

УДК 338

Н. Ю. Новиков

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского»,
Брянск, e-mail: starex32@gmail.com

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Ключевые слова: проект, инновации, инновационный проект, руководитель проекта.

В статье нашли отражение результаты научной ревизии о сущности и содержании понятий «проект» и «инновационный проект». Представлена структура и авторское определение, характеризующее инновационный проект как комплекс научно-исследовательских, аналитических, опытно-конструкторских, организационных, технических, производственных, коммерческих, финансовых, управленческих и других (по срокам, исполнителям, ресурсам, категории ответственности и прочим) мероприятий, утверждённых совокупностью проектной документации. Кроме этого, рассмотрены элементы характеризующие инновационный проект: участники проекта (заказчики, поставщики, проектировщики, подрядчики, инвесторы, консультанты, научно-технические советы и другие), стиль руководства проектом, организация проектной работы, методы, средства коммуникации, экономические и социальные условия проекта, управление инновационным проектом. Рассмотрены основные функциональные обязанности руководителя проекта, а также группы процессов, входящих в систему управления инновационным проектом. В статье представлен подход к классификации видов инновационных проектов исходя из классификационных признаков: вид удовлетворения потребностей, период реализации проекта, характер целей проекта, тип инновации, уровень принимаемых решений, масштабность решаемых задач. В заключении сделан вывод, что содержание инновационного проекта определяется совокупностью внешних и внутренних факторов, способных повлиять на процесс его реализации.

N. Yu. Novikov

Bryansk State University named after ak. I.G. Petrovsky, Bryansk,
e-mail: starex32@gmail.com

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE AND CONTENT OF THE INNOVATION PROJECT

Keywords: project, innovation, innovation project, project manager.

The article reflects the results of a scientific revision of the essence and content of the concepts of “project” and “innovative project”. The structure and the author’s definition are presented, which characterize an innovative project as a complex of research, analytical, experimental design, organizational, technical, industrial, commercial, financial, managerial and other (by terms, executors, resources, categories of responsibility, etc.) set of project documentation. In addition, the elements characterizing the innovative project are considered: project participants (customers, suppliers, designers, contractors, investors, consultants, scientific and technical councils and others), project management style, organization of project work, methods, means of communication, economic and social conditions of the project, innovation project management. The main functional responsibilities of the project manager, as well as the group of processes included in the innovation project management system, are considered. The article presents an approach to the classification of types of innovative projects based on classification features: the type of satisfaction of needs, the period of project implementation, the nature of the project goals, the type of innovation, the level of decisions made, the scale of the tasks to be solved. In conclusion, it was concluded that the content of an innovative project is determined by a combination of external and internal factors that can affect the process of its implementation.

В современной модели экономики России, демонстрирующей инновационный путь развития, эффективное функционирование производственных предприятий возможно только в условиях успешной адаптации к изменениям научно-технического прогресса. Переход на инновационный путь развития предполагает глобальную модер-

низацию традиционной сферы материально-го производства.

Внедрение инноваций в деятельность хозяйствующих субъектов в настоящее время зачастую рассматривается как единственный способ достижения высокого уровня рентабельности, обеспечения конкурентных преимуществ, поддержания устойчивого развития.

Инновации в настоящее время служат основой не только экономического, социального, но и политического прогресса. В качестве движущей силы инновационного развития общества выступает человек. Именно человеческие потребности порождают спрос на инновационный продукт [4]. Качественные изменения в жизни общества заставляют производителей оперативно реагировать на современные тенденции мирового сообщества.

Появление инноваций, с одной стороны, непосредственно связано с удовлетворением общественных потребностей, с другой стороны, служит результатом развития научной деятельности. Инновацию следует характеризовать как изменение, процесс. Й. Шумпетер, инновацию определил как «...изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации в промышленности» [10]. По его словам, «инновация – это главный источник прибыли, как результата выполнения новых комбинаций» [10].

Инновационная деятельность в современных условиях развития производственных отношений служит основой для устойчивого положения хозяйствующего субъекта на рынке. В основе инновации может быть заложено множество идей от простых до архисложных. Каждая идея требует тщатель-

ной проработки и формирование структурированного инновационного проекта.

В современных условиях развития рыночных отношений, развитие компаний невозможно представить без соответствующих технологических решений, направленных на удовлетворение потребностей потребителей. Именно инновации и инновационные продукты выступают в качестве ответной реакции на современные рыночные потребности и вызовы общества. Любая сформулированная идея, способная привлечь потенциальных потребителей, приводит к разработке инновационного проекта.

Разработка инновационного проекта предполагает осуществление ряда мероприятий, направленных на формулирование экономического и технического задания, определения перечня и порядка выполнения необходимых работ с целью достижения поставленных целей. В качестве основных признаков инновационного проекта следует выделить уникальность и целенаправленность. Уникальность проекта связана с постановкой конкретной и уникальной цели, сопряжённой с потребностями современного рынка.

Современные подходы к интерпретации понятия «Проект» представлены в таблице 1.

Инновационный проект – более широкое понятие, нежели проект (таблица 2).

Таблица 1

Подходы к интерпретации понятия «Проект»

№ п/п	Источник (автор)	Определение
1	Википедия	«...уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска» [1].
2	ФЗ от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О науке и государственной научно-технической политике»	«...комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. Инновационный проект характеризуется возможностью недостижения запланированного результата, в том числе экономического эффекта от реализации такого проекта» [8].
3	Фунтов И.П.	«...комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [9].
4	ГОСТ Р ИСО 21500-2014	«...уникальный набор процессов, включающих действия с начальной и конечной датами по решению скоординированных и управляемых задач, предпринятых для достижения цели» [3].
5	ГОСТ 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом	«...комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений» [2].

Современные трактовки понятия «Инновационный проект»

№ п/п	Источник (автор)	Определение
1	Первушин В.А.	«...система взаимоувязанных целей и средств их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации» [5, с. 14].
2	Фатхутдинов Р.А.	«...комплект документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени» [7, с. 388].
3	Рыжова В.В., Петров В.В.	«... инвестиционный проект, содержащий комплекс мероприятий, которые обеспечивают эффективное решение конкретной поставленной задачи (проблемы) ...» [6].

Под инновационным проектом следует понимать комплекс научно-исследовательских, аналитических, опытно-конструкторских, организационных, технических, производственных, коммерческих, финансовых, управленческих и других организованных (по срокам, исполнителям, ресурсам, категории ответственности и прочим) мероприятий, утверждённый совокупностью проектной документации. Это разработка новых или обновление изделий, материалов, комплектов, технологий и др.

Структуру инновационного проекта, его окружение следует разделить на две составляющие: внутренние, внешние.

Под внешним окружением понимается инфраструктура, отражающая политику, науку, право, экономику, культуру, общество, экологию. Внутренне окружение проекта ограничено инфраструктурой хозяйствующего субъекта (сбыт, производство, финансовое и материально – техническое обеспечение, менеджмент и другие сферы деятельности предприятия).

Характеризуя понятие «инновационный проект» по составным элементам следует выделить некоторые его дефиниции.

1. Участники проекта (заказчики, поставщики, проектировщики, подрядчики, инвесторы, консультанты, научно-технические советы и другие) – это субъекты, реализующие разнообразные интересы в процессе реализации проекта в соответствии с уровнем своих компетенций. Важно отметить, что состав участников инновационного проекта в зависимости от его вида, сложности, масштаба может значительно варьировать.

С целью улучшения качества выполняемой работы могут приглашаться сторонние специалисты (организации), объединять и координировать свои действия со штатными сотрудниками для обеспечения эффективной синергии своих действий, направленных на достижение результата. К ним можно отнести такие субъекты как консалтинговые, инжиниринговые фирмы, инновационные центры, патентно-лицензионные компании, фонды поддержки программ, общественные группы.

Отдельно следует обратиться к понятию «руководитель проекта» – лицу, которому делегированы полномочия по руководству проектом, обеспечению контроля эффективного выполнения проектных работ. Руководитель распределяет полномочия между членами команды проекта, координирует и контролирует осуществлённые работы. Основные функциональные обязанности руководителя проекта представлены на рисунке 1.

2. Стиль руководства проектом – это некая психологическая атмосфера, царящая в команде проекта, которая в свою очередь оказывает влияние на работоспособность, творческую активность его участников.

3. Организация проектной работы – это степень взаимоотношений участников проекта, распределение прав, обязанностей, ответственности в рамках общей деятельности.

4. Методы, средства коммуникации – полнота, оперативность, достоверность обмена информацией среди участников команды проекта.

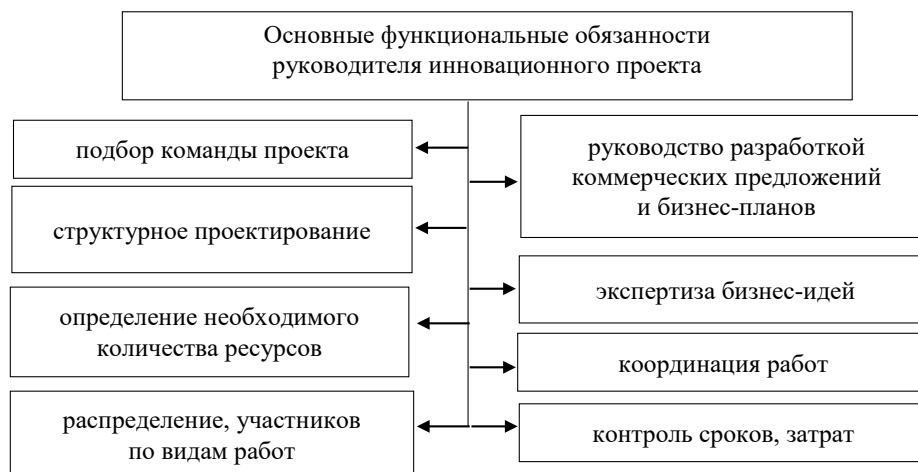


Рис. 1. Основные функциональные обязанности руководителя проекта



Рис. 2. Группы процессов управления инновационным проектом

5. Экономические и социальные условия проекта. К экономическим условиям инновационного проекта следует относить его смету, бюджет, а также такие экономические составляющие проектной деятельности как: цены, налоги, тарифы, страхование, риски, льготы и иные финансовые составляющие. К социальным условиям инновационного проекта относятся стандартные условия жизни проектной команды, включая уровень заработной платы участников, социальное обеспечение, условия трудовой деятельности.

6. Управление инновационным проектом.

Управление инновационным проектом выполняется с помощью специальных знаний, методик, инструментов, операций, процедур, взаимосвязанных действий, направленных на достижение запланированных

результатов. Процесс управления проектом разделён на две категории:

- 1) содержательные процессы;
- 2) управленческие процессы.

Содержательные процессы – это совокупность действий, ориентированных на продукт и непосредственно связанные с производством. К ним относят оценку предложений по реализации технических решений проекта, организацию маркетинговых работ, проведение патентных исследований и другие.

Управленческие процессы – это совокупность взаимодополняемых действий по организации содержательных процессов.

Обозначенные процессы в совокупности образуют структуру инновационного проекта. На рисунке 2 представлены группы процессов управления.

Множество целей и задач, определённых потребностями научно-технического прогресса предполагает существенное многообразие видов инновационных проектов, которые можно классифицировать по отдельным признакам (рисунок 3).

Сложность, объёмы выполняемых работ оказывают непосредственное влияние на продолжительность реализации инновационного проекта, его жизненный цикл от момента зарождения идеи до полного завершения.

Итак, жизненный цикл проекта можно условно разделить на несколько ступеней.

Первая ступень – концептуализация проекта.

На первой ступени происходит формирование концепции бизнес-идеи. Определяются цели проекта, назначается руководитель, формируется команда участников, устанавливаются бизнес-контакты. Помимо этого, концептуальная фаза сопровождается мероприятиями по изучению рынка, осуществляется мотивация заказчика и других участников. Также на этой стадии происходит сбор начальных данных, их анализ, определяются размеры финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов для реализации инновационного проекта, выполняется оценка представленных альтернатив, проводится их экспертиза и утверждаются окончательные предложения.

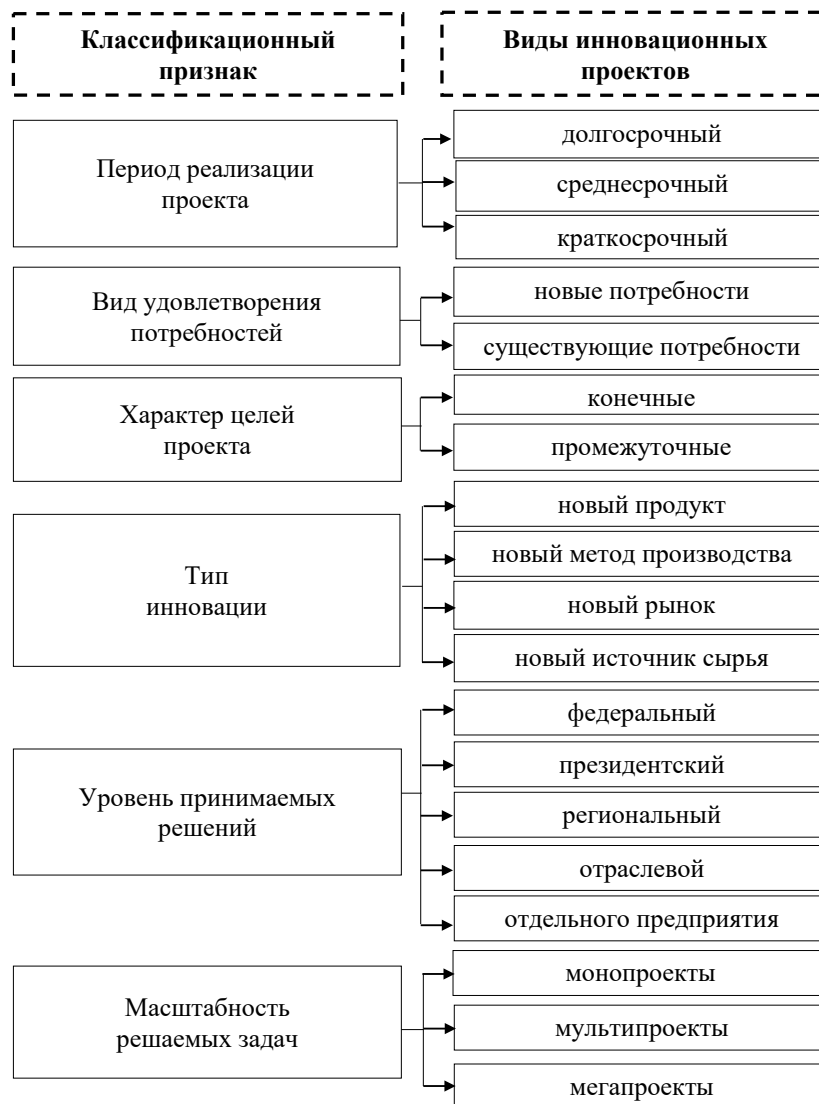


Рис. 3. Классификация инновационных проектов

Вторая ступень – разработка коммерческого предложения.

Суть организации работ на второй ступени сводится к переговорам с заказчиком о заключении контракта. Здесь происходит непосредственная работа с содержанием проекта, планируются конечные результаты, определяются размеры инновационных продуктов, утверждаются стандарты качества, составляются технические задания, формируется базовая структура проекта. Помимо этого, на уровне второй фазы осуществляется планирование сметы и бюджета инновационного проекта, рассчитывается график работ, строятся календарные планы, определяется перечень возможных рисков. Завершается вторая ступень подписанием контрактов, договоров с заказчиком, инвесторами.

Третья ступень – проектирование.

На уровне этой фазы осуществляется выборка наиболее эффективных способов реализации инновационного проекта и использования имеющихся ресурсов для него. Основные работы на данной ступени сводятся к разработке частных технических заданий, детальному проектированию, формированию и утверждению эскиза, модели, составлению технических спецификаций, чертежей, инструкций.

Четвёртая ступень – изготовление.

Организация работ на четвёртой ступени, следующая: проводятся опытно-конструкторские работы, осуществляется

формирование материально-технического обеспечения, происходит подготовка производства.

Пятая ступень сдача объекта и завершение инновационного проекта.

На заключительной ступени осуществляется комплекс пуска-наладочных и испытательных мероприятий, происходит опытная эксплуатация разработанной системы, формируется кадровый состав по эксплуатации создаваемого инновационного продукта, готовится пакет рабочей документации, объект подлежит сдаче заказчику и вводу в эксплуатацию. На этой же стадии осуществляется сопровождение проекта, сервисное обслуживание, при необходимости разрешение проблемных случаев, конфликтных ситуаций, анализируется опыт для возможных последующих предложений.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что содержание инновационного проекта определяется совокупностью внешних и внутренних факторов, способных повлиять на процесс его реализации. При этом, автор делает вывод, что инновационный проект – это огромный комплекс научно-исследовательских, аналитических, опытно-конструкторских, организационных, технических, производственных, коммерческих, финансовых, управленческих и других организованных (по срокам, исполнителям, ресурсам, категории ответственности и прочим) мероприятий, утверждённых совокупностью проектной документации.

Библиографический список

1. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Проект> (дата обращения: 09.11.2021).
2. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации. «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1582-ст) из информационного банка «Отраслевые технические нормы». URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089604> (дата обращения: 21.11.2021).
3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту (Переиздание). Национальный Стандарт Российской Федерации (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26 ноября 2014 г. N 1873-ст) из информационного банка «Отраслевые технические нормы». URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200118020> (дата обращения: 18.11.2021).
4. Глушак Н.В. Модель взаимодействия элементов, институтов национальной инновационной системы в процессе реализации мезо-проектов высокотехнологического сектора экономики // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 876-881.
5. Первущин В.А. Практика управления инновационными проектами: учебное пособие. М.: Дело, 2012. 205 с.

6. Рыжова В.В., Петров В.В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования: монография. М.: РИОР, 2014. 127 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2014. 448 с.
8. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 04.12.2021).
9. Фунтов И.П. Основы управления проектами в компании. СПб.: Питер. 2011.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / перевод с нем. В.С. Автономова и др. М.: Прогресс, 1982. 455 с.