

УДК 332.1

Н. А. Амирова

Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Пермь, e-mail: natalia-m10@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, система управления региональной конкурентоспособностью, научные подходы к управлению региональной конкурентоспособностью, системный подход, ресурсный подход, воспроизводственный подход.

Рассматривается конкуренция, условием которой является наличие устойчивых отношений, складывающихся между субъектами рынка, мотивом которых являются их экономические интересы. Конкуренция стимулирует состоятельность хозяйственных единиц и приводит к успеху в том случае, если ресурсы используются эффективно, путем их оптимизации, модернизации технологии, повышения качества, снижения затрат. Обосновывается, что любое расходование ресурсов в экономической мысли неразрывно связано с их воспроизводством. Актуализируется применение научно-обоснованных подходов к управлению региональной конкурентоспособностью, что позволяет разрабатывать действенные модели управления, подбирать показатели оценки качества управления и выбирать правильные направления повышения конкурентоспособности. В ходе исследования и управления региональной конкурентоспособностью ресурсный подход является перспективным, так как именно набор ресурсов, находящихся в распоряжении региона, отличает его от конкурентов, и становится основой для формирования сравнительного конкурентного преимущества и занятия регионом выгодной конкурентной позиции [1, с. 91]. Применение ресурсно-производственного подхода актуализируется не только эффективным использованием ресурсов, но их воспроизводством.

N. A. Amirova

Perm State National Research University, Perm, e-mail: natalia-m10@mail.ru

THEORETICAL BASIS OF REGIONAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT BASED ON REPRODUCTION APPROACH

Keywords: regional competitiveness, regional competitiveness management system, scientific approaches to regional competitiveness management, systems approach, resource approach, reproductive approach.

Competition is considered, the condition of which is the presence of stable relations that develop between market entities, the motive of which is their economic interests. Competition stimulates the competitiveness of business units and leads to success if resources are used efficiently, by optimizing them, modernizing technology, improving quality, and reducing costs. It is substantiated that any expenditure of resources in economic thought is inextricably linked with their reproduction. The application of scientifically based approaches to the management of regional competitiveness is being updated, which makes it possible to develop effective management models, select indicators for assessing the quality of management and choose the right directions for increasing competitiveness. In the course of research and management of regional competitiveness, the resource approach is promising, since it is the set of resources at the disposal of the region that distinguishes it from competitors, and becomes the basis for the formation of a comparative competitive advantage and the occupation of a favorable competitive position by the region [1, p. 91]. The use of the resource-production approach is actualized not only by the efficient use of resources, but by their reproduction.

Введение

Главным механизмом рыночного саморегулирования является конкуренция. Это своеобразная рыночная принудительная сила, заставляющая товаропроизводителей повышать производительность труда на своих предприятиях, расширять производство, осваивать новые технологии, материалы, модели [2, с. 414-415]. Поэтому конкурен-

цию следует рассматривать как трансдисциплинарное понятие, находящее отражение не только в рамках микро- и макроэкономических теорий, но и в таких научных дисциплинах со смешанным методологическим аппаратом, как региональная экономика, экономическая география и экономика мирового хозяйства, в ряде прикладных дисциплин (менеджменте, маркетинге и др.).

Главным условием конкуренции является наличие устойчивых отношений, складывающихся между субъектами рынка, мотивом которых являются их экономические интересы. Главным же достоинством конкуренции является то, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от экономических аргументов соревнующихся, оказывая, таким образом, влияние на повышение аллокационной эффективности распределения ресурсов и их использования [3, с. 289-312].

Безусловно, конкуренция стимулирует состоятельность хозяйственных единиц и приводит к успеху в том случае, если ресурсы используются эффективно, путем их оптимизации, модернизации технологии, повышения качества, снижения затрат. Но так же следует не упустить, тот момент, что любое расходование ресурсов в экономической мысли неразрывно связано с их воспроизводством.

Цель исследования – состоит в анализе теоретических и методических положений относительно научных подходов управления региональной конкурентоспособностью и разработке концептуальных основ управления региональной конкурентоспособностью на основе полученных данных.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования были использованы общетеоретические методы: синтез, моделирование, обобщение, сравнение и абстрагирование. А так же формально-логические методы: обобщение и классификация; индукция; дедукция; логика и анализ. Эмпирические методы: измерение, метод аналитической группировки данных. Материалами, используемыми в исследовании являются научные труды и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых в области управления конкурентоспособностью, региональной экономики, экономической теории, теории систем.

Результаты исследования и их обсуждение

По мнению современных исследователей, основными движущими силами, определяющими конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, все больше являются внутренние факторы, к которым в свою очередь и относится процесс воспроизводства ресурсов. Факторы внешней среды оказыва-

ют на конкурентоспособность существенно меньшее воздействие [4, с. 180].

Конкуренция представляется более широким понятием, чем конкурентоспособность, которая является одной из характеристик конкуренции. Характеризуя термин конкурентоспособность, следует отметить, что это фундаментальная категория экономической науки, многоуровневая характеристика, в которой в совокупности выражаются экономические, организационно-управленческие, научно-технические, производственные, институциональные и другие характеристики субъектов экономического пространства [5, с. 225]. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка [6, с. 21]. В то же время конкурентоспособность – это часть конкуренции, означающая свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами.

Необходимость исследования региональной конкурентоспособности в настоящее время обусловлена тем, что большинство авторов конкурентоспособность рассматривают как некоторое конкретное состояние социально-экономической системы, при этом в качестве критериев эффективности приводят показатели, заимствованные из методик, разработанных для объектов исследования более высокого или более низкого порядка. Таким образом, возникает проблема неприменимости существующих методик исследования других уровней и как следствие – несоответствие целей управления и несовместимость применяемых научных подходов [7, с. 99] в разрезе регионального аспекта.

Направление региональной конкурентоспособности в настоящее время является достаточно проработанным. Анализируя особенности исследования региональной конкурентоспособности различными исследователями, необходимо отметить, что авторы основываются на определенных подходах, т.о. понимается конкурентоспособность с одной или нескольких сторон. Такие авторы как Ключко Е.Н., Кузин Т.А., Кузнецов Д.И., Тихомирова Е.И. видят в основе региональной конкурентоспособности рациональное использование имеющихся ресурсов. Хасанова А.Р., Рубин Ю.Б., Фат-

хутдинов Р.А., Видяпин В.И. под региональной конкурентоспособностью понимают использование потенциала, на основе конкурентных преимуществ. Ощепков В.М., Мескон М., Стерхова Н.Г., Шеховцева Л.С. трактуют региональную конкурентоспособность как социально-экономическую систему. Хоменко В.В., Колмыкова О.Н., Брагин Н.Н. под конкурентоспособностью региона понимают способность обеспечивать более высокий уровень жизни населения. Голованова Л.А., Дулисова И.Л., Млоток Е., Светуньков С.Г., Воронин Ю.М., Ермишина А.В., Перский Ю.К., Селезнев А.З., Савельев Ю.В., Чуб Б.А. в конкурентоспособности региона видят положение региона среди других, на основе определенных факторов. Джакот Д.Х., Сергеев И.В., Мэйсон Р., Самодуров Д.О., Меркушов В.В. определяют конкурентоспособность региона, как способность реализовывать конкурентоспособную продукцию. Ушвицкий Л.И., Божаренко Д.Ю. – возможность конкурировать и удерживать свои позиции на определенных рынках.

Исследования в области региональной конкурентоспособности имеют эволюционный путь своего развития, в разные периоды времени имели актуальность и обоснованность применяемых подходов. Современное состояние региональных социально-экономических систем и наметившиеся перспективы из развития призывают применять те научные подходы к управлению, которые наиболее адекватно бы отвечали требованиям настоящего времени [8, с. 387].

Таким образом, обобщив имеющиеся трактовки термина, получаем: региональная конкурентоспособность – это свойство социально-экономической системы эффективно обеспечивать процессы воспроизводства, на основе оптимального использования ресурсов с целью повышения уровня жизни населения региона.

При управлении конкурентоспособностью экономики региона используется широкий спектр научных подходов, каждый из которых выполняет свою роль. Перечень наиболее распространенных подходов и их концептуальная основа представлены в таблице.

На практике, используемые подходы могут дополнять друг друга, в то же время возможно противоречие их использования. Анализ теоретических подходов позволил сделать следующие выводы: с точки зрения

управления региональной конкурентоспособностью наиболее оптимальным является системный подход. Обосновывая авторскую точку зрения нужно подчеркнуть, что данный подход содержит в себе черты всех представленных подходов. В рамках системного направления научного исследования региональная конкурентоспособность рассматривается как многокомпонентная система, учитывающая взаимосвязанные и взаимодействующие элементы.

Описывая системный подход, необходимо отметить, что началом его формирования считают конец 50-х годов XX в., развитие данного подхода связано с применением теории систем в точных науках, в технике и управлении. В настоящий момент времени общепринятым определением системы считают трактовку, данную Л.Ф. Бергаланфи – это любое множество элементов любой материальной природы, которые находятся в определённом отношении друг к другу [9, с. 1-20].

Региональная конкурентоспособность является свойством экономической системы, но так же может представлять самостоятельную систему, которая способствует эффективно вести конкуренцию между регионами. Конкурентоспособность региона как система, обладает всеми её признаками, к которым следует отнести: множество элементов, обеспечивающих конкурентоспособность региона (конкурентные преимущества и их источники, факторы и критерии оценки конкурентоспособности и др.); взаимосвязь между элементами, входящими в систему конкурентоспособности региона; целостность и единство элементов, их структура и иерархичность; чётко выраженное управление конкурентоспособностью региона; наличие и единство главной цели, достигаемой системой конкурентоспособности региона; взаимодействие с внешней средой.

Система управления региональной конкурентоспособностью – это совокупность действий по руководству социально-экономическими процессами, протекающими в границах регионов, с целью повышения уровня конкурентоспособности и усиление конкурентных преимуществ / (совокупность методов, инструментов и средств взаимодействия управляющей и управляемой подсистем и их элементов). Ограниченность каждого ресурса проявляется по двум векторам: абсолютное значение ресурса и время его эффективного использования [10, с. 340].

Научные подходы к управлению региональной конкурентоспособностью

Подход / Авторы	Содержание	Преимущества	Недостатки
<p>Системный подход Берг Д.Б., Бродский В.А., Лапина С.Н., Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Рубин Ю.Б., Тарануха Ю.В., Фатхудинов Р.А., Клейнер Г.Б.</p>	<p>Подход заключается в рассмотрении объекта управления как многокомпонентной системы, представляющей совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, вносящих свой вклад и влияющих на результат функционирования объекта. Необходимость применения системного подхода обусловлена тем обстоятельством, что в таких объектах проявляется принцип эмерджентности, в соответствии с которым, совокупный объект обладает качествами, не присущими каждому из составляющих его элементов, рассматриваемых в отдельности, изолированно друг от друга. Соединение этих элементов в единую систему приводит к появлению дополнительно, синергетического эффекта, порождаемого не отдельными частями системы, а их взаимосвязью и совместным действием.</p>	<p>Подход помогает установить причины принятия неэффективных решений, а также позволяет более продуктивно реализовывать основные функции управления: прогнозирование, планирование, организацию, руководство, контроль. Подход позволяет наилучшим образом организовать процесс принятия решений на всех уровнях в системе управления.</p>	<p>Нет четкой характеристики эффективности хозяйственного механизма региона, как элемента системы управления. Сложности в разработке стратегических планов. Необходимость изучения объекта во взаимодействии с быстроменяющейся внешней средой, а так же в совокупности с другими взаимодружающими системами, что в значительной степени усложняет исследование.</p>
<p>Комплексный подход (междисциплинарный) Борлакова Л.А., Крепс Г.В., Зайцева Л.А., Лысак И.В., Репина Л.П., Рябова А.И., Савельев Ю.В.</p>	<p>Данный подход учитывает технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические аспекты управления и их взаимосвязи. Рассматривают междисциплинарный подход, как комплекс наук в качестве обширного исследовательского пространства.</p>	<p>Совокупность позволяет в данном случае осуществить эффективный синтез теоретического знания и практического опыта.</p>	<p>Высокая трудоемкость исследования и привлечение большого количества специалистов из различных областей знаний. Если упустить один из аспектов управления, проблема не будет решена полностью.</p>
<p>Кластерный подход Боуш Г.Д., Гохберга Л.М., Высоцкий А.Г., Заушицына Л.Л., Карпова Д.П., Красюкова Н.Л., Куденко Е.С., Лаврикова Ю.Г., Ларионова Н.А., Мирзюлова Т.В., Пилипенко И.В., Самарухи В.И., Суворова Л.А., Тагаркин А.И., Хабекиров Б.Т., Шадринова А.Е., Щинова Р.А.</p>	<p>Данный подход предполагает использование преимуществ кластеров в целях управления региональной конкурентоспособностью. Формирование и развитие кластеров в экономике способствует созданию новых территориальных центров экономического роста – полюсов конкурентоспособности. Целью кластерной политики является повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет создания условий для формирования и развития кластеров и содействие на этой основе модернизации и диверсификации структуры экономики региона.</p>	<p>Научный подход способствует оптимизации пространственной организации производительных сил, формированию полицентричной структуры экономического пространства региона. Кластеризация экономики региона продолжает оставаться одним из важнейших направлений создания общенациональной поддержки инноваций и технологического развития, обеспечивающего прорыв на мировые рынки высокотехнологичной продукции.</p>	<p>Рассматривается только территориально-производственный принцип структуризации хозяйственных систем, не учитывая прочие факторы конкурентоспособности. Для реализации кластерных эффектов в регионе необходимо дорогостоящее развитие новой инфраструктуры. Приобретение технологий ресурсоэффективности промышленности. Часто возникают ограничения экологического характера.</p>

Продолжение табл.

Подход / Авторы	Содержание	Преимущества	Недостатки
<p>Стратегический подход Вутрова Е.Н., Емельянова Е.А., Маврина И.Н., Мокроносов, А.Г., Палякин Р.Б., Пшеничкина Н.Ю., Шарафутдинова Н.С.</p>	<p>В рамках данного подхода, управление конкурентоспособностью строится на основе формирования и реализации стратегий, обеспечивающих достижение заявленных (типотегических) целевых установок. Подход определяет методы достижения устойчивых конкурентных преимуществ, для чего необходимо смещение акцентов с тактической на стратегическую конкурентоспособность. Таким образом, стратегическая конкурентоспособность региональной социально-экономической системы выделяется в самостоятельный объект исследования.</p>	<p>Обеспечивает стратегическую конкурентоспособность региона на основе перспективного регионального прогнозирования и стратегического планирования регионального развития, позволяя уточнить систему целей управления конкурентоспособностью и формировать адекватные стратегии реализации поставленных целей. Данный подход дает возможность оценивать альтернативные варианты капитальных вложений и разумно перенаправлять ресурсы в стратегически обоснованные и высокоэффективные проекты.</p>	<p>Стратегическое управление в силу своей сущности не дает детальной картины будущего. Формируемое в стратегическом управлении будущее желаемое состояние конкурентоспособности региона это не детальное описание его внутреннего и внешнего положения, а, скорее, качественное пожелание к тому, в каком состоянии должен находиться регион в будущем. Подход является, скорее, определённой философией или идеологией.</p>
<p>Подход на основе концепции устойчивого развития Бабаджанов Д.Д., Белякова Г.Я., Гуськова Н.Д., Каримов Р.А., Краковская И.Н., Кузнецова Е.Ю., Манайкина Е.С., Перфилов В.А., Печаткин В.В., Портер М., Салимова Т.А., Чайникова Л.Н., Cohen S., Gatelli S., Zysman J.</p>	<p>Подход предполагает управление в условиях целевой установки – сохранение природного потенциала в интересах будущих поколений. Учитывает совокупность экологических проблем и идентифицирует экологические преимущества как конкурентные. На уровне обеспечения конкурентоспособности региона необходимо параллельное обеспечения конкурентных преимуществ по трем направлениям: экономическое, экологическое, социальное.</p>	<p>В ходе реализации подхода происходит непрерывное совершенствование, постоянное улучшение экономики, окружающей среды и общества на научно-методической основе. Способствует переходу российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному, социально-ориентированному, пространственно сбалансированному типу развития, обеспечивающему рациональное использование и преумножение конкурентных преимуществ каждого региона.</p>	<p>Главная проблема подхода – это существующий дисбаланс между экономическим развитием, социальным и экологическим. Достижение эффективного взаимодействия и сбалансированного развития экономической, экологической и социальной подсистем, возможно только в долгосрочной перспективе. Реализация подхода невозможна без формирования инновационной среды и институциональных условий, что так же является сложным процессом в настоящих условиях региональной экономики.</p>

Продолжение табл.

Подход / Авторы	Содержание	Преимущества	Недостатки
<p>Иерархический подход Алаев Э.Б., Иваненко Л.В., Корнеев В. С., Новоселова А.С., Тарануха, Ю.В. Панасюк М.В., Портер М., Федоров Г.М.</p>	<p>В рамках данного подхода выделяются следующие уровни конкурентоспособности: конкурентоспособность товара; конкурентоспособность товаропроизводителя; отраслевая конкурентоспособность; региональная конкурентоспособность; страновая конкурентоспособность. Эти уровни конкурентоспособности теснейшим образом связаны посредством прямой связи. Эта взаимосвязь детально исследована и показана Майклом Портером в его теории конкурентоспособности нации. Однако существует и обратная связь: высокая конкурентоспособность страны создает благоприятные предпосылки для повышения региональной, отраслевой конкурентоспособности, а также конкурентоспособности товаров.</p>	<p>Данный подход позволяет повысить качество государственного управления, выходящее в снижении трудоемкости управленческого труда, сокращении длительности управленческого цикла, повышении уровня обоснованности и реализуемости принимаемых управленческих решений.</p>	<p>Чрезмерная нагрузка на базовый уровень управления, что ведет к высоким управленческим расходам. Отсутствие возможности быстрого разрешения вопросов, возникающих между различными уровнями управления. Высокая степень централизации при принятии управленческих решений приводит к тому, что ее деятельность становится полностью зависимой от деятельности базового уровня управления (не берется в учет специфика территории).</p>
<p>Маркетинговый подход Андреев В.Е., Архипова А.И., Ашимов Ф.М., Барабанов А.С., Васильева А.В., Новикова Н.Г., Стародубцева Е.Б.</p>	<p>Использование инструментария территориального маркетинга с целью повышения конкурентоспособности территории и управления ею на основе маркетинговой стратегии развития. Формирование конкурентоспособности региона на основе территориального маркетинга заключается в разработке стратегии маркетинга, реализации которой требует использования экономических, административных, организационных, социально-психологических, информационных и нормативно-правовых методов и учета ряда принципов. При применении маркетингового подхода приоритетами выбора критериев управления будут следующие: повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей; экономия ресурсов потребителя за счет повышения качества продукции, сервиса и других факторов; экономия ресурсов в процессе производства за счет реализации эффекта масштаба, НТП и совершенствования системы менеджмента.</p>	<p>Происходит формирование и улучшение имиджа территории, рост ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности, расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ за ее пределами. Дает возможность разработать инструментарий оценки конкурентоспособности региона, а также выработать стратегические ориентиры развития региона с точки зрения удовлетворения потребностей основных целевых групп.</p>	<p>Затрудняет согласование интересов органов власти, бизнеса, гражданских институтов в процессе реализации социально-экономической политики регионального развития и повышения конкурентоспособности. Ответственность и значительные финансовые вложения ложатся на плечи региональных органов власти. Рождает бездействие остальных заинтересованных субъектов.</p>
<p>Инновационный подход Венцин М., Корсундов П.П., Костылева Н.Е., Криворотов В.В., Круг Г., Криворотов В.В., Матвеева Т.В., Машкова Н.В., Нельсон Р., Ромер Р., Философова Т.Г., Шевченко С.Ю., Янсен Ф.</p>	<p>Сущность инновационного подхода к управлению заключается в ориентации повышения конкурентоспособности региона на активизацию инновационной деятельности, в области базовых наукоемких технологий, являющихся двигателями развития производственной системы. Факторы производства и инвестиции должны быть средними научно-обоснованной инновационной деятельности, а не ее целью. При этом средствами научно-обоснованной инновационной деятельности должны быть инновационные факторы производства и инвестиции.</p>	<p>В ходе реализации подхода происходит развитие инновационных отраслей, отраслевых комплексов. Повышается производительность труда. В значительной степени снижается себестоимость продукции, услуг и повышается качество. Как следствие увеличивается конкурентоспособность территории.</p>	<p>Основным недостатком данного подхода является то, что не во всех сферах деятельности его можно внедрить. Также можно выделить, что использование данного метода может привести к большим материальным затратам и сокращению персонала.</p>

Окончание табл.

Подход / Авторы	Содержание	Преимущества	Недостатки
<p>Структурный подход Курно А., Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Робинсон Дж., Чемберлин Э., Эджуорт Ф.</p>	<p>Конкуренция определяется типом рынка и тех условий, которые господствуют на нем. Структурный подход по отношению к проблеме управления конкурентоспособности заключается в определении значимости приоритетов среди факторов конкурентоспособности с целью установления рациональности соотношения и повышения обоснованности распределения ресурсов. База модели – результаты анализа структуры и условий рынка.</p>	<p>Благодаря данному подходу конкурентное положение можно оценить на основе знания уровня монополизации отраслей, т.е. концентрации производства и капитала, и барьеров для вновь вступающих на рынок субъектов.</p>	<p>При структурном подходе акцент смещается с самой конкурентной борьбы друг с другом на анализ структуры рынка и тех условий, которые господствуют на нем.</p>
<p>Институциональный подход Веблен Т., Габоу А.В., Гон-тартар Н.В., Дружинин А.Г., Никитина Е.Е., Г. Саймон А., Слоницын С.А., Дж. Стиглер</p>	<p>В рамках институционального подхода, объект управления рассматривается как определенная институциональная структура, охватывающая законы, правила игры и, что наиболее важно, определенный тип поведения, отношений и связей. Задача институционального подхода в управлении конкурентоспособностью региона состоит в раскрытии сути государства в том смысле, что оно призвано обеспечивать условия для достижения определенного уровня конкурентоспособности, способствуя равенству хозяйствующих субъектов, поддерживая оптимальный для общества уровень конкуренции, ситуаций и рисков.</p>	<p>Данный подход включает анализ качества институтов. Приверженцы институционального подхода утверждают, что качество институциональной среды является ключевым условием конкурентоспособности. Важными свойствами качественной институциональной среды являются оптимальность институциональной структуры и устойчивость ее во времени и пространстве, а также ее эффективность, т.е. высокая функциональная отдача сформированных институтов по отношению к затратам, идущим на их создание и поддержку.</p>	<p>Институциональная среда ограничивает набор доступных альтернатив выбора управления. Частое невыполнение институтами, взятых на себя обязательств. Влияние институтов на конкурентоспособность региона многократно исследователями признается косвенным. При существовании огромного количества показателей, используемых для измерения качества институтов, нет ни одной общепринятой системы и единой методологии для оценки ее воздействия на конкурентоспособность.</p>
<p>Ресурсный подход Ансофф И., Барни Д., Белов А.А., Васильев А.И., Горбаль Н., Грант О.А., Грушина Р.М., Клочко Е.Н., Коба С.Н., Коллиз Д.Дж., Кузин Т.А., Кузнецов Д.И., Кузьмин Ю.В., Монгтомери С.А., Прахалад К.К., Пизано Г., Тис Д.Дж., Тихомирова Е.И., Хамел Г., Шуен Э.</p>	<p>Ресурсный подход (англ. Resource-based view) — это подход к стратегическому анализу деятельности, в рамках которого уделяется большое внимание специфичным для региона ресурсам в контексте конкурентного окружения. Видят в основе региональной конкурентоспособности региональное использование имеющихся ресурсов. Именитно набор ресурсов, находящихся в распоряжении региона, отличает его от конкурентов, и становится основой для формирования сравнительного конкурентного преимущества и занятия регионом выгодной конкурентной позиции. Особое внимание современные исследователи обращают на способность ресурсов к воспроизводству, реализации которой, безусловно, ведет к повышению уровня конкурентоспособности исследуемых объектов.</p>	<p>К ресурсам, в рамках данного подхода, относят не только факторы производства, материальные и финансовые ресурсы, но и нематериальные ресурсы (интеллектуальная собственность, технологии). Данный подход является многоаспектным, так как охватывает формирование, развитие и использование ресурсов региона. Обеспечение уникальных конкурентных преимуществ возможно за счет использования оригинальной комбинации ресурсов.</p>	<p>Берет во внимание конкурентное положение региона, основываясь на его ресурсном потенциале, то есть в основу выбора стратегии ставятся ресурсы территории и управленческие ресурсы. Соответственно, в рамках этого подхода определяется, что конкурентоспособность региона в долгосрочной перспективе зависит от правильного выбора ресурсов и способности осуществлять комбинацию ресурсов лучше, оригинальное и быстрее своих конкурентов. Так же недостатком является то, что конкурентная ценность ресурсов чаще уменьшается посредством изменений в технологии, поведения конкурента или требований потребителей.</p>

Главнейшим достоинством применения системного подхода является принцип эмерджентности, возникающий в следствие соединения элементов системы в единую систему, что порождает синергетический эффект. Но, в данном подходе отсутствует четкая характеристика эффективности хозяйственного механизма региона, как элемента системы управления, что бесспорно является серьезной проблемой управления региональной конкурентоспособностью. Это обуславливает необходимость реализации в рамках системного подхода некоторого элемента, который смог мы решить поставленную управленческую проблему.

Заключение

Авторская точка зрения по результатам исследования заключается в том, что элементом, решающим поставленную управленческую проблему может выступать воспроизводство, являющееся ключевым процессом хозяйственного механизма региональной социально-экономической системы. Воспроизводственный подход, в свою очередь, вытекает из ресурсного. В ходе исследования и управления региональной конкурентоспособностью ресурсный подход является перспективным, так как именно набор ресурсов, находящихся в распоряжении региона, отличает его от конкурентов, и становится основой для формирования сравнительного конкурент-

ного преимущества и занятия регионом выгодной конкурентной позиции.

В свою очередь, ресурсный подход является достаточно разработанным в настоящее время и устаревшим. Поскольку конкурентоспособность региона, с одной стороны, во многом определяется воспроизводственными условиями, а, с другой стороны, само их наличие является важнейшим критерием его конкурентоспособности, то и процесс управления конкурентоспособностью региона возможно ориентировать на управление процессом расширенного воспроизводства регионального капитала и оптимизацию его структуры в соответствии с долгосрочными целевыми установками развития региона. Создание благоприятных условий для расширенного воспроизводства капитала требует нахождения оптимальных условий для взаимодействия и согласования всех факторов производства и достижения таких их сочетаний, при которых максимально полно использовались бы специфические особенности отдельно взятого региона.

В итоге проведенного анализа научных подходов в данной статье необходимо подчеркнуть: использование сочетания двух наиболее перспективных и приемлемых подходов: системного и воспроизводственного подходов к управлению региональной конкурентоспособностью даст возможность эффективного решения проблемы повышения региональной конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Дроздова Ю.А. Ресурсный подход в исследовании территориальных общностей // Вестник Института социологии. 2019. Т. 10. № 1. С. 82-103.
2. Новоселова И.А. Анализ регионального планирования как способ повышения конкурентоспособности региона // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 1. С. 414-417.
3. Буторина О.В., Третьякова Е.А. Методика анализа информационно-инновационнотехнологического цикла на уровне региональных экономических систем // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. Т. 14. № 2. С. 289-312.
4. Марченко Т.И. Управление развитием экономических образований: методические подходы и принципы, инструменты // Вестник Поволжского Государственного Университета сервиса. Серия: Экономика. 2015. № 4 (42). С. 177-187.
5. Баканач О.В., Проскурина Н.В., Токарев Ю.А. Статистический анализ факторов конкурентоспособности регионов Российской федерации // Вестник Воронежского государственного университета. 2015. № 4 (66). С. 222-228.
6. Тимофеева В.И. Комплексная оценка конкурентоспособности региона // Baikal research journal. 2011. №6. С. 21.
7. Бартов О.Б., Третьякова Е.А. Системная парадигма как основа для решения задач управления информацией на промышленном предприятии // Системный анализ в экономике. Сборник трудов V Между-

народной научно-практической конференции-биеннале / под общей редакцией Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. 2018. Конференция: Системный анализ в экономике – 2018. Москва, 21–23 ноября 2018 года. С. 385-388.

8. Хашева И.А. Анализ факторов и интегральная оценка конкурентоспособности Ростовской области в сравнении с другими регионами южного федерального округа // Мировое и региональное сообщества: навстречу новым экономическим стратегиям. 2013. С. 97-106. Международный научно-практический саммит. МНОЭ «Консилиум». Издательство: Международное научное объединение экономистов «Консилиум» (Женева). Конференция: мировое и региональное сообщества: навстречу новым экономическим стратегиям Geneva (Switzerland), 12-13 июля 2013 г.

9. L. von Bertalanffy, General System Theory – A Critical Review, «General Systems». 1962. Vol. VII. P. 1-20.

10. Тарануха Ю.В. О природе регулирования конкуренции // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Экономика. 2019. Т. 35. № 3. С. 330-359.