследованию организационно-экономических основ функционирования бизнес-инкубаторов в регионе. Раскрыто понятие, сущность и роль бизнес-инкубаторов в развитии малого предпринимательства. Бизнес-инкубатор рассматривается не только объект инфраструктурной поддержки малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на начальной стадии их деятельности путем оказания широкого спектра услуг, но и как инструмент совершенствования и продвижения бизнеса, особенно на первоначальном этапе функционирования start-up компании.

Исследованы современные тенденции развития бизнес-инкубаторов в России, которые выступают одной из форм поддержки малого бизнеса в регионах. Эти структуры способствуют росту числа малых предприятий, улучшению инвестиционного климата в регионе, внедрению новых технологий, инновационному развитию отдельных отраслей и экономики региона в целом, росту экономической активности и решению социально-экономических проблем. Проведен анализ эффективности функционирования бизнес-инкубаторов Дагестана; предложены методические и практические рекомендации по ее повышению.

*А. О. Kamalova*

Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, e-mail: kamalovaida@mail.ru

*R. A. Taibova*

Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, e-mail: roza\_24@mail.ru

## **FEATURES OF THE FUNCTIONING OF BUSINESS INCUBATORS IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT**

**Keywords:** small business; development concept; business incubator; business structure; financial mechanism; organizational and economic mechanism; infrastructure; governmental support; region; company; efficiency; innovation; entrepreneur.

The work is devoted to the study of the organizational and economic foundations of the functioning of business incubators in the region. The concept, essence and role of business incubators in the development of small business is disclosed. The business incubator is considered not only the object of infrastructure support for small businesses, supporting entrepreneurs at the initial stage of their activities by providing a wide range of services, but also as a tool for improving and promoting the business, especially at the initial stage of the start-up company.

The current trends in the development of business incubators in Russia, which act as a form of support for small business in the regions, have been studied. These structures contribute to the growth of the number of small enterprises, the improvement of the investment climate in the region, the introduction of new technologies, the innovative development of the hotel industry and the economy of the region as a whole, the growth of economic activity and the solution of socio-economic problems. The analysis of the effectiveness of the operation of business incubators in Dagestan; proposed methodological and practical recommendations for its improvement.

Интеграция национальной экономики в мировое сообщество невозможна без функционирования конкурентоспособной предпринимательской среды, подразумевающей создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Именно стабиль-

ное развитие сектора малого и среднего предпринимательства составляет фундамент здоровой экономики.

Как показывает мировой опыт, в условиях нестабильной экономической ситуации для поддержки малого бизнеса, наряду с благоприятной фискальной

политикой и инвестиционной средой, необходимо и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Сегодня в нашей стране назрела необходимость развития инновационной инфраструктуры, которая способствовала бы содействовать развитию предпринимательства в регионах, созданию рабочих мест и снижению социальной напряженности, развитию определенных отраслей промышленности, а также решению других задач. Инновационная инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности [5].

Одним из элементов такой инфраструктуры выступают бизнес-инкубаторы, которые доказали свою эффективность в деле развития предпринимательства во многих странах, в том числе с опытом стран со сходными с Россией экономическими и политическими условиями.

В современной литературе встречаются различные трактовки термина «бизнес-инкубатор» [1, 2, 5, 7, 8, 9 и др.]. Часто при описании бизнес-инкубатора используются термины-синонимы: технологический парк, бизнес-акселератор, парк инноваций научный парк, технологический парк. Тем не менее, во всем многообразии определений прослеживаются общие черты, которые и формируют это понятие.

Некоторые источники характеризует бизнес-инкубатор как конкретный хозяйствующий субъект, созданный для оказания поддержки начинающим предпринимателям. В других – бизнес-инкубатор выступает как абстрактное понятие, характеризующее благоприятную среду для развития малого бизнеса.

В любом случае, главным при определении бизнес-инкубатора является цель его деятельности – оказание поддержки начинающим предприятиям при организации их деятельности с целью адаптации на рынке.

Таким образом, можно дать следующую трактовку термину «бизнес-инкубатор». Бизнес-инкубатор – это инструмент продвижения малого и среднего бизнеса, осуществляющий помощь предпринимателям на начальном этапе их деятельности путем предоставления площадей, оказания информационных и юридических услуг.

Растущая популяризация бизнес-инкубаторов в регионах России вполне объяснима. Эти структуры способствуют росту числа

малых предприятий, улучшению инвестиционного климата в регионе, внедрению новых технологий, инновационному развитию отдельных отраслей и экономики региона в целом, росту экономической активности и решению социально-экономических проблем. Не случайно, Рабочая группа по развитию промышленности и предпринимательства Европейской экономической комиссии ООН, рекомендует бизнес-инкубирование как один из наиболее эффективных способов поддержки предпринимательства.

Общая численность бизнес-инкубаторов в РФ на начало 2017 года составила 145, общая площадь бизнес-инкубаторов – 431279,7 м, количество субъектов малого предпринимательства – резидентов бизнес-инкубаторов – 2179 ед., общее количество работников субъектов малого предпринимательства – резидентов бизнес-инкубаторов – 10234 человек. Надо отметить, что показатели деятельности бизнес-инкубаторов в 2017 году по сравнению с 2016 практически остались на том же уровне, что характеризует ситуацию, когда бизнес-инкубаторы не получили должного распространения в регионах РФ или действующие структуры работают не достаточно эффективно.

Большая часть резидентов бизнес-инкубаторов заняты в сфере информационных технологий (ИТ), при этом более 50% его резидентов работают в таких сферах, как приборостроение, нанотехнологии, биотехнологии, лазерные технологии [1].

Если рассматривать соотношение частных и государственных инкубаторов то в России 46% бизнес-инкубаторов относится к региональной администрации, 21% к муниципальной, 28% к администрации вуза, и 5% находится в собственности у частного лица или компании. Что касается территориального распределения, то около 30% действующих инкубаторов расположены в Центральном федеральном округе, 26% инкубаторов находится в Приволжском федеральном округе, 13% инкубаторов – в Сибирском федеральном округе и 11% – в Северо-Западном. Приведенные пропорции соотносятся с уровнем развития регионов и размещением научного и промышленного потенциала по стране [1].

Распределение бизнес-инкубаторов по федеральным округам в целом соответствует распределению населения России.

За исключением трех округов с минимальным количеством инкубаторов степень насыщенности инкубационными программами российских округов составляет в среднем один инкубатор на 2 млн 700 тыс. человек. Если принять во внимание, что не все инкубаторы учтены в рамках настоящего исследования, этот показатель может быть выше.

Как же обстоит дело с бизнес-инкубаторами в Республике Дагестан? Государственная программа по развитию малого и среднего предпринимательства в республике реализуется министерством промышленности, торговли и инвестиций Дагестана. В настоящее время Минпромторгинвест РД проводит работу по подготовке заявок на участие в конкурсе, проводимом Минэкономразвития России по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

В регионе реализуется государственная программа развития малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан, в рамках которой предусмотрены более 30 мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства. В республике создана и функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Это Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан, Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства РД, 14 специализированных центров, Учебно-производственный комбинат, Дагестанская лизинговая компания, бизнес-инкубаторы и мобильный консультационный центр.

Сегодня в Дагестане функционируют следующие бизнес-инкубаторы: республиканский офисный бизнес-инкубатор (г. Махачкала), республиканский производственно-инновационный бизнес-инкубатор «Гурали», бизнес-инкубатор «Сулак» (г. Кизилюрте), бизнес-инкубатор «Черемушки» (г. Кизляр), бизнес-инкубатор «Каспий» (г. Каспийск), бизнес-инкубатора «Дербент». В настоящее время в шести бизнес-инкубаторах размещено более 150 начинающих предпринимателей.

В 2015 году на создание бизнес-инкубаторов Дагестану было выделено 115 млн рублей. Регион вошел в число

трех субъектов РФ, получивших самую большую финансовую поддержку правительства РФ. Больше Дагестана денежных средств было выделено только Московской области – 276,3 млн рублей и Татарстану – 185,7 млн рублей [3].

Среди других субъектов СКФО суммы субсидий распределены следующим образом: Чечня – более 65,542 млн рублей, Кабардино-Балкария – более 33,583 млн рублей, Ставропольский край – более 2,402 млн рублей, Северная Осетия-Алания около 639 тыс. рублей, Карачаево-Черкесия более 426 тыс. рублей, Ингушетия – более 411 тыс. рублей [6].

Деятельность всех бизнес-инкубаторов осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан от 11 ноября 2009 г. № 402 «О порядке деятельности бизнес-инкубаторов, управления ими, финансирования их деятельности, отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления им нежилых помещений в бизнес-инкубаторах» (далее – Постановление).

Помещения предоставляются предпринимателям полностью укомплектованные всей необходимой офисной мебелью. Также предоставляется оргтехника: компьютеры, многофункциональные устройства, услуги телефонной связи и доступ в интернет.

Кроме того, в соответствии с Постановлением бизнес-инкубаторам оказываются консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации, и обучения субъектов малого предпринимательства. Почтово-секретарские услуги и услуги централизованной бухгалтерии.

Основные условия для размещения в бизнес-инкубаторе:

- срок регистрации субъекта малого предпринимательства не должен превышать один год на момент подачи заявки;

- род деятельности субъекта малого предпринимательства должен соответствовать профилю бизнес-инкубатора.

В соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 23.04.12 года № 223 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых

в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» в бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- оказание финансовых и страховых услуг;
- розничная и оптовая торговля;
- строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- оказание адвокатских и нотариальных услуг;
- оказание бытовых услуг;
- оказание медицинских услуг, в т. ч. ветеринарных;
- оказание услуг общественного питания, кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем;
- операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- производство подакцизных товаров, за исключением ювелирных изделий;
- добыча и реализация полезных ископаемых;
- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение на транспортных средствах;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- игровой бизнес.

Ставки арендной платы за помещения в соответствии с Постановлением составляют:

- 1 год аренды – 20%;

- 2 год аренды – 40%;
- 3 год аренды – 60%.

Размещение субъектов малого предпринимательства осуществляется на конкурсной основе, победителям конкурса предоставляются помещения. Объявление о приеме документов на конкурс публикуются в средствах массовой информации и на сайте.

Поддержка предпринимателей очень важна, особенно на начальной стадии, когда так нужна финансовая и информационная помощь. Наряду с активным применением грантов для поддержки начинающих предпринимателей, а Республике все чаще начинающие предприниматели обращаются в бизнес-инкубаторы.

В настоящее время в четырех бизнес-инкубаторах размещено более 100 начинающих предпринимателей.

Для успешного развития сети бизнес-инкубаторов в России необходимо:

- принятие нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность бизнес-инкубаторов;
- введение льгот и преференций для бизнес-инкубаторов, с тем, чтобы они могли оказывать на льготных же условиях услуги малым предприятиям;
- оказание финансовой поддержки по подготовке кадров, помощи в создании новых бизнес-инкубаторов в регионах России, поддержки международных контактов.

Таким образом, бизнес-инкубаторы занимаются реализацией инновационных идей, которые без поддержки структуры инкубатора не смогли бы пробиться на рынок. С каждым днем из-за растущей конкуренции в мире и внутри страны их деятельность становится все более сложной.

*Библиографический список*

1. Власенко В.С. Современные тенденции развития бизнес-инкубаторов в России // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №1 (41).
2. Вуллакотт М. Руководство по бизнес-инкубации. Н. Новгород, 2005.
3. Дагестану выделили более 115 млн рублей на создание бизнес-инкубаторов [Электронный ресурс]. Точка доступа. URL: <http://www.moidagestan.ru/news/economic/52602>.
4. Маркварт Э. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и зарубежный опыт. М.: ИПИ, 2001.
5. Махлайд И.А., Бибик С.А. Развитие бизнес-инкубаторов в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Социально-гуманитарные и экономические науки.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/support/>.
7. Миссаль Е.Ф. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве // Ученые записки Орловского государственного университета. 2012. №4.
8. Тормышева Т.А. Оценка эффективности деятельности бизнес-инкубатора // Креативная экономика. 2012. Т. 6. №7. С. 66–70.
9. Фетисов В.А. Бизнес-инкубатор в России (На примере Белгородской области) // ФЭН-НАУКА. 2015. №1 (40).