

УДК 338.45:658.1

Ю. В. Котелевская

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Севастополь, e-mail: ykotelevskaia@mail.ru

Д. В. Нехайчук

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), Симферополь, e-mail: dimchikn@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, предприниматель, процессный подход в управлении, элементы процессного подхода.

В современных условиях управления предпринимательской деятельностью хозяйствующих субъектов особую актуальность приобретает проблема выбора подходов к реализации управленческой функции. Процессный подход в управлении предпринимательской деятельностью как управленческая методика приобретает все большую популярность. С позиции процессного управления, предпринимательская деятельность рассматривается как набор процессов, взаимосвязанных и взаимозависимых между собой. Систематическое определение и менеджмент процессов и их взаимодействие, обеспечивают достижение намеченных результатов.

Целью данного исследования является обоснование преимуществ применения такой управленческой методики, как процессный подход в управлении предпринимательской деятельностью.

С целью выявления преимуществ процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью, в работе исследованы концептуально-теоретические основы развития самого понятия «предпринимательская деятельность» и смежных понятий, таких как «предприниматель», «предпринимательство».

В результате изучения теоретических аспектов развития предпринимательства и предпринимательской деятельности, выявлено, что предпринимательская деятельность, в современных экономических условиях, заключается не только в выполнении определенных функций, но, и в способности предпринимателя работать в условиях неопределенности, принимать на себя риск или страховать «сомневающийся и робких», быстро реагировать на изменения во внешней среде, применяя определенную управленческую методику.

В современных условиях осуществления хозяйственной деятельности, обусловленных высокой конкуренцией на рынках, дальнейшее развитие предпринимательства не возможно без применения инновационных подходов к организации производства и сбыта продукции, а также, управлению хозяйствующим субъектом. Это выводит на первый план новаторскую составляющую хозяйственной деятельности, претендующей быть прибыльной. Таким образом, сегодня предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли невозможна без творческого подхода предпринимателя.

Рассматривая развитие предпринимательства нельзя не упомянуть о роли процессного подхода к управлению предпринимательской деятельностью. Применение процессного подхода к управлению предпринимательством как социально-экономической системой, позволяет обеспечить достижение намеченных результатов (получение прибыли) посредством управления элементами системы, основанного на их взаимосвязи и взаимозависимости.

Таким образом, эффективное управление предпринимательскими структурами не может быть реализовано без применения элементов процессного управления.

Представленная схема процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью позволяет говорить о том, что использование данной управленческой методики даёт возможность оптимизировать бизнес процессы с целью повышения их эффективности.

Следует также отметить, что процессный подход достигается систематичностью и предсказуемостью. В связи с этим, ограничивается влияние человеческого фактора на результативность предпринимательской деятельности, что является актуальным в настоящее время.

Yu. V. Kotelevskaya

Plekhanov Russian Academy of Economics, Sevastopol, e-mail: ykotelevskaia@mail.ru

D. V. Nekhaychuk

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management (structural division), Simferopol, e-mail dimchikn@mail.ru

FEATURES OF PROCESS MANAGEMENT IN ENTREPRENEURSHIP

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, entrepreneur, process approach in management, elements of process approach.

In modern conditions of business management of business entities of particular relevance is the problem of choosing approaches to the implementation of management functions. The process approach to business management as a management methodology is becoming increasingly popular. From the perspective of process management, entrepreneurial activity is considered as a set of processes interrelated and interdependent with each other. The systematic definition and management of such processes and their interaction ensure the achievement of intended results. The purpose of this study is to substantiate the benefits of applying such a management methodology as a process approach in business management.

In order to identify the benefits of the process approach in business management, the conceptual and theoretical foundations of the development of the very concept of “entrepreneurial activity” and related concepts, such as “entrepreneur”, “entrepreneurship”, are investigated. As a result of studying the theoretical aspects of the development of entrepreneurship and entrepreneurial activity, it has been revealed that entrepreneurial activity in modern economic conditions consists not only in performing certain functions, but, first of all, in the entrepreneur’s ability to work in conditions of uncertainty, accept the risk or insure and timid”, to quickly respond to changes in the external environment, applying a certain management methodology. In modern conditions of economic activity, due to high competition in the markets, it is not possible without the use of innovative approaches to the organization of production and marketing of products. This brings to the fore the innovative component of economic activity, claiming to be profitable. Thus, today, entrepreneurial activity aimed at making profit is impossible without the creative approach of the entrepreneur. Considering the development of entrepreneurship, it is impossible not to mention the role of the process approach to business management.

The application of the process approach to the management of entrepreneurship as a socio-economic system allows to achieve the intended results (profit) through the management of elements of the system based on their interconnection and interdependence. Thus, the effective management of business structures cannot be implemented without the use of elements of process management.

The presented scheme of the process approach in business management suggests that the use of this management methodology allows you to optimize business processes in order to increase their efficiency.

It should also be noted that the process approach is achieved by systematic and predictable. In this regard, the influence of the human factor on the effectiveness of entrepreneurial activity is limited, which is currently relevant.

Введение

Важность предпринимательства как сложного экономического феномена требует пояснения, изложения теоретических положений, которые в совокупности определяют сущность, его суть и структуру, а также, позволят лучше понять эту суть и обеспечить результативность развития субъектов хозяйствования в практике предпринимательской деятельности.

Целью статьи является исследование особенностей процессного управления в предпринимательстве.

Результаты и методы исследования

Развитие предпринимательства берет свое начало в первобытном строе, когда первобытный человек отходит от охоты и собирательства – период зарождения земледелия, который позволяет ему закрепиться на определенном участке земли. Это период характеризуется не только удовлетворением потребностей людей, но и появлением излишков производства, что, в свою очередь, приводит к возникновению обмена и зарождению предпринимательства [4].

Исследованию сущности предпринимательства в теоретико-прикладном

контексте посвящены работы многих ученых. По мнению А. А. Галаган, предпринимательство – экономически свободная новаторская деятельность, связанная с риском, ответственностью и конкурентной борьбой, имеющая целью достижение новых результатов, удовлетворение личных и общественных потребностей [3].

Й. Шумпетер не подходил однозначно к предпринимательской деятельности, как представляют это современные толкователи. Ученый разделял предпринимательскую деятельность на обыденную, не связанную с интенсивным творчеством и значительным риском, и новаторскую [2]. Так, по мнению Й. Шумпетер, предпринимательство выполняет особую функцию обеспечения развития и совершенствования экономики, ее постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу новому [2]. Бизнесом же следует называть любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду. Таким образом, по мнению ученого, бизнесом следует считать рутинную деятельность, связанную с организацией и ведением производства, а творческая ее

составляющая и является предпринимательством.

В современных условиях осуществления хозяйственной деятельности, обусловленных высокой конкуренцией на рынках, дальнейшее развитие предпринимательства не возможно без применения инновационных подходов к организации производства и сбыта продукции, а также, управлению хозяйствующим субъектом. Это выводит на первый план новаторскую составляющую хозяйственной деятельности, претендующей быть прибыльной. Таким образом, сегодня предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли невозможна без творческого подхода предпринимателя.

По мнению Л. Мизес, успех предпринимателя состоит в том, что он стремится не к прибыли вообще, а именно к той ее части, которая получена путем внедрения инноваций, т.е. с помощью идеи, которой лишено большинство. В данном контексте речь идет о получении избыточной прибыли, прибыли, большей, чем у конкурентов [1].

Так, согласно ст. 2 ГК РФ, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [4]. Здесь можно говорить о предпринимательстве как о деятельности по открытию прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния, а предприниматель представляет собой «уравновешивающую» силу.

В современной литературе существует множество определений понятиям «предприниматель» и «предпринимательство». Рассматривая понятие «предприниматель» следует обратиться к трактовке, приведенной в ст. 23 ГК РФ: «Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя». Согласно трактовке В.Н. Наумова, предприниматель – это законодатель мод, двигатель прогресса, строитель нового общества и т.д. [5]. Можно говорить о предпринимательстве как о сфере деятельности, где каждая ситуация имеет свою

уникальную особенность. В связи с этим просчет всех вероятностей невозможен. Исходя из этого, способность человека принимать определенные суждения относительно ситуации является определяющим фактором его состоятельности как предпринимателя. Именно благодаря этой способности предприниматель и получает прибыль. Питер Фердинанд Друкер считал, что главным для предпринимателя является получение максимальной выгоды от любой возможности, предоставляемой ему внешней средой [4]. В основу своей теории П.Ф. Друкер положил теорию информационного общества Д. Белла, основной характеристикой которой выступают постоянные изменения. В отличие от Й. Шумпетера он считал, что данные изменения затрагивают не только сферу хозяйственных отношений, а все общество в целом [2].

Другими словами, сохранить свой бизнес в информационном обществе смогут только те, кто будет способен улавливать тенденции и быстро приспосабливаться к ним. Наибольшего успеха в бизнесе добьются те, кто смогут не только улавливать эти тенденции, но и реализовывать их в своем деле. Как отмечает П.Ф. Друкер, большинство успешных инноваций было не техническим или технологическим усовершенствованием, а внедрением уже существующих средств, способов хозяйственной деятельности, которые остались незамеченными другими потенциальными пользователями [4].

Из этого следует, что предприниматель – это лицо, занимающееся хозяйствующим видом деятельности, получающее прибыль от принимаемых им решений в ситуациях неопределенности. Уровень самой прибыли зависит от положения дел на рынке и инициативности субъекта, но главными факторами остаются удачливость и собственные способности индивида. Суть предпринимателя, как отмечает М.В. Аликаева, должна заключаться не в выполнении определенных функций, а в его способности работать в условиях неопределенности, принимать на себя риск или страховать «сомневающийся и робких», быстро реагировать на изменения во внешней среде, т.е. применять определенную управленческую методику [1].

Рассматривая развитие предпринимательства нельзя не упомянуть о роли процессного подхода к управлению предпринимательской деятельностью. Согласно мнению Э.Ф. Зеер, процессный подход как управленческая методика, позволяет организации управлять взаимосвязями и взаимозависимостями процессов системы, вследствие чего общие результаты ее деятельности могут быть улучшены [4]. Данный подход включает в себя систематическое определение и менеджмент процессов и их взаимодействия таким образом, чтобы достигать намеченных результатов. Как известно, под социально-экономической системой следует понимать целостную совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Таким образом, предпринимательство как социально-экономическая система представляет собой совокупность отношений, возникающих между элементами системы и которые обеспечивают её целостность и единство. Элементами предпринимательства являются субъекты и объекты предпринимательской деятельности: предпринимательская идея, технологии, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, предпринимательская прибыль, предпринимательские риски. Применение процессного подхода к управлению предпринимательством как социально-экономической системой,

позволяет обеспечить достижение намеченных результатов (получение прибыли) посредством управления элементами системы, основанного на их взаимосвязи и взаимозависимости.

Результаты исследования

На сегодняшний день практически все ученые сходятся во мнении, что понастоящему эффективное управление предпринимательскими структурами не может быть реализовано без применения элементов процессного управления. При таких условиях, предпринимательская деятельность рассматривается как единый многоуровневый процесс, которых разделен на элементы, масштаб которых оптимален для целей управления и мониторинга. Процессный подход в управлении предпринимательской деятельностью предполагает наличие ключевых элементов, без которых он не может быть внедрен.

На рисунке представлена схема процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью.

К ключевым элементам процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью относятся: вход процесса, выход процесса, ресурсы процесса, потребители поставщики процесса, показатели процесса. Под входами процесса подразумеваются элементы, которые претерпевают изменения в процессе выполнения действий. Входом процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью является бизнес-идея (предпринимательская идея), внешним поставщиком которой

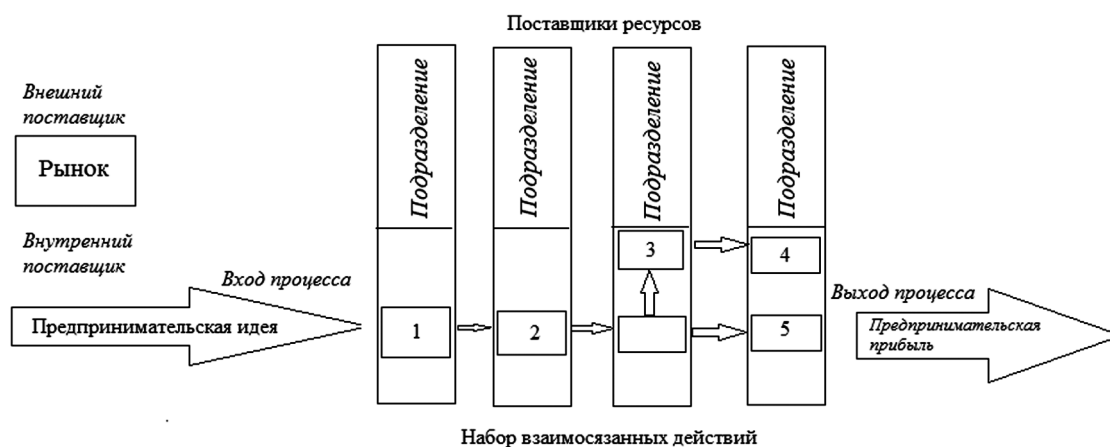


Схема процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью

является рынок, а внутренним – сам предприниматель как автор идеи. Ресурсами процессного подхода являются элементы, которые необходимы для процесса. К ресурсам предпринимательской деятельности относятся финансовые, трудовые, интеллектуальные ресурсы, а также, инфраструктура, в которой будет реализован процесс и применяемые технологии.

У каждого процесса должны быть поставщики и потребители (заказчики). Роль поставщиков заключается в обеспечении входных элементов процесса, а потребителей – в получении выходных элементов. Что касается предпринимательской деятельности, то здесь и поставщики, и потребители делятся на внешних и внутренних. К внешним поставщиками, как было отмечено, относится рынок, а к внутренним – подразделения. Потребители в процессном управлении предпринимательской деятельностью, также подразделяются на внутренних потребителей – подразделения и внешних – рынок. Если у процесса нет поставщиков, то процесс не будет выполнен. Если у процесса нет потребителей (заказчиков),

то процесс не востребован. Другими словами, на формирование предпринимательской идеи, которая реализуется предпринимателем, оказывает влияние рынок, а ее востребованность на рынке обеспечивается возможностью получения прибыли через показатели (рентабельность, срок окупаемости, охват рынка и т. д.). Из всего сказанного выше следует, что процессное управление является оптимальным и логически обоснованным по отношению к такому сложному явлению рынка, как предпринимательство.

Заключение

Использование процессного подхода в управлении предпринимательской деятельностью позволяет оптимизировать бизнес-процессы с целью повышения их эффективности. Подводя итоги, следует отметить, что сущность феномена предпринимательства – это сочетание различных функций, реализация которых зависит не только от субъекта хозяйственной деятельности, поддержки государства, но и от применяемой управленческой методики, основанной на процессном подходе.

Библиографический список

1. Аликаева М.В. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства: монография [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographbusiness.pdf> (дата обращения: 06.03.2019).
2. Асташова Ю.В. Показатели процесса в системе менеджмента качества // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 86–96.
3. Котелевская Ю.В., Блажевич О.Г. Особенности финансирования деятельности компаний в современных условиях хозяйствования // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. № 4 (37). С. 102–107.
4. Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Тарасов В.И. Состояние и перспективы дальнейшего развития рекламного рынка России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80). С. 779–784.
5. Башкирцева Д.С., Броварь С.И., Гусев Е.Г., Захарян А.В., Мызникова М.Н., Нехайчук Д.В. Экономика сегодня: новые вызовы – новые решения / под ред. Э.Ю. Черкесовой. Ставрополь, 2016. Т. Книга 3.
6. Нехайчук Д.В. Регулирование инвестиционного процесса: государственный и региональный подходы: монография. К.: ДКС «Центр», 2016. 336 с.
7. Нехайчук Д.В. Финансовое обеспечение предприятий коммунальной собственности // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2009. № 1 (2). С. 66–69.
8. Нехайчук Ю.С., Нехайчук Д.В. О проблемах бюджетного регулирования социально-экономического развития // Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции / ответ. ред.: А.А. Сукиасян. 2015. С. 21–24.