

УДК 339.137.22

Л. Н. Орлова

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: lnorlova@fa.ru

О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКАХ НА РАННИХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА МАЛОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, риски, риск-ориентированный подход, жизненный цикл.

В современном мире неопределенности и турбулентности все больше и больше рисков ведения предпринимательской деятельности возникает у малого бизнеса, и часто бизнес не справляется с ними. Целью исследования является выделение основных рисков, с которыми сталкивается малый бизнес на ранних этапах своего развития. В качестве научного инструментария для проведения данного исследования были выбраны следующие общенаучные и специальные методы: метод контент-анализа, метод системного анализа, метод ретроспективного анализа, методы статистического обследования. Информационной базой исследования послужили аналитические разработки Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA), национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства», материалы Федеральной службы государственной статистики. В качестве теоретико-методологической базы исследования послужили труды Й. Адизеса, П. Друкера, В. Авдийского, В. Безденежных, А. Ильина, Л. Леонтьевой др. Основу представленного исследования составили базовые определения теорий предпринимательства и риск-менеджмента. Результаты исследования направлены на выявление риск-факторов, влияющих на особенности управления малым бизнесом на ранних этапах жизненного цикла. Встраивание системы управления рисками способствует повышению степени адаптивности к рискам, возникающими в результате происходящих внешних и внутренних изменений. Автор обосновывает необходимость применения риск-ориентированного подхода в управлении бизнесом на любом этапе его жизненного цикла и рассмотрения рисков не только в качестве угроз, но и в качестве благоприятных возможностей.

L. N. Orlova

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, e-mail: lnorlova@fa.ru

ABOUT BUSINESS RISKS IN THE EARLY STAGES OF THE SMALL BUSINESS LIFECYCLE

Keywords: entrepreneurship, small business, risks, risk-oriented management, life cycle.

Economic development today is under uncertainty and turbulence, therefore more and more risks arise in small businesses. Often small businesses fail to cope with them. The aim of the issue is to identify main risks that small businesses face in the early stages of lifecycle. The general scientific and special methods, such as content analysis method, system analysis method, retrospective analysis method, statistical survey methods were chosen and used as the scientific tools for this study. The research utilized analytical developments of the Federation of European Risk Management Associations (FERMA), the national report «Global Monitoring of Entrepreneurship,» materials of the Federal Service of State Statistics. The works of I. Adizes, P. Drucker, V. Avdiysky, V. Besdenyzhny, A. Ilin, L. Leontieva, etc. were used as the theoretical and methodological basis for the study. The basic definitions of entrepreneurship theories and risk management were the basis of the study. The results of the study are to allowed identifying risk factors affecting for small business development. The integration of risk management helps to increase adaptability to the risks resulting from change. The author justifies the need to take a risk-oriented approach to business management at any stage of its life cycle and to consider risks not only as threats, but also as opportunities.

Введение

Развитие предпринимательства и реализация предпринимательских инициатив является достаточно актуальной задачей, стоящей перед современной экономикой России. Ориентация в сторону крупного бизнеса, особенно с боль-

шой долей государственного участия, не всегда является гарантом успеха развития национальной экономики.

Во многих развитых странах основу устойчивости и стабильности функционирования экономики составляет малый и средний бизнес, формирующий

ВВП стран на 50-60%. По данным Института экономики роста, доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет: 63% в Нидерландах, 60% в Финляндии, 53% в Германии [11]. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, доля малого и среднего предпринимательства в национальной экономике составляла 21,9% в 2017 году и снизилась до 20,2% в 2018 году [9]. Такая ситуация, конечно, не способствует тому, чтобы малый бизнес превратился в движущую силу экономического развития.

Хотя, государственная политика декларирует ряд стратегических целей развития, связанных с формированием устойчивого класса малых предпринимателей. В настоящее время реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одной из целей которого заявлено повышение к 2024 году доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП до 32,5%. В рамках данного проекта предусмотрена реализация таких видов поддержки как: увеличение субсидирования лизинговых операций и кредитования малого бизнеса под залог интеллектуальных прав, обеспечение льготного доступа к производственным площадям при создании инновационной продукции, поддержка малого бизнеса в моногородах и др. Но все больше и больше рисков ведения предпринимательской деятельности возникает у малого бизнеса, и часто бизнес не справляется с ними. Поэтому возникает необходимость детального изучения предпринимательских рисков и факторов, влияющих на их реализацию.

Цель исследования

Целью представленного исследования является выделение основных рисков, с которыми сталкивается малый бизнес на ранних этапах своего развития. Для реализации цели исследования были поставлены задачи: а) определения рисков, вызванных влиянием внешней среды; б) определения рисков, вызванных субъективными внутренними управленческими характеристиками самих предпринимателей; в) обоснова-

ние необходимости применения риск-ориентированного подхода для минимизации всех видов рисков и нахождения новых возможностей развития.

Материал и методы исследования

Для изучения и анализа существующих научных концепций развития предпринимательства и рисков предпринимательской деятельности в исследовании используются методы качественного контент-анализа и семантического анализа.

Теория предпринимательства – достаточно бурно развивающееся направление экономической мысли, часто имеющее междисциплинарный характер. Современное предпринимательство развивается в эпоху неопределенности и турбулентности [9]. Очень большое количество неизвестных факторов выступают ресурсами развития бизнес-структур [11].

Малый бизнес играет важную роль в экономике любой страны, малые предприятия являются источниками появления рабочих мест, инновационных технологий. Малый бизнес в силу своей мобильности и гибкости может быстро занимать новые рыночные ниши, формировать новые точки роста [6], развивать новые сферы и принимать новые формы [14].

Одно из направлений исследований малого бизнеса – изучение предпосылок новых начинаний и рисков, связанных с ними [11]. Любая предпринимательская идея должна быть ориентирована на текущую эффективность, способствовать реализации предпринимательского потенциала, создавать новые предпринимательские инициативы [5]. Предприниматели, реализующие свою идею, должны осуществлять оценку предпосылок на успех, но при этом, адекватно соотносить его с угрозами и рисками. Однако, риски следует рассматривать не только как отрицательные явления, но и как открывающие возможности [4, 5].

На основе метода статистического анализа проводилось изучение ранее полученной аналитической информации и собственное исследование рисков реализации предпринимательских инициатив представителями малого бизнеса.

На рис. 1 представлены показатели демографии бизнеса в Российской Федерации за период с 2017 по 2019 год. В целом, по всем видам экономической деятельности, независимо от ее масштабов, наблюдается значительное превышение коэффициента ликвидации бизнес-структур по сравнению с коэффициентом рождаемости (так, если в 2017 году соотношение между ликвидированными и зарегистрированными организациями составляло примерно 1,5, то в 2019 году это значение составляло 2,25).



Рис. 1. Демография предпринимательских структур. Источник: составлено автором по материалам Федеральной службы государственной статистики [8]

При чем, по разным направлениям экономической деятельности это соотношение изменяется по-разному. В сферах добычи полезных ископаемых, где основу составляет крупный бизнес, это соотношение имеет достаточно низкое значение, а вот в сферах, основу которых составляет малый и средний бизнес (торговля, транспортировка и хранение, деятельность домашних хозяйств как работодателей), это соотношение в 2019 году составляет 2,95; 2,01 и 6,99 соответственно. Конечно, такое положение дел говорит об огромных рисках, с которыми сталкиваются малые предприниматели, и которые, зачастую, им не удается преодолеть.

В целом, развитие предпринимательских инициатив связано с двумя видами факторов: внешней и внутренней среды, которые накладывают отпечаток

на развитие малых предпринимательских структур на всех стадиях их жизненного цикла.

Согласно отчетам Federation of European Risk Management Associations (FERMA) [15] риски все больше оказывают влияние на экономику и общественное развитие стран. К основным 10 топ-рискам 2018-2019 гг. экспертами были отнесены киберугрозы, неопределенность экономического роста и геополитическая неопределенность, изменение потребительского поведения, регуляторные риски, скорость технологических изменений, ключевые профессиональные навыки, изменение климата и экологические катастрофы, мошенничество и кража данных, изменчивость обменного курса. В 2020 году к этим угрозам прибавилась еще и пандемия COVID-19, затормозившая экономическое развитие как национальной, так и глобальной экономики.

По данным национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2018/2019» [3] к основным причинам закрытия бизнеса относятся: низкая рентабельность, недоступность финансирования, высокие налоги и бремя бюрократии (рис. 2). Число респондентов, ответивших, что причиной закрытия является низкая рентабельность, составляет 75% от числа опрошенных, и эта цифра за 2018 год стала самой высокой за весь период проведения мониторинга.

Также самое высокое значение в 2018 году демонстрирует показатель числа вынужденных предпринимателей – 40%, то есть тех, кто предпринимательскую деятельность рассматривает не как возможности реализации предпринимательских инициатив, а как единственный способ обеспечить достаточный доход (в сравнении, в 2007 году эта цифра составляла 19%).

В начале 2020 года резко упали индексы доверия потребителей и оптимизма инвесторов (рис. 3).

В опросе мая 2020 года принимало участие 1033 респондентов, из которых характеристикой «плохо» оценили: условия ведения бизнеса – 69,6%, политический климат – 56,8%, перспективную занятость – 82,5%, в целом экономику России – 68,2% [7].

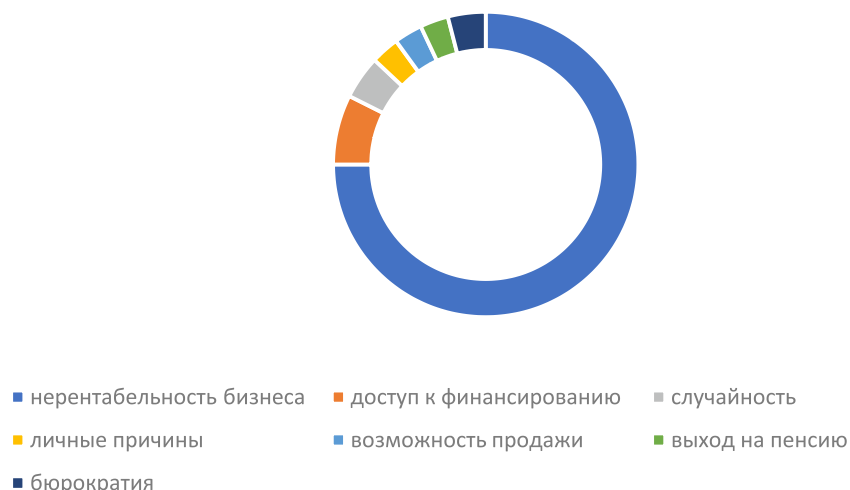


Рис. 2. Причины выхода из бизнеса в 2018 году, % от числа опрошенных респондентов.
 Источник: Верховская О.Р., Богатырева К.А., Дорохина М.В., Кнатько Д.М., Шмелева Э.В.
 Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства.
 Россия 2018/2019 https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_cor1_rgb.pdf

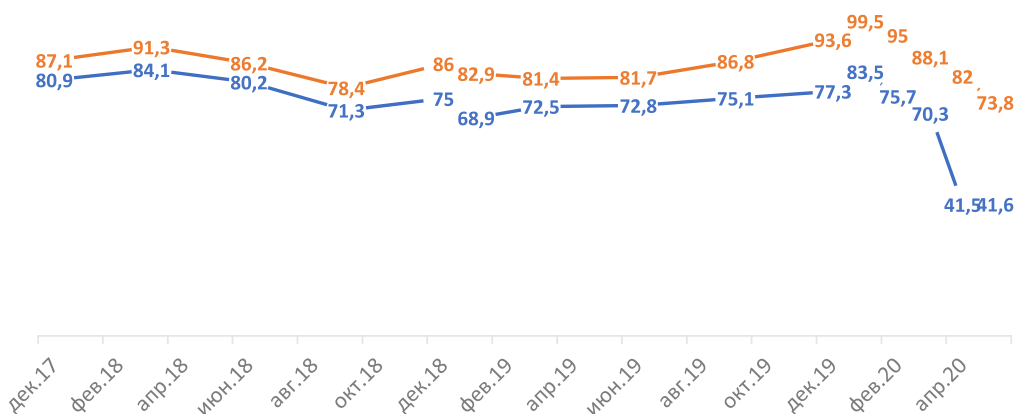


Рис. 3. Динамика индексов потребительского доверия и оптимизма инвесторов.
 Источник: <https://smart-lab.ru/consumer-confidence-russia/dynamics/>

Такое положение дел связано, в первую очередь, с резким изменением делового климата из-за неблагоприятной мировой конъюнктуры и пандемии. Но влияние оказала и проводимая внутренняя политика государства. Исследования показывают, что в странах с невысоким уровнем доверия малый бизнес развивается слабо, уступая место крупному бизнесу, где отсутствие доверия компенсируется государственными «скрепами» [15].

Результаты исследования и их обсуждение

Автором данного исследования также было проведено глубинное интер-

вьюирование 98 представителей малого бизнеса, занимающихся экономической деятельностью в различных направлениях (строительный бизнес, разработка и продажа программного обеспечения, консалтинг, event-услуги, производство парфюмерных и косметических средств, торговля, общественное питание, спортивная деятельность, риэлторская деятельность, рекламная деятельность, дополнительное образование) от 1 года до 5 лет. Задачей глубинного интервью являлось изучение мнения представителей малого бизнеса относительно того: а) с какими рисками сталкиваются предприниматели при реализации предпри-

нимательских инициатив и как их можно преодолеть; б) какие навыки необходимы современному предпринимателю. Исследование проводилось в сентябре-декабре 2019 года в г. Москве.

Как показывает опрос, основные риски ведения предпринимательской деятельности возникают на стадии расширения бизнеса. То есть успешная реализация стартапа зависит не только от оригинальности бизнес-идеи, но и от знания рыночной ситуации, поведенческих особенностей потребителя, законодательной базы. Такие факторы как реализация государственных программ, уровень и качество образования, оказывают благоприятное воздействие на развитие бизнеса. Незрелость финансовой инфраструктуры поддержки предпринимательства, сложность в получении кредитных ресурсов (особенно на увеличение оборотного капитала) оказывают негативное влияние на развитие малого бизнеса. Также часто предпринимателем не хватает знаний по использованию современных цифровых технологий.

В конце марта 2020 года был проведен экспресс-опрос тех же представителей бизнеса на предмет рисков предпринимательской деятельности, возникших в связи с пандемией COVID-19. Практически все предприниматели (93 %) оценивают риски как критические, особенно в сфере услуг и развлечений. Проявляются эти риски в виде приостановления деятельности и/или падения спроса. Основным способом преодоления этих проблем бизнес видит в реализации возможностей цифровых технологий (интернет-магазины, интернет-консультации и тренинги, бесконтактная доставка товаров и т.д.). Многие представители (98 %) рассчитывают на поддержку государства.

Необходимо также отметить, что на успех предпринимательской деятельности влияние оказывают не только внешние факторы, но и внутренние. То есть риски возникают в результате действия/бездействия самого предпринимателя. Конечно, предприниматель осознает необходимость принятия рисков, но, часто, причиной неудач видит внешнюю конъюнктуру, нежели собственные управленческие ошибки.

Однако, необходимо отметить, что при оценке факторов, определяющих

ход экономических процессов и реализацию решений оказывают поведенческие аспекты [12]. В большом количестве случаев предприниматели сталкиваются с ментальными ловушками, которые не позволяют правильно воспринимать и оценивать риски: чрезмерный оптимизм, присущий абсолютно каждому индивиду, и недооценка неопределенности; сложившиеся в результате опыта управленческие привычки, в результате которых можно не заметить «риски-невидимки» и не выявить риск и, соответственно, их причины и последствия; суждение о принятом решении как о единственно верном, пренебрежение доказательной базой; ограниченность горизонта планирования, работа в краткосрочной перспективе из-за более сильного влияния краткосрочной мотивации по отношению к долгосрочной; недооценка рисков, обещающих большую выгоду (особо опасная ментальная ловушка из-за невозможности трезво оценить те или иные риски); принятие решений на основе небольших, статистически не значимых выборок, неполной или даже искаженной информации; предпочтение нулевого риска, заключающееся в выборе в пользу более контролируемой ситуации перед неконтролируемой по причине переоценки возможности контроля; заблуждение о том, что риск нельзя предотвратить, страх перемен; принятие решений, снижающих текущие риски, но усугубляющих будущие.

Также, при реализации предпринимательских инициатив следует учитывать тот факт, что выбор, который делают предприниматели может зависеть от того, в какой именно форме формулируются возможные варианты выбора [4]. То есть, возникает так называемая неприятие риска (рис. 4).

Гуру менеджмента И. Адизес выделил основные проблемы развития бизнеса на ранних этапах жизненного цикла, связанные с возникновением управленческих ловушек. Напомним, что кривая жизненного цикла по И. Адизесу включает большее количество этапов, нежели традиционная модель (рис. 5), и описывает ряд ловушек, которые могут привести к ликвидации бизнеса на ранних этапах развития [2].

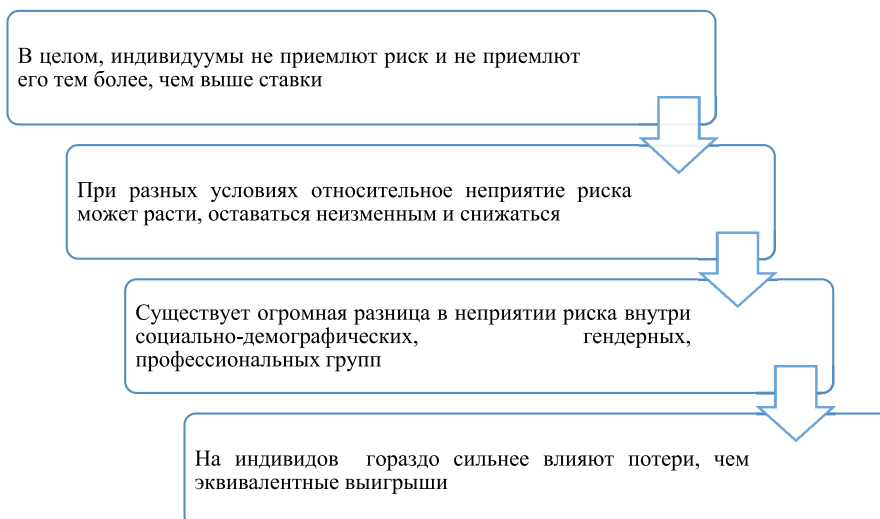


Рис. 4. Неприятие риска при принятии управленческих решений.
Источник: составлено автором на основе [1, 4]



Рис. 5. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.
Источник: Адизес, И. Управление жизненным циклом корпораций.
Пер. с англ. В. Кузина. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 512 с.

Первая стадия «Выживание» для предпринимателя представляет собой этап мечтаний и больших надежд о том, что можно сделать. Предприниматель одержим своей идеей, возникают как положительные, так и отрицательные ощущения реальности. Рождение бизнеса происходит благодаря многим обстоятельствам (зарождение предпринимательской идеи, принятие риска). Но одним из главных факторов является

большое желание предпринимателя довести задуманное до логического завершения, от рождения идеи до образования бизнеса. Но часто мечты остаются мечтами, а предпринимателю не хватает умения довести идею до конкретного плана реализации. Следующим шагом, в котором необходимо от слов переходить к делу, будет образование бизнес-единицы и переход на вторую стадию «Младенчество».

Стадия «Младенчество» связана с ростом как самого бизнеса, так и возможностей. Однако, предприниматель единолично не в силах сохранить контроль над бизнес-структурой, а попытки это сделать могут привести либо к гибели, либо сильно ограничить развитие. В этот момент может наступить кризис (кризис основателя). В перспективе необходимости изменений следующий этап может стать очень болезненным, так как ориентир бизнеса будет меняться с краткосрочных задач на долгосрочную перспективу. Для перехода на следующий этап своего развития бизнес-структуре необходимо изменить концепцию принятия решений с краткосрочных на долгосрочную перспективу. В результате изменений наступит этап активного развития, называемый стадией «Давай – давай».

На стадии «Давай – давай» в отсутствии четкой внутренней политики смешиваются функции и область ответственности. Сотрудники в одном лице могут быть маркетологом и заниматься продажами, ни о какой стратегии даже нет и речи. На этом этапе направление развития полностью зависит от настроения предпринимателя (основателя), и такой бизнес рискует попасть в «ловушку основателя». Преодоление «ловушки основателя» – это отделение внутренней политики бизнеса от почти материнской опеки его основателя. В этот период должна произойти формализация лидерства, то есть выработка правил политики и процедур, которые позволяют решать вопросы системно. Развитие бизнеса достигает определенного уровня, первичные цели уже достигнуты, происходит увеличение доходов. В свою очередь предпринимателю (основателю) все сложнее контролировать происходящее. Возникает необходимость создания системы управления, тем самым усиливая контроль процессов, происходящих в бизнес-структуре, что и будет определяющим фактором перехода на следующую стадию развития «Юность».

На стадии «Юность» в процессе изменений происходит образование административного ресурса, который в свою очередь стимулирует появление дополнительных возможностей бизнеса. Но появляются конфликты менеджеров и основателя, старых работников и но-

вых, что приводит к серьезным испытаниям. Такие испытания могут привести бизнес к разделению. Одно направление – назад к старым наработанным схемам в стадию «Давай – давай». Другое направление – приглашение профессиональных менеджеров. Только преодолев стадию «Юность» без потерь предпринимательского видения, появляется шанс войти в стадию «Расцвет». После преодоления кризисов, происходит перерождение бизнеса: усиливается административная система, делегируются полномочия, команда профессионалов помогает двигать компанию вперед на следующий этап развития «Расцвет».

Выводы

Изучение рисков, с которыми сталкивается малый бизнес на ранних этапах жизненного цикла, позволяет сделать ряд выводов и предложить ряд рекомендаций по минимизации негативных последствий угроз.

Во-первых, это формирование предпринимательской культуры. Развитие предпринимательской культуры является крайне актуальной задачей, стоящей перед современным обществом. Эта необходимость связана с частичной потерей «веры в малое предпринимательство» как движущей силы экономики, «боязнью» заниматься деятельностью, связанной с высоким уровнем риска. Решение этой проблемы лежит в институциональном поле: формирование режима наибольшего благоприятствования и поддержки малого бизнеса, повышение уровня доверия между субъектами экономических отношений, особенно между бизнесом и государством, обучение предпринимательству, поддержка предпринимательских инициатив.

Во-вторых, это нахождение новых возможностей для развития бизнеса, которые предоставляют цифровая экономика, экономика совместного потребления, зеленая экономика. Именно эти направления открывают для малого бизнеса новые перспективы. Цифровые трансформации в предпринимательстве все больше и больше набирают обороты. Философия предпринимательства определяет то, как мы воспринимаем цифровизацию: или как технологии или как новую модель ведения бизнеса.

В-третьих, это необходимость применения риск-ориентированного подхода в управлении бизнесом на любом этапе его жизненного цикла. То есть не игнорирование риска как такового, а его системное изучение и учет в практике хозяйственной деятельности. При

этом, нельзя подходить к риску одно-сторонне (то есть, как к исключительно негативному явлению), а необходимо рассматривать риски и как возможности. Ведь результаты достигаются за счет использования возможностей, а не за счет решения проблем.

Библиографический список

1. Авдийский В.И., Безденежных В.М., Синявский Н.Г. Современные научные подходы к разработке систем минимизации рисков в деятельности хозяйствующих субъектов: монография. М.: ООО «Научный консультант», 2019. 256 с.
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. Пер. с англ. В. Кузина. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 512 с.
3. Верховская О.Р., Богатырева К.А., Дорохина М.В., Кнатько Д.М., Шмелева Э.В. Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия; URL: 2018/2019 https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_cor1_rgb.pdf.
4. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики. Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. 495 с.
5. Друкер П. Эффективное управление предприятием. Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 224 с.
6. Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. Коммерциализация бизнес-идей предпринимательскими структурами. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. 164 с.
7. Материалы сайта URL: <https://smart-lab.ru/consumer-confidence-russia/>
8. Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики URL: <https://www.gks.ru>.
9. Орлова Л.Н., Ван Ч.Л. Теоретические аспекты управления качественными изменениями в бизнесе // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. № 1. С. 43-49.
10. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>.
11. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты международной премии за вклад в исследование предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010) [Текст] / пер. с англ. под науч. редакцией А.Ю. Чепуренко; предисл. и послеслов. А.Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 526 с.
12. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать; [пер. с англ. А. Прохоровой]. М.: Эксмо, 2018. 384 с.
13. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. 730 с.
14. Dzhandzhugazova E.A., Dusenko S.V., Romanova M.M., Orlova L.N., Golondarev K.S., Kurbanov S.A. Entrepreneurial clusters as a model of spatial development of russian tourism // Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Т. 9. № 4 (28). P. 757-765.
15. FERMA European Risk Manager Report (2018); URL: <https://www.ferma.eu/publication/2018-european-risk-manager-report>.