

УДК 332.14

Г. С. Габидинова

Набережночелнинский институт ФГАУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Набережные Челны, e-mail: gab-gul@yandex.ru

**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ТЕРРИТОРИИ:
СОСТАВ И ВЗАИМОСВЯЗЬ****Ключевые слова:** нематериальные активы, территория, структура активов, экономика региона.

В современном мире нематериальные активы являются одними из важнейших факторов, определяющих успех хозяйствующих субъектов в сложных условиях жесткой конкурентной борьбы. В индустриальную эпоху более важными направлениями деятельности являлись инвестиции и управление реальными активами, в информационную же эпоху для территорий, как и для других хозяйствующих субъектов, более решающим для успешного развития становится способность мобилизовать и в полной мере использовать свои нематериальные активы. Для эффективного управления НМА возникает необходимость в идентификации и объективной их оценке. Идентификация предполагает определение состава, содержания и структуры всей совокупности НМА территории, а также установление взаимосвязи, взаимозависимости и взаимовлияния между отдельными их группами. Успешная идентификация, в свою очередь, выступит как основа для дальнейшей разработки методики объективной оценки НМА территории. В связи с чем в статье представлены результаты исследования, направленные на идентификацию НМА территории. В частности, выявлены основные группы составляющих НМА территории, определен состав и содержание каждой группы. В виде таблицы представлены взаимосвязи как между отдельными группами НМА, так и с основными видами деятельности территории в целом.

G. S. Gabidinova

Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University, Naberezhnye Chelny, e-mail: gab-gul@yandex.ru

**INTANGIBLE ASSETS OF THE TERRITORY:
STRUCTURE AND INTERDEPENDENCE****Keywords:** intangible assets, territory, asset structure, economy of the region.

In the modern world, intangible assets are one of the most important factors determining the success of economic entities in difficult conditions of fierce competition. In the industrial era, investments and management of real assets were more important areas of activity. In the information age, for territories, as well as for other economic entities, the ability to mobilize and fully use their intangible assets becomes more crucial for successful development. For effective management of intangible assets, there is a need for identification and objective assessment of them. Identification involves determining the composition, content and structure of the entire set of intangible assets of the territory, as well as establishing the relationship, interdependence and mutual influence between their individual groups. Successful identification, in turn, will act as a basis for further development of a methodology for objective assessment of intangible assets of the territory. In this connection, the article presents the results of a study aimed at identifying intangible assets of the territory. In particular, the main groups of the constituent intangible assets of the territory were identified, the composition and content of each group was determined. The table shows the relationships between individual groups of intangible assets, as well as with the main activities of the territory as a whole.

Введение

Долгое время проблемы развития территории связывали с наличием материальных и финансовых ресурсов. Считалось чем их больше, тем выше уровень развития данной территории. В современном мире уровень развития территории определяется по боль-

шей части накопленными запасами нематериальных ресурсов.

Исследование проводилось с целью определения состава нематериальных активов территории, а также их структуризации, систематизации и выявления связей между основными группами.

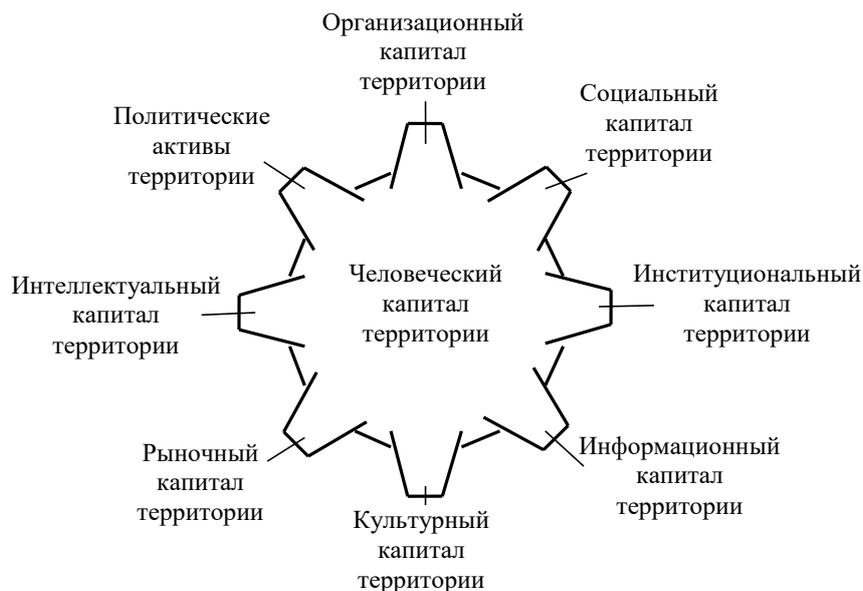


Рис. 1. Структура нематериальных ресурсов территории

Материалы и методы исследования

В совокупности нематериальных ресурсов можно условно выделить следующие составляющие: человеческий капитал, культурный капитал, социальный капитал, институциональный капитал, информационный капитал, политические активы, рыночный капитал, организационный капитал, интеллектуальный капитал (рисунок 1). Каждый из них играет определенную роль в функционировании социально-экономической системы «территория».

Политические активы способствуют разработке и ведению эффективной политики социально-экономического развития территории. В состав политических активов мы включаем:

- политику органов территориальной власти, как совокупность разработанных программ целенаправленного действия элементов системы «территория» по всем направлениям деятельности: экономической, социальной, инвестиционной, инновационной, экологической и др.;

- политическую организацию общества – часть организационного капитала территории, включающая структуру и порядок взаимодействия элементов политической системы региона;

- политические институты – часть институционального капитала территории, включающая нормы и правила, регулирующие политическую деятельность в пределах границы рассматриваемого региона;

- политическую информацию – часть информационного капитала территории, включающая количественную и качественную информацию о субъектах и объектах политической системы, характере их взаимодействия, результатах политической деятельности региона;

- политические интеллектуальные активы – часть интеллектуального капитала территории, включающая продукты интеллектуальной деятельности людей, используемые в политической сфере региона;

- политические рыночные активы – часть рыночного капитала территории, включающая имидж и репутацию политической системы региона, в частности отдельных политических деятелей;

- политическую культуру – часть культурного капитала территории, включающая в себя политические ценности, убеждения, взгляды, обычаи, традиции, сложившиеся по мере исторического развития региона;

- политические способности – часть человеческого капитала территории, включающая знания, навыки, умения, опыт, талант политических деятелей региона;

- политические отношения – часть социального капитала территории, включающая совокупность отношений, между политическими деятелями, между населением региона и политическими субъектами, между предпринимателями и политиками, основанные на доверии и ответственности.

Организационный капитал способствует созданию оптимальной структуры социально-экономической системы, распределению функций и обязанностей между ее компонентами и определению характера взаимодействия отдельных элементов для успешной реализации выработанной политики развития территории. Он включает в свой состав:

- структуру социально-экономической системы «территория», определяемая совокупностью взаимосвязанных элементов и характером их взаимодействия для достижения целей территории;

- организационную политику – часть политического капитала, представляющая собой разработанную программу, план действий в сфере организационной деятельности территории;

- организационные институты – часть институционального капитала, включающая нормы и правила, регулирующие сферу организационной деятельности территории;

- организационную информацию – часть информационного капитала, включающая информацию об элементах, задействованных в организационной деятельности, характере их взаимодействия, результатах организационной деятельности территории;

- организационные интеллектуальные активы – часть интеллектуального капитала, включающая интеллектуальные продукты, задействованные в сфере организационной деятельности территории;

- организационные рыночные активы – часть рыночного капитала, включающая имидж и репутацию организационной системы территории, а также отдельных субъектов этой деятельности;

- организационная культура – часть культурного капитала, включающая ценности, убеждения, традиции, обычаи, имеющие место в сфере организационной деятельности, которые сформировались в ходе исторического развития территории, а также в результате взаимодействия с внешними системами;

- организационные способности – часть человеческого капитала, включающая знания, навыки, способности, умения субъектов, задействованных в сфере организационной деятельности территории;

- организационные отношения – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности, между субъек-

тами организационной системы, а также с другими субъектами в сфере организационной деятельности территории.

Человеческий капитал способствует исполнению обязанностей и функций субъектов-участников социально-экономической деятельности территории с максимальной отдачей.

Социальный капитал способствует тому, чтобы отношения между отдельными субъектами системы «территория» строились на основе доверия друг к другу и ответственности каждого, что приведет к достижению большего социально-экономического эффекта.

Институциональный капитал необходим для восполнения пробелов при недостаточном объеме социального капитала. Он способствует исполнению каждым участником своих обязанностей наилучшим образом посредством установления норм и правил во всех сферах деятельности территории и включает в себя:

- общественные институты, представляющие собой совокупность норм и правил, регулирующих отношения между субъектами социально-экономической системы «территория»;

- институциональную политику – часть политического капитала, включающую в себя программу действий в сфере институционализации отношений между субъектами социально-экономической системы «территория»;

- организационную структуру институтов – часть организационного капитала, определяющая характер взаимоотношений и взаимодействий членов различных общественных институтов рассматриваемой территории;

- институциональную информацию – часть информационного капитала, включающая информацию об общественных институтах территории, характеризующую их сущность и результаты деятельности;

- институциональные интеллектуальные активы – часть интеллектуального капитала, включающая интеллектуальные продукты, нашедшие применение в процессе институционализации и деятельности общественных институтов территории;

- институциональные рыночные активы – часть рыночного капитала, включающая имидж, репутацию, бренд общественных институтов территории, в частности имидж и репутацию отдельных личностей, задействованных в данной сфере;

– институциональную культуру – часть культурного капитала, включающая совокупность ценностей, убеждений, взглядов, традиций, обычаев, имеющих место в сфере деятельности общественных институтов;

– институциональные способности – часть человеческого капитала, включающая знания, навыки, умения, опыт, способности субъектов, задействованных в сфере деятельности общественных институтов территории;

– институциональные отношения – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности, между членами одного института, а также между различными общественными институтами.

Культурный капитал способствует наращиванию прежде всего человеческого капитала, а также тесно взаимосвязанных с ним социального и институционального капиталов территории. Включает в себя:

– культуру поведения субъектов, во всех сферах деятельности социально-экономической системы «территория», обусловленные их общепринятыми ценностями, убеждениями, взглядами, традициями, обычаями;

– политику культуры – часть политического капитала, включающая программы и планы действия в сфере культурного развития территории;

– организацию в сфере культуры – часть организационного капитала, включающая структуру организации, характер взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействия элементов сферы культуры территории;

– культурные институты – часть институционального капитала, включающая нормы и правила, определяющие поведение индивидов в сфере культурной деятельности территории;

– информация о культуре – часть информационного капитала, представляющая собой информацию о состоянии культурного развития территории;

– интеллектуальные продукты в сфере культуры – часть интеллектуального капитала, включающая в себя авторские права, патенты, производственные секреты, ноу-хау, задействованные в сфере культурной деятельности территории;

– рыночные активы культуры – часть рыночного капитала, включающая в себя имидж, репутацию территории в сфере культурного развития, а также имидж и репутацию отдельных личностей, задействованных в данной сфере;

– способности в сфере культуры – часть человеческого капитала, включающая в себя знания, умения, навыки, способности, опыт субъектов-участников сферы культурного развития территории;

– отношения в сфере культуры – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности, между субъектами сферы культуры, а также другими участникам социально-экономической деятельности территории.

Информационный капитал необходим для управления и контроля над эффективностью функционирования социально-экономической системы «территория», для выявления состояния нематериальных и других видов ресурсов, определения узких мест с целью дальнейшего решения возникающих проблем. Он включает в себя:

– информацию о состоянии социально-экономической системы в целом и ее составляющих, о характере взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействия ее элементов между собой и с внешней средой, о результатах достижения поставленных целей территории;

– информационную политику – часть политического капитала, представляющую собой разработанную программу и план действий в сфере информационного обеспечения функционирования социально-экономической системы «территория»;

– организация системы информационного обеспечения – часть организационного капитала, определяющая структуру информационной системы территории, характер взаимосвязи и взаимодействия ее элементов;

– информационные институты – часть институционального капитала, включающая в себя нормы и правила поведения субъектов-участников системы информационного обеспечения территории;

– информационные интеллектуальные активы – часть интеллектуального капитала, включающая продукты интеллектуальной деятельности людей, используемые в системе информационного обеспечения территории;

– информационные рыночные активы – часть рыночного капитала, включающая имидж, репутацию информационной системы, в частности имидж и репутацию отдельных личностей, задействованных в сфере информационного обеспечения территории;

– информационная культура – часть культурного капитала, включающая общепринятые ценности, убеждения, взгляды, обычаи, традиции в сфере информационной деятельности территории;

– информационные способности – часть человеческого капитала, включающая знания, умения, навыки, опыт, способности, талант субъектов-участников системы информационного обеспечения территории;

– информационные отношения – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности, между субъектами информационной системы, а также с другими участниками социально-экономической деятельности территории.

Интеллектуальный капитал необходим для поступательного развития территории, охватывающего все сферы социально-экономической деятельности. Включает в себя:

– интеллектуальные продукты, задействованные в социально-экономической деятельности территории, включающие в себя патенты, авторские права, ноу-хау, лицензии, производственные секреты;

– политику в сфере интеллектуальной деятельности – часть политического капитала, представляющего собой программу, план действий в сфере формирования и наращивания интеллектуального капитала территории;

– организация интеллектуальной деятельности – часть организационного капитала, определяющая организационную структуру системы интеллектуальной деятельности территории, характер взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействий между ее элементами;

– интеллектуальные институты – часть институционального капитала, включающая правила и нормы поведения субъектов-участников сферы интеллектуальной деятельности территории;

– интеллектуальная информация – часть информационного капитала, представляющая собой информацию о сфере интеллектуальной деятельности территории;

– интеллектуальные рыночные активы – часть рыночного капитала, включающая имидж и репутацию сферы интеллектуальной деятельности территории, в частности имидж и репутацию отдельных субъектов-участников этой сферы, бренды интеллектуальных продуктов;

– интеллектуальная культура – часть культурного капитала, включающая ценности, убеждения, взгляды, традиции, обычаи, имеющие место в сфере интеллектуальной деятельности территории;

– интеллектуальные способности – часть человеческого капитала, включающая знания, умения, навыки, способности, талант, опыт субъектов, задействованных в сфере интеллектуальной деятельности территории;

– интеллектуальные отношения – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности участников сферы интеллектуальной деятельности территории.

Рыночный капитал необходим, прежде всего, для привлечения ресурсов из внешней среды, таких как финансовые ресурсы, человеческий капитал. Включает в себя:

– имидж, репутацию и бренд территории в целом, складывающиеся в частности из имиджей, репутаций и брендов отдельных сфер деятельности территории;

– рыночную политику – часть политического капитала, представляющая собой программу, план действий в сфере разработки имиджа, формирования положительной репутации и создания сильного бренда территории;

– организацию рыночной деятельности – часть организационного капитала, включающая в себя структуру организации, характер взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействий элементов системы рыночной деятельности территории;

– рыночные институты – часть институционального капитала, включающая в себя нормы и правила поведения субъектов-участников сферы рыночной деятельности территории;

– рыночную информацию – часть информационного капитала, представляющая собой информацию о рыночной деятельности территории;

– рыночные интеллектуальные активы – часть интеллектуального капитала, включающая в себя совокупность авторских прав, патентов, ноу-хау, производственных секретов, лицензий, применяемых в рыночной деятельности территории;

– рыночная культура – часть культурного капитала, включающая в себя ценности, убеждения, взгляды, обычаи, традиции,

имеющие место в сфере рыночной деятельности территории;

– рыночные способности – часть человеческого капитала, включающая знания, умения, навыки, способности, таланты, опыт работы индивидов, задействованных в сфере рыночной деятельности территории;

– рыночные отношения – часть социального капитала, представляющая собой совокупность отношений, основанных на доверии и ответственности участников рыночной деятельности территории.

Таким образом, роль нематериальных активов территории заключается в обеспечении бесперебойной, взаимосвязанной работы всех компонентов социально-экономической системы «территория» в целях достижения определенного социально-экономического эффекта (рисунок 2).

Политический капитал способствует разработке эффективной программы социально-экономического развития территории. Организационный капитал распределяет функции и обязанности между элементами системы, а также определяет порядок их взаимодействия для успешной реализации программы. Человеческий капитал определяет способности субъектов осуществлять тот или иной вид деятельности на высоком уровне. Социальный капитал ставит доверие и ответственность в основу взаимоотно-

шений между субъектами, что способствует снижению затрат, а следовательно, и повышению эффективности работы системы. При недостаточном объеме социального капитала возникает необходимость в институциональном капитале, который определяет характер взаимоотношений между субъектами на основе установленных норм и правил. Культурный капитал выступает в качестве незаменимой основы для развития человеческого, социального и институционального капиталов. В целях эффективного управления и определения направлений развития территории возникает необходимость наращивания информационного капитала. Новые пути и направления развития территории, способы осуществления того или иного вида деятельности возникают благодаря наличию интеллектуального капитала. Рыночный капитал содействует активному взаимодействию системы с внешней средой, в частности привлечению дополнительных ресурсов.

Условность выделения отдельных составляющих нематериальных активов территории обусловлено тем, что они тесно взаимосвязаны между собой в том плане, что каждый из них состоит из отдельных элементов, и каждый из которых одновременно является частью другого вида капитала (таблица).



Рис. 2. Место и роль нематериальных активов в социально-экономической системе «территория»

Структура НМА* территории и взаимосвязи их составляющих

		Составляющие НМА территории, задействованные в определенной сфере деятельности территории:								
		политической	организационной	институциональной	информационной	интеллектуальной	рыночной	культурной	в материальном производстве	финансовой
Группы активов, определяющие структуру НМА территории	ПА	Программа создания и функционирования системы								
	ПА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД
	ОА	Структура и порядок взаимодействия между элементами системы								
	ОА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД
	ИнсА	Нормы и правила, установленные в пределах функционирования системы								
	ИнсА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД
	ИнфА	Информация, раскрывающая состояние системы и отдельных элементов								
	ИнфА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД
	ИнтА	Интеллектуальные продукты, задействованные в системе								
ИнтА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД	
РА	Деловые связи, репутация, имидж, бренд, имеющие место в системе									
РА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД	
КА	Ценности, убеждения, взгляды, традиции, обычаи в системе									
КА	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД	
ЧК	Знания, умения, навыки, опыт работы, таланты субъектов-участников системы									
ЧК	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД	
СК	Отношения, основанные на доверии и ответственности между субъектами системы									
СК	ПД	ОД	ИнсД	ИнфД	ИнтД	РД	КД	МП	ФД	

*Условные обозначения: НМА – нематериальные активы; ПД – политическая деятельность; ОД – организационная деятельность; ИнсД – институциональная деятельность; ИнфД – информационная деятельность; ИнтД – интеллектуальная деятельность; РД – рыночная деятельность; КД – культурная деятельность; МП – материальное производство; ФД – финансовая деятельность; ПА – политические активы; ОА – организационные активы; ИнсА – институциональные активы; ИнфА – информационные активы; ИнтА – интеллектуальные активы; РА – рыночные активы; КА – активы культуры; ЧК – человеческий капитал; СК – социальный капитал.

В таблице приведена матрица, наглядно отражающая структуру НМА территории и взаимосвязи их элементов. По горизонтали выделены только те группы активов, которые призваны выполнять определенный вид деятельности в процессе функционирования социально-экономической системы «территория».

По вертикали выделены те группы активов, которые определяют структуру отдельных видов капитала территории.

Каждый вид капитала, определяющий структуру нематериальных активов территории, складывается из соответствующих строк и столбца. Например, политический капитал включает в себя все элементы столбца «политические активы» и строки «политические активы». Исключениями

являются «человеческий капитал» и «социальный капитал». Для них не обозначены отдельные столбцы в таблице, так как сфера их задействования не ограничивается одним определенным видом деятельности, они пронизывают все сферы деятельности социально-экономической системы «территория». Состав «человеческого» и «социального» капиталов складывается из элементов соответствующих строк таблицы. В отличие от других видов капитала в части НМА территории составы этих двух видов капиталов представляется более однородными.

Как видим, большинство элементов таблицы входят в состав двух видов капитала территории, назовем их «смешанные элементы», хотя есть элементы, принадлежа-

щие только одному их виду, которые назовем «чистые элементы».

**Результаты исследования
и их обсуждение**

По результатам исследования было выявлено девять условных групп нематериальных активов территории. Сделана попытка

разграничения каждой группы НМА и описания их содержания.

Заключение

Представленная систематизация активов в виде таблицы выступит фундаментом для дальнейших исследований в области оценки НМА территории.

Библиографический список

1. Складов И.Ф. Система – системный подход – теории систем. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. С. 53.
2. Карпова Г.В. Методология оценки нематериальной составляющей национального богатства // Вестник Инжэкона. 2009. Вып. 3. С. 146-152.
3. Болдов О.Н. Взаимосвязь экономического роста и динамики национального богатства с учетом невещественного капитала // Проблемы прогнозирования. 2010. № 2. С. 26.
4. Гурбан И.А., Мызин А.Л. Системная диагностика человеческого капитала регионов России: методологический подход и результаты оценки // Экономика региона. 2012. № 4. С. 37.