УДК 332.145

М. Р. Мифтахов
Министерство спорта Республики Татарстан, Казань, e-mail: Marsel.Miftahov@tatar.ru

РОЛЬ СПОРТИВНОЙ АКТИВНОСТИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ключевые слова: спортивная активность, региональная политика, экономика, спортивная индустрия, развитие, инвестиции, рейтинг, эффективность, экономический эффект, целевые программы, ключевые показатели, индикаторы.

В настоящей статье изучены результаты научных исследований о роли физической культуры и спорта в развитии социально-экономических систем. Обоснованы инструменты количественной оценки и управления процессами и проектами региональной политики в сфере физической культуры и спорта. В целях настоящего исследования под спортивной активностью населения понимается доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения (процентов). Спортивный сектор экономики определен в широком смысле: не только как сфера организованного спорта (клубы, спортзалы, бассейны и пр.), но и как, кроме того, совокупность всех отраслей – спутников физической культуры и спорта. Спортивная активность оказывает комплексное многомерное влияние на развитие общества, способствует его социально-экономическому развитию. Физкультура и спорт – эффективные инструменты для обеспечения нового, более комплексного подхода к образованию и способен формировать и поддерживать ряд принципов и прав человека для эффективного обучения. В то же время спорт, рассматриваемый в самом широком смысле, все больше в состоянии привлечь большее количество различных категорий зрителей. Эта особенность сделала его основным компонентом в управлении туристическими потоками, способным оживить весь город (территорию) с помощью спортивных мероприятий, таких, например, как Олимпийские Игры или Чемпионат мира по футболу.

M. R. Miftakhov
Ministry of sports of the Republic of Tatarstan, Kazan, e-mail: Marsel.Miftahov@tatar.ru

THE ROLE OF SPORTS ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Keywords: sports activity, regional policy, economy, sports industry, development, investment, rating, efficiency, economic effect, target programs, key indicators, indicators.

This article systematizes and summarizes the results of scientific research on the role of physical culture and sports in the development of socio-economic systems. Tools for quantitative assessment and management of regional policy processes and projects in the field of physical culture and sports are substantiated. For the purposes of this study, sports activity of the population is defined as the percentage of the population systematically engaged in physical culture and sports in the total population (percent). The sports sector of the economy is defined in a broad sense: not only as a sphere of organized sports (clubs, gyms, swimming pools, etc.), but also as a combination of all branches – satellites of physical culture and sports. Sports activity has a complex multidimensional impact on the development of society, contributes to its socio-economic development. Physical education and sport are effective tools for providing a new, more integrated approach to education and can shape and support a set of principles and human rights for effective learning. At the same time, sports, considered in the broadest sense, are increasingly able to attract more different categories of viewers. This feature has made it a major component in the management of tourist flows, able to revitalize the entire city (territory) through sports events, such as the Olympic Games or the world Cup.

Введение

В последние годы социально-экономические процессы значительно ускоряются. Появляются новые факторы развития, новые вызовы, усиливается международная конкуренция. В России особое внимание обращено к проблеме повышения производительности труда. Кроме того, важнейшим драйвером экономического роста справедливо называется человеческий капитал.

Спортивная (физическая) активность человека – одна из неотъемлемых сторон жизни человека, залог его здоровья и активной социальной деятельности. Делая обобщение на мезо- и макроэко-

номический уровень, следует отметить, что спортивная активность населения является важнейшим фактором социально-экономического развития регионов и стран в целом.

Спортивная активность – особенное социальное явление, имеющее многогранное влияние на общество и его развитие. Спорт и физическая культура способствуют здоровому образу жизни, формированию гармоничной личности людей, создают благоприятные условия для формирования общественных институтов, распространению и закреплению моральных норм и ценностей. В подавляющем большинстве научное сообщество дает обоснование положительных социальных и экономических эффектов спортивной активности. В настоящем исследовании предложена оценка косвенных эффектов спортивной активности. **Целью** статьи является изучение роли спортивной активности в развитии социально-экономических систем.

Материал и методы исследования

В Вильнюсском определении спортивной отрасли (расширенное определение спортивной отрасли – Версия 2.0, «Определение Вильнюса», принятое в CPA 2008) различают статистическое, узкое и широкое ее определение следующим образом 1]:

1. Статистическое определение: включает статью 92.6 из статистической классификации Европейского союза (NACE Rev. 1.1, NACE происходит от французского «Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne» (Statistical classification of economic activities in the European Community), утвержденной в июле 2002 г.), Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, включает сектор организованного спорта (спортивные клубы, общественные спортивные площадки, организаторы спортивных мероприятий). Только этому определению спортивной отрасли (сектора) соответствует собственная категория в европейской статистике [3].

2. Узкое экономическое определение спортивной отрасли: включает сектор организованного спорта и, кроме того, все виды деятельности, в рамках которых производятся товары и услуги, необходимые для занятий физкультурой и спортом.

3. Широкое экономическое определение спортивной отрасли включает все виды деятельности, включенные в узкое экономическое определение и, кроме того, все другие виды деятельности, которые так или иначе связаны со спортивной деятельностью, в том числе, зависимые от нее.

Таким образом, «Вильнюсское определение спортивной отрасли» – это обзор всех групп продуктов и услуг, которые включены в учетную запись так называемых спортивных спутников в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Примеры видов деятельности спутников спортивной отрасли

Товары и услуги, необходимые для занятий спортом		
Школьное образование	Спортивное оборудование	Спортивная одежда и обувь
Танцевальные школы	Спортивные средства передвижения	Часы и измерители времени
Фитнес-центры	Коневодство	Спортивное оружие
Спортивная деятельность (согласно статистическому определению)		
Спортивные клубы, организации, союзы и пр.	Стадионы и открытые площадки	Бассейны
Товары и услуги, зависящие от спортивной активности		
Медицинские услуги	Туризм и индустрия гостеприимства	Телевидение и телекоммуникации
Ветеринария	Пищевые добавки и спортивное питание	Букмекерский бизнес

Это не столько определение самого спорта, сколько классификация соответствующих сервисов и товарных групп. Результаты исследования SportsEconAustria показывают, что вклад видов деятельности в сфере спорта согласно статистическому, узкому и широкому экономическому определениям в совокупный ВВП Европейского союза составляет 0,28%, 1,13% и 1,76% соответственно [2].

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что в зависимости от используемого определения группы видов деятельности в сфере спорта оценка его вклада в ВВП может быть увеличена в шесть раз относительно официальной статистики ЕС, даже без учета косвенных эффектов спортивной активности.

Согласно статистическому, узкому и широкому определениям спортивной активности в секторе, связанном со спортом, в 2005 году была создана валовая добавленная стоимость в размере 28, 112 и 174 млрд. евро соответственно, с учетом только прямых эффектов [2].

В результате учета косвенных эффектов вклад спортивной активности в ВВП, согласно широкому экономическому определению возрастает до 294 млрд. евро в соответствии с таблицей 2 [2].

В исследовании показано, что величина добавленной стоимости на душу населения в сфере спорта (согласно статистическому определению) в странах ЕС очень чувствительна к уровню их благосостояния. В богатых странах она составляет 50-100 евро, тогда как в бедных (с точки зрения подушевого ВВП) странах она может быть 5-10 евро [1].

Кроме того, доля валовой добавленной стоимости в сфере спорта в общем ВВП ниже в странах с низким уровнем дохода по сравнению с государствами ЕС с высоким уровнем дохода. Авторы исследования также отмечают, что эластичность национального дохода по доле спортивных секторов равна 1,14. В частности, данный факт свидетельствует о том, что при росте доли спортивных секторов на 1% национальный доход возрастает на 1,14%.

Отрасли спортивного сектора вносят свой вклад в уровень занятости в странах Евросоюза в соответствии с таблицей 3.

Таблица 2

Вклад в ВВП связанных со спортом отраслей в странах Евросоюза с учетом прямых и косвенных эффектов [2]

Эффекты\определение спорта	Статистическое определение	Узкое экономическое	Широкое экономическое
Прямые эффекты, млн евро	28 160	112 179	173 855
Прямые и косвенные эффекты, млн евро	48 774	186 206	294 359
Прямые эффекты, в % ВВП	0,28	1,13	1,76
Прямые и косвенные эффекты, в % ВВП	0,49	1,88	2,98
Мультипликатор к ВВП	1,73	1,66	1,69

Таблица 3

Вклад отраслей, связанных со спортом, в уровень занятости в странах Евросоюза

Эффекты\определение спорта	Статистическое Определение	Узкое экономическое	Широкое экономическое
Прямые эффекты, тыс. чел.	659	3 138	4 461
Прямые и косвенные эффекты, тыс. чел.	1 154	5 085	7 379
Прямые эффекты, в % от общей занятости	0,31	1,49	2,12
Прямые и косвенные эффекты, в % от общей занятости	0,55	2,42	3,51
Мультипликатор к общей занятости	1,75	1,62	1,65

Примечание: в выборку модели включено 27 стран. Источник: доклад SportsEconAustria, 2012 [2]

Точечная диаграмма на рисунке 1 показывает влияние уровня подушевого ВВП на долю занятости в сфере спорта по трем показателям, в соответствии со статистическим, узким и широким определениями спортивной отрасли. Ось X иллюстрирует подушевой ВВП (Евро) в странах ЕС, а ось Y показывает долю занятости в спорте. Люксембург и Австрия, имеющие более 5% доли занятости для широкого определения, смещают линию регрессии вверх. По диаграмме можно уверенно утверждать, что доля занятых в отраслях, связанных со спортом, зависит от значения подушевого ВВП для всех рассмотренных определений спортивной отрасли.

На рисунке 2, приведенном ниже, показаны десять секторов экономики Европейского союза, вносящих наибольший вклад в создание добавленной стоимости в результате спортивной активности, в соответствии с широким определением спортивной отрасли. Секторы «Рекреационные и спортивные услуги» и «Образовательные услуги» создают больший объем добавленной стоимости, на третьем месте – гостиничные и ресторанные услуги.

К сожалению, статистика для России, аналогичная данным на рисунке 2, не формируется. Тем не менее, характер и структура воздействия спортивной отрасли в России является аналогичной, что позволяет выделить основные каналы воздействия спортивной активности на социально-экономическое развитие России (Примечание – они представлены более подробно в разделе 2).

Опыт других стран показывает, что в сфере спортивных товаров и услуг есть хорошие возможности для бизнеса. Для оценки фактического размера расходов домохозяйств на спорт, а также масштабов и стоимости экспорта и импорта в России необходим отдельный экономический анализ имеющихся данных.

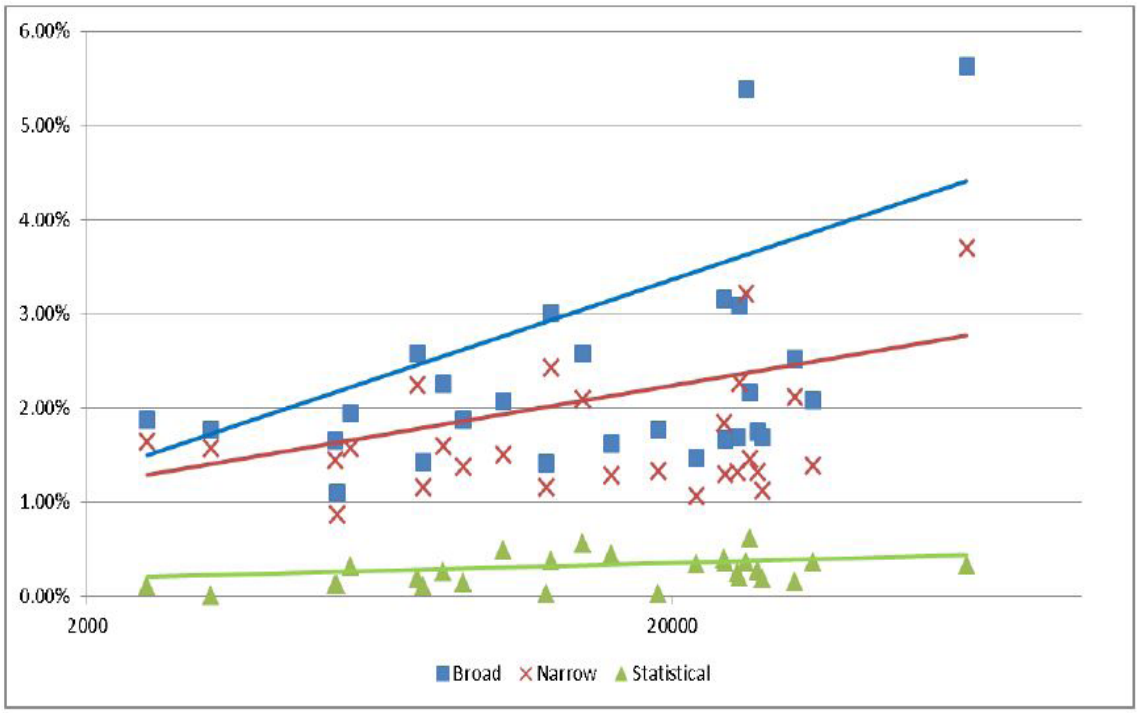

Рис. 1. Доля занятых в отраслях, связанных со спортом, в общем числе занятых в странах Европейского союза как функция от подушевого ВВП

Примечание. Statistical, Narrow и Broad – доля занятых согласно статистическому, узкому и широкому экономическим определениям соответственно. Источник: доклад SportsEconAustria, 2012 [2].

Рис. 2. Первые десять секторов экономики Европейского союза, связанных со спортом, с наибольшим вкладом в создание добавленной стоимости в результате реализации спортивной активности, млн евро

Примечание – доклад SportsEconAustria, 2012 [2].

Результаты исследования и их обсуждение

В рамках исследования обоснована многогранность влияния спортивного ресурса на социально-экономическое развитие, на примере трех сфер, имеющих ключевое значение для всего сообщества:

- экономический и рекреационный аспект в туризме;
- социальные аспекты развития;
- образовательный аспект.

Особое внимание следует обратить не только на экономические эффекты и влияние спортивной активности на рынок труда, но и на образовательные, культурные, социальные аспекты спорта.

В настоящее время сфера спорта представляет собой многоплановую сеть групп людей, мероприятий, которая инвестирует, вовлекает и затрагивает международные институты, центральные, региональные и местные органы власти, профессионалов отрасли, добровольцев, исследовательские центры, школы, университеты и, главное, миллионы людей в качестве специалистов, рабочих, спонсоров и потребителей услуг.

Следует подчеркнуть необходимость управления спортивной системой с точки зрения управления посредством оперативных процессов и процессов принятия решений, основанных на экономических критериях эффективности и результативности, которые могут обеспечить удовлетворительные результаты с точки зрения затрат. В связи с этим становится необходимым обладать организационными и управленческими навыками, чтобы использовать маркетинговые стратегии для улучшения имиджа спорта и привлечения новых источников финансирования, помимо государственных, потому, что на сегодняшний день это способствует развитию спорта и инвестированию в этой области, это стимул для всей мировой экономики.

Таким образом, с точки зрения устойчивого управления, следует рассматривать возможность и необходимость инвестировать в этот многофункциональный и многомерный ресурс.

Общий размер спортивного рынка определяется спортивной культурой общества и общественными спортивными программами. Они дают молодым людям навыки заниматься физкультурой и спортом, помогают преодолеть препятствия для участия занятых людей трудоспособного возраста и побуждают пожилых людей продолжать участвовать в спортивных программах и мероприятиях. В целом люди признают ценность спорта и активного отдыха, и, следовательно, по мере роста доходов расходы на спорт, спортивная активность растет более быстрыми темпами. Спорт является растущим рынком во всем мире.

Исследование спортивной активности на региональном уровне имеет дополнительную ценность с точки зрения выявления и распространения лучших практик развития физкультуры и спорта в передовых российских регионах.

Политика государства по физическому воспитанию, повышению спортивной активности населения одна из составляющей общей политики страны в сфере экономики и социальных отношений.

Спортивная активность формируется на основе таких критериев, как возраст, пола, направление труда и учебы, уровень здоровья. Кроме того, она зависит от физической подготовки, потребностей людей, их интересов. Сюда можно отнести и потребности лиц, живущих в сельской местности.

С учетом выше сказанного, все мероприятия, предусмотренные для развития физической активности, интереса к спорту, можно классифицировать в разрезе конкретных групп людей, для которых они предусмотрены. Это дети дошкольного, школьного возраста, студенческая молодежь, люди среднего и старшего возраста, а также лица с недостатками в физическом, психическом развитии; люди с инвалидностью.

Заключение

Таким образом, в представленном выше обзоре дано теоретическое и эмпирическое обоснование влияния спортивной активности на развитие социально-экономических систем. Систематизированы каналы влияния спортивной активности на развитие социально-экономических систем, которые разделены на прямые и косвенные. К прямым каналам (эффектам) мы относим создание дополнительной добавленной стоимости и формирование новых рабочих мест. Косвенные эффекты затрагивают сферу туризма, образования и здравоохранения и др.

Библиографический список

1. Андрефф В. Основные современные проблемы экономики спорта. «Спортивная энциклопедия систем жизнеобеспечения» / под ред. Жукова А.Д. Изд.: Юнеско, 2011. [Электронный ресурс]. URL: http://sportguardian.ru/article/6271/ekonomika_sporta.

2. Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU. Study commissioned by the European Commission, Directorate-General Education and Culture. Final Report. November 2012. SportsEconAustria (SpEA, Project lead).

3. NACE Rev. 2 – Statistical classification of economic activites in the European Community. Eurostat Methodologies and Working papers. European Communities, 2008. P. 369.

4. Мифтахов М.Р., Бариев М.М., Крамин Т.В. Спортивная активность населения как фактор экономического роста региона (на примере г. Казани) // Теория и практика физической культуры. 2017. № 5. С. 49-52.

5. Мифтахов М.Р., Крамин Т.В. Социально-экономическая эффективность повышения спортивной активности населения (на примере Республики Татарстан) // Проблемы анализа и моделирования региональных социально-экономических процессов материалы докладов VII Международной очной научно-практической конференции / Научный редактор И.И. Исмагилов. 2017. С. 102-106.

6. Мифтахов М.Р., Крамин Т.В., Бариев М.М. Социально-экономические аспекты эффективности государственной политики по повышению спортивной активности населения // Культура физическая и здоровье. 2017. № 4 (64). С. 37-42.

7. Miftakhov M.R. Modern Approaches to Effective Use of New Sports Facilities in the Republic of Tatarstan // Theory and Practice of Physical Culture. 2014. № 1. P. 8-9.

8. Miftakhov M.R., Bariev M.M., Kramin T.V. People's sport activity as a factor of economic growth (case study of Kazan) // Theory and Practice of Physical Culture. 2017. № 5. P. 19.

9. Kramin T.V., Miftahov M.R., Andreff W. Sport Activity of Russian Population as a Factor of Socio-economic Development // Глобальные вызовы и перспективы развития современной экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции (Самара, Москва, Казань, 7-8 ноября 2019 г.). DOI: 10.15405/epsbs.2020.03.12.

10. Kramin T.V., Miftahov M.R., Andreff W., Eroshkina S.B. Social and Economic Factors of Sports Activity in Russian Regions // Евразия: устойчивое развитие, безопасность, сотрудничество: сборник статей Международной конференции (Самара, 25-26 октября 2019 г.). Самара, 2019.