

УДК 338.432

***В. В. Кондак***

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: kondakvera@yandex.ru

***И. В. Шарикова***

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

***Л. А. Волощук***

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: voloshuk@sgau.ru

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство, интенсификация, скотоводство молочного направления, валовое производство молока, факторный анализ, эффективность производства, Саратовская область.

Одной из основных базовых отраслей в сельскохозяйственном производстве является животноводство. Эта отрасль оказывает основополагающее значение на развитие экономического потенциала и социальную политику региона. Более половины потребительской корзины формируется за счет продукции животного происхождения. Животноводство располагает значительными резервами увеличения поставок продукции на внутренний рынок и расширения экспортного потенциала. Рынок цельномолочной продукции в Российской Федерации, по оценкам экспертов, в настоящее время является наиболее стабильным по сравнению с другими продовольственными рынками: зерна, сахара и мяса. Это связано с тем, что молоко и молочные продукты составляют постоянную часть продуктов потребительской корзины. Молочное скотоводство в России – важнейшая отрасль животноводства. Она в значительной мере определяет экономическую эффективность в сельскохозяйственном производстве. В большинстве районов Поволжья ведущее направление в животноводстве традиционно занимает молочное скотоводство. Крупным регионом Российской Федерации, по производству сельскохозяйственной продукции выступает Саратовская область. Данный субъект ежегодно наращивает темпы поставки цельномолочной продукции для перерабатывающих предприятий, обеспечивая не только насыщенность рынка жизненно важными продуктами питания, но и обеспечивая процесс эффективности производства, что является существенным в условиях многоукладной экономики.

***V. V. Kondak***

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: kondakvera@yandex.ru

***I. V. Sharikova***

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

***L. A. Voloshchuk***

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: voloshuk@sgau.ru;

## **THE NEED TO INTENSIFY AND IMPROVE THE EFFICIENCY INDICATORS OF DAIRY CATTLE PRODUCTION**

**Keywords:** Agriculture, intensification, dairy cattle breeding, gross milk production, factor analysis, production efficiency, Saratov region.

One of the main basic branches in agricultural production is animal husbandry. This industry is of fundamental importance for the development of the economic potential and social policy of the region. More than half of the consumer basket is formed by products of animal origin. Animal husbandry has significant reserves for increasing the supply of products to the domestic market and expanding export potential. The

market of whole-milk products in the Russian Federation, according to experts, is currently the most stable compared to other food markets: grain, sugar and meat. This is due to the fact that milk and dairy products make up a permanent part of the products of the consumer basket. Dairy cattle breeding in Russia is the most important branch of animal husbandry. It largely determines the economic efficiency in agricultural production. In most areas of the Volga region, dairy cattle breeding traditionally occupies the leading direction in animal husbandry. The Saratov Region is a major region of the Russian Federation for the production of agricultural products. This entity annually increases the pace of supply of whole-milk products for processing enterprises, ensuring not only saturation of the market with vital food products, but also ensuring the process of production efficiency, which is essential in a multi-layered economy.

### Введение

Животноводство выступает одним из древнейших занятий человека, но, до настоящего времени предназначение отрасли, обеспечивающей удовлетворение населения качественными продуктами питания, сохранило свою актуальность.

В животноводстве одной из ведущих конкурентоспособных отраслей выступает скотоводство молочного направления. В настоящий момент в мировом скотоводстве 61,0% составляет поголовье крупного рогатого скота молочного направления, а 39,0% – приходится на долю поголовья КРС мясного направления [8]. Эффективное производство продукции данной отрасли определяет продовольственную, а вместе с тем, и экономическую безопасность государства. Сфера аграрного производства представляет собой сложный процесс воспроизводства, который подвержен влиянию различных факторов: природно-климатических, финансовых, организационных и прочих факторов. Стремительно развивается технологический процесс производства, сочетающий симбиоз науки, производственного процесса и кадрового потенциала. Одной из характерных особенностей производства сельскохозяйственной продукции выступает сезонность производства. В молочнопродуктовом подкомплексе сезонный характер существенным образом отражается на механизме ценообразования: летний период характеризуется более высокими объемами производства молока товаропроизводителями, на которые рынок реагирует снижением цены, а в зимний период, когда прослеживается сокращение объёмов производства продукции, уровень цены достигает максимального значения. Это, в свою очередь, влияет на покупательскую способность граждан и определяет объем спроса и предложения на молоко и молочную продукцию. Ввиду этого, вопросы экономической эффективности отрасли скотоводства молочного направления имеют стратегическое значение.

На экономическую эффективность оказывают существенное влияние внутренние факторы производства: организация кормовой базы, улучшение породного и возрастного состава, условия содержания и ветеринарное обслуживание поголовья, применение нового технологического оборудования и использование ресурсосберегающих технологий производства молока и прочие внутрипроизводственные факторы. Немаловажную роль в вопросах повышения эффективности производства молока выполняют условия внешнего характера: уровень и направления государственного регулирования; возможность привлечения внешних инвестиций, совершенствование интеграционных процессов.

Проблемам рынка молочной продукции уделяли внимание многие ученые. Над вопросами, посвященными особенностям отрасли молочного скотоводства работали: Родионов Г.В., Юлдашбаев Ю.А., Табакова Л.П. [7], Остроухова В.И. [8].

Вопросы совершенствования организационного механизма и направления повышения эффективности продукции крупного рогатого скота молочного направления нашли отражение в трудах: Бариновой А.П. [1], Черняева А.А. [11,12], Сердобинцева Д.В. [2], Рубцовой С.Н. [9].

Цель исследования заключается в научно-методическом обосновании приемов и методов проведения анализа необходимости интенсификации и определение перспективных направлений улучшения показателей эффективности производства продукции молочного скотоводства, обеспечивающих взаимную заинтересованность всех участников и партнеров агропромышленного комплекса на этапах производства и сбыта продукции скотоводства молочного направления.

Комплексное авторское исследование проблемы производства продукции скотоводства молочного направления в предприятиях аграрного сектора через оценку основных характеристик эффективности.

### Материалы и методы исследования

Исследования по оценке уровня интенсификации и эффективности производства продукции скотоводства молочного направления проводились по данным сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Саратовской области. Применение арсенала экономико-статистических методов позволило выполнить оценку динамики ряда производственных и экономических показателей, характеризующих объемы производства, степени их товарности, рентабельности, интенсивности; обосновывать зависимость показателей, выбранных в качестве критерия целесообразности, от основных факторов.

### Результаты исследования и их обсуждение

В последнее время рынок продуктов питания претерпел значительные изменения в плане насыщенности качественными продуктами, поступающими от товаропроизводителей и возможности обеспечения потребительского спроса. Большую долю потребительской корзины составляют молоко и молочные продукты.

Предопределяющее значение насыщенности потребительского рынка молоком и продуктами его последующей перера-

ботки выполняет отрасль молочного скотоводства. Потребление молока в среднем на душу населения, как в Российской Федерации, так и по отдельным регионам имеет тенденцию роста, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Аналитические исследования демонстрируют, что по итогам 2020 года объемов потребления молока и молочных продуктов по всем представленным регионам Российской Федерации возрастает от 1,01% (по Дальневосточному федеральному округу до 7,08% (по Северо-Кавказскому федеральному округу). Среднедушевое потребление молочных продуктов составляет по итогам 2020 г в среднем по РФ 240 кг, что выше уровня базисного периода на 3,90%. Среди представленных регионов максимальное потребление в среднем на 1 человека прослеживается в Приволжском федеральном округе. В данном регионе следует обратить внимание на Саратовскую область – как одного из ведущих субъектов по производству молока и молочной продукции.

На рисунке 1, отражены данные динамического ряда по объему потребления молока жителями Саратовской области. Динамика положительная, однако, прирост показателя 2020 года по сравнению с уровнем 2016 года составляет всего 2 кг.

Таблица 1

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год, кг

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2016 г., в %
Российская Федерация	231	230	229	234	240	103,90
Северо-Западный федеральный округ	265	263	261	262	271	102,26
Южный федеральный округ	216	216	218	218	223	103,24
Северо-Кавказский федеральный округ	226	236	235	239	242	107,08
Приволжский федеральный округ	266	266	266	267	272	102,26
Уральский федеральный округ	199	201	203	206	208	104,52
Сибирский федеральный округ	236	239	236	238	240	101,69
Дальневосточный федеральный округ	199	198	197	199	201	101,01

Примечание: по данным Росстата.

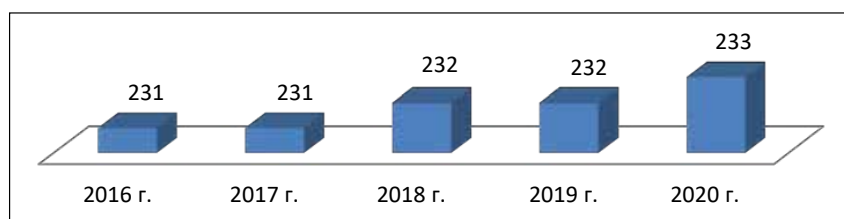


Рис. 1. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год в Саратовской области, кг

Лидером в Приволжском федеральном округе по потреблению молочных продуктов выступает Республика Татарстан, где по итогам 2020 года, одним жителем было потреблено в среднем 358 кг.

Рост потребительского спроса на молочную продукцию способствует необходимости наращивания объемов производства данной продукции товаропроизводителями агропромышленного комплекса. Анализ ресурсного запаса молока и молочных продуктов, отраженный в таблице 2, свидетельствует, что производство молока с учетом остаточных запасов на начало периода не покрывают объем расходов на личное потребление. За исследуемый период прослеживается необходимость импорта молочной продукции, который к уровню 2020 года составил 7044,4 тыс. тонн, что выше предыдущего года на 4,7%, однако по сравнению с базисным периодом наблюдается сокращение показателя на 7,0%.

Объем наличия ресурсного потенциала полностью покрывает необходимость использования в молоке и молочных продуктах со стороны личного потребления граждан, компенсирует потери и производственное потребление на корм скоту. Следует отметить положительную динамику экспорта молочной продукции, темп роста которой в 2020 году по сравнению уровнем предыдущего года составил 15,7%, а по отношению с периодом 2016 года – на 9,7%.

Конечное сальдо объема молока и молочных продуктов по итогам 2020 года составило 2012,7 тыс. тонн, что выше по сравнению с 2016 годом на 15,3%.

Динамика объема производства молока по категориям хозяйств Саратовской области отраженная в таблице 3, указывает на превалирование объемов производства данной продукции в хозяйствах населения (рисунок 2). На их долю приходится по итогам 2020 года 75,3% от общего объема молока произведенного в регионе.

Таблица 2

Ресурсы и использование молока и молокопродуктов по Российской Федерации, тыс. тонн

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.	2020 г. в % к 2016 г.
<b>Ресурсы:</b>							
Запасы на начало года	1947,7	1746,0	1638,9	1680,1	1798,9	107,1	92,4
Производство	29787,3	30185,0	30611,1	31360,4	32225,1	102,8	116,0
Импорт	7578,6	6996,9	6493,0	6727,8	7044,4	104,7	93,0
Итого ресурсов	39313,6	38927,9	38743,0	39768,3	41068,4	103,3	104,5
<b>Использование:</b>							
Производственное потребление (на корм скоту, птице, зверям и другие непищевые цели)	3059,6	2915,1	2903,3	2992,3	3107,6	103,9	101,6
Потери	30,3	29,4	31,3	38,0	57,8	152,1	190,8
Экспорт	644,8	607,6	576,3	611,0	707,2	115,7	109,7
Личное потребление	33832,9	33736,9	33552,0	34328,1	35183,1	102,5	104,0
Запасы на конец года	1746,0	1638,9	1680,1	1798,9	2012,7	111,9	115,3

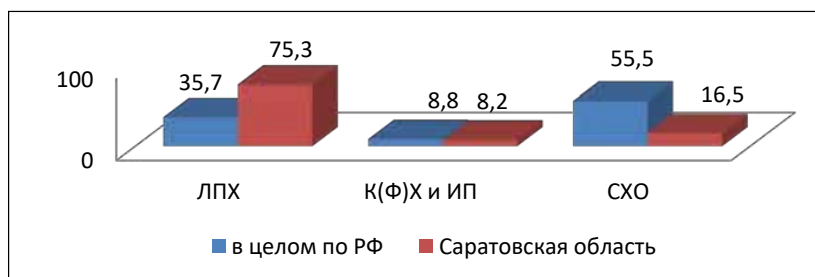


Рис. 2. Структура объемов производства молока по категориям хозяйств-товаропроизводителей в 2020 г. (в % от общего производства в хозяйствах всех категорий)

Доля производства молока в сельскохозяйственных организациях Саратовской области достаточно низкая (16,5%), в целом по РФ этот показатель достигает отметки выше 55%.

Положительным моментом следует отметить рост темпов объема производства молока в сельскохозяйственных организациях коллективного типа. Именно в этой категории предприятий аграрного сектора следует отметить возможность увеличения валового надоя молока посредством роста показателя продуктивности, поскольку данные товаропроизводители заинтересованы в изменении структуры стада, используя возможность покупки высокопродуктивных животных. Так же данной категории хозяйств используется научно-обоснованная система кормопроизводства, позволяющая увеличивать продуктивность коров.

Поголовье скота выступает основным фактором, от которого зависит объем производимой продукции. Для эффективного функционирования производственной сфе-

ры отрасли животноводства необходимо иметь в наличии более продуктивных голов скота. Увеличение поголовья с целью получения дополнительного выхода продукции следует считать дополнительным резервом экстенсивного характера.

Негативным моментом следует отметить тенденцию сокращения поголовья крупного рогатого скота основного стада. За исследуемый период самый минимальный объем поголовья коров был зафиксирован в 2019 году. На это оказало влияние эпизодические ситуации в ряде районов области. К 2020 году наблюдается увеличение поголовья до 34160 голов, однако объема выходного поголовья базисного периода 2016 года так и не удалось пока достигнуть (рисунок 3).

В России ввиду наращивания интенсификации и модернизации производственного процесса, в последние годы прослеживается тенденция роста темпа продуктивности коров, которая составляет основу производства интенсивного типа.

Таблица 3

Динамика объема производства молока по категориям хозяйств Саратовской области, тыс. тонн

Категории хозяйств товаропроизводителей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020г в %	
					по отношению к уровню 2019 г..	по отношению к уровню 2017 г.
Сельскохозяйственные организации	115,1	119,3	122,6	123,9	101,1	107,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	47,9	60,3	60,5	62,1	102,6	129,6
Личные подсобные хозяйства граждан (хозяйства населения)	548,9	558,0	563,6	566,4	100,5	103,2

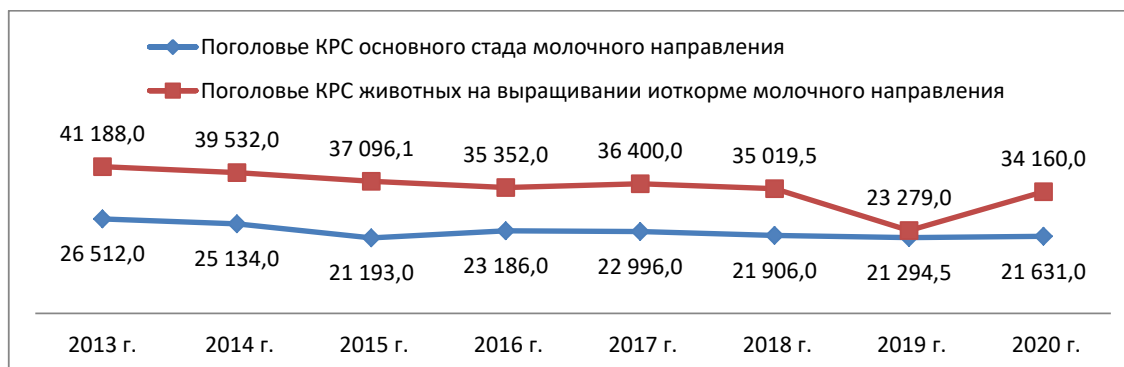


Рис. 3. Динамика поголовья крупного рогатого скота молочного направления в Саратовской области, гол.



Рис. 4. Динамика продуктивности молочных коров в Саратовской области

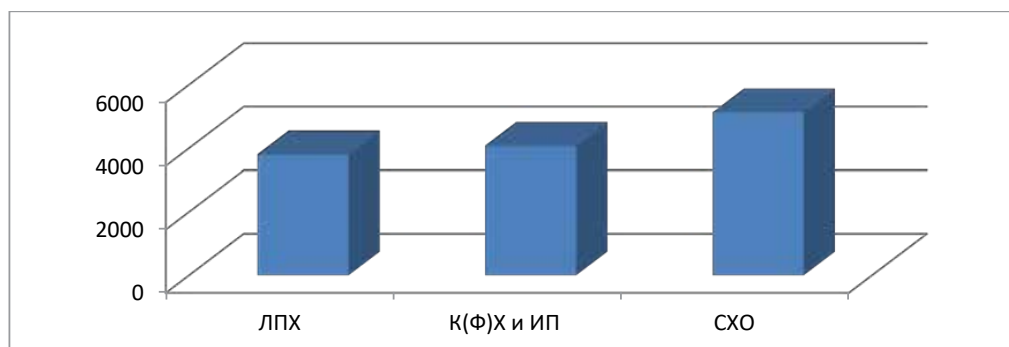


Рис. 5. Средняя продуктивность молочных коров в Саратовской области по категориям хозяйств, кг

Таблица 4

Материально-денежные затраты на содержание крупного рогатого скота молочного направления в Саратовской области, тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
Затраты на основное стадо	1638327	1924667	2082090	2176162	2416710	2589653	2724759	2841833	173,5
в том числе:									
- затраты на оплату труда	264928	280824	897851	329422	365130	399758	433528	470949	177,8
- затраты на корма	771536	960990	1010329	1106876	1134353	1168335	1249296	1281193	166,1
Затраты на содержание животных на выращивании и откорме	698111	711012	664458	681270	717364	826911	747300	797560	114,2
в том числе:									
- затраты на оплату труда	118325	150657	113747	111520	116842	134644	127839	139445	117,8
- затраты на корма	360059	396558	345442	379666	390684	399246	409567	403925	112,2

Средняя продуктивность коров молочного направления по Саратовской области составляет в коллективных сельскохозяйственных предприятиях по итогам 2020 года 5724,7 кг на 1 голову (рисунок 4).

Сравнительный анализ средней продуктивности коров констатирует факт максимального уровня продуктивности коров молочного направления в Саратовской области

именно в коллективных сельскохозяйственных организациях.

В среднем за период с 2013 по 2020 годы этот показатель составил более 5100 кг, при этом, в крестьянских (фермерских) хозяйствах продуктивность коров молочного направления чуть ниже, и составляет 4075 кг, а в личных подсобных хозяйствах населения данный показатель минимальный (3806,2 кг).

Производство продукции животноводства сопровождается высокими затратами (таблица 4).

Наибольшую долю затрат в общем объеме материально-денежных издержек занимают затраты на корма. На их долю приходится более 45% из общей суммы затрат на содержание основного стада. Доля затрат на корма в общем объеме материально-денежных затрат на содержание животных на выращивании и откорме крупного рогатого скота молочного направления составляет более 50%.

Достаточно высокий уровень инфляционных процессов сказывается на суммарном росте производственной себестоимости. Из результатов проведенного анализа видно, что в 2020 году по сравнению с 2013 годом увеличение общей суммы затрат на содержание основного стада молочного скотоводства составило 73,5%.

Производство продукции скотоводства молочного направления достаточно трудо-

ёмкое по сравнению с другими отраслями животноводства. Рост уровня механизации производственного процесса, а так же сокращение поголовья крупного рогатого скота в Саратовской области оказали существенное влияние на сокращение объема прямых трудовых затрат на производство основных видов продукции данной отрасли (таблица 5).

Анализ показал, что сокращение объема прямых трудовых затрат в 2020 году по сравнению с уровнем 2013 года прослеживается по всем видам продукции исследуемой отрасли: по молоку – на 49,2%, по полученному приплоду – на 65,1%, по получению прироста живой массы животных на выращивании и откорме – на 72,2%.

Существенным показателем интенсивного типа производства выступает уровень товарности. Проследим динамику изменения данного показателя на примере сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Таблица 5

Динамика прямых затрат труда на производство продукции КРС молочного направления в сельскохозяйственных организациях Саратовской области, тыс. чел-час.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
Прямые затраты труда на производство продукции									
- молоко	2882,0	1956,8	1585,4	1641,1	1597,5	1263,4	950,6	1463,1	50,8
- приплод	477,4	255,5	208,9	183,9	183,0	258,6	294,4	166,6	34,9
- прирост живой массы	2315,7	10845,0	912,0	815,3	685,0	758,3	551,8	619,8	26,8



Рис. 6. Динамика объема товарного молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области в физическом и зачетном весе, ц



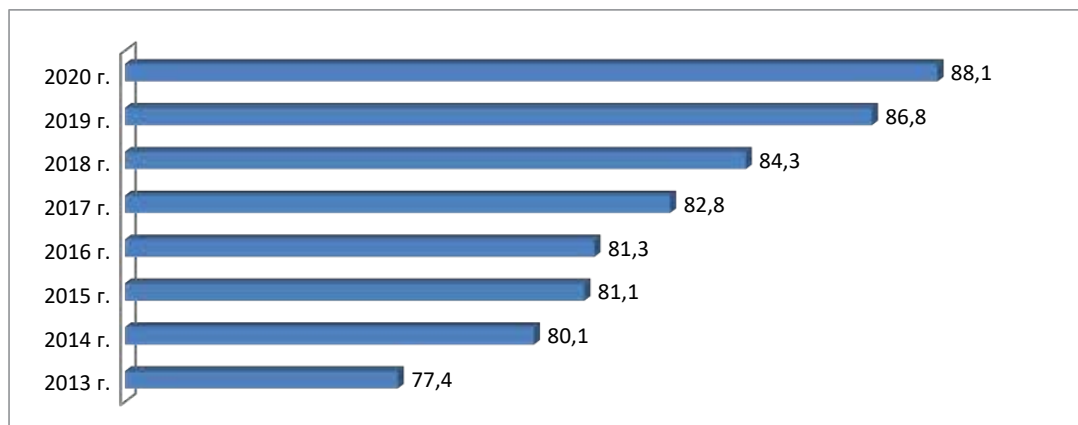


Рис. 7. Уровень товарности молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области, %

Следует обратить внимание на тот факт, что объём реализованного молока в зачётном весе значительно превышает объём физической массы товарной продукции за весь период исследования. По итогам 2020 года физический объём продаж молока составил 1090969,3 ц. Зачётная масса молока превышает его физический объём на 7,1% и составляет в отчётном периоде 1168290 ц. На это оказало ключевое влияние высокое качество молока по совокупным показателям лабораторного исследования (процент жирности, уровень кислотности и прочие показатели) (рисунок 6).

Отношение реализованной продукции к объёму произведенного валового надоя молока показывает уровень товарности. В сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области данный показатель достаточно высокий. По итогам 2020 года он имел максимальное значение – 88,1%, что является положительным моментом производственно-сбытовой деятельности (рисунок 7).

Производство молока в целом за многолетний период прибыльным, соответственно рентабельным видом сельскохозяйственной деятельности.

В отдельные периоды прослеживается превышение издержек по отношению к полученной выручке от реализации, ввиду чего в качестве финансового результата был сформирован убыток. К таким периодам относится 2015 год. За весь последующий период производство молока является достаточно эффективным видом производственной деятельности.

Максимальный показатель уровня рентабельности производства (25,3%) просле-

живается в 2017 году. К уровню 2020 года рентабельность производства молока составила 19,3%, что выше уровня предыдущего года на 1,9%. По сравнению с 2013 годом данный показатель сократился на 1,2%.

Показатель уровня рентабельности продаж демонстрирует колебания по годам исследуемого периода. Наивысший критерий соответствующего показателя достигнут в 2017 году. По итогам отчетного периода уровень рентабельности продаж составил 16,2%, что ниже периода 2013 года на 0,8%. По сравнению с 2019 годом рентабельность продаж молока увеличилась на 1,3%, что следует отметить в качестве положительного момента деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей молока Саратовской области (таблица 6).

Расчёты по выполнению аналитических исследований таблицы 7, выполнены с применением метода абсолютных разниц.

Не умоляя достоинства и важности технической оснащённости и необходимости её последующей модернизации, влияния технологических, организационных и прочих факторов, одним из главных составляющих направлений, влияющих на эффективное производство продукции, выступает государственное регулирование и прочие действенные меры поддержки со стороны государства.

Товаропроизводителям Саратовской области, занятым производством продукции молочного скотоводства оказывались меры государственной поддержки за счёт средств федерального бюджета и за счёт местного бюджета субъекта хозяйствования (таблица 8).



Таблица 6

Динамика показателей эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
	Валовое производство молока, ц	1142562,0	1156008,0	1164724,0	1109205,0	1148064,0	1192770,0	1209214,1	
Количество полученного приплода, гол	29105,0	26960,0	25298,0	24644,0	25179,0	22874,0	22343,0	22673,0	77,9
Полная себестоимость молока, руб.	1186584	1451437	1594436	1653779	1876472	2014311	2161665	2321521	195,6
Полная себестоимость 1ц молока	1341,8	1567,4	1688,6	1833,0	1975,0	2003,6	2058,6	2127,9	158,6
Выручка от реализации молока, руб.	1429372	1822055	1495310	2014873	2350798	2305972	2538750	2769602	193,8
Цена реализации 1ц молока	1616,3	1967,7	1583,7	2233,2	2474,2	2293,7	2417,7	2538,7	157,1
Прибыль всего, руб.	242788	370618	-99126	361094	474326	291661	377085	448081	184,6
Прибыль на 1ц молока, руб.	212,5	320,6	-85,1	325,5	413,2	244,5	311,8	361,9	170,3
Уровень рентабельности производства, %	20,5	25,5	-6,2	21,8	25,3	14,5	17,4	19,3	X
Уровень рентабельности продаж, %	17,0	20,3	-6,6	17,9	20,2	12,6	14,9	16,2	X

Таблица 7

Факторный анализ прибыли от реализации молока сельскохозяйственными предприятиями Саратовской области

Виды продукции	Количество, ц		Цена реализации, руб./ц		Себестоимость, 1 ц руб.		Прибыль (убыток), тыс. руб.		Отклонение от базисной прибыли, тыс. руб.			
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	Общее	В том числе за счет:		
										Объем реализации	Цены	Себестоимости
Молоко цельное	1050083,7	1090969,3	2417,7	2538,7	2058,6	2127,9	377085	448170	70996	14782	132007	-75693

Таблица 8

Объемы государственной поддержки товаропроизводителям молока Саратовской области

Показатель	За счёт средств федерального бюджета, млн руб.			За счёт средств бюджета субъекта, млн руб.		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Субсидии на 1 кг реализованного товарного молока	69,9	55,7	70,7	3,7	6,9	8,7
Субсидии на часть прямых понесённых затрат на создание и модернизацию объектов молочного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления	25,8	80,7	61,9	1,4	10,0	7,6
Субсидирование части процентной ставки по:						
- инвестиционным кредитам	66,8	72,2	35,6	3,5	3,8	1,9
- краткосрочным кредитам	26,8	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Льготное кредитование:						
- инвестиционное	0,0	3,0	18,8	-	-	-
- краткосрочное	3,2	32,8	44,5	-	-	-

Максимальный суммарный объем субсидий, выделенных на 1 кг реализованного товарного молока зафиксирован в 2019 году (70,7 млн руб. из федерального бюджета и 8,7 млн руб. из местного бюджета). В области были освоены субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления, при этом практически на 90,0% финансирование проводилось за счёт средств федерального бюджета. Также достаточно большой объем средств, в качестве мер государственной поддержки, прослеживается по программе субсидирования части процентной ставки по инвестиционным и льготным кредитам и программам льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Существует направление государственной поддержки, как субсидии на часть прямых понесённых затрат на создание и модернизацию объектов молочного животноводства, однако аграрии Саратовской области данным направлением за исследуемый период не воспользовались.

#### Заключение.

Производство продукции молочного скотоводства выступает актуальным направлением аграрной сферы, поскольку продукты питания данной отрасли составляют основу потребительской корзины населения и от их объема потребления и высокого качества зависят продолжительность жизни и здоровье нации и её интеллект.

Наиболее глубокие исследования уровня интенсификации и эффективности производства молока проводились по данным отчетности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Высокая доля инфляционных процессов привела к удорожанию молока и молочных продуктов, ввиду чего наблюдается колебания потребительского спроса на данные виды продукции.

Факторный анализ прибыли от реализации молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области показывает, что в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года наиболее существенное влияние оказал рост реализационной цены. За счет данного фактора прослеживается увеличение прибыли от продаж на 132007 тыс. руб. Рост себестоимости 1 ц. молока с 2058,6 руб. в 2019 году до 2127,9 руб. за 1 ц. к уровню 2020 года способствовал сокращению прибыли от продаж на 75693 тыс. руб. Изменение объема продаж молока в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года повлияли на увеличение доли прибыли на 14682 тыс. руб. Совместное влияние выше перечисленных факторов способствовали изменению объема прибыли от реализации молока в сторону увеличения на 70996 тыс. руб.

В целях обеспечения эффективного процесса производства продукции молочного скотоводства сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо участвовать в программах государственной поддержки аграрной сферы.

*Библиографический список*

1. Баринаева А.П., Рогулина Ю.А., Специфика функционирования и проблемы развития рынка молока // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сборник статей III Международной научно-практической конференции / под ред. В.В. Бутырина. Саратов: Буква, 2014. С. 218-222.
2. Белокопытова Л.Е., Ермакова Г.А., Сердобинцев Д.В. Из опыта формирования и развития предприятий по производству и переработке молока и молочной продукции // Актуальные проблемы экономического оздоровления предприятий АПК: материалы научно-практической конференции, состоявшейся 23-24 октября 2003 г. Саратов, 2003. С. 226-229.
3. Гурбанов С.Ш., Марк И.А. Анализ эффективности производства продукции животноводства: актуальность, предмет, метод // Молодой учёный. 2021. № 40 (382). С. 63-65.
4. Петровская Е.Н. Ценообразование, как важный резерв повышения экономической эффективности производства молока // Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе: сборник научных статей. Выпуск 2 / под ред. М.В. Муравьевой. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2014. С. 85-89.
5. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278?print>.
6. Рейтинг регионов по производству молока в Поволжье Информационный портал ВолгаНьюс.РФ URL: <https://pfo.volga.news/article/586542.html>.
7. Родионов Г.В., Юлдашбаев Ю.А., Табакова Л.П. Основы животноводства: учебник. 2-е изд. стер. СПб.: Лань, 2020, 564 с.
8. Родионов Г.В., Остроухова В.И., Табакова Л.П. Технология производства и оценка качества молока: учебное пособие для вузов. 3-е изд. стер. СПб.: Лань, 2021. 140 с.
9. Рубцова С.Н., Кондак В.В. Оценка эффективности деятельности молочнопродуктового подкомплекса на примере коллективных сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65). С. 667-672.
10. Саратовская область в цифрах – 2020: статистический сборник. URL: <https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/p4jZJXUB/karman2020.pdf>.
11. Черняев А.А., Кондак В.В., Трифонова В.М. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях многоукладной экономики. Саратов, 2009.
12. Черняев А.А., Шарикова И.В., Шариков А.В. Аудит эффективности средств целевого финансирования в сельскохозяйственных предприятиях // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 2. С. 51-61.