

УДК 334.021.1

Н. П. Клушина

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь,
e-mail: klnp13@mail.ru

В. В. Рощупкина

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь,
e-mail: kluvil@rambler.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: ПОСТ-КОВИДНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Ключевые слова: предприниматель, бизнес, социальный, пандемия, льготы.

Явление пандемии коронавируса, захватившее мир и длящееся второй год нанесло и наносит непоправимый ущерб экономикам всех без исключения государств, сравнимый только с последствиями Второй мировой войны. Новая пост-ковидная реальность выдвигает свои приоритеты, заставляет предпринимателей искать иные, выгодные направления реализации собственного дела. Социальная ответственность бизнеса растет пропорционально падению уверенности граждан в завтрашнем дне. Правительством Российской Федерации предприняты беспрецедентные меры поддержки бизнеса, начиная с 2020 года, в том числе, направленные на развитие социального предпринимательства, с его все возрастающей актуальностью. Отметим важнейшие налоговые послабления, анонсированные в России в 2020 году, а также пролонгированные в 2021 году, способствующие сохранению рабочих мест, создаваемых предпринимателями и поддержанию бизнеса, в особенности, социально ответственного бизнеса. В ситуации глобального экономического спада и рецессии, остается актуальным вопрос о том каким будет будущее для предпринимателя, в том числе, социального предпринимателя? Ответ состоит в том, что сам процесс предпринимательства уже не будет прежним, а роль социального предпринимательства вырастет в разы.

N. P. Klushina

North-Caucasian Federal University, Stavropol, e-mail: klnp13@mail.ru

V. V. Roshchupkina

North-Caucasian Federal University, Stavropol, e-mail: kluvil@rambler.ru

THE SOCIAL ENTREPRENEUR: A POST-COVID REALITY

Keywords: entrepreneur, business, social, business model.

The phenomenon of the coronavirus pandemic that has gripped the world and continues for the second year has caused and is causing irreparable damage to the economies of all States without exception, comparable only to the consequences of the Second World War. The new post-covid reality puts forward its priorities, forces entrepreneurs to look for other, profitable areas of their own business. The social responsibility of business is growing in proportion to the drop in confidence of citizens in the future. The Government of the Russian Federation has taken unprecedented measures to support business, starting in 2020, including those aimed at the development of social entrepreneurship, with its increasing relevance. Note the most important tax relief announced in Russia in 2020, as well as prolonged in 2021, contributing to the preservation of jobs created by entrepreneurs and the maintenance of business, in particular, socially responsible business. In a situation of global economic downturn and recession, remains relevant about what the future will be for the entrepreneur, including a social entrepreneur? The answer is that the process of entrepreneurship itself will not be the same, and the role of social entrepreneurship will grow significantly.

2021 год, под влиянием финансовых новаций 2020 года, вероятно, является оптимальным годом для того, чтобы как действующие, так и начинающие социальные предприниматели занимались своим бизнесом. Данные исследования организации Azlo показали, что 50% участников опроса заявили, что у них было больше времени для начала собственного бизнеса во время

кризиса в области здравоохранения, одной из сфер социального предпринимательства. Это происходит потому, что другие виды предпринимательской деятельности были приостановлены. 40% респондентов заявили, что пандемия дала им стимул, необходимый для начала их бизнеса. Деньги также были ключевым мотиватором в волне новых предприятий, возникающих во время панде-

мии. 32% новых владельцев малого бизнеса заявили, что хотели бы заработать больше денег, чем, по их мнению, могли бы получить на работе [1].

Правительства абсолютно всех стран мира одобрили и внедрили в жизнь целый спектр мер поддержки предпринимателей в течение 2020-2021 годов. Характеристики социальных предприятий в разных странах сильно различаются по количеству, размерам, организационно-правовым формам и сферам деятельности. Отметим, что в ежегодном докладе Национального женского делового совета по состоянию на 2020 год отрасль деятельности – социальное предпринимательство названа, преимущественно, женским бизнесом во всех странах мира.

В мае 2020 года 60 ведущих организаций сектора социального предпринимательства запустили Альянс COVID Response Alliance for Social Entrepreneurs с целью согласования и укрепления своих усилий по поддержке социальных предпринимателей во время кризиса и его последствий. Вместе коалиция поддерживает более 50 000 социальных предпринимателей, которые, в свою очередь, влияют на почти 1 миллиард жизней в более чем 190 странах.

Налоговые льготы на сумму 20 млрд фунтов стерлингов были объявлены в Великобритании для защиты предпринимателей, которые подверглись негативному воздействию пандемии, кроме того, бизнес, пострадавший от ее неблагоприятных последствий, будет поддержан кредитами, на которые правительство выделило 15% ВВП Великобритании.

Гарантии до 5 млн евро будут предоставлены предпринимателям Италии в 2020-2021 годах [2].

Instituto de Credito Oficial, государственный кредитор Испании, будет предоставлять кредиты предпринимателям и самозанятым, которые пострадали от негативного воздействия вируса на экономику [3].

Предприниматели Ирландии, Дании, Швеции могут отсрочить выплату взносов социального страхования, находясь в трудной экономической ситуации [4, 5].

Обратимся к российской ситуации. Закон о поправках в Налоговый кодекс был принят Государственной Думой Российской Федерации в третьем, окончательном чтении 17 апреля 2020 года. В тот же день его одобрил Совет Федерации. Данные меры стали первыми шагами в масштабной программе поддержки предпринимателей в России,

в том числе, социальных предпринимателей. На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства было направлено 835,5 млрд руб. Более подробно налоговые послабления в период пандемии подробно были рассмотрены нами в предыдущих исследованиях [6, 7].

Адаптация мероприятий поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в условиях пандемии в рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» выполнена в исследуемом периоде в следующих направлениях [9, 10]:

- упрощены требования к заёмщику; не учитываются задолженности по налогам, сборам, заработной плате;
- отменены требования по максимальному объёму кредитов на рефинансирование;
- открыта возможность рефинансирования кредитов на оборотные и инвестиционные идеи.

Потенциал выдачи льготных кредитов составляет 1,2 млрд руб. в данной программе участвуют более 140 микрофинансовых организаций. Кроме того, комиссия по гарантии региональных гарантийных организаций снижена на 0,5 процента.

К наиболее пострадавшим были отнесены и те предприниматели, которые занимаются социально значимой деятельностью. Кроме того, пострадали социально ориентированные НКО, предоставляющие рабочие места 250 тысячам человек, а это – около 40 тысяч организаций.

Развитие и поддержка сектора социального предпринимательства также входит в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [8].

В 2021 году был расширен перечень мер поддержки социальных предпринимателей. А именно, будут предоставлены гранты на реализацию проектов в социальной сфере [9].

Конкурсный отбор состоится в июле 2021 года. Среди основных условий участия в отборе – наличие сведений об организации в реестре социальных предпринимателей и прохождение обучения. Размер гранта составляет от 100 до 500 тысяч рублей. Средства будут предоставляться единовременно в полном объеме. Основное условие – софинансирование социальным предприятием расходов, связанных с реализацией проекта, в размере не менее 50% от общего объема запланированных затрат [10-13].

Социальный предприниматель и пандемия

Сферы работы социального предпринимателя	Образование, социальная работа, медицина, IT
Количество сотрудников; география работы; объем финансирования	46 % социальных предпринимателей сохранили рабочие места, 39 % увеличили свой штат, 76 % расширили масштаб деятельности, у 30 % сократился объем внутреннего финансирования, 67 % сохранили объем внешнего финансирования
Стратегирование, инновации	58 % предпринимателей начали использовать цифровые технологии, 47 % улучшили свой «продукт», 28 % создали новый «продукт», 63 % повысили эффективность работы своего бизнеса.

Примечание: составлено автором на основе [15]

Исследование, выполненное Агентством социальной информации и Фондом «Наше будущее» [14, 15] показало следующее (таблица).

Владельцы малого и среднего бизнеса по всей территории Российской Федерации сталкиваются с тем фактом, что финансовой помощи от Правительства, может оказаться недостаточно, чтобы пережить кризис COVID-19.

Быстрота и эффективность, с которой социальные предприниматели отреагировали на пандемию COVID-19 и ее последствия, отчетливо показали одно: их присутствие на местах и способность действовать в поддержку уязвимых членов общества невероятно важны для глобальных усилий по реагированию на COVID-19 [16, 18]. Однако, социальные предприниматели долго боролись с проблемами недостаточности финансирования, и пандемия только ухудшила ситуацию.

Экономические последствия пандемии и призраки рецессии представляют угрозу для каждого предпринимателя, особенно для тех, кто занимается социальным предпринимательством. Какие шаги социальные предприниматели должны сделать, чтобы преодолеть проблемы и воспользоваться возможностями, предоставляемыми пандемией? Каков будет план действий?

Отметим особенности 2020 года, коренным образом изменившим жизнь социального предпринимателя.

1) Переход потребителей в онлайн-сферу. Если предприниматель сделает все правильно, он перенесет свое предпринимательство в онлайн – среду-место, где есть тысячи клиентов практически для любого типа продукта или услуги [18].

2) Масштабирование возможностей для найма в связи с переходом в цифровое про-

странство, предприниматели во всем мире теперь могут решить две проблемы – пользоваться партнерскими отношениями и увеличением числа доступных для найма потенциальных сотрудников [19].

3) Заключение контрактов с сотрудниками на неполный рабочий день (согласно статистическим данным более 70% предпринимателей были вынуждены расторгнуть контракты на полный рабочий день) [20].

4) «Демократизация» предпринимательства и создание новых предпринимательских ролевых моделей, с которыми людям будет легче идентифицировать себя, что, в конечном итоге, простимулирует молодых людей открывать свой собственный социально ответственный бизнес [21].

Также считаем актуальным обращение к информационным цифровым ресурсам, созданным по всему миру для помощи социальным предпринимателям. Выделим важнейшие, с нашей точки зрения:

1) MicroMentor, проект Корпуса милосердия, обязуется поддержать 100000 предпринимателей по всему миру наставнической поддержкой, необходимой им для эмоционального и финансового восстановления после последствий пандемии COVID-19. Посетить их ресурсный центр COVID-19 можно по адресу micromentor.org/coronavirus-and-small-business.

2) Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) создала страницу на своем веб-сайте, которая подробно описывает реакцию ANDE на COVID-19. Эта страница содержит информацию об организационных планах и протоколах ANDE, а также список полезных ресурсов по COVID-19.

3) Портал российского Фонда Социальных Инвестиций оперативно обновляет всю необходимую информацию для социальных предпринимателей, в том числе, обучающие

курсы и вебинары по актуальной тематике выживания в период пандемии.

4) Выделим акселерационную программу «Формула роста», реализуемую Лабораторией социального предпринимательства, способствующую росту бизнеса социальных предпринимателей и масштабированию социального эффекта от их деятельности.

5) Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства «Мой бизнес» предоставляет целый спектр сервисов, необходимых для нормальной работы субъектов предпринимательской деятельности в условиях пандемии: кадровое консультирование, консультационные услуги по мерам государственной поддержки; патентно-лицензионное сопровождение предпринимательской деятельности; консультации в области инноваций; консультационные услуги по вопросам информационной поддержки.

6) Отметим сайт Бизнес навигатора МСП, полезного при регистрации предпринимателей на старте собственного бизнеса.

Будущее социального предпринимательства неизбежно иное, наполненное возможностями и вызовами.

Отметим одну позитивную особенность, которую должны учесть социальные предприниматели всего мира: у каждого кризиса есть конечная точка. И это будет сигналом для предпринимателей предпринять что-то новое.

Отрасли, наиболее подверженные влиянию COVID, особенно в социальном секторе, смогли воспользоваться возможностью для инноваций, с большей цифровизацией и разрушением своих бизнес-моделей, чтобы увеличить точки соприкосновения со своими клиентами.

Уникальная возможность проявить творческий подход в бурном 2021 году – это та, которая толкает инновационных мыслителей, таких как социальные предприниматели, за рамки обычного. Мы можем с уверенностью утверждать, что социальные предприниматели являются инновационными и инициативными участниками бизнес-общества, которые пытаются создать устойчивые социальные или отраслевые изменения для решения социальных проблем, в том числе, новых проблем, инициированных пандемией коронавируса.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-010-00017 А

Библиографический список

1. Dr. Anthony M. Criniti IV. How to Become a Successful Entrepreneur During the Pandemic [Электронный ресурс]. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/353674>.
2. Melvin Poh. The Future Of Entrepreneurship After The Pandemic [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asianentrepreneur.org/the-future-of-entrepreneurship-after-the-pandemic>.
3. Discovering the real impact of COVID-19 on entrepreneurship [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/how-covid-19-will-change-entrepreneurial-business>.
4. Rajeev Chalisgaonkar. How we're helping SMEs during COVID-19 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sc.com/en/explore-our-world/how-were-helping-smes>.
5. The coronavirus crisis: A catalyst for entrepreneurship [Электронный ресурс]. URL: <https://theconversation.com/the-coronavirus-crisis-a-catalyst-for-entrepreneurship-135005>.
6. Рощупкина В.В. Особенности современной государственной налоговой политики для предпринимателей в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2019. № 6. С. 1373-1382.
7. Рощупкина В.В., Клушина Н.П., Социальное предпринимательство: финансирование, налогообложение, подготовка кадров: монография. Ставрополь: Издательство СКФУ, 2021. 229 с.
8. Налоговые послабления в связи с распространением коронавируса: кому они помогут? [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/48341>.
9. Хасанова Г.Н. Зарубежный опыт регионального развития социального предпринимательства на примере Канады // Региональная экономика: теория и практика. 2018. № 12. С. 2237–2248.
10. Кулькова В.Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. № 9. С. 1592-1607.

11. Смирнова А.А. О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 в России // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 2. С. 285-298. DOI: 10.18334/err.11.2.111588.
12. Лев М.Ю., Лещенко Ю.Г. Экономическая безопасность в системе здравоохранения в период пандемии COVID-19: ответная реакция государств и финансовых органов // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 6. С. 1857-1884. DOI: 10.18334/err.10.6.110511.
13. Зимовец А.В., Ханина А.В. Один год борьбы с коронавирусной пандемией COVID-19: анализ результатов // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 5. DOI: 10.18334/err.11.5.112114.
14. Боркова Е.А., Доронин М.В., Мазин А.С. Экономические последствия коронавирусной инфекции для малого бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 5. DOI: 10.18334/err.11.5.112085.
15. Социальные предприниматели в эпоху пандемии: исследование Impact HUB Moscow [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/03/24/kartochki-soczialnoe-predprinimatelstvo-v-pandemiyu>.
16. Помощь тем, кто помогает: как социальный бизнес в РФ адаптировался к условиям пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru>.
17. Корабейников И.Н., Борисюк Н.К., Смотрина О.С. Инклюзивное развитие экономики в «коронавирусный» период пандемии // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 1. С. 11-26. DOI: 10.18334/err.11.1.111431.
18. Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.
19. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru>.
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
21. Официальный сайт Государственной думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru>.