

УДК 316

***И. Н. Вобляя***

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Новороссийский филиал, Новороссийск, e-mail: savinvaav@mail.ru

***Т. Г. Марцева***

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Новороссийский филиал, Новороссийск

***О. П. Литовченко***

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Новороссийский филиал, Новороссийск

***А. Р. Петрич***

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Новороссийский филиал, Новороссийск

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТОРОНЫ ОБЩЕСТВА**

**Ключевые слова:** Интернет, экономика, развитие, социальные сети, психосоциальное влияние.

В эпоху глобализации компьютеры и информационные технологии занимают особое место в формировании концепций массовой социально-экономической коммуникации. Содержащиеся в исследовании анализ и выводы, способствуют более глубокому и системному анализу проблематики влияния Интернета на социально-экономическое развитие общества в условиях всестороннего проникновения в общество информационных технологий. В статье Глобальная сеть представляется как одна из самых важных звеньев цифровизации, которое повлекло изменения в разных сферах общества: экономической, социальной, психологической и т. д. Поэтому неудивительно, что Интернет постоянно превращается из простого инструмента публикации информации в средство социального взаимодействия и участия. Возможности, которые предлагает Интернет, часто могут привести к тому, что пользователи будут злоупотреблять им или использовать его в злонамеренных целях против других пользователей, организаций и государственных служб. Говоря об экономическом содержании, в Интернете активно развивается реклама и различные направления бизнеса и удаленной работы [7, с. 22]. Несмотря на, казалось бы, положительные тенденции в экономике, потребители рекламы и различного рода товаров или услуг подвергаются большим рискам быть обманутыми.

***I. N. Voblaya***

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk, e-mail: savinvaav@mail.ru

***T. G. Martseva***

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk

***O. P. Litovchenko***

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk

***A. R. Petrich***

Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Novorossiysk

## **THE QUESTION OF THE IMPACT OF THE INTERNET ON THE SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF SOCIETY**

**Keywords:** Internet, economy, development, social networks, psychosocial influence.

In the era of globalization, computers and information technologies occupy a special place in the formation of the concepts of mass socio-economic communication. The analysis and conclusions contained in the study contribute to a deeper and more systematic analysis of the problems of the influence of the Internet on the socio-economic development of society in the context of a comprehensive penetration of information technologies into society. In the article, the Global Network is presented as one of the most important links in digitalization, which has led to changes in various spheres of society: economic, social, psychological, etc. Therefore, it is not surprising that the Internet is constantly evolving from a simple tool for publishing information to a means of social interaction and participation. The opportunities that the Internet offers can often lead users to misuse it or use it for malicious purposes against other users, organizations and public services. Speaking of economic content, advertising and various lines of business and remote work are actively developing on the Internet. Despite seemingly positive trends in the economy, consumers of advertising and various goods or services are at great risk of being deceived.

### Введение

Актуальностью данной работы является то, что и компьютеры, и Интернет стали одним из важнейших достижений современного общества. Они приносят собственную революцию в повседневной жизни человека (наука, образование, информация, развлечения и т. д.), устраняя расстояния и предлагая немедленный и легкий доступ к информации и коммуникации. Бесконечные возможности, которые предлагает Интернет, часто могут привести к тому, что пользователи злоупотребляют им или используют Сеть в злонамеренных целях против других пользователей, организаций и государственных служб.

### Методы и цель

Методами работы являются анализ, синтез и сравнение. Целью работы является изучение влияния Интернета и социальных сетей на экономические и социальные сферы общества.

### Результаты исследования

Интернет-реклама – это любой вид платной коммуникации или уведомления в Интернете. Проведем анализ средней стоимости рекламы на момент проведения исследования.

Поисковая реклама. Средняя стоимость клика во всех отраслях составляет \$2,32. Эта цена зависит от объема ключевого слова – сколько раз в месяц люди ищут определенное слово или фразу, уровня конкуренции, то есть сколько компаний используют это ключевое слово, и насколько высока ставка на аукционе по ранжированию рекламы.

Email маркетинг. Средняя цена на 2000 подписчиков начинается с \$27, 5,000 – \$47, 10,000 – \$69 и 50 000 – 253 доллара.

Социальные сети. В зависимости от отрасли средняя CPC (Cost Per Click)

Facebook составляет \$1,86, а CPM (Cost Per Thousand) – \$11,20. В Instagram средняя стоимость клика составляет от \$0.50 до \$1.00. В более конкурентных отраслях, таких как одежда или юриспруденция, стоимость рекламы может достигать \$3,00 за клик.

Медийная реклама. Размер объявления и его размещение на веб-странице формируют цену вместе с периодом показа и средним количеством посетителей [17].

Развитие информационных технологий и глобализация информационных процессов являются ключевыми аспектами современного общества [2, с. 85]. Стоит отметить, что мошенничество существовало все время. Однако с появлением Интернета мошенники переместились в виртуальное пространство, имеющее различные преимущества для обмана жертв. Выделяют следующие виды мошенничества в интернет-пространстве:

1. Фишинг (Phishing) – является одним из самых популярных методов взлома паролей и кражи конфиденциальной информации пользователей. Мошенник, применяя фишинг, убеждает интернет-пользователя совершить действие, которое дает ему доступ к его устройству, учетным записям или личной информации [18]. В 2021 году аналитики ESET обнаружили, что Россия стала лидером по блокировке фишинговых сайтов (11,4% от общего числа). Также лидерами по этому показателю являются Польша, Франция Япония и Перу. В 2022 году «Лаборатория Касперского» предоставила отчет о спаме и фишинге. Согласно данному отчету, в 2021 году антифишинговая система компании заблокировала 253 365 2121 фишинговых ссылок. Около 8,2% пользователей Касперского в разных странах мира столкнулись по крайней мере с одной фишинговой атакой.

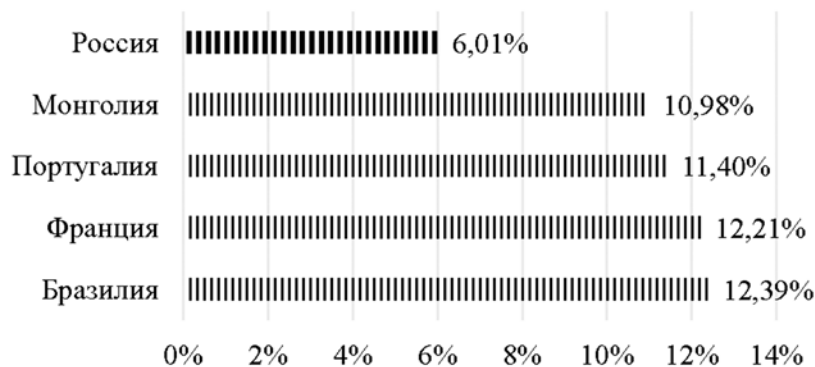


Рис. 1. Фишинговые атаки в некоторых странах мира в 2021 году [15]

Согласно рис. 1, в 2021 году бразильские интернет-пользователи предприняли наибольшее количество попыток перейти по фишинговым ссылкам – 12,39%. Франция заняла второе место (12,21%), Португалия – третье место (11,4%). В России фишинговые атаки составили 6,01% от общего числа.

2. Вишинг (Voice phishing) – это форма онлайн-атаки, которая пытается обманым путем заставить жертв выдать конфиденциальную информацию о себе по телефону [12].

Проблема телефонного мошенничества в России остается наиболее острой. Согласно данным Сбербанка, в 2020 году телефонные злоумышленники позвонили россиянам около 15 млн раз.

3. Смишинг (Smishing; SMS + Phishing) – это тип кибератаки, при котором используются текстовые сообщения. Согласно данным ВЦИОМ, в 2021 году в России SMS-сообщения от мошенников чаще получали молодые люди в возрасте 24–35 лет (26%) и жители малых городов (23%) [6].

4. «Нигерийские письма» (Мошенничество с предоплатой) – это тип мошен-

ничества, при котором злоумышленник убеждает жертву отправить ему деньги [7]. С известной схемой «Нигерийских писем» часто сравнивают способы мошенничества на сайтах знакомств [3].

5. Мошенничество в социальной сети «Instagram» (организация, запрещенная на территории РФ):

- сборы на благотворительность – создание фальшивых аккаунтов со сбором денежных средств, как правило, на дорогостоящее лечение ребенка;
- шарлатаны – гадалки, предоставляющие сомнительные услуги.

Практически каждый человек рано или поздно сталкивается с понятием «Darknet» (темная сеть). Довольно часто люди воспринимают этот сегмент Интернета как что-то чрезмерно опасное, преступное и страшное. Но никто не задавался вопросом, почему Даркнет стал местом для ведения нелегальной и преступной деятельности. Привычная нам сеть Интернета (поверхностная, видимая), которая активно используется людьми, составляет малую часть

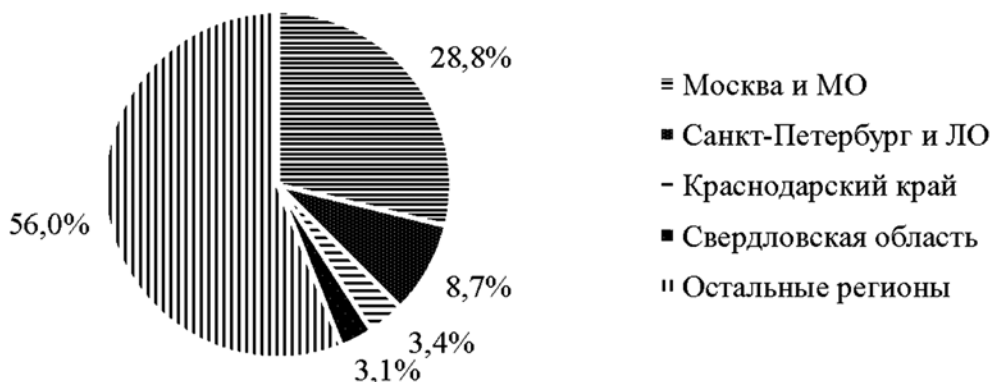


Рис. 2. Статистика по регионам России потенциальных жертв телефонных мошенников в 2020 году [5]

Surface web (Поверхностная сеть)	• все, что можно найти через обычную поисковую систему (Google Chrome, Яндекс, Safari и пр.)
Deep web (Глубокая сеть)	• вещи, которые не может найти обычная поисковая система (государственные базы данных, библиотеки и пр.)
Dark web (Темная сеть)	• небольшая часть глубокой сети, которая намеренно скрыта и недоступна для поисковых систем

Рис. 3. Уровни сети Интернет [1, с. 39]

глобальной сети. Помимо этой части сети существует еще два сегмента: глубокая сеть и теневая (темная) сеть, которая скрыта от глаз обычных пользователей Интернета (рис. 3).

Darknet привлек своей анонимностью и высоким уровнем безопасности большое число лиц, которые ведут преступную деятельность, поскольку анонимные сети дают возможность укрываться от закона. Темная сеть стала площадкой развития преступной экономики. Однако, по мнению разработчиков TOR (The Onion Router), преступники предпочитают использовать средства собственного изготовления, поэтому криминальное использование сети TOR невелико [9]. Адреса веб-сайтов TOR не похожи на обычные URL-адреса. Они состоят из случайного набора символов, за которым следует «.onion». Вот пример скрытого адреса сайта: <http://dppmfхаасucguzрс.onion/>. Одной из крупнейших нелегальных торговых площадок в Darknet является российская торговая площадка Hydra (Гидра). Платформа была запущена в 2015 году. Она была создана для того, чтобы предоставить продавцам возможность создавать отдельные интернет-магазины для продажи своей продукции. Согласно отчету аналитической компании Chainalysis и Flashpoint, Hydra получила более 1,3 миллиарда долларов дохода от криптовалюты в 2020 году [8]. Рост данной торговой площадки совпал с ликвидацией российскими правоохранительными органами подпольного рынка RAMP, которая периодически сообщала полиции IP-адреса своих конкурентов.

Так, например, в начале 2021 года стало известно, что правоохранителями США и Европы был ликвидирован рынок DarkMarket, который специализировался на торговле фальшивыми деньгами, запрещенными веществами, краденными кредитными картами, а также вредоносным ПО.

Данный рынок на момент закрытия насчитывал свыше 500 тысяч пользователей и более 2 тысяч поставщиков незаконных товаров. На рынке DarkMarket были совершены 320 тысяч транзакций общей стоимостью 170 миллионов долларов.

Социальные сети – это совокупность взаимодействий и отношений. Этот термин также используется сегодня для описания веб-сайтов, которые позволяют взаимодействовать между пользователями, делящимися отзывами, фотографиями и другой информацией. Наиболее известными из этих сайтов являются Facebook, Twitter, My Space, Skype, Tumblr, YouTube и т.д. Эти сайты представляют собой виртуальные сообщества, где люди могут общаться и развивать контакты через них [13]. Стоит отметить, что данные приложения стали почти синонимом термина «социальные сети». Чтобы взглянуть на вещи в перспективе, стоит обратить внимание на следующие статистические данные:

– 50,1% времени, проведенного на мобильных устройствах, было сделано с использованием приложений социальных сетей в 2021 году.

– Youtube занимает в среднем 40 минут в день.

– Пользователи Instagram (организация, запрещенная на территории РФ) проводят на платформе в среднем 28 минут ежедневно.

– Пользователи Pinterest не торопятся и прокручивают идеи всего за 14,2 минуты каждый день [10].

Более того, современный интернет-пользователь тратит эти 2 часа и 33 минуты на общение в Интернете в основном на шести самых популярных платформах [15].

Развитие информационных технологий выделяют феномен социализации и межличностного общения и поскольку виртуальная коммуникация отличается от офлайн

взаимодействия анонимностью, снижением социальных границ и сложной подконтрольностью, то это приводит к распространению буллинга в Сети. Кибербуллинг наиболее распространен на следующих платформах – социальные сети, такие как Instagram, Tik Tok, Вконтакте и пр.; – приложения для обмена сообщениями на мобильных устройствах; – онлайн-чат через Интернет; – игровые онлайн-сообщества [16]. В процессе травли и издевательств в онлайн-пространстве всегда участвуют несколько лиц: агрессор, жертва и свидетели [11].

Исследовательский центр кибербуллинга в 2021 году изучил поведение 2546 подростков США в возрасте от 13 до 17 лет в виртуальном пространстве, чтобы узнать об их положительном и отрицательном опыте в Интернете. Исследователи обнаружили, что кибербуллинг имеет тенденцию достигать пика в возрасте около 14 и 15 лет, прежде чем уменьшиться в последние годы подросткового возраста (рис. 4). Поскольку социальные сети и игровые платформы технически требуют, чтобы пользователи были не моложе 13 лет, примечательно, что каждый четвертый (25,1%) из этих подростков недавно подвергся кибербуллингу (то есть, за последние 30 дней). Также исследователи обнаружили, что самый высокий процент среди подростков, которые запугивали в интернете других, был в возрасте 13 лет. То есть, уменьшение масштабов участия происходит в более позднем подростковом возрасте.

Онлайн-школа «Фоксфорд» в 2021 году провела исследование, чтобы выявить число подростков, которые сталкивались с буллингом в Интернете. В опросе участвовало 1100 подростков в возрасте от 11 до 16 лет, которые проживают в российских городах-миллионниках. Около 55% респондентов заявили, что сталкивались с кибербуллингом. Опрошенные чаще всего подвергались гру-

бости, оскорблениям в свой адрес – об этом заявили 84%. Также подростки рассказали, что сталкивались с размещением конфиденциальной информации о себе в сети без разрешения [4].

### Вывод

Данное исследование ярко демонстрирует, насколько Интернет, информационные технологии и социальные сети влияют на экономические и социальные процессы современного общества. В XXI веке жизнь без интернет-ресурсов и цифровых технологий не представляется возможной, поскольку цифровизация проникла во все сферы деятельности человека. Неоспоримо влияние Интернета на сознание и психологическое здоровье человека. Например, пользователь может столкнуться с таким явлением, как кибербуллинг, которое заключается в осуществлении издевательств в Интернете и соцсетях. Также развитие Интернета повлияло на появление интернет-зависимости у пользователей, которая мешает вести им нормальную жизнь и вызывает сильный стресс у семьи, друзей, близких и рабочей среды. И, чтобы избежать манипуляции интернет-технологий, человеку необходимо обозначить четкую грань между хорошим и вредным использованием Интернета, и стараться не переходить ее.

Соответственно, Интернет можно кратко охарактеризовать следующим образом:

1. Интернет – это сбор, обработка и хранение различной информации.
2. Интернет – это источник дохода.
3. Интернет – это мошеннические действия.
4. Интернет – это наличие скрытой от обычных пользователей информации.
5. Интернет – это влияние на сознание и психологическое здоровье.

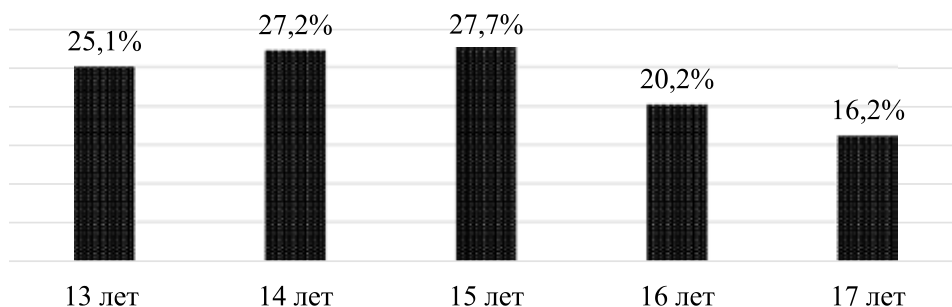


Рис. 4. Жертвы кибербуллинга, распределенные по возрасту [14]

*Библиографический список*

1. Свищёв А.В., Лаухина А.С. Darknet: полезный инструмент или источник угрозы // *Colloquium-journal*. 2020. №10 (62). С. 39-41.
2. Стеценко Ю.А., Холодковская Н.С. Мошенничество в сети интернет // *Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова*. 2021. №2. С. 84-86.
3. Екатерина Кузнецова. Не только аферист из Tinder: как мошенники выманивают деньги на сервисах для знакомств, и кто становится их жертвами // *Tjournal.ru* – 17 февраля 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tjournal.ru/stories/498746-ne-tolko-afelist-iz-tinder-kak-moshenniki-vymanivayut-dengi-na-servisah-dlya-znakomstv-i-kto-stanovitsya-ih-zhertvami> (дата обращения: 04.03.2022).
4. Исследование: большинство подростков в России знают, как вести себя при кибербуллинге // Государственное информационное агентство ТАСС – 26 Апреля 2021. [Электронный ресурс]. – URL: [https://tass.ru/obschestvo/11242357?utm\\_source=asi.org.ru&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=asi.org.ru&utm\\_referrer=asi.org.ru](https://tass.ru/obschestvo/11242357?utm_source=asi.org.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=asi.org.ru&utm_referrer=asi.org.ru) (дата обращения: 31.03.2022).
5. Разложили по полочкам: изучена статистика мошеннических звонков // Компания по управлению цифровыми рисками BI.ZONE – 28 декабря 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bi.zone/ru/news/razlozili-po-polochkam-izuchena-statistika-moshennicheskikh-zvonkov/> (дата обращения: 03.03.2022).
6. Телефонное мошенничество: масштабы и потери // ВЦИОМ НОВОСТИ – 07 июня 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri> (дата обращения: 03.03.2022).
7. Вобляя И.Н. Достова О.С. Исследование влияния технологий на эффективность управленческой деятельности // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. 2021. №1. С. 22-24
8. Darknet Update: Hydra Reigns, Monero Acceptance Climbs, Russian State Collusion Questioned // *crypto media platform PRO BLOCKCHAIN MEDIA AGENCY*. 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pro-blockchain.com/en/darknet-update-hydra-reigns-monero-acceptance-climbs-russian-state-collusion-questioned> (дата обращения: 17.03.2022).
9. Dean Walsh A Beginner’s Guide to Exploring the Darknet // *site TurboFuture* – FEB 3, 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://turbofuture.com/internet/A-Beginners-Guide-to-Exploring-the-Darknet> (дата обращения: 19.02.2022).
10. Deyan G. How Much Time Do People Spend on Social Media in 2022? // *Techjury* – 4.04.22 [Электронный ресурс]. – URL: <https://techjury.net/blog/time-spent-on-social-media/#gref> (дата обращения: 05.04.2022)
11. Joan Brown Children and cyberbullying: what is it and how to stop it? // *Findmykids Blog* – May 19, 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://findmykids.org/blog/en/children-and-cyberbullying-what-is-it-and-how-to-stop-it> (дата обращения: 31.03.2022).
12. Josh Fruhlinger Vishing explained: How voice phishing attacks scam victims // *site CSO* – MAY 18, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.csoonline.com/article/3543771/vishing-explained-how-voice-phishing-attacks-scam-victims.html> (дата обращения: 03.03.2022).
13. Marianna Diomidous Social and Psychological Effects of the Internet [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4789623/> (дата обращения: 29.03.2022).
14. Sameer Hinduja Cyberbullying in 2021 by Age, Gender, Sexual Orientation, and Race // *The Cyberbullying Research Center* – Oct 21, 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberbullying.org/cyberbullying-statistics-age-gender-sexual-orientation-race> (дата обращения: 31.03.2022).
15. Spam and phishing in 2021 // *SECURELIST* by Kaspersky – 09 Feb 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://securelist.com/spam-and-phishing-in-2021/105713/> (дата обращения: 01.03.2022).