

УДК 330.314

*Е. А. Максимова-Кулиева*

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова  
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Новочеркасск,  
e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

## ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБМЕНА: ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ

**Ключевые слова:** транзакционные издержки, розничная торговля, цены, население, потребление.

Исследована теоретическая база транзакционных издержек. Показано, что среди российских ученых нет однозначного толкования понятия транзакционных издержек, так же как и нет их законодательного закрепления в плане счетов бухгалтерского учета. Выявлено, что в торговой отрасли для анализа и количественной оценки транзакционных издержек должна применяться специализированная методика. Установлено, что на предприятиях розничной торговли транзакционные издержки входят в состав коммерческих и управленческих расходов, однако нет их четкого деления. Определена высокая доля коммерческих и управленческих расходов по отношению к валовой прибыли организаций, реализующих продовольственные товары, особенно пищевые продукты, напитки и табачные изделия, и выявлена низкая эффективность работы таких организаций. Показан неустойчивый характер торговой наценки, колеблющейся с течением времени. Обозначена ее связь с потребительскими ценами по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов. Отмечено, что проблема снижения транзакционных издержек имеет первостепенное значение и должна решаться на государственном уровне в интересах фирм и населения с целью повышения эффективности ведения бизнеса и снижения цен для увеличения потребления и выравнивания социальной расслоенности.

*Е. А. Maksimova-Kulieva*

Novocherkassk Engineering Meliorative Institute named after A.K. Kortunov,  
Novocherkassk, e-mail: Elena-max-kul@yandex.ru

## TRANSACTION COSTS OF EXCHANGE: IMPACT ON CONSUMPTION

**Keywords:** transaction costs, retail trade, prices, population, consumption.

The theoretical basis of transaction costs is studied. It is shown that among Russian scientists there is no unambiguous interpretation of the concept of transaction costs, as well as there is no legislative consolidation of them in the accounting plan of accounts. It is revealed that in the trade industry, a specialized methodology should be used to analyze and quantify transaction costs. It is established that in retail enterprises, transaction costs are included in commercial and management expenses, but there is no clear definition of them. A high share of commercial and management expenses in relation to the gross profit of organizations that sell food products, especially food, beverages and tobacco products, was determined, and the low efficiency of such organizations was revealed. The unstable nature of the trade mark-up has been shown to fluctuate over time. Its relationship with consumer prices for population groups with different levels of disposable resources is indicated. It is noted that the problem of reducing transaction costs is of paramount importance and should be solved at the state level in the interests of firms and the population in order to increase the efficiency of doing business and reduce prices to increase consumption and equalize social stratification.

### Введение

Проблема транзакционных издержек является актуальной и широко описана в научной литературе. Впервые это понятие ввел Р. Коуз. Им также приведена классификация транзакционных издержек и было отмечено, что существование их связано с процессом обмена на открытых рынках. Однако в научном сообществе нет единого мнения по поводу того, где конкретно находятся

транзакционные издержки, как их определить на практике, как вести учет. Для того этого, прежде всего, необходимо указать область исследования: на каком рынке нужно искать транзакционные издержки. Нужно выяснить, для чего они определяются: для учета и снижения на предприятиях и в организациях или для получения данных о незаконных схемах ведения бизнеса. В конечном итоге, надо определить, что является конечной

целью снижения транзакционных издержек и почему на практике этому вопросу не отводится должного внимания. В данном исследовании предметом научных исканий будет выступать рынок потребительских (продовольственных и непродовольственных) товаров.

**Цель исследования** – выявить, как транзакционные издержки влияют на потребление, а именно, на цены товаров, а соответственно, на уровень жизни домохозяйств.

### **Материал и методы исследования**

Материал для подготовки статьи был взят из открытых источников Интернет-сайтов: Российской научной электронной библиотеки [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), и официального сайта Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru). В ходе исследования применялись контент-анализ литературных источников, сравнительный категориальный анализ, экономико-статистический анализ.

### **Результаты и обсуждение**

Сначала нужно разобраться в понятийном аппарате исследования. Потребление является стадией воспроизводственного процесса и относится к учению К. Маркса. Транзакционные издержки – это научная парадигма институционального направления. Общеизвестно, что транзакционные издержки влияют на деятельность фирм, увеличивая общие затраты. Для эффективного функционирования каждая фирма стремится к их снижению или обнулению. Тогда и домохозяйства заинтересованы в их минимизации, поскольку фирмы и домохозяйства связаны между собой экономическими отношениями.

Попытки сделать сравнительный анализ издержек обращения Карла Маркса и транзакционных издержек Рональда Коуза были предприняты учеными О.В. Костиной и О.В. Сафоновой. О.В. Костина выявила, что с позиции политической экономии транзакционные издержки – это издержки обращения, которые, по К. Марксу, можно толковать в узком и широком смысле слова. Современные транзакционные издержки – это издержки обращения современного интегрированного капитализма [1, 10-11].

Исследователь О.В. Сафонова объяснила, что в эпоху К. Маркса транзакционные издержки не подвергались пристальному вниманию, поскольку коммерческая деятельность, связанная с торговлей товарами, не имела такого охвата, как современное движение товаров от производителя к покупателю. У.Р. Коуза транзакционные издержки характеризует как издержки сбора информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки по контролю за соблюдением договоров, издержки по юридическому обеспечению контракта. [2]. У К. Маркса издержки обращения – это расходы, связанные с куплей-продажей товаров, расходы на ведение книг (ведения бухгалтерского учета), расходы на производство денег (деньги) [3].

В результате исследования О.В. Сафонова пришла к выводу, что природа транзакционных издержек в издержках обращения, и чистые издержки обращения и транзакционные издержки можно трактовать как «затраты по использованию товарно-денежных отношений в условиях рыночной экономики» [4, с. 68].

Расширяя трактовку Р. Коуза, О. Уильямсон включил в транзакционные издержки и часть внутренних затрат фирмы, таких, как управленческие и организационные затраты (затраты на составление проекта, соглашения купли-продажи и проведение переговоров по нему; затраты, связанные с мониторингом, принятием к рассмотрению и разбором споров; возникающие по причине плохой адаптации; затраты на тяжбу; связанные с выполнением контрактных обязательств) [5, с. 55-57].

В трактовке Д. Норта транзакционные издержки «состоят из издержек оценки полезных свойств объекта обмена и издержек обеспечения прав и принуждения к их соблюдению» [6, с. 93].

Ученые М.Ю. Виноградова, С. Осмоловцев рассчитали удельный вес транзакционных издержек в совокупных затратах фирмы [7, 8]. Их показания колеблются от 1,5% до 15%. Указанные значения характерны для стационарных экономик, для переходных экономик эти значения могут быть намного выше.

Применимым на практике представляется метод расчета, разработанный

Е. Поповым. По мнению автора, уровень транзакционных издержек будет минимизирован при наименьших количествах формальных и неформальных институтов между фирмами и агентами [9].

Исследователи К.А. Шарафутдинова и М.В. Власов эмпирически вывели доли транзакционных издержек по видам и пришли к выводу, что их структура на торговом и промышленном предприятиях различна. По мнению ученых для анализа и количественной оценки транзакционных издержек на предприятиях промышленности и торговли должны быть разные методики. Однако авторы констатируют на базе своих исследований, следующую структуру транзакционных издержек в торговом предприятии: издержки поиска информации – 0,41; издержки оппортунистического поведения – 0,20125; издержки ведения переговоров – 0,049; издержки измерения – 0,2015; издержки спецификации и защиты прав собственности – 0,1499 [10, с. 884].

Ученый В.В. Радаев в исследовании «Транзакционный и отношенческий обмен в цепях поставок: конституирующие элементы и основные факторы выбора» разделяет транзакционный и отношенческий обмен в отношениях между ритейлерами и их поставщиками. Отношенческий обмен – это укорененный обмен, поведение контрагентов здесь более предсказуемо, предпочтение отдается более длительным связям. Участники же транзакционного обмена тяготеют к разрыву отношений и установлению связей с новыми партнерами. Однако во втором случае, по всей вероятности, и будут проявляться транзакционные издержки. Получается, что транзакционные издержки существуют только в краткосрочных отношениях. В долгосрочных отношениях транзакционный обмен переходит в отношенческий обмен и транзакционные издержки минимизируются.

Далее автор, на основе эмпирического анализа, приходит к выводу, что в цепях поставок преобладают гибридные формы сделок – чистые и транзакционные [11, с. 17].

В российских нормах ведения бухгалтерского учета нет отдельного выделения счета «Транзакционные издержки». Сделать это можно только после

утверждения Министерством финансов Российской Федерации плана счетов. Экономисты-практики надеются на возможность открытия синтетического счета «Транзакционные издержки», что позволит упростить процедуру их учета на предприятиях [12, с. 133]. До сих пор их либо включают в стоимость конечного продукта, либо закладывают в расходы основного и вспомогательного производства [13, с. 185]. Пока же исследователи пользуются анкетными данными, полученными в результате опроса ими менеджеров предприятий и организаций, либо официальными данными из открытых источников.

В статье «Проблемы классификации оценки транзакционных издержек на микроэкономическом уровне» авторы В.Э. Ксензова, С.В. Ксензов и И.В. Бакуменко укрупненно измерили такие виды внутрифирменных транзакционных издержек, как расходы на управленческий персонал и расходы на реализацию продукции. Суммарно доля управленческих расходов и расходов на реализацию продукции в себестоимости реализованных товаров составила от 3,08 % в 2011 году до 4,34 % в 2013 году. Расчет велся по предприятию в сфере пищевой промышленности Республики Беларусь [14, с. 70].

В статье «Учет коммерческих расходов как одно из основных составляющих транзакционных издержек организации» автор Т.Н. Лебедева предложила процедуру выделения и учета транзакционных издержек из разряда коммерческих расходов. Из общей суммы коммерческих расходов непосредственно к транзакционным следует относить расходы на рекламу, представительские расходы и комиссионные сборы, уплачиваемые посредническим организациям. Причем, счет «Транзакционные издержки» необходимо закрывать ежемесячно [15, с. 70].

Сделать анализ транзакционных издержек представляется довольно сложно, однако, если не прямо, то опосредованно необходимо разобраться в их состоянии и динамике, и определить влияние на потребление домохозяйств.

Сначала определим долю коммерческих и управленческих расходов в валовой прибыли розничной торговли (таблица 1) [16, 17].

**Таблица 1**

Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций розничной торговли

Показатели	Годы					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Торговля розничная, кроме торговли авто-транспортными средствами и мотоциклами						
Валовая прибыль, млн. руб.	830580	1844057	2055992	2178481	2742878	2933515
Коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.	745323	1708731	1900539	2012924	2498642	2664027
В процентах к валовой прибыли	89,7	92,7	92,4	92,4	91,1	90,8
Рентабельность проданных товаров, %	2,6	1,9	1,9	1,9	2,2	2,3

**Таблица 2**

Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций розничной торговли продуктов питания, включая напитки и табачные изделия в специализированных магазинах

Показатели	Годы					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах						
Валовая прибыль, млн. руб.	71723	34040	45961	319195	73896	101051
Коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.	64351	33155	46436	322754	67274	95399
В процентах к валовой прибыли	89,7	97,4	101,0	101,1	91,0	94,4

Коммерческие расходы – для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – это издержки обращения, относящиеся к проданным товарам. К ним, конкретно, относятся: перевозка товаров; оплата труда; аренда; содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; хранение товаров; реклама; представительские расходы.

К управленческим расходам относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Как показывают данные таблицы 1 коммерческие и управленческие расходы занимают 90 и более процентов валовой прибыли предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары населению. Следствием этого являются низкие показатели рентабельности проданных товаров в динамике лет (2-3 %). Состояние

коммерческих и управленческих расходов можно увидеть по данным таблицы 2 [16, 17].

Анализ данных таблицы 2 позволяет констатировать очень высокую долю коммерческих и управленческих расходов в составе затрат специализированных магазинов, реализующих пищевые продукты, напитки и табачные изделия. Однако определить структуру этих затрат достаточно сложно, так же как и выявить в их составе транзакционные издержки.

Федеральной службой государственной статистики проводился опрос респондентов из числа предприятий розничной торговли на предмет отчислений на развитие розничной торговли. На выбор им было представлено несколько направлений отчисления средств, а именно: изучение спроса, модернизация и обновление оборудования, создание филиалов, реклама, увеличение складских и торговых площадей. Опрос показал, что более 33 % отчислений организации розничной торговли отводят рекламе (таблица 3) [18].



Таблица 3

Направление отчислений средств на развитие рекламы организаций розничной торговли, в процентах обследованных предпринимателей по направлениям отчислений

Показатели	Годы					
	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Отчисления на рекламу	35,3	36,36	33,59	32,68	37,08	35,63

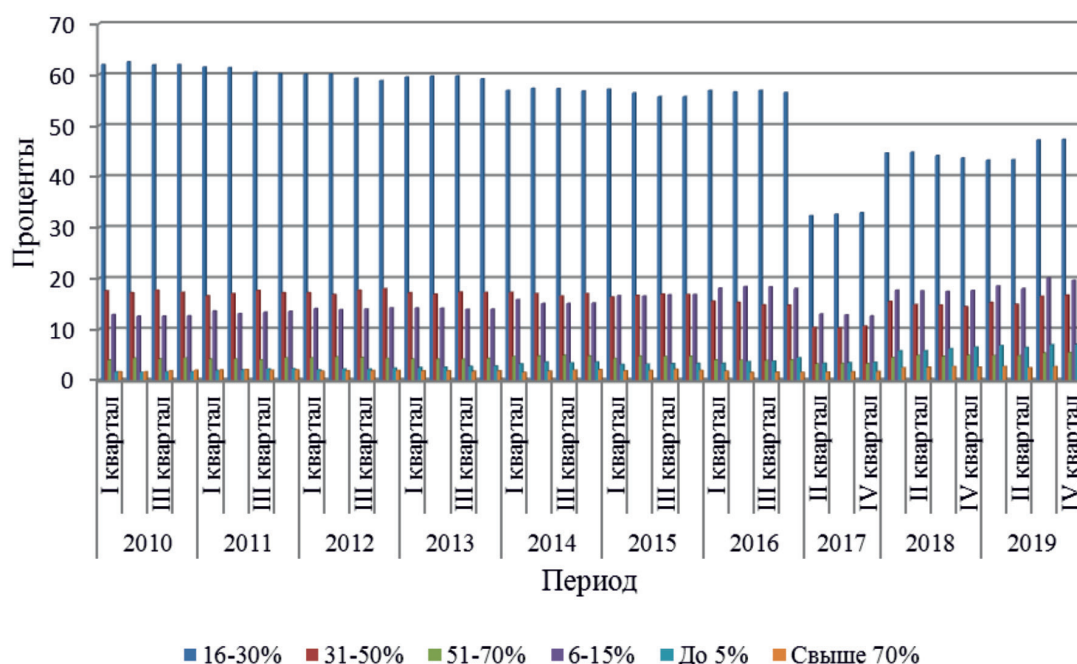


Рис. 1. Оценка сложившегося уровня торговой наценки в организациях розничной торговли, в процентах обследованных предпринимателей по уровню торговой наценки

Чтобы обеспечить эффективную работу организации розничной торговли применяют торговую наценку (рисунок 1) [19].

Рисунок 1 показывает, что на первом месте стоит наценка, составляющая от 16 до 30 %, второе место с 2010 по 2015 года занимал показатель от 31 до 50 %, в 2016 года – показатель от 6 до 15 %.

Увеличение наценки напрямую влияет на итоговую цену товаров, на покупательскую активность и уровень жизни населения. Проанализировать влияние цен на потребление возможно по динамике данных, представленных на рисунке 2 [20].

Рисунок 2 показывает неоднозначное состояние:

1) За 10 исследуемых лет на товарном рынке цены как возрастали, так и снижались;

2) Наибольшие разрывы цен между продовольственными и непродовольственными товарами видны в 2010 и 2014 гг.;

3) После 2016 года цены несколько стабилизировались и имеют тенденцию к снижению. Но все же их рост варьируется от 100 до 107 % в год.

### Выводы (заключение)

Подводя итог, следует констатировать:

1) Российской наукой наработан достаточной большой арсенал знаний, позволяющий понять и распознать виды транзакционных издержек. Этот багаж нужно применить при ведении бизнеса;

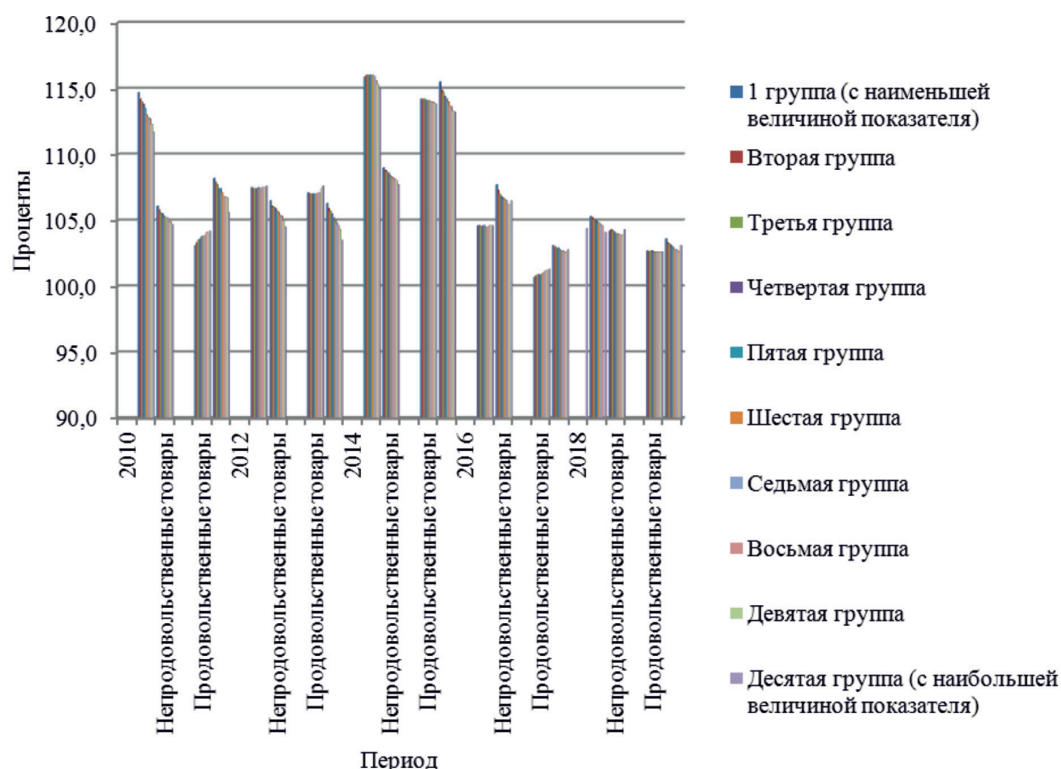


Рис. 2. Индексы потребительских цен по группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов по Российской Федерации в 2010-2019 гг.

2) Неопределенность структуры коммерческих и управленческих расходов в организациях розничной торговли, а именно отсутствие в них транзакционных издержек, снижает эффективность их деятельности, ведет к повышению торговой наценки на продаваемые товары.

3) Неустойчивость цен сказывается на потреблении домашних хозяйств, сопровождается социальным расслоением, снижением уровня жизни.

Проблема снижения транзакционных издержек в российской практике должна быть рассмотрена на государ-

ственном уровне. Возможность эффективного ведения бизнеса в сфере розничной торговли потребительскими товарами, снижение цен на продовольственные и непродовольственные товары, уменьшение социального неравенства – все эти аспекты заставляют задуматься над переоценкой категории транзакционных издержек. Теоретические разработки зарубежных и отечественных ученых должны быть обозначены законодательно, что обеспечит прозрачность ведения торгового бизнеса и укрепит отношения между сферами воспроизводства.

#### Библиографический список

1. Костина О.В. Транзакционные издержки: опыт политико-экономического анализа: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2007. 24 с.
2. Коуз Р. Природа фирмы. М.: Дело, 2001. 360 с.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2. Кн. 2. Процесс обращения капитала. М., Политиздат, 1978. 648 с.

4. Сафонова О.В. Сравнительный анализ издержек обращения Карла Маркса и транзакционных издержек Рональда Коуза // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2017. № 1 (31). С. 63-68.
5. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческая кон-трактация». СПб.: Лениздат, 1996. 702 с.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начало-Пресс, 1997. 180 с.
7. Виноградова М.Ю. Формирование транзакционных издержек в логистике хозяйственных свя-зей: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2002. 17 с.
8. Осмоловец С. Транзакционные издержки белорусской экономики [Электронный ре-сурс]. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/transakcionnye-izderzhki-v-belorussoj-ekonomike-kakie-i-skolko-4483> (дата обращения: 15.07.2020).
9. Попов Е. Транзакционная функция // Общество и экономика. 2007. № 9-10. С. 213-224.
10. Шарафутдинова К.А., Власов М.В. Сравнительный анализ транзакционных издержек // Жур-нал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 81-886.
11. Радаев В.В. Транзакционный и отношенческий обмен в цепях поставок: конституирующие элементы и основные факторы выбора // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 3. С. 3-32.
12. Макарова Н.В., Косилова А.Ф. Транзакционные издержки в управленческом учете // Эконо-мика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4-2 (62). С. 131-134.
13. Фоменко Т.А. Транзакционные издержки: учет и раскрытие информации в отчетности // Но-вая наука: от идеи к результату. 2017. Т. 1. № 2. С. 185-187.
14. Ксензова В.Э., Ксензов С.В., Бакуменко И.В. Проблемы классификации и оценки трансакцион-ных издержек на микроэкономическом уровне // Экономическая наука сегодня. 2017. № 5. С. 57-79.
15. Лебедева Т.Н. Учет коммерческих расходов как одной из основных составляющих трансак-ционных издержек организации // Modern Science. 2019. № 12-3. С. 67-70.
16. Торговля в России 2017 [Электронный ресурс]. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b17\\_58/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b17_58/Main.htm) (дата обращения: 17.07.2020).
17. Торговля в России 2019 [Электронный ресурс]. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_58/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_58/Main.htm) (дата обращения: 17.07.2020).
18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33777> (дата обращения: 17.07.2020).
19. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/33958> (дата обращения: 17.07.2020).
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/folder/13723> (дата обращения: 21.07.2020).