

УДК 338.12

П. Г. Рябчук

ГБОУ ВО «Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», Челябинск, e-mail: ryabchuk78@mail.ru

СТРАТЕГИИ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫМ ПРОЦЕССОМ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Ключевые слова: лизинг, лизинговый процесс, управление лизинговым процессом, стратегии управления.

Развитие лизинговых отношений предполагает наличие адекватной уровню развития рыночных отношений методологической основы управления лизинговым процессом. Статья является развитием теории системного управления лизинговым процессом в условиях промышленного предприятия – участника бизнес-сети, где проведена идентификация стратегий управления лизинговым процессом в рамках ограниченного признаками структурообразующего пространства. В качестве структурообразующих признаков взяты явления, протекающие в ходе участия предприятия в лизинговом процессе: лизинговый потенциал, лизинговая активность и лизинговый климат. Основными методами, используемыми в исследовании, стали методика моделирования денежных потоков предприятия – реципиента и метод дисконтирования его денежных потоков, генерируемых при участии промышленного предприятия в лизинговом процессе. Предложенная авторская классификация стратегий управления является универсальным инструментом для управленческих решений менеджмента хозяйствующего субъекта, включающим в себя сильные стороны передовых методов оценки эффективности лизинговой схемы финансирования производственных инвестиций, накопленных в научных и специальных трудах специалистов в области лизинга. Предложенная классификация стратегий управления на основе совокупности методов оценки лизинговой активности, лизингового потенциала и лизингового климата позволяет промышленному предприятию генерировать стратегию управления лизинговым процессом на основе результатов анализа оперативных показателей его деятельности. Классификация стратегий управления имеет практическую ценность для широкого спектра организаций, рассматривающих возможность технологического перевооружения промышленного производства в условиях платформенных бизнес-сетей.

P. G. Ryabchuk

South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk,
e-mail: ryabchuk78@mail.ru

FEATURES OF CYCLICAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Keywords: roll stand, faced strip, dynamic factor, bearing stress, elastic interaction.

The development of leasing relations presupposes a methodological basis for managing the leasing process that is adequate to the level of development of market relations. The article is a development of the theory of systemic management of the leasing process in the conditions of an industrial enterprise participating in a business network, where the identification of strategies for managing the leasing process is carried out within the framework of a structure-forming space limited by features. The phenomena occurring during the participation of an enterprise in the leasing process are taken as structure-forming signs: leasing potential, leasing activity and the leasing climate. The main methods used in the study were the method of modeling the cash flows of the recipient enterprise and the method of discounting its cash flows generated with the participation of an industrial enterprise in the leasing process. The proposed author's classification of management strategies is a universal tool for management decisions of the management of an economic entity, which includes the strengths of advanced methods for assessing the effectiveness of a leasing scheme for financing industrial investments accumulated in scientific and special works of specialists in the field of leasing. The proposed classification of management strategies based on a set of methods for assessing leasing activity, leasing potential and leasing climate allows an industrial enterprise to generate a strategy for managing the leasing process based on the results of the analysis of operational indicators of its activities. The classification of management strategies is of practical value for a wide range of organizations considering the possibility of technological re-equipment of industrial production in the context of platform business networks.

Введение

Управление лизинговым процессом менеджментом промышленного пред-

приятия требует наличия четкой стратегии. Стратегия управления строится на основе признаков, формирующих

системообразующее пространство. Разработанная методология управления предполагает протекание лизингового процесса в соответствии с заранее выбранной стратегией. Таким образом, идентификация стратегий управления, их классификация позволяет формировать взвешенные управленческие решения для целей повышения эффективности лизингового процесса и достижения стратегических целей промышленного предприятия.

Цель исследования является изучение сущности стратегии управления лизинговым процессом и разработка классификации стратегий управления в рамках структурообразующего пространства, заданного структурообразующими признаками.

Материал и методы исследования

Стратегии развития предприятий в условиях рынка являются объектом длительного внимания ряда специалистов в области управления экономикой промышленных предприятий.

Управление лизинговым процессом давно является предметом многочисленных исследований [2-4, 6, 10]. Методологическая основа [1] оценки лизингового процесса базируется на основе анализа оперативных данных деятельности предприятия, учета факторов внешней и институциональной среды лизингополучателя и денежных потоков, образующихся в ходе его протекания. Так, метод оценки лизинговой активности [7] позволяет идентифицировать масштаб и интенсивность лизингового процесса в масштабе лизингополучателя, оценка лизингового климата [9] базируется на оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности и факторов внешней среды, в свою очередь, оценка лизингового потенциала [8] основана на моделировании денежных потоков, формирующихся в ходе протекания лизингового процесса и факторе времени начала генерации положительного результата проекта. Протяженность лизингового процесса во времени диктует применение метода приведенной оценки денежных потоков организаций, поэтому базовым методом настоящего исследования стал анализ денежных потоков промышленного предприятия и их моделирование в условиях волатильности

внешних факторов и факторов институциональной среды. Информационной базой послужили статистические сведения за период 2003-2019 гг., периодическая бухгалтерская отчетность восьми крупных промышленных предприятий сферы машиностроения России и управленческая информация по лизинговым контрактам.

Результаты исследования и их обсуждение

Архитектура системообразующего пространства при градации на состояния «кризис», «стабильность» и «рост» позволяет классифицировать стратегии управления по трем системообразующим критериям: лизинговый потенциал (ЛП), лизинговый климат (ЛК) и лизинговая активность (ЛА) (Рисунок 1). Таким образом, в рамках системообразующего пространства выделяются двадцать семь стратегий управления лизинговым процессом ($ЛК_i ЛП_i ЛА_i$, где $\{1 \leq i \leq 3\}$), что предопределило цель настоящего исследования по систематизации стратегий. Следует отметить, что чем дальше стратегия управления расположилась от оси координат, тем выше качество управления лизинговым процессом.

Так, нами выделяются генеральные стратегии управления лизинговым процессом, обеспечивающие развитие одного или нескольких компонентов структурообразующего пространства (таблица):

- стратегия роста капитализации
- стратегия качества финансово-хозяйственной деятельности
- стратегия ресурсного наращивания
- стратегия прямого реинвестирования результатов (потенциал и климат)
- стратегия перезагрузки лизингового процесса (активность и потенциал)
- стратегия инфраструктурного роста (активность и климат)
- базовая трехкомпонентная стратегия
- продвинутая трехкомпонентная стратегия.

Стратегия роста капитализации базируется на оценке чистого приведенного результата участия промышленного предприятия в лизинговом процессе, выраженного лизинговым потенциалом [8]. Оценка последствий лизингового процесса с учетом факторов внешней и институциональной среды, а также картины

денежных потоков лизингового проекта позволяют прогнозировать состояние и динамику лизинговой стратегии в рамках системообразующего пространства. В аспекте стратегии роста капитализации (рисунок 2) управление лизинговым процессом нацелено на выборе условий дальнейшего технологического перевооружения, обеспечивающих скорейшее

возвращение инвестиционного капитала в максимально ликвидной форме.

Стратегия качества финансово-хозяйственной деятельности основана на оценке лизингового климата [9], учитывающего факторы внешней и институциональной среды промышленного предприятия, а также индикаторы его финансово-хозяйственной деятельности.

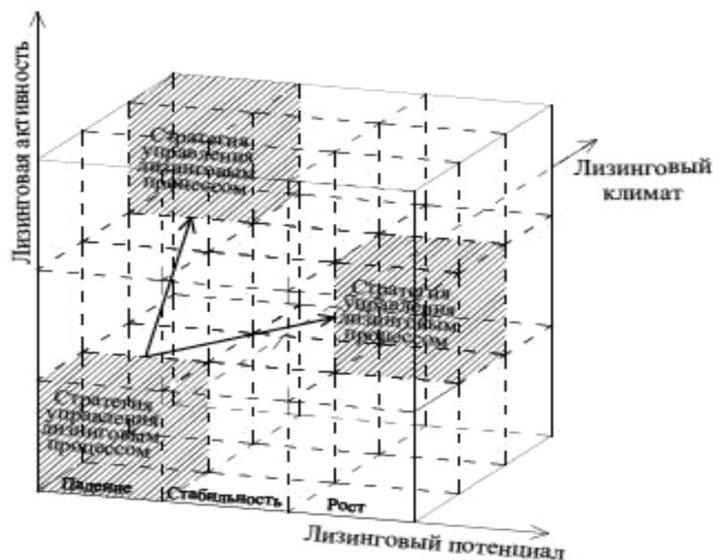


Рис. 1. Системообразующее пространство управления лизинговым процессом с выделенными стратегиями

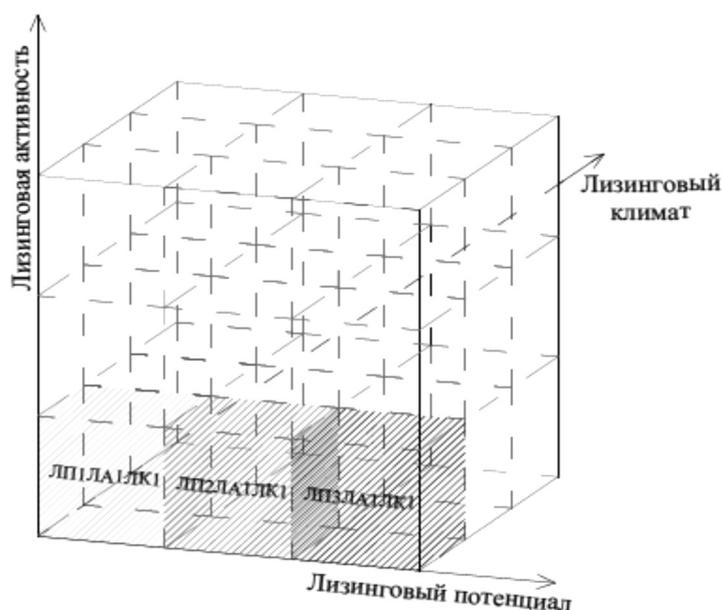


Рис. 2. Стратегия роста капитализации промышленного предприятия

Стратегия ресурсного наращивания имеет свою основу на лизинговой активности, методическая оценка которой [7] базируется на измерении интенсивности и масштаба лизингового финансирования в рамках промышленного предприятия.

Стратегия прямого реинвестирования результатов (потенциал и климат) (рисунок 3) показывает возможность аккумулирования приведенных результатов лизингового процесса в основные

производственные фонды и инфраструктурные проекты для целей повышения оперативных показателей деятельности промышленного предприятия.

Стратегия перезагрузки лизингового процесса (активность и потенциал) сопровождается аккумулированием лизингового потенциала и его инвестирование в последующие лизинговые проекты, обеспечивающие рост лизинговой активности промышленного предприятия.

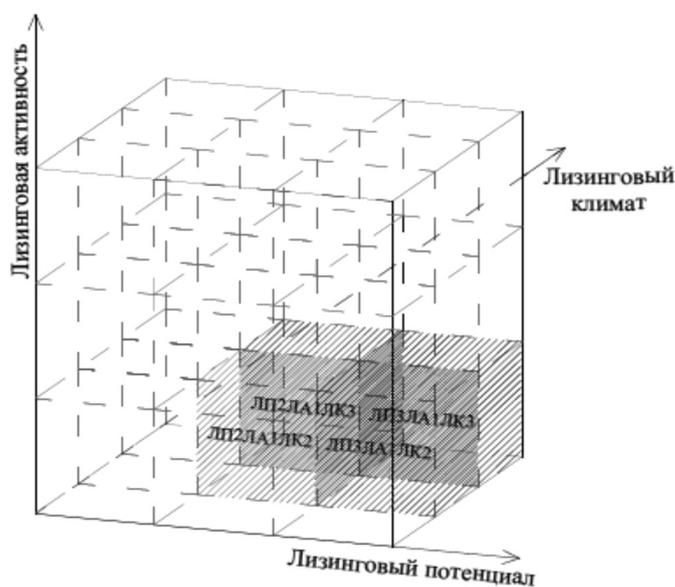


Рис. 3. Стратегия прямого реинвестирования результатов лизингового процесса

Классификация стратегий управления лизинговым процессом в условиях промышленного предприятия

№ п/п	Наименование стратегии	Условное обозначение стратегии	Комментарий
1	Стратегия роста капитализации	ЛК1 ЛП1 ЛА1 ЛК1 ЛП2 ЛА1 ЛК1 ЛП3 ЛА1	Управление лизинговым процессом нацелено на повышение его результатов за счет обеспечения ранней генерации приведенной стоимости, при этом масштаб лизингового финансирования несоизмеримо мал по отношению к масштабу лизингополучателя и результаты проекта слабо влияют на оперативные показатели деятельности промышленного предприятия.
2	Стратегия качества финансово-хозяйственной деятельности	ЛК1 ЛП1 ЛА1 ЛК2 ЛП1 ЛА1 ЛК3 ЛП1 ЛА1	Результаты управления лизинговым процессом направлены на повышение оперативных показателей деятельности предприятия и рост инфраструктурной составляющей лизингополучателя при этом остальные компоненты структурообразующего пространства находятся в текущем состоянии.
3	Стратегия ресурсного наращивания	ЛК1 ЛП1 ЛА1 ЛК1 ЛП1 ЛА2 ЛК. ЛП1 ЛА 3	Стратегия управления направлена на повышение масштабов лизингового финансирования обновления технологической базы без существенного влияния на оперативные показатели деятельности.

Окончание таблицы			
№ п/п	Наименование стратегии	Условное обозначение стратегии	Комментарий
	Стратегия прямого реинвестирования результатов	ЛК2 ЛП2 ЛА1 ЛК2 ЛП3 ЛА1 ЛК3 ЛП2 ЛА1 ЛК3 ЛП2 ЛА1	Стратегия управления нацелена на рост капитализации промышленного предприятия на основе реинвестирования лизингового потенциала в инфраструктурные проекты, результатом чего становится рост его лизингового климата.
	Стратегия перезагрузки лизингового процесса	ЛК1 ЛП2 ЛА2 ЛК1 ЛП3 ЛА2 ЛК1 ЛП2 ЛА3 ЛК1 ЛП3 ЛА3	Повышение эффективности лизингового процесса, обеспечивающего скорейшую генерацию чистого приведенного эффекта и реинвестирование его в следующие лизинговые проекты по технологическому перевооружению.
	Стратегия инфраструктурного роста	ЛК2 ЛП1 ЛА2 ЛК3 ЛП1 ЛА2 ЛК2 ЛП1 ЛА3 ЛК3 ЛП1 ЛА3	Стратегия управления нацелена на наращение инфраструктурных проектов, обеспечивающих качество показателей финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия и рост масштабов инвестиционной активности за счет инструмента финансовой аренды.
	Базовая трехкомпонентная стратегия	ЛК2 ЛП2 ЛА2 ЛК3 ЛП2 ЛА2 ЛК2 ЛП3 ЛА2 ЛК3 ЛП3 ЛА2	Стратегия нацелена на достижение всестороннего роста структурообразующих критериев за счет сбалансированных управленческих решений, обеспечивающих достижения стабильного функционирования промышленного предприятия.
	Продвинутая трехкомпонентная стратегия	ЛК2 ЛП2 ЛА3 ЛК3 ЛП2 ЛА3 ЛК2 ЛП3 ЛА3 ЛК3 ЛП3 ЛА3	«Идеальная» стратегия управления лизинговым процессом, характеризующейся ростом каждого структурообразующего критерия и последовательностью реинвестирования сформированного лизингового потенциала в инфраструктурные проекты, обеспечивающего рост лизинговой активности промышленного предприятия.

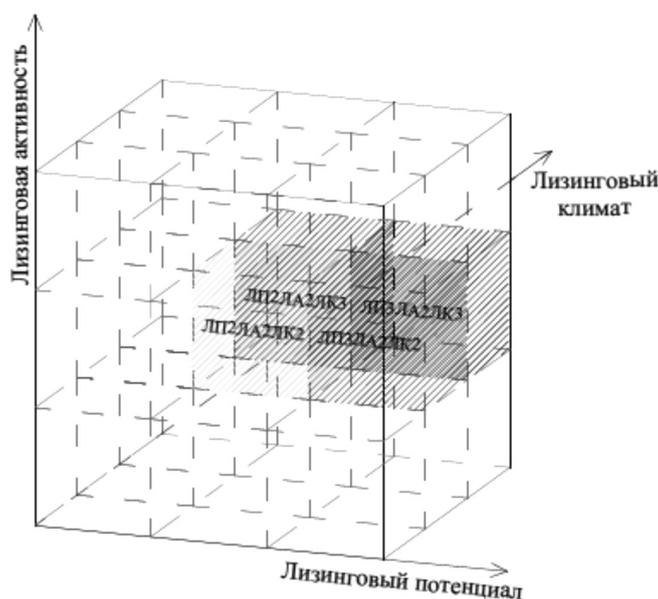


Рис. 4. Базовая трехкомпонентная стратегия

Стратегия инфраструктурного роста обеспечивает повышение показателей деятельности промышленного предприятия и показателей его инфраструктуры на основе инвестиционной деятель-

ности, обеспечивающей повышение масштаба и интенсивности лизинговой деятельности.

Базовая трехкомпонентная стратегия (рисунок 4) и продвинутая трех-

компонентная стратегия управления лизинговым процессом представлена решениями менеджмента промышленного предприятия, обеспечивающими повышение качества управления за счет роста показателей лизингового климата, активности и лизингового потенциала. Результатом базовой стратегии становится достижение промежуточных результатов (область «стабильность»), а результатом продвинутой–максималь-

ной эффект от протекания лизингового процесса (область «рост»).

Заключение

Представленные в исследовании стратегии управления лизинговым процессом, позволяют менеджменту промышленного предприятия сформировать направления его развития с целью обеспечения его гармоничного развития и достижения стратегических целей.

Библиографический список

1. Methodology of System Management of the Supply Chain Based on the Leasing Process [Электронный ресурс] / Рябчук П.Г., Баев И.А., Апухтин А.С., Плужникова И.И., Корнеев Д.Н., Федосеев А.В. // International Journal of Supply Chain Management. 2019. Т. 4. № 8. С. 716-722.
2. Артемова А.Н. Влияние оценки оперативного управления предприятием на процесс корректировки стратегии / Артёмов А.Н., Зубкова О.В. // Социум и власть. 2011. № 1 (29). С. 100-106.
3. Васильев К.Н. Совершенствование экономического механизма управления лизинговой деятельностью в промышленности РФ: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2006. 192.
4. Зосимов Д.Р. Лизинг как фактор развития предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2009. 204.
5. Зубкова О.В. Проблема соответствия показателей оперативного управления предприятием его текущей стратегии // Зубкова О.В., Артемова А.Н. // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 23 (230). С. 23-33.
6. Кузьмина А.Л. Оценка и управление эффективностью лизинга как инструмента производственных инвестиций: дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2000. 211 с.
7. Рябчук П.Г. Лизинговая активность промышленного предприятия: понятие, факторы методика оценки / П.Г. Рябчук // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 8-2. С. 168-174.
8. Рябчук П.Г. Лизинговый потенциал промышленного предприятия: понятие, методика оценки и управления / Рябчук П.Г. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11. Ч. 2. С. 142-146.
9. Рябчук П.Г. Методика оценки лизингового климата промышленного предприятия / П.Г. Рябчук // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 6. С. 127-134.
10. Философова Т.Г. Лизинг в системе современных мирохозяйственных связей: пути и возможности использования для повышения конкурентоспособности страны: дис. ... д-ра экон. наук. Москва, 2005. 332.