

УДК 339.187.62

С. Н. Землякова

ФГБОУ ВО «Донской Государственный аграрный университет»,
Персиановский, e-mail: zemlyakovasn@rambler.ru

Г. В. Исаева

ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный аграрный университет»,
Новосибирск, e-mail: galina_issaeva@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ

Ключевые слова: лизинг, лизинговая сделка, лизинговый рынок, лизинговый портфель, агролизинг, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания.

В современной экономике лизинг является относительно новым финансовым продуктом. В связи с отсутствием общепринятого понятийного аппарата в области лизинга, возникают проблемы, которые негативно влияют, как на развитие, так и на его использование в российской практике. Одни часто считают, что лизинг – это долгосрочная аренда, а другие приходят к мнению о том, что лизинг – это только одна из форм долгосрочной аренды. При этом многие приравнивают лизинговые отношения к наёмным или подрядным сделкам по купле-продаже техники и оборудования. В связи с этим авторами в материалах данной публикации дается оценка современного состояния российского рынка лизинга и определяются основные тенденции его развития в России. По мнению авторов настоящее положение дел формировалось под воздействием различных факторов, и чаще всего они носили больше отрицательный характер, чем привносили положительные аспекты. К ним можно отнести несовершенство действующей нормативно-законодательной базы, более позднее становление рынка лизинга относительно стран Запада, повышенные риски участников лизинговой сделки, затруднения с привлечением средств для финансирования лизинговых сделок и т.д.

S. N. Zemlyakova

Don State Agrarian University, Persianovskiy, e-mail: zemlyakovasn@rambler.ru

G. V. Isaeva

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, e-mail: galina_issaeva@mail.ru

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET IN RUSSIA

Keywords: leasing, leasing transaction, leasing market, leasing portfolio, Agroleasing, lessor, lessee, leasing company.

Easing is a relatively new financial product In the modern economy. Due to the lack of a generally accepted conceptual framework in the field of leasing, there are problems that negatively affect both the development and its use in Russian practice. Some often believe that leasing is a long-term lease, while others come to the opinion that leasing is only one form of long – term lease. At the same time, many equate leasing relations with hired or contract transactions for the purchase and sale of machinery and equipment. In this regard, the authors of this publication assess the current state of the Russian leasing market and identify the main trends in its development in Russia. According to the authors, the present state of Affairs was formed under the influence of various factors, and most often they were more negative than they brought positive aspects. These include the imperfection of the current regulatory framework, the later development of the leasing market relative to Western countries, increased risks of participants in a leasing transaction, difficulties in attracting funds to Finance leasing transactions, etc.

Введение

Обновление материально-технической базы предприятий и организаций страны является одной из наиболее актуальных проблем, препятствующих эффективному развитию экономики. В течение последних десятилетий у многих товаропроизводителей отсутствуют

финансовые ресурсы и возможности для самостоятельного приобретения необходимого оборудования, что приводит к сокращению их мощностей и, как следствие, к снижению объемов производства продукции. В связи с этим, многие отрасли утратили значительную часть материально-технической базы являю-

щейся основой воспроизводства. При этом технологическая модернизация требует привлечения значительного объема инвестиций и капиталовложений.

Другой проблемой сегодня является дефицит финансовых ресурсов. Одним из оптимальных решений для развивающихся предприятий организаций является лизинг.

Таким образом, необходимость изучения основных тенденций развития лизинга в России является актуальной и связано с решением проблем совершенствования системы обновления материально-технической базы организаций на основе использования лизингового механизма.

Целью данного исследования является изучение основных тенденций развития лизинга с целью определения сильных и слабых сторон обеспечения своевременного обновления материально-технической базы.

Материалы и методы исследования

Комплексное исследование основных тенденций развития лизинга обновления материально-технической базы позволяет обеспечить наиболее полное представление о потенциале организаций, установить сильные и слабые стороны.

Информационной базой исследования послужили национальные нормативно-правовые акты, официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, труды отечественных и зарубежных авторов, материалы научных конференций, сведения рейтинговых агентств и др.

В процессе проведения данного исследования использовались различные методы экономических исследований – монографический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, статистических группировок и др.

Результаты исследования и их обсуждение

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг определяется как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в т.ч. приобретением предмета лизинга [2].

В связи с отсутствием общепринятой терминологии в области лизинга, возникают теоретические проблемы, которые оказывают отрицательное влияние, как на развитие, так и на его использование в российской практике [4].

В настоящее время к числу особо актуальных и сильно развивающихся фигур относится финансовая аренда (лизинг), которая в наибольшей степени распространена в области предпринимательской деятельности [9].

Ключевым фактором, способствующим максимальной эффективности механизма лизинга является его нормативно-правовая база. Именно правовая неопределенность замедляла развитие этого прогрессивного метода финансирования деятельности в течение длительного периода времени [3].

В настоящее время лизинг является одним из наиболее удобных способов привлечения финансовых ресурсов в экономику. Благодаря данному событию изучение лизинговых отношений обладает большей значимостью для дальнейшего развития страны.

В Российской Федерации рассматриваемые отношения регулируются:

1) Гражданским кодексом РФ (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 18.03.2019). Поскольку лизинг является одной из форм аренды, поэтому при его изучении должны применяться все положения 34 главы ГК «Общие положения об аренде», если иное не указано в правовых актах о лизинге [1];

2) Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.01.2002 №10-ФЗ [2].

Согласно ст. 2 Федерального закона от 29.01.2002 №10-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» под лизинговой деятельностью понимается вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг [2].

Российский рынок лизинговых услуг представлен большим числом лизинговых компаний, характеризующихся достаточными финансовыми ресурсами, привлекательными проектами, а также довольно обширной филиальной сетью. Россия, взяв за основу мировую практику, сформировала свой рынок лизинга. При этом, она продолжает его совершенствовать и развивать.

Таблица 1

Показатели развития российского рынка лизинга [7;8]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем нового бизнеса, млрд руб.	545	742	1095	1310	1500
Темпы прироста, %	-19,9	36,1	47,6	19,6	14,5
Объем новых договоров лизинга, млрд руб.	830	1150	1620	2100	2550
Темпы прироста, %	-17,0	38,6	40,9	29,6	21,4
Объем полученных лизинговых платежей	750	790	870	1050	910
Темпы прироста, %	8,7	5,3	10,1	20,7	-13
Объем профинансированных средства	590	740	950	1300	1250
Темпы прироста, %	-10,6	25,4	28,4	36,8	-3,8
Совокупный портфель лизинговых компаний	3100	3200	3450	4300	4900
Темпы прироста, %	-3,1	3,2	7,8	24,6	14
Номинальный ВВП России	83387	85918	92082	103627	109362
Доля лизинга (объем нового бизнеса) в ВВП	0,7	0,9	1,2	1,3	1,4

Лизинговый рынок необходимо рассматривать как производную экономического роста. На основе динамики ВВП можно отслеживать общее состояние инвестиционной активности и состояние бизнеса, в том числе финансового рынка и рынка долгосрочной аренды.

Анализ и практика лизинговых сделок показывает, что экономическая эффективность лизинга составляет 7-15% по сравнению с использованием кредитных продуктов.

На 1 января 2019 г. доля рынка лизинга увеличилась, после 2015 г. отмечается фаза стремительного роста, данные показатели выражены улучшением макроэкономической ситуаций, снижением ключевой ставки Банка России, повышением доступности заемных ресурсов, снижением проблемной кредиторской задолженности, и как следствие удешевлением лизинговых продуктов (таблица 1).

На 1 января 2020 г. все показатели развития российского рынка лизинга улучшились по сравнению с данными на 1 января 2016 г. Так, объем новых сделок лизингового рынка составил 1500 млрд руб. и увеличился на 175,2% по сравнению с 2015 г., при этом был превышен исторический максимум по данному показателю.

Сумма новых договоров лизинга на 1 января 2020 г. выросла чуть более, чем в 2 раза по сравнению с 2015 г. и составила около 2550 млрд руб. Лизинговый портфель увеличился значительно, на 58% и составил 4900 млрд руб.

К основным факторам, способствовавшим активному росту лизинговых услуг, можно отнести снижение ключевой ставки ЦБ РФ, предоставление субсидий и программ государственной поддержки отдельных видов отраслей. Разработка государственных программ в области лизинга оказала помощь в наибольшей степени отечественному машиностроению.

Ведущие сегменты рынка в объеме суммарного лизингового портфеля представлены в таблице 2.

В структуре сделок по отраслям, лизинг сельскохозяйственной техники на 1 января 2019 г. занимает одну из самых низких позиций, и составляет 1,8%. Лизинговые сделки легковых автомобилей почти в 3,5 раза превышают отрасль АПК. Однако, данная отрасль является опорной для Российской Федерации и на нее возложена задача продовольственной безопасности страны. Примерно на одном уровне с агролизингом в 2018 г. расположилась нефте- и газодобывающая отрасль, которая в Российской Федерации занимает значительную долю рынка и ВВП, но необходимо отметить, что рентабельность и обеспеченность собственными средствами нефтеотрасли несопоставимы с аналогичными показателями отрасли АПК.

Наличие таких диспропорций свидетельствует о недостаточном уровне развития лизинга сельскохозяйственной техники, который на сегодняшний день необходим для выполнения стратегически поставленных задач перед отраслью.

Таблица 2

Ведущие сегменты рынка по доле в совокупном лизинговом портфеле, % [7]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Оборудование (нефтедобыча, переработка)	2,4	1,7	1,9	1,7	1,3
Оборудование (машиностроение, металлургия, металлообработка)	1,9	4,3	3,7	3,1	1,5
Сельскохозяйственная техника	2,9	3,2	3,2	3,4	1,8
Здания и сооружения	2,0	1,9	1,8	1,7	1,9
Строительная и дорожно-строительная техника	4,6	4,0	3,5	4,5	3,5
Легковые автомобили	5,6	6,2	6,8	6,4	6,5
Суда (морские и речные)	2,4	2,7	4,9	4,9	7,0
Грузовой автотранспорт	8,0	7,3	7,1	9,6	9,1
Авиационный транспорт	21,7	21,3	21,6	20,0	21,3
Железнодорожная техника	42,2	40,0	40,8	39,0	41,0

Таблица 3

Топ-5 лидеров лизинговых компаний по объему нового бизнеса по итогам 2019 г., млн руб. [7]

№ п/п	Наименование лизинговых компаний	Объем нового бизнеса		Объем лизингового портфеля	
		на 01.01.19	на 01.01.20	на 01.01.19	на 01.01.20
1	АО «Сбербанк Лизинг»	196161	207429	609211	775156
2	ПАО «ГТЛК»	214848	201677	925844	1097946
3	АО «ВТБ Лизинг»	158587	133288	575479	580141
4	АО «ВЭБ-Лизинг»	58654	91699	374046	417349
5	АО «ЛК Европлан»	73268	85137	84397	108440
16	АО «Росагролизинг»	15710	21684	48999	56553

В настоящее время многие аграрии проявляют интерес к приобретению имущества посредством лизинга, поэтому у агролизинга появляются высокие шансы на увеличение своей доли в лизинговом портфеле.

Техническое перевооружение отрасли сельского хозяйства в России невозможно без государственной поддержки. В качестве мер государственной поддержки по обновлению сельскохозяйственной техники в сфере лизинговых операций, реализацию льготного лизинга осуществляет единственная государственная компания АО «Росагролизинг» [6].

Крупнейшими лизинговыми компаниями по объему нового бизнеса на 1 января 2020 г. являлись: АО «Сбербанк Лизинг», ПАО «ГТЛК», АО «ВТБ Лизинг» (таблица 3) [7].

Объем лизингового портфеля на 1 января 2020 г. составил 4,9 трлн руб., показав за последние 12 мес. прирост на 14% против 25% годом ранее. Отрицательные

темпы прироста нового бизнеса продемонстрировали 28% респондентов, в том числе 4%, входящие в Топ-20 лизинговых компаний. Последние несколько лет первые три позиции рынка по всем основным показателям занимают крупнейшие государственные компании.

Тройка лидеров на протяжении всего 2019 г. не претерпела изменений. По объему нового бизнеса на 1 января 2020 г. лидирует АО «Сбербанк Лизинг» с ростом показателя на 6%, до 207,4 млрд руб. Новый бизнес ПАО «ГТЛК» снизился на 6%, до 201,7 млрд руб., АО «ВТБ Лизинга» сократился на 16%, до 133,3 млрд руб. Новый бизнес АО «ВЭБ-лизинга» вырос на 56%, до 91,7 млрд руб., АО «ЛК Европлана» увеличился на 16%, до 85 млрд руб. В совокупности доля Топ-3 лизинговых компаний в объеме нового бизнеса по итогам 2019 г. снизилась до 36% [7].

Безусловным лидером среди компаний, занимающихся лизинговой деятельностью в сфере АПК является АО

«Росагролизинг». Однако, данное акционерное общество занимает 16-е место среди всех лизинговых компаний по объему нового бизнеса, несмотря на свою узкую специализацию [6].

Сравним условия получения в лизинг сельскохозяйственной техники между лидерами лизинговых операций (таблица 4).

АО «Росагролизинг» предлагает аграриям различные программы лизинговых операций. Так, федеральный лизинг является наиболее выгодным и востребованным продуктом на рынке лизинга сельхозтехники, машин, оборудования и племенных животных. Уникальная лизинговая программа «Обновление парка техники 2020», разработана для производителей сельскохозяйственной продукции. В рамках данной программы предусматривается отсрочка платежа по основному долгу на 6 мес. или «сезонный» график платежей [6].

Лизингополучатели также могут воспользоваться специальной лизинговой программой по приобретению сельскохозяйственной техники, произведенной в Республике Беларусь. Данная программа действует для производителей

сельскохозяйственной продукции, а также индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность в смежных отраслях [6].

Предложения АО «Сбербанк Лизинг» и АО «ВТБ Лизинг» по приобретению сельскохозяйственной техники в лизинг являются достаточно привлекательными и схожими между собой, однако они уступают условиям АО «Росагролизинг».

Таким образом, условия «федерального лизинга» значительно выгодней лидирующих лизинговых компаний.

Для определения ведущих отраслей в лизинговом портфеле АО «ВТБ Лизинг», рассмотрим его структуру (таблица 5).

По итогам исследования российского лизингового рынка за 2019 г., АО «ВТБ Лизинг» заняло первое место по новому бизнесу и размеру портфеля в сегменте спецтехники. Так, на 1 января АО «ВТБ Лизинг» увеличил объем нового бизнеса в сегменте спецтехники до 18,8 млрд руб., что более чем в два раза превышает аналогичный показатель предыдущего периода. На 1 января 2020 г. портфель компании в этом сегменте составил порядка 26,9 млрд руб.

Таблица 4

Условия предоставления в лизинг сельскохозяйственной техники

Условия лизинговой сделки	АО «Росагролизинг»			АО «Сбербанк Лизинг»	АО «ВТБ Лизинг»
	Федеральный лизинг	Обновление парка техники 2020	Специальная программа на белорусскую технику		
Авансовый платеж, %	от 20	от 0	от 10	от 15	от 10
Срок лизинга, мес.	до 84	до 84	до 60	до 60	до 60
Удорожание в год, %	от 3,5	от 3	от 4	от 6	от 5

Таблица 5

Структура лизингового портфеля АО «ВТБ Лизинг» по объему нового бизнеса на 1 января 2020 г., млн руб. [5]

Сегменты	Объем нового бизнеса на 1 января 2020 г, млн руб.
Легковой автотранспорт	33338
Грузовой автотранспорт	22145
Железнодорожная техника	48302
Авиационный транспорт	1247
Спецтехника	18786
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	4921
Телекоммуникационное оборудование, оргтехника, компьютеры	3874

По размеру портфеля АО «ВТБ Лизинг» возглавил рейтинг компаний в сегменте медицинской техники и фармацевтического оборудования 1,3, а также вошел в Топ-2 крупнейших лидеров в сегментах железнодорожной техники 282,1, оборудования для нефте- и газодобычи и переработки 18,9, а также телекоммуникационного оборудования и компьютеров 5,5 млрд руб. [7].

В 2019 г. компания заключила 33,5 тыс. новых договоров лизинга и по данному показателю вошла в Топ-2 крупнейших лидеров рынка. По количеству железнодорожных вагонов на 1 января 2020 г. АО «ВТБ Лизинг» являлось крупнейшей лизинговой компанией страны [7].

АО «ВТБ Лизинг» стремилось концентрироваться на улучшении качества портфеля и усилении своих позиций в тех сегментах рынка, где она имела наибольший объем и качество наработанного опыта и долгосрочных связей.

Заключение

Таким образом, лизинг выступает перспективным финансовым инструментом, который способен эффективно способствовать активизации инвестиционного процесса в стране и развивать производство. Его использование дает возможность быстро обновлять основные фонды и привлекать иностранные инвестиции что, в свою очередь, будет иметь положительное воздействие на финансовую устойчивость предприятия.

Лизинговую форму финансирования необходимо продолжать интенсивно внедрять на территории России, и ее дальнейшее развитие сможет помочь стране выйти на новый уровень. Существенно ускорить данный процесс возможно только путем устранения несовершенств в российском законодательстве. Благодаря лизинговой деятельности, возможно, проводить пополнение основных производственных фондов, сохраняя чистую прибыль лизингополучателя и не снижая ее финансовую эффективность.

Российский рынок лизинговых услуг представлен большим числом лизинговых компаний, характеризующихся достаточными финансовыми ресурсами, привлекательными проектами, а также довольно обширной филиальной сетью. Крупнейшими лизинговыми компаниями по объему нового бизнеса на 1 января 2020 г. являлись: АО «Сбербанк Лизинг», ПАО «ГТЛК», АО «ВТБ Лизинг».

Деятельность АО «ВТБ Лизинг» в 2019 г. была направлена на активное интегрирование в операционный процесс единых практик Группы ВТБ в области развития бизнеса и оценки рисков. В условиях роста рынка компания стремилась концентрироваться на улучшении качества портфеля и усилении своих позиций в тех сегментах рынка, где она имела наибольший объем и качество наработанного опыта и долгосрочных связей.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. О финансовой аренде (лизинге): фед. закон РФ от 29.10.1998 г. №164-ФЗ (ред. от 16.10.2017 г.) // Собр. законодат. Российской Федерации. 1998. №44. Ст. 5394.
3. Инароков И.Р., Маскова Д.А. Правовое регулирование договора лизинга в Российской Федерации // Моя профессиональная карьера. 2019. №4. С. 24-29.
4. Нестеренко Е.А., Леонгард М.В. Рынок лизинга в России: современное состояние и перспективы развития // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее. Пенза: Наука и просвещение, 2018. С. 72-77.
5. Официальный сайт АО ВТБ Лизинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vtb-leasing.ru/> (дата обращения: 15.06.2020).
6. Официальный сайт АО «Росагролизинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gosagroleasing.ru/ (дата обращения: 15.06.2020).
7. Официальный сайт Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.raexpert.ru/ (дата обращения: 15.06.2020).
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.06.2020).
9. Худякова С.В. Проблемы правового регулирования финансовой аренды // Юридический факт. 2019. №55. С. 49-52.