

---

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 005.932:711.4

**О. Ю. Абашева**

ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», Ижевск, e-mail: abasheva-o-ju@rambler.ru

**С. А. Доронина**

ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», Ижевск, e-mail: dorx@yandex.ru

**О. А. Тарасова**

ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», Ижевск, e-mail: o.tarasoba@gmail.com

**Н. П. Федорова**

ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», Ижевск, e-mail: natalif2604@mail.ru

**В. Л. Редников**

ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА», Ижевск, e-mail: vlredn@yandex.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОРГАНИЗАЦИЙ,  
СОЗДАЮЩИХ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Ключевые слова:** материально-техническая база, городские территории, здравоохранение, инвезтиции, эффект, эффективность.

В статье рассматриваются экономические аспекты модернизации материально-технической базы организации здравоохранения, в целях улучшения качества обслуживания населения, развития системы оказания медицинской помощи в рамках Национального проекта «Здравоохранение». Предлагается проект повышения конкурентоспособности и устойчивости на рынке для учреждения здравоохранения. Отрасль здравоохранения в настоящее время является наукоемкой материалоемкой, трудоемкой, в связи с чем необходимо рационально подходить к принятию решений по использованию ограниченных ресурсов на всех уровнях экономических отношений. Осуществление экстренной и неотложной медицинской помощи населению, а также проведение консультаций, диагностики, профилактики, лечения и реабилитации больных, учреждениями здравоохранения, является конкурентоспособной и эффективной для совершенствования материально-технической базы организаций, создающих необходимые условия для комплексного развития городских территорий. Проведен анализ конкурентоспособности медицинского учреждения, который позволяет выявить приоритеты при принятии управленческих решений по всем аспектам деятельности организации. Дается характеристика экономических результатов модернизации учреждений здравоохранения, как элемента повышения качества жизни населения определенной территории.

**О. Y. Abasheva**

Izhevsk state agricultural Academy, Izhevsk, e-mail: abasheva-o-ju@rambler.ru

**S. A. Doronina**

Izhevsk state agricultural Academy, Izhevsk, e-mail: dorx@yandex.ru

**O. A. Tarasova**

Izhevsk state agricultural Academy, Izhevsk, e-mail: o.tarasoba@gmail.com

**N. P. Fedorova**

Izhevsk state agricultural Academy, Izhevsk, e-mail: natalif2604@mail.ru

**V. L. Rednikov**

Izhevsk state agricultural Academy, .Izhevsk, e-mail: vlredn@yandex.ru

**ECONOMIC ASPECTS OF IMPROVING THE MATERIAL AND TECHNICAL  
BASE OF ORGANIZATIONS THAT CREATE THE NECESSARY CONDITIONS  
FOR THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF URBAN AREAS**

**Keywords:** material and technical base, urban areas, health care, investments, effect, efficiency.

The article discusses the economic aspects of the modernization of the material and technical base of the health organization, in order to improve the quality of public services, the development of the system of medical care within the framework of the National project «health Care». A project is proposed to improve the competitiveness and sustainability of the market for health care institutions. The analysis of the competitiveness of the medical institution, which allows you to identify priorities in making management decisions on all aspects of the organization. The healthcare industry is currently science-intensive, material-intensive, and labor-intensive. therefore, it is necessary to take a rational approach to making decisions on the use of limited resources at all levels of economic relations. Implementation of emergency and emergency medical care to the population, as well as consultations, diagnostics, prevention, treatment and rehabilitation of patients by health care institutions, is competitive and effective for improving the material and technical base of organizations that create the necessary conditions for the integrated development of urban areas. The article describes the.

### **Введение**

В вопросах эффективного развития территорий, в том числе городов и поселений, существенную роль играют организации, обеспечивающие комфортные условия проживания населения, к которым наряду с организациями ЖКХ, транспорта, и образования, относятся и организации здравоохранения.

Доступность, надежность и качество услуг влияют на инвестиционную привлекательность территории, возможности развития предпринимательства и способствуют комплексному развитию городских территорий [5; 10].

### **Цель исследования**

Охарактеризовать экономические результаты модернизации учреждений здравоохранения, как элемента повышения качества жизни населения определенной территории.

### **Материал и методы исследования**

Объектом исследования является Государственное автономное учреждение здравоохранения «Агрызская центральная районная больница» г. Агрыз.

В процессе исследования применялись следующие методы исследования: монографический; расчетно-конструкторский; нормативно-ресурсный; балансовый; технико-экономический анализ; технико-экономическое обоснование и системный анализ.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Одним из основных элементов в современных требованиях к повышению качества жизни населения является высокий уровень оказания медицинских

услуг. Это можно также рассматривать как необходимое условие воспроизводства трудовых ресурсов и увеличения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности конкретной территории. Отрасль здравоохранения в настоящее время является наукоемкой материалоемкой, трудоемкой, в связи, с чем необходимо рационально подходить к принятию решений по использованию ограниченных ресурсов на всех уровнях экономических отношений [11].

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые разные формы проявления экономической эффективности. Техническая и экономическая эффективность характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность характеризует решение конкретных социальных задач, таких например как повышение качества жизни, комфортная среда обитания и другие. Обычно социальные результаты тесно связаны с экономическими, поскольку основу всякого прогресса составляет развитие материального производства.

Финансово-экономическая составляющая деятельности больницы по повышению технологичности лечебно-диагностического процесса играет решающую роль наряду с кадровой и технической составляющей. В условиях модернизации реформ отечественной системы здравоохранения, утверждения различных форм собственности, поступательного формирования рынка медицинских услуг представляет интерес качество анализа деятельности медицинских учреждений (организаций, предприятий).

Основным фактором, влияющим на увеличение экономической эффективности деятельности организации является оптимальное соотношение между показателями объема реализуемых услуг цены и себестоимости.

Анализ конкурентоспособности позволяет выявить приоритеты при принятии управленческих решений по всем аспектам деятельности медицинского учреждения, в том числе по совершенствованию материально-технической базы [3; 11].

Государственное автономное учреждение здравоохранения «Агрызская центральная районная больница» – (ГАУЗ «Агрызская ЦРБ») является юридическим лицом, основной задачей учреждения является удовлетворение общественной потребности в медицинском обслуживании граждан.

Основными функциями организации являются:

- лечебная деятельность;
- профилактическая деятельность;
- экстренная медицинская помощь при чрезвычайных ситуациях.

Для оценки конкурентоспособности ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» проведен SWOT-анализ, данные представлены

в таблице 1, целью которого является определение всех сильных и слабых сторон организации, которые рассматриваются как внутренние факторы, а также изучение внешних факторов, каковыми являются рыночные возможности и угрозы [4; 8].

ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» напрямую зависит от потребителей медицинских услуг, т.к. недостаточное или избыточное обращение за услугами в Учреждение влияет на смету финансирования.

От поставщиков зависит только стационар ГАУЗ «Агрызская ЦРБ», т.к. своевременная доставка медикаментов обеспечивает качество и быстроту обслуживания пациентов.

Так как рассматриваемое учреждение является непроизводственной организацией, то вероятность появления товаров-заменителей низкая.

Вероятность появления новых конкурентов очень мала, т.к. город небольшой, и строить медицинское учреждение, которое будет предоставлять аналогичные услуги, не выгодно. Конкуренты могут появляться лишь по предоставлению узкоспециализированных услуг, таких как офтальмология и стоматология.

**Таблица 1**

**Матрица SWOT-анализа ГАУЗ «Агрызская ЦРБ»**

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	1) Высококвалифицированный медицинский персонал, сильное руководство, высокий навык работников вспомогательного производства. 2) Обновление медицинской техники, приборов, аппаратуры, инструментарию специального назначения. 3) Ценовое преимущество (бесплатное лечение). 4) Своевременная поставка перевязочных средств и медикаментов. 5) Высокие санитарно-эпидемиологические и санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к оборотным средствам. 6) Достаточно развитая система охраны труда. 7) Высокая заработная плата основного персонала АЦРБ. 8) Выделение средств на реконструкцию зданий АЦРБ. 9) Проведение аукционов с целью снижения цен по закупке товара на основании ФЗ-44 о закупках.	1) Незавершенное строительство нового здания инфекционного отделения, что осложняет условия работы персонала. 2) Недостаточное финансирование 3) Медленное обновление мягкого и хозяйственного инвентаря.
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	1) Высокая конкуренция между поставщиками. 2) Расширение круга потребителей. 3) Мала вероятность появления конкурентов. 4) Сезонный рост спроса на услуги. 5) Появление новых технологий	1) Возможность появления новых законодательных ограничений

Единственный конкурент учреждения – НУЗ «Узловая больница на ст. Агрыз ОАО «РЖД», в последние годы претерпел большие изменения, которые привели к отсутствию стационарной и скорой медицинской помощи. Поэтому все обслуживание населения Агрызского района по данным видам услуг возлагается на ГАУЗ «Агрызская ЦРБ».

В структуре здания больницы помещения операционных требуют наибольшей ответственности из-за важности хирургического процесса и обеспечения необходимых условий микроклимата.

Поэтому предлагается система кондиционирования воздуха помещения операционной с энергосберегающими режимами на базе патента: энергосберегающего воздушного теплового насоса.

В помещение операционной в качестве новой системы вместо обычной приточно-вытяжной системы вентиляции рекомендуется установка системы кондиционирования воздуха (СКВ) с энергосберегающими режимами. Тех-

нико-экономическая характеристика представленная в таблице 2. Мощность калорифера, располагающегося в приточной системе составляет 25 кВт, мощность СКВ – 2,57 кВт.

Энергосберегающие мероприятия подразумевают освоение новых нестандартных энергосберегающих технологий, модернизацию действующих, замену устаревшего энергетического оборудования и технологий. При экономической оценке конкретных шагов по экономии энергоресурсов на начальном этапе следует рассчитать необходимые капитальные вложения и текущие затраты на эксплуатацию вводимого в строй оборудования [1]. В таблице 3 представлены результаты внедрения системы кондиционирования воздуха (СКВ) с энергосберегающими режимами.

Финансирование внедрения подразумевает за счет доходов, полученных от предоставления платных услуг. Уровень рентабельности увеличивается на 25 %, что подтверждает эффективность данного управленческого решения.

**Таблица 2**

Технико-экономическая характеристика СКВ

Показатель	Значение
Годовая норма отчислений на амортизацию, %	10
Годовая норма отчислений на текущий ремонт, %	5
Годовая норма отчислений на прочие расходы, %	2
Тариф на электрическую энергию, руб./кВт-ч	4,5
Заработная плата энергетика за обслуживание СКВ, руб./мес.	4890
Стоимость установки VPL15TC, тыс. руб.	280,5
Стоимость вентилятора смешительно-очистительной установки, тыс. руб.	6,414

**Таблица 3**

Экономическая эффективность внедрения СКВ

Показатель	Факт	Проект
Инвестиции, тыс.руб.	–	335,69
Эксплуатационные затраты, тыс. руб.	–	52,56
Расход электроэнергии, тыс. руб.	127,46	13,1
Объем оказываемых услуг, тыс. руб.	2304,8	3000
Прибыль, тыс. руб.	126,2	935,76
Экономический эффект, тыс. руб.	–	61,8
Уровень рентабельности, %	5,8	30
Срок окупаемости инвестиций, лет	–	5,5

Одним из самых распространенных средств продвижения оказываемых услуг является реклама. Во все времена она выполняла функцию информирования покупателей о существовании того или иного товара. Однако для учреждения чисто информационной реклама имеет второстепенное значение. Гораздо более важным для них является то, что с помощью рекламы можно убедить население о достоинствах предоставляемых услуг и тем самым подтолкнуть его на выбор.

Массовый характер предложений, многочисленность населения диктуют необходимость широкой рекламы через средства массовой информации.

В начале 2000-х годов руководство ГАУЗ «Агрыская ЦРБ» использовало такие средства информирования населения, как периодические информационные объявления, транслируемые на радио. Попытки размещения рекламы в течение нескольких месяцев не принесли желаемого результата. Дело было даже не в качестве радиообращений, а в том, что рекламные сообщения не достигали и не могли достичь потенциальных пациентов, так как отсутствие четких рекламных планов, да и денежных средств, приводило к размещению рекламных объявлений в неудобное эфирное время.

Не использовались в практике такие рекламные работы, как: наружная реклама, объявления в газету, размещение на сайте.

Размещение рекламы проводилось без предварительного планирования по мере возникновения финансовых возможностей. Такой подход не принес в течение длительного времени положительных результатов. Эффективность проведенных рекламных мероприятий оказалась убыточной. Затраты на рекламу и их структура отражены в таблице 4.

Некоторые положительные сдвиги в проведении рекламной работы стали появляться в 2018 году, так как стали использоваться новые интерактивные способы рекламы.

В результате проведенных рекламных мероприятий (объявления в газету, размещение на сайте, использование наружной рекламы, радиосообщения) был увеличен объем услуг, а, следовательно, и сумма прибыли.

В проекте предлагается провести крупномасштабную рекламную кампанию. Заблаговременно будет составлен план рекламной кампании и приблизительная смета затрат (таблица 5).

Предлагается подготовить новый рекламный текст для объявления в газету и для радиосообщений. Также разработать оригинальный макет для размещения рекламы в сети Интернет и для наружной рекламы с указанием всех имеющихся групп услуг. Затраты на рекламу предлагается распределить следующим образом (таблица 6).

**Таблица 4**

Распределение рекламных средств фактически

Вид рекламы	Стоимость, тыс. руб.	Структура, %
Объявление в газету	2,0	3,5
Размещение на сайте	10,0	17,5
Заготовка стенда при учреждении (услуги художника)	40,0	70,2
Радиосообщения	5,0	8,8
Итого рекламных затрат	57,0	100,0

**Таблица 5**

Смета затрат на размещение рекламы (в месяц)

Вид рекламы	Стоимость, тыс. руб.	% охвата целевой аудитории
Объявление в газету, 1 раз в неделю	2,50	85
Рекламный щит 2 x 2 метра	53,75	82
Реклама в сети Интернет на 4 сайта	10,0	58
Радиосообщение по 5 минут 2 раза в неделю	8,55	35



**Таблица 6**

Распределение рекламных средств по проекту

Вид рекламы	Стоимость, тыс. руб.	Структура затрат, %
Реклама через средства печати	30,0	9,8
Наружная реклама	53,75	17,5
Интернет-реклама	120,0	39,2
Радиосообщения	102,6	33,5
Итого рекламных затрат	306,35	100,0

**Таблица 7**

Влияние рекламной компании на объем продаж и прибыль

Показатель	Факт	Проект	Отклонение 2016 к 2014 году
Рекламные затраты, тыс. руб.	57,0	306,35	+ 249,35
Объем услуг, тыс. руб.	13968,2	19628,4	+ 5660,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	804,9	2378,5	+ 1573,6

**Таблица 8**

Экономическая эффективность продвижения услуги по проведению маммографических исследований

Показатели	Факт	Проект
Доходы, тыс. руб.	248,6	600,0
Расходы, тыс. руб.	180,7	379,7
Прибыль, тыс. руб.	67,9	220,3
Стоимость 1 услуги, руб.	550	500
Количество оказываемых услуг	452	1200
Уровень рентабельности, %	37,6	58,2

К концу проектного года, за счет интенсивной рекламной работы (рекламные затраты увеличатся на 249,35 тыс. руб.), ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» сможет увеличить объемы услуг на 5660,2 тыс. руб., а, следовательно, и прибыль – на 1573,6 тыс. руб. Положительным фактором, который поспособствует этому результату станет активное привлечение и использование рекламы.

Но не все рекламные средства работают одинаково эффективно, поэтому некоторые изменения соотношения и корректировка рекламной деятельности позволят организации сократить затраты на рекламу и увеличить объем платных услуг.

Кроме того, в ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» проводятся мероприятия по расширению ассортимента предоставляемых услуг, что позволит привлечь новых пациентов, создать благоприятные

условия постоянным, и, соответственно, увеличить объем услуг и прибыль. Так, в 2017 г. приобретен маммограф рентгеновский цифровой Медима». Предложенные выше мероприятия по продвижению услуги принесут экономический эффект, который отражен в таблице 8.

После внедрения маммографа учреждение в 2017 г. получило дополнительно прибыли в размере 9,6 тыс. руб., в 2018 г. – уже 67,9 тыс.руб., что на 58,3 тыс. руб. больше чем в предыдущем году. Рентабельность увеличилась на 20%. В проекте, благодаря рекламной компании и снижения цен на 1 услугу планируется увеличить количество населения, получивших услуги по маммографии до 1200 чел. При этом прибыль составит 220,3 тыс. руб., что на 152,4 тыс. руб. больше чем по факту. Рентабельность составит 58,2%.

### Заключение

Осуществление экстренной и неотложной медицинской помощи населению, а также проведение консультаций, диагностики, профилактики, лечения и реабилитации больных, учреждениями здравоохранения, является конкурентоспособной и эффективной для совершенствования материально-технической базы организаций, создающих необходимые условия для комплексного развития городских территорий [7; 8].

Полученные в работе данные позволили сделать вывод, что в целом наблюдается увеличение объемов оказанных услуг, объемов финансирования, т.е. динамика положительная. При этом увеличились расходы производимые учреждением, которые не покрываются за счет средств бюджета, поэтому увеличились доходы за счет средств от приносящей доход деятельности.

Проведенный анализ за 2017-2018 года, показал увеличение количества койко-дней по круглосуточному стационару, при этом произошло уменьшение количества коек. Так же уменьшилось число госпитализированных больных. Следовательно, необходимо обратить внимание на более эффективное использование коечного фонда и на сроки лечения больных.

В результате анализа конкурентоспособности было выявлено, что в целом учреждение конкурентоспособно в сравнении со стоматологическими

и офтальмологическими клиниками, расположенными в городе. Это связано с тем, что услуги в ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» в основном бесплатные, а из-за высокой цены на услуги в клиниках «Кругозор» «Березка» и «Табиб Карим» их конкурентоспособность снижается. Но для поддержания конкурентоспособности перед учреждением стоят задачи по привлечению квалифицированных специалистов, обеспечению их соответствующей заработной платой, современным оборудованием, расходными материалами. Все это требует дополнительных вложений.

Предпринимательская деятельность для ГАУЗ «Агрызская ЦРБ» имеет большую роль в деятельности учреждения: увеличения количества предлагаемых услуг, возмещения недостатка средств обязательного медицинского страхования, оплаты налогов, штрафных санкций и прочее. Кроме того, на средства от платных услуг приобретает новое оборудование, разрабатываются новые проекты, которые позволяют экономить энергетические и экономические расходы. Так, коммерческий экономический эффект от применения энергосберегающего двухступенчатого воздушного теплового насоса VPL15TC составил 61,8 тыс. руб. и срок окупаемости внедрения нового оборудования составил 5,5 лет, а расчет прибыли от приобретения маммографического аппарата составил 220,3 тыс.руб.

### Библиографический список

1. Алексеева Н.А., Шамсутдинов Р.Ф. Управление материальными оборотными средствами птицефабрик // Москва, 2019. Сер. Научная мысль
2. Алексеева Н.А. Стратегический анализ сравнительных преимуществ России в производстве продукции // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. № 1 (36). С. 3-5.
3. Алексеева Н.А. Принципы оценки бизнеса в строительстве // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. № 4 (39). С. 3-4.
4. Абашева О.Ю., Доронина С.А., Федорова Н.П. Вопросы эффективного государственного управления землепользованием в Удмуртской Республике // В сборнике: Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: материалы Международной научно-практической конференции. Ижевск, 2019. С. 107-110.
5. Абашева О.Ю., Доронина С.А., Кониная Е.А., Иванов И.Л., Фадеев С.В., Редников В.Л. Повышение конкурентоспособности организаций лесного комплекса на основе анализа и оценки бизнес-модели предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 687-690.
6. Миронова З.А., Зверев А.В. Особенности управления затратами в условиях экономических ограничений // Наука Удмуртии. 2018. № 1 (83). С. 128-132.

7. Миронова З.А., Зверев А.В. Основные направления оптимизации управления финансовой устойчивостью организаций АПК // Менеджмент: теория и практика. 2017. № 3-4. С. 147-153.
8. Остаев Г.Я. Эффективный управленческий учет: методы, инструменты, подходы // В сборнике: Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления материалы I Международной научно-практической конференции 7 мая 2019 г. под общей редакцией Н. А. Алексеевой. 2019. С. 156-159.
9. Рыжкова О.И., Кони́на Е.А. Сравнительный анализ стран мирового сообщества по ИРЧП (индексу развития человеческого потенциала) // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 36-38.
10. Рыжкова О.И., Кони́на Е.А. Индекс инклюзивного развития как один из основных показателей оценки экономического развития страны // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 114-116.
11. Khosiev B.N., Ostaev G.Ya., Gogaev O.K., Markovina E.V., Latysheva A.I., Konina E.A. Strategic management and zootechnical control in pig-breeding enterprises: development of its information base // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019. Т. 10. № 1. С. 1267-1279.