

УДК 330.3

Р. В. Смирнов

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: smirnov@roskar.ru

А. Г. Бездудная

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: annaspbru@yandex.ru

А. А. Лопатникова

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: alinshes10@icloud.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ключевые слова: менеджмент, корпоративное управление, модели корпоративного управления, иностранные инвестиции.

В исследовании представлены особенности организации систем корпоративного управления в крупных компаниях Китая, рассмотрены особенности китайской системы управления и модели корпоративного управления, раскрыты аспекты и тенденции развития этой системы в постоянно меняющихся внешнеполитических условиях. Изучены особенности построения системы корпоративного управления и ее организации в значимых компаниях, а также отражены основные виды ее развития. Авторами дается характеристика корпоративного управления – это система, которая охватывает взаимоотношения, а также система отчетности управленцев перед владельцами, делается вывод, что китайское корпоративное управление вступают в новую фазу, когда его эффективные механизмы и применение их на практике становятся необходимым условием для достижения страной устойчивого процветания на основе открытой рыночной экономики, способной конкурировать на глобальном уровне.

R. V. Smirnov

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, e-mail: smirnov@roskar.ru

A. G. Bezudnaya

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, e-mail: smirnov@roskar.ru

A. A. Lopatnikova

St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, e-mail: smirnov@roskar.ru

STUDY OF CORPORATE GOVERNANCE PECULIARITIES IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Keywords: management, corporate governance, corporate governance models, foreign investments.

The study presents the features of the organization of corporate governance systems in large Chinese companies, considers the features of the Chinese management system and corporate governance models, reveals aspects and trends in the development of this system in a constantly changing foreign policy environment. The features of building a corporate governance system and its organization in significant companies are studied, as well as the main types of its development are reflected. The authors characterize corporate governance – this is a system that covers relationships, as well as a system of accountability of managers to owners, it is concluded that Chinese corporate governance is entering a new phase, when its effective mechanisms and their application in practice become a necessary condition for the country to achieve sustainable prosperity based on an open market economy capable of competing globally.

Введение

В Китае важным аспектом является организация управленческой деятельности крупных национальных и транснациональных компаний. Системы менеджмента Китая имеют свою специфику

и позволяют компаниям развиваться в соответствии с принципами корпоративного управления, образуя корпорации. Бизнес Китая направлен на экосистемное сотрудничество, то есть основан на управленческих аспектах бизнес-экосистемы,

основой которой является система корпоративных отношений и принципов.

Корпоративное управление – это важное понятие в современном мире, на данный момент в российской литературе оно не имеет точного толкования [4; 10].

Однако корпоративное управление можно охарактеризовать следующим образом: это система, которая охватывает взаимоотношения, а также система отчётности управленцев перед владельцами.

Целью исследования является изучение особенностей организации и осуществления корпоративного управления в Китае.

Материал и методы исследования

Данная концепция возникла в Китае и там она определяется как система, которая регулирует все отношения между сторонами, которые имеют интерес к определенной организации, безусловно в данном случае акционеры выступают как самая важная часть этих отношений.

Несмотря на это, корпоративное управление в Китае решает проблемы в двух типах организаций [9]:

1. Государственных организаций в случае их перехода в корпоративную форму управления на основании закона КНР «О компаниях», то есть в данном случае имеет место быть изменение формы собственности и реорганизации деятельности компании с переходом ее на корпоративные принципы.

2. Компании с привлечением иностранных инвестиций, такая деятельность стала возможной с 1995 года в связи с изменениями в законе КНР «О компаниях». Китайская народная республика разрешила использовать форму CLS (Investment Companies Limited By Shares) для привлечения иностранных инвестиций в деятельность организаций.

В настоящее время Китай смог развить сектор листинговых компаний, акции которых публично торгуются на фондовых биржах.

Такое реформирование началось еще в 1984 году, когда лишь 11 государственных предприятий стали акционерами. Однако сейчас данная трансформация оказывает существенное влияние [5].

Для понимания особенностей корпоративного управления в Китае, важно разобрататься с особенностями модели. К основным типам корпоративного управления относятся две модели:

1) Аутсайдерская модель, используемая в США и Великобритании.

2) Инсайдерская модель, используемая в Германии и Японии.

Китайская классическая модель корпоративного управления включает в себя комбинацию инсайдерской и аутсайдерских типов. Отметим, что Китай развивает собственные принципы корпоративного управления, но при этом в китайской модели корпоративного управления преобладают черты и свойства инсайдерской.

Формирование особенной системы корпоративного управления в Китае связано с особенностями национальной политики в области существенного участия государства в действующих корпорациях и корпоративных отношениях. Акции, принадлежащие государству, относятся к категории «не торгуемых», поэтому государство является полноправным участником корпоративных отношений.

Однако, нельзя говорить о том, что инсайдерская модель существует в Китае полностью, ведь до 1997 года там использовалась японская модель, но она была отвергнута из-за концепции рынка, который должен играть главную роль [6].

Помимо этого, многие исследователи говорят о том, что в Китае используются и американский вариант, при котором создается унитарный совет.

Однако сейчас, нельзя говорить о том какая модель присутствует в Китае. Это связано с тем, что Китай находится в периоды экономических реформ, поэтому окончательную модель корпоративного управления можно увидеть после них, так как это будет зависеть от того, как Китай сможет поступить с акциями, которые относятся к категории «не торгуемых».

Таким образом, если Китай продаст свои акции на рынок, то он примет рассредоточенную структуру, а значит будет принадлежать к модели аутайдера.

Таким образом, сейчас можно говорить о том, что китайское корпоративное управление вступают в новую фазу, когда его эффективные механизмы и применение их на практике становятся необходимым условием для достижения страной устойчивого процветания на основе открытой рыночной экономики, способной конкурировать на глобальном уровне [11].

Как уже было отмечено ранее, корпоративное управление становится важной для различных групп: инвесторов, менеджеров, директоров компаний, а также правительственных и неправительственных организаций.

Таким образом, корпоративное управление в Китае должно быть сосредоточено на руководстве и контроле над стратегическими отраслями. В данном случае группа предприятий смогут быть лидерами в отрасли за счет их размера и поддержки государства. Они смогут укрепить экономику страны и её положение на международном рынке.

Уже отмечалось значимость реформы в Китае, которая выдвигает корпоративное управление на значимую позицию можно даже говорить о том, что корпоративное управление на первый план.

Помимо этого, корпоративное управление выступает эталоном для достижения превосходства масштабах компании, что повышает значимость и ценность бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение

Для того, чтобы понимать как осуществляется корпоративное управление в Китае можно провести в пример (рисунок).

Китайская модель представляет из себя программу четверых направлений: промышленность, обороноспособность, сельское хозяйство, научно-техническое развитие.

Развитие Китая в сфере управления идет нелинейно, но важно отметить, что Китай нацелен на развитие плановой экономики совместно с социалистическими принципами и за основу взята некая социальная корпоративная модель управления, которая основана на авторитарных принципах и практически не учитывает демократические основы. В на-

стоящее время формируются принципы корпоративной модели с учетом развития китайских особенностей экономического развития [2].

К положительным аспектам использования данной модели являются сбалансированная система управления и взаимосвязей между правительством страны и бизнес-структурами. Данная структура позволяет создать оптимальное сочетание между плановой и рыночной экономикой.

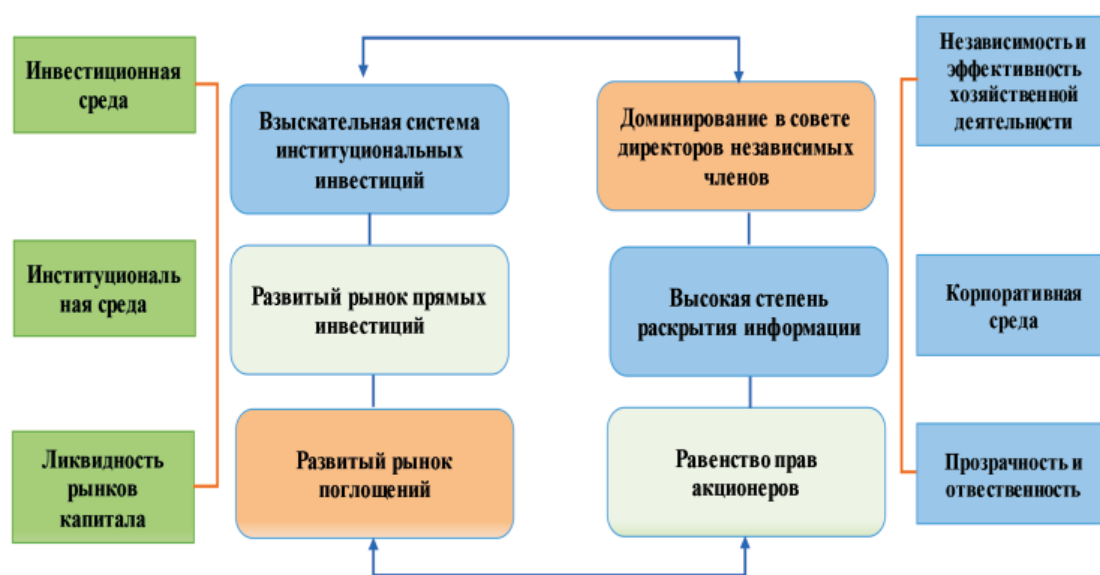
Инфраструктура экономики Китая многообразна, но в полной мере связана с плановыми особенностями экономического развития, что обеспечивает равные права при осуществлении процессов голосования.

Более того, в Китае сформирована необходимая нормативно-правовая база для осуществления эффективного корпоративного управления. В частности, «Закон о компаниях», который упоминался ранее. Данный закон позволяет регламентировать деятельность компаний и организацией в них корпоративного управления.

Однако, можно говорить о том, что для китайских компаний не хватает законов о банкротстве и поглощениях.

Помимо этого, в законодательстве Китая не хватает таких механизмов, которые устанавливали бы точные требования для кооперативного управления.

Если рассматривать нормативно-правовые акты, то права миноритариев зачастую являются ограниченными, что приводит к злоупотреблению своими правами акционеров с контролирующим пакетом акций.



Корпоративное управление в Китае

В 2001 году в Китае был создан специальный кодекс корпоративного управления, который и позволил выстроить основные принципы корпоративного управления. Данный кодекс применим ко всем компаниям, находящимся на территории Китайской народной республики, но при этом принципы и положения кодекса носят рекомендательный характер, но в тоже время кодекс является мерилем и позволяет оценивать структуру корпоративного управления в организации [1].

Например, должно быть учтена процедура кумулятивного голосования в случае, когда крупнейший акционер владеет более 30% акций компании, но при этом рассматривая нормативно-правовую базу, нужно отметить ее несовершенство и возможности найти лазейки для развития неправомочности в системах корпоративного управления [3].

В Китае в 2004 году был принят дополнительный временный кодекс корпоративного управления, целью которого было обеспечить законные интересы акционеров и осуществить защиту финансовой независимости компании. Важной составляющей корпоративного управления является про-

зрачность. Прозрачность контролируется с помощью установленных национальных стандартов. При осуществлении аудита корпоративного управления, аудитор не является независимым лицом [8].

Заключение

Корпоративное управление в Китае недостаточно сформировалось, так как на данный момент существуют особенности развития экономики страны.

Однако, создание нормативной и законодательной базы позволили выйти на существенный уровень разработки данной проблематики.

Таким образом, можно говорить о том, что в ближайшее время Китай имеет все перспективы на создание собственной модели корпоративного управления.

Система корпоративного управления в каждой стране складывается по-разному с учетом: ее национальных особенностей, государственной политики, особенностей менеджмента и управления большими и средними предприятиями и компаниями, а также учитываются особенности привлечения иностранного капитала.

Библиографический список

1. О компаниях: закон КНР от 29 декабря 1993 г. (в ред. 26.20.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://asia-business.ru/law/law2/company/company-1/>. (дата обращения: 10.11.2022).
2. Синг Ю. Азиатский стиль управления: как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее: перевод с английского / Синг Юн-Ю; [переводчик Ю. Коныхова]. М.: Альпина Паблишер, 2018. 317 с.
3. Chen G. Ownership structure, corporate governance, and fraud: Evidence from China / G. Chen, M. Firth, D. N. Gao, O. M. Rui // *Journal of Corporate Finance*. – 2006. – № 12. – PP. 424 – 448.
4. Dahya J. The usefulness of the supervisory board report in China / J. Dahya, Y. Kabhari, Z. Xiao, M. Yang // *Corporate Governance: An International Review*. 2003. V. 11(4). P. 308-321.
5. Jensen M.C. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure / M.C. Jensen, W.H. Meckling // *Journal of Financial Economics*. 1976. № 3. P. 305–360.
6. Liu Y. Looking at Chinese corporate governance issues from the standpoint of the theory of the modern firm and the theory of property rights. In [China (Hainan) Reform and Development Institute] (Ed.), *The structure of corporate governance in China*. 1999. P. 119-132.
7. Tenev S. Corporate governance and enterprise reform in China / S. Tenev, C. Zhang. – World Bank. Washington, DC. 2002. P. 355.
8. Коновалова А.С. Методы корпоративного управления информационными технологиями в системе стратегического управления: монография / Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Тверской гос. технический ун-т» (ТвГТУ). Тверь: Тверской гос. технический ун-т, 2014. 99 с.
9. Савенкова И.В. Организация корпоративного управления как преимущество в конкурентной борьбе: монография. Белгород: Константа, 2013. 111 с.
10. Дементьева А.Г. Корпоративное управление в российских и зарубежных компаниях: монография / Московский гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. М.: Информ.-изд. упр. МГОУ, 2013. 428 с.
11. Плотников А.В. Корпоративное управление: модели, интегрированные структуры, слияния и поглощения: монография / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». Пермь: Прокость, 2020. 247 с.