

УДК 339.543

Г. И. Немирова

Российская таможенная академия, e-mail: nemirova@bk.ru

С. Н. Васильев

Российская таможенная академия, e-mail: stasvasilev2014@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности, механизм взаимодействия, внешнеэкономическая деятельность, цифровая экономика, цифровые технологии, механизм «единого окна».

Исследование данной статьи направлено на развитие терминологической базы механизма взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в условиях формирования цифровой экономики.

Для достижения поставленного результата проводится анализ научных подходов к определению термина «механизм взаимодействия» в сфере таможенного дела и анализируются международные определения данного термина «цифровая экономика».

После проведенного анализа научных подходов предлагается авторское определение термину «механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности» и «цифровая экономика».

Под термином «механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности» следует понимать «процесс, в ходе которого происходит упорядоченный обмен информацией с помощью цифровых технологий между таможенными органами и участниками ВЭД с целью получения государственных услуг в области таможенного дела, для совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля». Ключевой отличительной особенностью данного термина является указание на использование в качестве средства обмена информацией цифровых технологий, что соответствует условиям формирования цифровой экономики.

Цифровая экономика – это хозяйственную деятельность, в отраслях которой используются цифровые технологии, позволяющие обрабатывать большие объемы информации, проводить прогнозирование на основе полученных данных, оптимизировать бизнес-процессы в целях повышения эффективности деятельности бизнес-моделей, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг».

Основным результатом исследования является развитие терминологического аппарата, включающего термины «механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности» и «цифровая экономика».

G. I. Nemirova

Russian Customs Academy, e-mail: nemirova@bk.ru

S. N. Vasiliev

Russian Customs Academy, e-mail: stasvasilev2014@yandex.ru

DEVELOPMENT OF THE TERMINOLOGICAL BASIS OF THE MECHANISM OF INTERACTION OF CUSTOMS BODIES AND PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF FORMING A DIGITAL ECONOMY

Keywords: customs authorities, participants of foreign economic activity, interaction mechanism, foreign economic activity, digital economy, digital technology, single window mechanism.

The study of this article is directed to developing a terminological basis for the mechanism of interaction between customs authorities and traders in the conditions of the digital economy.

To achieve the stated results, scientific approaches to the definition of the term “interaction mechanism” in the customs business and the analysis of international data on the terminology “digital economy” are necessary.

After analyzing the scientific approaches, the author suggests defining the terms “mechanism of interaction between customs authorities and participants of foreign economic activity” and “digital economy”.

The term “mechanism of interaction between customs authorities and participants of foreign economic activity” should be understood like “the process during which there is an orderly exchange of information using technologies and customs procedures and customs control”. A key distinguishing feature is the using of digital technology.

Digital economy is an economic activity that uses digital technologies to process large amounts of information, conduct forecasting based on the data, optimize business processes in order to improve the efficiency of business models related to the production, distribution, exchange and consumption of goods and services”.

The fundamental result is the development of a terminological apparatus, including the terms “mechanism of interaction between customs authorities and participants of foreign economic activity” and “digital economy”.

Введение

В целях формирования национальной цифровой экономики в нашей стране реализуется Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203. Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики России в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов [1].

В связи с этим переход Российской Федерации к инновационному принципу развития, создание благоприятных условий для цифровой экономики, изменение масштабов, характера и форм внешнеэкономической деятельности создают необходимость в уточнении терминологической базы механизма взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) в условиях формирования цифровой экономики, что свидетельствует об актуальности выбранной темы исследования.

Цель исследования заключается в развитии терминологической базы механизма взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в условиях формирования цифровой экономики. Определить влияние цифровых технологий на сущность термина «механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД» – задача не только важная, но и крайне актуальная на настоящем этапе развития цифровой экономики.

Основными методами исследования при написании статьи послужили: сравнительный анализ, дедукция, аналогия, абстрагирование и обобщение.

В исследованиях системы регулирования ВЭД пристальное внимание уделяется вопросам взаимодействия между ее участниками, при этом термин «взаимодействие» широко употребляется в различных сферах человеческой деятельности. Однако до сих пор не раскрыт теоретико-методологический смысл этого понятия как реального явления.

В Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18.05.1973 отмечено, что упрощение и гармонизация могут быть достигнуты применением одного из принципов, а именно: взаимодействия участников ВЭД во всех надлежащих случаях с другими государственными органами власти, другими таможенными администрациями и торговыми сообществами [2].

Иммануил Кант в своих философских трудах рассматривает взаимодействие как категорию отношений, которая порождает единство вещей и процессов чувственного мира [3].

Взаимодействие с позиции диалектики рассматривает в своих научных трудах философ В.П. Кохановский. Он дает данному термину следующую трактовку: «взаимодействие – философская категория, отражающая процессы воздействия различных объектов друг на друга, их взаимную обусловленность, изменение состояния, взаимопереход, а также порождение одного объекта другим» [4].

В.А. Морозов в своем исследовании «Экономика взаимодействия» рассматривает условия эффективного взаимодействия в системе экономик, к которым относит: единство целей всех участников; структурную целостность; согласованность интересов (общих и частных) в процессе взаимодействия [5].

Одним из основных условий эффективного взаимодействия применительно к таможенным органам и участникам ВЭД является: согласованность интересов в процессе перемещения товаров через границу. Данное условие исходит из основных принципов деятельности таможенных органов.

В основном под термином «взаимодействие» в научных исследованиях понимают взаимообусловленность и связь между субъектами взаимодействия. Возникновение этой связи происходит с помощью информации, которая позволяет осуществить сам факт обмена между субъектами. В условиях формирования цифровой экономики в качестве связи выступают цифровые технологии, которые значительно упрощают процесс обмена информацией.

На сегодняшний день взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД осуществляется с использованием

«информационно-коммуникационных средств». Реализация таких технологий, как электронное декларирование, удаленный выпуск, механизм «единого окна», является тому подтверждением.

В условиях формирования цифровой экономики взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД находится на стадии развития, о чем свидетельствует недостаточное количество научных исследований, посвященных взаимодействию субъектов ВЭД.

Любое взаимодействие субъектов регламентируется установленным порядком действий и принципами, которые определены механизмом взаимодействия.

В научных исследованиях дается большое количество определений термина «механизм». В экономическую сферу термин пришел из технической, где под ним понимается совокупность подвижно соединенных частей, совершающих под действием приложенных сил заданные движения (устройство машины, прибора, аппарата и т. п.).

Рассмотрение механизма как инструмента взаимодействия субъектов подразумевает установленные принципы и последовательность выполнения определенных действий между различными субъектами. Роль механизма в данной трактовке заключается в выполнении субъектами взаимодействия установленных правил, учитывающих интересы всех сторон. В данном случае механизм будет способствовать развитию отношений между субъектами.

Если рассматривать механизм взаимодействия с экономической точки зрения, как совокупность экономических структур, институтов, форм и методов хозяйствования, то можно сказать, что он служит увязке и согласованию общественных, групповых и частных интересов, а также обеспечивает функционирование и развитие национальной экономики.

Анализ приведенного выше термина позволяет сделать вывод о том, что предпосылками для эффективного механизма взаимодействия субъектов экономики являются направленность участников взаимодействия на решение общей проблемы или достижение общей цели путем согласованных действий.

Термин «механизм» используется в самых разных сферах, в том числе

в экономической. Особое внимание ему уделяют в исследованиях, относящихся к сфере таможенного дела: здесь термин «механизм» рассматривают с позиции «механизма взаимодействия», под которым понимается взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД.

Анализ научных подходов различных авторов к определению термина «механизм взаимодействия» в сфере таможенного дела позволяет более ясно определить его дефиницию (табл. 1).

Результаты исследования и их обсуждение

В основном под термином «механизм взаимодействия» понимают процесс обмена информацией таможенных органов и участников ВЭД, в ходе которого таможенные органы предоставляют государственные услуги в области таможенного дела. Исследуемые термины не охватывают весь спектр изменений, происходящих в экономической сфере, связанных с формированием цифровой экономики.

Механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности – это процесс, в ходе которого происходит упорядоченный обмен информацией с помощью цифровых технологий между таможенными органами и участниками ВЭД с целью получения государственных услуг в области таможенного дела, для совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля. Ключевой отличительной особенностью данного термина является указание на использование в качестве средства обмена информацией цифровых технологий, что соответствует условиям формирования цифровой экономики.

Дальнейшее развитие взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД обуславливается формированием цифровой экономики, где ключевым фактором развития выступают цифровые технологии.

Термин «цифровая экономика» появился относительно недавно, в 1995 г., а его автором является Николас Негропonte [13]. Данный термин подразумевает развитие информационно-коммуникационных технологий, под воздействием которых происходит информатизация общества.

Таблица 1

Научные подходы к определению термина «механизм взаимодействия» в сфере таможенного дела

А.В. Бондаренко	Механизм информационного взаимодействия – средства, форма и порядок передачи информации о ходе реализации внешнеэкономической сделки от субъектов внешнеторговых операций, заинтересованных в перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, таможенным органам и обратно с целью соблюдения таможенного и (или) иного законодательства [6]
О.А. Громенко	Взаимодействие – согласование интересов участников процесса перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу [7]
Е.К. Шкуренко	Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД – процессы воздействия друг на друга таможенных органов и участников ВЭД в связи и по поводу перемещения товаров через таможенную границу для достижения установленных целей [8]
А.А. Арский	Механизм взаимодействия – участие в общей работе, деятельности, сотрудничестве, совместное осуществление операций, сделок [9]
В.М. Юрицин	Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД – совокупность взаимосвязанных таможенных процедур, процессов и операций, которые ведут к упорядочению материальных, транспортных, финансовых, информационных и людских потоков, обеспечивая их идентификацию, классификацию, учет, распределение, контроль и анализ [10]
В.А. Лоскутова, Ю.Е. Гупанова	Механизм взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур представляет собой совокупность принципов, форм и методов, которые определяют деловые отношения между бизнес-структурами и таможенными органами [11]
ТК ЕАЭС, ст. 363, п. 2	Взаимоотношения таможенных органов с лицами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность (участниками внешнеэкономической деятельности): для повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуют с лицами, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность (участниками внешнеэкономической деятельности), уполномоченными экономическими операторами, лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, их ассоциациями и объединениями [12]

Таблица 2

Международные определения термина «цифровая экономика»

Правительство Австралии	Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети
Правительство Великобритании	Производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование
Оксфордский словарь	Экономика, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием Интернета
Всемирный банк	Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий
Организация экономического сотрудничества и развития	Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете
Исследовательский центр журнала Economist	Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства
Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»	Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1]
Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года	Совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств [15]

Во всем мире существует большое количество значений термина «цифровая экономика», которые позволяют более точно сформулировать его определение (табл. 2) [14].

Анализ данных определений свидетельствует о том, что в большинстве государств под термином «цифровая экономика» понимают внедрение цифровых технологий в хозяйственную деятельность государства. Информационные технологии развиваются настолько стремительно, что все сферы человеческой деятельности подвергаются их влиянию и требуют изменений. Большинство мировых держав стремится к созданию цифровой экономики: есть предположение, что те страны, которые не успеют трансформировать свою экономику в цифровую, будут экономически ослабевать.

Под термином «**цифровая экономика**» следует понимать «хозяйственную деятельность, в отраслях которой используются цифровые технологии, позволяющие обрабатывать большие объемы информации, проводить прогнозирование на основе полученных данных, оптимизировать бизнес-процессы в целях повышения эффективности деятельности бизнес-моделей, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг».

Формирование цифровой экономики, как следует из формулировки термина, будет влиять на механизмы взаимодействия бизнеса и государственных органов. Конечные цели формирования цифровой экономики – создание новых продуктов и услуг, удобство для конечного потребителя, работа без посредников, демократизация информации, новые технологии, повышение эффективности бизнес-моделей.

Отечественные ученые в исследованиях, проводимых на тему цифровой экономики, в качестве инструментов повышения эффективности бизнес-моделей выделяют: оптимизацию бизнес-процессов; рациональное использование ресурсов; модернизацию архитектуры ИТ и преобразование всей цепочки создания стоимости цифровых технологий.

Примером влияния цифровой экономики на механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД

является механизм «единого окна», который активно развивается во всех государствах – членах ЕАЭС. Данный механизм предполагает создание единой цифровой платформы, где заинтересованные лица выстраивают свое взаимодействие. Как свидетельствуют факты, приведенные выше, цифровые технологии развиваются быстрыми темпами, а это означает, что в скором времени все процессы взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД будут оцифрованы и превращены в цифровой актив.

Необходимо отметить, что механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД является неотъемлемой частью единой цепи доставки товаров от производителей до конечного потребителя продукции. Современный механизм взаимодействия следует развивать с учетом появления новых информационных технологий, которые позволят значительно увеличить внешнеторговый оборот страны и будут способствовать развитию экономики. Автоматизировать процесс взаимодействия следует за счет применения цифровых технологий и технологических схем взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

Процесс взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД должен быть законодательно закреплён, что позволит не только усовершенствовать сам механизм взаимодействия, но и полностью автоматизировать процесс обмена информацией при перемещении товаров через границу.

Выводы

Таким образом, исследование данной темы позволяет сделать вывод о необходимости развития механизма взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД с применением цифровых технологий. Именно они способны повысить эффективность и результативность деятельности таможенных органов и участников ВЭД. Основным результатом исследования является развитие терминологического аппарата, включающего термины «механизм взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности» и «цифровая экономика».

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18.05.1973 (в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26.06.1999).
3. Кант И. Критика чистого разума // Соч.: в 6 т. Т. 3. М.: Мысль, 1964. 780 с.
4. Кохановский В.П. Философия как методология науки и принцип историзма. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2014. 690 с.
5. Морозов В.А. Экономика взаимодействия // Креативная экономика. 2014. Т. 8, №8. С. 80–87.
6. Бондаренко А.В. Совершенствование механизма информационного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров железнодорожным транспортом: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2012. 67 с.
7. Громенко О.А. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров фармацевтической промышленности через таможенную границу Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2008. 56 с.
8. Шкуренко Е.К. Совершенствование взаимодействия таможенных органов участников внешнеэкономической деятельности при проведении таможенного контроля: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. 17 с.
9. Арский А.А. Механизм управления таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности с использованием услуг транспортно-логистических компаний: монография. М.: Дашков и К°, 2014. 125 с.
10. Юрицин В.М. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении таможенных процедур в приграничной зоне России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2012. 33 с.
11. Лоскутова В.А., Гупанова Ю.Е. Совершенствование механизма взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур при выпуске товаров // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы VI Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 24 марта 2017 г.). С. 67–71.
12. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
13. Negroponte N. Being Digital. NY: Knopf, 1995 [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.scribd.com/document/267495031/Negroponte-N-Being-Digital-pdf>.
14. ИТ-Бизнес / Семь определений цифровой экономики // CRN.RU: еженедельное интернет-издание. 2017. 18 янв. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php>.
15. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года.