

УДК 334.012

М. М. Стрельник

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ),
Санкт-Петербург, e-mail: creative.06@mail.ru

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
АСПЕКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Ключевые слова: предпринимательство, аспекты предпринимательства, тенденции предпринимательства, перспективы предпринимательства, сетевые формы взаимодействия.

В данной статье рассматриваются определения понятия предпринимательство, которые давались учеными в разные периоды времени, начиная с Р. Кантильона. В статье дается авторское определение понятия предпринимательская деятельность (предпринимательства), в котором актуализированы современные черты предпринимательства: групповое предпринимательство и взаимодействие с контрагентами; поиск, актуализация или создание потребности в продукте, работе или услуге; необходимость материальных и не материальных ресурсов; стремления добровольного ведения предпринимательства на основе социальной ответственности.

Автор систематизировал структуру аспектов и компонентов предпринимательской деятельности, которые включают: первый уровень – аспекты предпринимательской деятельности; второй уровень – компоненты предпринимательской деятельности, на основе которых формируется аспект предпринимательской деятельности. В данной статье автор приводит причины, тенденции и перспективы изменения предпринимательской деятельности.

М. М. Strelnik

St. Petersburg State University of Economics (SPbGEU), Saint-Petersburg,
e-mail: creative.06@mail.ru

**ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: ASPECTS, TRENDS
AND PROSPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

Keywords: entrepreneurship, the aspects of entrepreneurship, entrepreneurship trends, the perspectives of entrepreneurship, the network forms of interaction.

The definitions of entrepreneurship given by scientists at different time periods are discussed in the article starting with R. Cantillon. The author's definition of entrepreneurial activity (entrepreneurship) updating the modern features of entrepreneurship is given in the article: group entrepreneurship and interaction with contractors; searching, updating or creating a need for product, work or service; the need for material and non-material resources; voluntary commitment of doing business on the basis of social responsibility.

The author systematized the structure of entrepreneurial activity aspects and components which include: the first level – aspects of entrepreneurial activity; the second level – components of entrepreneurial activity. The reasons, patterns, and trends of entrepreneurial activity are given by the author in the article

Введение

Изучением природы экономики, взаимодействием экономических связей, методов управления экономикой ученые и мыслители начинали с периода древней Греции. Предпринимательство невозможно в плановой, распределительной системе хозяйствования, которая была характерна для СССР. В России до перехода к рыночным отношениям в течение долгого периода времени не уделялось достаточного внимания предпринимательству – неотъемлемой части рыночной экономики. С течением времени во всех странах происходят изменения, касающиеся

общества, технологий, политики, природы, экологии, управления и экономики. Например: появление новых способов производства, появление новых отраслей, изменение структуры существующих отраслей, урбанизация, появление сетевых формы взаимодействия контрагентов. Предпринимательство также изменяется, отражая перемены внешней и внутренней среды предпринимательства.

Сегодня многие менеджеры, эксперты, политики, рассматривая экономические процессы, формируя программы развития экономики, используют различные определения предпринимательства.

Цели

- сформулировать признаки, отличающие предпринимательскую деятельность от иных видов деятельности человека;
- систематизировать аспекты предпринимательской деятельности, которые формируются на основе составных частей предпринимательства (компонентов);
- определить тенденции и перспективы развития предпринимательской деятельности

Методы исследования

В данной работе применялись следующие методы исследования: анализ, синтез и моделирование. Проводился анализ теоретических положений посвященных предпринимательству, аспектов предпринимательской деятельности на основе компонентов предпринимательства. Автор составил модель взаимосвязи аспектов предпринимательской деятельности, формирующие свойства предпринимательства.

Результаты исследования и их обсуждение

В данной статье рассматривается эволюция понятий: предпринимательства и предприниматель, субъекты предпринимательства.

Одним из первых экономистов, который ввел в оборот понятие «предприниматель» был Р. Кантильон в «Эссе о природе торговли в обществе» (1755). Предприниматель обещает заплатить владельцу имущества за его ферму или землю фиксированную сумму денег (обычно предполагаемую равной по стоимости одной трети производства) без гарантии прибыли, которую он получит от этого предприятия. Р. Кантильон одним из первых высказывается о наличии риска в предпринимательской деятельности. Предприниматели пытаются предсказывать изменения на рынках и действовать в соответствии с ними [12]. Р. Кантильон описывает экономику и общество, характерные для XVIII века.

Термин предприниматель (entrepreneur) в течение долгого времени входило в научный оборот. Д. Дефо в своей работе «Эссе о проектах» (1697) применял термин проектор. Под проектором Д. Дефо понимал того, кто, используя честные

и ясные принципы здравого смысла, честности и изобретательности, приводит любой план к подходящему совершенству, делает то, к чему он стремится, не берет не из чего кармана, приводит свой проект в исполнение и довольствуется реальной продукцией как результатом от его изобретения [14].

А. Смит в исследовании «Богатство народов», опубликованном в 1776, не употребляется «entrepreneur» или «entrepreneurship». А. Смит также использует термин «projector» – проектор – тот, кто в своих «золотых мечтах определял самое четкое видение великой прибыли. Однако ... им очень редко удавалось добиться её». Таким образом, Адам Смит подчеркивал возможность неполучения прибыли при основании нового производства. При этом выделяются три источника дохода – земля, капитал, труд [17].

Х. Ландстром указывает, что определение «entrepreneur» пришло из французского языка и приводится в первом выпуске словаря Dictionnaire de la Langue Francaise [23]. Первый выпуск данного словаря датируется 1863 годом. В соответствии с определением можно выявить следующие особенности предпринимателя:

- он что-то предпринимает;
- он обязуется выполнить определенные работы, поставки, берет бизнес;
- тот, кто участвует в некоторых хозяйствах;
- тот, кто создает продукт;
- тот, кто ведет промышленную эксплуатацию от своего имени, и нанимает рабочих [29].

В оригинальном определении приводятся примеры передачи предпринимателю в управлении активов от богатого человека или государства, самостоятельная организация бизнеса. Таким образом, предпринимателя можно рассматривать в качестве не только собственника средств производства, но и в качестве эффективного управляющего.

Дж. С. Миль вводит в «Принципах политической экономии» (1848) вводит в употребление английского языка французский термин «entrepreneur», указывая на то, что для занятия предпринимательством необходимы особые навыки. [16] А. Маршалл в «Принципах экономической науки» (1890) выделял следующие четыре фактора производства: земля,

капитал, труд и организация. Организация представляет собой координирующий фактор, который объединяет другие факторы вместе. С позиции А. Маршалла предпринимательство является движущей силой фактора организации. Предприниматель должен обладать особыми навыками – предпринимательской способностью «business ability». Не все люди обладают предпринимательской способностью, но ей можно обучиться [15].

К. Маркс не разделяет понятия «предприниматель» и «капиталист». В своем труде «Капитал. Критика политической экономии» (1867) рассматривал предпринимательскую деятельность на основе использования следующих форм капитала:

- собственного капитала – прибыль полностью остается капиталисту;
- заемного капитала – прибыль остается у предпринимателя после выплаты кредитору.

Выделяется прибыль в виде процента и предпринимательского дохода [5].

И. Шумпетер в «Теории экономического развития» (1911) не рассматривает предпринимателя в качестве отдельного класса, в отличие от К. Маркса или отдельной профессией. Под функцией предпринимательства подразумевается осуществление новых комбинаций. Выделены пять инноваций:

- новая техника, технология;
- продукция с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства;
- создание новых рынков.

Предприниматель выступает в качестве хозяйственного субъекта, функция которого является осуществление новых комбинаций. Следует отметить следующие отличительные черты предпринимательской деятельности – предпринимательская деятельность дискретна (до тех пор, пока новая комбинация не становится рутинной); предприниматель не обязательно обладает капиталом; предприниматель не является изобретателем, а реализует возможности результатов научных открытий [8].

В определенный период времени появился конфликт между экономическими теориями, связанный с обоснованием роли вмешательства государства в экономические процессы. На примере, в рабо-

те Дж. М. Кейнс в работе «Общая теория занятости процента и денег» (1936) указывал на несовершенство классической экономической и рыночной экономики и выступает за государственное регулирование экономики. Таким образом, предприниматель перестает являться ключевым экономическим субъектом в работах Дж. М. Кейнса и последующих исследователей кейнсианства.

М. Кассон в книге «Предприниматель – экономическая теория» определил функцию предпринимателя как координатора ограниченных ресурсов. Предприниматель ищет возможности объединять ресурсы, может комбинировать информацию и работать с транзакционными издержками с тем, чтобы получать прибыль. М. Кассон рассматривал «природу фирм», определяя фирму в качестве социального института, акцентировал внимание на преимуществах фирмы в сравнении с домохозяйствами, в частности снижение личной ответственности за совершение сделок, разделение рисков по средствам формирования структуры капитала участниками фирмы [13].

Р. Хизрич и М. Петерс понимали под предпринимательством процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью. Данный процесс поглощает время и силы, предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и приносит денежный доход и личное удовлетворение достигнутым. При этом он отмечал, что вероятность потерпеть неудачу очень велика – не будет спроса, слишком сильной окажется конкуренция или просто не удастся заручиться необходимой финансовой поддержкой [7].

Предпринимательская среда усложнялась и развивалась вместе с изменениями, происходящими в обществе. Общество развивается, происходят социальные изменения, вместе с этим изменяется предпринимательская среда. Д. Белл определил, что в результате длинной цепи технологических перемен наступает постиндустриальная эра. Впервые Д. Белл использовал данный термин в 1959 году. Особенности постиндустриального общества: преобладание сферы услуг, высокая роль информации, знаний. Если в индустриальном обществе главными фигурами были предпринима-

тель, бизнесмен, руководитель промышленного предприятия, то «новыми людьми» постиндустриального общества являются учёные, математики, экономисты и другие представители интеллектуальных технологий. Примером отличительных особенностей постиндустриального общества по мнению Д. Белла являются: главенство знаний; создание новой интеллектуальной технологии; рост класса носителей знания; переход от производства товаров к производству услуг; изменения в характере труда – в постиндустриальном мире труд является прежде всего взаимодействием между людьми; для женщин предоставляют широкие возможности занятости [11].

Вследствие того, что природа предпринимательства включает много характеристик, в научной литературе и деловой практике применяются различные категории предпринимательства, которые выделяют определенный аспект предпринимательства. Например: «корпоративное предпринимательство», «внутреннее предпринимательство», «венчурное предпринимательство», «инновационное предпринимательство и т.д. В частности Р. А. Бургелман определил корпоративное предпринимательство как процесс, в котором фирмы участвуют в диверсификации за счет внутреннего развития. Такая диверсификация требует новых комбинаций ресурсов для расширения деятельности фирмы в областях, не связанных или косвенно связанных с ее текущей областью компетенции [22].

Появление в научном обороте категорий предпринимательства приводят к расширению терминологического аппарата теории предпринимательства. Тем не менее, первоначальным элементом предпринимательской деятельности является физическое лицо – предприниматель. Именно предприниматель может являться учредителем юридического лица и осуществлять от его имени предпринимательскую деятельность.

Комиссия Европейских Сообществ в 2003 году дало следующее определение предпринимательства. Предпринимательство – это мышление и процесс создания и развития экономической деятельности путем сочетания риска, твор-

чества и / или инноваций с рациональным управлением в рамках новой или существующей организации [28].

В России на законодательном уровне дается определение предпринимательской деятельности (предпринимательства). В Гражданском кодексе Российской Федерации указано, что «предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [2].

В Конституции РФ указано, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1]. И. В. Ершова отмечает некорректность и нечеткость легальной дефиниции предпринимательской деятельности в законодательстве РФ. В частности она выделяет трудности определения «систематичности» получения прибыли. Также в законодательстве указан узкий перечень способов получения прибыли – «от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг», в то время как источники получения прибыли определяются рынком, следовательно, не имело смысла их указывать в определении [18].

Понятие предпринимательства дано в законодательстве Российской Федерации, однако определение предпринимательства не дается в законодательстве других стран (например, США). Это вызвано тем, что Россия в качестве правопреемницы осуществляла трансформацию законодательства СССР. Необходимо было определить законодательно ключевые особенности нового явления в экономике – предпринимательства: самостоятельность, риск, систематическое получение прибыли.

А.Н. Асаул определил предпринимательство как особый вид хозяйственной деятельности, суть которой заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов, посредством рыночного обмена и направленной на завоевание

конкурентных преимуществ через нарушение рыночного равновесия [3].

Проанализировав определения предпринимателя и предпринимательства можно выделить основные черты, которые отличают предпринимательскую деятельность человека от иных видов деятельности:

- наличие риска, в частности риска убытка, неполучения запланированной прибыли, утраты активов и т.д.;
- предприниматель стремится получить прибыль. Прибыль является не только источником вознаграждения труда предпринимателя, но также и источником развития предпринимательской деятельности (например, модернизация производства, расширения производства и т.д.);
- предпринимательская деятельность должна осуществляться на основе использования ограниченных ресурсов;
- предпринимательская деятельность направлена на удовлетворении общественных потребностях в товарах, работах, услугах;
- предпринимательство основано на инновациях.

Автор статьи предлагает следующее определение понятия предпринимательской деятельности. **Предпринимательская деятельность** – это рискованная деятельность физического лица или группы физических лиц (зарегистрированных в качестве предпринимателей или учредивших юридическое лицо), получающих прибыль на основе удовлетворения изменяющихся общественных потребностей в продуктах, работах, услугах, на основе добровольного применения социальной ответственности, требующая привлечения ресурсов (материальных и нематериальных ресурсов) и взаимодействия с контрагентами.

Приведенное автором определение позволяет акцентировать внимание на следующих признаках предпринимательской деятельности:

- предпринимательская деятельность может осуществляться группой независимых физических лиц, что означает равноправное участие в предпринимательской деятельности участников данной группы. В трудовых взаимоотношениях между работодателем и работником

именно работодатель отдает распоряжения, а работник их выполняет. Это отличает трудовые отношения от взаимоотношений людей при совместной предпринимательской деятельности;

- первопричиной предпринимательской деятельности является удовлетворение общественных потребностей в продуктах, работах и услугах, так как для получения дохода (источника прибыли для предпринимателя) необходимо найти, актуализировать или создать потребность в продукте, работе или услуге. Следует отметить, что потребности покупателей меняются, что создает дополнительные риски для предпринимателей;

- для осуществления предпринимательской деятельности необходимы материальные и не материальные ресурсы (например, информация, личные навыки и умения, способностей создавать новшества и инновации);

- осуществление предпринимательской деятельности не изолировано от других экономических агентов и может потребовать взаимодействия с ними (например, поставщиками, подрядчиками и кредиторами);

- для осуществления предпринимательства необходима государственная регистрация, что означает требование соблюдения законодательства с момента начала ведения предпринимательской деятельности;

- соблюдение законов – это минимальная обязанность предпринимателя, что не должно исключать стремления добровольного ведения предпринимательства на основе социальной ответственности предпринимателя, направленной на минимизацию отрицательных последствий для общества, природы, и максимизацию положительного эффекта предпринимательской деятельности.

На рисунке 1 представлена структура аспектов предпринимательской деятельности (предпринимательства):

- технологии;
- общество;
- природа/экология;
- управление;
- экономика;
- политика.

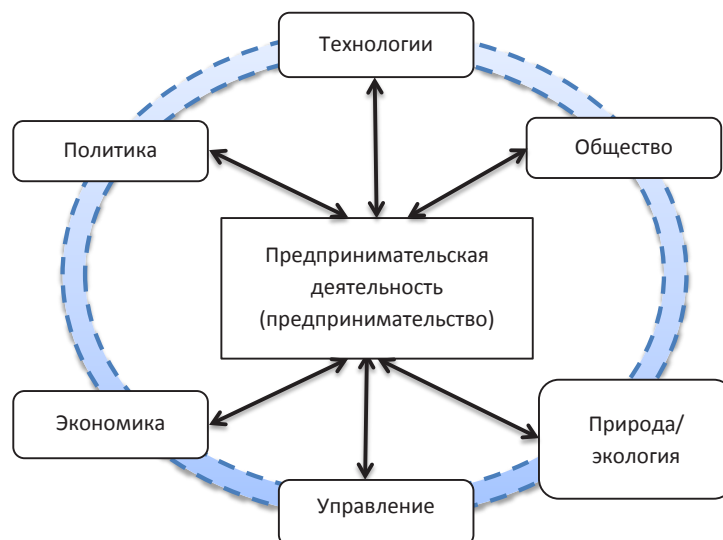


Рис. 1. Модель взаимосвязи аспектов предпринимательской деятельности (предпринимательства) (Источник: составлено автором)

Аспект предпринимательской деятельности – это обособленная составная часть предпринимательской деятельности, состоящая из компонентов (субъектов, объектов, процессов), воздействующих на предпринимательскую деятельность. Пунктирная линия отражает взаимосвязь аспектов предпринимательской деятельности. Все аспекты предпринимательской деятельности влияют на предпринимательство и, в свою очередь, предпринимательство может оказывать влияние на аспекты предпринимательской деятельности. Взаимовлияние изменяющихся аспектов предпринимательской деятельности и предпринимательства означает наличие риска и неопределенности.

Технологии влияют на предпринимательскую деятельность, так же как в свою очередь предпринимательство также влияет на технологии. Субъекту предпринимательства необходимо наличие определенных методов и инструментов для производства и реализации продукции, работ, услуг потребителям. Произведенная продукция одним предпринимателем может быть средством производства для другого предпринимателя. В случае, когда существует потребность в технологиях, но они еще не разработаны и/или они отсутствуют на рынке, то предпринимателю приходится самостоятельно разрабатывать необходимые технологии.

Предпринимательство не может существовать в отрыве от общества по многим причинам. Предприниматель зависит от социальных, культурных и нравственных норм того общества, на территории которого он ведет предпринимательскую деятельность. Необходимо учитывать определенные особенности социальной среды при осуществлении найма работников, определении потребителей, поиске контрагентов.

Предприниматели используют природные ресурсы для целей предпринимательской деятельности и оказывают значительное влияние на природу и экологию. Существенными последствиями для экологии является не только добыча природных ресурсов для целей производства, но и загрязнение окружающей среды во время производства, появление отходов вследствие потребления и утилизации продукции предприятий. Проблема негативного воздействия на природу достаточно остро ощутима на данный момент, например, многие развитые и развивающиеся страны являются участниками Киотского протокола, направленного на сокращение выбросов парниковых газов, а также программы Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, для обеспечения сбалансированности трех составляющих устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

Для реализации предпринимательской деятельности необходимо наличие и применение определенных методов, форм и средств управления. Предпринимателю необходимо управлять различными объектами:

- производство продукции;
- продажа продукции;
- логистика;
- ресурсы предприятия (персонал, средства производства и т.д.);
- риски предприятия;
- контрагенты и т.д.

В данной работе управление рассматривается синонимом термина менеджмент. Успешность предпринимательской деятельности во многом зависят от выбранных механизмов управления и их успешной реализации на практике.

Экономика является одной из основных аспектов предпринимательской деятельности. Предприниматель является участником взаимодействия различных экономических субъектов (государство, домохозяйства, другие предприниматели и т.д.). Предпринимательство подвергается влиянию и оказывает влияние на экономику. Например, если наблюдается стагнация в экономике страны, то новые предприятия с высокой степенью вероятности не будут открываться на национальном рынке, а все существующие предприятия могут ликвидироваться или быть в кризисной ситуации.

Тем не менее, стимулирование государством экономики в условиях стагнации может способствовать появлению новых предприятий и улучшению экономической обстановки. Государство является сильным участником экономических отношений, так как именно оно может влиять на экономические отношения через программы поддержки и развития экономики. Например: государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса; государственные банки многих стран формируют денежно-кредитную политику; участие в экономике государства по средствам ГУПов, МУПов, государственных компаний и т.д.

Политика (политический аспект) в рамках аспектов предприниматель-

ской деятельности является не только результатом вмешательства государства, но и взаимодействия предпринимателя с другими контрагентами, взаимодействия предпринимательского сообщества с государством. С одной стороны предпринимательство зависит от политики государства, так как государство формирует правила посредством законодательного регулирования, но и может оказывать воздействия на государственную политику. Предприниматели могут формировать ассоциации (союзы) с целью представления и защиты своих интересов относительно других экономических агентов.

Аспекты предпринимательской деятельности состоят из определенных составляющих их компонентов. В таблице 1 представлен состав компонентов предпринимательской деятельности.

В данной таблице автор проводит декомпозицию аспектов предпринимательской деятельности. Автор не ограничивает количество компонентов, из которых состоят аспекты предпринимательской деятельности. Компоненты аспектов предпринимательской деятельности взаимодействуют друг с другом, формируя сложную систему, влияющие на предпринимательскую деятельность. Стоит отметить, что предпринимательская деятельность также может влиять на компоненты предпринимательской деятельности, следовательно, аспекты также могут претерпевать количественные и качественные изменения.

Природа предпринимательской деятельности представляется двухуровневой системой:

- **первый уровень** – аспекты предпринимательской деятельности;
- **второй уровень** – компоненты предпринимательской деятельности, на основе которых формируется аспект предпринимательской деятельности.

Постоянные изменения компонентов, которые составляют аспекты предпринимательской деятельности и сложных взаимосвязи между компонентами, формируют отличительные признаки предпринимательской деятельности, а также являются источником рисков предпринимательской деятельности.

Состав компонентов предпринимательской деятельности

Наименование аспекта	Компоненты
Технологии	<ul style="list-style-type: none"> • процедуры и алгоритмы; • патенты; • лицензии; • технологические компании; • технические средства; • программное обеспечение и т.д.
Общество	<ul style="list-style-type: none"> • социальные институты; • социальные группы; • структура населения и т.д.
Природа/экология	<ul style="list-style-type: none"> • природные ресурсы; • мероприятия по охране и защиты экологии т.д.
Управление	<ul style="list-style-type: none"> • стратегия, миссия; • модели бизнес процессов; • управление рисками предпринимательской деятельности и т.д.
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • процессы распределения; • обмена и потребления продукции; • темпы экономического роста; • наличие и взаимодействие контрагентов и т.д.
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • законодательство (международное и на уровне государства); • взаимодействие органов власти с бизнесом и т.д.

Примечание: составлено автором.

Рассмотрим взаимосвязь аспектов предпринимательской деятельности на примере ряда публикаций РБК [25-27], а также публикаций Миронова Д.С., Хомякова М.В. (2017) [20], Каштаковой Е., Баумгартнер Б., Жатко М. (2018) [19]. В этих публикациях можно рассмотреть взаимосвязь аспектов предпринимательской деятельности. Россия ввела продовольственное эмбарго (политический аспект), что привело к росту цен на ряд товаров, появлению предприятий, производящих аналогичные товары. Российские предприятия стали больше производить товаров, следовательно, улучшились показатели данных компаний, в частности рост котировок компаний «Русская аквакультура» (экономический аспект). Рост цен приводит к инфляции, что означает снижение качества жизни населения (социальный аспект). Существует сложная взаимосвязь аспектов предпринимательской деятельности, не все изменения носят только позитивный или только негативный характер.

Предпринимательская деятельность невозможна без управления (управленческого аспекта). В ВУЗах на многих специальностях преподаются дисциплины, связанные с управлением: «менед-

жмент», «бизнес администрирование». Публикуются научные статьи, рассматривающие различные аспекты управления предпринимательской деятельностью, особенно вопросами реструктуризации предприятий, например Стрельник М.М. (2016) [24], Попов А.Н., Стукалова О.В. (2014) [21] и т.д. Без управленческого аспекта невозможно осуществление операционной деятельностью, внесение изменений в предпринимательскую деятельность.

Технологический аспект предпринимательской деятельности раскрывается во взаимосвязи предпринимательства с технологическим уровнем производства. Одним из известных экономистов, Шумпетер Й. [9] указывает, что задача предпринимателя в реформировании способа производства через внедрение изобретений, новых технологий.

Природа/экология является движущим фактором предпринимательства. Некоторые виды предпринимательской деятельности связаны с добычей или переработкой природных ресурсов (газ, уголь, нефть и т.д.). Предприятия, функционирующие в районах Крайнего Севера, должны учитывать климатические особенности при осуществлении своей

производственной деятельности. Предпринимательская деятельность ведет к загрязнению экологии и ухудшения условий жизни человека, следовательно, предпринимателям необходимо изначально разрабатывать технологии производства и реализации продукции с меньшим влиянием на окружающую среду.

Систематизация аспектов предпринимательской деятельности характеризуется рядом особенностей:

- аспекты предпринимательской деятельности формируются на основе составных частей – компонентов;
- аспекты предпринимательской деятельности являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности.

Декомпозиция предпринимательства позволяет упорядочить и выявить составные части предпринимательской деятельности, систематизировать признаки предпринимательской деятельности. На основе компонентов, определяющих аспекты предпринимательской деятельности, появляется возможность определить ключевые элементы предпринимательской деятельности.

В процессе исследования теории и практики предпринимательства, автор исследования выявил следующие **тенденции развития предпринимательства:**

- появление в теоретическом и деловом обороте новых определений понятия предпринимательства – категории предпринимательства;
- теория и практика предпринимательства эволюционирует при развитии экономической, общественной, правовой, политической сферы, институциональной среды и технологий на государственном и международном уровне;
- условия осуществления предпринимательской деятельности стран не совпадают (например, существуют развитые и развивающиеся страны).

Вследствие существования большого количества направленностей предпринимательской деятельности, постоянно меняющейся среды предпринимательства и стремления исследователей акцентировать внимание на объектах, субъектах, способах и методах, результатах реализации предпринимательской деятельности в определенных ситуациях и условиях появляются уточняющие категории предпринимательства – «корпоративное

предпринимательство», «внутреннее предпринимательство», «венчурное предпринимательство», «инновационное предпринимательство». Появление новых определений позволяет отразить новые качественные признаки и подходы к осуществлению предпринимательской деятельности

Эволюцию предпринимательства при развитии экономической, общественной, правовой, политической сферы, институциональной среды и технологий на государственном и международном уровне можно на примере особенности предпринимательства в Европе средних веков и периода XX века. Для экономики средневековой Европы характерно наличие трудовых повинностей, при феодализме экономика основывалась на сельском хозяйстве. В XX веке для Европы свойственны свобода передвижения товаров и людей, наличие малых, средних и крупных частных компаний, применение автоматизированного производства.

Не смотря на процессы глобализации, наблюдаются определенные отличия осуществления предпринимательства внутри и между странами. Уровень развития и свойства экономической, общественной, правовой, политической сферы, институциональной среды и технологий каждого государства различаются в ходе истории. Например, США и Россия в разные периоды времени проходили период первоначального накопления капитала, развитие технологий и т.д.

На развитие предпринимательства влияет появление новых технологий и внедрение уже существующих технологий, но ряд исследователей отмечали дискретность и волновой, неравномерный характер развития технологий и экономики, на что указывают работы Шумпетер Й.А. [10], Меньшиков С.М., Клименко Л.А. [6].

Автор статьи определил следующие **современные перспективы развития предпринимательства:**

- государственные органы власти стремятся регулировать новые сферы предпринимательства в области цифровой экономики;
- участники предпринимательства больше акцентируют свое внимание на защиту экологии и природы;

- усложнение условий предпринимательства с течением времени;
- декоммерциализация некоторых видов предпринимательской деятельности;
- сетевые формы взаимодействия в предпринимательстве.

Государственные органы власти стремятся регулировать новые сферы предпринимательства – так многие страны запрещают криптовалюты, ограничивают сферы применения краудфандинга, стремятся к регулированию информационного пространства. С одной стороны, государство стремится снизить риски от новых технологий, которые способны дестабилизировать экономическую, социальную и политическую среду государства, тем не менее, государственное регулирование не может полностью гарантировать отсутствие экономических кризисов, недобросовестность участников предпринимательской деятельности.

Экономический рост сопровождается ухудшением экологии (загрязнение атмосферы, проблемы отходов производства и т.д.), таким образом, предприниматели несут все больше ответственности за последствия предпринимательства и иницируют свою индивидуальную или совместную деятельность по защите экологии и природы. Приказ Минприроды № 721 от 01.09.2011 г., обязывает предприятия и ИП документировать все процессы, связанные с оборотом отходов. За рубежом характерна практика публикаций отчетности по реализации подходов устойчивого развития бизнеса, где также отражаются планы и достижения предприятий в области защиты экологии, снижения своего негативного воздействия. Появляются новые требования к предпринимательской деятельности от союзов защиты потребителей, международных организаций защиты экологии, что приводит к усложнению предпринимательской деятельности. В XX и XXI веках были созданы международных организации: ООН, ВТО, Всемирный банк и т.д. С одной стороны международные союзы и организации облегчают условия ведения предпринимательской деятельности, но с другой стороны появляются новые правила и стандарты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Формируется совокупность концепций, обосновывающих отказ от расширения и углубления рыночных принципов хозяйствования (коммерциализация) в пользу более полного учета принципов справедливости, нравственного долга перед обществом и каждым его членом (декоммерциализация) [4]. Наблюдается постепенная тенденция к декоммерциализации некоторых видов деятельности. Например, некоммерческий характер имеет деятельность в сферах фундаментальной науки, искусства, спорта, защиты флоры и фауны и ряд других видов деятельности, не направленных на извлечение выгоды для ее участников.

Предприниматели стремятся к сетевым формам взаимодействия. Во многом это можно объяснить усложнением предпринимательской среды, повышение сложности производимой продукции. В частности, можно привести следующие примеры сетевого взаимодействия предпринимательских структур: научно-технические парки, технополисы, бизнес-инкубаторы, кластеры.

Заключение

В данной статье были подтверждены приведенные выше основные положения. **Предпринимательская деятельность** – это рискованная деятельность физического лица или группы физических лиц (зарегистрированных в качестве предпринимателей или учредивших юридическое лицо), получающих прибыль на основе удовлетворения изменяющихся общественных потребностей в продуктах, работах, услугах, на основе добровольного применения социальной ответственности, требующая привлечения ресурсов (материальных и нематериальных ресурсов) и взаимодействия с контрагентами.

Аспект предпринимательской деятельности – это обособленная составная часть предпринимательской деятельности, состоящая из компонентов (субъектов, объектов, процессов), воздействующих на предпринимательскую деятельность. Были сформулированы следующие аспекты предпринимательской деятельности: технологии; общество; природа/экология; управление; экономика; политика.

Изучение предпринимательства осуществляется в течение столетий, происходят общественные изменения, появляются новые технологии, и это приводит к эволюции теории и практики ведения предпринимательства. Природа предпринимательской деятельности представляется двух уровневой системой: первый уровень – аспекты предпринимательской деятельности; второй уровень – компоненты предпринимательской деятельности, на основе которых формируется аспект предпринимательской деятельности.

Компоненты, составляющие основу аспектов предпринимательской деятельности, взаимодействуют друг с другом, формируя сложную систему, влияющую на предпринимательскую деятельность. Стоит отметить, что предпринимательская деятельность также может влиять на компоненты предпринимательской деятельности. На предпринимательскую деятельность влияют постоянно происходящие трансформации в технологиях, обществе, политике, экономике, природные и экологические изменения, появление новых принципов предпринимательства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/b841daa03c45d4e22a709bc1d0e6aa22f6f954fe/ (дата обращения 24.10.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/ (дата обращения 24.10.2019).
3. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, Х.С. Абаев, Д.А. Гордеев; под ред. д.э.н., профессора, А.Н. Асаула. СПб: АНО «ИПЭВ», 2007. 271 с.
4. Клейнер Г.Б. Экономика. Культура. Справедливость // Диалог культур в условиях глобализации: XII Международные Лихачевские научные чтения, 17–18 мая 2012 г. Т. 1: Доклады. СПб.: СПбГУП, 2012. 504 с.
5. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том 3. Книга 3. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. Государственное издательство политической литературы, 1951. 932 с.
6. Меньшиков С.М., Клименко Л.А. Длинные волны в экономике: Когда общество меняет кожу. Изд. 2-е. М.: ЛЕНАНД, 2014. 288 с.
7. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс-Универс, 1991. 160 с.
8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чепуренко. М.: Прогресс, 1982. 456 с.
9. Шумпетер Й.А. Капитализм, Социализм и Демократия / пер. с англ. / предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. М.: Экономика, 1995. 540 с.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 864 с.
11. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting, New York, Basic Book, 1973.
12. Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en général, Ireland, H.Higgs, 1931.
13. Casson M. The Entrepreneur – An Economic Theory. Oxford, Martin Robertson, 1982.
14. Defoe D. An Essay Upon Projects, London, Cassell, 1887.
15. Marshall A. Principals of economics, United Kingdom, Palgrave Macmillan, 2013.
16. Mill J. S. Principles of Political Economy, United Kingdom, John W. Parker, 1848.
17. Smith A. An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations, London, Printed for W. Strahan and T. Cadell, 1776.
18. Ершова И. В. Понятие предпринимательской деятельности в теории и судебной практике // Lex Russica (Русский закон). 2014. Т. 96. № 2. С. 160-167.

19. Каштакова Е., Баумгартнер Б., Жатко М. Влияние российского эмбарго на торговлю агропродовольственной продукцией между Россией и ЕС: анализ отдельных показателей // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. Т. 13. № 4. С. 256-271.
20. Миронов Д.С., Хомяков М.В. Последствия введения эмбарго на рынок продовольствия и развитие агропромышленного комплекса России // Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6 (72). С. 132-136.
21. Попов А.Н., Стукалова О.В. Культура управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности как объект институционального исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 36 (387). С. 48-55.
22. Burgelman R.A. Corporate entrepreneurship and strategic management: Insights from a process study // Management Science. 1983. № 29. P. 1349-1364.
23. Landstrom H. The roots of entrepreneurship research // The New England Journal of Entrepreneurship. 1999 Fall. № 2.2. P. 9-20.
24. Strelnik M. Corporate restructuring as a risk treatment method // Business: Theory and Practice. 2016. Т. 17. № 3. P. 225-233.
25. Аналитики назвали рост цен на продукты одним из итогов пяти лет эмбарго // РБК – РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/09/07/2019/5d2329ce9a79477c8af30c1d> (дата обращения 16.12.2019).
26. Продуктовая политика: какими результатами «отмечают» три года эмбарго // РБК – РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/business/04/08/2017/598305b79a7947fdd8de81e3?from=center_2 (дата обращения 17.12.2019).
27. Три года без хамона: как эмбарго сказалось на акциях аграриев и ретейла // РБК – РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/08/08/2017/5989d85d9a794755ccb7bc62> (дата обращения 16.12.2019).
28. Commission of the European Communities. Green Paper Entrepreneurship in Europe // EUR-Lex.europa.eu [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2003:0027:FIN:EN:PDF> (дата обращения 23.05.2020).
29. Littre E. Dictionnaire de la langue française. – Paris: L. Hachette, 1873-1874 // онлайн-библиотека Национальной библиотеки Франции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5406698m/f500> (дата обращения 24.10.2019).