

УДК 336.64

О. А. Корнилова

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Владимирский Филиал), Владимир, e-mail: olgakornilova2006@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: текстильная промышленность, источники финансирования, инвестиции, модернизация.

Одним из основных условий устойчивого развития текстильных предприятий является замена устаревшего оборудования и прочих основных средств. Высокая степень износа производственных фондов не позволяет существенно нарастить объемы производства, вследствие чего на протяжении последних лет наблюдаются высокий показатель импорта текстиля в Россию. Увеличение доли рынка российских производителей потребует от предприятий значительных усилий в наращивании производственных мощностей. В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия текстильной промышленности при поиске источников финансирования модернизации основных фондов. Среди них выделяются низкая рентабельность отраслей, ориентированных на внутренний рынок, недостаточность ликвидного залогового обеспечения и прочие факторы, увеличивающие кредитные и прочие риски финансирования. Проведенное исследование обосновало необходимость государственной поддержки импортозамещения в области производства текстильного оборудования. Правительство совместно с Банком России должны проявить гибкость использования имеющихся у них финансовых средств и обеспечить коммерческие банки большим объемом долгосрочных пассивов для инвестиционного кредитования. Низкая доля привлеченных источников финансирования тормозит техническое обновление предприятий в России. Увеличение собственных источников модернизации может быть осуществлено за счет иных мероприятий, рассмотренных в статье.

О. А. Kornilova

Vladimir Branch of RANEPH, Vladimir, e-mail: olgakornilova2006@mail.ru

PROBLEMS OF FINANCING THE MODERNIZATION OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

Keywords: textile industry, sources of financing, investments, modernization.

One of the main conditions for the sustainable development of textile enterprises is the replacement of outdated equipment and other fixed assets. The high degree of depreciation of production assets does not allow us to significantly increase production volumes, as a result of which a high rate of textile imports to Russia has been observed over the past years. Increasing the market share of Russian manufacturers will require significant efforts from enterprises to increase production capacities. The article considers the main problems that textile industry enterprises face when searching for sources of financing for the modernization of fixed assets. Among them are the low profitability of industries focused on the domestic market, the lack of liquid collateral and other factors that increase credit and other financing risks. The conducted research proved the need for state support for import substitution in the field of textile equipment production. The Government, together with the Bank of Russia, should show flexibility in using their available financial resources and provide commercial banks with a large volume of long-term liabilities for investment lending. The low share of attracted sources of financing hinders the technical renewal of enterprises in Russia. The increase in own sources of modernization can be carried out at the expense of other measures considered in the article.

Введение

В настоящее время ключевой задачей развития текстильной отрасли является сокращение доли импортной продукции на российском рынке. За период с 2014 г. по 2020 г. объем импорта текстиля составил 73,4 млрд долл., в структуре которого наибольшая доля принадлежит Китаю.

Объемы поставок из-за рубежа в 2020 г. составили 11,5 млрд долл., сохранив уровень 2019 г. [2].

Стратегия модернизации предприятий текстильной промышленности является основой устойчивого развития и увеличения их доли на российском и зарубежном рынках, сокращения импорта текстиля.

Цель исследования состоит в выявлении основных проблем, тормозящих модернизацию предприятий текстильной промышленности и поиске источников финансирования обновления основных фондов.

Инвестиции – это главный источник экономического роста. Они требуют «длинных» ресурсов, которые зачастую отсутствуют у коммерческих банков, поэтому Правительство совместно с Банком России должны проявлять гибкость использования имеющихся у них средств, в том числе и золотовалютных резервов, для обеспечения надежных банков долгосрочными пассивами. Последние, в свою очередь, будут использовать эти средства для инвестиционного кредитования предприятий и организаций с целью технического обновления, прежде всего, машин и оборудования [1].

Материал и методы исследования

Теоретической базой исследования послужили труды авторов в области обеспечения устойчивого социально-экономического развития, а также статистические данные по отдельным отраслям народного хозяйства.

В статье использованы общепризнанные методы научного исследования. Методологическую основу работы составляет методы сравнения, экономического и статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно результатам оценки экономических факторов, ограничивающих рост производства, проведенной Росстатом в 2020 году, наиболее существенное влияние оказывают: неопределенность экономической ситуации, недостаток собственных финансовых ресурсов, инвестиционные риски и высокий процент по коммерческим кредитам.

Увеличение доли рынка российских производителей потребует от предприятий значительных усилий в наращивании производственных мощностей. По факту они должны быть увеличены минимум на 30-40%, что предполагает большие объемы финансовых вложений в модернизацию производства. Другой задачей, стоящей перед производителями текстильной продукции, является замена полностью из-

ношенного фонда машин и оборудования. По данным Росстата, степень износа основных фондов предприятий текстильной промышленности в 2018 г. составляла 49,1%, удельный вес полностью изношенных – 11,7%, в 2019 году данные показатели были 51,3% и 19,1% соответственно. Учетная стоимость машин и оборудования в смешанных ценах по данным бухгалтерского учета текстильных предприятий составляла 46,6 млрд руб. в 2018 году (в среднем 6,9 млн руб. на одно предприятие). Следовательно, минимально необходимая сумма для замены изношенного оборудования составляет 5,5 млрд руб.

Коэффициент выбытия основных фондов в обрабатывающем производстве держится на уровне 0,8%, а коэффициент обновления в 2019 году составил 6% [5]. Как следствие, серьезное отставание и устаревание материально-технической базы предприятий.

Распоряжением Правительства РФ от 29.08.2020 г. Минпромторгу России выделен в 2020 году 1 млрд руб. на развитие легкой промышленности в условиях ухудшения экономической ситуации, вызванной пандемией COVID-19. Около половины этой суммы (454 млн руб.) должно быть направлено на субсидирование процентных платежей по кредитам, взятым организациями легкой промышленности на пополнение оборотных средств, треть (304 млн руб.) – на субсидирование 50%-й скидки на оборудование, передаваемое в лизинг, остальная часть (242 млн руб.) – на финансирование комплексной программы поддержки льняного производства до 2025г. Принимая во внимание малую долю текстильных предприятий в общем объеме производства отрасли легкой промышленности, данный объем государственной поддержки покрывает лишь небольшую часть потребности в финансировании модернизации предприятий по производству текстильных изделий. Требуется увеличение объема финансовых средств бюджетов разных уровней, направляемых в рамках государственной поддержки предприятий текстильной промышленности.

В период с 2015 г. до 2019 г. наблюдалось снижение объемов финансовых вложений в основной капитал предприятий, занятых производством текстильных изде-

лий, по сравнению с 2014 г. (табл. 1) [5]. Если сравнивать структуру инвестиций России и других стран, то характерной чертой российской практики является намного большая роль собственного капитала как источника финансовых ресурсов (64-65%), в том числе и в текстильной промышленности. Доля привлеченных ресурсов в структуре финансирования инвестицией около 34-35%, из которых 10-12% составляют кредиты банков. Именно поэтому технологическое обновление предприятий в России медленное.

Активное привлечение коммерческих банков к системе модернизации промышленных предприятий придаст импульс для развития экономики и банковской системы, в частности. Долю долгосрочных пассивов надо увеличить хотя бы до 5%, развивать фондовый рынок России, что будет способствовать формированию рынка капитала, необходимого для будущего экономического роста [1].

Сумма бюджетных средств, направленных на инвестиции в основной капитал текстильных предприятий небольшая и составляла в 2017 г. 120 млн руб., а в 2018 г. 395,5 млн руб. [3].

По данным государственной регистрации на конец 2018 г. число предприятий и организаций по производству текстильных изделий составило 6,74 тысяч единиц, из которых малых – 4,9 тысяч. единиц (72,7% от общего количества) с оборотом 82,9 млрд руб. в год.

Государственную поддержку предприятиям малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывает Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк), предлагающий инвестиционное кредитование в размере до 2 млрд руб., сроком до 120 месяцев, под 8,25% годовых [6].

Одним из приоритетных направлений финансирования является производство текстильных изделий.

В Ивановской области поддержку промышленным предприятиям в разработке инвестиционных проектов развития МСП (программ модернизации, технического перевооружения, реконструкции производства) оказывает Региональный Центр Инжиниринга, являющийся структурным подразделением АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области». Профессионально составленный бизнес-план, грамотное технико-экономическое обоснование эффективности проектов являются одними из ключевых факторов одобрения кредитной заявки и получения инвестиционного финансирования.

Условиями, ограничивающими получение инвестиционного кредита в МСП Банке, являются обязательное наличие рентабельной деятельности субъекта малого и среднего бизнеса, достаточность прибыли предприятия для уплаты процентных платежей по действующим и новым кредитным обязательствам, а также отсутствие отрицательной динамики объема продаж, роста неликвидных запасов материалов и готовой продукции, увеличения доли просроченной дебиторской задолженности. В условиях ухудшения экономической ситуации в 2020 г. данные требования являются сложно выполнимыми.

Отрасли, ориентированные на внутренний рынок, к которым относится и легкая промышленность, менее рентабельны и риски их кредитования более высокие по сравнению с предприятиями отраслей-экспортеров. Динамика показателей рентабельности продаж ($R_{\text{продаж}}$) и активов ($R_{\text{активов}}$) отдельных отраслей промышленности представлена в табл. 2.

Таблица 1

Динамика показателей инвестирования в основной капитал предприятий по производству текстильных изделий

№ п/п	Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	12,8	6,9	6,9	10,0	10,6	11,9
2	Индексы физического объема инвестиций в основной капитал (к предыдущему году)	113,1	47,1	92,4	141,7	101,7	104,6

Таблица 2

Динамика рентабельности отдельных отраслей промышленности за 2018-2020 гг.

№ п/п	Наименование отрасли	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
		R _{продаж} , %	R _{активов} , %	R _{продаж} , %	R _{активов} , %	R _{продаж} , %	R _{активов} , %
Отрасли-экспортеры							
1	Добыча полезных ископаемых	20,2	7,1	29,6	12,6	23,0	8,3
2	Добыча сырой нефти и природного газа	35,3	20,4	31,9	13,8	19,8	9,6
3	Добыча металлических руд	57,3	17,6	66,3	22,3	81,4	27,9
Отрасли, ориентированные на внутренний рынок							
4	Производство текстильных изделий	8,7	4,3	7,9	4,7	11,8	5,6
5	Производство пищевых продуктов	9,2	7,1	8,2	8,3	9,5	8,7
6	Производство одежды	9,2	8,4	7,8	6,7	16,3	9,9

В таблице 2 видно существенное отличие в рентабельности приведенных отраслей-экспортеров и не экспортеров. Данный фактор оказывает влияние на принятие банками решения о кредитовании отдельных заемщиков, в том числе и на цели модернизации производства. Основным источником погашения инвестиционных кредитов является прибыль. Ее небольшие объемы могут ограничивать размеры предоставляемых ссуд, а также снижать их категорию качества.

Другими проблемами, увеличивающими кредитные риски банка и ограничивающими развития текстильного производства, является нехватка кадров в отрасли, устаревание в технологическом плане.

Из-за отставания российской машиностроительной промышленности до 70% машин и оборудования ведущие предприятия текстильной промышленности приобретают на западе. Используемое импортное оборудование японского, немецкого производства, поставлено в большинстве случаев еще до кризиса 2014 года. Девальвация рубля существенно увеличила расходы предприятий и организаций на ремонт и обслуживание данных основных средств, требуя вложения большего количества денежных средств по сравнению с первоначально планируемыми уровнем. Резкие колебания курса негативно отражаются на финансовом планировании, вынуждая пересматривать инвестиционные стратегии.

Поскольку собственные средства предприятий продолжают быть основным источ-

ником инвестирования, одним из направлений ускоренного развития малого и среднего предпринимательства в текстильной промышленности могут стать налоговые каникулы, что позволит сохранить часть финансовых ресурсов внутри предприятия и направить их на модернизацию производства. Привлечение западных источников финансирования за счет международных финансовых институтов для России сейчас практически закрыто, поэтому надо использовать иные возможные варианты для повышения нормы инвестирования в модернизацию промышленности.

Выводы

1. Модернизация предприятий текстильной промышленности и наращивание производственных мощностей позволит отечественным текстильным предприятиям увеличить долю рынка и рентабельность производимой продукции.

2. Основными проблемами финансирования инвестиций являются отсутствие долгосрочных пассивов банков, низкая рентабельность предприятий по производству текстильных изделий, отрицательная динамика объема продаж в 2020 году.

3. Без государственной поддержки инвестиционного банковского кредитования невозможно будет поднять норму инвестиций до уровня не менее 25% в 2025 г.

4. Механизм налоговый каникул – действенный способ увеличения собственных источников финансирования модернизации производства.

Библиографический список

1. Аганбегян А.Г. Финансы. Бюджеты и банки в новой России. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 400 с.
2. Импорт в Россию «Текстиль» за 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/analytics/7851> (дата обращения: 19.06.2021).
3. Промышленное производство в России. 2019: Стат.сб./Росстат. М., 2019. 286 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo2019.pdf (дата обращения: 19.06.2021).
4. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. М., 2019. 228 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2019.pdf (дата обращения: 19.06.2021).
5. Российский статистический ежегодник. 2020: стат.сб. / Росстат. М., 2020. 700 с.
6. Инвестиционное кредитование // Официальный сайт Банка МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://mspbank.ru/credit/> (дата обращения: 19.06.2021).