

УДК 338.48

Э. А. Хаирова

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», Симферополь,
e-mail: hairova.elnara86@mail.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Ключевые слова: туризм Крыма, туристический поток, рекреационная сфера, туристические фирмы.

В статье исследовано современное состояние развития туризма в Республике Крым. Охарактеризованы факторы развития туризма в Республике Крым. Выделены наиболее популярные города – курорты Крыма. Проанализирована динамика туристического потока, географическая структура прибытия туристов в Крым. Охарактеризована структура туристского потока в Крым по странам, а также структура турпотока по видам транспорта. Определены наиболее популярные цели прибытия туристов в Крым. Охарактеризована одна из наиболее динамично развивающихся отраслей Крыма – гостиничная отрасль. Проведена оценка основных показателей деятельности туристских фирм в регионе и динамика налоговых поступлений туристско-рекреационной сферы Республики. Раскрыта сущность одного из самых перспективных видов туризма во всем мире – экотуризма. Особого внимания в регионе уделяется развитию «зеленого туризма». Определено влияние цифровых технологий на развитие сферы туризма. Выделены проблемы развития туризма и предложены мероприятия по его совершенствованию в регионе. Сделан вывод, что решение проблем развития туристической отрасли Крыма, в перспективе будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса не только в пределах российского туристического рынка, но и на международном рынке туристических услуг.

E. A. Khairova

State Budget Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea
Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov,
Simferopol, e-mail: hairova.elnara86@mail.ru

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Keywords: tourism of the Crimea, the tourist stream, recreation area, a travel company.

The article examines the current state of tourism development in the Republic of Crimea. The factors of tourism development in the Republic of Crimea are described. The most popular resort cities of Crimea are highlighted. The dynamics of tourist flow and geographical structure of tourist arrivals in Crimea are analyzed. The article describes the structure of tourist flow to Crimea by country, as well as the structure of tourist flow by means of transport. The most popular goals of tourists' arrival in Crimea are defined. The article describes one of the most dynamically developing industries in Crimea – the hotel industry. The assessment of the main indicators of tourist companies' activity in the region and the dynamics of tax revenues of the tourist and recreational sphere of the Republic was carried out. The essence of one of the most promising types of tourism in the world – ecotourism-is revealed. Special attention is paid to the development of «green tourism» in the region. The influence of digital technologies on the development of tourism is determined. The problems of tourism development are highlighted and measures to improve it in the region are proposed. It is concluded that the solution to the problems of development of the tourism industry in the Crimea, in the future, will contribute to the creation of a competitive tourist and recreational complex not only within the Russian tourist market, but also on the international market of tourist services.

Современное состояние развитие экономики Крымского региона в виду исторических традиций и природно-ресурсного потенциала неразрывно связано с туристско-рекреационной сферой. В этом контексте эффективное развитие туризма предполагает выделение его как самостоятельного межотраслевого

хозяйственного комплекса в Республике и определение нового вектора стратегического развития туристско-рекреационного комплекса в условиях Российской Федерации и мировых трендов в туризме.

Цель статьи: проанализировать современное состояние развития туризма

в Крыму и выделить проблемы и мероприятия по его совершенствованию в регионе.

Республика Крым имеет выгодное географическое положение, благоприятный климат, богатый рекреационный потенциал, разнообразный культурно-природный потенциал, что определяет основные направления развития туризма на полуострове. Текущее состояние Республики Крым характеризуется трансформацией всех сфер общественной жизни полуострова, вызванное сменой государственности, что потребовало от правительства постановки новых задач по развитию туристической отрасли региона.

В Республике Крым в обслуживании туристов и экскурсантов значительная роль отведена городам – курортам. К их числу относятся – Ялта, Алушта, Феодосия, Саки, Судак, Евпатория. Эти города, несмотря на то, что здесь проживает 20% населения всего полуострова, обслуживают практически 2/3 всех туристов. Города-курорты имеют мощный культурный, исторический и национально – этнографический потенциал, располагают всеми необходимыми ресурсами для познавательно – курортного туризма [1].

Динамика развития туристского рынка Крыма в целом положительна (рис. 1), не считая политико-экономические трансформации 2014 г. В 2014 году турпоток полуострова был значительно снижен относительно 2013 года, и составлял всего 3,8 млн. человек, что было связано с обострением политической обстановкой в Крымском полуострове. С 2015 по 2016 годы включительно количество прибытий увеличивалось, но в 2017 году вновь произошел спад (-4%). В этот год в Крыму отдохнуло 5,4 млн. туристов. Снижение турпотока в Крым сократился в 2017 году минимум на 20% из-за открытия Турции для российских туристов, укрепления курса рубля, аномально холодного мая и начала июня на полуострове, а также дорогих авиабилетов [5].

В 2018 году количество туристов, прибывших на территорию Крыма, впервые за шесть лет достигло и даже превысило показатели 2012 года (6,1 млн. чел) – 6,8 млн. чел. В целом, это рекордное количество туристов в Крыму за все постсоветские годы.

Главную роль в увеличении числа отдыхающих сыграли ввод в эксплуатацию Крымского моста, нового терминала Симферопольского аэропорта и развитие туристической сферы полуострова.

В 2019 году поток туристов на территорию полуострова составил 7,43 млн. человек, что на 9,3% выше, чем 2018 году. В начале 2020 года также наблюдалась положительная динамика развития туризма. За январь-февраль 2020 года в Крым прибыло 271 тыс. туристов, что превышает количество прибывших 2019 года за аналогичный период на 12%.

Наибольшее количество туристов Крыма традиционно приезжает из Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Приволжского, Уральского федеральных округов (рис. 2).

Географическая структура прибытия туристов в Крым во многом объясняется затрудненным авиасообщением со многими субъектами РФ. Недостаточное развитие транспортного обеспечения с материковой частью России создает значительные препятствия для развития туризма, однако в данном направлении достигнуты значительные результаты: открыт Крымский мост, железнодорожное сообщение, Международный аэропорт «Симферополь».

В Крым в 2019 году чаще всего туристы приезжали из стран СНГ, а также с материковой части России. По данным аналитиков сервисов онлайн бронирования, рейс Москва-Симферополь стал самым популярным российским авиамаршрутом в 2019 году.

Наибольшее число прибывших в Крым туристов-иностранцев аналитики фиксируют среди граждан Украины. Их число в 2019 году составило 1,1 млн. человек, т.е. каждый седьмой турист. Среди прибывших туристов Крыма значительную долю занимают граждане из Белоруссии (21%), Армении (16%) и Казахстана (10%) (рис. 3).

Помимо них, в список стран-лидеров вошли Израиль (6%), Эстония (4%), Азербайджана (2%). Отмечается, что Крым также посещали туристы из стран дальнего зарубежья. В рейтинг попали Италия, Германия (7%), Испания, ОАЭ, Франция, Швеция, Финляндия, Китай, США, Грузия, Латвия, Таиланд и др.

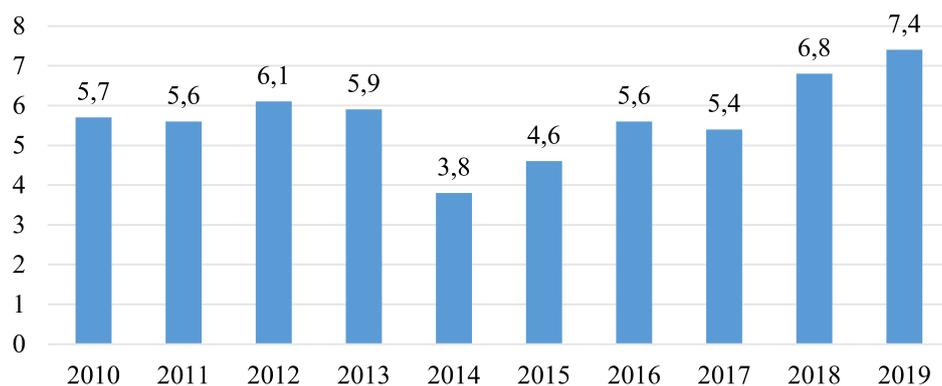


Рис. 1. Динамика туристского потока в Крым, млн. чел. *
*Составлено автором по данным [5]

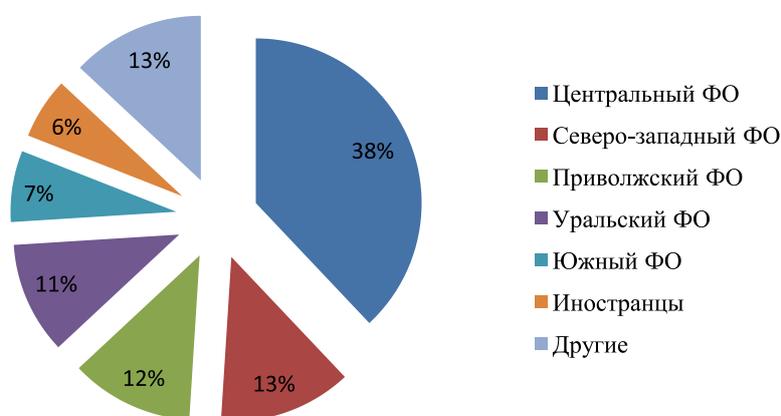


Рис. 2. География прибытий туристов в Крым [5]



Рис. 3. Структура туристского потока в Крым по странам в 2019 году [5]

Из общего числа прибытий отдыхающих на территорию Крыма в 2019 году большую часть заняли прибытия по Крымскому мосту (57%). Поездами по открытому в конце года железнодорожному пути прибыло более 6 тысяч туристов. Значительная часть

туристов отдала предпочтение авиатранспорту, что составило 28%. В начале текущего 2020 года (январь-февраль) туристы увеличили количество прибытий по Крымскому мосту (70%). Так, на авиатранспорт пришлось 21%, посредством железнодорожного транс-

порта прибыло 6% отдыхающих, и только 3% туристов прибыло через государственную границу РФ.

Наиболее популярен по посещению среди туристов Южный берег Крыма. Здесь отдохнуло 48,5% от объема количества прибывших туристов в 2019 году. На Западное побережье пришлось 24,3%, Восточное – 14,2%, другие регионы (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) заняли 13% общего крымского турпотока [3].

Цели прибытия туристов в Крым имели различный характер. Треть крымских отдыхающих в 2019 году выбрали пляжный отдых и треть прибыла с целью санаторно-курортного лечения. Это свидетельствует о том, что Крым постепенно переходит в категорию круглогодичного курорта благодаря имеющемуся рекреационному потенциалу. Наличие значительного количества историко-культурных ценностей, событийных мероприятий способствовала тому, что 20% отдыхающих прибыли с целью культурно-познавательного туризма. 16% выбрали Крым для получения активного отдыха.

Одной из наиболее динамично развивающейся отраслей Крыма является гостиничная отрасль. С увеличением потока туристов количество средств коллективного размещения также растет. В 2018 году на территории крымского полуострова действовало 1312 единиц

коллективных средств размещения, общим номерным фондом в 64,7 тысяч номеров, в том числе 152 тыс. мест. рублей, что на 5 млн. 679 тыс.810 руб. больше, чем в 2017 году (таблица).

Согласно данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, динамика поступления налогов за последние пять лет от туристско-рекреационной сферы имеет положительную тенденцию (рис. 4) и свидетельствует об увеличении туристического потока в Республику, а также предоставлении востребованного туристического продукта. Прямые доходы от туристской отрасли в общей сумме налогов составили 16% и увеличились с 2014 года на 1,4 млрд. руб.

Туризм составляет 11,7% ВРП Крыма из общего объема 430 млрд. руб. Несмотря на то, что Крым является туристской зоной, имеющей большой потенциал, туризм не является основным сектором дохода полуострова. К примеру, доля промышленности превышает и составляет 21% от ВРП (93 млрд. в 2019 году).

В сфере курортов и туризма Республики Крым необходимо многое усовершенствовать. Эффективное взаимодействие всех видов организаций и предприятий в рамках развития межотраслевого туристского комплекса Крыма является основой создания качественного конкурентоспособного туристического продукта.

Основные показатели деятельности туристских фирм Республики Крым [5]

	2015	2016	2017	2018
Число туристских фирм, единиц	48	346	214	204
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	4	10	18	16
туроператорская и турагентская	14	51	48	59
турагентской деятельностью	24	125	148	129
экскурсионной деятельностью	6	160	–	–
Число реализованных населению турпакетов, тысяч	21,6	78,1	48,3	77,5
из них гражданам России:				
по территории России	20,3	76,0	44,0	72,1
по зарубежным странам	1,3	4,9	4,0	4,6
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн рублей	458,5	2382,7	1986,7	2557,8
из них гражданам России:				
по территории России	406,1	2174,7	1635,4	2107,2
по зарубежным странам	50,8	195,3	330,9	424,0

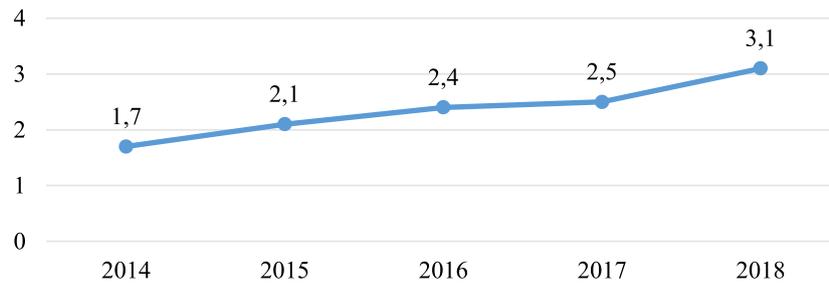


Рис. 4. Динамика налоговых поступлений туристско-рекреационной сферы Республики Крым, млрд. руб.*
*Составлено автором по данным [5]

Особого внимания в регионе уделяется развитию «зеленого туризма. Один из самых перспективных видов туризма во всем мире – экотуризм. Экотуризм способствует сохранению первозданной природы, росту занятости местного населения и направлен на развитие устойчивой экономики государства. Республика Крым располагает необходимыми природного-климатическими ресурсами и разнообразным ландшафтом для успешного развития «зеленого» туризма. Ежегодно в регионе разрабатываются новые экологические маршруты [4].

Широкое внедрение цифровых технологий способствует увеличению туристической доступности. Цифровое продвижение в сфере туризма особенно важно, ведь конечный потребитель может находиться в тысячах километрах от маршрута своего путешествия [2]. Благодаря информационным технологиям (ИТ) туристический продукт становится более индивидуальным и гибким, а также более доступным для каждого потребителя. Имея доступ к Интернет-ресурсам, можно получить необходимую информацию для туриста. Сегодня достаточно развиты системы резервирования. Данные системы предоставляют не только транспортные услуги, но также размещение в отеле, круизные поездки, информацию о местоположении, автобусное, железнодорожное и воздушное

сообщение, курсы валют, отчеты о погоде и т.д., что позволяет бронировать все основные составляющие тура.

В рамках проведенного исследования были выявлены основные проблемы развития туристической отрасли Республики Крым, для решения которых необходимо проведение следующих мероприятий:

Формирование доступной и комфортной туристской среды;

Повышение уровня качества предоставляемых туристических услуг до мировых стандартов;

Кадровое обеспечение туристической отрасли;

Развитие круглогодичных видов туризма;

Развитие санитарно-курортного комплекса в системе здравоохранения региона;

Повышение степени информированности о крымском туристическом продукте на внутреннем и международных рынках;

Улучшение эффективности системы управления в сфере туризма.

Таким образом, решение проблем развития туристической отрасли Крыма, в перспективе будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса не только в пределах российского туристического рынка, но и на международном рынке туристических услуг.

Библиографический список

1. Гук О.А., Буркальцева Д.Д. Развитие туристической индустрии Республики Крым // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turisticheskoy-industrii-respubliki-krum> (дата обращения: 12.08.2020).

2. Дусенко С.В. Туризм как показатель качества жизни россиян в период кризиса. Туризм и гостеприимство // Научно-практический журнал. 2016. № 2. С. 3-7.
3. Побирченко В.В., Шутаева Е.А. Конкурентоспособность России на мировом рынке туристских услуг // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 3 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossii-na-mirovom-gynke-turistskih-uslug>.
4. Хаирова Э.А. Развитие международного туризма в Российской Федерации // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. 2018. С. 105-110.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://crimea.gks.ru> (дата обращения: 12.08.2020).