

УДК 330.322

С. Б. Глоба

Сибирский федеральный университет, Красноярск, e-mail: globasb@yandex.ru

В. В. Березовая

Сибирский федеральный университет, Красноярск, e-mail: VBerezovaya@sfu-kras.ru

П. М. Вчерашний

Сибирский федеральный университет, Красноярск, e-mail: PVcherashnij@sfu-kras.ru

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА С УЧЕТОМ ПОТЕНЦИАЛА УЧАСТНИКОВ

Ключевые слова: финансирование, инвестиционные ресурсы, инвестор, государственно-частное партнерство.

В статье обосновывается актуальность исследований потенциала частных инвесторов, предполагающих участие в проектах концессии и государственно-частного партнерства. Авторами разработана и представлена характеристика «Интеллектуальной системы оценки компаний для заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства», использующая алгоритмы построения рейтинга компаний на основе математического аппарата. Система разработана в виде базы данных, на основе которой можно провести ранжирование и выбор частных инвесторов с учетом возможности обеспечения требуемого уровня реализации такого проекта. Разработанная система предоставляет возможности идентификации факторов, влияющих на отбор компаний для заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства, позволяющие на первом этапе оценить возможность их эффективного участия в региональных проектах; оценки результатов финансово-экономической и хозяйственной деятельности компаний-претендентов в целях построения рейтинга компаний для определения приоритетности участия в проектах; формирования итоговой графической и математической интерпретации выбора эффективных компаний. Это позволит выбрать эффективные компании для реализации проекта концессии и государственно-частного партнерства.

S. B. Globa

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: globasb@yandex.ru

V. V. Berezovaya

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: VBerezovaya@sfu-kras.ru

P. M. Vcherashnij

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: PVcherashnij@sfu-kras.ru

IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS BASED ON THE PARTICIPANTS' POTENTIAL

Keywords: financing, investment resources, investor, public-private partnership.

The article substantiates the relevance of research on the potential of private investors, involving participation in concession and public-private partnership projects. The authors have developed and presented the characteristics of the «Intelligent system for evaluating companies for concluding concession and public-private partnership contracts», using algorithms for building a rating of companies based on the mathematical apparatus. The system has been developed as a database, on the basis of which it is possible to rank and select private investors, taking into account the possibility of ensuring the required level of implementation of such a project. The developed system provides an opportunity to identify factors that affect the selection of companies for concession and public-private partnership contracts, allowing at the first stage to assess the possibility of their effective participation in regional projects; evaluation of the results of financial, economic and economic activities of applicant companies in order to build a rating of companies to determine the priority of participation in projects; formation of the final graphical and mathematical interpretation of the choice of efficient companies. This will allow selecting effective companies for the implementation of the concession project and public-private partnership.

Введение

На первоначальном этапе инициации проекта концессии и государственно-частного партнерства необходимо проанализировать будущих участников проекта с точки зрения возможности выполнения ими всех обязательств и достижения результатов проекта. Также необходим тщательный анализ параметров проекта для уточнения представляемых требований к участникам и выставления контрольных точек реализации проекта [1–5].

Анализ параметров эффективности проектов концессии и государственно-частного партнерства предлагается проводить с учетом анализа параметров:

- финансовой модели реализации;
- социальных эффектов от реализации проекта;
- рисков реализации проекта;
- системы управления проектом;
- системы контроля над проектом.

Цель исследования: исследование вопросов выбора компании для реализации проектов концессии и государственно-частного партнерства, обладающей наибольшим потенциалом для его реализации.

Материал и методы исследования

Для проведения исследований были использованы труды отечественных и зарубежных ученых, открытые источники информации в сети Интернет. Применяемые методы исследования: научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Результаты исследования и их обсуждение

Авторами разработана «Интеллектуальная система оценки компаний для заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства» на основе построения рейтинга компаний с использованием математического аппарата, представленная в виде базы данных, позволяющая провести ранжирование и выбор частных инвесторов, которые проявили заинтересованность к реализации проекта концессии и государственно-частного партнерства с учетом возможности обеспечения требуемого уровня реализации такого проекта.

Таблицы с исходными данными для оценки ранжирования и выбора компании в целях заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства содержат статистическую информацию по со-

циально-экономическим показателям, разбитым на несколько блоков в зависимости от временного интервала.

Таблица с исходными данными General по критериям отбора содержит информацию по выбранным критериям, используемым в дальнейшем при расчете рейтинга.

Таблицы «Количественные показатели» и «Индикаторы деятельности» предназначены для расчета показателя рейтинга и представляют собой совокупность статистических данных, отражающих результативность и привлекательность компаний. В таблице «Количественные показатели» оцениваются показатели из Форм 1 и 2 бухгалтерской отчетности, например: денежные средства, займы и кредиты долгосрочные и краткосрочные, прибыль от продаж, чистая прибыль и т. д. В таблице «Индикаторы деятельности» оценивается механизм привлечения средств и текущий объем деятельности.

Оценка показателей, представленных в блоках, производится с учетом расчёта индекса и соответствия критериям. На входе накапливаются данные, отражающие ключевые показатели эффективности деятельности компаний, участвующих в проектах, финансируемых на условиях концессии и государственно-частного партнерства. На выходе предоставляется рейтинговая оценка компаний, отражающая наиболее потенциально готовые компании с точки зрения проектов, финансируемых на условиях концессии и государственно-частного партнерства. Рейтинговая оценка компаний осуществляется на основе математического расчета показателей и итоговых баллов.

Разработанная система предоставляет возможности:

- идентификации факторов, влияющих на отбор компаний для заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства, позволяющие на первом этапе оценить возможность их эффективного участия в региональных проектах;
- оценки результатов финансово-экономической и хозяйственной деятельности компаний-претендентов в целях построения рейтинга компаний для определения приоритетности участия в проектах;
- формирования итоговой графической и математической интерпретации выбора эффективных компаний.

База данных включает:

- три таблицы с исходными данными (таблица General по критериям отбора;

таблица «Количественные показатели»; таблица «Индикаторы деятельности»).

– четыре таблицы запросов (оценка качественных данных; расчет коэффициентных показателей; расчет баллов; расчет рейтинга компаний).

Предлагаемая методика выбора эффективной для реализации проекта компании в данном случае выступает механизмом при изучении компаний – претендентов и имеет следующие этапы:

1 этап – Выбор группы компаний по критериям проекта.

2 этап – Выбор компаний.

3 этап – Внесение полученных данных в таблицу «General».

4 этап – Внесение данных по Формам отчетности 1 и 2.

5 этап – Краткий финансовый анализ консолидированной отчетности.

6 этап – Расчет рейтинга эффективной для реализации проекта компании.

Показатели рейтинга сгруппированы по блокам:

– качественные данные – максимальное значение 45 баллов;

– количественные показатели – максимальное значение 462 баллов;

– коэффициентные показатели – максимальное значение 206 баллов;

– отраслевые индикаторы – максимальное значение 16 баллов.

На основании исходных данных программа позволяет оценить наличие факторов, которые могут влиять на финансовую устойчивость компании, например: опыт компании по реализации аналогичных проектов, задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, факт признания компании несостоятельной (банкротом) в соответствии с законодательством, бенефициары и т. д.

База данных позволяет оценить такие показатели, как ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, платёжеспособность и другие. Данные показатели дают оценку по управлению долгом, по управлению активами, по эффективному использованию материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также ликвидность активов. Расчет производится автоматически, итоговое значение показателя формируется в таблице «Коэффициентные показатели».

Далее автоматически осуществляется подсчет баллов по каждой компании. Совокупный рейтинговый показатель компаний

определяется автоматически, итоговое значение показателя формируется в таблице «Рейтинг компаний».

Определение итогового показателя базируется на суммировании всех показателей по каждой компании; формируется балльная градация в рейтинге. Оценка показателей, представленных в блоках, производится с учетом расчёта индекса и соответствия критериям. При этом компаниям может быть присвоен следующий рейтинг.

Рейтинг А (от 219 до 274 баллов) – Рекомендуемые компании полностью отвечают всем требованиям законодательства и эффективно функционируют. В соответствии с этим допускаются до контрактов концессии и государственно-частного партнерства в первую очередь без особых ограничений в соответствии с требованиями законодательства (федеральных и региональных программ).

Рейтинг В (от 164 до 219 баллов) – Рекомендуемые с условием компании – полностью отвечают всем требованиям законодательства, но функционирование компании недостаточное, так как по блокам «Количественные показатели» и «Коэффициентные показатели» набрано недостаточно баллов. Допускаются до контрактов концессии и государственно-частного партнерства во вторую очередь и возможен меньший объем требуемых ассигнований, на основании возвратности, срочности и платности.

Рейтинг С (от 110 до 164 баллов) – Рекомендуемые с ограничениями компании, полностью отвечают всем требованиям законодательства, функционирование условно-эффективное, так как по блокам «Количественные показатели», «Коэффициентные показатели», «Индикаторы отраслевые» набраны ниже пороговых значений по блокам. Допускаются до контрактов концессии и государственно-частного партнерства в третью очередь и возможен меньший объем требуемых ассигнований, на основании возвратности, срочности и платности с предоставлением дополнительного обеспечения и гарантии обязательств.

Рейтинг D (от 55 до 110 баллов) – Не рекомендуемые, функционирование компаний находится на низком уровне эффективности, так как по всем блокам были набраны ниже пороговых значений по блокам.

Рейтинг E (от 0 до 55 баллов) – Не рекомендуемые, функционирование компаний

неэффективное, по всем блокам набраны минимальные баллы, не рассматриваются для проектов концессии и государственно-частного партнерства.

Заключение

Таким образом, разработанная методика позволяет выбрать эффективные компании для реализации проекта концессии и государственно-частного партнерства. Дополнительно для расчета рейтинга стоит оценивать не только финансовую отчетность, ко-эффективные показатели и качественные данные, но и модели проектов, чтобы дать более точные итоговые баллы при рейтинго-

вании компании для оказания государственной поддержки.

Более точная идентификация и обоснование выбора компании в целях заключения контрактов концессии и государственно-частного партнерства на основе построения рейтинга компаний с использованием математического аппарата, позволит повысить прозрачность процедуры торгов в концессиях и государственно-частном партнерстве, унифицировать процедуры отбора частного партнера, снизить риски нарушения антимонопольного законодательства, обеспечить качественные, своевременные решения и высокую скорость реализации проектов.

Исследование выполнено в рамках научно-исследовательского гранта КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» по теме «Развитие моделей финансового обеспечения инвестиций в коммунальную инфраструктуру региона с учетом лучших российских и мировых практик и особенностей пространственно-территориального развития Красноярского края», № КФ-835, договор о порядке целевого финансирования № 226 от 20.04.2021 г.

Библиографический список

1. Абрамова Ю.В. Государственно-частное партнерство и теория стейкхолдеров // Journal of Monetary Economics and Management. 2020. № 1.
2. Мерзлов И.Ю. Оценка успешности реализации проектов государственно-частного партнерства с учетом этапов их жизненного цикла и интересов основных стейкхолдеров // Russian Journal of Economics and Law. 2022. № 3.
3. Смирнов Никита Александрович Государственное-частное партнерство в современных условиях функционирования субъектов предпринимательства // Московский экономический журнал. 2022. № 4.
4. Пролубников А.В. Развитие государственно-частного партнерства: экосистемный подход // Известия СПбГЭУ. 2020. № 4 (124).
5. Бабкин И.А., Здольникова С.В. Концептуальная модель оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства в промышленном секторе экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2020. № 4 (46).