

УДК 336.513.2

В. В. Рощупкина

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь,
e-mail: kluvil@rambler.ru

**СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС – УЧАСТНИК
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК
(НА МАТЕРИАЛАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)**

Ключевые слова: предприниматель, бизнес, социальный, государственные закупки.

Социально ориентированный бизнес в лице индивидуальных предпринимателей и некоммерческих организаций является полноценным участником системы государственных и муниципальных закупок, при этом сама процедура участия упрощена, а правила «игры» стали более понятны. Утверждены и вступили в силу изменения в законодательстве, обязывающие государственные компании заключать прямые договоры с субъектами малого и среднего предпринимательства. В свою очередь, у представителей малого и среднего предпринимательства для участия в процедурах существует обязанность декларирования своей принадлежности к данному виду хозяйствующего субъекта. Для организаций, в которых трудоустроены инвалиды, закон тоже предусматривает определенные преференции: согласно статье 29, они могут рассчитывать на преимущество до 15 % от предлагаемой ими стоимости контракта, то есть, получить на 15 % больше «выигрышной» цены. Однако, преимущество может предоставляться на весь заказ сразу, а не на какую-то одну его позицию, присутствующую в перечне. По итогам конкурентных процедур сумма заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями в 2019 году в анализируемом субъекте федерации составила порядка 8,5 млрд руб.

V. V. Roshchupkina

North-Caucasian Federal University, Stavropol, e-mail: kluvil@rambler.ru

**SOCIALLY-ORIENTED BUSINESS – A PARTICIPANT OF STATE AND
MUNICIPAL PURCHASES (ON THE MATERIALS OF STAVROPOL REGION)**

Keywords: entrepreneur, business, social, public procurement.

A socially oriented business represented by individual entrepreneurs and non-profit organizations is a full-fledged participant in the system of state and municipal procurement, while the participation procedure itself is simplified, and the rules of the «game» have become more clear. Changes in the legislation were approved and entered into force, obliging state companies to conclude direct agreements with small and medium-sized enterprises. In turn, representatives of small and medium-sized businesses to participate in the procedures have an obligation to declare their belonging to this type of business entity. For organizations in which people with disabilities are employed, the law also provides for certain preferences: according to article 29, they can count on an advantage of up to 15 % of their proposed contract value, that is, get 15 % more than the «winning» price. However, an advantage can be provided for the entire order at once, and not for any one of its positions that is present in the list. According to the results of competitive procedures, the amount of contracts concluded with small businesses and socially oriented non-profit organizations in 2019 in the analyzed subject of the federation amounted to about 8.5 billion rubles.

Сочетание благотворительности и бизнес-идеи является главной особенностью социального предпринимательства [1]. Главным поставщиком социальных услуг населения, безусловно, в Российской Федерации является государство. Однако, происходит постепенный рост доли оказываемых социальных услуг как социальными предпринимателями, так и социально ориентированными НКО.

Государственные тендеры, объявляемые через систему государственных

и муниципальных закупок на выполнение различных услуг населению могут стать мощным толчком для развития социально ответственного бизнеса.

Участие в государственных и муниципальных закупках – перспективная возможность для социально ответственного бизнеса любой формы собственности.

Однако, индивидуальные предприниматели, в том числе, социальные предприниматели не очень охотно участвуют в процедурах государственных

и муниципальных закупок, ссылаясь на несколько обстоятельств [2]:

- фактическое незнание о возможности участия индивидуального предпринимателя в системе государственных и муниципальных закупок;

- отсутствие необходимых профессиональных навыков и образования для полного владения ситуацией в системе закупок [3];

- необходимость аналитического исследования рынка услуг социального предпринимателя для оценки вероятности победы в конкурсной процедуре;

- финансовые затраты на оформление электронной цифровой подписи;

- сложность регистрации в Едином реестре участников закупок [4];

- необходимость дифференциации электронных площадок и выбор тех, которые будут наиболее актуальны для социального предпринимателя;

- боязнь не выполнить условия контракта и попасть в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [5];

- нежелание вносить денежное обеспечение заявки;

- страх участия в государственных и муниципальных закупках самозанятых граждан, в том числе, осуществляющих деятельность в социально значимых сферах экономики и для граждан, обладающих наименьшим уровнем социальной защиты [6].

Активное внедрение контрактной системы государственных и муниципальных закупок расширило возможности и социального предпринимателя, желающего участвовать в контрактах и конкурировать в конкурсных процедурах не только между собой, но и с представителями традиционного бизнеса [7, 8]. Большим шагом вперед стало развитие электронных магазинов по закупкам малого объема, срок заключения контрактов по которым не более 2 дней.

Федеральным законом от 4 июня 2014 г. № 140-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» введены следующие обязательства для заказчика [9]:

1) осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социаль-

но ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, под которым понимается утвержденный на соответствующий финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году [10];

2) включать в контракт, заключаемый с субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, условия об оплате заказчиком поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения контракта не более чем в течение 30 дней с даты подписания заказчиком документа о приемке [11].

С 1 октября 2018 года все конкурентные закупки по 223-ФЗ у малых и средних предприятий проходят по новым правилам. Закон перевел их в электронную форму, разрешил проводить закупки только на федеральных электронных торговых площадках госзакупок и ограничил перечень способов определения исполнителя [12].

Социальные предприниматели, как участники системы государственных и муниципальных закупок еще не представлены большим количеством. Считаю, что в условиях пандемии, острой необходимости в социальных услугах, особенно необходимо мотивировать социальных предпринимателей участвовать в торгах, быть полноправными участниками процедур закупок [13].

Мероприятиями, направленными на мотивацию участия в закупках социальных предпринимателей, будут следующие [14]:

- создание обязанности отдельных видов юридических лиц поэтапно увеличивать долю закупок, осуществляемых у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание системы «программ партнерства» отдельных видов юридических лиц с субъектами малого и среднего предпринимательства, занятыми в производственной сфере;

– снятие избыточных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства при участии в закупках отдельных видов юридических лиц;

– информационное обеспечение закупок отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов социально ориентированных предприятий, участвующих в закупках и реализующих государственный заказ было проанализировано на одном из субъектов Северо-Кавказского федерального округа [15].

В 2019 году в Ставропольском крае было размещено более 11 тыс. извещений о закупках, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные НКО, общим объемом около 9,7 млрд руб., что на 64% как в количественном, так и в общем объеме закупок выше аналогичных показателей 2018 года.

Предметами закупок чаще всего выступали: приобретение в муниципальную собственность жилых помещений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; услуги по перевозке Клиентов – лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата [16].

По итогам осуществления закупок с преференциями субъекты малого и среднего предпринимательства, соци-

ально ориентированных НКО заключено около 11 тыс. контрактов общим объемом около 8,5 млрд руб. (рис. 1).

Средняя цена контракта, заключенного с субъектами малого и среднего предпринимательства, социально ориентированными НКО (рис. 2) по итогам отчетного периода составила порядка 750 тыс. руб.

Объем экономии денежных средств по результатам проведения в отчетном периоде 2019 года определений поставщиков среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО составил около 690 млн руб. При этом доля экономии от общего объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных НКО составила 7,5%.

Статистика показывает, что социальные предприниматели чаще всего участвуют в процедуре двухэтапного конкурса, а наименьшими показателями конкуренции обладают конкурсы с ограниченным участием и процедуры запроса предложений.

Муниципальные торги с участием социальных предпринимателей проходят в форме электронных аукционов, либо – запроса котировок. Двухэтапные конкурсы, зарекомендовавшие себя в секторе государственных закупок, в муниципальном сегменте занимают одно из последних мест [17].



Рис. 1. Количество контрактов, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными НКО на территории Ставропольского края



Рис. 2. Сумма контрактов, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными НКО на территории Ставропольского края, млн руб.

Анализ информации по эффективности закупок у социальных предпринимателей (снижению стоимости приобретаемых товаров и услуг) в зависимости от процедуры определения поставщика показал, что максимальные суммы контрактов были на открытых двухэтапных конкурсах и запросах котировок.

Социальные предприниматели, выступающие в качестве субподрядчиков отмечают назревшую необходимость указывать потребность участия социального предпринимателя и социально ориентированных НКО не только в контракте, но и в плане-графике размещения заказов и в извещении об осуществлении закупки, что даст возможность внедрения предпринимателя в процесс еще на стадиях их планирования и подготовки к реализации. Типовые условия контрактов, изначально «заточенные» под социального предпринимателя позволят сделать более понятной и доступной процедуру их участия в торгах.

В связи с ситуацией распространения коронавируса, Правительством Российской Федерации были введены меры, помогающие предпринимателям выполнить свои обязательства по уже заключенным контрактам, либо избежать серьезных штрафных санкций за неисполнение контракта: если предприниматель (в том числе, социальный) не смог закрыть контракт из-за проблем, связанных с пандемией, могут быть изменены сроки его исполнения и списаны штрафные санкции за неисполнение обязательств.

Министерство финансов Российской Федерации разработало законопроект о внесении изменений в порядок осуществления государственных и муниципальных закупок на 2020 год в связи с распространением коронавируса. А именно, он у заказчика появляется право не требовать от субъектов малого и среднего бизнеса обеспечения исполнения контракта при госзакупках, а также оптимизирует порядок закупки у единственного поставщика для устра-

нения последствий форс-мажора и чрезвычайной ситуации.

В условиях пандемии не все закупки будут осуществляться по упрощенному механизму, поэтому электронные торговые площадки не потеряют свою актуальность и продолжат функционировать в обычном режиме.

Кроме основных пяти площадок электронных торгов существует более 500 информационных ресурсов, консолидирующих информацию о проводимых тендерах.

Проведенные исследования позволяют сформулировать следующие выводы.

Общественная опасность нового вируса показала нарастающую потребность в услугах социального характера не только для населения из групп риска, но и для, практически, каждого гражданина независимо от возраста и социального статуса.

Социальный предприниматель, держащий руку на пульсе, сможет сориентироваться в данной ситуации и развить свой социально ответственный бизнес, а также повысить уровень образования, пройдя обучение по основам контрактной системы государственных и муниципальных закупок. Воспользоваться помощью государства в освоении нового вида деятельности контрактного управляющего возможно через Единый центр государственного заказа, предоставляющего информационное, методическое сопровождение субъектам малого и среднего бизнеса.

При этом субъект хозяйствования получает доступ к государственным контрактам на значительные суммы через систему государственных и муниципальных закупок, выход к которой для субъектов малого и среднего бизнеса законодатель максимально упростил до конца 2020 года.

На наш взгляд, участие в государственных и муниципальных закупках позволит оценить уровень востребованности услуг социального предпринимателя на совершенно другом, более высоком уровне.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00017 А.

Библиографический список

1. Кудряшов Е.В. Проблемы техники налогового стимулирования обеспечения кибербезопасности для малого и среднего бизнеса // *Финансы и кредит*. 2019. № 3 (783). С. 609-617.
2. Рощупкина В. Особенности современной государственной налоговой политики для предпринимателей в Российской Федерации // *Финансы и кредит*. 2019. Т. 25. № 6. С. 1373-1382.
3. Прыгунова М.И., Никифорова Э.Г. Эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти как фактор устойчивого развития города // *Финансы и управление*. 2019. № 1. С. 19-27.
4. Клущина Н.П., Рощупкина В.В. Приоритеты финансового сопровождения социального предпринимательства: российская ситуация // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019. № 6-2. С. 46-51.
5. Лиференко Ю.В. Миф о малом бизнесе // *Региональная экономика: теория и практика*. 2019. № 4 (463). С. 605-614.
6. Зрянина Е.А. Цифровизация в сфере бюджетного учёта, в направлении электронных госзакупок // *Проблемы и перспективы в международном трансфере инновационных технологий: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции*. 2019. С. 91-93.
7. Биймырсаева Э.М., Абдыкалыкова Т.Н. Некоторые вопросы организации государственных закупок // *Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. 2019. С. 18-23.
8. Ктитор В.Д. Управление изменениями при определении поставщика, подрядчика, исполнителя // *Сборник научных докладов магистрантов кафедры управления государственными и муниципальными закупками ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы»*. 2019. С. 78-81.
9. Муллагулова Г.А., Галиева Г.Ф. Совершенствования системы организации государственных закупок в регионе путем цифровизации экономики // *Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы XI Всероссийской молодежной научно-практической конференции*. 2019. С. 287-290.
10. Долина О.Н. Диверсификация источников финансирования социально-ориентированных НКО для решения социальных проблем в России // *Российский экономический интернет-журнал*. 2019. № 3. С. 25.
11. Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.05.2020).
12. Матвеева Е.В., Митин А.А. Реализация механизмов муниципальной поддержки социально-ориентированных НКО в Кемеровской области – Кузбассе // *Вестник Забайкальского государственного университета*. 2020. Т. 26. № 2. С. 74-81.
13. Мухин М.А. Развитие социально ориентированных НКО на территории Пермского края в эпоху цифровой трансформации // *Менеджмент 4.0: управление в цифровую эпоху: материалы XII Российской научно-практической конференции для управленцев*. 2020. С. 59-62.
14. Старшинова А.В., Архипова Е.Б., Новожилов А.Б. Ресурсные центры как инструмент развития региональных социально ориентированных НКО // *XXII Уральские социологические чтения. Национальные проекты и социально-экономическое развитие Уральского региона: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. д. философ. н. Ю.Р. Вишневого, доктора социологических наук М.В. Певной*. 2020. С. 48-52.
15. Байдиева Ю.В. Социально ориентированные НКО в России // *Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире: материалы XXI российской научно-практической конференции (с международным участием)*. 2019. С. 213-217.
16. Рушева А.В. Опыт и перспективы развития социально ориентированных НКО // *Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции: материалы всероссийской научно-практической конференции*. 2019. С. 237-241.
17. Долина О.Н. Управление финансами социально ориентированных НКО в России: проблемы и пути решения // *Управленческие науки в современном мире: сборник докладов научной конференции*. 2019. С. 10-15.