

УДК 338.012

Л. А. Абелова, Ю. И. Каргин, Н. Н. Катайкина

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал), Саранск, e-mail: kataikina@mail.ru

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОБИЗНЕСА

Ключевые слова: оценка, привлекательность, стратегия, предприятие, финансирование.

В данной статье рассмотрен вопрос оценки стратегических возможностей и оценка привлекательности агробизнеса. Представлена методика расчета ряда показателей, которые характеризуют привлекательность современных региональных предприятий агробизнеса. В ходе поведенного исследования авторами проанализированы трудовые ресурсы предприятия, рассмотрена обеспеченность предприятия активами за определенный период, изучены источники формирования ресурсов предприятия, проанализирована выручка по видам продукции, структура производства сельскохозяйственной продукции. В статье рассчитана эффективность использования основных фондов ООО «Тавла», дана сравнительная оценка привлекательности предприятия агробизнеса ООО «Тавла» с отраслевыми показателями, сделаны выводы и предложения.

В статье отмечено, что рыночная экономика ставит на первое место использование методов анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности предприятия агробизнеса на основе углубленного финансового анализа деятельности организации. Однако не существует единой методики анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности агробизнеса, стратегического плана развития сельхоз организации, т. к. в отечественной практике данный вопрос не получил широкого распространения. Вышеназванные аспекты подтверждают необходимость разработки анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности агробизнеса.

Сделан вывод, что в одном из методических подходов, обеспечивающих повышение привлекательности агробизнеса выступают: разработка региональных программ развития этой сферы на основе программно-целевого подхода, а также аккумулярование всех источников инвестиционного назначения на приоритетных направлениях развития сферы малого предпринимательства.

L. A. Abelova, Yu. I. Kargin, N. N. Kataykina

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central
European Union of the Russian Federation “Russian University of Cooperation” Saransk
Cooperative Institute (branch), Saransk, e-mail: kataikina@mail.ru

ANALYSIS OF STRATEGIC OPPORTUNITIES AND EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES

Keywords: assessment, attractiveness, strategy, enterprise, financing.

This article addresses the issue of assessing strategic opportunities and assessing the attractiveness of agribusiness. A method for calculating a number of indicators that characterize the attractiveness of modern regional agribusiness enterprises is presented. In the course of the conducted study, the authors analyzed the labor resources of the enterprise, reviewed the security of the enterprise with assets for a certain period, studied the sources of formation of the enterprise's resources, analyzed revenue by types of products, the structure of agricultural production. The article calculated the efficiency of use of fixed assets of LLC Tavla, gave a comparative assessment of the attractiveness of the enterprise of agribusiness LLC Tavla with industry indicators, made conclusions and suggestions.

The article notes that the market economy puts in the first place the use of methods for analyzing strategic opportunities and assessing the attractiveness of agribusiness enterprises based on an in-depth financial analysis of the organization's activities. However, there is no uniform methodology for analyzing strategic opportunities and assessing the attractiveness of agribusiness, a strategic plan for the development of an agricultural organization, since in domestic practice, this issue is not widespread. The above aspects confirm the need to develop an analysis of strategic opportunities and an assessment of the attractiveness of agribusiness.

It was concluded that in one of the methodological approaches to increase the attractiveness of agribusiness are: the development of regional programs for the development of this area based on the program-target approach, as well as the accumulation of all investment sources in the priority areas of small business development.

Введение

Дальнейшее поступательное движение российской экономики возможно только на основе методики анализа стратегических возможностей и оценка привлекательности бизнеса с учетом воздействия внутренних и внешних факторов окружающей маркетинговой среды.

В условиях конкуренции центром, основным звеном всей экономики становится коммерческая организация. Именно на уровне хозяйствующего субъекта воспроизводятся все товары, необходимые потребителям, оказываются различные услуги. Бизнес стремится к росту прибыли, максимальному снижению издержек производства и обращения. Эти вопросы актуальны и для организаций агробизнеса. В организациях должны разрабатываться оперативные планы, проводиться прогнозы, рассчитываться бизнес-планы, осуществляться эффективное управление и другие.

Цель исследования является анализ стратегических возможностей и оценка привлекательности агробизнеса в регионе и разработка направлений повышения привлекательности российских предприятий. Анализ стратегических возможностей и оценка привлекательности агробизнеса выступает важным процессом в системе управления любой коммерческой организацией. Недооценка роли стратегии и оценки современными российскими менеджерами, некомпетентное управление агробизнесом может привести к большим финансовым потерям и как следствие к банкротству организации. Рыночная экономика ставит на первое место использование методов анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности агробизнеса на основе углубленного финансового анализа деятельности организации, уделяет внимание вопросам финансирования экономики и социальной сферы на региональном уровне [1, с. 8], возможностям стратегического развития предприятия путем рационального использования финансовых ресурсов [2, с. 40]. Однако не существует единой методики анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности агробизнеса, стратегического плана развития сельхоз организации, оценки опыта и деловой репутации субъектов

предпринимательской деятельности [3, с. 57], т.к. в отечественной практике данный вопрос не получил широкого распространения. Вышеназванные аспекты подтверждают необходимость разработки анализа стратегических возможностей и оценки привлекательности агробизнеса.

Важным средством повышения производительности труда в сельском хозяйстве является совершенствование организации труда. Организация труда на предприятии призвана создавать нормальные условия труда для работников и способствовать росту экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Организация труда в ООО «Тавла» представляет собой организационную систему использования живого труда, которая обеспечивает функционирование рабочей силы с целью достижения полезного эффекта. Она включает: подбор и профессиональную подготовку кадров; разработку методов труда, с помощью которых можно выполнить тот или иной вид работы; разделение и кооперацию труда; расстановку работников в соответствии с характером стоящих перед ними задач; организацию рабочих мест, создание благоприятных условий труда; установление определенной меры труда с помощью нормирования; материальное и моральное стимулирование труда.

Рациональная организация труда должна обеспечить полное и эффективное использование рабочей силы и других средств производства (земли, техники и т.д.) на основе применения достижений науки и передового опыта. При этом важную роль играют формы организации труда.

Под формой организации труда понимают состав и размер внутрихозяйственных трудовых коллективов, способы использования людей и техники в сельском хозяйстве, расстановку работников по производственным операциям в процессе труда. Основными формами организации труда в сельском хозяйстве ООО «Тавла» являются производственная бригада, звено, механизированный отряд, уборочно-транспортный и посевной комплексы.

Информационным обеспечением анализа стратегических возможностей

и оценка привлекательности агробизнеса в первую очередь характеризуется статистической отчетностью по формам 6-АПК, 8-АПК, бухгалтерской и финансовой отчетностью и другими формами.

Кадровый потенциал ООО «Тавла» характеризуется системой показателей, включающей: численность персонала, распределение рабочих по характеру выполняемых функций, состав работающих по полу, стажу, возрасту и образованию, квалификацию персонала и другие. Проанализируем численность персонала в ООО «Тавла» за период с 2013 г. по 2017 г. (табл. 1). Среднесписочная численность ООО «Тавла» в 2017 г. согласно штатному расписанию и отчету по форме 6-АПК составила 104 человека.

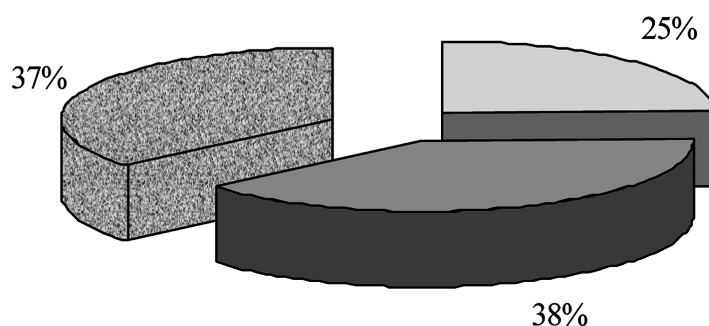
За анализируемый период трудовые ресурсы ООО «Тавла» увеличились

на 21 человек, или на 25,3 % в результате расширения сельскохозяйственного производства. Численность руководителей возросла на 2 человека в связи с приемом на работу заместителя директора по хозяйственным и строительным вопросам и юрисконсульта. Введение в штат заместителя директора по хозяйственным и строительным вопросам продиктовано производственной необходимостью, связанной со строительством новых ферм, цехов, реконструкцией молокозавода. По этой же причине произошел рост численности специалистов на 3 человека, работников сельского хозяйства на 11 человек, механизаторов на 7 человек. Изобразим образовательную структуру кадров ООО «Тавла» в виде диаграммы (рис. 1).

Таблица 1

Трудовые ресурсы ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., чел.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Среднесписочная численность, всего, чел.	83	96	93	95	104	+21	125,3
В том числе:							
– руководители	10	11	10	10	12	+2	120,0
– специалисты	16	18	16	16	19	+3	118,8
– работники сельского хозяйства	36	42	45	46	47	+11	130,6
– механизаторы, водители	11	15	15	16	18	+7	163,6
– подсобные рабочие	10	10	7	7	8	-2	80,0



- Численность работников, имеющих высшее образование
- Численность работников, имеющих специальное среднее образование
- Численность работников, имеющих общее среднее образование

Рис. 1. Образовательная структура кадров ООО «Тавла» в 2017 г.

Наибольший удельный вес 38% занимают работники, имеющие среднее специальное образование. Доля работников, имеющих общее среднее образование, примерно одинаковое 37%. Сотрудники с высшим образованием занимают третье место в образовательной структуре кадров.

Экономические ресурсы и обеспеченность ООО «Тавла» активами проанализируем по данным бухгалтерского баланса и табл. 2. Активы ООО «Тавла» в целом за последние пять лет возросли на 39424 тыс. руб., что в процентном соотношении составило на 70,2%. На это большое положительное влияние оказал рост основных фондов на 38240 тыс. руб., или на 464,6%, а также оборотных средств на 1142 тыс. руб., или на 2,4%.

Снижение запасов на 4590 тыс. руб. (на 12,0%) свидетельствует об активной деятельности ООО «Тавла», как по реализации готовой продукции, так и по строительству производственных объектов. Закупленные стройматериалы, хранящиеся на складе, так же отвлекают большие денежные средства из делово-

го оборота предприятия. Поэтому прием на работу заместителя директора по хозяйственным и строительным вопросам был экономически целесообразным.

Особо следует отметить рост дебиторской задолженности на 6200 тыс. руб., или на 70,4% по сравнению с 2013 г. Но в сравнении с 2016 г. произошло снижение дебиторской задолженности на 3127 тыс. руб. Данное обстоятельство продиктовано усилением контроля за расчетной дисциплиной, отпуском продукции по предоплате, активной претензионной работой и взысканием долгов через суд. Следовательно, прием на работу юриста так же оправдал себя экономически. Для формирования активов, имущества ООО «Тавла» были задействованы следующие источники, представленные в табл. 3. Уставной капитал увеличился незначительно на 2 тыс. руб. за счет дополнительного вклада единственного участника. Нераспределенная прибыль в 2017 г. возросла на 5085 тыс. руб. за счет полученной чистой прибыли в период с 2013 г. по 2016 г.

Таблица 2

Обеспеченность активами ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Основные фонды	8231	28 667	37 539	42 943	46 471	+38 240	564,6
Прочие внеоборотные средства	–	–	10	40	42	+42	–
Внеоборотные активы	8231	28 667	37 549	42 983	46 513	+38 282	565,1
Запасы	38 205	38 100	38 941	37 009	33 615	–4590	88,0
Дебиторская задолженность	8801	10 237	6733	8128	15 001	+6200	170,4
Денежные средства	896	136	45	198	428	–468	47,8
Оборотные активы	47 902	48 473	45 719	45 335	49 044	+1142	102,4
Всего активов	56 133	77 140	83 268	88 318	95 557	+39 424	170,2

Таблица 3

Источники формирования ресурсов ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Уставной капитал	10	10	10	10	12	+	120,0
Нераспределенная прибыль	1398	3918	5143	5155	6483	+5085	463,7
Прочие долгосрочные обязательства	–	10 130	5684	2824	2136	+2136	–
Краткосрочные заемные средства	30 331	32 699	34 558	43 231	39 641	+9310	130,7
Кредиторская задолженность	24 394	30 383	37 873	37 098	47 285	+22891	193,8
Итого краткосрочные обязательства	54 725	63 082	72 431	80 329	86 926	32 201	158,8
Всего источников	56 133	77 140	83 268	88 318	95 557	39 424	170,2

Руководители организации приняли решение не получать дивиденды, а направить чистую прибыль на развитие бизнеса. Темп роста нераспределенной прибыли в 2017 г. составил 463,7%. Положительно характеризует деятельность ООО «Тавла» и сокращение прочих долгосрочных обязательств на 7994 тыс. руб., что в относительном выражении составляет на 78,9% по сравнению с 2014 г. Данные показатели свидетельствуют об уменьшении финансовой зависимости предприятия перед внешними кредиторами. Краткосрочные кредиты в 2017 г. по сравнению с 2013 г. выросли на 9310 тыс. руб., но относительно 2016 г. они сократились на 3590 тыс. руб. Для обеспечения своей производственной деятельности и пополнения оборотных средств ООО «Тавла» равно приходится периодически прибегать к услугам банковских кредитных организаций.

Рост кредиторской задолженности на 22891 тыс. руб. негативно сказывается на деятельности предприятия. На протяжении последних пяти лет долги перед поставщиками не только возрастали, но и превышали дебиторскую задолженность. Это объясняется также строительством и реконструкци-

ей производственных помещений, когда для ввода их в эксплуатацию требуется большое количество стройматериалов и оборудования.

Резюмируя вышеизложенное, следует констатировать факт, что ООО «Тавла» имеет большой опыт в сельскохозяйственном производстве. Располагает всеми необходимыми ресурсами для осуществления своей деятельности. Поэтому исследование его стратегических возможностей представляет определенный интерес для исследования, поскольку опыт данной организации можно рекомендовать в процессе управления финансовой деятельностью других организаций региона [1, с. 229].

Стратегический анализ возможностей организации целесообразно начать с оценки внутреннего окружения. Под внутренним окружением организации принято понимать возможности предприятия, которые обусловлены ресурсами и способностями организации. Ресурс – это то, чем организация обладает, как правило, физически, а способности – это то, как организация это может использовать. Первое, на что обращают внимание потенциальные инвесторы и партнеры предприятия, выручка от реализации (табл. 4).

Таблица 4

Выручка по видам продукции ООО «Тавла» за 2013–2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	81 554	101 940	108 542	101 258	127 987	+46 433	156,9
Продукция растениеводства	13 856	11 855	9626	9664	6313	-7543	45,6
– пшеница	11 916	10 077	8475	8662	3458	-8458	29,0
– прочая продукция растениеводства	1940	1778	1151	1002	2855	+915	147,2
Продукция животноводства	67 698	86 649	95 459	87 973	121 674	+53 976	179,7
Скот и птица в живой массе	1145	1519	1841	1602	27 180	+26 035	в 23,7 р.
Молоко цельное в физическом весе	3248	3678	4623	4138	24 296	+21 048	748,0
Продукция животноводства собственного производства	63 305	81 452	88 995	82 233	70 198	+6893	110,9
– молочные продукты	18 990	24 436	25 897	26 751	32 764	+13 774	172,5
– мясо и мясопродукция	44 315	57 016	63 098	55 482	37 434	-3881	84,5
Прочие продукция и товары	–	3436	3457	3621	–	–	–

Выручка от реализации ООО «Тавла» в 2017 г. достигла 127 987 тыс. руб. и по сравнению с 2013 г. возросла на 46 433 тыс. руб. Темп роста составил 156,9%, что свидетельствует о стабильном увеличении выручки предприятия. Тем не менее, целесообразно проанализировать выручку по видам продукции, с целью получения наиболее ясного представления о стратегических возможностях предприятия.

Большое влияние на увеличение выручки ООО «Тавла» оказало производство продукции животноводства, которое за последние пять лет увеличилось на 53 976 тыс. руб., или на 79,7%. Сокращение выручки от реализации продукции растениеводства на 7543 тыс. руб. или на 54,4% оказало негативное влияние на общую выручку ООО «Тавла».

Выручка от продажи скота и птицы в живой массе возросло в 23,7 раза. Темпы роста молока цельного составили 748,0%, а продукции животноводства собственного производства 110,9%. Все эти факторы оказали благотворное влияние на общий объем выручки от реализации ООО «Тавла» и положительно характеризуют стратегические возможности предприятия в сельскохозяйственном производстве. Руководство ООО «Тавла» взяло курс на производство молочных продуктов, которые уже успели завоевать своих покупателей под маркой «Тавлинские продукты». Поэтому выручка от молочных продуктов собственного производства возросло на 13774 тыс. руб., или на 72,5%.

Для полной характеристики деятельности ООО «Тавла» рассмотрим структуру производства сельскохозяйственной продукции (рис. 2). На протяжении

всего анализируемого периода продукция животноводства является преобладающей в производственной деятельности ООО «Тавла». Так с 83,01% в 2013 г. доля животноводческой продукции увеличилась на 12,06% и достигла 95,07%. Удельный вес продукции растениеводства в результате роста доли продукции животноводства сократились в 2017 г. по сравнению с 2013 г. на 12,06%. Выручка прочих продукции и товары имеет нестабильный характер и выражается в продаже отдельных основных и транспортных средств, комбикормов, земельных угодий, запчастей и материалов.

Несмотря на сокращение доли продукции растениеводства следует рассмотреть ее внутреннюю структуру, чтобы разобраться в причинах такого снижения. В 2013–2016 гг. основные земельные угодья ООО «Тавла» отводились под посевы пшеницы. В общей массе продукции растениеводства на ее долю приходилось от 85,99% в 2013 г. до 89,63% в 2016 г. В 2017 г. удельный вес пшеницы в производстве продукции растениеводства составил уже 54,78%. Большое влияние на сокращение доли пшеницы оказал рост конкуренции со стороны других более крупных сельскохозяйственных организаций. Кроме того, руководство ООО «Тавла» решило сменить стратегию своей деятельности на производство молочной продукции и продукции животноводства. Поэтому постепенно земельные угодья ООО «Тавла» стали засеиваться другими злаками, не такими затратными и привередливыми в выращивании как пшеница, и которые могут использоваться для заготовления кормов крупнорогатому скоту. Вследствие таких управленческих

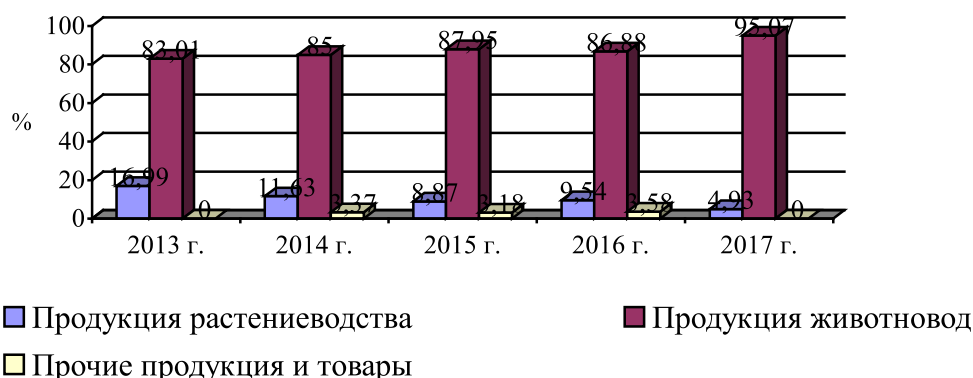


Рис. 2. Структура производства сельскохозяйственной продукции ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., %

решений доля прочей продукции растениеводства возросла на 31,21% (рис. 3).

Продукция животноводства собственного производства в 2017 г. по сравнению с 2013 г. сократилась на 35,82% с 93,51% до 57,69% соответственно (рис. 4).

Производство скота и птицы в живой массе увеличилось на 18,28% за последние пять лет, что связано с расширением деятельности и ассортимента ООО «Тавла». Большим спросом у жителей Мордовии в последние годы стали пользоваться тушки уток, индеек, гусей, особенно в новогодние и рождественские праздники. Доля продукции животноводства собственно-

го производства сократилась на 35,82% за анализируемый период за счет роста удельного веса молока цельного на 15,17%, которое необходимо для производства молочных продуктов под собственной маркой «Тавлинские продукты».

Материал и методы исследования

Далее продолжим алгоритм анализа ресурсов и стратегических возможностей ООО «Тавла», представленный в параграфе 2.1. Эффективность использования основных фондов характеризуется такими показателями как: фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность (табл. 5).

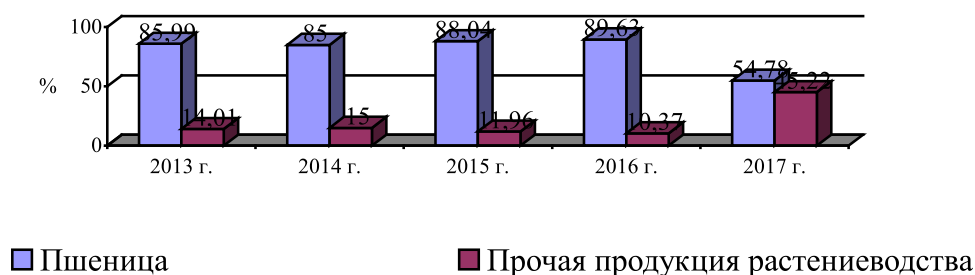


Рис. 3. Структура производства продукции растениеводства ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., %

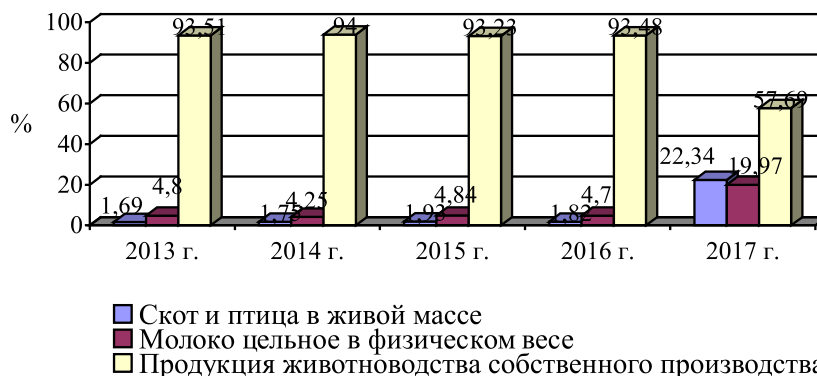


Рис. 4. Структура производства продукции животноводства ООО «Тавла» за 2013–2017 гг., %

Таблица 5

Эффективность использования основных фондов ООО «Тавла» за 2013–2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	81 554	101 940	108 542	101 258	127 987	+46 433	156,9
Производительность труда, тыс. руб.	982,6	1061,9	1167,1	1065,9	1230,6	+248,0	125,2
Среднесписочная численность, чел.	83	96	93	95	104	+21	125,3
Основные средства	8231	28 667	37 539	42 943	46 471	+38 240	564,6
Фондоотдача	9,91	3,56	2,89	2,36	2,75	-7,16	27,7
Фондоемкость	0,11	0,28	0,35	0,42	0,36	+0,25	327,3
Фондовооруженность	99,17	298,62	403,65	452,03	446,84	+347,67	450,6

На производство продукции в 2017 г. в сравнении с 2013 г. повлияли факторы:

1) увеличение основных средств на $+38\,240 \times 9,91 = +378\,958,4$ тыс. руб.

2) уменьшение фондоотдачи $(-7,16) \times 46\,471 = -332\,732,36$ тыс. руб.

3) совокупное влияние вышеперечисленных факторов: $+378\,958,4 - 32\,732,36 = +46\,226,04$ тыс. руб.

Таким образом, производство в ООО «Тавла» развивается за счет количественного (экстенсивного) фактора – основных фондов. Фондоёмкость в абсолютном выражении увеличилась незначительно на 0,25, а темп ее роста составил значительную величину 327,3%. Это свидетельствует о том, что на каждый рубль выпущенной продукции приходится 25 копеек основных средств [5, с. 124]. Если использование основных фондов улучшается, то фондоотдача должна повышаться, а фондоёмкость – уменьшаться. В ООО «Тавла» сложилась обратная ситуация, следовательно, основные средства пока используются не на полную мощность. Фондовооруженность в 2017 г. возросла на 347,67, а темп ее роста достиг 450,6%, что высоко характеризует степень оснащённости труда. В связи с этим увеличилась и производительность труда работников ООО «Тавла» на 25,2%.

Темп роста производительности труда 125,2% отстает от темпов роста основных фондов 564,6%, что не соответствует принципу экономической эффективности.

При исследовании стратегических возможностей организации необходимо провести анализ состояния производительности труда в сопоставлении со средней заработной платой работников. Также определяют их темпы роста в динамике по годам и сопоставляют их изменения в сравнении с уровнем трудоёмкости. Темп роста выручки ООО «Тавла» в 2017 г. по сравнению с 2015 г. составил 117,9%, что в абсолютном выражении дало увеличение на 19 445 тыс. руб. (табл. 6). Производительность труда увеличилась на 63,5 тыс. руб. по сравнению с 2013 г. Фонд оплаты труда в 2017 г. вырос на 5587 тыс. руб., или на 45,1% по сравнению с 2015 г. Темп роста фонда оплаты труда по отношению к 2015 г. 145,1% опережает темп роста производительности труда (105,4%) и выручки (117,9%) на 39,7% и 27,2% соответствен-

но. За последние пять лет производительность труда выросла на 248,0 тыс. руб., а темп роста достиг 125,2%. Фонд оплаты труда вырос на 6544 тыс. руб. Отрицательно характеризует деятельность ООО «Тавла» превышение темпа роста фонда оплаты труда (157,3%) на 0,4% темпа роста выручки от реализации продукции (156,9%) и на 32,1% темпа роста производительности труда.

Данная ситуация не отвечает требованиям экономической эффективности. Но руководство ООО «Тавла» сознательно идет на увеличение заработной платы, чтобы сохранить кадры. Низкая среднемесячная зарплата работников сельхозпроизводства объясняется сезонностью сельскохозяйственных работ, когда работники не заняты все 12 месяцев на производстве.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) с 1 июля 2017 г. для Республики Мордовия согласно законодательству установлен в размере 7800 руб. В ООО «Тавла» средняя месячная заработная плата работников сельского хозяйства в 2017 г. составила 9800 руб. следовательно, превышает МРОТ на 2 тыс. руб. Кроме того, следует иметь в виду, что в самом селе Подлесная Тавла и районном центре Кочкурово не так много предприятий, где могут быть трудоустроены сельчане. Таким образом, темп роста среднемесячной заработной платы сельхозработников составил 227,9%, служащих – 107,6%.

Резюмируя вышеизложенное, можно констатировать, что выручка от реализации сельхозпродукции в 2017 г. достигла 127987 тыс. руб. и по сравнению с 2016 г. увеличилась на 26,4%. Но производство и реализация могли быть намного выше при государственной поддержке. Это связано с тем, что в последние годы ООО «Тавла» не были предоставлены государственные субсидии на приобретение семян, посадочного материала, крупного рогатого скота. В результате производительность труда за анализируемый период увеличилась незначительно на 25,2% и отстает от фондоёмкости и фондовооруженности, фонда оплаты труда. Руководству ООО «Тавла» следует приложить все усилия на повышение производительности труда. Завершить анализ стратегических возможностей следует сравнительной оценкой привлекательности агробизнеса ООО «Тавла».

Таблица 6

Оценка трудовой деятельности ООО «Тавла» за 2013–2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение от 2013 г., (±)	Темп роста к 2013 г., %
Выручка от реализации, тыс. руб.	81 554	101 940	108 542	101 258	127 987	+46 433	156,9
Производительность труда, тыс. руб.	982,6	1061,9	1167,1	1065,9	1230,6	+248,0	125,2
Среднесписочная численность, чел.	83	96	93	95	104	+21	125,3
Работники, занятые в сельхозпроизводстве, чел.	36	42	46	41	48	+12	133,3
Служащие, чел.	47	54	47	54	56	+9	119,1
Фонд оплаты труда, всего, тыс. руб.	11 430	12 046	12 387	12 992	17 974	+6544	157,3
Фонд оплаты труда работников сельхозпроизводства, тыс. руб.	1858	2318	2649	2451	5645	+3787	303,8
Фонд оплаты труда служащих, тыс. руб.	9572	9728	9738	10 541	12 329	+2757	128,8
Среднемесячная заработная плата по предприятию, тыс. руб.	11,5	10,5	11,1	11,4	13,6	+2,1	118,3
Среднемесячная заработная плата работников сельхозпроизводства, тыс. руб.	4,3	4,6	4,8	5,0	9,8	+5,5	227,9
Среднемесячная заработная плата служащих, тыс. руб.	17,0	15,0	17,3	16,3	18,3	+1,3	107,6

Ниже приведен сравнительный анализ финансового положения и результатов деятельности ООО «Тавла». В качестве базы для сравнения взята официальная бухгалтерская отчетность организаций Российской Федерации за 2017 г., представленная в базе данных Росстата (2,3 млн организаций). Сравнение выполняется по 9 ключевым финансовым коэффициентам (рис. 5).

Сравнение финансовых коэффициентов организации производится с медианным значением показателей всех организаций РФ и организаций в рамках отрасли, а также с квартилями данных значений. Для формирования вывода по результатам анализа баллы обобщаются с равным весом каждого показателя, в итоге также получается оценка от –2 до +2:

- значительно лучше (+1...+2);
- лучше (от 0,11 до +1);
- примерно соответствует (от –0,11 до +0,11);
- хуже (от –1 до –0,11);
- значительно хуже (от –2 до –1).

Расчеты и обобщающий вывод выполнены компьютеризированным способом с использованием программного обеспечения и методики, разработанной Консультационной финансово-аналитической компанией «Анкон».

Результаты исследования и их обсуждение

В результате анализа ключевых финансовых показателей ООО «Тавла», установлено, что итоговый рейтинг (–1,9) в 2017 г. значительно хуже финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности животноводство. При этом в 2017 году финансовое состояние ООО «Тавла». Этот вывод подтверждает и результат сравнения финансовых показателей ООО «Тавла» (–1,8) со средними общероссийскими показателями.

Оценку привлекательности агробизнеса банки проводят дополнительно по своим критериям. Согласно методике Сбербанка России (утв. Комитетом Сбербанка России по предоставлению

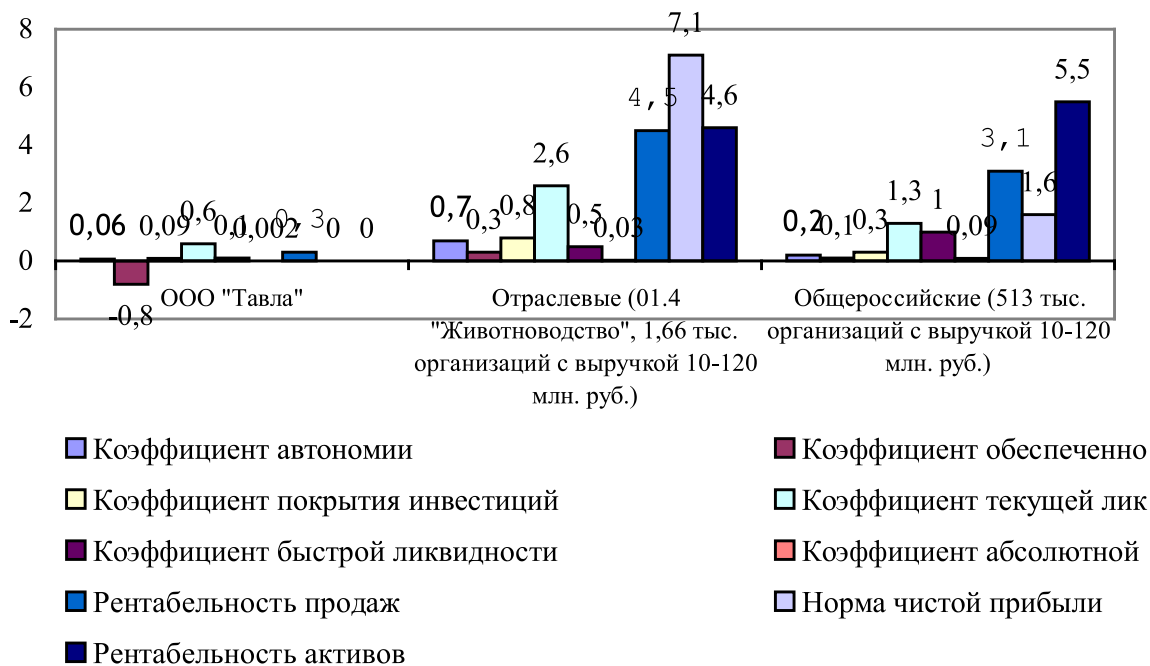


Рис. 5. Сравнительная оценка привлекательности агробизнеса ООО «Тавла» с отраслевыми показателями в 2017 г.

кредитов и инвестиций от 30 июня 2006 г. №285-5-р) был приведен анализ кредитоспособности ООО «Тавла».

По методике Сбербанка все заемщики делятся в зависимости от полученной суммы баллов на три класса:

1) первоклассные – кредитование которых не вызывает сомнений (сумма баллов до 1,25 включительно);

2) второго класса – кредитование требует взвешенного подхода (больше 1,25, но меньше 2,35 включительно);

3) третьего класса – кредитование связано с повышенным риском (больше 2,35).

В данном случае для ООО «Тавла» сумма баллов в 2017 г. равна 3,28. Следовательно, выдача кредитов ООО «Тавла» связана с повышенным риском. Об этом свидетельствует и большая величина краткосрочных заемных средств ООО «Тавла» 39641 тыс. руб. в 2017 г. Сбербанк, несмотря на выплату процентов по кредитам ООО «Тавла», отказал в возобновлении кредитной линии организации.

Представленный анализ не свидетельствует о плохом или хорошем финансовом состоянии организации, а дает его характеристику относительно других российских предприятий.

Выводы или заключение

В ходе исследования были получены следующие результаты и сделаны соответствующие выводы. Выручка ООО «Тавла» от реализации сельхозпродукции в 2017 г. достигла 127987 тыс. руб. и по сравнению с 2016 г. увеличилась на 26,4%. Но производство и реализация могли быть намного выше при государственной поддержке. Это связано с тем, что в последние годы ООО «Тавла» не были предоставлены государственные субсидии на приобретение семян, посадочного материала, крупного рогатого скота. В результате производительность труда за анализируемый период увеличилась незначительно на 25,2% и отстает от фондоемкости и фондовооруженности, фонда оплаты труда. Руководству ООО «Тавла» следует приложить все усилия на повышение производительности труда.

В результате анализа ключевых финансовых показателей ООО «Тавла», установлено, что итоговый рейтинг (-1,9) в 2017 г. значительно хуже финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности животноводство. При этом в 2017 году финансовое состояние ООО «Тавла». Этот вывод подтверждает

и результат сравнения финансовых показателей ООО «Тавла» (-1,8) со средними общероссийскими показателями.

По методике оценки инвестиционной привлекательности, применяемой АО «Сбербанк», для ООО «Тавла» сумма баллов в 2017 г. равна 3,28. Следовательно, выдача кредитов ООО «Тавла» связана с повышенным риском. Об этом свидетельствует и большая величина краткосрочных заемных средств ООО «Тавла» 39641 тыс. руб. в 2017 г. Сбербанк, несмотря на выплату процентов по кредитам ООО «Тавла», отказал в возобновлении кредитной линии организации. Представленный анализ не свидетельствует о плохом или хорошем финансовом состоянии организации, а дает его характеристику относительно других российских предприятий.

На наш взгляд, в развитии малых предприятий агропромышленного комплекса Республики Мордовия, к которым относится ООО «Тавла» имеются и определенные недостатки. В современной системе структурно-инвестиционного совершенствования малого предпринимательства аграрной сферы одним из отрицательно действующих факторов является система финансово-ресурсного обеспечения в связи с отсутствием системности и комплексности.

По нашему мнению, одним из методических подходов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности предприятий агробизнеса выглядит следующим образом:

- на основе федеральных нормативно-правовых актов, связанных с реализацией аграрной политики в сфере малого предпринимательства необходима разработка региональных программ развития этой сферы на основе программно-целевого подхода;

- необходимым условием реализации аграрной политики становится аккумулирование всех источников инвестиционного назначения на приоритетных направлениях развития сферы малого предпринимательства

с учетом функционально-отраслевой структурированности и зависимости агропромышленного производства;

- реализация программы, связанной с повышением инвестиционной привлекательности предприятий малого бизнеса в области агробизнеса возможна только в условиях применения системного подхода;

- необходим поиск резервов формирования и совершенствования структуры источников деятельности предприятий агробизнеса [6, с. 63];

- совершенствовать процесс управления формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий агробизнеса [7, с. 6].

Таким образом, применение системного подхода в системе структурно-инвестиционного совершенствования на основе вовлечения имеющихся инвестиционных ресурсов и развитии системы управления возможно обеспечение мероприятий по структурному совершенствованию сферы малого предпринимательства в АПК и превращению ее в конкурентоспособный сектор продовольственного рынка страны.

В настоящее время на территории региона осуществляется государственная поддержка 195 инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса. Общая сумма вложений в них составляет порядка 16 млрд руб. В 2018 г. Минсельхозом России одобрены заявки сельхозпроизводителей региона-13 на получение льготных кредитов на общую сумму свыше 5,7 млрд руб. Предполагается, что эти средства обеспечат дальнейшее развитие АПК Мордовии и рост производства сельхозпродукции.

В 2017 году аграрии региона получили свыше 14 млрд руб. льготных кредитов по ставке не выше 5 % годовых. Таким образом, в Республике Мордовия государственная поддержка малому агробизнесу имеет конкретные направления в виде льготных кредитов, предоставлений налоговых льгот, информационного и юридического сопровождения.

Библиографический список

1. Катайкина Н.Н. Современные тенденции финансирования экономики и социальной сферы на региональном уровне // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2015. Т. 4. № 2. С. 8–13.
2. Маркова А.А. Возможности стратегического развития предприятия путем рационального использования финансовых ресурсов // Интеграция образования в условиях инновационной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях / ответ. ред. Б.Ф. Кевбрин; Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. 2014. С. 40–43.
3. Баурина С.Б. Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности: новый национальный стандарт / С.Б. Баурина, В.И. Шаповалова // Бюллетень науки и практики. 2016. № 2 (3). С. 57–60.
4. Имяреков С.М. Управление финансовой деятельностью коммерческой организации / С.М. Имяреков, Д.В. Балувев // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: мат-лы II Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 11–12 апр. 2018 г.). Саранск: Принт-Издат, 2018. С. 229–235.
5. Маркова А.А., Катайкина Н.Н., Захаркина Р.А. (авт.-сост.) Корпоративные финансы: практикум / Саран. кооп. ин-т (фил). РУК. Саранск: Принт-Издат, 2017. 160 с.
6. Абелова Л.А. Резервы формирования и совершенствование структуры источников формирования финансовых ресурсов ООО «Вторчермет» // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы II Международной научно-практической конференции. Саранск, 2018. С. 62–65.
7. Абелова Л.А. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов ООО «ЛИСМА» // Л.А. Абелова, Ю.И. Каргин, Н.Н. Катайкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 5. С. 5–14.