
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 10 2021

Часть 1

Научный журнал

«Вестник Алтайской академии экономики и права»

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (Перечень ВАК).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Учредитель – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86.

Шифры научных специальностей

08.00.00 Экономические науки

12.00.00 Юридические науки

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 21 октября 2021 года

Распространение по свободной цене

Усл. печ. л. 10,25.

Тираж 500 экз.

Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ <i>Беспрозванная Л. Г., Зяблицкая Н. В., Манина Е. А.</i>	4
ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЕ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Вейнбендер Т. Л.</i>	11
АНАЛИЗ ПОТОКОВ ДАННЫХ: ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ <i>Галкина Е. В.</i>	16
БРЕНДИНГ И ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕРБОВЫХ СИМВОЛОВ <i>Калькова Н. Н.</i>	21
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ <i>Кичигин О. Э., Акимова Ю. Н.</i>	29
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Колоскова А. А.</i>	34
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Кораблев А. В., Петрушова М. В., Золкин А. Л., Скибин Ю. В.</i>	41
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА <i>Лытнева Н. А., Кыштымова Е. А., Киданова Н. Л.</i>	47
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ <i>Мамий Е. А., Тумилович А. В.</i>	56
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ИНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ <i>Ушакова Е. О., Дегтярева Н. В., Вдовин С. А.</i>	64
РЕЕСТР ФУНКЦИЙ (ПОЛНОМОЧИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ <i>Хабаев С. Г., Крадинов П. Г.</i>	72

УДК 339.1:339.5

Л. Г. Беспрозванная

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет), филиал,
Нижевартовск, e-mail: petrenkol@mail.ru

Н. В. Зяблицкая

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет), филиал,
Нижевартовск, e-mail: econ10@rambler.ru

Е. А. Манина

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет), филиал,
Нижевартовск, e-mail: eamanina@ya.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Ключевые слова: онлайн-торговля, мировая электронная коммерция, ВТО, пандемия, мировая торговля, тенденции электронной торговли, маркетплейсы.

В статье проводится анализ современного состояния мировой онлайн-торговли, и какое влияние на ее развитие оказала пандемия COVID-19. Авторами рассматриваются такие страны, как Китай, Соединенные штаты Америки, Великобритания, страны Европейского союза, Южная Корея, где электронная торговля развивается наиболее стремительно. В статье также рассматриваются, какие меры были приняты Всемирной торговой организацией для поддержки бизнеса между странами, входящими в ВТО. В ходе написания работы выявлены проблемы, с которыми столкнулась мировая торговля в 2020 году. Социальное дистанцирование вынудило всех выйти в Интернет, и покупателей, и продавцов. Что, несомненно, не могло не сказаться на качестве предоставления связи, на скорости доставки товаров и даже на промышленном производстве в целом.

L. G. Besprozvannaya

South Ural State University (national research university), branch, Nizhnevartovsk,
e-mail: petrenkol@mail.ru

N. V. Ziablitskaia

South Ural State University (national research university), branch, Nizhnevartovsk,
e-mail: econ10@rambler.ru

E. A. Manina

South Ural State University (national research university), branch, Nizhnevartovsk,
e-mail: eamanina@ya.ru

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND TENDENCY OF DEVELOPMENT OF GLOBAL INTERNET TRADE

Keywords: online commerce, global e-commerce, WTO, pandemic, global trade, e-commerce trends, marketplaces.

The article analyzes the current state of global online commerce, and what impact the COVID-19 pandemic had on its development. The authors consider such countries as China, the United States of America, Great Britain, the countries of the European Union, South Korea, where e-commerce is developing most rapidly. The article also examines what measures have been taken by the World Trade Organization to support business between WTO member countries. In the course of writing the work, the problems faced by world trade in 2020 were identified. Social distancing has forced everyone to go online, both buyers and sellers. That, undoubtedly, could not but affect the quality of communication, the speed of delivery of goods and even industrial production in general.

Торговля не умерла, как предрекали вначале пандемии. Глобального экономического краха не случилось. Сегодня можно однозначно сказать, весь 2020 год прошел под флагом онлайн – продаж. Введение локдауна почти во всех странах мира лишь помогло бизнесу мобилизоваться и выйти на новый уровень возможностей. Паника и неразбериха была лишь первые месяцы ограничительных мер. Но у страха глаза велики. Бизнес сумел найти выход и расширить свои каналы продаж. Онлайн сфера открыла безграничные возможности для реализации новых идей. Заведения общепита стали осуществлять услугу «еду на вынос». Фитнес-клубы перенесли тренировки в онлайн-залы. Мировые музеи перешли на формат онлайн-выставок. Музыкальные инструментальные группы устраивают онлайн-концерты. Ателье и дизайнеры шьют на заказ для онлайн-клиентов. Прогрессивные продуктовые магазины достаточно быстро поменяли стратегию, и осуществляют доставку продуктов на дом. На смену модели B2B (бизнес – бизнесу) пришла новая система D2C. Это когда производитель работает без посредников в виде розничных продавцов, дистрибьюторов и дилеров, а напрямую с физлицами. Пандемия ускорила планомерный переход в digital формат, укрепила позиции e-commerce и повысила значимость цифровых сервисов.

Цель работы провести анализ состояния электронной коммерции в международной торговле, выявив современные проблемы и тенденции развития. В ходе работы была рассмотрена гипотеза о том, что мировой виртуальный рынок завоюют крупные маркетплейсы, вытеснив онлайн-магазины. Интернет, как новый маркетинговый канал продаж, требует больших средств для рекламы, и значит, что еще более укрепятся позиции среднего и крупного бизнеса, оставив за бортом малые предприятия. Для оценки гипотезы применялись такие методы исследования, как изучение разнообразных источников информации, наблюдение, эксперимент, опрос.

Первого января 2020 года Всемирной торговой организации исполнилось 25 лет с момента ее основания. 164 страны мира, а это 84% из 196 существующих государств, договорились вести предсказуемую и свободную торговлю по правилам ВТО. Локдаун прошлого года внес свои коррективы. Значительное сокращение производствен-

ных мощностей из-за социального дистанцирования привело к нарушению связи между производителями и потребителями и серьезно повлияло на бизнес как внутри стран-участников ВТО, так и между ними. В своем видеообращении генеральный директор Всемирной торговой организации (ВТО) Роберту Азеведу напомнил о необходимости сохранения торговых связей между странами и продолжения инвестиций, несмотря на пандемию коронавируса [1]. Он также отметил, что от сохранения торговых и инвестиционных потоков зависит наличие товаров на полках магазинов и доступных цен.

Вообще, многие аналитики пандемийный год сравнивают с глобальным финансовым кризисом 2008-2009 гг., когда государствам пришлось внести коррективы в денежно-кредитную и фискальную политику. Но ограничения на передвижение и социальное дистанцирование являются беспрецедентными, поскольку непосредственно коснулись рынка рабочей силы, транспортного сектора и туристического бизнеса [2]. Локдаун ограничил также розничную торговлю и обрабатывающую промышленность. Многие торговые соглашения между странами Европы и Азии оказались в подвешенном состоянии и отправлены на доработку с учетом новых реалий. Но официальное заявление о приостановке переговоров в период пика пандемии было объявлено только Великобританией в контексте формирования соглашения о свободной торговле с Европейским союзом; переговоры возобновились в конце апреля 2020 года в формате видеоконференций [3].

Странами, входящими в ВТО, в целях нераспространения коронавируса также были приняты различные меры, ограничивающие торговлю и перемещение людей. По данным Всемирной таможенной организации (ВТамО), порядка 38 стран приняли временные ограничения на экспорт определенных категорий предметов первой необходимости в ответ на распространение COVID-19. Среди них Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Украина, ЕС, Великобритания, Индия, Бразилия, Швейцария, Норвегия, Таиланд, Турция, Малайзия, Вьетнам, Сербия и др. [4]. В общей сложности по итогам 2020 года объемы мировой торговли упали на 32%.

Первые месяцы локдауна были проверкой человечества на прочность. Паника за-

ставила людей скупать в больших объемах товары первой необходимости, дезинфицирующие средства для рук и медицинские маски. Пандемия вынудила многие предприятия временно закрыться, что привело к резкому падению объемов производства. Люди перешли на удаленную работу, что резко увеличило нагрузку на интернет-трафик. Правительства многих стран оперативно отреагировали на это, приняв соответствующие меры. Так, чтобы улучшить интернет-соединения, стриминговые сервисы снизили качество видео. На такие же меры пошел стриминговый сервис Netflix, снизив скорость передачи данных в Европе [5]. Была оказана помощь и операторам телекоммуникационных сетей, что облегчило доступ населения к Интернету, положительно повлияло на онлайн-образование и оказание медицинских услуг. Были приняты меры, упростившие деятельность поставщиков транспортных услуг, установлены более мягкие требования, предъявляемые к банкам для того, чтобы расширить их возможности в предоставлении кредита [6].

Общие объемы торговли упали, но желание торговать безусловно осталось. Довольно быстро бизнес подхватил волну электронной коммерции и сумел таким образом устоять в условиях кризиса. Открылись новые перспективы для развития и тот, кто ими не воспользовался, остался в трудном положении. Так, в США и странах Европы продажи туфель на высоком каблуке упали более, чем на 40%, продажи профессиональной косметики и средств для мейкапа упали на 25%. Один из крупнейших мировых брендов одежды, шведский H&M, отчитался по итогам 2020 года о падении продаж на 18%. В исследовании консалтинговой компании Deloitte говорится, что новую мебель стали покупать на 25% меньше, часы и украшения – на 20% [7].

Сегодня на планете проживает 7,8 млрд человек, по данным Организации Объединенных наций, численность растет на 1 процент в год, это порядка 80 млн челок. Более четверти (26,28%) из них являются онлайн покупателями. По данным ежегодного отчета Global Digital 2021, 53,6% или 4,2 миллиарда человек имеют аккаунты на одной или нескольких платформах. Ниже в таблице 1 приведены данные из общедоступных источников всемирной паутины по общему количеству пользователей интернет-трафика по странам.

Таблица 1

Рейтинг по общему количеству пользователей интернет-трафика

№	Страны	Общее количество пользователей интернет-трафика, млн
1	Китай	988
2	Индия	778
3	США	312
4	Индонезия	212
5	Бразилия	160
6	Нигерия	136
7	Россия	124
8	Бангладеш	117
9	Япония	116
10	Пакистан	102
11	Мексика	89
12	Иран	78
13	Германия	77
14	Филиппины	73
15	Вьетнам	68
16	Великобритания	65
17	Турция	62
18	Франция	58
19	Египет	54
20	Южная Корея	49

Источник: Свободная энциклопедия Википедия.

Чем лучше финансовое благополучие населения, тем оно больше тратит, а значит тем привлекательнее страна для международных инвесторов. Масштаб потребительского рынка во многом определяет политический вес и значимость государства в мировой торговле. Одним из главных критериев оценки привлекательности и потенциала потребительского рынка является общая сумма личных расходов населения на товары, услуги, материальные блага, иными словами – на конечное потребление домашних хозяйств. Лидирующие места в рейтинге трат населения занимают Соединенные штаты Америки, Китай и Индия. А в рейтинг по объёму рынка электронной коммерции (e-commerce) вошли: Китай, США, Великобритания, Япония и Южная Корея. В первой десятке также оказались Германия, Франция, Индия, Канада и Испания [8].

Главным бенефициаром в сегменте электронная коммерция стал Китай. Не зря Китайскую народную республику называют фабрикой мира. Семимильными шагами она

движется в сторону прогресса, и страна уже преодолела барьеры централизованной закрытой торговли, став производственным и экспортным центром. И такой успех она достигла всего за несколько десятилетий. В области экономики и электронной торговли Китай сотрудничает с международными организациями. Как и многие, страна ратифицировала Конвенцию ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах, снизив таким образом формальные преграды. Китай уже давно является лидером в мире по совокупным показателям продаж электронной коммерции и доли электронной торговли в общей розничной торговле. В 2020 году КНР объем продаж розничной торговли упал на 3,9%, а объем продаж на торговых онлайн-площадках вырос на 14,8% по сравнению с 2019 годом. Более 50% китайских потребителей заявляют, что готовы покупать в маркетплейсах больше товаров, чем они делали это до начала локдауна [9].

Китайский конгломерат Alibaba Group – крупнейший в Азии. В его активе сосредоточены не только электронная коммерция, облачный сервис, продуктовый онлайн-ритейл, но и индустрия развлечений, производство электромобилей и множество инновационных IT-проектов. Через платформы Alibaba Group в 2020 году прошло 56% всего товарооборота онлайн-торговли Китая, а это 15% от общемирового объема. На сегодняшний день годовой объем активных потребителей на китайском розничном рынке составляет 811 млн, что на 32 млн больше, чем за предыдущие 12 месяцев кварталом ранее. Количество мобильных ежемесячных активных пользователей (MAUs) в Китае достигло 925 млн, увеличившись на 23 млн по сравнению с предыдущим кварталом. По итогам 2021 финансового года, который закончился для Alibaba Group 31 марта 2021 года, выручка компании выросла на 41% г/г и составила 717,289 млрд юаней (\$109,480 млрд) [10].

Однозначно пандемия стимулирует совершать покупки в онлайн-магазинах и в Соединенных штатах. В 2020 году потребители потратили в американских онлайн-магазинах \$861,12 млрд, что на 44,0% больше, чем годом ранее. Аналитики утверждают, что 2020 год стал самым рекордным в электронной торговле США за последние двадцать лет. Аналитики eMarketer и Insider Intelligence прогнозируют, что розничная электронная коммерция в 2021 г. вырастет на 17,9% и достигнет около \$933,30 млрд. Это увеличивает долю

электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в США до 15,3% по сравнению с 14,0% в прошлом году. К 2024 году электронная торговля должна превысить 20% от общего объема розничной торговли.

Самым прибыльным пандемийный год оказался для американских компаний – Amazon, Apple, Google, Facebook и Microsoft. И не удивительно. Самоизоляция вызвала бум на удаленную работу, онлайн-торговлю и онлайн-общение, что в свою очередь подстегнуло спрос на компьютеры, гаджеты, контент и интернет-рекламу. Общая выручка пяти монстров современного бизнеса подскочила в первом квартале на 40% и составила треть триллиона долларов, а прибыль и вовсе удвоилась – до 75 млрд [11].

Великобритания – пионер в области онлайн коммерции и страна занимает третье место в мире по объему электронного товарооборота. В 2020 году он увеличился на 48%, достигнув отметки 113 млрд фунтов (11,6 трлн рублей) [12]. Весной 2020 года Соединенное Королевство стало первой страной за пределами США, в которой Amazon запустила собственную службу доставки компании Amazon Shipping. Почти 45% людей призналось, что заказывает продукты через интернет. Такой высокий процент отчасти связан с тем, что и до пандемии британцы активно пользовались виртуальной сетью для совершения покупок. У торговых представителей уже были раскручены онлайн-магазины, поэтому в локдаун им удалось с легкостью наладить активные продажи.

Таблица 2

Рейтинг покупателей, которые покупали в Интернете впервые

№	Страны	%
1	Испания	30%
2	Франция	22%
3	Великобритания	20%
4	Италия	20%
5	Швеция	14%
6	Дания	14%
7	Финляндия	11%
8	Польша	10%
9	Нидерланды	10%
10	Германия	10%
11	Бельгия	10%
12	Норвегия	9%

Источник: Отчет E-commerce in Europe 2020 почтовая служба PostNord

В период локдауна выросли и другие рынки Европы. Скандинавская почтовая служба PostNord в своем отчете E-commerce in Europe 2020 публикует, что наибольший рост рынка E-commerce произошел в Испании (44%), Бельгии (41%) и Италии (37%) – странах, которые больше всего пострадали из-за пандемии. Следом идут Нидерланды (33%), Польша (33%), Великобритания (30%), Германия (29%), Франция (27%), Швеция (26%), Финляндия (25%), Норвегия (22%) и Дания (19%) [13]. Причина роста популярности онлайн-покупок – это боязнь покупателей заразиться коронавирусом в традиционном магазине.

В странах Европы лидируют такие категории товаров, как модная одежда, бакалейная продукция и аптечный ассортимент. Причем замечено, что жители в западной части континента более активно пользуются виртуальной сетью, чем восточной части, где обширная цифровизация началась значительно позднее. Но цифровая трансформация здесь идет ускоренными темпами. Одним из крупнейших рынков Восточной Европы считается Польша. Здесь лидирует Allegro – аналог крупнейшего аукциона eBay. Почти 90% поляков заявили, участвовавших в опросе PostNord, что хотя бы раз делали покупки на данной платформе в течение 2020 года. Если в Великобритании популярен Amazon, то в остальных европейских странах помимо данной платформы приобретает все большую известность и Zalando.de, которая в основном специализируется на модной одежде брендов премиум-класса. Не отстают в развитии и онлайн-платформы – Otto, Bol.com, Cdiscount и другие, которые всегда пользовались спросом в той или иной европейской стране.

Республика Корея заняла пятое место по объему онлайн-торговли в 2020 году. Объем рынка электронной коммерции вырос на 19%, до 161,1 трлн вон (~\$144,5 млрд). [8]. Самая популярная южнокорейская платформа – это Coupang. Ее продажи на конец 2020 года составляют более 12 млрд долларов, рост составил на 91%.

Специфика развития онлайн-центров в Южной Корее в том, что здесь развиваются не отдельные компании, а отдельные экосистемы, включающие в себя онлайн-площадку, логистические центры, платежные системы, сервисные службы, мессенджеры, социальные сети, а иногда и собственные поисковики и браузеры [14]. Наверное, не-

удивительно, что при такой цифровизации Google в Южной Корее занимает менее 10% трафика. Остальное между собой поделили местные поисковики Naver и Daum.

Стабильный рост электронной коммерции в течение последних лет также демонстрирует и Африканский регион. Но в основном это за счет развивающихся стран континента. Стремительное проникновение интернета и мобильных технологий – делают свое дело. Есть свои популярные онлайн-магазины, это Jumia, Takealot, Konga. Специфика Африки в том, что здесь сложнее наладить логистику. Весь товар по предоплате, а дойдет он до покупателя или нет, это чистая лотерея. Порою исчезает товар вместе с курьером. Также во многих странах региона нестабильная политическая ситуация, которая не может не сказаться на развитии торговли. В менее развитых странах Африки в том числе существует проблема с электричеством. И тем не менее активная цифровизация идет. Все больше населения пользуются мобильной связью и осваивают Интернет. Африка с численностью населения в 1,37 млрд человек в ближайшие десять лет может обогнать Китай и Индию. По оценке McKinsey, к 2025 году в регионе будет 360 млн смартфонов и 240 млн компьютеров и ноутбуков, а цифровизация приведет к увеличению ВВП на \$140-320 млрд [15].

Сложные экономические условия не помешали показать рост онлайн-торговли в пандемийный 2020 год и в Латинской Америки. В основном это связано с увеличением доступности Интернета для простых граждан. Как и африканский, латиноамериканский рынок считается сложным, но перспективным. Его особенности в том, что здесь всего около 30% населения пользуются банковскими счетами.

В основном превалирует наличный денежный оборот. Так, к примеру, в Мексике у 60% граждан вообще нет банковский счетов. Но компания FEMSA для посетителей ОХХО, крупнейший ритейл сети небольших магазинов в Южной Америке, нашла выход. Она стала выпускать свою дебетовую карту, которую можно свободно пополнять и таким образом расплачиваться в оффлайне и онлайн. Это значительно облегчило доступ мексиканцев к онлайн-магазинам и маркетплейсу Amazon [16]. Помимо Amazon тут популярны также свои маркетплейсы и онлайн магазины розничной торгов-

ли – Mercado Libre, Dafiti, Americanas, Casas Bahia, Submarino.

На основе каких тенденций можно сделать предположение о том, как будет развиваться онлайн-торговля в будущем? Анализ 2020 года показал, что продажи через онлайн будут расти и дальше. По прогнозам аналитиков, уже к началу 2022 года они достигнут 4,5 триллиона долларов. Маркетплейсы и дальше будут лидировать. Причем в каждой стране со временем будет своя торговая площадка, представляющая товары местных производителей. Их будет больше и площадки лишь усовершенствуются как в визуальном плане, так и в технологическом. Однозначно будущее за товарами, которые представлены в формате 3D. Такой прием позволит покупателю лучше прочувствовать его характеристики. С развитием технологий количество информации стало увеличиваться в геометрической прогрессии. Были созданы специальные алгоритмы «big data», которые позволили обрабатывать данные весом свыше сотни терабайт [17]. Big data будут активно внедрять все крупные игроки. Но самое главной тенденцией будет – это развитие логистики, что позволит свести до минимума время ожидания покупки. Если европейцы, по статистике, готовы подождать до трех дней поставку товара, то китайцам нужно доставить его в течение суток. Именно к этому и стремятся

сейчас все азиатские маркетплейсы, в особенности китайские. То есть заказ вечером – товар утром. Так, китайская компания JD.com уже 90% своих посылок доставляет в течение одного дня. Несомненно, полученный опыт и извлеченные уроки из кризиса станут дополнительным стимулом для дальнейшего международного сотрудничества в области трансграничного перемещения товаров и услуг, сокращения цифрового разрыва и создания более комфортных условий для микро, малых и средних предприятий (ММСП) [18].

Вывод: проведенный нами мировой анализ электронной коммерции подтвердил гипотезу о том, что маркетплейсы лишь укрепятся на онлайн рынке. Людям выгоднее и безопаснее покупать у крупных игроков рынка, даже несмотря на то, что не всегда их продукцию можно назвать качественной. Ценовой вопрос и безопасность совершения платежа – преобладают. Однозначно в современном мире начинающим брендам будет сложно конкурировать в онлайн. Виртуальная сеть требует немалых средств как для продвижения, так и для внедрения новых технологий. В пандемию возникли сложности у тех, кто не раскрутил ранее свой онлайн канал, кто пожалел денег на рекламу и технологические ноу-хау. Поэтому неудивительно что многие торговцы так и не оправались от локдауна и просто закрыли свой бизнес, не пережив кризис 2020 года.

Библиографический список

1. ВТО: по завершении пандемии важную роль в восстановлении экономики сыграет торговля / Информационное агентство ТАСС – 2020 г. 26 марта. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8079627>.
2. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. 2020. № 4.
3. Кнобель А.Ю., Пыжиков Н.С., Кутова А.Н. Влияние пандемии коронавируса на глобальные интеграционные процессы // Экономическое развитие России. 2020. № 8.
4. Баева М.А., Кнобель А.Ю. Ограничительные торговые меры во время пандемии коронавируса и их соответствие нормам ВТО // Экономическое развитие России. 2020. № 9.
5. Как коронавирус поставил под угрозу весь интернет / Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер – 2020 г. 25 марта. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/internet/43902146-kak-koronavirus-postavil-pod-ugrozu-ves-internet/>.
6. Секретариат ВТО опубликовал доклад о состоянии и перспективах торговли услугами в условиях COVID-19 / Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. 2020. 17 июня.
7. Козенко А. Без шпилек, но с чипсами. Как потребители меняют привычки из-за ковида / Сайт Русской службы BBC news. 2021. 4 февраля. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-55909126>.
8. По объему рынка e-commerce Южная Корея заняла пятое место в мире / Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер. [Электронный ресурс] URL: <https://news.rambler.ru/world/45779734-po-obemu-rynka->

e-commerce-yuzhnaya-koreya-zanyala-pyatoe-mesto-v-mire/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

9. Петров Д. С чем китайский e-commerce вошел в 2021 год? / Сетевое издание «Деловой портал о бизнесе с Китаем ChinaLogist». 2021 г. от 21 марта. [Электронный ресурс]. URL: <https://chinalogist.ru/articles/s-chem-kitayskiy-e-commerce-voshel-v-2021-god-20524>.

10. Толстова М. Alibaba Group: О компании и сегментах ее бизнеса / Официальный сайт ООО «Газпромбанк Инвестиции». 2021 г. 12 июля. [Электронный ресурс] URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/alibaba/>.

11. Калмыков А. Как мировой бизнес переживает пандемию: победители и проигравшие зимнего локдауна / Сайт Русской службы BBC news. 2021 г. 16 мая. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/russian/features-57131542>.

12. Объем рынка интернет-торговли в Британии вырос почти на 50% в 2020 году – регулятор / Сайт журнала о финансовых рынках Financial One. 2021 г. 9 июня.

13. Полный отчет скандинавской компании PostNord E-commerce in Europe 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://www.postnord.se/siteassets/pdf/rapporter/e-commerce-in-europe-2020.pdf?fbclid=IwAR0TIdAohWhbJIWL8orpIUZQh3CW3uxPm2fGnTwgk1cdzWJkWzZz-b6AK0>.

14. Мейлахс Т. Как Южная Корея стала лучшей в онлайн-ритейле / Интернет-сайт Marketmedia.ru [Электронный ресурс] URL: <https://marketmedia.ru/media-content/yuzhnaya-koreya-ne-puskaet-k-sebe-inostrannykh-onlayn-reteylerov/>.

15. Жигач А. Куда идти стартапам в Африке / Сайт независимого издания о технологиях и бизнесе RB.ru. 2021 г. 13 мая. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/countries/africa/>.

16. Медведев Е. Заработать на Мексике: FEMSA захватит рынок e-commerce Латинской Америки / Сайт информационного агентства РБК. [Электронный ресурс] URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6014348b9a794766e864f7d8>.

17. Что такое «Big Data»? Интернет платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний – Vc.ru. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/s/productstar/129351-cto-takoe-big-data>.

18. Электронная коммерция, торговля и пандемия COVID-19 / Информационное письмо Всемирной торговой организации от 4 мая 2020 года.

УДК 338

Т. Л. ВейнбENDER

Тюменский индустриальный университет, Тюмень, e-mail: vejnbendertl@tyuiu.ru

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЕ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: финансовый кризис, финансы, индикаторы кризиса, кризисная ситуация.

Кризисы в постиндустриальной экономике, приводящие к ухудшению экономического состояния страны, возникают через циклические промежутки времени. Проявление финансовых кризисов заключается в спаде производства услуг, нарушении сложившихся производственных связей, банкротства предприятий, роста безработицы и, как следствие, снижении благосостояния населения. В статье рассмотрена классификация финансовых кризисов по масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах в постиндустриальном обществе. На основании изучения понятий «финансовый кризис» в исследованиях отечественных и зарубежных ученых проанализированы существующие понятия «Финансовый кризис» и внесено уточнение в обобщающее понятие. Распределены по группам причины финансового кризиса, возникающие в постиндустриальной экономике. Рассмотрено проявление кризисных ситуаций на финансовом рынке по видам сегментов и их взаимосвязь. Представлен ряд индикаторов, характеризующих вероятность возникновения кризиса на финансовом рынке. Сформулированы функции финансового кризиса в постиндустриальной экономике. В связи с изучением индикаторов кризиса, разработаны меры по предупреждению кризисных ситуаций на финансовом рынке. По результатам изучения сведений о формировании кризисных ситуаций определены рекомендации в качестве предваряющих действий по возникновению кризисов в условиях повышения устойчивости постиндустриальной экономики.

T. L. Veinbender

Tyumen Industrial University, Tyumen, e-mail: vejnbendertl@tyuiu.ru

THE FINANCIAL CRISIS AND ITS MANIFESTATION IN THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY

Keywords: financial crisis, finance, crisis indicators, crisis situation.

Crises in the post-industrial economy that lead to the deterioration of the country's economic condition occur at cyclical intervals. The manifestation of financial crises is the decline in production, the violation of existing production relations, the bankruptcy of enterprises, the growth of unemployment and, as a result, the decline in the well-being of the population. The article considers the classification of financial crises according to the scale of the imbalance in economic systems in a post-industrial society. Based on the study of the concepts of "financial crisis" in the studies of domestic and foreign scientists, the existing concepts of "Financial Crisis" are analyzed and a clarification is made in the generalizing concept. The causes of the financial crisis that arise in the post-industrial economy are divided into groups. The article considers the manifestation of crisis situations in the financial market by types of segments and their interrelation. A number of indicators describing the probability of a crisis in the financial market are presented. The functions of the financial crisis in the post-industrial economy are formulated. In connection with the study of crisis indicators, measures have been developed to prevent crisis situations in the financial market. Based on the results of the study of information on the formation of crisis situations, recommendations are identified as preliminary actions for the emergence of crises in the context of increasing the stability of the post-industrial economy.

Введение

В постиндустриальной экономике в процессе воспроизводства национального продукта через циклические промежутки времени возникают кризисные ситуации, в переводе с греческого «krisis» – поворотный пункт, резкий перелом. Можно определить кризис в экономике как резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротства предприятий, роста безработицы и, как следствие, снижение благосостояния населения.

Финансовый кризис не может быть определен одним, универсальным способом. Что является общим для всех определений, это то, что под финансовым кризисом, подразумеваются нарушения в финансовой системе страны, региона или общих мировых финансовых рынках.

В связи с тем, что финансовая система является основой экономики, кризис имеет существенное влияние на экономическую, социальную и политическую систему страны. Для экономики важно знать причины кризиса, чтобы они могли быть предотвращены своевременно [1].

Цель исследования: проанализировать существующие понятия «Финансовый кризис» отечественных и зарубежных исследователей и внести уточнение в обобщающее понятие.

Материал и методы исследования

Для достижения цели и решения поставленных задач в статье использован исторический метод, метод логического и сравнительного анализа, изучение сведений, анализ литературы по теме исследования, а также аналитический метод исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Постиндустриальным обществом в настоящее время является переходное общество, в котором произошел поворот от производства в большей части материальных благ, в основном товаров к оказанию услуг. В процессе научно-технического прогресса и увеличения роста доходов граждан осуществляется смена приоритетов процессов

производства товаров на оказание услуг, выполнение работ. Важнейшим производственным ресурсом становятся информационные ресурсы и знания, научные разработки. Наиболее ценными качествами персонала становится уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность. Таким образом, в экономике постиндустриального типа характерно преобладание сферы услуг в общем объеме национального производства. По вкладу в валовой национальный продукт и показателям занятости, сфера промышленности значительно уступает сфере нематериального производства.

Известно, что развитие мировых финансовых отношений периодически сопровождается всплесками финансовых кризисов. До образования мирового хозяйства финансовые потрясения охватывали национальные системы отдельных стран. С прошлого столетия они стали приобретать международный характер [2]. У отечественных и зарубежных ученых свои различные взгляды на понятие «финансовый кризис» (таблица 1).

Таблица 1

Понятие «Финансовый кризис» в отечественных и зарубежных исследованиях

Существующее понятие «Финансовый кризис»	Исследователь	Используемый источник
Кризис государственных финансов.	Благодатин А.А.	Финансовый словарь, 2006. 77 с.
Глубокое расстройство государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией, неустойчивостью курсов ценных бумаг, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения.	Борисов А.Б.	Большой экономический словарь, 2003. 895 с.
Опасное и трудно предсказуемое экономическое явление, которое появилось с зарождением финансовой системы.	Григорьев Л.М., Салихов М.Р.	Финансовый кризис, 2008. 27 с.
Глубокое расстройство функционирования основных составляющих финансовой системы страны.	Грязнова А.Г.	Финансово-кредитный энциклопедический словарь, 2002. 33 с.
Финансовый кризис как одна из стадий финансовых циклов, так как финансовой системе неустойчивость присуща имманентно, что означает существование стандартной легенды кризиса, когда новые инвесторы приходят на рынок каких-либо активов в уверенности, что смогут выиграть от роста цен, и своими действиями усиливают этот рост; затем они все вместе обращаются в паническое бегство, когда цены стабилизируются или начнут снижаться, чем обуславливают крах цен.	Киндлбергер Ч., Алибер Р.	Мировые финансовые кризисы, 2010. 13 с.
Значительное нарушение равновесия в финансовой системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом и чаще всего влечет существенное изменение оценочных показателей финансовой отчетности.	Шмелев Н.П.	Кризис внутри кризиса, 1998. 19 с.

Таким образом, в результате изучения и обобщения существующих понятий «Финансовый кризис», автором внесены уточнения и сформулировано понятие «Финансовый кризис» как – стадия финансового цикла, представляющая собой расстройство функционирования государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией и неустойчивостью курсов ценных бумаг.

Все многообразие экономических кризисов можно классифицировать по масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах постиндустриального общества. В соответствии с этой классификацией различают: общие кризисы, мировые кризисы, частичные кризисы. Финансовые кризисы являются подвидом частичных экономических кризисов, сопряженных с падением экономической активности в рамках крупных сфер деятельности [3].

В значительной мере финансовые кризисы стали отражением происходящих структурных изменений в результате перехода в постиндустриальную формацию. Между

экономистами ведутся споры, нужна ли сложная классификация мировых кризисов, или все кризисы имеют общие черты и характеристики, что позволяет говорить о единой модели кризиса. Большинство экспертов считают, что целесообразно разделять два вида системных кризисов: валютный и «заразный» [4,5].

Причины финансового кризиса в постиндустриальной экономике предполагается разделить на три основные группы: макроэкономический дисбаланс, структурные нарушения в результате смены приоритетов и косвенное воздействие (например, инновационный риск или тенденции).

Рассмотрим проявление кризисных ситуаций на финансовом рынке по видам сегментов финансового рынка. Эти ситуации тесно взаимосвязаны между сегментами финансового рынка и его участниками [6,7]. Быстрое распространение кризисных потрясений в одном сегменте влечет за собой реализацию кризисов в связанных с ними сегментах финансового рынка, что подтверждается данными таблицы 2.

Таблица 2

Кризисные ситуации и их проявление на финансовом рынке

Сегмент финансового рынка	Ситуация	Проявление кризисной ситуации
Фондовый сегмент	Взаимосвязь в деятельности сегментов мирового финансового рынка.	Негативное воздействие падения стоимости фондовых активов на финансовое состояние участников рынка, размер требуемого кредитного обеспечения.
Валютный сегмент	Валютные позиции участников кредитного, фондового, страхового рынков.	Влияние неблагоприятных движений валютного курса на финансовое состояние участников рынка, стоимость фондовых активов и премию за риск.
Кредитный сегмент	Участие заемного капитала в деятельности сегментов мирового финансового рынка.	Воздействие сокращения объема и изменения условий кредитования на платежеспособность участников финансового рынка, спрос на фондовые активы и валюту, премию за риск.
Системная ликвидность	Расхождение требований и обязательств финансового сектора по срокам погашения.	Неспособность некоторых участников финансового рынка исполнить свои обязательства вследствие сокращения доступных денежных средств и спроса на финансовые активы
Системный левверидж	Накопление долговой нагрузки участниками финансового рынка.	Цепная реакция и вынужденное повсеместное сокращение задолженности (делевверидж) в случае неблагоприятных событий на финансовом рынке, что вызывает понижающее давление на стоимость активов и рост премии за риск.
Цепная реакция	Взаимосвязь между участниками финансового рынка.	Нарушение финансовой устойчивости большого числа рыночных субъектов вследствие неплатежеспособности/банкротства некоторых крупных игроков.

В экономической сфере постиндустриального общества проявление финансового кризиса происходит в виде:

- снижения производительности капитала;
- перманентного кризиса традиционных отраслей экономики и территорий их распространения;
- неустойчивого характера развития инновационных секторов развития экономики;
- стабильного поступательного увеличения норм эксплуатации;
- снижения благосостояния среднего класса, в частности, через механизм антропополюса;
- кризиса мировой валюты и иных валют;
- кризиса валютных механизмов, порождающего снижение ликвидности денежных средств;
- кризисной экологической ситуации, изменения экологических факторов;
- кризиса глобализации мировой среды.

Кризисная ситуация в постиндустриальной экономике приводит к снижению финансовых ресурсов. Для решения этой проблемы необходимо знать их причины,

с целью предотвращения воздействия. Рассмотрим в таблице 3 ряд индикаторов, характеризующих вероятность возникновения кризиса на мировом финансовом рынке.

В связи с изучением и проведением мониторинга индикаторов кризиса, актуальна разработка мер по предупреждению кризисных ситуаций на финансовом рынке с их использованием.

Можно предположить, что финансовый кризис в постиндустриальной экономике выполняет функции: выявление конфликтных ситуаций в функционировании финансовой сферы, скрытых финансовых источников; реализация мер по созданию благоприятных финансовых отношений в воспроизводственном процессе; возобновление процесса экономического анализа и определение причин в финансовой сфере; установление соответствия финансовых взаимоотношений с уровнем инновационного развития; реструктуризация социально-экономических, финансовых методов и условий управления финансовой деятельностью; совершенствование управления финансовыми рисками в научно-исследовательской деятельности.

Таблица 3

Перечень индикаторов кризиса на финансовом рынке

Наименование	Формирование индикатора
Стохастический осциллятор темпа роста мирового ВВП	Превышение стохастическим осциллятором своего среднего значения демонстрирует значительное ускорение темпов роста мирового ВВП и является индикатором его последующего падения.
Отношение внешнеторгового сальдо нетто-экспортеров и нетто-импортеров к мировому ВВП	Рост данного индикатора в долгосрочном периоде может характеризовать несбалансированность постиндустриальной экономики и ее подверженность кризису.
Долгосрочная динамика реальной процентной ставки по государственным обязательствам развитых стран	Сокращение процентной ставки по сравнению с долгосрочным средним уровнем более чем на 50% отражает доступность капитала финансовых центров, что может способствовать «кредитному буму», росту долговой нагрузки участников мирового финансового рынка, способствуя развитию кризиса на нем.
Отношение накопленного частного и государственного долга к ВВП в мире	Отношение объема долга к мировому ВВП, превышающее 1,5, свидетельствует о существенном кризисном потенциале постиндустриальной экономики и неустойчивости финансового рынка.
Структура международного движения капитала	Объем портфельных инвестиций и краткосрочных кредитов характеризует спекулятивную составляющую финансового капитала. Превышение их доли в международном движении капитала значения 2/3 свидетельствует об увеличении системных рисков на финансовом рынке.
Соотношение темпов роста объема операций с использованием отдельных финансовых инструментов и динамики мирового финансового рынка	Более чем пятикратное превышение темпа роста объема операций с использованием отдельных финансовых инструментов средней динамики финансового рынка характеризует наличие «бума» и высокую вероятность кризиса в этом сегменте.

Заключение

На основании изучения определений финансового кризиса в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, сделан вывод о наличии понятий широко трактуемых, либо неполно отражающих финансовый кризис. Таким образом, отсутствие емкого структурированного понятия привело к уточнению и формулировке нового определения «финансовый кризис» – стадия финансового цикла, представляющая собой расстройство функционирования государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией и неустойчивостью курсов ценных бумаг. А так же понятия «финансовый кризис в постиндустриальной экономике» – как стадия финансового цикла, представляющая собой расстройство функционирования финансовой системы постин-

дустриального общества, обусловленного переходом от производства материальных продуктов к оказанию услуг, сопровождаемое неустойчивым характером развития инновационного сектора.

По результатам изучения сведений о формировании кризисных ситуаций на финансовом рынке, выявлена взаимосвязь между сегментами рынка, ситуациями и их проявлениями. Рекомендуется в качестве предваряющих действий по возникновению кризисов применять: совершенствование регулирования финансового рынка, усиление требований к участникам финансового рынка в условиях повышения неустойчивости постиндустриальной экономики, политика «высоких денег», создание дополнительных резервов и фондов при разработке и внедрении инноваций.

Библиографический список

1. Велигдан Н.М. Финансовый кризис // Академия педагогических идей. Серия: Студенческий научный вестник. 2017. № 4. С. 78-83.
2. Велигдан Н.М. Методы и инструменты управления финансовыми рисками // Академия педагогических идей. Серия: Студенческий научный вестник. 2016. № 1. С. 20-24.
3. Некрасов В.В. Кризис в современном мире // Российское предпринимательство. 2017. № 1. С. 64-69.
4. Велигдан Н.М. Виды и причины возникновения экономического кризиса // Академия педагогических идей. Серия: Студенческий научный вестник. 2016. № 4. С. 50-54.
5. Лукина Л.А. Прогнозирование финансовых кризисов: учебник. М.: КНОРУС, 2013. 402 с.
6. Мамонова О.В. Сдвиги и шоки в экономике // Финансы и кредит. 2015. № 7. С. 16-19.
7. Гузеев М.Е., Ушаков С.У. Неоиндустриализация как выход из кризиса // Экономист. 2014. № 11. С. 41-43.

УДК 338.001.36

Е. В. Галкина

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
Орел, e-mail: gev578@mail.ru

АНАЛИЗ ПОТОКОВ ДАННЫХ: ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Ключевые слова: анализ данных, взаимодействие объектов, информация, управленческое решение, экономика.

В статье представлен универсальный подход к обобщению потоков данных. Основой предложенного подхода выступает табличное агрегирование информации о значениях анализируемых потоков, которые характеризуют взаимодействие между управляемыми объектами. Для решения задачи описания потоков данных в табличном методе объекты отражены как узлы-источники и узлы-приемники. На пересечении строк и столбцов, обозначающих соответствующие узлы, в соответствующей их взаимосвязи ячейке указывается значение потока. Методика проиллюстрирована примером экономического характера. Демонстрируемый в статье подход к визуализации и группировке данных применим для обоснования управленческих решений разной природы и сложности. При использовании для первичного сбора данных программного обеспечения, которое поддерживает механизм реляционных таблиц или электронных таблиц, таблицы потоков данных могут быть получены путем использования релевантных задаче фильтров. Метод может быть адаптирован пользователем к конкретной задаче. Также таблицы потоков данных могут служить основой для углубленного анализа данных, в частности, методами исследования вариационных рядов, моды, медианы, среднего, размаха, анализа трендов, кластерного анализа, факторного анализа, структурно-динамического анализа, корреляционно-регрессионного и иных методов математической обработки информации.

Е. В. Галкина

The Orel State University of Economics and Trade, Orel, e-mail: gev578@mail.ru

DATA FLOW ANALYSIS: APPLICATION IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Keywords: data analysis, object interaction, information, management decision, economics.

The article presents a universal approach to the generalization of data flows. The basis of the proposed approach is the tabular aggregation of information about the values of the analyzed flows, which characterize the interaction between the managed objects. To solve the problem of describing data flows in the table method, objects are reflected as source nodes and receiver nodes. At the intersection of the rows and columns denoting the corresponding nodes, the value of the flow is indicated in the cell corresponding to their relationship. The methodology is illustrated by an example of an economic nature. The approach to data visualization and grouping demonstrated in the article is applicable to substantiate management decisions of different nature and complexity. When using software that supports the mechanism of relational tables or spreadsheets for primary data collection, data flow tables can be obtained by using filters relevant to the task. The method can be adapted by the user to a specific task. Also, data flow tables can serve as the main one for in-depth data analysis, in particular, by methods of studying variation series, mode, median, average, span, trend analysis, cluster analysis, factor analysis, structural and dynamic analysis, correlation and regression and other methods of mathematical information processing.

Введение

Потоки данных возникают во всех сферах деятельности при попытках описать происходящие явления и имеющиеся объекты. При этом характер информации в потоках может значительно отличаться для разных задач. В научной литературе, посвященной анализу потоков данных, отмечается специализированный характер публикаций. Так, Выборнов И.С., Абрамова О.Ф., Свиридова О.В. освещают автоматизацию учета товаров [1], Майоров А.А., Матеру-

хин А.В. акцентируют внимание на информационно-измерительных системах [2], Нерода Е.В. обращает внимание на вопросы выбора поставщика [3], Ромашова А.А. [4] и Якимов М.Р. [5] рассматривают проблему транспортных потоков. Широта охвата исследовательских вопросов требует дальнейшей разработки методик анализа потоков данных для обеспечения его применимости в теории и практике управления на разных уровнях и с разной степенью технической оснащенности процессов обработки данных.

Целью данного исследования является описание универсального подхода к визуализации, агрегированию и последующей обработке потоков данных, применимого для обоснования управленческих решений разной сложности и природы в экономике.

Потоки данных характеризуются движением информации между некоторыми узлами – источником и приемником информации. При прямом движении информация идет от условного источника к приемнику, а при обратном движении – наоборот, то есть узлы меняются ролями. При этом один узел может иметь только входы, только выходы или и входы, и выходы. Также узел может работать с информацией одного или нескольких видов (например, ФИО сотрудника, наименование товара, количество товара, вид движения товара). Информация может иметь различный характер и быть представленной в разных измерителях – натуральных, денежных, трудовых, временных, в долях единицы, комбинированных. Пространственная структура узлов может быть различной: от простой линейной до сложно разветвленной. Анализ данных для принятия решений, которое является целью сбора любого рода информации, требует систематизации этих данных. Такая систематизация должна отвечать требованиям не только достоверности и полноты, но и способности быть охваченной вниманием лица, принимающего решения, для выявления существенных характеристик информации и выбора наилучшего варианта решения. Таким образом, для анализа потоки данных должны быть обобщены способом, который обеспечивает наглядность и оценку этих потоков.

Материал и методы исследования

Для решения данной задачи подходит табличный метод, в котором узлы-источники представлены, например, строками, а узлы-приемники – столбцами. На пересечении строк и столбцов в соответствующей ячейке указывается значение потока. Макет таблицы потока данных представлен в таблице 1. Знаком «х» в такой таблице отмечаются ячейки (комбинации «узел-источник – узел-приемник»), для которых нет связи в пространственной структуре узлов. Если же связь есть, но за изучаемый период или объект не было соответствующего потока, то в таблице ставится значение «ноль». В таблице 1 знаки «х» проставлены произвольно – для примера. Так, отмечена диагональ таблицы, что говорит об отсутствии

потока от узла к нему самому. Для многих видов структур данных отсутствие такого потока типично (если объект является простым, то есть для целей исследования не дробится на более мелкие объекты, например, узел – это сотрудник). Однако иногда объект анализа бывает сложным, тогда узел может быть сложным. Например, в бухгалтерском учете синтетический счет сложный и может быть представлен как набор субсчетов, а субсчета – как набор счетов аналитического учета. Тогда если таблица потока данных имеет в качестве узлов синтетические счета, то возможна связь узла с самим собой, так как внутри счета могут быть задействованы разные субсчета и (или) объекты бухгалтерского учета. Тогда диагональ в таблице потока данных может содержать значения. Чтобы уточнить суть такого потока требуется детализация узла и его потоков (в примере – до субсчетов и счетов аналитического учета). Для того чтобы избежать такой развертки нужно собирать данные в таблице (и соответственно выделять узлы) максимально детально в целях принятия управленческих решений, для которых готовится таблица. Строка и столбец «Итого» содержат сумму значений соответственно по столбцу и строке.

Для обратного движения данных таблица потоков будет иметь тот же вид, только назначение строк и столбцов меняется на обратное: по строкам указываются узлы-приемники, по столбцам – узлы-источники, а значения приводятся со знаком «минус». Знак «минус» необходимо указывать, чтобы математически и графически отделить обратные потоки от прямых. Это позволит собирать данные об узлах – о накоплении в них значений по формуле «остаток на начало периода плюс поступление за период минус расходование за период». Макет таблицы потока данных (обратного) представлен в таблице 2.

Для анализа полученных после наблюдения значений применимы различные статистические методы, в первую очередь, структурно-динамический анализ и описательная статистика. Выбор методов зависит от обосновываемого с помощью данных управленческого решения. В частности, оценка типичных данных производится с помощью рядов вариации, моды, медианы, среднего, размаха и т.д. на основе данных за интересующий исследователя период, оценка устойчивости данных – с помощью анализа трендов на основе данных таблиц за несколько периодов.

Таблица 1

Макет таблицы потока данных (прямого)

		Узел-приемник				Итого
		А	Б	В	Г	
Узел-источник	А	х	Значение А-Б	х	Значение А-Г	
	Б	Значение Б-А	х	Значение Б-В	Значение Б-Г	
	В	Значение В-А	Значение В-Б	х	Значение В-Г	
	Г	Значение Г-А	Значение Г-Б	Значение Г-В	х	
Итого						

Таблица 2

Макет таблицы потока данных (обратного)

		Узел-источник				Итого
		А	Б	В	Г	
Узел-приемник	А	х	-Значение А-Б	х	-Значение А-Г	
	Б	-Значение Б-А	х	-Значение Б-В	-Значение Б-Г	
	В	-Значение В-А	-Значение В-Б	х	-Значение В-Г	
	Г	-Значение Г-А	-Значение Г-Б	-Значение Г-В	х	
Итого						

Если для первичного сбора данных используется программное обеспечение, поддерживающее реляционные таблицы, или электронные таблицы, то таблицы потоков данных могут быть быстро получены путем вызова соответствующих фильтров.

Результаты исследования и их обсуждение

Ниже рассмотрен модельный пример использования анализа потоков движения товаров между складами. Таблицы исходных значений (таблицы 3 и 4) показывают динамику потоков в естественном (натуральном) измерителе. Жирным шрифтом выделено максимальное (по модулю) значение, курсивом – минимальное значение.

Нормированные значения (с округлением) представлены в таблицах 5 и 6. Для получения нормированных значений в таблицах 5 и 6 каждое значение соответственно в таблице 3 и 4 делится на сумму взятых по модулю значений угловой ячейки «итого» (в модельном примере эта сумма равна 186). Таблица нормированных значений демонстрирует долю каждого значения в общей величине и таким образом наглядно

представляет структуру системы потоков. Эти значения характеризуют вероятности переходов между ячейками, в модельном примере – вероятности товародвижения, измеренные по интенсивности перемещения количеств товаров. Так, доля (вероятность) передачи единицы товара со склада Б на склад Г за изучаемый период максимальна среди всех вероятностей и составляет 0,086, или 8,6% (таблица 5). Для многих управленческих задач оценка вероятностей является важным этапом принятия решений. Она позволяет прогнозировать и планировать управляемые потоки.

В дополнение к оценке потоков значительный управленческий интерес представляет изучение сальдо потоков («прямое движение» минус «обратное движение»). Оно может быть получено суммированием значений таблиц прямого и обратного потоков. Итоговые (сальдированные) потоки представлены в таблице 7 (на основе таблиц 3 и 4), а итоговые нормированные потоки – в таблице 8 (на основе таблиц 5 и 6).

Сальдированные таблицы показывают, насколько прямое движение отличается от обратного движения по абсолютному значению.

Таблица 3

Прямой поток товаров

		Склад-приемник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-источник	А	х	5	2	9	16
	Б	4	х	7	16	27
	В	9	14	х	5	28
	Г	8	3	12	х	23
Итого		21	22	21	30	94

Таблица 4

Обратный поток товаров

		Склад-источник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-приемник	А	х	-8	-3	-6	-17
	Б	-11	х	-14	-7	-32
	В	-5	-10	х	-5	-20
	Г	-6	-9	-8	х	-23
Итого		-22	-27	-25	-18	-92

Таблица 5

Нормированный прямой поток товаров

		Склад-приемник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-источник	А	х	0,027	0,011	0,048	0,086
	Б	0,022	х	0,038	0,086	0,146
	В	0,048	0,075	х	0,027	0,150
	Г	0,043	0,016	0,065	х	0,124
Итого		0,113	0,118	0,114	0,161	0,506

Таблица 6

Нормированный обратный поток товаров

		Склад-источник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-приемник	А	х	-0,043	-0,016	-0,032	-0,091
	Б	-0,059	х	-0,075	-0,038	-0,172
	В	-0,027	-0,054	х	-0,027	-0,108
	Г	-0,032	-0,048	-0,043	х	-0,123
Итого		-0,118	-0,145	-0,134	-0,097	-0,494

Таблица 7

Таблица итоговых потоков (прямая плюс обратная)

		Склад-приемник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-источник	А	х	-3	-1	3	-1
	Б	-7	х	-7	9	-5
	В	4	4	х	0	8
	Г	2	-6	4	х	0
Итого		-1	-5	-4	12	2

Таблица 8

Таблица нормированных итоговых потоков (прямая плюс обратная)

		Склад-приемник				Итого
		А	Б	В	Г	
Склад-источник	А	х	-0,016	-0,005	0,016	-0,005
	Б	-0,037	х	-0,037	0,048	-0,026
	В	0,021	0,021	х	0	0,042
	Г	0,011	-0,032	0,022	х	0,001
Итого		-0,005	-0,027	-0,02	0,064	0,012

При необходимости могут быть рассчитаны относительные значения. Прибавлением итоговых (сальдированных) потоков к известным менеджменту начальным остаткам в узлах можно получить значения конечных остатков в этих узлах.

Выводы

Представленная методика анализа потоков данных применима для разных сфер

управленческой деятельности. Она может быть развита путем использования методов анализа данных, в частности, кластерного анализа, факторного анализа, структурно-динамического анализа, корреляционно-регрессионного и иных методов математической обработки по желанию исследователя и исходя из сложности решаемой управленческой задачи.

Библиографический список

1. Выборнов И.С., Абрамова О.Ф., Свиридова О.В. Анализ основных потоков данных разрабатываемой информационной системы для автоматизации учета движения товара в компьютерном магазине // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство: сборник научных статей по итогам одиннадцатой международной научной конференции. 2019. С. 116-121.
2. Майоров А.А., Матерухин А.В. Анализ существующих технологий обработки потоков пространственно-временных данных для современных информационно-измерительных систем // Измерительная техника. 2017. № 4. С. 31-34.
3. Нерода Е.В. Операция выбора поставщика с помощью структурного анализа потоков данных // В сборнике: Будущее науки – 2021. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции. В 6-ти томах / отв. редактор А.А. Горохов. Курск, 2021. С. 244-247.
4. Ромашова А.А. Анализ технологий сбора данных о параметрах движения транспортных потоков // Форум молодых ученых. 2021. № 5 (57). С. 298-303.
5. Якимов М.Р. Анализ данных о дневной неравномерности интенсивности транспортных потоков на улично-дорожной сети города Перми // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. 2020. № 1 (37). С. 5-15.

УДК 352:658.8:929.6:003

Н. Н. Калькова

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
Симферополь, e-mail: nkalkova@yandex.ru

БРЕНДИНГ И ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕРБОВЫХ СИМВОЛОВ

Ключевые слова: городской маркетинг, бренд территории, городская идентичность, герб.

В статье представлено теоретико-методическое исследование процесса формирования бренда территории в структуре городского маркетинга, поскольку в условиях конкуренции территорий за различные виды ресурсов особую актуальность приобретают вопросы привлечения и удержания потенциальных потребителей территориальных услуг. В процессе создания бренда города требуется выявить и дифференцировать конкурентные преимущества, уникальные и представляющие ценность для различных целевых групп потребителей. В работе представлены и охарактеризованы этапы создания городского бренда. Определено, что в основе городского брендинга лежит создание его идентичности, посредством формирования и закрепления такого образа, который бы информировал, мотивировал и заинтересовывал посетить данный город. Создание идентичности в работе рассматривается как инструмент развития города, продвижение его ресурсов и преимуществ, что будет способствовать повышению его конкурентоспособности. Охарактеризована роль герба как полисемiotического инструмента символической передачи информации в процессе создания образа города. На основе проведенных экспериментов доказано, что символические элементы герба не всегда могут быть верно интерпретированы в сознании аудитории, вследствие чего возникают сложности в идентификации города и формировании его неверного образа.

N. N. Kalkova

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, e-mail: nkalkova@yandex.ru

BRANDING AND IDENTITY OF URBAN SPACE THROUGH THE PRISM OF EMBLEMS

Keywords: urban marketing, territory brand, urban identity, coat of arms.

The article presents a theoretical and methodological study of the process of forming a territory brand in the structure of urban marketing, since in the conditions of competition of territories for various types of resources, the issues of attracting and retaining potential consumers of territorial services become particularly relevant. In the process of creating a city brand, it is necessary to identify and differentiate competitive advantages that are unique and of value to various target groups of consumers. The paper presents and characterizes the stages of creating an urban brand. It is determined that the basis of urban branding is the creation of its identity, through the formation and consolidation of such an image that would inform, motivate and interest to visit this city. The creation of identity in the work is considered as a tool for the development of the city, the promotion of its resources and advantages, which will contribute to increasing its competitiveness. The role of the coat of arms as a polysemiotic tool for symbolic transmission of information in the process of creating the image of the city is characterized. Based on the conducted experiments, it is proved that the symbolic elements of the coat of arms cannot always be correctly interpreted in the minds of the audience, as a result of which difficulties arise in identifying the city and forming its incorrect image.

Введение

В современных конкурентных условиях за различные виды ресурсов, городу необходимо повышать свою ценность за счет эффективности и действенности поддержания бренда, что приводит к получению роялти в виде устойчивого прироста инвестиций, материальных ресурсов и туристов, обеспечивающих экономический рост, увеличение дохода на душу населения и средств для муниципалитетов на будущее развитие. Следует учитывать, что каждый город отличается

своими специфическими природно-географическими, экономическими и историческими факторами, вследствие чего стратегия развития и продвижения для каждого отдельного города будет отличаться. В последнее десятилетие маркетинг стал особым инструментом развития города и городской политики, нацеленным на удовлетворение потребностей учреждений, компаний и частных лиц, работающих и действующих в интересах жителей и посетителей, как основных потребителей городских услуг. Го-

родской маркетинг следует рассматривать как маркетинг общественного типа, развивающий свою деятельность в интересах общества всего региона по принципу конкурентной нейтральности и оказывающий целевым предприятиям, организациям, учреждениям и лицам помощь в достижении большего успеха.

Целью является теоретико-методическое исследование особенностей формирования городского брендинга и идентификации гербовых символов в процессе оценки идентичности городского образа.

Материалы и методы исследования

Актуальность исследования особенностей и проблем городского маркетинга и его брендинга подтверждается значительным количеством публикаций отечественных и зарубежных авторов. Так, учеными Оганян Л.Р. [1], Сидоровой Н.В. и др. [2], Шапкиной Ю.В. [6] рассматривались вопросы урбанистики в контексте формирования образа города посредством брендинга, Лапиной Д.А. [3] и др. исследовались вопросы формирования эффективной городской политики на основе бренда города, создание идентичности городского пространства и оценка символических элементов рассматривались в работах Карнаухова Н.А. и Окушевой Г.А. [4], Сафарян А.А. [7] и Евменовым А.Д. [8], особенности культурных и туристских преимуществ при формировании бренда исследовались в работах Сосновской К.В. [5] и Абрамовой Н.В. [9]. Вопросы брендинга в процессе городской урбанизации занимались зарубежные ученые Хьемин Ли [10] и Хайрие С. [11].

Результаты исследования и их обсуждение

Учитывая работы вышеперечисленных ученых, можно отметить, что городской маркетинг – это продвижение, коммуникация и реализации конкурентных сил территории, сравнительные преимущества и силы притяжения для достижения многосторонних экономических и социальных целей. Городской маркетинг, в данной связи, рассматривается как инструмент, используемый для координации развития города посредством его брендинга, на основе передачи информации о конкурентных преимуществах и ценностях конкретной городской среды, формируя его единый, узнаваемый образ. В данном случае продуктом маркетинговой

деятельности выступает конкретный город, бренд которого формируется на основе суммирования конкурентных преимуществ и ценностей данной территории. Особенности городского продукта определяется двумя содержательно-весовыми точками маркетинга: с одной стороны, сознательное и ориентированное на клиента развитие преимуществ, ценностей и сервисных элементов, с другой стороны, единый образ и коммуникационная деятельность. Это означает, что подход 2Ps (продукт + продвижение) лучше, чем подход 4Ps в маркетинге месте.

Отправной точкой развития города может быть не что иное, как развитие, осуществляемое на основе собственных внутренних конкурентных преимуществ, и тесная адаптация к ним, даже если крайне необходимо полагаться на значительные внешние ресурсы. Следовательно, для того, чтобы сформулировать концепцию маркетинга и разработать его стратегию, необходимо применять подход, основанный на ресурсах/преимуществах, суть которого заключается в том, что бренд города, созданный на имидже, может быть сформирован на основе предложения региона и населенного пункта и их коммуникативных способностей, их среды и преимуществ, и в значительной степени зависит от объектов, предлагаемых населенными пунктами.

При принятии любого решения потенциальные потребители принимают во внимание образ, который они сформировали о данном городе и регионе, а также доверие, основанное на нем. Имидж – это не что иное, как идентичность города, отражение его «бренда», признание его репутации, и, таким образом, он является определяющим фактором успеха города. Действительно, покупатель продукта на месте покупает не конкретный физический продукт, а скорее доверие, развитое на основе преимуществ, а также веры в успех и результаты, поэтому потребитель уверен и не сомневается в продвигаемых конкурентных преимуществах.

Брендинг города не следует воспринимать просто как брендинг или маркетинг; это искусство создания в сознании людей привлекательного образа города, выявление его уникального характера и передача его отличительных особенностей в виде символов. В условиях достаточной мобильности людей и ресурсов важно четкое формулирование отличительных особенностей город-

ского пространства, делающих его более привлекательным по сравнению с другими городами. Как справедливо отмечает Васильев Д.А., что брендинг города следует рассматривать как отдельное направление маркетинга продвижения, поскольку он более инклюзивен и отражает идеалы, достижения и устремления городов, концентрируется на обслуживаемых рынках и используется как предпосылка для будущих инвестиций, экспорта продукции и трудовых ресурсов и развития туризма [12]. Таким образом, эффективно продвигаемые стратегии брендинга города укрепляют чувство места в сообществах; это создает грань между сообществами, бизнесом и посетителями.

Большую часть времени город фокусируется на наращивании потенциала и ускорении роста различных секторов, а брендинг города помогает ускорить данные темпы. Традиционно характер города в основном определялся его географией и поддерживаемой им промышленностью, то есть в первую очередь физическими особенностями. Однако сегодня культура, люди, инновации, идеи и опыт, полученные в этом месте, вносят свой вклад в его имидж [12]. Ученый Ф. Котлер и др. предложил четыре критические причины, объясняющие необходимость брендинга города, заключающиеся в следующем:

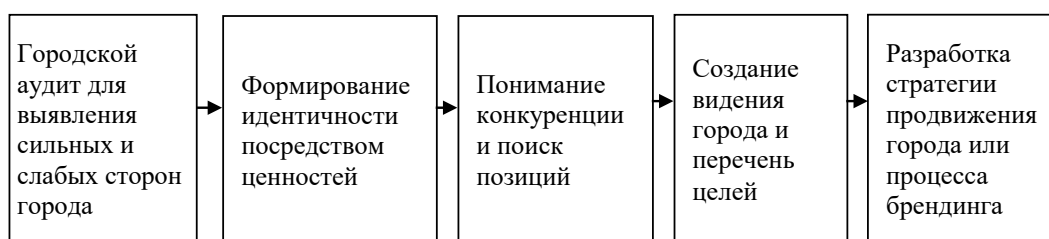
- городам приходится конкурировать в современном мире и приспосабливаться к нему из-за постоянно меняющейся окружающей среды;
- города растут за счет урбанизации. Мощная торговая марка помогла бы преодолеть экономические спады и защитила бы от негативной рекламы;
- конкурентоспособность страны формируется, в том числе, за счет региональных конкурентных преимуществ, поэтому важной задачей становится их сохранения для формирования привлекательности мест для туристов;
- самоуправление и местное финансирование – это последняя причина. Города

в наши дни понимают значимость создания международных, страновых, региональных событий, отражаемых в ежегодном календаре событий мира и страны. Благодаря этим усилиям и проведению данных мероприятий могут быть получены различные виды финансирования (реклама, плата за прямые трансляции, доходы от билетов, продукты питания и напитки, отели и т.д.) [13].

Следует учитывать, что брендинг города – это долгосрочный процесс, который достигается не за несколько лет; поэтому эффективный брендинг города требует формирование узнаваемости города и его устойчивого образа в течение длительного периода, при этом краткосрочная реклама и распылчатые цели, изображающие красивую картину города, не будут иметь должного успеха в долгосрочной перспективе. Именно поэтому требуется формирование системного подхода к брендингу города, ориентированного на каждую целевую аудиторию (инвесторы, горожане, туристы), осуществляемого в 5 этапов (рисунок).

Фактическая реализация городского маркетинга представляет собой процесс стратегического планирования, включающей пять важных областей, касающихся их содержания: аудит, ценности, имидж, понимание конкурентов и деятельности, видение города и его продвижение.

При проведении аудита сильных и слабых сторон города особое внимание следует уделять природным ценностям, особенностям местности, капиталу, уровню инфраструктуры и снабжения, а также качеству рабочей силы в этом районе, поскольку они являются факторами, определяющими ресурсы и составляют основу преимуществ. Оценка экономических показателей региона с его предпринимательской картой, структурой производства, системой взаимосвязей «затраты-выпуск», внутренней структурой потребителей, оценкой рентабельности и эффективности также относится к фундаментальным исследованиям.



Этапы процесса городского брендинга

В первую очередь необходимо учитывать ценности, окружающую среду, преимущества в области поставок и слабость региона и населенного пункта, чтобы можно было определить элементы и факторы, нивелирующие или улучшающие слабые стороны.

На следующем этапе, на основе объективных, фактических данных, после сбора информации об этом населенном пункте важно выяснить, какая субъективная картина и образ сложились о нем у его собственнo жителей и внешних целевых групп, какие ценности могут быть предложены целевой аудитории. Анализ результатов и выводов первичного исследования, мнений, которые могут отличаться от фактических данных, и данные вторичной информации позволят выявить текущие недостатки и слабые стороны коммуникационной работы и эффективно представить ценностную картину города.

Ожидания от города, тесно связанные с оценкой его имиджа, включают ожидания, высказанные конкретными целевыми группами, «клиентами» регионов, округов, населенных пунктов и городов. Круг клиентов многогранен, и его оценка охватывает текущих и потенциальных клиентов, определяющих особенности их покупательского поведения и процессов принятия решений. Следует отметить, что основными целевыми группами являются местные жители, потенциальные иммигранты, туристы и посетители, местные предприниматели и учреждения, потенциальные инвесторы и партнеры по сотрудничеству, местные органы власти и их офисы и учреждения, правительство, органы власти и государственные учреждения, политические и общественные организации, другие профессиональные организации и ассоциации. При проведении конкурентной оценки, полученные фактические данные должны быть проанализированы и сопоставлены с данными потенциальных конкурентов, таким образом, чтобы вторичные и первичные исследования сочетались с анализом конкурентов, обеспечивающим основу для применения методов сравнительного анализа, что позволит с помощью инструментов маркетингового аудита определить контекстуальные, организационные, кадровые условия и направления деятельности по развитию маркетинга города.

На следующем этапе при создании видения города необходимо учитывать, что

«продукт» – это образ города, воплощенный в проанализированном предложении и коммуникации, сформированный и характеризуемый различными видами деятельности и представленный в виде символических образов. Это четкая картина, знания и представления о регионе и сообществе, жизни в этом районе, его бизнес-объектах, которая формируется на основе сознательно созданного и укрепленного бренда. Как имидж, так и маркетинговая деятельность, формирующая его, оказывают значительное влияние на процессы закупок и принятия решений (начиная с формирования спроса и заканчивая обратной связью после продажи), и, естественно, они отражают различные виды деятельности на различных этапах. Имидж города проявляется в субъективной форме, однако то, как он соотносится с объективными фактами, факторами конкурентных преимуществ и фактическими показателями, имеет первостепенное значение. Имидж имеет определяющий характер в том, что касается разработки городских продуктов, поскольку факторы, обеспечивающие основу для формирования и оценки мнений, играют важную роль в инициировании любых изменений и разработке продуктов и услуг. Принимая во внимание идеи, упомянутые выше, очевидно, что имидж играет ключевую роль в «продаже» региона и города.

На последнем этапе, разработка стратегии продвижения города должна формироваться на основе его идентичности. Термин идентичность в психологическом контексте означает ассимиляцию или идентификацию. Учеными идентичность рассматривается на основе двух подходов. Так, идентичность является одним из этапов узнавания в процессе запоминания, в то время как в рамках второго подхода идентичность рассматривается в более широком смысле, охватывая характерные черты людей и других объектов. Городская идентификация – это не внутренняя потребность, а позитивное самоопределение, которое означает, что целевая аудитория будет находить город привлекательным или интересным и будет готова перенять его ценности и установки, посещая, переезжая, инвестируя и развивая городское пространство [4,7]. Следует отметить, что в последнее десятилетие резко возрос спрос на подавляемую ранее идентичность (национальная идентичность,

защита окружающей среды, этническая идентичность и т.д.). Наряду с этнической идентичностью (и часто связанной с ней) развивались различные формы территориальной идентичности, одним из инструментов которой является передача информации посредством геральдических символов, как невербальной системы знаков, сохраняющей информацию и передающей ее. Эффективность передачи символов достигается за счет учета общественной привлекательности при разработке простых, уникальных, легко узнаваемых и значимых элементов, расположенных на гербе, т.е. символический знак является главным переносом значения. Символ не сохраняет прямой предметной связи с объектом, который представляет, и поэтому служит его обобщению. Символы, как отмечает Гирц К. – это важнейший механизм памяти культуры, они переносят тексты, сюжетные схемы и другие семиотические образования из одного пласта культуры в другой. Константные наборы символов берут на себя функцию механизмов единства, они не дают культуре разбиться на изолированные хронологические слои [14]. Единство набора доминирующих символов и длительность их культурной жизни в значительной мере определяют национальные и ареальные границы культуры. Причем количество таких синтезационных символов, как констатирует Гирц К., ограничено в любой культуре, однако значение можно «накапливать» именно в символах [14, с. 152].

Итак, символ – самый мощный из всех инструментов реализации духовных возможностей культуры, выполняющий роль семиотического конденсатора, является средоточием всех принципов знаковости, развернутым знаком. Можно сказать, что структура символов, присущих определенной культуре и воспроизводимых ею, выстраивает систему, изоморфную генетической памяти индивида. Аудитория не может его увидеть и заучить, или изучить как иконический знак, его усваивают. Для того, чтобы усвоить, целевая аудитория должна сначала его растолковать. Это толкование требует определенного правила, из чего следует, что символ – это конвенционный знак, обычно ассоциированный к общим идеям и образам [14]. Символ должен быть интерпретирован через отсылку к объекту, при этом, правилом или законом, толкующий символ,

является код. Код создает релевантность от конвенции между людьми определенной культуры и создает значимость вследствие применимости т.е. кодированная информация должна быть верно декодирована. Таким образом, с одной стороны, символ – это знак, который удерживает в себе временность через историческую узнаваемость, а отсюда и очевидность своего содержания, а с другой – неясность и непрочитаемость из-за отсутствия конвенции, а вместе с ней отсутствие узнаваемого кода. Так, при разработке герба, цвет, размер, пропорции, числа, расположение символов в гербе должно быть выверено до мельчайших деталей, при этом на нем нет лишних символов. В любой геральдической фигуре должно быть минимум семь смысловых пластов, которые расшифровать не все [17]. Действительно, некоторые знаковые символы (историко-культурно-природные) со временем утрачивают свою актуальность, могут иметь сложный идеологический смысл, быть запутанными или не отвечать территориальным особенностям и традиционным геральдическим правилам в плане композиции или колористики, и не могут быть верно декодированы целевой аудиторией.

Для оценки эффективности декодирования символов на гербах и выявления сформированного образа города, был проведен эксперимент, в ходе которого респондентам были представлены гербы 17 муниципальных образований Крыма в виде стимульного материала. Респондентам на основе визуального изучения представленной картинке необходимо было по символам и графическим элементам историко-культурно-природного значения определить соответствующий город. В результате эксперимента было выявлено, что часть муниципальных образований, по представленным на гербах символам, испытуемым идентифицировать было затруднительно.

В таблице представлены гербы муниципальных образований городов Крыма, наименее узнаваемые респондентами, расположенные в порядке возрастания их узнаваемости и характеристика их символов.

Герб, выполненный по правилам геральдики – это не просто картинка, как полагают, но отличительный знак, которой отображает то, чем этот город отличается от других ему подобных, и то, какую характерную черту он в неизменном виде пронес за всю свою вековую историю.

Наименее узнаваемые города Республики Крым по гербовым символам, %

№ п/п	Город	% не знающих респондентов	Герб муниципального образования	Характеристика символов
1	Армянск	83,4		- крепость с тремя башнями и закрытыми воротами; -золотой ключ ушком вправо; - зеленое и красное поле щита
2	Алушта	80,0		- стилизованное изображение крепостной башни с проемом для ворот и фрагментами крепостных стен по краям; - слева и справа над башней – стилизованное изображение двух различных византийской и российской императорских корон золотого (желтого) цвета; - светло-голубой (лазоревого) цвет щита.
3	Феодосия	76,7		- красная башня; - корабль, голубой цвет щита; - российский двуглавый орёл

Так, основу герба г. Армянск составляет герб 1844 г., принадлежавший городу Перекоп, жители которого в конце XIX века покинули пришедший в упадок город и основали новый – Армянский Базар (позже – Армянск). Герб города представляет собой прямоугольный щит с закругленными нижними углами и острием. В зеленом поле серебряная крепость с закрытыми воротами, в красной главе – золотой ключ ушком вправо. Изображение крепости на гербе не случайно, поскольку в окрестностях Армянска находится Перекопский вал, который ранее охраняли 3 крепости, самой большой и наиболее укрепленной из которых была Ор-Капу. Таким образом, символы на гербе отражают ключевое географическое положение Армянска у Перекопского перешейка – крепость, преграждавшая путь в Крым, была своеобразным «ключом» от полуострова [15].

Герб города Алушта представляет собой щит прямоугольной формы с округленными нижними углами, заостренный снизу в центральной части. Поле щита светло-голубого (лазоревого) цвета. В центральной части – стилизованное изображение крепостной башни с проемом для ворот и фрагментами крепостных стен по краям. Башня серебристого (белого) цвета. Слева и справа над башней – стилизованное изображение двух различных византийской и российской императорских корон золотого (желтого) цвета, символизирующих преемственность истории города [16]. Найти среди зданий и сооружений в Алуште хоть что-то, что могло бы подчеркнуть её неповторимое своеобразие на протяжении всех 15 веков её существования, невозможно. Но основным знаковым событием считается постройка крепости Алустан византийским императором Юстинианом I и присвоение статуса

города российским императором Николаем II. Первый её основал, второй вдохнул в неё новую жизнь [17].

Основу герба г. Феодосия составляет исторический герб Феодосийского уезда Таврической губернии, утверждённый императором Николаем I в 1844 г. На гербе расположены следующие символы: красная башня – ассоциируется с достопримечательностью города – Генуэзской башней; корабль, цвет щита и форма оконечности – ассоциируются с приморским положением города и значимостью мореплавания в процессе его исторического развития; российский двуглавый орёл – это символ особого высочайшего благоволения, которого Феодосия была удостоена в уважение её выдающихся заслуг перед Россией и Крымом [18].

Анализируя символические элементы представленных гербов, следует отметить, что на каждом из них представлена башня/либо крепость, а, учитывая, что по результатам опросов крепость ассоциируется у респондентов с г. Судак, поскольку там расположена Генуэзская крепость, то было достаточно затруднительно ассоциировать данные символы с каким-либо другим городом. Кроме того, как было отмечено ранее, на всех гербах есть символы, характеризующие многовековую историю городов и событий, связанных с их развитием, однако отсутствие достаточных краеведческих знаний у жителей и приезжих не позволяет верно сформировать образ города на основе представленных гербовых символов.

Следует также отметить наличие явления перекутов, которое может привести к увеличению разрыва между объективной реальностью, реальным состоянием дел и изображением. Таким образом, анализ изображений учитывает отношение, связанное с регионом, мнения, выработанные на основе простой информации или нако-

пленного пользователем опыта. Состояние, когда субъективное суждение лучше объективных показателей, чрезвычайно опасно, так как рано или поздно городской бренд выявит свои недостатки во время использования, приведет к неудовлетворенности, разочарованию клиентов и к созданию долговременного негативного имиджа, который будет достаточно трудно изменить.

Выводы

Территориальное сознание стало сильнее и тесно связано с процессом экономической конкуренции на различных иерархических уровнях, сознательным сохранением характерных территориальных ценностей. Укрепление национальной идентичности приводит к изменениям в поведении потребителей, когда предпочтение отдается национальным и отечественным брендам. Сознательное совершенствование и развитие идентичности является необходимым условием и основным инструментом в развитии городского маркетинга. Идентичность и усилия, прилагаемые для формирования образа, отражающего территориальные особенности, охватывают как внутренние общие черты, так и особенности, и, таким образом, они становятся отличными от других. Однако, исторические территориальные образы, используемые в гербе, как одном из инструментов формирования идентичности и передачи с помощью него смысловых образов, информации, не всегда может быть эффективно восприняты потенциальной аудиторией. Учитывая, что образ городской среды часто играет более важную роль в процессе принятия позитивных решений, чем физические ресурсы или текущие условия, неверно сформированный образ не позволяет идентифицировать город, и, следовательно, не привлекает ресурсы и туристов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31322.

Библиографический список

1. Оганян Л.Р. Урбанистика, как фактор, формирующий бренд города, или людям не хватает дружелюбных городов // Бренд-менеджмент. 2013. №4. С. 222-230.
2. Сидорова Н.В., Струк Е.Н., Зимица Е.В. Современные бренды как образы города в представлении общественности: анализ исследований на примере города Иркутска // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29. № 2. С. 198-206.

3. Лапина Д.А., Лисенков О.О. Бренды городов как инструмент городской политики (на примере городов Поволжья) // Сборник тезисов X Международной молодежной научной конференции: Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире. СПб., 2020. С. 119-120.
4. Карнаухова Н.А., Окушова Г.А. В поисках идентичности бренда: анализ социальных пространств города (на примере сибирского города Томска) // Сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. 2019. С. 100-105.
5. Сосновская К.В., Хакимова Р.Р. Перспективные направления совершенствования туристско-рекреационной среды города: формирование бренда города // Научное обозрение. 2017. № 19. С. 113-116.
6. Шапкина Ю.В. Бренддинг городов: особенности формирования бренда города // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2011. №1. С. 46-53.
7. Сафарян А.А., Фирсова А.В. Повышение идентичности города с помощью продвижения брендов города: материалы Международной конференции «Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории»: в 2-х частях / под ред. А.Н. Грязнова. Казань, 2019. С. 144-151.
8. Евменов А.Д., Благова И.Ю. Символический капитал как элемент бренда города // Петербургский экономический журнал. 2021. №2. С. 24-33.
9. Абрамова Н.В., Гавриков Д.С. Культурное наследие города как основа бренда Нижнего Новгорода // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 432-437.
10. Xuemin Li. An empirical study on city brand evaluation based on customer perspective // Science and World. 2019. T. 2. № 10 (74). С. 24-29.
11. Hayriye Ş., Adnan K. Cittaslow: umbrella branding for Turkish cities // The Manager. 2021. T. 12. № 3. С. 81-90.
12. Васильев Д.А. Геобренддинг как неотъемлемая часть развития современных городов // Аллея Науки. 2018. № 3 (19). [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32795256_36114175.pdf (дата обращения: 01.10.2021 г.).
13. Котлер Ф., Асплунд К. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 376 с.
14. Гирц К. Интерпретация культур / пер. с англ. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. 560 с.
15. Символика г. Армянск [Электронный ресурс]. URL: <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/structure/4> (дата обращения: 02.10.2021 г.).
16. Герб г. Алушта [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/s/6675> (дата обращения: 02.10.2021 г.).
17. Автор герба Алушты о том, зачем понадобилась третья корона и почему это ошибка. [Электронный ресурс]. URL: <https://ncrim.ru/news/view/03-02-2017-avtor-gerba-alushty-o-tom-zachem-ponadobilas-tretya-korona-i-pochemu-eto-oshibka>.
18. Герб города Феодосия [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/s/38993> (дата обращения: 01.10.2021 г.).

УДК 331.108

О. Э. Кичигин

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, e-mail: sr201011@mail.ru

Ю. Н. Акимова

ООО «Бюро профориентации», Санкт-Петербург, e-mail: akimovaiun@gmail.com

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, модель компетенций, профиль компетенций, профессиональные стандарты.

В настоящее время вопрос о широте применения профессиональных стандартов в системе управления человеческими ресурсами актуален для многих хозяйствующих субъектов. Применение профессиональных стандартов в организациях различных форм собственности обусловлено внесением изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации в 2016 году. Система управления человеческими ресурсами в организациях, длительно существующих на рынке, на сегодняшний день достаточно унифицирована и профессиональные стандарты еще не вошли в практику обширного применения этой системой. Чтобы соблюсти требования трудового законодательства, кадровые службы предприятий и организаций сосредоточили свое внимание, прежде всего, на внедрении профессиональных стандартов в сферу кадрового делопроизводства. Однако профессиональные стандарты в их рекомендательной части способны обладать широким спектром полезного действия. Об этом и пойдет речь в этой статье.

O. E. Kichigin

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St.Peterburg, e-mail: sr201011@mail.ru

Yu. N. Akimova

LLC "Bureau of vocational guidance", St.Peterburg, e-mail: akimovaiun@gmail.com

DEVELOPMENT OF A COMPETENCY MODEL BASED ON PROFESSIONAL STANDARDS

Keywords: human resource management, competency model, competency profile, professional standards.

Currently, the issue of the breadth of application of professional standards in the human resource management system is relevant for many business entities. The use of professional standards in organizations of various forms of ownership is due to the amendments to the Labor Code of the Russian Federation in 2016. The system of human resource management in organizations is currently unified and professional standards have not yet entered the practice of extensive use of this system. In order to comply with the requirements of labor legislation, the personnel services of enterprises and organizations have focused on the implementation of professional standards in personnel records management. However, professional standards may have a broader spectrum of usefulness. This is what this article is about.

Для осуществления практики внедрения профессиональных стандартов в деятельность организаций и предприятий на сегодняшний день разработано достаточное количество нормативных документов. С 01.07.2016 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [12], Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 № 23 определяет правила разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов [5], а так-

же другие документы, детерминирующие правовые и организационные основы применения профессиональных стандартов в организациях различных форм собственности [3-9, 12, 13]. Однако спектр практического использования профстандартов организациями не столь широк, насколько мог бы быть. Чаще всего, профессиональные стандарты используются для формулировки и утверждения обязательных критериев отбора на вакантную должность. Безусловно, такой подход целесообразен, т.к. в случае отказа в приеме на работу неподходящим

претендентам, мотивируется отказ по деловым качествам. Таким образом, работодатель получает неоспоримое преимущество не принимать на работу претендента, ссылаясь на недостаточный уровень его квалификационных характеристик, требования к которым определены профстандартом. Однако необходимо учесть, что это становится возможным, если в локально-нормативных актах организации (к примеру, в Приказе руководителя, в Правилах внутреннего трудового распорядка и т.д.) будет зафиксировано, что в компании применяются профессиональные стандарты в качестве основы для определения требований к квалификации. В этом случае суд признает такой отказ законным. Также довольно часто предприятия учитывают профстандарты в планировании и реализации обучения, повышении квалификации, профессиональной переподготовки своих сотрудников, опираясь на зафиксированные в документе требования к образованию, т.к. эти требования носят обязательный характер. Предприятия также опираются на описание в профстандарте видов профессиональной деятельности, трудовых функций и действий при разработке и утверждении должностных инструкций. Кроме того, на сайте Минтруда предложены макеты должностных инструкций, разработанных на основе профессиональных стандартов [16], которые могут быть взяты за основу и доработаны с учетом специфики деятельности организации. Здесь необходимо учесть, что профстандарт не должен цитироваться при определении работодателем должностных обязанностей работников, так как документ обязателен только в части требований к квалификации, а в части определения трудовых функций и действий носит рекомендательный характер. Гораздо реже области практического применения профессиональных стандартов связаны с процедурой аттестации работников, т.к. существующие устоявшиеся правила, разработанные ранее локально-нормативные документы и организационные элементы проведения аттестационных процедур используются на предприятиях в течение длительного времени, и временные затраты и трудоемкость их пересмотра не входят в приоритет процессов организации. Кроме того, профессиональный стандарт характеризует описываемую в нем профессиональную деятельность, а не стандартизирует должностные обязанности при ее выполнении. Еще реже

пересматриваются устоявшиеся принципы систем оплаты труда на предприятии.

Весьма нечастой практикой применения профстандартов является область разработки модели компетенций в организациях. Прежде всего, это связано с тем, что на многих предприятиях имеются специфические корпоративные компетенции, которые, по мнению специалистов-практиков, являются центральным элементом в развитии персонала в соответствии со стратегией организации, а компетенции, декларируемые в профессиональном стандарте, носят обобщенный характер. Кроме того, само создание модели компетенций часто недооценивается как практиками, так и представителями науки. Чаще всего в компаниях ограничиваются описанием ключевых компетенций, равно как и предлагаемые учеными методики оценки компетенций на соответствие профстандартам. К примеру, Т.А. Ветошкина и О.В. Полянок разработали методику оценки квалификации персонала организации на основе составления матрицы соответствия оценки уровня компетенции персонала профессиональному стандарту [1]. При всех неоспоримых плюсах данной методики, на наш взгляд, недооценен авторами количественный критерий оценки сформированности выделенных компетенций. А сотрудники, выполняющие одни и те же функции в организации, как известно, отличаются разной степенью развитости ее квалификационных компонентов. А этот фактор учитывается при разработке модели компетенций.

Модель компетенций может стать ведущим фактором повышения эффективности организации в условиях быстро меняющейся внешней среды. Модель в организации необходимо разрабатывать в русле компетентностного подхода, где ключевой единицей является компетенция. Компетенция в контексте нашего исследования понимается как социально-трудовая характеристика субъекта труда, включающая в себя совокупность его знаний, умений, навыков, профессионально значимых качеств и мотивационных характеристик, необходимых работнику для успешного выполнения деятельности и отвечающих стратегическим целям компании [14]. Для эффективного управления организацией руководству необходимо ориентировать сотрудников на формирование эталонных компетенций и эталонный уровень их сформиро-

ванности, побуждая работника к саморазвитию. Модель, разработанная на основе профессиональных стандартов, позволяет учитывать и важные сквозные (надпрофессиональные) компетенции, относящиеся к сферам охраны труда, промышленной и информационной безопасности, профессиональному общению и другим. Сформулированная модель компетенций сравнивается с профилем компетенций работника, и принимается решение о соответствии кандидата должности. Правильно разработанная и внедренная в практику работы модель компетенций стимулирует повышение профессионального уровня кадрового состава предприятий и организаций, существенно снижает издержки работодателя на трудовую адаптацию работников, содействует повышению производительности труда, что, в свою очередь, несомненно влияет на общую экономическую и социальную эффективность деятельности организаций.

В качестве примера эталонной компетентностной модели мы предлагаем рассмотреть профиль директора Центра занятости населения, разработанного на основании профессионального стандарта «Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения» [10].

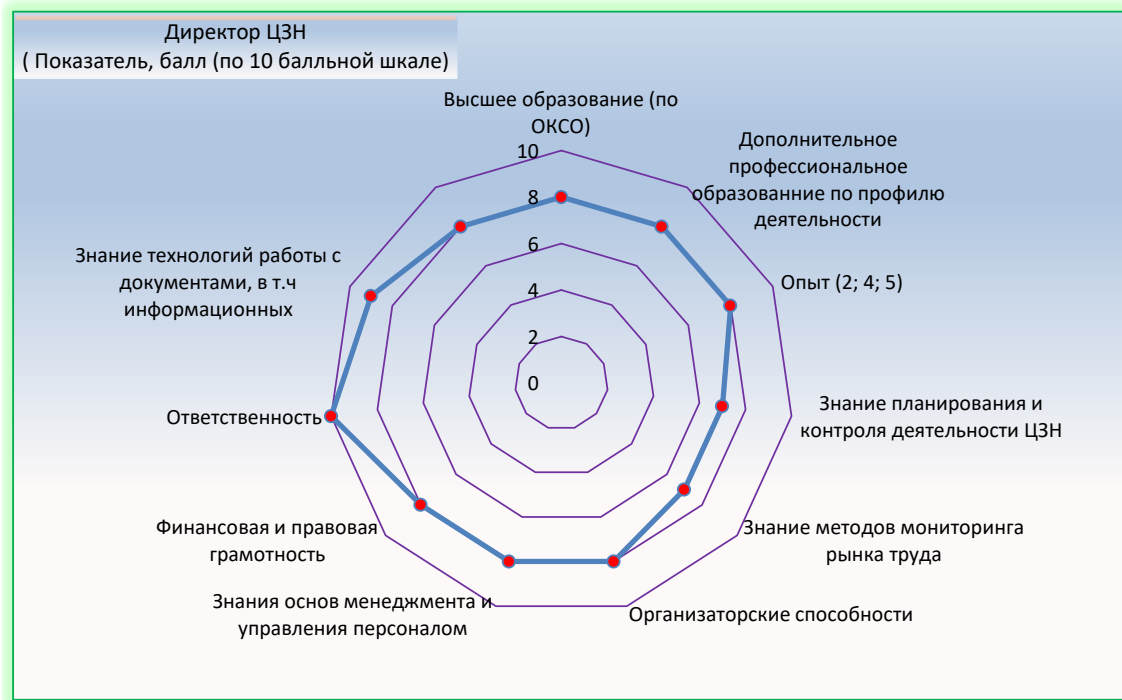
Основная цель вида профессиональной деятельности, указанной в данном профессиональном стандарте: «Содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, снижение напряженности на рынке труда, оказание услуг в сфере занятости населения» [10]. Профстандарт предусматривает 3 уровня квалификации (6,7,8 уровни), с повышением уровня меняются наименования и статус должностей, соответственно – требования к образованию, опыту работы. Профстандарт включает описание пяти обобщенных трудовых функций: содействие гражданам в поиске подходящей работы, работодателям в подборе необходимых работников и осуществление социальных выплат и финансовой поддержки; организация профессиональной ориентации, психологической поддержки и социальной адаптации безработных граждан на рынке труда; организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан по направлению органов службы занятости; организация работы подразделения ЦЗН и руководство им; управ-

ление деятельностью ЦЗН, планирование и контроль деятельности ЦЗН [10].

Должности директора Центра занятости населения (ЦЗН) соответствует заявленная в профстандарте обобщенная трудовая функция 3.5. «Управление деятельностью ЦЗН, планирование и контроль деятельности ЦЗН» [10] восьмого уровня квалификации. Среди обязательных требований к выполнению указанной функции – наличие высшего образования, соответствующего профилю Общероссийского классификатора специальностей по образованию (ОКСО): психология, социальная работа, социология, педагогика. Профстандарт также устанавливает обязательные требования к опыту практической работы: не менее двух лет на руководящих должностях в органах службы занятости населения или других социально-трудовых сферах, или не менее четырех лет на руководящих должностях в других сферах деятельности, или не менее пяти лет в должности специалиста в области занятости населения или социальной сфере [10]. Рекомендуются дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации. Для непрофильного образования (несоответствующего перечисленному выше перечню специальностей по ОКСО) рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы профессиональной переподготовки по профилю деятельности. Особых условий допуска к работе не предусмотрено [10].

Профстандарт раскрывает обобщенную трудовую функцию через описание пяти трудовых функций для осуществления деятельности директора ЦЗН: планирование и контроль деятельности ЦЗН; мониторинг рынка труда и организация работы по информированию граждан о положении на рынке труда; организация совместных мероприятий с органами исполнительной власти, местного самоуправления, внебюджетными фондами, учреждениями (МСЭ) и социальными партнерами по вопросам занятости населения; управление персоналом ЦЗН; организация ведения финансово-хозяйственной деятельности ЦЗН [10].

При составлении эталонной модели компетенций директора Центра занятости населения необходимо учесть как обязательные, так и рекомендательные вышеперечисленные критерии, указанные в профессиональном стандарте, что мы и представили на рисунке.



Модель компетенций директора Центра занятости населения

Обоснование и интерпретацию выделенных в модели количественных критериев мы приводим следующее. Обязательные критерии, предусмотренные профстандартом: требования к образованию и опыту работы – по 8 баллов. К примеру, если соискатель имеет высшее образование уровня бакалавриата, то в его профиле отражается 8 баллов, уровень специалитета, магистратуры – 9 баллов, уровень аспирантуры, наличие ученой степени – 10 баллов. В случае, если кандидат имеет высшее непрофильное образование (к примеру, высшее техническое) – 7 баллов, среднее профессиональное по профилю ОКСО – 6 баллов, непрофильное – 5 баллов. В отношении опыта работы: при полном соответствии опыта работы соискателя критериям, установленным профстандартом – 8 баллов, при большем или меньшем опыте – соответственно увеличение или уменьшение количества баллов. В рекомендательной части (трудовые функции) балльную оценку мы выставляли, исходя из логики стоящих перед директором ЦЗН стратегических и операционных задач при осуществлении деятельности, поэтому баллы в эталонной модели достаточно высокие.

Существенным моментом является подбор диагностических методик для выявления

сформированности компетенций. Для выявления набора знаний, обозначенных в модели, мы рекомендуем разрабатывать профильные тесты. Данные тесты должны определять уровень знаний по каждому выделенному в модели критерию отдельно. Для определения уровня ответственности, коммуникабельности, организаторских способностей необходимо подобрать тесты на выявление социально-психологических характеристик личности.

Таким образом, применение модели компетенций со стороны организации позволяет эффективно управлять количественными и качественными характеристиками кадрового состава в соответствии с целями компании, выявлять соответствие представленности имеющихся у работника компетенций эталонному уровню, планировать направления развития сотрудника, а также проследить эффективность применения кадровых технологий и проводимых кадровых мероприятий. В свою очередь, со стороны работников модель компетенций поможет сотрудникам провести ревизию своих профессиональных навыков, соотнести свой актуальный профессиональный уровень с эталоном и развивать собственные конкурентные преимущества для карьерного роста.

Библиографический список

1. Ветошкина Т.А., Полянок О.В. Методика оценки квалификации персонала с помощью профессиональных стандартов // Агропродовольственная политика России. 2017. № 10 (70). С. 42-44.
2. Катаргина Н.А. Разработка модели компетенций персонала организации в контексте формирования экономики знаний // Экономика. Профессия. Бизнес. 2019. № 4. С. 31-36.
3. Письмо Минтруда России от 06.07.2016 № 14-2/ООГ-6465 «О применении работодателями профессиональных стандартов».
4. Письмо Минобрнауки России от 25.08.2015 N АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО».
5. Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
6. Постановление Правительства РФ от 27 июня 2016 г. N 584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности».
7. Приказ Минтруда от 29.04.2013 № 170н «Об утверждении Методических мероприятий по разработке профессионального стандарта».
8. Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 147н «Об утверждении Макета профессионального стандарта».
9. Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов ПС».
10. Приказ Минтруда России от 28.11.2016 N 676н (ред. от 21.03.2017) «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения».
11. Савельева Е.А. Профессиональные стандарты как инструмент управления численностью персонала и развития кадрового состава организаций // Лидерство и менеджмент. 2018. Т. 5. № 3. С. 125-135.
12. Федеральный закон от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 03.07.2016 N 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации».
14. Чуланова О.Л. Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология, практика: дис. ... д-ра экон. наук. М., 2014. 339 с.
15. Шувалова М. Профстандарты: практическое применение [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1293202/> (дата обращения: 14.04.2021).
16. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://profstandart-rosmintrud.ru/dolznoznnye-instrukcii-po-profstandartam/> (дата обращения 14.04.2021).

УДК 332.14

А. А. Колоскова

Пятигорский государственный университет, Пятигорск, e-mail: koloskovarnd@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГЛОМЕРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: агломерации, синергетический эффект, правовые основы, социально-экономическое развитие, регионы, инфраструктура, законодательство.

В статье рассматривается одно из направлений стратегического развития Российской Федерации до 2025 года – формирование городских агломераций. В Стратегии агломерации были отнесены к «зонам опережающего экономического роста», что говорит о необходимости разработки механизмов к анализу и управлению процессами развития агломераций. Автором были определены особенности развития городских агломераций на территории России, проанализированы основные параметры развития, их значимость и перспективы. Кроме того, в работе выделены барьеры, тормозящие развитие и формирование городских агломераций, и предложены пути их преодоления. Ведь возникновение городских агломераций – это неизбежный этап развития практически всех крупных городов. Особенно это касается административных центров субъектов РФ. В целом процессы агломерирования являются инструментами антикризисной и модернизационной политики государства. И в настоящее время процессы формирования городских агломераций в России связано как с рядом естественных и объективных предпосылок, так и с созданием специальных условий для формирования единой благоприятной среды функционирования таких сложных систем. Именно поэтому анализ проблем и возможных перспектив развития городских агломераций приобрел особый научный интерес.

А. А. Koloskova

Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, e-mail: koloskovarnd@yandex.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FORMATION OF AGGLOMERATIONS ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: agglomerations, synergetic effect, legal framework, socio-economic development, regions, infrastructure, legislation.

The article considers one of the directions of the strategic development of the Russian Federation until 2025 – the formation of urban agglomerations. In the Strategy, agglomerations were referred to as “zones of advanced economic growth”, which indicates the need to develop mechanisms for analyzing and managing the processes of development of agglomerations. The author identified the features of the development of urban agglomerations on the territory of Russia, analyzed the main parameters of development, their significance and prospects. In addition, the paper highlights the barriers that hinder the development and formation of urban agglomerations, and suggests ways to overcome them. After all, the emergence of urban agglomerations is an inevitable stage in the development of almost all large cities. This is especially true of the administrative centers of the constituent entities of the Russian Federation. In general, agglomeration processes are instruments of the state’s anti-crisis and modernization policy. And at present, the processes of the formation of urban agglomerations in Russia are associated both with a number of natural and objective prerequisites, and with the creation of special conditions for the formation of a single favorable environment for the functioning of such complex systems. That is why the analysis of problems and possible prospects for the development of urban agglomerations has acquired special scientific interest.

Введение

В последние десятилетия тема агломерационного развития на России стала особенно актуальной и начала рассматриваться на федеральном уровне. Она должна помочь преодолеть ярко выраженную неоднородность в степени развития разных регионов как по количественным, так и по качественным показателям. Однако идея создать в стране первые агломерации звучала еще

в 1960-х годах, а затем в середине 90-х прошлого столетия. Но тогда не существовало комплексного подхода в реализации формирования городских агломераций, которые возникали, опираясь лишь на инфраструктуру территории (близ железнодорожных путей или автомобильных магистралей).

В настоящее время в России создание и развитие городских агломераций служит одним из основных направлений формиро-

вания новой государственной политики развития территорий. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года в качестве центров экономического роста субъектов страны планируется окончательно сформировать 41 крупнейшую и крупную агломерацию [1]. Согласно определениям, отраженным в Стратегии, к крупнейшим агломерациям относятся населенные пункты с общей численностью населения свыше 1 млн человек, а крупные агломерации – это населенные пункты от 500 тыс. до 1 млн человек. В перспективе к числу агломераций могут присоединиться города с численностью населения и до 500 тыс. человек, как показывает зарубежный опыт. Создание агломераций стимулируется не только действенными механизмами освоения территории, но и соперничеством за человеческий и инновационный капиталы, обеспечивающие стабильность развития. В Стратегии определено, что городские агломерации поспособствуют ускорению научно-технического, экономического и инновационного развития территорий за счет особой поддержки наукоемких и высокотехнологичных отраслей производства.

Цель исследования заключается в анализе теоретических положений и разработки механизмов формирования и функционирования городских агломераций в России, а также обоснования стратегических приоритетов ее развития.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования анализировались следующие источники данных: статистические данные управления Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Информационную базу исследования также составили материалы контент-анализа средств массовой информации и научных публикаций.

Результаты исследования и их обсуждение

В данной статье мы будем придерживаться определения агломерации, сформулированного А.Г. Лаппо: ««городская агломерация – компактная территориальная группировка городских и сельских поселений, объединенных в динамичную локальную систему многообразными интенсивными связями: производственными, деловыми, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными и прочими, а также совместным

использованием ресурсов агломерационного ареала» [2, с. 504]. Нередко различные авторы предлагают рассматривать агломерацию с точки зрения группы населенных пунктов, ограниченных временными затратами на передвижение в рамках двух часов вокруг ядра.

Город рано или поздно доходит до критического порога собственного пространственного развития и начинает превращаться в агломерацию. Для определения наличия городских агломераций используется множество критериев, основными из которых являются: наличие города-ядра и его спутников, плотность городского населения, интенсивность трудовой и культурно-бытовой миграции, доля работающих вне места жительства, непрерывность застройки, единая инфраструктурная сеть, наличие экономико-производственных связей.

Любая агломерация в своем развитии проходит несколько стадий, на которые влияет степень интеграции:

- начальная стадия характеризуется наличием дисбаланса между ядром городской агломерации и ее периферийной территорией, которые объединяются между собой преимущественно за счет производственных связей. На данном этапе в, так называемой, индустриальной агломерации еще не сформирован единый рынок труда и ресурсов;

- на второй стадии на периферии начинают образовываться «точки роста», которые приближаются по развитию к ядру, а по некоторым показателям могут даже опережать его. Формируется единый рынок труда;

- для третьей стадии характерно снижение дисбаланса как внутри самой периферии, так и между периферией и ядром, наблюдается средний рост социально-экономических показателей. Ряд функций ядра передается на периферию, особенно в города-спутники, формируется единое функциональное пространство. Агломерация превращается в важный узел территориальной структуры национальной экономики;

- четвертая стадия выводит городскую агломерацию на новый виток дисбаланса за счет появления новых «точек роста», начальный потенциал которых заведомо выше, нежели на второй стадии. Складывается новая концепция общественного пространства, формируется постиндустриальная городская агломерация с развитой инфраструктурой и большим интеллектуальным потенциалом.

Удельные показатели численности населения
и площади крупных городских агломераций, 2018

Название агломерации	Доля в численности населения субъекта РФ	Доля в площади субъекта РФ	Плотность населения
Санкт-Петербургская	87%	14%	534,48
Самарско-Тольятинская	86%	37%	139,13
Московская	74%	12%	2983,5
Новосибирская	72%	5%	208,74
Ростовская	64%	3%	770,11
Нижегородская	64%	14%	196,83
Волгоградская	56%	7%	172,26
Екатеринбургская	51%	7%	167,9
Челябинская	46%	11%	168,44
Казанская	43%	13%	186,76

Как показывает опыт многих зарубежных стран, сконцентрировавших свое внимание на агломерационном развитии, крупные города, входящие в состав агломераций вносят немалый вклад в ВВП макрорегионов и стран. В России потенциал даже многих урбанизированных территорий пока остается раскрытым не до конца. Так, только доля Москвы и Санкт-Петербурга в ВВП страны превышает долю их численности населения в 2,1 и 1,4 раза соответственно.

Агломерации создаются как естественным путем благодаря урбанизированным процессам, так и за счет искусственных стратегий. По пути искусственной стратегии развивается, к примеру, Московская агломерация, которая постепенно присоединяет к себе близлежащие районы (Бутово, Косино и т.д.), сокращая негативные последствия перегрузки мегаполиса. А активное развитие городской агломерации подтверждается массовым объемом маятниковой миграции с городами-спутниками.

Так сложилось, что в центральной части Российской Федерации ядра агломерация зачастую совпадают со столицами субъектов страны. Это объясняется, в первую очередь, наличием выгодного транспортного расположения и благоприятным климатическим условиям. Расположение городских агломераций во многом совпадает с основной полосой расселения, степень развитости которой сокращается с запада на восток. Самыми развитыми агломерациями в настоящее время являются Московская, Санкт-Петербургская, Тульская, Ярославская, Ростовская и Волгоградская. Однако в общемировом масштабе конку-

рентоспособными можно считать лишь Московскую и Санкт-Петербургскую агломерации, а остальные крупные агломерации находятся лишь на первом или втором этапе развития. В двух десятках наиболее крупных агломераций проживает примерно треть населения страны (таблица) [3]. Можно сказать, что количественный рост городских агломераций уже завершился, в то время как качественный (интенсификация трудовой миграции, рост плотности населения, расширение количество городских и пригородных маршрутов) все еще не может развиваться в полной мере по ряду причин. Около 82% агломераций России находятся в ее европейской части, в Сибири и на Дальнем Востоке насчитывается всего 9 агломераций.

Можно сказать, что в России сформировалась центрально-периферийная модель с мощным центром – столичной агломерацией. Но агломерационный эффект от Московской агломерации ослабевает по мере удаления от нее. Таким образом, создание иных крупных агломераций безусловно служит фактором развития страны. К тому же относительно многих зарубежных стран Российская Федерация имеет неоспоримое конкурентное преимущество – обеспеченность ресурсами. Но при этом существуют и очевидные сложности, среди которых большая площадь страны и высокие экономические издержки расстояния.

Несмотря на серьезность документа Стратегии развития, в России пока еще отсутствует нормативно-правовая база, регулирующая вопросы развития городских агломераций, и эффективная инфраструктура поддержки агломераций на разных

уровнях власти, сложен в осуществлении анализ агломерационных процессов в связи с отсутствием статистических данных, выделенных по агломерациям. В российском законодательстве агломерационные процессы толком не нашли своего отражения. Только в 2014 году в федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» были внесены правки, которые установили порядок преобразования крупных городских округов в городские округа с внутригородским делением [4]. Еще годом позже в закон была добавлена поправка, согласно которой населенные пункты, входящие в состав муниципального района, получили право передавать часть функций местного значения на уровень муниципальных районов. Таким образом впервые были созданы условия для реализации договорной модели управления городскими агломерациями. А следующая поправка, внесенная в 2017 году, поселениям одного муниципального района объединятся в соответствующий городской округ. В том же году, благодаря этим поправкам, был проведен десяток преобразований [5]. При этом «дорожная карта» развития городских агломераций была создана еще в 2013 году.

Отметим, что в этот же федеральный закон первоначально были включены вопросы местного значения городских округов. Однако позже они были исключены из ФЗ и переданы на региональный уровень. В число таких вопросов входило строительство и реконструкция транспортной и социальной инфраструктуры, капитальный ремонт, обеспечение жилищными условиями отдельных категорий граждан, содержание объектов среднего специального и высшего образования, социальная поддержка населения и т.п. [6]. Так и вышло, что большая часть нормативно-правовых документов, направленных на объяснение и использование механизмов агломерационного воздействия, принимается в регионах, а не на федеральном уровне власти. Так, к примеру, семь субъектов РФ имеют собственные утвержденные региональные проекты развития агломераций. Еще в шести регионах разработаны концепции развития агломераций, а почти в двух десятках субъектов России написаны Стратегии планирования агломерации. 12 регионов страны уже вышли на этап заключения межмуниципальных соглашений о сотрудничестве, а другие 17 – разработали программы по комплексному развитию

транспортной инфраструктуры [7]. Однако во всех этих документах отсутствует единая терминология и методология, что усложняет использование механизмов регулирования агломерационных процессов.

Кроме того, одной из проблем формирования и развития агломераций в России служит отсутствие точных данных о количестве уже сложившихся агломерационных объединений и об их границах. В связи с отсутствием сбалансированности и стихийности развития агломераций, пригородные территории оказались чрезмерно застроены, но не получили должной транспортной и инфраструктурной сети, что привело к росту транспортных и экологических проблем, а также усилению диспропорций между центром и периферией. Фактически, агломерационная практика в российских условиях опережает теоретическую.

Проблемой является и устойчивая естественная убыль населения, негативно влияющая на рост коэффициента развития городской агломерации, а также отсутствие единых подходов и универсальной методологии к управлению развитием городской агломерацией. Убыль населения связана не только с естественными процессами, но и оттоком молодежи из ряда населенных пунктов, оставляя в городах малоквалифицированную рабочую силу и возрастные группы людей. Лишь в пяти городах-ядрах агломерации за последние десятилетия наблюдался прирост населения – Москва, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Красноярск. Численность населения существенно не изменилась еще в трех агломерационных центрах – Омск, Екатеринбург и Набережные Челны (рис. 1). Наиболее остро проблема оттока населения наблюдается в Дальневосточном, Северо-Кавказском, Приволжском и Сибирском федеральных округах. И в ближайшее десятилетие тенденцию с малой долей вероятности удастся изменить в связи с особенностями возрастной структуры населения.

Крупные города, вокруг которых могут складываться агломерации, также имеют ряд своих проблем, которые в основном заключаются в изношенности коммуникаций, ветхим состоянием жилья и транспорта, отсутствием свободных земель для развития, дефицитом финансов. Мешает активному агломерационному развитию и слабо развитые горизонтальные связи между ядром агломерации и его ближайшими соседями, также входящими в состав агломерации.

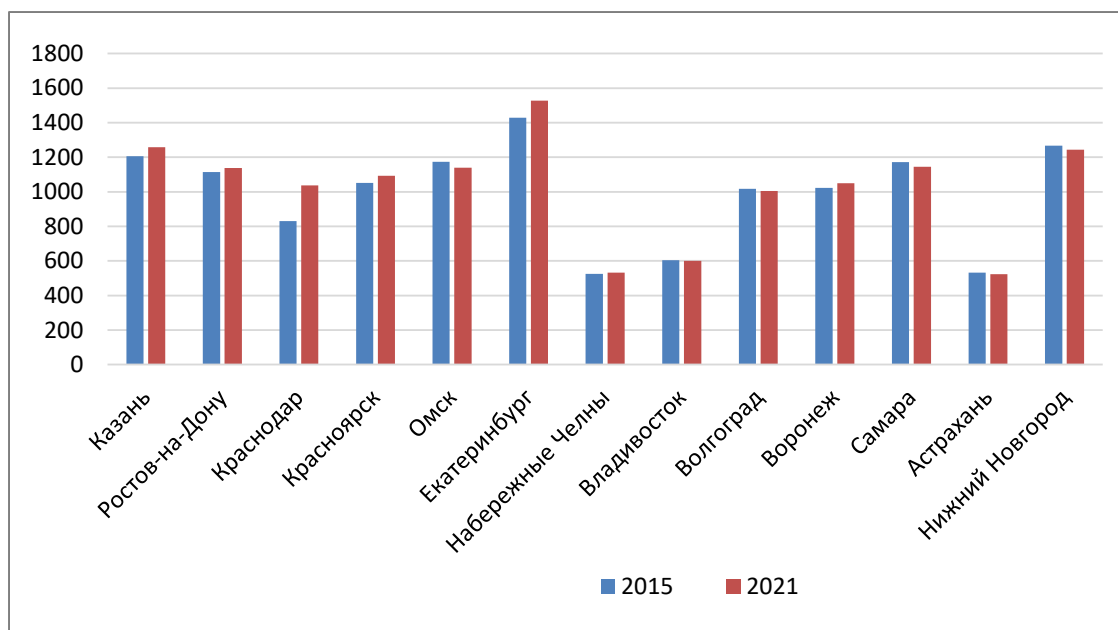


Рис. 1. Сравнение численности населения (тыс. чел.) в агломерационных центрах в 2015 и 2021 году

Низкая транспортная доступность лишь усиливает слабость связей. Согласно статистическим данным 2018 года, лишь 42% дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения соответствуют нормам. Наиболее развитой остается транспортная сеть, связывающая столицу с другими регионами. Причина этого зачастую сводится к тому, что большое количество местных и региональных дорог содержится за счет местных бюджетов, большая часть которых остается дотационной. Что же касается авиационных перевозок, то они тоже достаточно централизованы, в восточной и северной частях России недостаточно развито и железнодорожное сообщение.

Взаимодействие в рамках развития общей инфраструктуры, реализации жилищных программ и территориального планирования зачастую упирается в ряд бюджетных ограничений, делающих практически невозможным совместное финансирование этих проектов. И помимо плохо проработанных нормативно-правовых механизмов такого взаимодействия существует такая сложность как несогласованность или конфликт интересов. Учитывая большую территорию Российской Федерации и экономическую и социальную дифференциацию между регионами, должен существовать постоянный контроль над агломерационными процессами.

Новым вызовом для процессов развития агломерации стало и падение совокупного ВВП в результате распространения коронавирусной инфекции. Фонд «Институт экономики города» провел анализ, согласно которому падение валового городского продукта (ВГП) произошло во всех крупных агломерациях страны, кроме Краснодарской и Владивостокской агломераций (рис. 2). В то время как в Уфимской и Челябинской агломерациях ВГП опустилось ниже, чем ВВП (3,1%). Исследование не выявило прямой зависимости между рядом ограничений, введенных в разгар пандемии, и уровнем снижения ВГП. Но в целом, в России достаточно ограничено количество центров экономического роста, способных притягивать к себе финансовые потоки и инвестиционный капитал.

Интересно, что уже во вторую волну экономики крупнейших городских агломераций показывали более позитивную динамику нежели экономика страны в целом. При этом, учитывая ретроспективный анализ экономик агломераций, можно сказать, что ранее рост ВВП происходил быстрее, но и снижение было более глубоким.

Для крупных агломераций-миллиоников, являющихся опорными центрами развития РФ, наиболее характерны «городские» виды деятельности, к числу которых можно отнести торговлю, сферу услуг, финансовую деятельность и работу с недвижимостью.

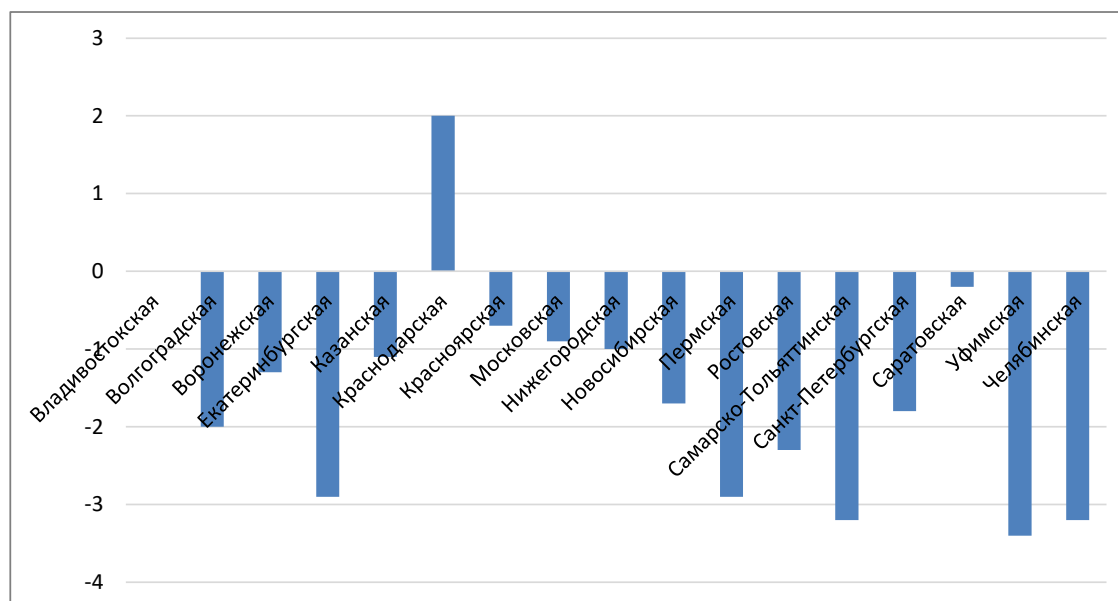


Рис. 2. Динамика реального ВВП (в ценах 1 квартала 2019 г.) 2019-2020 гг., в %

Эти же секторы экономики доминируют в наиболее успешных мировых агломерациях: Лондонской, Парижской, Токийской, Лос-Анджелеской и т.д. Для более мелких агломераций регионального значения с центрами субъектов страны в качестве ядра главным сектором экономики зачастую является обрабатывающая промышленность и государственное управление. А вот агломерации локального значения, ядра которых не совпадают с центрами субъектов, специализируются в основном на добыче полезных ископаемых.

Решение сложившихся в российских реалиях проблем и комплексное развитие городских агломераций приведет к снижению издержек, кумулятивным эффектам, созданию и распространению инноваций и т.д. В первую очередь развитие агломераций влечет за собой ряд экономических выгод, связанных с объединением различных видов деятельности в одном месте. Уже сейчас на территории российских агломераций сконцентрированы 35% населения и примерно 40% кадрового и научного потенциала.

Стратегия пространственного развития содержит несколько вариантов дальнейшего развития. Приоритетный сценарий заключается в создании необходимых условий для роста и расширения центров экономического роста. Это в свою очередь позволит сформировать устойчивую полицентрическую систему пространственного развития,

а как следствие, активнее начнет развиваться транспортная взаимосвязанность центров экономического роста, расширив транспортную доступность муниципальных районов и городских округов. Кроме того, за счет своей высокой дифференцированной агломерация обладает большой устойчивостью в сложных рыночных условиях. С экономической точки зрения городские агломерации являются крупнейшими рынками, привлекательными для инвестирования, что в свою очередь позволяет добиться экономического и социального развития. Только за одно десятилетие, с 2010 по 2019 года, в крупнейших агломерациях страны были сформированы 68% прироста ВВП России [8. с. 21-27].

В целом на успешность агломерационных процессов влияет множество факторов, среди которых наиболее значимыми являются ориентация территория к ядру, размер заработной платы, состояние дорожной инфраструктуры, открытость торговли, инвестиционная привлекательность и уровень развития сферы услуг.

Выводы. В современном мире процессы агломерирования являются одним из основных инструментов развития территорий, способных создать комфортную городскую среду и обеспечить высокий уровень жизни населения, благодаря чему поднимается общий уровень конкурентоспособности как отдельных территорий, так и России

в целом. По оценкам экспертов, доля крупнейших агломераций в мировом ВВП будет продолжать увеличиваться и к 2030 году составит более 40%. Формирование агломераций как формы модернизации национальной экономики должно стать одной

из ведущих задач государства на ближайшие десятилетия. На крупные же города должна быть возложена миссия «портфельного» восстановления периферийных территорий за счет реализации крупных и разноплановых проектов.

Библиографический список

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/.
2. Лаппо Г.М. Города России. Взгляд географа. М.: Новый хронограф, 2012. 504 с.
3. Фонд «Институт экономики города». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.urbanecomomics.ru> (дата обращения: 09.07.2021).
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс]. URL: Справочная правовая система «Консультант-Плюс» <http://www.consultant.ru/cons> (дата обращения: 03.07.2021).
5. Доклад о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации (данные за 2017 г. – начало 2018 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://minjust.ru/sites/default/files/monitoringmsu-2018_18 (дата обращения: 14.07.2021).
6. Попов Р.А., Пузанов А.С., Полиди Т.Д. Контуры новой государственной политики по отношению к городам и городским агломерациям России // Фонд «Институт экономики города». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.urbanecomomics.ru/sites/default/files/ekopopovpuzanovpolidi022018.pdf> (дата обращения: 09.07.2021).
7. Пузанов А.С. Городские агломерации в современной России: выбор модели и приоритеты законодательного регулирования / Доклад на XVIII Общероссийском форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России», 28–29 октября 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://forumstrategov.ru/upload/documents/Puzanov.pdf>.
8. Пузанов А.С., Попов Р.А. Отражение вопросов развития городских агломераций в документах стратегического планирования и программных документах регионального и межмуниципального уровня. Часть 1 // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2019. Вып. 1. С. 21-27.

УДК 004.032

А. В. Кораблев

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: korablyov.av@gmail.com

М. В. Петрушова

ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,
Самара, e-mail: tyri@yandex.ru

А. Л. Золкин

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики», Самара, e-mail: alzolkin@list.ru

Ю. В. Скибин

ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,
Самара, e-mail: skibin_y@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ключевые слова: информационное обеспечение, система управления, информационный поток, показатель эффективности.

Информационное обеспечение играет ведущую роль среди всех обеспечивающих управление организацией подсистем, так как эффективность деятельности организации напрямую зависит от ее информационных связей, как с внешней средой, так и с внутренними объектами управления. Подсистема информационного обеспечения процессов управления выполняет большой функционал и соответственно имеет сложную организационную структуру, являясь при этом, в соответствии с методологией системного подхода, сложной системой. Эффективность функционирования экономического объекта все в большей мере зависит от качества системы информационного обеспечения деятельности, вследствие возрастающей сложности и усиления взаимосвязей с внешней средой. Повышение качества управления может быть достигнуто при проведении исследования всех сторон хозяйственной деятельности, включая исследование управляющей системы и управляемых подсистем. Для построения эффективной системы управления организацией необходимо провести подробное исследование существующей системы информационного обеспечения управления на основе выделения пронизывающих организацию информационных потоков. Нарастающая взаимозависимость и динамичность ведения бизнеса в совокупности влияют на повышение трудностей в прогнозировании развития и управления организацией, поэтому при исследовании информационных потоков возникает необходимость в выделении дополнительных характеристик и параметров информации, объединения составных элементов потока в массивы.

A. V. Korablev

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow, e-mail: korablyov.av@gmail.com

M. V. Petrushova

Samara State Transport University, Samara, e-mail: tyri@yandex.ru

A. L. Zolkin

Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara,
e-mail: alzolkin@list.ru

Yu. V. Skibin

SamaraStateTransportUniversity, Samara, e-mail: skibin_y@mail.ru

MODERN APPROACH TO THE FORMATION OF INFORMATION SUPPORT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Keywords: information support, control system, information flow, performance indicator.

Information support plays a leading role among all subsystems that provide management of an organization, since the effectiveness of an organization's activities directly depends on its information links, both with the external environment and with internal control objects. The subsystem of information support of management processes performs a large functional and, accordingly, has a complex organizational structure, while being, in accordance with the methodology of the systems approach, a complex system. The effectiveness of the functioning of an economic entity increasingly depends on the quality of the information support system of activities, due to the increasing complexity and strengthening of relationships with the external environment. Improving the quality of management can be achieved by conducting a study of all aspects of economic activity, including the study of the control system and controlled subsystems. To build an effective organization management system, it is necessary to conduct a detailed study of the existing management information support system based on the allocation of information flows that permeate the organization. The growing interdependence and dynamism of doing business in the aggregate affect the increase in difficulties in predicting the development and management of an organization, therefore, when studying information flows, it becomes necessary to highlight additional characteristics and parameters of information, to combine the constituent elements of the flow into arrays.

Введение

Деятельность по управлению организацией представляет собой совокупность бизнес-процессов по сбору, обработке и анализу информационных ресурсов. В отечественной и зарубежной научной литературе под управлением информационными ресурсами понимают: оптимизацию документооборота, стандартизацию унифицированных форм документов, процесс определения потребностей конечных потребителей в информации, управление информационными базами знаний и т.д. Решение этих задач не позволяет эффективно использовать информационные ресурсы при управлении организацией. Информационные ресурсы не рассматриваются как самостоятельный объект управления, у которого есть прямые и обратные связи, взаимодействие с внешней средой и с иными системами в контуре управления организацией. Таким образом, система управления информационными ресурсами выделяется в рамках единого комплекса информационного обеспечения системы управления. Разработка и внедрение этого комплекса в конкретной организации зависит от различных факторов: организационная структура, область деятельности, значимость конкретной информации для организации и т.д. Информационное обеспечение системы управления характеризуется подходом к построению таких систем, а не как конкретная система управления.

Цель исследования – использование современных методов совершенствования информационного обеспечения системы управления в организации и разработка математической модели потокового процесса сбора и обработки массивов платежных документов.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической основой исследования являются научные положения, методики фундаментальных и прикладных наук в области экономики, экономико-математического моделирования, менеджмента, статистики, теории системного анализа, системного подхода, экспертных оценок, теории массового обслуживания.

Результаты исследования и их обсуждение

Формирование информационного обеспечения необходимо основывать на системном подходе. На нем необходимо базировать построение системы информационного обеспечения процессами всех видов деятельности организации: планирование, управление и контроля [3].

Текущее состояние информационного обеспечения систем управления в организации может характеризоваться:

- отсутствием автоматизированных каналов сбора информации (информация поступает к потребителю с опозданием);
- устаревшим состоянием телекоммуникационных сред передачи данных по техническому уровню и своей организации;
- не достаточным уровнем автоматизации взаимодействия между подразделениями при информационном обмене;
- отсутствием в организации современного программного обеспечения.

Внедрение методов информационного управления в практику должно сопровождаться последовательным осуществлением комплекса мероприятий: экономических, технических, организационных. С целью проектирования, внедрения, сопровождения функционирования системы информационного обеспечения потоковыми процессами.



Рис. 1. Свойства информационного обеспечения системы управления

Управление информацией есть процесс сбора, обработки, хранения и передачи стандартизированной информации. Движение любой информации в системе в определенное время сопровождается наличием документа. От способа передачи, обработки и передачи информации внутри организации, напрямую зависит эффективность предоставляемых хозяйственных услуг, их себестоимость. В широком смысле от информационного взаимодействия внутри организации зависит его конкурентоспособность. Информационное обеспечение связывает подсистемы управления на базе единого информационного пространства, являясь одновременно элементом системы принятия управленческих решений, а также инструментом их доставки.

Система принятия управленческих решений основывается на обработке внутренней информации, а система доставки информации есть система документооборота. Значение информационного обеспечения определяется характером и спецификой системы управления соответствующего уровня. От степени наполнения системы управления качественной и своевременной информацией, зависит эффективность системы управления.

Состав компонентов определяется техническими средствами, программным обеспечением, персоналом. Этот состав обеспечивает системную организацию и системную эксплуатацию процессов на базе единого комплекса решений.

Информационному обеспечению системы управления организацией присущи все свойства сложных систем (рис. 1).

Качественное формирование информационного обеспечения систем управления обеспечивает появление в организации предпосылок для быстрого количественного и качественного роста на рынке. Именно такая система управления позволяет организации сохранить необходимую гибкость без потери оперативного и стратегического управления, обеспечить стабильный рост качества обслуживания клиентов (увеличение клиентской базы ведет к увеличению операционных транзакций, что положительно влияет на доходность бизнеса).

В ходе сравнительного анализа основных систем информационного обеспечения деятельности: стратегического планирования, клиентского обслуживания, финансового управления, управления персоналом, управления информационными технологиями, операционного обслуживания был вы-

явлен ряд общих организационных и информационных недостатков:

- отсутствие адекватного рыночным условиям стратегического плана развития;
- неэффективное распределение должностных обязанностей;
- недостаточный уровень взаимодействия между внутренними подразделениями;
- перегруженность управленческих процедур;
- отсутствие качественного контроля внутренних процессов;
- запаздывание управленческой информацией;
- отсутствие качественного анализа первичной информации.

Этап проектирования системы управления информационных потоков является наиболее сложным элементом при разработке информационного обеспечения системы управления потоковыми процессами. Элементы этапа проектирования:

- выявление информационных потоков;
- исследование и анализ существующих потоков информации;
- исследование и анализ выявленных потоков;
- определение потребности в информационных ресурсах для решения задач управления;
- сравнительный анализ полученных результатов со сложившейся ситуацией в организации по управлению информационными потоками;
- сравнительный анализ информационных потребностей на всех уровнях управления и в звеньях информационной системы.

В свою очередь оптимизация создания, модернизация обработки и комплексность перемещения информационных потоков в системе информационного обеспечения, являются целями формирования элементов и маршрутов движения информационных потоков. Следует учитывать, что на этапе проектирования информационных потоков необходимо обеспечить:

- описание состояний параметров объекта управления в информационных потоках;
- внедрение передовых информационных технологий, программного обеспечения и современных телекоммуникационных сред;
- проектирование и внедрение единых стандартов документации и документооборота;

- внедрение технологии рационального сбора и хранения информации.

Деятельность по управлению информационным потоком состоит из минимизации скорости сбора и перемещения информации до величины, соизмеримой со скоростью приема и обработки, а также в минимизации объема информационного потока в соответствии с технологическими особенностями разработанного маршрута перемещения потока от источника к соответствующему получателю.

Следует учитывать и совокупные финансовые издержки, состоящие из затрат на формирование, перемещение, обработки, организации хранения информационных потоком (данных). Эти потери являются частью общих информационных издержек системы управления.

Характеристики информационные потоки отражаются в показателях:

мощности потока данных (совокупный объем информации, обрабатываемый за точно определенный период времени);

качество потока при определенном уровне его мощности (степень достоверности направляемых данных);

общие финансовые потери потока (суммарные затраты, состоящие из затрат на перемещение данных в потоке с определенными параметрами качества и мощности).

Функции информационного обеспечения системы управления можно разделить на первичные и вторичные (рис. 2).

При выполнении своих функций информационное обеспечение системы управления должна быть предварительно организована. В современных условиях функционирования системы управления оптимальны следующие варианты организации таких систем:

- централизованный вариант организации;
- децентрализованный вариант организации;
- информационный аутсорсинг.

При первом способе организации деятельности по информационному обеспечению сосредоточена в единственном подразделении. Преимуществом при этом варианте будет относительно высокая скорость внедрения и адаптации нового технологического оборудования и программного обеспечения. Недостатки будут выражаться в высоких финансовых потерях от содержания разноплановых специалистов.



Рис. 2. Функции информационного обеспечения системы управления

При внедрении децентрализованной схемы необходимо распределить специалистов, осуществляющих работы по управлению информационными системами по различным направлениям деятельности (бизнес-процессам) организации. Преимуществом при этом будет являться высокая квалификация персонала, а вынужденное дублирование однотипных работ и функций в разных подсистемах будет недостатком.

При информационном аутсорсинге в организационной структуре нет отдельного информационного подразделения [6]. Явным преимуществом будет высокий современный уровень технологических средств и программного обеспечения. Недостаток выразится в отходе от отраслевой специфики и медленном внедрении этих разработок.

Информационное обеспечение системы управления служит не только источником данных для анализа текущей деятельности, но и сама является эффективным средством повышения надежности всей системы управления в целом. При выявлении перспективных тенденций развития организации доступ к внешней рыночной информа-

ции, учитывая которую генерируются стратегические решения, ограничен.

Собранная и обработанная информация может эффективно использоваться, если она отвечает определенным принципам. Требования к принципам организации информационного обеспечения управленческой деятельности могут быть сформулированы используя, в своей основе, принципы предлагаемого концептуального подхода к управлению информацией.

Предпосылкой для внедрения и использования автоматизированных информационных систем обработки данных служит интенсивный, обмен информацией между подразделениями организацией. Обмен осуществляется с внешней и во внутренней среде. При этом используются современные телекоммуникационные средства дистанционной передачи данных.

Для получения эффективной информационной системы управления разнородными данными (регламентами, нормативами, статистикой, бухгалтерскими проводками, аналитическими отчетами) и технологиями (по сбору, хранению, перемещению и об-

работке информации) необходимо одновременно решать различные задачи. К ним могут относиться, и исследования в смежных научных направлениях (менеджмента, экономики, статистики), и освоение на практике современных информационных технологий.

Выводы

Современные подходы к проектированию информационного обеспечения систем управления должны учитывать, что информационный процесс является основным элементом в системе управления организацией, так как интегрирует денежные, финансовые,

материальные потоки в единую систему, но при этом является самостоятельным фактором деятельности.

При разработке методов совершенствования информационного обеспечения системы управления также должны учитываться проблемы их практической реализации. В частности, важнейшей остается проблема интеграции системы информационного обеспечения процессов управления в единую систему информационного управления организацией. Данные вопросы решаются при проектировании информационного обеспечения системы управления основанного на процессном подходе.

Библиографический список

1. Бутакова М.А. Модели информационных потоков в системе массового обслуживания на транспорте. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростов. ун-та, 2006.
2. Голенищев Э.П. Информационное обеспечение систем управления. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.
3. Жариков О.Н. Системный подход к управлению. М.: Юнити-Дана, 2001. 62 с.
4. Кораблев А.В. К вопросу исследования информационных потоков организации // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
5. Кораблев А.В., Петрушова М.В., Усова Н.А. Разработка функционально-информационной модели бизнес-процессов // Экономика и предпринимательство. 2019. Т. 13. № 4. С. 638-642.
6. Раппопорт Б.М., Скубченко А.И. Инжиниринг и моделирование бизнеса. М.: Тандем, 2009. С. 46-57.
7. Сакова Т.Г., Куров Д.С. Подходы к внедрению отраслевых решений 1С: Предприятие в системе среднего профессионального образования // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 окт. 2016 г. Самара, 2016. С. 167-169.
8. Степанова Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности. М.: Инфра-М, 2004.

УДК 338.2

Н. А. Лытнева

ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления» – филиал РАНХиГС,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
ООО «Аудиторская фирма «УКАП», Орел, e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Е. А. Кыштымова

ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления» – филиал РАНХиГС,
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина,
Орел, e-mail: rosa-13@yandex.ru

Н. Л. Киданова

Белгородский юридический институт МВД РФ им. И.Д. Путилина, Белгород,
e-mail: natalykd2014@mail.ru

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Ключевые слова: оперативный учет, доходы, расходы, прибыль, управление, решения, бизнес, анализ, методы и приемы.

В статье рассмотрены направления совершенствования оперативного учета формирования финансового результата коммерческой организации, который служит источником информации для его анализа. Результаты такого анализа необходимы для принятия своевременных управленческих решений по регулированию бизнес-процессов. Раскрыта методика оперативного анализа доходов и расходов, которая зависит от временного критерия, установленного организацией самостоятельно, в зависимости от потребности в оперативной информации. Определена значимость анализа за короткие промежутки времени полученной выручки от продажи товаров (работ, услуг), что позволяет регулировать не только объем продаж, но и расчеты с дебиторами в соответствии со сроками платежа за отгруженный товар, предусмотренными договором-поставки. Отражена последовательность отражения доходов и расходов в бухгалтерских регистрах на основе первичных документов на примере функционирующего коммерческого предприятия. Представлены способы и приемы обобщения оперативной информации, полученной на основе бухгалтерского учета с использованием системы двойной записи. Раскрыта важность учетно-аналитического обеспечения для контроля формирования прибыли хозяйственной деятельности, оптимизации расходов в условиях нестабильности экономики, возникающих чрезвычайных ситуаций, которые дестабилизируют бизнес и ведут к получению убытков.

N. A. Lytneva

FSBEI HE "Central Russian Institute of Management" – branch of the RANEPa,
FSBEI HE "Oryol State University of Economics and Trade",
LLC "Auditing firm" UKAP", Oryol, e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

E. A. Kyshtymova

FSBEI HE "Central Russian Institute of Management" – branch of the RANEPa,
FSBEI HE "Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhina",
Oryol, e-mail: rosa-13@yandex.ru

N. L. Kidanova

Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation
named after I. D. Putin, Belgorod, e-mail: natalykd2014@mail.ru

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF OPERATIONAL PROFIT MANAGEMENT UNDER THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Keywords: operational accounting, income, expenses, profit, management, solutions, business, analysis, methods and techniques.

The article discusses the directions of improving the operational accounting for the formation of the financial result of a commercial organization, which serves as a source of information for its analysis. The results of such an analysis are necessary for making timely management decisions on the regulation of busi-

ness processes. The technique of operational analysis of income and expenses is disclosed, which depends on the time criterion established by the organization independently, depending on the need for operational information. The significance of the analysis for short periods of time of the proceeds received from the sale of goods (works, services) is determined, which makes it possible to regulate not only the volume of sales, but also settlements with debtors in accordance with the terms of payment for the shipped goods provided for by the supply contract. The sequence of reflection of income and expenses in accounting registers on the basis of primary documents is reflected on the example of a functioning commercial enterprise. Methods and techniques of generalization of operational information obtained on the basis of accounting using a double entry system are presented. The importance of accounting and analytical support for controlling the formation of the profit of economic activity, optimizing costs in an unstable economy, emerging emergencies that destabilize business and lead to losses, is disclosed.

Введение

На современное состояние экономики существенное влияние оказывают негативные факторы, вызванные пандемией коронавируса COVID-19, которые дестабилизируют хозяйственные процессы и явления, требуют дополнительных финансовых ресурсов, внеплановых материальных и трудовых затрат.

Под влиянием указанных факторов складывается экономическая обстановка коммерческих организаций, которая зачастую развивается не лучшим образом [9], поскольку возникает проблема поиска новых поставщиков, необходимость изменения клиентской базы, привлечения дополнительных инвестиционных и финансовых ресурсов. В такой ситуации необходима оперативность в принятии управленческих решений по организации бизнес-процессов, обеспечению прибыльности хозяйственной деятельности на уровне стабильного финансового состояния. В этих условиях эффективность управленческих решений зависит от информативности хозяйственных процессов и явлений [1], оперативного учетно-аналитического обеспечения, способствующих решению поставленных задач в короткие промежутки времени. Все это обуславливает необходимость и актуальность совершенствования системы оперативного учета и анализа в деятельности коммерческой организации.

Цель исследования заключается в развитии системы оперативного учета и анализа доходов и расходов, создании учетно-аналитического обеспечения процесса управления формированием финансового результата, в использовании аналитических процедур, способов и приемов анализа для обобщения экономических показателей в течение отчетного периода за короткие промежутки времени, обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений по стабильному получению прибыли.

Материал и методы исследования

Исследование основано на применении системы бухгалтерского учета, регулируемого Федеральным законом №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [7], согласно которому все организации и предпринимательские структуры должны вести бухгалтерский учет фактов хозяйственной жизни и формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность, в которой бизнес предприятий характеризуется посредством финансовых показателей. Организации имеют право самостоятельно принимать решение о формировании состава бухгалтерской (финансовой) отчетности и применения системы учета: упрощенная или традиционная. Выбор определяется учетной политикой экономического субъекта.

В современных постоянно изменяющихся условиях методы и приемы анализа финансовых результатов требуют совершенствования [10], что позволяет сделать более достоверную оценку ситуации в организации, определить степень взаимодействия различных элементов прибыли, их влияние на эффективное накопление капитала. При этом сбор и обработка информации должны осуществляться оперативно в зависимости от возникающих в ней потребностей пользователей.

Система оперативного анализа направлена на реализацию всех взаимосвязанных функций управления финансовыми результатами организации [5], которая предусматривает последовательную методику ее осуществления по следующим этапам: определение объектов оперативного учета и анализа; формирование оперативной учетной информации по порядку признания в бухгалтерском учете доходов и расходов; определение временного критерия формирования оперативной учетной информации; использование способов и приемов экономического анализа для оценки и обобщения результатов осуществления бизнеса; принятие оперативных управленческих решений (рисунок 1).

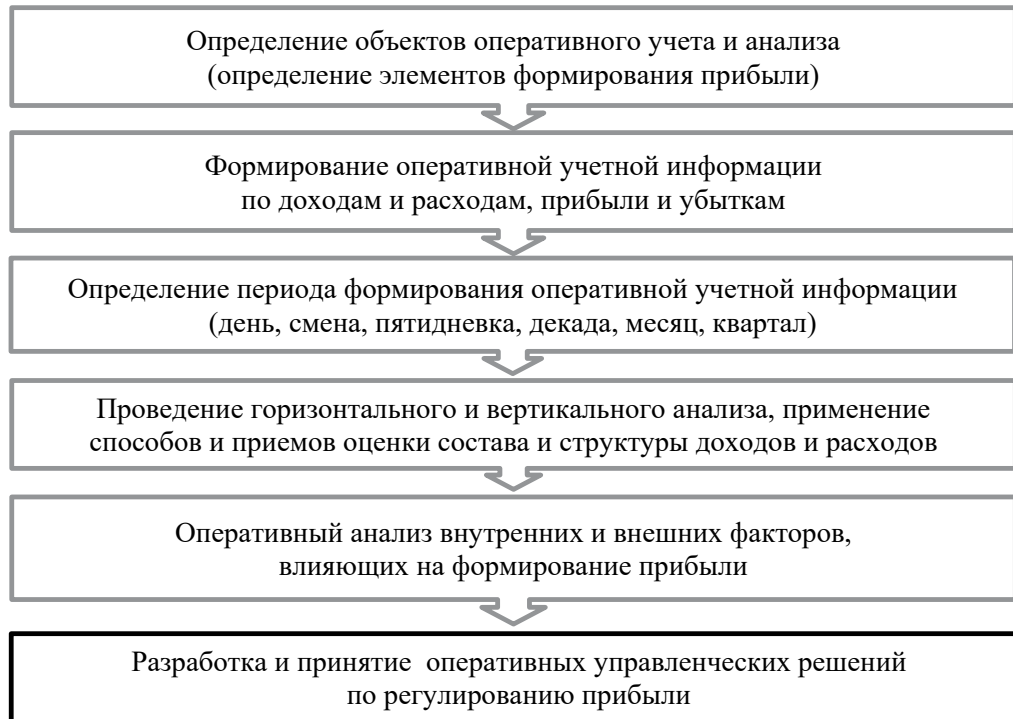


Рис. 1. Последовательность осуществления оперативного анализа формирования прибыли для принятия управленческих решений

Руководство предложенной последовательностью позволит упорядочить процесс формирования информации по формированию финансового результата, что необходимо для разработки мероприятий по обеспечению финансирования бизнеса, накопления капитала, а также для принятия конструктивных управленческих решений по обеспечению жизнедеятельности организации за счет собственных средств [4].

Источниками информации для организации оперативного анализа элементов формирования прибыли служат: оборотно-сальдовые ведомости по бухгалтерскому счету, карточки счета, анализ счета, Главная книга, а также широкий спектр первичных документов (товарные накладные, счета-фактуры, накладные, акты и т.п.). К стандартным видам анализа учетных данных относятся горизонтальный и вертикальный анализ формирования финансовых результатов, которые выполняются в аналитических таблицах с помощью абсолютных и относительных показателей и позволяют оценить доходы и расходы коммерческой организации по установленным периодам.

На основе результатов экономического анализа организация разрабатывает конкрет-

ную стратегию и тактику развития бизнеса, выявляет и оценивает резервы роста прибыли и рентабельности [3], а также находит способы их мобилизации, преимущество в краткосрочные периоды, что является преимуществом для оперативности управления.

Результаты исследования и их обсуждение

Исследование организации оперативно-го учета и анализа осуществлено на примере коммерческой организации, основным видом которого является оптовая торговля гидронасосами. В период пандемии коронавируса бизнес предприятий находился в кризисной ситуации, причем спрогнозировать торговлю в перспективе не представлялось возможным по причине непредсказуемого распространения вируса. В таких условиях управление организацией опиралось на информацию оперативно-го учета и анализа, которые позволяли принимать эффективные решения.

Для управления финансовыми результатами организаций необходима как обобщенная, так и детальная информация о доходах и расходах по видам деятельности, видам доходов и расходов, отчетным периодам и т.п., которая формируется в системе [6]

аналитического учета. Данные аналитического учета должны соответствовать дебетовому и кредитовому оборотам и остаткам на начало и конец периода по соответствующим счетам синтетического учёта.

Для управления финансовыми результатами в течение отчетного года анализ необходимо осуществлять по данным синтетических счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» [2]. Первые два счета предназначены для формирования доходов и расходов по разным видам деятельности организации и выявления финансового результата по ним, который списывается на счет 99 «Прибыли и убытки», где выявляется конечный финансовый результат в целом по организации. По данным счетам составляется отчет о финансовых результатах [8], который содержит информацию за два года, необходимую для анализа формирования финансовых результатов.

Финансовый результат от продажи товаров характеризуется как прибыль или убыток от продажи товаров, его формирование отражается в бухгалтерском регистре – анализ синтетического счета 90 «Продажи» в разрезе субсчетов в обобщенном виде. По операциям, отраженным на данном счете исследуемой организации определена прибыль от продажи. Как показало исследование бухгалтерских регистров ООО «Каскад» в автоматизированном документе отражена признанная выручка за 2020 г. в сумме 44810660,94 руб. с учетом НДС (таблица 1).

Объектами анализа служат доходы и расходы от обычных видов деятельности, прочие доходы и расходы, а также сформиро-

ванное сальдо доходов и расходов в виде положительного или отрицательного финансового результата (прибыли или убытка). Как показал анализ, по итогам года организация получила прибыль 874518,47 руб. Однако такой анализ не раскрывает результаты бизнеса в течение года, что необходимо для принятия оперативных управленческих решений, как по итогам отчетного периода, так и в течение года при выявлении убыточных периодов.

Для оперативного анализа целесообразно использовать информацию Главной книги, записи оборотов и сальдо в которой по счетам бухгалтерского учета осуществляются ежемесячно.

Анализ формирования финансовых результатов от обычных видов деятельности в разрезе месяцев по исследуемой торговой организации представлен в таблице 2.

Показатели аналитического учёта дают возможность определять результаты по разным периодам, в том числе в разрезе месяцев. С этой целью необходимо использовать информационные потоки специализированной бухгалтерской программы «1С:Бухгалтерия». Данные таблицы характеризуют нестабильность торговой деятельности организации в 2020 году. Отгрузка товаров покупателям осуществлялась неравномерно в течение года. Наибольшая сумма продаж с учетом НДС осуществлена в весенний сезон: в марте 3949863 руб., в апреле на сумму 4 346 631,28 руб., в мае на сумму 7 668 017,00 руб. Самым высоким объемом отгрузки товаров характеризуется июнь месяц, когда отгрузка товаров покупателям достигла 10306051,00 руб.

Таблица 1

Формирование прибыли от продажи по данным синтетического учета
ООО «Каскад» по счету 90 «Продажи»

По данным бухгалтерских регистров, руб.			По данным «Отчета о финансовых результатах», тыс. руб.	
Корреспондирующий счет	Дебет	Кредит		
Начальное сальдо	-	-	-	-
62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	-	44810660,94	Выручка без НДС	43464
68 «Расчеты с бюджетом» (НДС)	1600250,48	-	-	-
41 «Товары»	37809750,4	-	Себестоимость продаж	37810
44 «Расходы на продажу»	4779801,59	-	Коммерческие расходы	4780
99 «Прибыли и убытки»	1523194,17	648675,70	Прибыль от продажи	874
Оборот	45459336,64	45459 336,64	-	
Конечное сальдо	874518,47	-	-	

Таблица 2

Анализ формирования финансового результата от обычных видов деятельности в течение отчетного периода 2020 г., руб.

Период	В дебет счета 90 «Продажи»				Оборот по кредиту 90/1 «Выручка» в дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	Финансовый результат на счете 99 «Прибыли и убытки»
	С кредита счета 41 «Товары»	С кредита счета 44 «Расходы на продажу»	С кредита счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»	Итого дебет счета 90 «Продажи»		
Январь	79 015,49	209 800,93	21 358,33	310174,75	128 150,00	-182024,75
Февраль	172 882,07	210 147,66	38 880,00	421909,73	233 280,00	-188629,73
Март	3 171 889,98	424 751,71	129 233,83	3725875,52	3 949 863,00	223 987,48
Апрель	3 791 397,79	291 331,94	130 735,20	4213464,93	4 346 631,28	133 166,35
Май	6 787 617,06	251 852,90	68 971,16	7108441,12	7 668 017,00	559 575,88
Июнь	8 611 672,20	1387613,89	396 235,16	10395521,25	10 306 051,00	-89470,25
Июль	2 520 041,52	489 021,15	116 903,34	3125966,01	2 901 310,00	- 224656,01
Август	748 909,21	313 526,14	175 782,94	1238218,29	1 054 697,66	-183520,63
Сентябрь	4 800 327,75	336 043,72	119 157,18	5255528,65	5 672 183,00	416 654,35
Октябрь	2 283 533,45	289 866,45	102 370,01	2675769,91	2 801 998,00	126 228,09
Ноябрь	2 616 759,59	312 259,09	139 411,66	3068430,34	3 063 400,00	-5030,34
Декабрь	2 225 704,29	263 586,01	161 211,67	2650501,97	2 685 080,00	34 578,03
Итого	37809750,4	4779801,59	1600250,48	43936142,47	44 810 660,94	874518,47

Анализ продаж в весенне-летние месяцы обусловлено спецификой товара, ассортимент которого характеризуется гидронасосами, потребность в них возникает у потребителей больше всего весной и летом. Вместе с тем, в течении года имели место месяцы, в которых объем продаж был существенно снижен. К таким месяцам относятся январь и февраль, в них резко снижается спрос на такие товары. Например, в январе отгрузки товаров были равны всего лишь 128150,00 руб.

Исходя из неравномерности объема отгрузок покупателям товара, наблюдается аналогичная нестабильность себестоимости продаж. Также, как и по выручке, месяцами с высокой себестоимостью продаж являются март, апрель, май и июнь, с низкой себестоимостью январь, февраль.

Данные оперативного учета свидетельствуют о том, что неравномерность отгрузки в течение года оказала влияние на получение финансового результата от продажи, которому также характерны колебания в разрезе месяцев. Наибольшая сумма полученной прибыли наблюдается по таким месяцам:

март 223987,48 руб., апрель 133166,35 руб., май 559575,88 руб. Сама низкая прибыль от продажи, а соответственно, низкая выручка были получены в декабре месяце в сумме 34 578,03 руб.

Наглядное представление соотношения выручки и себестоимости проданных товаров при формировании финансового результата в течение текущего года коммерческой организации ООО «Каскад» представлено на рисунке 2.

Ряд месяцев характеризуется получением убытка от продажи, наибольшие суммы убытка получены в январе, феврале и августе.

В зависимости от изменения доходов примерно в таком же аспекте изменялись коммерческие расходы организации. Самая большая их сумма приходится на март, июнь и июль. Самая низкая величина издержек наблюдается в январе, основной причиной их снижения было резкое уменьшение продаж товаров.

Анализ изменения доходов и расходов в течение отчетного года в разрезе месяцев представлен на рисунке 3.

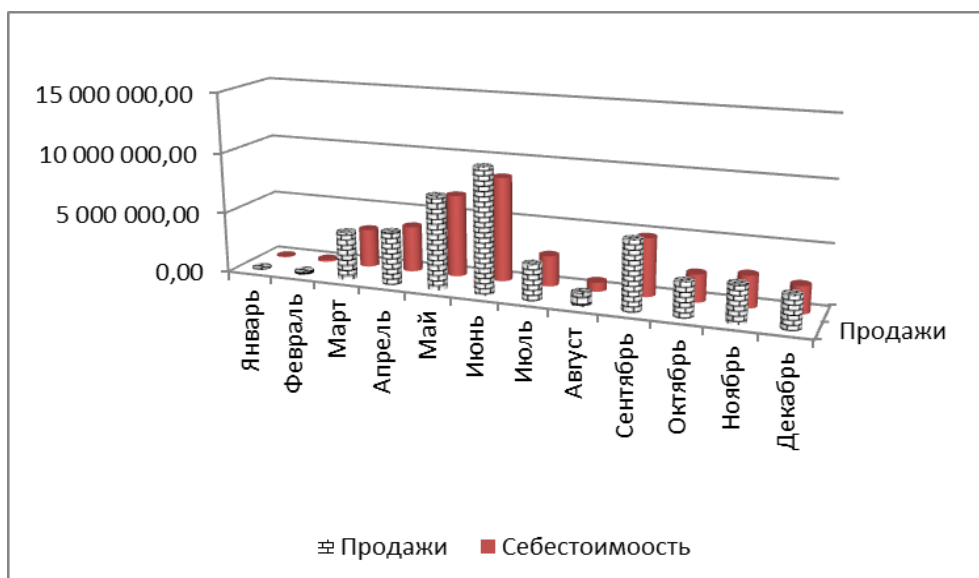


Рис. 2. Текущее изменение выручки и себестоимости продаж ООО «Каскад» в 2020 г.

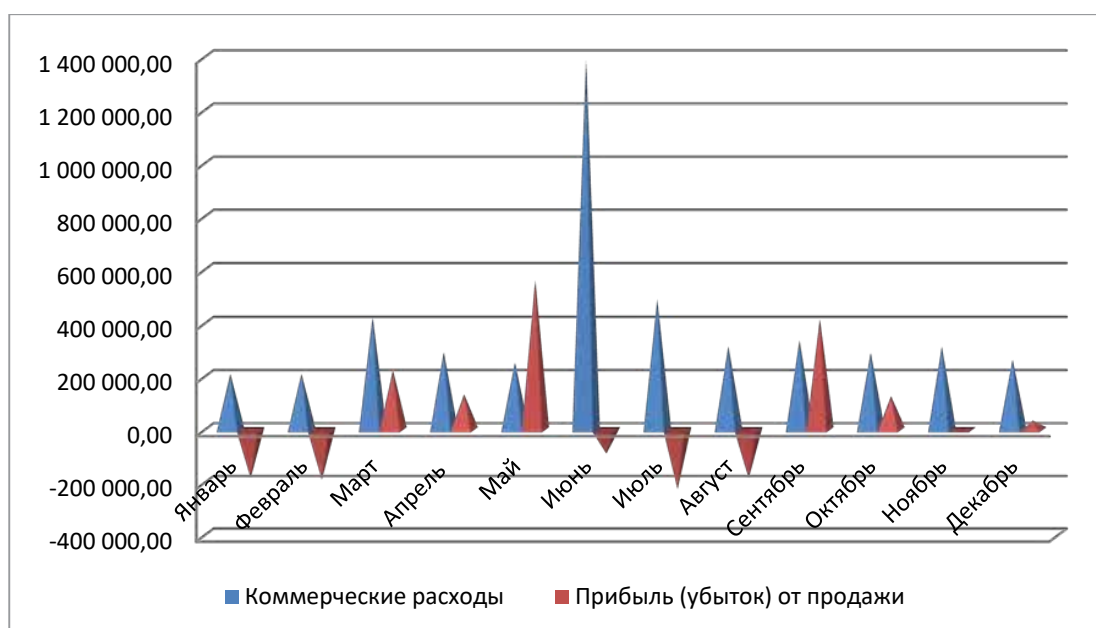


Рис. 3. Диаграмма изменения прибыли (убытка) от продажи и расходов на продажу ООО «Каскад»

Диаграмма свидетельствуют о явно выраженной сезонности продажи товаров, которая характерна специфике реализуемых товаров, поскольку продажа гидронасосов, как правило, возрастает в течение весенне-летнего периода.

Несмотря на неравномерность торговой деятельности, бизнес является доходным, то есть итоговым финансовым результатом является прибыль. Вместе с тем, прямую закономерность и прямое влияние на величину

прибыли от продажи установить не возможно, поскольку на ее формирование влияют себестоимость продаж и коммерческие расходы, а также прочие доходы и расходы. При этом, анализ состава прочих доходов и расходов в разрезе месяцев свидетельствует о том, что по прочим операциям был получен убыток, который сложился главным образом за счет суммы процентов, уплачиваемых организацией за использованием кредитных ресурсов (таблица 3).

Таблица 3

Состав показателей прибыли по данным Отчета о финансовых результатах в разрезе кварталов, тыс. руб.

Виды прибыли	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
Валовая прибыль	698	2534	1401	1021	5654
Прибыль от продажи	-147	603	262	4062	4780
Налогооблагаемая прибыль	-165	576	249	-281	379
Чистая прибыль	-165	461	199	-195	300

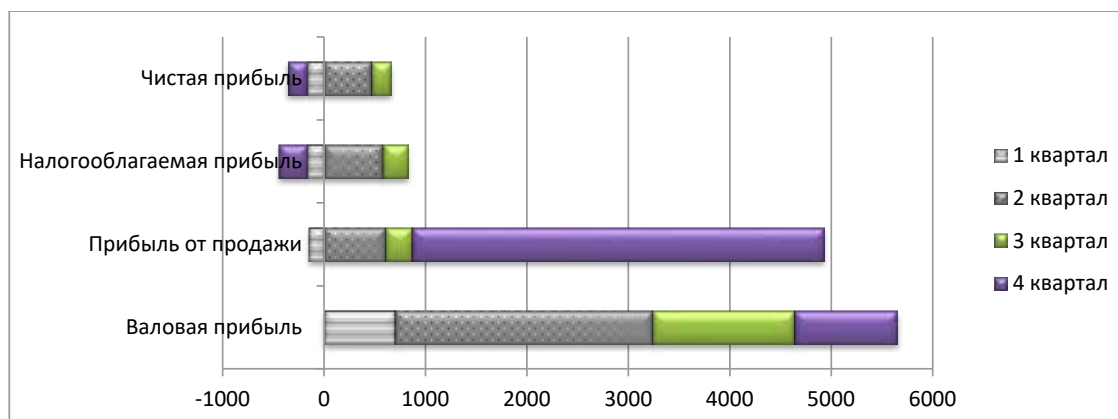


Рис. 4. Состав показателей прибыли (убытка) по результатам деятельности 2020 г. ООО «Каскад»

Данные таблицы свидетельствуют о том, что обществом по результатам хозяйственной деятельности получена прибыль во втором и третьем квартале, первый и четвертый кварталы были убыточными. Сальдо доходов и расходов по итогам года характеризует получение обществом прибыли. То есть по итогам года получена чистая прибыль в сумме 300 тыс. руб., которая в разрезе кварталов изменялась неоднозначно. Наглядное представление финансового результата в разрезе кварталов изображено на рисунке 4.

В целях улучшения равномерности распределения продаж, получения стабильного дохода и регулирования величины расходов в разрезе месяцев организации необходимо в большей степени уделять внимание работе с покупателями, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. А именно необходимо проводить оперативный анализ продаж по каждому покупателю, а также состояние дебиторской задолженности, соблюдение договорных обязательств по оплате за товар.

Источниками информации для такого анализа служат договоры на отгрузку товаров покупателям, по которым следует осуществлять оценку ожидаемого дохода, по-

ступления денежных средств, выполнения обязательств по каждому контракту.

Для оценки фактических значений отгруженных товаров и дебиторской задолженности необходимо формировать информацию в аналитическом учете по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в разрезе установленных для оперативного анализа периодов. Аналитическая информация в разрезе покупателей позволит усилить контроль продаж в целях поиска резервов для сглаживания фактора сезонности в течение года. Причем такой анализ необходимо проводить как в разрезе месяцев, так и в динамике.

Проведенный анализ объема выручки в разрезе покупателей по исследуемой организации на основе данных бухгалтерских регистров счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» свидетельствует о неоднозначном изменении отгрузок покупателям (таблица 4).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что по основной доле покупателей, с которыми торговая фирма работала в 2020 г. наблюдается снижение объема отгрузок. Основным покупателем общества являются администрации муниципальных районов различных регионов.

Таблица 4

Мониторинг отгрузок покупателям,
формирующих выручку от продажи товаров ООО «Каскад»

Счет	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Итого по счету 62	999 913,18		82425655,61	83457401,47		31832,68
В том числе:						
Администрация Богородицкого сельского поселения Хотынецкого района Орловской области			36 950,00	36 950,00		
Администрация Глазуновского района Орловской области			48 300,00	48 300,00		
Администрация городского округа ЗАТО Светлый			272 566,31	246 291,28	26 275,03	
Администрация городского округа Верхнее Дуброво	31 654,70				31 654,70	
Администрация городского поселения «Город Вяземский» Вяземского муниципального района Хабаровского края	73 866,87				73 866,87	
.....						

Выводы

Проведенный анализ свидетельствует о необходимости мониторинга спроса на товар общества других покупателей, в целях повышения продаж по заключенным договорам-поставки, а также в целях привлечения новых покупателей. Подобная методика оперативного анализа по данным бухгалтерского учета может быть использована для мониторинга и контроля дебиторской задолженности как в целом по предприятию в разрезе периодов, так и по отдельным контрагентам. При этом необходимо анализировать движение задолженности, то есть объем и период

возникновения и погашения, а также остатки задолженности. Оперативный анализ дебиторской задолженности по срокам погашения позволит ускорить ее оборачиваемость.

Оперативный анализ необходимо проводить не только в целях контроля текущих платежей, но и при планировании продаж на предстоящий период, определяя недобросовестных плательщиков перед заключением договоров –поставки, а также в целях применения разных форм расчетов с покупателями за отгруженный товар на внутреннем и внешнем рынках, включая экспортные поставки товаров.

Библиографический список

1. Боброва Е.А. Методологические основы управленческого анализа в механизме управления затратами организации // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-6. С. 1179-1184.
2. Бухарева Л.В., Городецкая М.И., Дятлова О.В. и др. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. М.: Юрайт, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп) 495 с.
3. Давыдова Л.В., Петрова Ю.М., Федорова О.А. Финансы организаций: учебное пособие. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2012. 216 с.
4. Кунжуева П.С. Особенности методики анализа бухгалтерского баланса предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-1 (25). С. 1204-1207.
5. Парушина Н.В., Руднев Р.В. Методика экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительной организации в целях подтверждения непрерывности развития // Аудитор. 2012. № 9. С. 47-54.

6. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: вузовский учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 368 с.
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Коновалова Е.М. Анализ хозяйственной деятельности организации. Сборник заданий и тестов: учебное пособие. М.: Эксмо, 2008.
9. Zaporozhtseva L.A., Malitskaya V.B., Medelyaeva Z.P., Tkacheva Yu.V. Agricultural Companies as A Russian Regions' Economic Driver Agibalov A.V. В сборнике: 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2020. С. 1623-1628.
10. Malitskaya V.B., Zimakova L.A., Kovalenko S.N., Udovikova A.A., Kravchenko N.N. Accounting and analytical procurement of predictive appraisal of synergistic effect in small business construction companies // Journal of Applied Economic Sciences. 2016. Vol. XI. Issue 5(43). P. 882-893.

УДК 336.77

Е. А. Мамий

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар,
e-mail: eamamiy@yandex.ru

А. В. Тумилович

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар,
e-mail: annatumilovich98@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: финансовая устойчивость, конкурентоспособность региона, инвестиции, инвестиционная привлекательность региона.

В новых условиях особую актуальность приобретает ответ на вопрос об устойчивости региональных финансов. Роль научного подхода в решении актуальных задач повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости регионов резко возрастает, что обосновано важностью системного подхода к развитию экономики страны. В связи с этим важное значение приобретает совершенствование методического инструментария для исследования проблем финансовой устойчивости регионов, которое ставит новые задачи в повышении конкурентоспособности регионов России в целях преодоления неравномерности их развития и создания механизмов развития. В результате исследования и сравнительного анализа финансовой устойчивости Краснодарского края, Ставропольского края и Ростовской области, как наиболее значимых регионов юга России, выявлены основные тенденции развития субъектов РФ, определены проблемы и возможности роста финансовой устойчивости.

Е. А. Мамий

Kuban State University, Krasnodar, e-mail: eamamiy@yandex.ru

А. В. Тумилович

Kuban State University, Krasnodar, e-mail: annatumilovich98@mail.ru

FINANCIAL STABILITY OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF A NEW REALITY ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION

Keywords: financial stability, competitiveness of the region, investment, investment attractiveness of the region.

In the new conditions the answer to the question of the sustainability of regional finances is becoming especially relevant. The role of the scientific approach in solving urgent problems of increasing the competitiveness and financial stability of regions is growing sharply, which is justified by the importance of a systematic approach to the development of the country's economy. In this regard, it is important to improve the methodological tools for studying the problems of financial stability of regions, which sets new tasks in increasing the competitiveness of Russian regions in order to overcome the unevenness of their development and create development mechanisms. As a result of the study and comparative analysis of the financial stability of the Krasnodar Territory, the Stavropol Territory and the Rostov Region, as the most significant regions of the south of Russia, the main trends in the development of the constituent entities of the Russian Federation have been identified, problems and opportunities for the growth of financial stability have been identified.

Введение

Региональное развитие России за последнюю четверть века характеризуется растущим пространственным дисбалансом в экономике и социальной сфере, что влияет на замедление темпов экономического роста страны в целом. В современных условиях пандемии COVID-19 под удар попала

экономическая сфера страны, в том числе ее отдельных субъектов.

Данное исследование направлено на то, чтобы оценить конкурентоспособность регионов России, а также выработать рекомендации по восстановлению экономики Краснодарского края в эпоху пандемии COVID-19.

Материал и методы исследования

Для оценки конкурентоспособности отдельных субъектов Российской Федерации использованы экономико-статистические методы и методы экономического анализа, с помощью которых исследовались статистические данные социально-экономического развития регионов, публикуемые Федеральной службой государственной статистики на официальном сайте и в различных сборниках.

Результаты исследования и их обсуждение

Неравенство регионов России по ключевым показателям социально-экономического развития составляет десятки раз (например, соотношение ВРП на душу населения по данным федеральной службы государственной статистики РФ между Ненецким автономным округом и Республикой Ингушетия в 2016 году составило более 40 раз), что затрудняет своевременное решение социально-экономических проблем отдельных административных единиц.

Также стоит отметить, что идея конкуренции регионов базируется на их конкурентоспособности и уровне финансовой устойчивости. В соответствии с Указом Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации» финансовая устойчивость – это состояние экономики, характеризующееся низким уровнем дефицита бюджета, стабильностью цен, нормализацией финансовых потоков и расчетных отношений, устойчивостью банковской системы и национальной валюты, степенью защищенности интересов вкладчиков, рынка ценных бумаг, снижением внешнего и внутреннего долга, обеспечением финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности. Таким образом, факторов, влияющих на финансовую устойчивость регионов, много. Само понятие и механизм обеспечения финансовой устойчивости являются многоаспектными. Без роста экономики невозможно развитие региона за счет собственных ресурсов.

Краснодарский край является одним из ведущих регионов страны по своему экономическому потенциалу. Основу производственных сил региона составляют такие отрасли экономики как: промышленная, строительная, топливно-энергетическая, агропромышленная, транспортная и другие.

Основными направлениями, характеризующими особый статус Краснодарского края в экономике страны, являются агропромышленный, транспортный, рекреационный комплексы, которые соответствуют приоритетам социально-экономического развития Российской Федерации [1].

При этом необходимо учитывать, что основным событием, повлиявшим на все сферы экономики и, в том числе на финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность регионов, стала пандемия. В Краснодарском крае из-за распространения пандемии коронавируса с марта 2020 года стали вводить многочисленные ограничения, а с апреля начался масштабный карантин. Закрылись магазины, рестораны, прекратили работу многие предприятия. В результате продолжить деятельность смогли только немногочисленные предприятия, вошедшие в число системообразующих. Это привело к колоссальным потерям бизнеса, которые оказывают влияние на экономику региона и в настоящее время.

Для оценки социально-экономического потенциала региона используют показатели, которые являются составляющими его экономической безопасности и определяющими его экономическое развитие. Сопоставим данные показатели Краснодарского края с показателями других субъектов Российской Федерации – Ростовской области и Ставропольского края, так как они имеют похожие климатические условия и социально-экономическую направленность (таблицы 1, 2, 3), что позволит выявить основные тенденции развития.

Статистические данные за 2019 год свидетельствуют об относительно стабильной социально-экономической ситуации в крае. Валовой региональный продукт Краснодарского края имеет наибольшее значение среди исследуемых субъектов РФ. Однако, относительное изменение ВРП по сравнению с предыдущим годом составило 5,3%, что меньше, чем у Ростовской области и Ставропольского края. Это связано именно с большими значениями данного показателя в Краснодарском крае.

Среднегодовая численность постоянного населения края в 2019 году составила 5661,8 тыс. чел. В течение 2017 г. и 2018 г. она постепенно увеличивалась на 0,7% и 0,6% соответственно. Увеличение численности происходило исключительно за счет миграционного прироста, который по статистическим данным в 2019 году достиг 36 тыс. чел., это на 11,6 тыс. человек, или на 24,4% меньше, чем годом ранее.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели Краснодарского края за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение 2019-2017 гг., %	Относительное изменение 2019-2018 гг., %
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.	2015,9	2225,9	2344,6	116,3	105,3
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	5587,2	5625,8	5661,8	101,3	100,6
ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	360,8	395,7	414,1	114,8	104,6
Сальдированный финансовый результат в экономике, млрд руб.	265,3	252,2	457,3	172,4	181,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	484,1	481,1	439,6	90,8	91,4
Среднедушевые доходы (в месяц), руб.	34149	33846	35745	104,7	105,6

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели Ростовской области за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение 2019-2017 гг., %	Относительное изменение 2019-2018 гг., %
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.	1270,9	1347,1	1446,2	113,8	107,4
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	4220,5	4211,4	4200,1	99,5	99,7
ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	301,1	319,9	344,3	114,3	107,6
Сальдированный финансовый результат в экономике, млрд руб.	77	73,9	-42,5	-55,2	-57,5
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	319,3	252,9	283	88,6	111,9
Среднедушевые доходы (в месяц), руб.	27988	28868	30849	110,2	106,9

Таблица 3

Основные социально-экономические показатели Ставропольского края за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение 2019-2017 гг., %	Относительное изменение 2019-2018 гг., %
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.	651,9	665,4	715,5	109,8	107,5
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	2752,1	2797,9	2799,4	101,7	100,1
ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	236,9	237,8	255,6	107,9	107,5
Сальдированный финансовый результат в экономике, млрд руб.	50,4	75,8	65	129,0	85,8
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	140	158,2	180	128,6	113,8
Среднедушевые доходы (в месяц), руб.	24575	23236	24359	99,1	104,8

В связи с вышеперечисленными факторами произошло увеличение ВРП в расчете на 1 жителя на 14,3% за анализируемый период.

В отношении Ростовской области можно сделать вывод о том, что в связи с увеличением величины ВРП и уменьшением среднегодовой численности населения, произошел закономерный рост валового регионального продукта в расчете на 1 жителя. За исследуемый период он вырос на 14,3%.

В Ставропольском крае рост данного показателя связан с тем, что увеличение величины валового регионального продукта происходило более быстрыми темпами, чем рост численности населения. Так ВРП в расчете на 1 жителя в рассматриваемом регионе за 2017-2019 гг. вырос на 7,9%, прочем больший рост наблюдается именно в течение 2019 года.

Также в 2019 году инвестиции в основной капитал в Краснодарском крае за счет всех источников финансирования составили 439,6 млрд руб., или 91,4% к уровню 2018 года. Основными причинами сокращения капитальных вложений являются завершение реализации крупных инвест-проектов: физкультурно-оздоровительного комплекса «Центр художественной гимнастики» в городе Сочи и многофункционального рекреационно-ландшафтного комплекса на территории, прилегающей к стадиону «Краснодар», а также основного объема работ по строительству магистрального газопровода «Турецкий поток».

Свою роль в сложившейся динамике инвестиций сыграло проведение со стороны хозяйствующих субъектов консервативной инвестиционной политики с переносом основных мероприятий долгосрочных программ развития на более отдаленную перспективу. Значительное влияние на складывающуюся тенденцию оказывает пересмотр на федеральном уровне приоритетов реализации государственной инвестиционной политики и подходов к расходам инвестиционного характера (перевод на режим финансирования по фактическому наличию свободных денежных средств). Однако, в Ростовской области и Ставропольском крае, наоборот, наращивают вложение средств в основной капитал, что демонстрируют представленные данные.

В 2019 году среднедушевые доходы населения оценены Краснодарстатом на уровне 104,8% по сравнению с 2018 годом (при

99,1% в сравнении с 2017 годом). В расчете на душу населения денежные доходы составили 35745 рублей в месяц, что больше, чем в Ростовской области (30849 рублей в месяц) и в Ставропольском крае (24359 рублей в месяц).

Инвестиции являются ключевым фактором экономического развития. Инвестируя в различные виды активов, регионы, отрасли, предприятия наращивают и изменяют структуру основного капитала, диверсифицируют производимую продукцию, повышают ее качество, разрабатывают и претворяют в жизнь самые амбициозные проекты и программы.

Актуальность решения проблемы повышения инвестиционной привлекательности для обеспечения финансовой устойчивости Российской Федерации и ее регионов обусловлена структурными преобразованиями в экономике, формированием современной инновационной инфраструктуры, реализацией эффективных инвестиционных проектов.

Одним из важнейших факторов развития региона и поддержания его финансовой устойчивости, помимо инвестиционной привлекательности является и состояние бюджета региона, а также необходимость его мониторинга особенно в условиях современной экономической ситуации в стране и мире. Бюджетная безопасность представляет собой состояние сбалансированности бюджета и эффективности использования бюджетных средств. Обеспечение бюджетной безопасности направлено на защищенность средств бюджетов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Так, консолидированный бюджет Краснодарского края в прошлом году недополучил более 17 млрд рублей с учетом налоговых «каникул», в связи с эпидемиологической обстановкой, что явилось, в свою очередь, одним из критериев снижения финансовой устойчивости региона.

В 2020 году, в связи с пандемией коронавирусной инфекции, впервые за 12 лет отменили Российский инвестиционный форум в Сочи. Так как около 500 из 4 000 зарегистрированных участников форума составляли иностранные граждане, первоначально даты проведения мероприятия 12.02.2020-14.02.2020 планировали сдвинуть.

Однако, в связи с дальнейшим распространением пандемии и запретом на проведение массовых деловых мероприятий,

Российский инвестиционный форум был окончательно отменен.

Традиционно для Краснодарского края это очень важное и масштабное деловое событие, в рамках которого заключается большое количество инвестиционных соглашений. Власти региона в этот раз планировали представить на форуме свой экспортный потенциал – в первую очередь, инфраструктурные проекты в рамках развития Южного экспортно-импортного хаба [9].

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость

населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества.

В соответствии с вышеизложенным, инвестиционную привлекательность региона в качестве одного из факторов его финансовой устойчивости можно определить, как возможности и перспективы развития региона, а также привлекательность вложений в его инфраструктуру, позволяющие обеспечить его безкризисное существование. Одним из способов достижения указанных целей является финансирование государственных программ, направленных на всестороннее развитие региона (таблица 4).

Таблица 4

Показатели финансового обеспечения государственных программ Краснодарского края на период их действия (млн рублей)

№ п/п	Наименование государственной программы Краснодарского края	Общий объем финансирования						
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	Развитие здравоохранения	60368	63467	63467	63467	63467	63467	–
2	Развитие образования	57973	55967	55967	55967	–	–	–
3	Социальная поддержка граждан	55099	54933	54933	54933	–	–	–
4	Доступная среда	149	139	139	139	–	–	–
5	Дети Кубани	2915	2929	2929	2929	–	–	–
6	Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского края в сфере строительства и архитектуры	1472	522	522	522	–	–	–
7	Содействие занятости населения	2368	2392	2392	2392	–	–	–
8	Обеспечение безопасности населения	3498	3263	3263	3263	–	–	–
9	Развитие культуры	3537	4182	3138	3138	–	–	–
10	Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства	1568	1427	1119	1119	–	–	–
11	Развитие физической культуры и спорта	5463	4619	4619	4619	–	–	–
12	Развитие жилищно-коммунального хозяйства	4378	6262	6262	6262	–	–	–
13	Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края	7054	3367	3367	3367	3367	–	–
14	Региональная политика и развитие гражданского общества	614	665	665	665	–	–	–
15	Казачество Кубани	1122	1122	1122	1122	1122	1122	1122
16	Формирование условий для духовно-нравственного развития граждан	41	16	–	–	–	–	–
17	Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса	610	1130	1130	1130	–	–	–
18	Противодействие незаконному обороту наркотиков	14	14	14	14	14	14	14
19	Информационное общество Кубани	1791	1791	1791	1791	–	–	–
20	Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	7011	6699	6699	6699	6699	–	–

№ п/п	Наименование государственной программы Краснодарского края	Общий объем финансирования						
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
21	Развитие топливно-энергетического комплекса	1475	1561	1561	1561	–	–	–
22	Обеспечение участия Краснодарского края в подготовке и проведении Кубка конфедераций в 2017 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году в Российской Федерации	–	–	–	–	–	–	–
23	Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности	440	100	100	100	–	–	–
24	Управление государственными финансами Краснодарского края	13922	14359	14359	14359	–	–	–
25	Медиасреда Кубани	562	562	562	562	–	–	–
26	Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края	35352	38337	38337	38337	38337	–	–
27	Формирование современной городской среды	1741	1815	1815	1815	–	–	–
	Всего	270537	271640	270272	270272	113006	64603	1136

В настоящее время в Краснодарском крае осуществляется реализация 26 государственных программ Краснодарского края (далее также – государственная программа, ГП, госпрограмма).

В соответствии с Законом Краснодарского края от 20.12.2017 № 3722-КЗ «О краевом бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годы» (в редакции от 28.11.2018 № 3898-КЗ, далее – Закон о краевом бюджете), с учетом уточненной бюджетной росписи, объем бюджетных ассигнований на реализацию всех госпрограмм по состоянию на 31.12.2018 был предусмотрен в сумме 230 934,5 млн рублей, что на 99,8% соответствует утвержденным паспортам. Средства федерального бюджета были привлечены в рамках 15 ГП РФ:

ГП РФ «Развитие здравоохранения»;
ГП РФ «Развитие образования»;
ГП РФ «Социальная поддержка граждан»;
ГП РФ «Доступная среда»;
ГП РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;
ГП РФ «Содействие занятости населения»;
ГП РФ «Развитие транспортной системы»;
ГП РФ «Развитие культуры и туризма»;
ГП РФ «Развитие лесного хозяйства»;
ГП РФ «Воспроизводство и использование природных ресурсов», в т. ч. ФЦП

«Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах»;

ГП РФ «Развитие физической культуры и спорта»;

ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

«Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

ГП РФ «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности»;

ГП РФ «Охрана окружающей среды» (в рамках единой субвенции, финансируемой по ГП РФ «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»).

Общий объем финансирования государственных программ на ближайший 2021 год согласно утвержденным паспортам предусмотрен в сумме 270 537 млн рублей, в т. ч. за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета, местного бюджета, внебюджетных источников. Это является наибольшим показателем среди рассматриваемых периодов реализации госпрограмм. Наименьший же объем финансирования государственных программ предусмотрен на последний год их реализации – 2027.

Приоритетными направлениями расходования бюджетных средств оставались

государственные программы социальной направленности. Доля расходов на финансирование программных мероприятий в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты населения и семейной политики, культуры, физической культуры и спорта, развития объектов социальной инфраструктуры в программном бюджете составила более 71% [8].

Краснодарский край до сих пор пытается оправиться от потерь, понесенных бюджетом региона и экономикой в целом, в связи с ранением коронавирусной инфекции. Однако, несмотря на падение оборотов во многих сферах экономики, миллиардных убытков отдельных компаний и потерь бюджета региона, в Краснодарском крае началась реализация ряда крупных инфраструктурных проектов. Например, стартовали работы по строительству нового аэровокзального комплекса в Краснодаре, что является первым этапом создания крупного логистического и транспортного узла, в составе которого запланированы логистический центр, вокзал и многое другое.

Выводы

Для оценки конкурентоспособности регионов Российской Федерации были выделены следующие основные социально-экономические показатели:

- Валовой региональный продукт (ВРП);
- Среднегодовая численность населения;
- ВРП в расчете на 1 жителя;
- Сальдированный финансовый результат в экономике;
- Инвестиции в основной капитал;
- Среднедушевые доходы (в месяц).

Сравнение данных показателей позволило оценить преимущества и недостатки экономики Краснодарского края в отноше-

нии Ростовской области и Ставропольского края, а также проследить их изменение в зависимости от рассматриваемых промежутков времени.

С учетом влияния пандемии коронавирусной инфекции на все стороны социально-экономического развития Краснодарского края, целесообразно уделить большее внимание перспективам малого и среднего бизнеса. Данные сферы предпринимательства уже показали себя, как востребованные не только среди туристов, но и среди постоянно проживающего на территории края населения. С каждым месяцем открываются все новые предприятия, нацеленные на развлечение и отдых людей. В достаточно трудных условиях современной реальности, с психологической точки зрения, люди стремятся снизить получаемые негативные эмоции и нахождение в стрессовых ситуациях. Именно поэтому так востребованы культурно-развлекательные центры, рестораны, курортно-туристические комплексы и аналогичное. Краснодарский край является наиболее благоприятным регионом для развития данной отрасли. Также в Краснодарском крае активно развивается событийный туризм [2, 3]. Многие фестивали стали ежегодными и привлекают туристов со всех регионов страны. Таким образом, в целях поддержки бизнеса необходимо ввести отсрочку уплаты страховых взносов, снижение налогооблагаемой базы на сумму, потраченную на инвестиционные цели (с учетом документальных доказательств), расширение кредитования малого и среднего бизнеса, а также привлечение большего количества спонсоров. Необходимо создать благоприятные условия, в которых экономика региона будет восстанавливаться более быстрыми темпами.

Библиографический список

1. Асаул А.Н., Пасяда Н.И. Инвестиционная привлекательность региона / Портал «Асаул.рф». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--80aa7awl.xn--p1ai/spisok-pechatnykh-trudov/136-monograph/monografii-izdannye-v-rossii/301-investicionnaja-privlekatelnost-regiona>.
2. Берлин С.И., Берлина С.Х. Тенденции обеспечения экономической безопасности в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Вестник Академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 88-96.
3. Емельянов Е.В., Фризяк Н.С. Формы и направления государственной поддержки малого бизнеса (опыт США) // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. № 4 (346). С. 470-484.
4. Зотова А.И., Кириченко М.В. Устойчивость финансовой системы региона: сущность, факторы, индикаторы // Теория и практика общественного развития. 2017. С. 76-82.

5. Коваленко А.В., Калайдина Г.В., Акиншина В.А., Мельник В.В., Мельник Д.В. Анализ финансового состояния региона с помощью нечеткой логики (FEA) // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2021. № 169. С. 99-109.
6. Козырев А.В. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 2. С. 267-284.
7. Самутин А.К., Попова О.В., Азарова Ю.Е., Коваленко А.В., Уртенев М.Х. Программный комплекс оценки социально-экономического состояния субъектов Российской Федерации // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2020. № 160. С. 163-173.
8. Министерство экономики Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/forecast/the-forecast-of-social-economic-development-of-krasnodar-region>.
9. Новости Краснодарского края: РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/30/12/2020/>.
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?http://www.gks.ru/>.

УДК 338.1

Е. О. Ушакова

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, Новосибирск,
e-mail: eo_ushakova@mail.ru

Н. В. Дегтярева

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, Новосибирск,
e-mail: n_lagutkina@mail.ru

С. А. Вдовин

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, Новосибирск,
e-mail: vdovin-s@ngs.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ИНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

Ключевые слова: экономический эффект, интегрированный критерий, интегрированные показатели, управление, контроль, анализ, учет, планирование, прогнозирование, факторы, модель, рынок, экология, графы, цели, риски, персонал, проект, бюджет, доходы.

При решении задач управления, расчета экономической эффективности и оценки целесообразности деятельности предприятий необходимо использовать комплексный подход. Необходимо учитывать максимальное число факторов, влияющих на деятельность предприятий, учитывать специфику их деятельности. При анализе факторов, уровней факторов приходится решать достаточно сложные задачи моделирования, прогнозирования, оптимального планирования. Поэтому там, где это возможно, предлагается учесть лишь основные, наиболее значимые аспекты, определяющие содержание этих факторов. Аспекты, которые бы, с одной стороны, учитывали особенности деятельности предприятий, позволили выработать оптимальную модель управления ими. С другой стороны, позволили бы специалистам в достаточно простой форме провести необходимые расчеты для целей управления, оценить экономическую эффективность, построить прогнозы развития предприятий. К таким аспектам могут быть отнесены следующие. Риски, вопросы охраны окружающей среды, экология, управление персоналом и оптимизация кадрового состава, основные финансовые показатели деятельности, источники финансирования и др. Об этих аспектах, которые позволят оценить эффективность деятельности предприятий пойдет речь в статье. Оговоримся, что учтены не все аспекты, влияющие на экономическую эффективность. Дополнительно, например, можно учесть аспект страхования или аспект, учитывающий особенности работы с иностранными партнерами.

Е. О. Ushakova

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk,
e-mail: eo_ushakova@mail.ru

N. V. Degtyareva

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk,
e-mail: n_lagutkina@mail.ru

S. A. Vdovin

Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk,
e-mail: vdovin-s@ngs.ru

ECONOMIC, MANAGEMENT AND OTHER ASPECTS OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE ON THE MARKET

Keywords: economic effect, integrated criterion, integrated indicators, management, control, analysis, accounting, planning, forecasting, factors, model, market, ecology, schedule, goals, risks, personnel, project, budget, revenues.

When solving management tasks, calculating economic efficiency and evaluating the feasibility of enterprises, it is necessary to use an integrated approach. It is necessary to take into account the maximum number of factors affecting the activities of enterprises, to take into account the specifics of their activities.

When analyzing factors, levels of factors, it is necessary to solve rather complex problems of modeling, forecasting, optimal planning. Therefore, where possible, it is proposed to take into account only the main, most significant aspects that determine the content of these factors. Aspects that, on the one hand, would take into account the specifics of the activities of enterprises, allowed us to develop an optimal management model for them. On the other hand, it would allow specialists to make the necessary calculations in a fairly simple form for management purposes, assess economic efficiency, and make forecasts for the development of enterprises. Such aspects may include the following. Risks, environmental issues, ecology, personnel management and personnel optimization, key financial performance indicators, sources of financing, etc. These aspects, which will allow us to evaluate the effectiveness of enterprises, will be discussed in the article. We make a reservation that not all aspects affecting economic efficiency are taken into account. Additionally, for example, you can take into account the insurance aspect or the aspect that takes into account the specifics of working with foreign partners.

Введение

Изучение методов управления планирования, экономических методов и процедур является актуальной задачей. Во многих проектных решениях становится необходимым построение интегрированного критерия или в простом случае показателя, который наряду с экономическими и управленческими аспектами учитывал экологические и иные группы факторов. Например, управление проектами предприятий с учетом экологической составляющей может быть реализовано на основе логического подхода к управлению, построения модели «дерева проблем», «дерева целей» и подобных граф-конструкций. Эти модели могут быть использованы для решения задач оптимального планирования в экономике, управлении, финансах [1].

Цель исследования: выявить причины и предложить комплекс мероприятий, направленный на решение проблем учета, контроля и анализа экономических, управленческих, экологических и иных составляющих для оценки эффективности деятельности предприятий.

Материал и методы исследования

В качестве примера для оценки эффективности деятельности и комплексного, интегрированного подхода к ее оценке рассмотрим деятельность предприятия ОАО «Экомебель». Предприятие специализируется на производстве экологически чистой мебели из различных материалов. Например, используется натуральное дерево, лаки, клеи на водной основе, которые не выделяют вредных, токсичных веществ: фенолов, формальдегидов, смол. Для ОАО «Экомебель» приоритетным является минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Для решения задач управления и дальнейшей оценки экономической эффектив-

ности собственной деятельности с учетом, в том числе экологических факторов ОАО «Экомебель» внедряет новые технологии, максимально автоматизирует управление производственными процессами, решает задачи эффективного использования сырья без образования отходов или в случае возникновения отходов их переработки. Решаются задачи расширения ассортимента, управления финансами, бюджетирование, управления персоналом и др. Сопутствующие задачи деятельности ОАО «Экомебель»: популяризация продукции, в данном случае мебели, которая не вредит здоровью человека, не наносит ущерба окружающей среде, организация безотходного производства. Все эти задачи должны быть решены в комплексе с максимальным экономическим эффектом. Для этого предложим несколько управленческих, экономических методов и инструментов.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из методов, который может быть использован для совершенствования целей управления, анализа аспектов управления, является «дерево целей», раскрывающее основные цели, а также их подцели в рамках стратегии управления предприятия ОАО «Экомебель» (рисунок 1).

Элементам диаграммы рисунка 1 присваиваются локальные номера для определения места каждого элемента в иерархии целей (подцелей) управления. В таблице 1 дана характеристика элементов дерева целей.

Следующим аспектом, который необходимо проработать при оценке экономической эффективности является аспект, связанный с рисками и их классификацией для конкретного предприятия. Возможные риски при организации нового производства для предприятия ОАО «Экомебель».



Рис. 1. Дерево целей для стратегии управления ОАО «Экомебель»

Предпринимательский риск подразумевает под собой риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности. В данном случае связанных с производством, реализацией продукции. Также этот риск связан с осуществлением научно-технических проектов.

Несистемные риски – риски, последствия от которых, можно устранить частично или полностью в результате воздействия, за счет внутренних ресурсов предприятия. К ним могут быть отнесены:

- производственные риски;
- финансовые риски;
- рыночные риски;
- связанные с управлением персоналом и личностными особенностями сотрудников;
- риск воздействия на окружающую среду [4,5].

Для управления рисками необходимо защитить предприятие от негативного воздействия. Защита юридического лица от возможности получения убытка, связан-

ного с деятельностью. Все они проявляются в процессе прогнозирования максимально возможного уровня расходов, оценивания наибольшей величины ущерба от новых видов деятельности, использования возможных финансовых механизмов для недопущения возникновения угроз и минимизации потерь от них.

Следующий аспект, который необходимо учесть при оценке эффективности деятельности это классификация участников реализации проекта.

К участникам проекта относятся: инициатор, заказчик, владелец, инвесторы, руководитель проекта. Данные лица ответственны по главным направлениям реализации целей, например, по таким как создание и построение плана дальнейших действий ответственен инициатор проекта.

Заказчик в первую очередь заинтересован в осуществлении бизнес-проекта и достижении оптимальных результатов, максимальной экономической эффективности.

Таблица 1

Характеристика элементов дерева целей ОАО «Экомебель»

Цель	Характеристика цели	Подцели	Характеристика подцелей
1.1 Организовать производство экологической мебели на базе ОАО «Экомебель».	Производство мебели из экологически чистого сырья.	2.1.1 Обеспечение юридической, правовой составляющей.	Для осуществления деятельности необходимо получить разрешающие лицензии для организации производства с учетом его особенностей.
		2.1.2 Поиск оптимальных источников финансирования.	Производство зависит от капитальных вложений. Источники финансирования собственные средства, заемные средства.
		2.1.3 Организация рабочего пространства, рабочих мест.	Организация рабочего пространства, рабочих мест заключается в строительстве, обустройстве цехов, помещений для сушки сырья, приобретение необходимых средств труда.
2.1.1 Обеспечение юридической, правовой составляющей.	Для организации производства необходимо лицензирование деятельности и ее правовое сопровождение.	3.2.1.1.1 Получение лицензии и разрешений на ведение дела.	Направление запросов в специальные организации для получения лицензии, разрешающей виды деятельности предприятия.
		3.2.1.1.2 Получение лицензии на транспортировку сырья.	Направление запросов для получения лицензии, разрешающей транспортировку дерева.
2.1.2 Поиск оптимальных источников финансирования.	Чтобы найти источники финансирования необходимо достичь трех целей.	3.2.1.2.1 Поиск партнеров и спонсоров	Направление запросов к партнерам, контрагентам, подрядчикам о совместном партнерстве или спонсорстве.
		3.2.1.2.2 Участие в государственных программах поддержки.	Направление запросов в государственные органы о сотрудничестве и финансовой поддержке в данной сфере, выделении субсидий.
		3.2.1.2.3 Поиск банка с целью получения кредита (при необходимости).	Поиск оптимальных источников формирования заемных средств, кредитных ресурсов.
2.1.3 Организация рабочего пространства, рабочих мест.	Создание и организация необходимых средств труда.	3.2.1.3.1 Поиск и подготовка персонала.	Поиск сотрудников со специальным профессиональным образованием и необходимыми профессиональными навыками, и компетенциями.
		3.2.1.3.2 Покупка средств производства.	Покупка всех необходимых средств труда для осуществления производственной и иной деятельности.
		3.2.1.3.3 Строительство рабочих цехов.	Организация строительства зданий, цехов, обустройство площадок хранения сырья.

Владелец определяет основные требования и масштабы бизнес-проекта, обеспечивает финансирование проекта за счет собственных средств, инвестиций. Он заключает контракты с основными исполнителями бизнес-проекта, несет ответственность по этим контрактам, управляет процессом взаимодействия между всеми участниками проекта. Владелец несет ответственность за бизнес-проект, организацию производства.

Инвестор вкладывает средства в бизнес-проект. Его цель – максимизация прибыли с целью формирования наращивания на свои инвестиции при реализации бизнес-проекта.

Руководитель проекта – лицо, которому заказчик и инвестор делегируют полномочия по руководству работами по осуществлению бизнес-проекта: планированию, контролю и координации работ, мониторингу данных в рамках проекта, решению задач оперативного управления и т.п.

Таблица 2

Периоды реализации этапов организации деятельности ОАО «Экомебель»

Наименование этапа	Периоды времени (лет или месяцев)
Создание и разработка проекта	6 месяцев
Получение лицензий и поиск инвестиций – 6 мес.	6 месяцев
Закупка строительных материалов и постройка производственных помещений	от 1,5 до 3 лет
Закупка машин и станков и их установка	4 месяца
Наем персонала	2 месяца

К вторичным участникам проекта можно отнести команду проекта, осуществляющий в дальнейшем операционную деятельность, а также решение оперативных задач: охрану труда, организацию бухгалтерского учета и др.

Следующий аспект организации эффективной деятельности – это разработка управленческого плана. Он включает в себя следующие аспекты: юридический, финансовый, производственный, организационный.

Также в плане могут быть учтены следующие элементы: получение лицензий, порядок, формы и виды договоров, порядок работы с возможными спонсорами, поиск инвесторов, найм персонала и др.

Указываются периоды реализации этапов организации деятельности ОАО «Экомебель» (таблица 2).

Управленческий план также включает в себя план закупок строительных материалов, транспорта, специального оборудования и т.п. При необходимости аренды площадей.

Элементы информационного сопровождения и обеспечения. Информация (данные) хранится на электронных носителях и находится под контролем генерального директора завода. Распространяется информация через Интернет, через официальный сайт ОАО «Экомебель».

Элементы управления качеством: управление качеством ОАО «Экомебель» осуществляется посредством постоянного совершенствования продукции, использования новых видов сырья. Управление качеством направлено на приведение выпускаемой продукции в соответствие со стандартами. Контроль качества должен осуществляться периодически.

Следующий важнейший аспект – это анализ бюджета, бюджетирование, доходно-расходная составляющая проекта. Анализ статей доходов и затрат, возникающих в рамках деятельности предприятия.

Экономическая составляющая проекта рассчитывается на основе данных бюджета его расходной и доходной части, статей бюджета и прогнозов развития деятельности в рамках реализуемого проекта.

В таблице 3 представлены примеры статей, составляющие бюджет деятельности ОАО «Экомебель» и прогноз затрат и доходов на ближайшую перспективу. К статьям бюджета относятся кредиты и займы (для нашего примера ОАО «Экомебель» пользуется банковским кредитом 10 млн руб. под 12% годовых), средства из внебюджетных фондов (например, средства государственной поддержки новых предприятий, один млн руб. был получен ОАО «Экомебель» от правительства Новосибирской области на развитие бизнеса), остатки денежных средств (нерезализованные денежные средства), выручка от реализации продукции и др.

Расходную часть составляют статьи: выплаты по кредитам и займам, закупка материальных ресурсов, оплата труда, налоги, повышение квалификации, переобучение сотрудников и др.

Для изучения бюджета, доходов и расходов, были составлены графики динамики изменения на пятилетний период с учетом прогноза 2018 – 2022 гг. (рис. 2-4). Для ОАО «Экомебель» 2022 г. является прогнозным периодом.

В таблице 4 представлены сведения о заработной плате сотрудников ОАО «Экомебель» за месяц, состав и структура персонала предприятия.

Таблица 3

Статьи доходов и расходов организации деятельности ОАО «Экомебель» 2018–2022 гг.

Наименование статьи	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. (прогноз)
Доходная часть					
Кредиты, займы	10 млн руб. (ставка 12% годовых)	-	-	-	-
Средства из внебюджетных фондов	10 млн руб.	-	-	-	-
Остатки денежных средств на счетах	-	-	2 млн руб.	-	-
Субсидии на развитие при создании нового предприятия	1 млн руб.	-	-	-	-
Выручка от реализации продукции	-	14 158, 76 тыс. руб.	15 160,8 тыс. руб.	16 000, 06 тыс. руб.	17 000 тыс. руб.
Расходная часть					
Выплаты по кредитам и займам	-	4 080 тыс. руб.	4 080 тыс. руб.	4 080 тыс. руб.	-
Закупка материальных ресурсов, оплата труда	8 млн руб.	11 млн руб.	11 млн руб.	11 млн руб.	11 млн руб.
Налог на прибыль (20%)	-	2 831,75 тыс. руб.	3 032, 16 тыс. руб.	3 200, 012 тыс. руб.	3 400 тыс. руб.
Повышение квалификации и переподготовка персонала	-	-	500 тыс. руб.	-	-

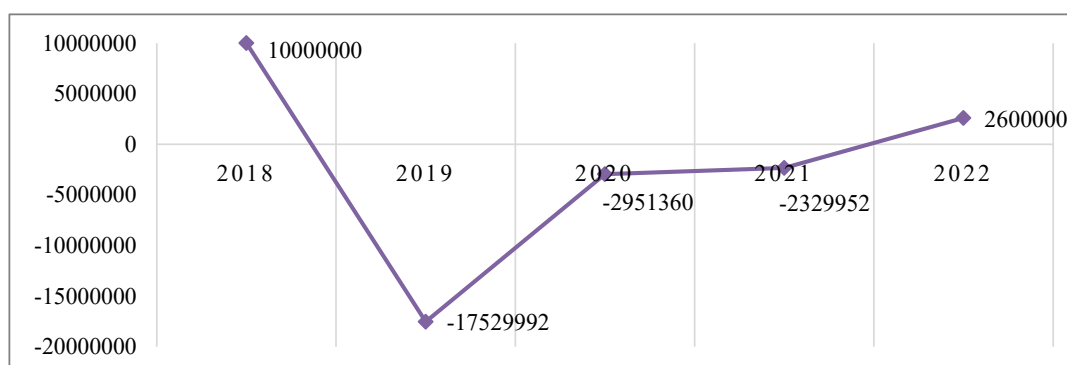


Рис. 2. Динамика доходов бюджета ОАО «Экомебель» за период 2018-2022 гг.

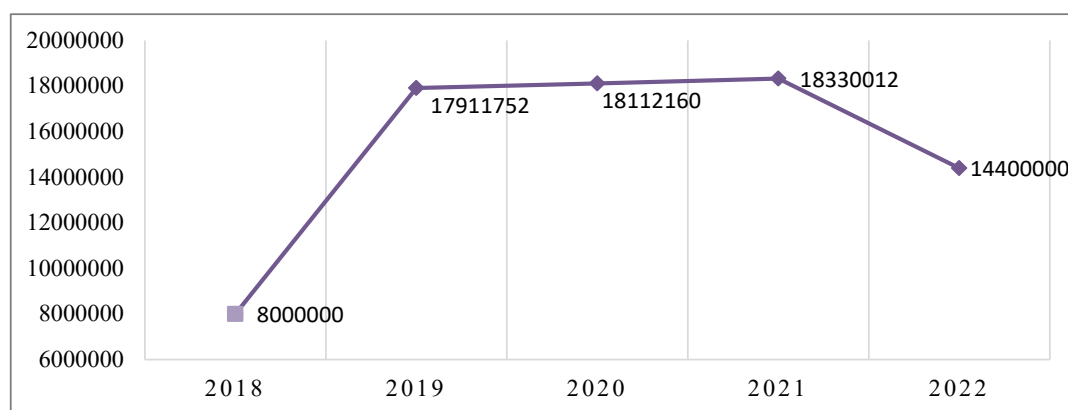


Рис. 3. Динамика расходов бюджета ОАО «Экомебель» за период 2018-2022 гг.

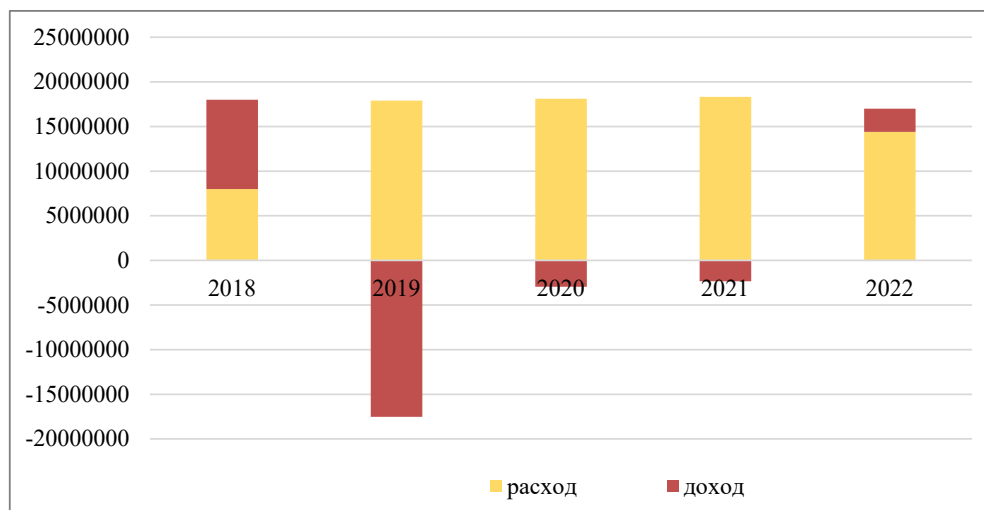


Рис. 4. График динамики расходов и доходов ОАО «Экомебель» за период 2018-2022 гг.

Таблица 4

Заработная плата сотрудников ОАО «Экомебель»

Персонал	Число сотрудников	Заработная плата (тыс. руб.)
Ген. Директор	1	60
Директор	1	40
Спец. по охране труда	1	27
Бухгалтер	1	26
Гл. технолог	1	32
Менеджер по персон.	1	23
Специалисты отделов	6	180
Служащие	18	450
Тех. Персонал	3	36
Охранник	2	30
Итого за месяц (тыс. руб.)		904
Итого за год (тыс. руб.)		10 848

Выводы

В 2018 г. доходы превышали расходы, на протяжении следующих трех лет доход находился в стадии упадка, т.е. получаемая прибыль не могла покрыть расходы ОАО «Экомебель». В 2022 г. (прогнозируемом периоде) доходы повысились, расходы заметно сократились по сравнению с предыдущими периодами. Для ОАО «Экомебель» получен положительный прогноз эффективности деятельности на рынке в перспективе до 2022 г. и далее.

Учет различных аспектов при оценке экономической эффективности различных проектов, например проектов создания новых предприятий позволяет оптимально распределить усилия управленцев, направ-

ить деятельность сотрудников в нужное русло, оптимизировать производственные и иные процессы в рамках деятельности предприятия, построить значимые прогнозы. Подобный подход может быть полезен при первичной оценке целесообразности открытия нового предприятия, организации нового производства, в том случае когда данные для полного анализа факторов еще не собраны, а аспекты их определяющие и влияющие на экономическую эффективность понятны и могут быть проанализированы. Полезным будет такой подход и при анализе хозяйственной деятельности предприятий, комплексной оценки экономической эффективности их деятельности.

Библиографический список

1. Вдовин С.А., Крутеева О.В. Снижение финансовой нагрузки субъектов предпринимательской деятельности за счет использования средств специализированных инвестиционно-страховых фондов // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 37-39.
2. Графкина М.В., Сдобнякова Е.Е. Механизм управления предприятием с учетом экологических аспектов. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT, 2012. 135 с.
3. Доронина Ф.Х. Интегральный подход в комплексной оценке эффективности деятельности предприятия // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. № 1(20). С. 40-47.
4. Караваева Д.О., Убоженко Е.В. Готовая продукция в хозяйственной деятельности организации // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 10–13 апреля 2017 года / Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск: Золотой колос, 2017. С. 177-179.
5. Ушакова Е.О., Дьячков С.А. Взаимодействие с работодателями в процессе подготовки специалистов в области экономики // Актуальные вопросы образования. 2020. Т. 2. С. 158-161.
6. Митрофанова И.А., Иванов Н.П., Тлисов А.Б. Пути активизации инвестиционно-инновационной деятельности современного предприятия // Региональная экономика. Юг России. 2015. № 1(7). С. 124-130.
7. Проект «виртуальная организация» в образовательном пространстве академии и в формировании социально-экономической модели г. Новосибирска / В.А. Павленко, Д.П. Николаев, Ю.Ю. Соловьева и др. // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. Т. 6. № 1. С. 97-101.
8. Трегулова Н.Г. Особенности стратегического управления персоналом на промышленном предприятии // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 10(96). С. 204-210.

УДК 336.1

С. Г. Хабаев

ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», Москва, e-mail: khabaev@nifi.ru

П. Г. Крадинов

ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», Москва, e-mail: pkradinov@nifi.ru

РЕЕСТР ФУНКЦИЙ (ПОЛНОМОЧИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ключевые слова: федеральные органы исполнительной власти, функции (полномочия), реестр функций (полномочий), государственные учреждения, государственные услуги (работы), бюджетные ассигнования на финансирование реализации функций (полномочий), прозрачность финансирования.

В 2020 году утверждена нормативная правовая база для создания реестра функций (полномочий) федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации (ФОИВ). Реестр внедрен в целях проведения мониторинга и анализа указанных полномочий, а в течение 2021 года ФОИВ осуществляют его заполнение. Статья посвящена проблемам, связанным с определением объема бюджетных ассигнований, необходимых для реализации конкретного полномочия ФОИВ. В статье проведен анализ содержания реестра. На его основе сформулированы предложения по включению в указанный реестр дополнительного перечня информации. Данные предложения направлены на создание необходимой информационной базы для определения объема бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование реализации полномочий ФОИВ как самим органом власти, так и привлекаемыми для этого сторонними организациями. Представлены варианты расчета указанных бюджетных ассигнований. Сделан вывод, что на данный момент преждевременно говорить о возможности создания полноценной системы расчета стоимости полномочия ФОИВ. Однако проведение расчетов в современных условиях позволит повысить прозрачность их финансирования и принимать более обоснованные решения в сфере повышения эффективности бюджетных расходов на реализацию полномочий ФОИВ.

S. G. Khabaev

The Federal State Budgetary Institution «Financial research Institute of the Ministry of finance of the Russian Federation», Moscow, e-mail: khabaev@nifi.ru

P. G. Kradinov

The Federal State Budgetary Institution «Financial research Institute of the Ministry of finance of the Russian Federation», Moscow, e-mail: pkradinov@nifi.ru

THE REGISTER OF FUNCTIONS (AUTHORITIES) OF FEDERAL EXECUTIVE BODIES AS A TOOL FOR INCREASING THE TRANSPARENCY OF THEIR FINANCING

Keywords: federal executive bodies, functions (authorities), register of functions (authorities), public organizations, public services (works), budget allocations for financing the exercise of functions (authorities), transparency of financing.

In 2020, the legal base was approved for the creation of the register of functions (authorities) of federal executive bodies, the activities of which are managed by the Government of the Russian Federation (FOIV). The register was introduced in order to carry out monitoring and to perform the analysis these authorities, and during 2021 the FOIV completes it. The article deals with the problems associated with calculation the amount of budget allocations necessary for the exercise of the authorities of the FOIV. The article analyzed the contents of the registry. On its basis, proposals are made for the inclusion of an additional list of information in the register. These proposals are aimed at creating the necessary information base for calculation the amount of budget allocations allocated to finance the exercise of the authority of the FOIV both by the authority itself and by third-party organizations involved for this purpose. Options for calculation of budget allocations are presented. It was concluded that at the moment it is premature to talk about the possibility of creating a full-fledged system for calculating the cost of FOIV's authorities. However, conducting calculations in today's conditions will increase the transparency of their financing and make more informed decisions in the field of increasing the efficiency of budget expenditures for the exercise of the authorities of the FOIV.

В 2020 году Постановлением № 615 [1] утверждено Положение о реестре функций (полномочий) федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации (далее соответственно – реестр, полномочия, ФОИВ). Указанный акт принят в целях систематизации и мониторинга полномочий ФОИВ, а также повышения эффективности бюджетных расходов на их реализацию.

Порядок формирования реестра регламентируется Постановлением № 615 [1] и принятым в соответствии с ним Приказом № 151н [2], анализ которых дает возможность определить перечень информации, отражаемой в реестре.

Формирование и ведение реестра осуществляются в электронной форме в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет». Создание единой информационной базы для проведения мониторинга и анализа полномочий ФОИВ путем формирования реестра следует расценивать как первый шаг к созданию системы, позволяющей:

- выявлять избыточные и дублирующие полномочия ФОИВ;
- оценивать ресурсное обеспечение деятельности ФОИВ, под которым следует понимать не только определение кадрового обеспечения ФОИВ в разрезе их полномочий, но и объем бюджетных ассигнований, необходимый для реализации конкретного полномочия.

Кроме того, данная система в перспективе может дать возможность определения «полной» стоимости полномочий, так как к их реализации часто привлекаются сторонние организации.

Статья посвящена проблемам, связанным с определением объема бюджетных ассигнований, необходимых для реализации конкретного полномочия ФОИВ.

К основной информации, которую в настоящее время предоставляет реестр в разрезе каждого полномочия ФОИВ, относится:

- нормативное правовое обоснование возникновения полномочия;
- численность работников, занятых в реализации полномочия. Информация по численности предоставляется в разрезе как центрального аппарата, так и территориальных органов;

– информация об организациях, привлекаемых к реализации полномочия (наименование организации, основание для ее привлечения и численность ее работников, занятых в реализации полномочия).

Такой набор информации не позволяет определять объем бюджетных ассигнований, необходимый для реализации конкретного полномочия ФОИВ. В силу этого важным является ряд изменений системы. Во-первых, необходимо расширение информации, отражаемой в реестре. Во-вторых, требуется проведение интеграции реестра:

- с блоком интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» части обоснований бюджетных ассигнований;
- единой информационной системы в сфере закупок.

Реестр создает информационную базу, позволяющую в дальнейшем оценить объем бюджетных ассигнований, направляемых на:

- оплату труда работников, связанных с реализацией полномочия (1);
- оплату услуг (работ) сторонних организаций, привлекаемых к реализации полномочия (2).

(1) Реестр в отношении каждого полномочия содержит информацию относительно численности работников ФОИВ, занятых в его реализации. Соответственно, реестр дает только начальную информацию для расчета объема бюджетных ассигнований, направляемых на оплату труда работников ФОИВ, связанных с реализацией полномочия. Она позволяет определить фонд оплаты труда таких работников.

При этом необходимо принять во внимание, что в реализации полномочия ФОИВ могут принимать участие:

- лица, замещающие государственные должности Российской Федерации центрального аппарата и территориальных органов ФОИВ;
- федеральные государственные гражданские служащие центрального аппарата и территориальных органов ФОИВ;
- работники центрального аппарата ФОИВ, переведенные на новые системы оплаты труда (далее – НСОТ) центрального аппарата и территориальных органов ФОИВ;
- работники центральных аппаратов и территориальных органов ФОИВ, замещаю-

пших должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата).

У перечисленных групп работников разная система оплаты труда, соответственно, необходима информация, позволяющая рассчитать фонд оплаты труда в отношении каждой из указанных групп. Данная информация содержится в таком документе как обоснование бюджетных ассигнований (далее – ОБАС).

В Приказе № 32н [3] представлена форма «Обоснования бюджетных ассигнований на фонд оплаты труда и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в части работников центрального аппарата федеральных государственных органов», в которой представляется информация о фонде оплаты труда интересующих нас групп работников.

В отношении лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, представлена следующая информация в разрезе должностей:

- установленная численность;
- фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание (Приказом № 32н определены позиции, включенные в данный фонд).

По федеральным государственным гражданским служащим центрального аппарата представлена следующая информация в разрезе должностей (категории должностей, группа должностей):

- установленная численность;

– фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание (Приказ № 32н).

В части работников центрального аппарата ФОИВ, переведенных на НСОТ, представлена следующая информация в разрезе должностей:

- установленная численность;
- среднемесячный размер оплаты труда на одного работника (Приказ № 32н).

Наличие указанной информации в рассматриваемой форме ОБАС позволяет определить следующий порядок расчета фонда оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации полномочия ФОИВ (схема 1). Для реализации порядка, представленного на схеме 1, необходимо обязательное наличие в реестре в отношении каждого полномочия следующей информации:

- КБК, в рамках которого финансируется фонд оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации полномочия ФОИВ;
- численности лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, занятых в реализации полномочия ФОИВ, в разрезе должностей;
- численности федеральных государственных гражданских служащих центрального аппарата, занятых в реализации полномочия ФОИВ, в разрезе должностей;
- численности работников центрального аппарата ФОИВ, переведенных на НСОТ и занятых в реализации полномочия ФОИВ, в разрезе должностей.



Схема 1. Порядок определения фонда оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации полномочия ФОИВ

Ниже представлен порядок расчета фонда оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации полномочия ФОИВ на основании данных ОБАС.

Расчет фонда оплаты труда лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, занятых в реализации полномочия ФОИВ, следует осуществлять по формуле:

$$\text{ФОТ}_{\text{згд}j} = \sum_{i=1}^n (\text{ФОТ}_{\text{згд}i} / \text{ЧЗГД}_i) \times \text{ЧЗГД}_{ij},$$

где $\text{ФОТ}_{\text{згд}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{згд}i}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации по i-й должности;

ЧЗГД_i – установленная численность лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации по i-й должности;

ЧЗГД_{ij} – численность лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации по i-й должности, участвующих в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Следует отметить, что формат информации, отражаемый в ОБАС, не позволяет выделить иные выплаты, входящие в денежное содержание, в разрезе должностей лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, что приводит к невозможности их включения в расчет фонда оплаты труда данных лиц, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Расчет фонда оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих центрального аппарата, занятых в реализации полномочия, следует осуществлять по формуле:

$$\text{ФОТ}_{\text{фгс}j} = \sum_{i=1}^n (\text{ФОТ}_{\text{фгс}i} / \text{ЧФГС}_i) \times \text{ЧФГС}_{ij},$$

где $\text{ФОТ}_{\text{фгс}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год федеральных государственных гражданских служащих, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{фгс}i}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих

в денежное содержание, за год федеральных государственных гражданских служащих i-й должности;

ЧФГС_i – установленная численность федеральных государственных гражданских служащих i-й должности;

ЧФГС_{ij} – численность федеральных государственных гражданских служащих i-й должности, участвующих в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Как и в предыдущем случае формат информации, отражаемый в ОБАС, не позволяет выделить иные выплаты, входящие в денежное содержание, в разрезе должностей федеральных государственных гражданских служащих, что приводит к невозможности их включения в расчет.

Расчет фонда оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, переведенных на НСОТ и занятых в реализации полномочия ФОИВ, следует осуществить по следующей формуле:

$$\text{ФОТ}_{\text{нсот}j} = \sum_{i=1}^n \text{ЧР}_{\text{нсот}ij} \times (\text{СР}_{\text{нсот}ij} \times 12),$$

где $\text{ФОТ}_{\text{нсот}j}$ – фонд оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, переведенных на новые системы оплаты труда и занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ, за год;

$\text{ЧР}_{\text{нсот}ij}$ – численность работников центрального аппарата ФОИВ i-й должности, переведенных на новые системы оплаты труда и занятых реализацией j-го полномочия ФОИВ;

$\text{СР}_{\text{нсот}ij}$ – среднемесячный размер оплаты труда на одного работника центрального аппарата ФОИВ i-й должности, переведенного на новые системы оплаты труда и занятого в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Расчет фонда оплаты труда работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата), занятых в реализации полномочия, следует осуществлять по формуле:

$$\text{ФОТ}_{\text{зд}j} = \sum_{i=1}^n \left(\frac{\text{ФОТ}_{\text{зд}i}}{\text{ЧЗД}_i} \right) \times \text{ЧЗД}_{ij},$$

где $\text{ФОТ}_{\text{зд}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной граждан

данской службы (за исключением заграничного аппарата), занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{зл}i}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата) по i-й должности;

ЧЗД_i – установленная численность работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата) по i-й должности;

ЧЗД_{ij} – численность работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата) по i-й должности участвующих в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Следует отметить, что формат информации, отражаемый в ОБАС, не позволяет выделить иные выплаты, входящие в денежное содержание, в разрезе должностей работников центральных аппаратов федеральных государственных органов, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата), занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Расчет фонда оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации полномочия, следует осуществить по формуле:

$$\text{ОФОТ}_j = \text{ФОТ}_{\text{зл}j} + \text{ФОТ}_{\text{фгс}j} + \text{ФОТ}_{\text{нсог}j} + \text{ФОТ}_{\text{зл}j},$$

где ОФОТ_j – фонд оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{зл}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{фгс}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год федеральных государственных гражданских служащих, занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ;

$\text{ФОТ}_{\text{нсог}j}$ – фонд оплаты труда работников центрального аппарата ФОИВ, переведенных на новые системы оплаты труда и занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ за год.

$\text{ФОТ}_{\text{зл}j}$ – фонд оплаты труда по окладам, за исключением иных выплат, входящих в денежное содержание, за год работников центральных аппаратов ФОИВ, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы (за исключением заграничного аппарата), занятых в реализации j-го полномочия ФОИВ.

Следует отметить, что кроме работников центрального аппарата в реализации полномочий ФОИВ принимают участие и работники территориальных органов ФОИВ. Приказом № 32н [3] определена форма «Обоснования бюджетных ассигнований на фонд оплаты труда и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в части работников территориальных органов федеральных государственных органов», которая позволяет провести расчеты, аналогичные тем, которые были представлены по центральному аппарату ФОИВ.

(2) Перейдем к рассмотрению оценки объема бюджетных ассигнований, направляемых на оплату услуг (работ) сторонних организаций, привлекаемых к реализации того или иного полномочия ФОИВ.

Реестр позволяет получить следующую информацию:

- наименование организации, привлекаемой к реализации полномочия;
- основание для привлечения организации к реализации полномочия;
- численность работников привлекаемой организации, занятых в реализации полномочия.

Аналогично в данном случае реестр дает только начальную информацию для расчета объема бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование услуг (работ), оказываемых данными организациями.

Информация относительно основания для привлечения организации к реализации полномочия ФОИВ позволяет определить использованные для этого механизмы. В настоящее время к ним следует отнести:

- государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) (далее – госзадание). Данный механизм применяется в отношении государственных бюджетных (автономных) учреждений;

– финансирование услуг (работ) в рамках бюджетной сметы. Данный механизм применяется в отношении государственных казенных учреждений;

– контракт, заключенный в соответствии с Законом № 44-ФЗ [4]. Данный механизм может быть применен в отношении организаций различных организационно-правовых форм.

В зависимости от использованного механизма привлечения организации меняются дальнейшие действия, которые необходимо осуществить для получения интересующей нас информации.

Статья 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации (БК РФ) [5], определяя содержание госзадания, не предусматривает указание в данном документе информации относительно стоимости оказываемых в его рамках государственных услуг (выполняемых работ). В соглашении о предоставлении субсидии из федерального бюджета федеральному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения госзадания представлена информация об общем объеме субсидии [6]. В рассматриваемом соглашении отсутствует информация об объеме средств, выделяемых на оказание (выполнение) конкретной государственной услуги (работы), что не дает возможности определить объем бюджетных ассигнований, направляемых бюджетному (автономному) учреждению в разрезе государственных услуг (работ).

При этом интересующие нас сведения в соответствии с Приказом № 32н [3] содержатся в форме «Обоснования бюджетных ассигнований на предоставление субсидий федеральным государственным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)», в которой отражается следующая информация:

– КБК, в рамках которого финансируется субсидия на финансовое обеспечение выполнения госзадания;

– уникальный номер реестровой записи государственной услуги (работы) в общероссийском базовом или федеральном перечнях государственных услуг (работ);

– наименование государственной услуги (работы);

– наименование учреждения, оказывающего государственную услугу (выполняющего работу);

– показатели объема государственной услуги (работы);

– значение нормативных затрат на оказание единицы государственной услуги (работы);

– объем бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование государственной услуги (работы).

Наличие указанной информации в рассматриваемой форме ОБАС позволяет сформировать следующий порядок определения стоимости государственной услуги (работы), оказываемой (выполняемой) в рамках реализации полномочия ФОИВ (схема 2).



Схема 2. Порядок определения стоимости государственной услуги (работы), оказываемой (выполняемой) в рамках реализации полномочия ФОИВ

Для реализации порядка, представленного на схеме 2, необходимо обязательное наличие в реестре в отношении каждого бюджетного (автономного) учреждения следующей информации:

- КБК, в рамках которого финансируется субсидия на финансовое обеспечение выполнения госзадания;
- уникальный номер реестровой записи государственной услуги (работы) в общероссийском базовом или федеральном перечнях государственных услуг (работ);
- наименование государственной услуги (работы);
- показатели объема государственной услуги (работы).

Практика показывает, что в большинстве случаев в рамках реализации полномочия ФОИВ несколько бюджетных (автономных) учреждений оказывают (выполняют) одну и ту же государственную услугу (работу). Соответственно, объем бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование определенной государственной услуги (работы), оказываемой (выполняемой) в рамках реализации полномочия ФОИВ, будет определяться по формуле:

$$BA_j = \sum_{i=1}^n O_{ji} HZ_{ji},$$

где BA_j – объем бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование j -ой государственной услуги (работы), оказываемой (выполняемой) в рамках реализации полномочия ФОИВ;

O_{ji} – объем j -ой государственной услуги (работы), оказываемой i -ым бюджетных (автономных) учреждением;

HZ_{ji} – нормативные затраты за единицу j -ой государственной услуги (работы), определенные для i -ого бюджетного (автономного) учреждения.

В рамках рассматриваемого механизма привлечения организации к реализации полномочия ФОИВ следует обратиться к правилам, по которым в настоящее время рассчитываются значения нормативных затрат на оказание единицы государственной услуги (работы). Стоимость государственных услуг (работ) определяется в соответствии с Постановлением № 640 [7], согласно которому при определении нормативных затрат на оказание единицы государственной услуги (работы) учитываются:

- затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги;

- затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги (выполнением работ).

Анализ перечня данных затрат позволяет констатировать, что в настоящее время подавляющее большинство затрат, связанных с оказанием государственных услуг (выполнением работ), должны включаться в норматив затрат на оказание единицы государственной услуги (работы). При этом остается часть затрат, не включенных в данный норматив, например, формирование резерва на полное восстановление состава объектов недвижимого имущества. Также согласно Приказу № 226н [8] бюджетные учреждения вправе получать субсидии в целях осуществления мероприятий по капитальному ремонту объектов недвижимого имущества и ремонту объектов движимого имущества.

Несмотря на то что не все затраты включаются в норматив затрат на единицу государственной услуги (работы), предлагаемый нами расчет позволяет сформировать картину относительно объема средств, направляемых на финансирование государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) для реализации полномочий ФОИВ. В соответствии с БК РФ [5] финансовое обеспечение деятельности казенного учреждения осуществляется на основании бюджетной сметы, при этом в ее рамках отдельно не выделяется стоимость тех или иных услуг (работ), которые оно оказывает (выполняет). Это затрудняет проведение оценки стоимости услуг (работ), оказываемых казенным учреждением в рамках реализации полномочий ФОИВ.

В рассматриваемом случае документом, на основании которого можно определить интересующие нас услуги (работы), является устав казенного учреждения. Однако формулировки, в нем представленные, не всегда могут дать однозначный ответ на вопрос о том, какая конкретно услуга (работа) оказывается (выполняется) казенным учреждением при реализации полномочия ФОИВ. В связи с этим очень важным является отражение в реестре информации о наименовании услуг (работ), оказываемых (выполняемых) ими в рамках реализации полномочия.

Реестр позволяет получить информацию о численности работников привлекаемой организации, занятых в реализации полномочия ФОИВ. Порядок расчета фонда оплаты труда сотрудников казенного учреждения, непосредственно занятых в реализации полномочия, представлен на схеме 3.

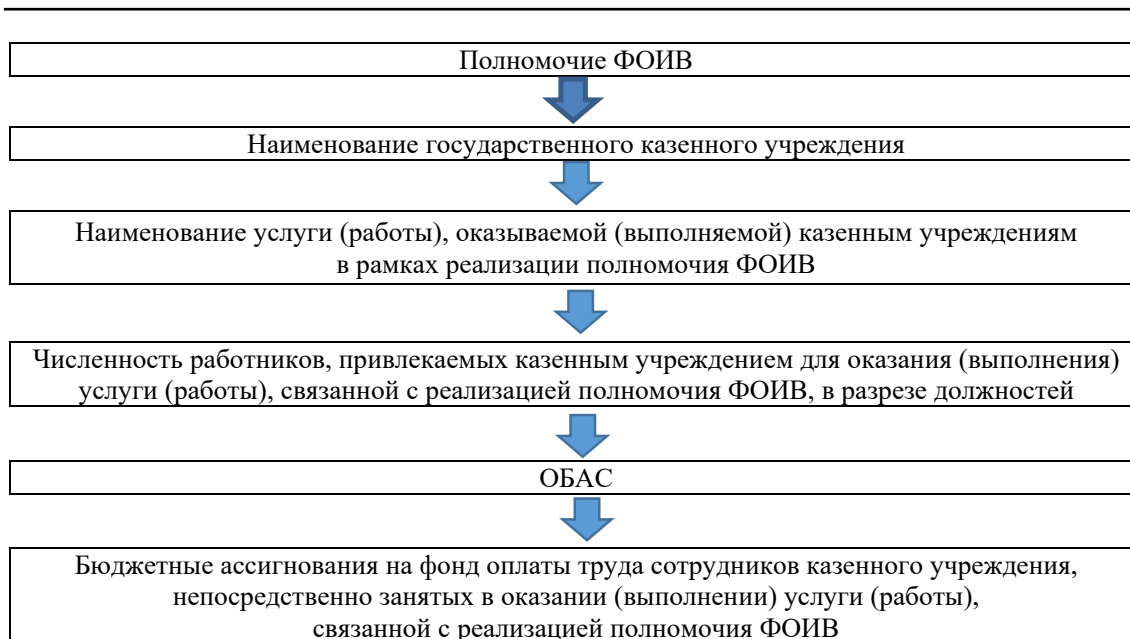


Схема 3. Порядок расчета фонда оплаты труда сотрудников казенного учреждения, непосредственно занятых в реализации полномочия ФОИВ

Для реализации порядка, представленного на схеме 3, необходимо обязательное наличие в реестре в отношении каждого казенного учреждения следующей информации:

- КБК, по которому осуществляется финансирование деятельности казенного учреждения, связанного с реализацией анализируемого полномочия;
- наименование услуги (работы), оказываемой (выполняемой) казенным учреждением в рамках реализации полномочия ФОИВ;
- численность работников, привлекаемых казенным учреждением для оказания (выполнения) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ, в разрезе должностей.

Приказом Минфина № 32н [3] предусмотрена форма «Обоснования бюджетных ассигнований на фонд оплаты труда и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в части работников федеральных казенных учреждений», в рамках которой отражается:

- КБК, по которому осуществляется финансирование деятельности казенного учреждения;
- наименование учреждения;
- категория должностей;
- среднемесячный размер оплаты труда на одного работника (всего) в разрезе должностей (Приказ № 32н).

Представленная информация в анализируемом ОБАС позволяет определить фонд оплаты труда сотрудников казенного учреждения, непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ, по следующей формуле:

$$\text{ФОТ}_j = \sum_{i=1}^n \text{ЧР}_{ji} \times (\text{СР}_{ji} \times 12),$$

где ФОТ_j – фонд оплаты труда сотрудников j -го казенного учреждения, непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ, за год;

ЧР_{ji} – численность работников j -го казенного учреждения по i -й должности, непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ;

СР_{ji} – среднемесячный размер оплаты труда на одного работника j -го казенного учреждения i -й должности, непосредственно занятого в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ.

В случае, если в реализации полномочия принимают участие несколько казенных учреждений, общий фонд оплаты труда сотрудников, непосредственно занятых в оказании (выполнении) соответствующей

услуги (работы), рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ОФОТ} = \sum_{i=1}^n \text{ФОТ}_j,$$

где ОФОТ – общий фонд оплаты труда сотрудников казенных учреждений, непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ;

ФОТ_j – фонд оплаты труда сотрудников j-го казенного учреждения непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ.

В рамках рассматриваемого механизма привлечения организаций к реализации полномочия ФОИВ встает вопрос о возможности расчета полной стоимости услуги (работы), оказываемой (выполняемой) казенным учреждением в рамках реализации полномочия ФОИВ.

Такой расчет имеет свои недостатки, так как он основан на распределении расходов казенного учреждения. Базой распределения будет удельный вес фонда оплаты труда сотрудников казенного учреждения, непосредственно занятых в оказании (выполнении) услуги (работы), связанной с реализацией полномочия ФОИВ, в общем фонде оплаты труда сотрудников казенного учреждения. Следует отметить, что такой подход не вполне корректно может сформировать стоимость интересующих нас услуг (работ). Однако существующий порядок финансирования казенных учреждений не позволяет применить какие-либо иные подходы.

Применение рассматриваемого подхода потребует выработки правил, регламентирующих включение или исключение тех или иных расходов, отраженных в бюджетной смете казенного учреждения. Во-первых, в нее могут быть включены расходы с разными КБК. Например, могут быть расходы с целевой статьей, отличной от той, по которой финансируется оплата труда работников, принимающих участие в реализации полномочия ФОИВ.

Во-вторых, важно определить, каким образом следует учитывать, например, расходы казенного учреждения, финансируемые по статье КОСГУ 310 «Увеличение стоимости основных средств» или статье КОСГУ 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов». При определении

себестоимости услуг (работ) учитывается амортизация основных средств и нематериальных активов, а не средства, направляемые на их приобретение.

Эти факторы необходимо учитывать при принятии решения о проведении расчета полной стоимости услуги (работы), оказываемой (выполняемой) казенным учреждением в рамках реализации полномочия.

На наш взгляд, нецелесообразно проведение расчета полной стоимости услуги (работы), оказываемой (выполняемой) казенным учреждением в рамках реализации полномочия ФОИВ, в силу некорректного формирования стоимости таких услуг (работ).

Обратимся к последнему варианту привлечения организаций к реализации полномочий ФОИВ – контракту. С позиции определения стоимости услуг (работ), которые организация оказывает (выполняет) для ФОИВ в рамках реализации его полномочия, данный механизм является наименее проблематичным. В рассматриваемом варианте источником информации будет являться уже не ОБАС, а заключенный контракт.

Возможна ситуация, когда только часть услуг (работ), оказываемых (выполняемых) в рамках контракта, будет связана с реализацией полномочия. В этом случае получение необходимой информации будет зависеть от того, насколько корректно сформировано техническое задание по контракту, т. е. выделена ли отдельно данная услуга (работа) и определена ли ее стоимость.

Для формирования необходимой информации в рамках рассматриваемого механизма необходимо принять правило, в соответствии с которым в реестре обязательно должны отражаться следующие позиции:

- реестровый номер контракта;
- наименование услуги (работы), оказываемой (выполняемой) для реализации полномочия.

На данный момент преждевременно говорить о возможности создания полноценной системы расчета стоимости полномочия ФОИВ. Однако проведение расчетов в современных условиях позволяет повысить прозрачность их финансирования. В первую очередь это можно наглядно продемонстрировать на примере государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) учреждениями в рамках реализации полномочий ФОИВ.

Реализация представленного в статье подхода позволит оценить:

- в каком объеме задействованы подведомственные ФОИВ бюджетные (автономные) учреждения в реализации его полномочий;
- какие конкретно государственные услуги (работы) оказываются (выполняются) для реализации полномочий ФОИВ;
- каков объем средств, направляемых на финансирование государственных услуг

(работ), оказываемых (выполняемых) для реализации полномочий ФОИВ.

На наш взгляд, даже повышение прозрачности финансирования полномочий федеральных органов исполнительной власти, которое возможно в настоящее время, позволит принимать более обоснованные решения в сфере повышения эффективности бюджетных расходов на реализацию полномочий ФОИВ.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2020 № 615 «О реестре функций (полномочий) федеральных министерств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, находящихся в ведении этих федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73879689/> (дата обращения: 12.10.2021).
2. Приказ Минфина России от 24.07.2020 № 151н «Об утверждении порядка формирования реестровых записей функций (полномочий) федеральных министерств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, находящихся в ведении этих федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, и структуры сведений о функциях (полномочиях) федеральных министерств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, находящихся в ведении этих федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, для включения в реестр функций (полномочий) федеральных министерств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, находящихся в ведении этих федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74472514/> (дата обращения: 12.10.2021).
3. Приказ Минфина России от 28.02.2020 № 32н «О Порядке формирования и представления главными распорядителями средств федерального бюджета обоснований бюджетных ассигнований» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73853867/> (дата обращения: 12.10.2021).
4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения: 12.10.2021).
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 12.10.2021).
6. Приказ Минфина России от 31.10.2016 № 198н «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета федеральному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71557518/> (дата обращения: 12.10.2021).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2015 № 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71112362/> (дата обращения: 12.10.2021).
8. Приказ Минфина России от 13.12.2017 № 226н «Об утверждении Порядка санкционирования расходов федеральных бюджетных учреждений и федеральных автономных учреждений, лицевые счета которым открыты в территориальных органах Федерального казначейства, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, полученные в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 и статьей 78.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71837288/> (дата обращения: 12.10.2021).