

УДК 322.122

Д. А. Максимов

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: maksimovdenis@mail.ru

Е. С. Прудкова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: prudkova.liza@list.ru

ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые слова: легкая промышленность, региональная экономика, технология, инновации, импортозамещение.

Особую роль в повышении эффективности деятельности предприятий должно уделяться анализу состояния внешнего рынка в существующей отрасли в рамках региона и страны в целом. В работе рассматривается корреляция страновых и региональных тенденций развития отрасли легкой промышленности на примере Республики Крым, а также основные направления развития легкой промышленности в Российской Федерации, с учетом системных проблем, замедляющих экономическую стабилизацию отрасли в стране. Выделяются и описываются характерные особенности анализируемого сектора в Республике Крым на основе официальной статистики региона. Описывается становление определенного вида взаимовыгодных отношений между контрагентами по региональному принципу, что характерно для российской экономики, но было абсолютно не свойственно для украинского рынка. Особое внимание уделяется анализу продукции мебельного производства России и Республики Крым, которая часто остается в стороне при проведении исследований в сфере легкой промышленности. Выводы сделаны на основе официальной государственной и региональной статистик.

D. A. Maksimov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: maksimovdenis@mail.ru

E. S. Prudkova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: prudkova.liza@list.ru

TRANSFORMATIVE TRENDS IN LIGHT INDUSTRY AND FURNITURE MANUFACTURING

Keywords: light industry, regional economy, technology, innovation, import substitution.

A special role in improving the efficiency of enterprises should be given to the analysis of the state of the external market in the existing industry within the region and the country as a whole. The paper considers the correlation of country and regional trends in the development of the light industry in the Republic of Crimea, as well as the main directions of development of light industry in the Russian Federation, taking into account the systemic problems that slow down the economic stabilization of the industry in the country. The characteristic features of the analyzed sector in the Republic of Crimea are highlighted and described on the basis of official statistics of the region. The article describes the formation of a certain type of mutually beneficial relations between contractors on a regional basis, which is typical for the Russian economy, but was absolutely not typical for the Ukrainian market. Special attention is paid to the analysis of furniture products manufactured in Russia and the Republic of Crimea, which is often left out when conducting research in the field of light industry. The conclusions are based on official state and regional statistics.

Введение

Особую роль в повышении эффективности деятельности предприятий должно уделяться анализу состояния внешнего рынка в существующей отрасли в рамках региона и страны в целом. Легкая промышленность является многопрофильным производственным комплексом значимым для социально-

экономического развития, как региона, так и страны в целом. В настоящее время в связи со сложностями переходного периода и установленными приоритетами развития региона легкая промышленность в Республике Крым переживает период спада. Исследование проблем восстановления данной стратегически важной отрасли в регионе является ак-

туальным, так как она находится в тесной взаимосвязи с сельским хозяйством, взаимодействует с машиностроением и химической промышленностью, способствует повышению уровня занятости населения, производит товары, удовлетворяющие потребности населения, играет существенную роль в межгосударственных отношениях стран СНГ.

Цель исследования заключается в выявлении основных тенденций развития легкой промышленности и мебельного производства в Республике Крым на основе анализа состояния отрасли в стране.

Материалы и методы исследования

В исследовании использовались такие методы, как: анализ, синтез, сравнительный анализ. Информационными источниками являются: теоретические и методические пособия, Интернет-ресурсы, финансово-статистическая отчетность по отрасли легкой промышленности и мебельного производства в Российской Федерации и Республике Крым.

Результаты исследования и их обсуждение

Легкая промышленность играет серьезную роль для производства валового национального продукта и занимает важное место в экономике страны. Легкая промышленность осуществляет деятельность в областях как первичной переработки сырья, так и выпуска готовой продукции. Компании легкой промышленности также производят продукцию промышленного и специального назначения, обеспечивающую товарами мебельную, авиационную, автомобильную, химическую, электрическую, пищевую и другие отрасли, сельское хозяйство, службы безопасности, транспорт и здравоохранение [7].

Одна из особенностей легкой промышленности – это высокая скорость отдачи инвестиций вложенных средств. Технологические особенности отрасли позволяют быстро переключаться с одного продуктового портфеля на другой с минимальными издержками, что обеспечивает высокую мобильность и гибкость деятельности предприятия.

Следует иметь в виду, что мера потребления (и производства) товаров лег-

кой промышленности растет быстрее, чем прирост населения стран мира. Чем выше уровень развития и благосостояния общества, тем больше оно требует. Например, потребление ткани и одежды увеличились на 90,5% за последние пятнадцать лет в странах ЕС, на 99% – в США, в Японии – на 220% [11].

Основными системными проблемами России, требующими скорейшего решения, являются: техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства; низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров, в низкой доле «ноу-хау» и инновационной продукции в объеме продаж на российском и мировом рынке; высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран.

Противоречивость состояния легкой промышленности в Российской Федерации за последние три года заключается в том, что с одной стороны наблюдается увеличение объемов производства и продаж, уменьшение импорта, т.е. стабилизируется спрос на отечественную продукцию, с другой стороны – значительная часть населения предпочитает продукцию импортных производителей; отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров, выражаемое в обострении конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; социальная и кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим переделам [2].

Анализируя состояние легкой промышленности России за последние 5 лет можно выделить несколько тенденций. В отрасли наблюдается развитие трех основных направлений: кардинальное изменение видов используемых материалов, появляются и активно внедряются новые технологии, государственная поддержка, выраженная в том числе в виде программ импортозамещения.

Глобальный рынок последнего времени характеризуется сокращением использования натуральных материалов, так как производители хотят избавиться от урожайной и иной зависимостей [5]. Но так как наблюдается постоянный рост населения и, соответственно, рост потребления разного рода продукции, это все дает толчок изобретению и внедрению новых материалов, искусственных и синтетических. Многие страны уже давно к этому пришли и используют такие материалы в множестве отраслей: спорте, модной индустрии и других сферах.

Также в минувшей декаде появились инновации, которые производители не могут игнорировать, особенно ввиду тенденции экологизации промышленности. В перспективе именно такие технологии могут оптимизировать производства готовой продукции из искусственных и синтетических материалов. Ожидается, что уровень их показателей будет иметь полное превосходство, что позволит дать новое дыхание в развитии экономики стран. В технологиях маркетинга легкой промышленности тоже наблюдаются изменения. Потребители все чаще отдают предпочтение кастомизированной продукции.

На сегодняшний день деятельность предприятий легкой промышленности

в Республике Крым не является ключевой для развития экономики региона. Доля предприятий этой отрасли составила всего 5,81% от общего числа функционирующих предприятий (рисунок).

Таким образом, в структуре предприятий Республики Крым лидирующие позиции занимают такие виды деятельности как: оптовая и розничная торговля и операции с недвижимостью. Легкая промышленность, в свою очередь, отстает от этих отраслей на 14% и 18% соответственно. Это обусловлено тем, что на данный момент на территории Крыма функционируют всего два крупносерийных предприятия легкой промышленности, представляющих стратегическую важность для экономики региона: Симферопольская кожевенно-галантерейная фабрика и Красногвардейская перопуховая фабрика [6]. Остальные же предприятия представлены индивидуальным или мелкосерийным производством, зарегистрированным как Индивидуальные предприниматели или Общества с ограниченной ответственностью, количество которых не превышает 900. Остальную часть занимают предприятия обрабатывающего производства, которые только относятся к легкой промышленности, однако не представляют ее в традиционном понимании.



Структура предприятий Республики Крым по видам экономической деятельности на 1 января 2018 г. [8]

Несмотря на все сложности, с которыми столкнулась легкая промышленность региона, выявлена положительная динамика увеличения количества предприятий, занятых в ее отраслях (таблица).

Динамика развития предприятий легкой промышленности Республики Крым (2015-2018 гг.) [8]

Год	2015	2016	2017	2018
Всего предприятий в РК	13990	31880	33077	33202
Количество предприятий легкой промышленности	921	1783	1887	1930
Удельный вес, %	6,58	5,59	5,57	5,81

По представленным данным видно, что, несмотря на значительный рост количества предприятий легкой промышленности, их удельный вес в общем количестве зарегистрированных предприятий Республики Крым снижается. Это свидетельствует о том, что темп увеличения общего числа предприятий всех видов деятельности значительно превышает темп роста числа предприятий легкой промышленности. Возникновение данной отрицательной тенденции обусловлено действием ряда негативных факторов, а именно: полным отсутствием поддержки предприятий легкой промышленности со стороны государства; низкой ценовой конкурентоспособностью по сравнению с дешевой китайской продукцией; отсталостью технико-технологической базы крымских предприятий и, как следствие, неоправданно высокими издержками по сравнению с продукцией, поставляемой с материковой части России; низким уровнем платежеспособности населения; недостатком местных квалифицированных кадров.

Несмотря на перечисленные трудности, в будущем представители легкой промышленности Крыма смотрят с оптимизмом. Развитие курорта повысит спрос на постельное белье и мебель, а реализация крупномасштабных инфраструктурных проектов предполагает возросшую потребность в крупных партиях спецодежды. Плюс ко всему все ведомства в России имеют корпоратив-

ную форму (полиция, военные и т. д.), а это значит, что в Крыму будет спрос на такую одежду. К тому же выявлен повышенный спрос на школьную форму (в Крыму 260 тысяч школьников), что дает возможность занять данную нишу местным предприятиям. Выявленные причинно-следственные связи позволяют говорить о перспективах развития легкой промышленности в регионе. В соответствии со стратегией развития легкой промышленности в России на период до 2020 года [1] доля товаров отечественного производства на российском рынке должна составлять не менее 50%, а товаров, имеющих товарный знак продукции, – около 46%. Республике Крым до таких показателей далеко, но постепенно общими усилиями легкая промышленность в перспективе может возродиться в регионе. Ведь именно легкая промышленность способна быстро адаптироваться к новым условиям. Необходимо воспользоваться ситуацией и в условиях санкций восстановить данный вид деятельности в регионе. А соответствие заявленных в стратегии планов с реальностью можно будет проверить уже в этом году.

За годы преобразований российская мебельная промышленность стабилизировалась. Почти заканчивается реструктуризация этой отрасли. Предприятия укрепились. Мебельный рынок, по данным Ассоциации мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, оценивается сейчас в 4-4,5 миллиарда долларов в ценах розничной торговли и постоянно увеличивает свою емкость [10]. Его можно воспринимать как некий живой организм, который постоянно изменяется и адаптируется к быстро меняющимся внешним условиям, требованиям конечных потребителей [3].

Последние годы шла большая работа ассоциации по повышению ввозных пошлин на импортную мебель. Итоги работы в этом году наглядно продемонстрировали целесообразность принятого Правительством в конце 2003 года решения о некотором их повышении на недорогую мебель массового спроса. Доля импортной мебели при этом хотя и не снизилась, но отечественные предприятия получили возможность ра-

ботать на более равных условиях с продавцами зарубежной мебели. Сейчас на рынке присутствует 50% импортного товара и 50% отечественного.

Пока что российская мебельная отрасль не может удовлетворить весь внутренний покупательский спрос, и импорт необходим. Мебель из Европы заполняет российский рынок. На нем присутствуют товары из разных стран, и первое место по импорту из стран дальнего зарубежья с большим отрывом занимает Италия, затем Германия, Польша, Китай, Испания, Финляндия и Швеция; доля других стран незначительна. Основной объем товаров из стран СНГ поставляет Украина. Беларусь также поставляет большое количество мебели. При этом отмечено, что такое количество она не производит; из этого видно, что товар из других стран поставляется через нее транзитом. Цены на мебель из Беларуси значительно ниже цен отечественного производителя, и в этом она имеет конкурентное преимущество. Наибольший объем поставок из стран СНГ приходится на корпусную бытовую и офисную мебель из древесины и древесных материалов (превышает 70%). Российский рынок далек от полного насыщения, но конкуренция на нем, особенно в столичных регионах, обостряется.

Ниже приведены основные проблемы российского мебельного рынка по состоянию на 2018 год.

1 Нехватка квалифицированных продавцов, менеджеров и мастеров; трудности в создании правильной стратегии отношений между производителями, дилерами и ритейлом во время кризиса наряду с «падением рубля».

2 Создание эффективной рекламы от производителя, мебельной сети, салона.

3. Конкуренция отечественной и зарубежной мебели. Демпинг. Недоверие к российским брендам.

4. Создание оригинальной, а не «клонированной» мебели в России.

5. Сезонные, особенно летом, колебания спроса на мебель.

6. Мебельная логистика в условиях высоких цен, плохих складов, низким качеством работы перевозчиков.

В очень немногих странах доля импорта мебели превышает 50%. То, что

половина этого товара, присутствующего на российском рынке, – импортного производства, может служить настораживающим фактором. Сегодня районами, где продажа мебели многократно превышает собственное ее производство, можно считать области и республики Южного, Уральского, Сибирского и Дальневосточного регионов, а также крупные города и областные центры. Потребление мебели в Москве превышает ее выпуск более чем в 8,5 раз, в Башкортостан – в 9,5 раза, в Тюменской области – в 3 раза, в Кемеровской области в 15 раз выше объемов собственного производства [4].

Также положительная динамика наблюдается в развитии мебельного производства в Крыму. Ранее большую часть ассортимента составляла мебель украинского производства – около 50%. На Турцию, Малайзию и Китай приходилось 30%, на европейские страны – еще 15%, а на долю местных производителей – всего 5%. С 2015 года ситуация понесла изменения: произошли значительные сокращения наличия украинской и европейской мебели в розничных и оптовых мебельных магазинах Крыма. А именно еще одной тенденцией для местных магазинов является отказ от сотрудничества с производствами из Эстонии, Италии, Германии и Польши. Однако увеличился ассортимент и общий объем мебели, произведенной в РФ и импортированной из Беларуси [8].

Но нельзя скрывать, что все же рынок мебельной продукции в Крыму показываем положительную динамику: расходы крымчан на новую мебель ежегодно увеличиваются по данным ритейлеров. Однако в 2016 году продажи немного упали из обвала и дальнейшей реструктуризации банковского кредитования, а на этом фоне показатели 2017 года были весьма удачными. На крымский рынок также постепенно заходят производители мебели из других регионов России, «осваивая» его открытием своих представительств, магазинов, складов под продажи с интернет-магазинов [9]. Наибольшую заинтересованность показывают предприниматели с ближайших регионов РФ, таких как Краснодарский край и Ростовская область.

Выводы (заключение)

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что легкая промышленность Российской Федерации в целом показывает положительную тенденцию развития за последние несколько лет и нуждается в активным предпринимателях, заинтересованных в развитии отрасли. Но следует учитывать и устранять оставшиеся слабые места, негативно влияющие на экономический рост отрасли и ее финансовую устойчивость. Республика Крым начинает перенимать страновые

тенденции в рамках легкой промышленности и мебельного производства, в частности, накладывая экономические и, особенно, политические факторы и особенности развития региона. Крымским предпринимателям, начинающим или продолжающим свою деятельность в сфере легкой промышленности и/или мебельного производства, обязательно следует опираться на анализ страновых и региональных тенденций данного сегмента экономики при выстраивании грамотной успешной долгосрочной стратегии.

Библиографический список

1. Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации: приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 24 сентября 2009 г. № 853 // Собрание документов Министерства промышленности и торговли РФ. – 2009.
2. Грибов А.Ф. Нелинейная модель оптимизации операционной деятельности предприятия // *Фундаментальные исследования*, 2016. – № 2-1. – С. 140–144.
3. Грибов А.Ф. Роль государства в формировании собственности российских компаний // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*, 2018. – Т. 17. – № 4. – С. 55–63.
4. Картавая М.Н. Состояние проблемы развития легкой промышленности // *Молодой ученый*, 2017. – № 6 (140). – С. 46–48.
5. Легезина Г.И. Применение инструментов управления качеством для анализа несоответствующей продукции // *Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности*, 2019. – № 2 (44). – С. 114–116.
6. Назаренко Г.П. Основные тенденции развития промышленности Республики Крым: ретроспективный анализ / Г.П. Назаренко, И.В. Байракова, Е.В. Романюк // *Журнал экономической теории*, 2017. – № 2. – С. 69–78.
7. Островских Т.И. Перспективы развития легкой промышленности России / Т.И. Островских, И.В. Панасенко // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – № 5. – С. 1062–1064.
8. Республика Крым в цифрах. 2018: крат. стат. сб. // *Крымстат* – С., 2019. – 205 с.
9. Халиков М.А., Минин Д.В. Методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации и направления ее совершенствования // *Региональная экономика: теория и практика*, 2007. – № 7. – С. 59–63.
10. Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amedoro.com/ru/>. (Дата обращения: 02.12.2019).
11. Официальный портал легкой промышленности [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://legport.ru/>. (Дата обращения: 14.11.2019).