

УДК 332.33.02

***Л. А. Истомина***

ФГБОУ ВО «УдГАУ», Ижевск, e-mail: 0404041@mail.ru

***С. А. Доронина***

ФГБОУ ВО «УдГАУ», Ижевск, e-mail: dorx@yandex.ru

***О. И. Рыжкова***

ФГБОУ ВО «УдГАУ», Ижевск, e-mail: olga.rizhkowa@yandex.ru

***Е. А. Кони́на***

ФГБОУ ВО «УдГАУ», Ижевск, e-mail: elenakonina@mail.ru

***З. А. Миронова***

ФГБОУ ВО «УдГАУ», Ижевск, e-mail: mironov800@yandex.ru

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, молочное скотоводство, производство молока, цена, себестоимость, качество молока, экспертный метод, эффективность.

В статье рассмотрены проблемы отечественного скотоводства, где наращивание конкурентоспособности продукции рассматривается нами как необходимый элемент в развитии отечественного скотоводства. Для такой сложной многопродуктовой системы необходим общий механизм оценки конкурентных преимуществ в производстве молока. Молоко является важнейшим пищевым ресурсом, и происходящий рост спроса на отечественные продукты создают благоприятные предпосылки рентабельного развития отрасли и молочного подкомплекса, обязывают обратить серьезное внимание на увеличение его производства. Молоко в переработанном виде не является товарной позицией на мировом рынке, поэтому главным критерием оценки конкурентоспособности для производителей молока является себестоимость его производства. Себестоимость молока находится в прямой зависимости от организационно-экономических, производственных и природно-климатических факторов. В статье дана оценка сложившегося молочного продуктового комплекса в Удмуртской Республике, которая традиционно является одним из важнейших молочных регионов страны по производству молока. Большинство сельскохозяйственных организаций республики не планируют останавливаться на достигнутом и будут дальше инвестировать в технологии и повышать продуктивность скота. В исследовании использована методика анализа конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по производству молока и рассчитан комплексный коэффициент конкурентоспособности, выявлены конкуренты по производству молока исследуемой организации. Предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности, которые способствуют увеличению эффективности производства молока. Увеличение эффективности производства молока обусловлено улучшением качества молока, увеличением продуктивности коров и снижением заболеваемости молочного стада.

***L. A. Istomina***

Udmurt State Agrarian University, Izhevsk, e-mail: abasheva-o-ju@rambler.ru

***S. A. Doronina***

Udmurt State Agrarian University, Izhevsk, e-mail: dorx@yandex.ru

***O. I. Ryzhkova***

Udmurt State Agrarian University, Izhevsk, e-mail: olga.rizhkowa@yandex.ru

***E. A. Konina***

Udmurt State Agrarian University, Izhevsk, e-mail: elenakonina@mail.ru

***Z. A. Mironova***

Udmurt State Agrarian University, Izhevsk, e-mail: mironov800@yandex.ru

## **EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS FOR MILK PRODUCTION: CHALLENGES AND PROSPECTS**

**Keywords:** competitiveness, dairy cattle breeding, milk production, price, prime cost, milk quality, expert method, efficiency.

The article deals with the main problems of domestic cattle breeding, where increasing the competitiveness of products is considered by us as a necessary element in the development of domestic cattle breeding. Such a complex multi-product system requires a common mechanism for evaluating competitive advantages in milk production. Milk is the most important food resource, and the ongoing growth in demand for domestic products creates favorable prerequisites for the profitable development of the industry and the dairy subcomplex, oblige to pay serious attention to increasing its production. Milk in unprocessed form is not a commodity position on the world market, therefore, the main criterion for assessing competitiveness for milk producers is the cost of its production. The cost of milk is directly dependent on organizational, economic, production and climatic factors. The article gives an assessment of the established dairy production complex in the Udmurt Republic, which is traditionally one of the most important dairy regions of the country for milk production. Most agricultural organizations of the republic do not plan to stop there and will continue to invest in technologies and increase the productivity of livestock. The research uses a methodology for analyzing the competitiveness of agricultural organizations for milk production and calculates a complex coefficient of competitiveness, identifies competitors for the production of milk of the organization under study. Measures are proposed to improve competitiveness, which contribute to increasing the efficiency of milk production. The increase in milk production efficiency is due to an improvement in milk quality, an increase in cow productivity and a decrease in the incidence of dairy herd.

### **Введение**

Молочное скотоводство обеспечивает отрасли стабильное и равномерное поступление доходов, что играет немаловажную роль в современных условиях хозяйствования. Повышение конкурентоспособности должно осуществляться на основе роста продуктивности дойного стада коров, снижения себестоимости производства молока, улучшения качества молока, а также сбалансированности цен, форм и методов реализации продукции.

Конкуренция играет исключительно важную роль в экономике. Она является главной движущей силой эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. Наиболее успешным участником такого соревнования является тот, кто способен выдерживать конкурентную борьбу на отечественном и внешнем рынках. Сельскохозяйственные организации вынуждены конкурировать не только с зарубежными производителями, имеющими богатый опыт и финансовые ресурсы, но и между собой. Вместе с тем, в практике отечественных организаций слабо используются эффективные технологии повышения конкурентоспособности. В настоящее время механизм конкуренции, в которой вынуждены участвовать отечественные производители молока и молочной продукции – явление во многом новое для России, недостаточно изученное, а существующие методы и технологии оценки конкурентоспособности не всегда адекватны в силу своей чрезмерной универсальности. В этой связи оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций на основе применения комплексного показателя

конкурентоспособности и разработки мер по повышению ее конкурентоспособности в современных рыночных условиях приобретает особую актуальность и практическую значимость[1].

### **Цель исследования**

Систематизация основных направлений по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по производству молока.

### **Материал и методы исследования**

Для реализации методической основы в разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по производству молока для улучшения их конкурентных позиций в отрасли на региональном уровне были применены общенаучные методы, был сделан хронологический анализ научных исследований.

В качестве информационной базы использованы монографии, статьи ученых по вопросам, являющимся предметом настоящего исследования, действующая нормативно-правовая база, а так же статистические данные по Удмуртской Республике.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

На современном этапе развития отечественного молочного скотоводства существует ряд острых проблем, отрицательно сказывающихся на функционировании отрасли: сокращение поголовья коров, снижение общей емкости рынка молока и говядины, рост себестоимости производства продукции, неконтролируемое ценообразование по пути продвижения продукции

от производителя до конечного потребителя. Главная проблема отечественного скотоводства, не позволяющая признать отрасль конкурентоспособной, заключается в том, что совокупные издержки производства значительно превышают доходы от реализации товарной продукции [2].

Наращивание конкурентоспособности продукции рассматривается нами как необходимый элемент в развитии отечественного скотоводства и для такой сложной многопродуктовой системы необходим общий механизм оценки конкурентных преимуществ в производстве молока. Но молоко в переработанном виде не является товаром для мирового рынка. Поэтому основным критерием оценки конкурентоспособности для производителей молока является себестоимость его производства. Она находится в прямой зависимости от организационно-экономических, производственных и природно-климатических факторов. Объемы производства также влияют на конкурентоспособность на мировом рынке [3].

Управление производством молока в сельскохозяйственных организациях и агрохолдингах России по-прежнему в большей степени «искусство», а не «технология», в результате чего возникают высокие по отношению к зарубежным конкурентам:

- прямые и альтернативные затраты;
- риски;

– затраты на управление, связанные с проблемами делегирования полномочий и ответственности, сложностью организации эффективного контроля [4].

Удмуртская Республика традиционно является одним из важнейших молочных регионов страны и в 2021 году по производству молока заняла четвертое место. Регион всегда отличался высоким уровнем продуктивности и наличием целого пула сильных хозяйств, которые в последние годы вкладывают миллиарды рублей в модернизацию и повышение эффективности ферм – считает генеральный директор «Союзмолоко» Артем Белов [5].

По данным Минсельхоза Удмуртской Республики, в 2021 году в регионе произвели 925,2 тыс. тонн сырого молока. При этом большая его часть (836,5 тыс. тонн), в отличие от многих других регионов, является товарным, то есть направляется на переработку и затем попадет на стол к потребителю в виде различных мо-

лочных продуктов во многих регионах России. Заместитель Председателя Правительства Республики Ольга Абрамова отметила, что ближайшей целью для молочной отрасли региона является достижение уровня производства в 1 млн. тонн молока в год и в последние годы республика активно приближается к этой цели, нарастив только за последние 3 года почти 110 тыс. тонн товарного объема. По ее словам, большинство сельскохозяйственных организаций не планируют останавливаться на достигнутом и будут дальше инвестировать в технологии и повышать продуктивность скота, в частности, в 2022 году увеличение может составить более 8,5% – до 8 тыс. тонн [5].

Рейтинг 30 крупнейших производителей Удмуртии стал первым региональным рейтингом, подготовленным Milknews, Союзмолоко и StredaConsulting. Все проекты публикуются на сайте top.milknews.ru [6].

Проведем сравнительный анализ конкурентоспособности трех активно развивающихся сельскохозяйственных организаций Сюрсинаевского района Удмуртской Республики, но которые пока не вошли в данный рейтинг: СПК «Борец», СПК «Правда» и Колхоз «Нива» по производству и реализации молока. И для этого определим комплексный показатель конкурентоспособности продукции по формуле [7]:

$$КСП = \sum a_i \times K_i, \quad (1)$$

где КСП – комплексный показатель конкурентоспособности предприятия;

$a_i$  – весовой коэффициент критерия;

$K_i$  – относительный показатель конкурентоспособности по  $i$ -ому критерию.

Для определения критериев конкурентоспособности и их весовых коэффициентов воспользуемся экспертным методом. Для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций предлагаем использовать следующие критерии конкурентоспособности производства и реализации молока:

- качество молока (удельный вес молока, реализованного высшим сортом);
- средняя цена реализации 1 центнера молока;
- объем реализованного молока на одну корову;
- себестоимость 1 центнера молока.

Комплексный показатель конкурентоспособности определим по формуле:

$$КСП = 0,3 \times K_{\text{кач}} + 0,3 \times K_{\text{цена}} + 0,2 \times K_{\text{объем}} + 0,2 \times K_{\text{себес.}} \quad (2)$$

где  $K_{\text{кач}}$  – коэффициент конкурентоспособности по качеству продукции;

$K_{\text{цена}}$  – коэффициент конкурентоспособности по средней цене реализации;

$K_{\text{объем}}$  – коэффициент конкурентоспособности по объему реализации молока;

$K_{\text{себес.}}$  – коэффициент конкурентоспособности по себестоимости 1 ц молока.

Коэффициент конкурентоспособности по качеству продукции определим по формуле:

$$K_{\text{кач}} = P/Q, \quad (3)$$

где  $P$  – абсолютное значение удельного веса сданного молока высшего сорта, %;

$Q$  – среднее значение удельного веса сданного молока высшего сорта по району, %.

Сравнительный анализ качества молока по конкурентам и расчет соответствующего коэффициента конкурентоспособности представлен в табл. 1.

Сравнительный анализ уровня качества молока сельскохозяйственных организаций

Сюмсинского района со средними показателями по району показал, что молоко, производимое в СПК «Борец» не только не уступает по качеству остальным рассматриваемым организациям, но и держится выше уровня, среднего в целом по району.

Коэффициент конкурентоспособности по средней цене реализации 1 центнера молока определим по формуле:

$$K_{\text{цена}} = P/Q, \quad (4)$$

где  $P$  – абсолютное значение средней цены реализации 1 центнера молока, руб.;

$Q$  – среднее значение цены реализации 1 ц молока по району, руб.

В табл. 2 представлены данные, характеризующие сравнительный анализ цен реализации молока по конкурентам и соответствующие коэффициенты конкурентоспособности.

Цена реализации молока крайне важна, ее уровень должен обеспечивать устойчивый спрос на производимую продукцию, рост ее производства и получение прибыли для сельхозтоваропроизводителей. Сравнительный анализ уровня средней цены реализации показал, что самое высокое значение данного показателя в период с 2019–2021 годы наблюдается в Колхоз «Нива».

Таблица 1

Сравнительный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по качеству молока

Год	В среднем по району (% сданного высшего сорта молока)	СПК «Борец»		Колхоз «Нива»		СПК «Правда»	
		Процент сданного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$	Процент сданного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$	Процент сданного высшего сорта молока	$K_{\text{кач}}$
2019	69,6	84,0	1,21	74,8	1,07	87,9	1,26
2020	76,1	88,0	1,16	77,2	1,01	84,1	1,11
2021	84,8	90,0	1,06	81,2	0,96	86,5	1,02

Таблица 2

Сравнительный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по средней цене реализации 1 ц молока

Год	В среднем по району (цена реализации 1 ц молока, руб.)	СПК «Борец»		Колхоз «Нива»		СПК «Правда»	
		средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	$K_{\text{цена}}$	средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	$K_{\text{цена}}$	средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	$K_{\text{цена}}$
2019	1798,54	1760,99	0,98	1778,64	0,99	1766,65	0,98
2020	1900,02	1869,32	0,98	1970,36	1,04	1892,25	1,00
2021	2426,15	2378,30	0,98	2453,31	1,01	2370,32	0,98

Коэффициент конкурентоспособности по объему реализованного молока на одну корову определим по формуле:

$$K_{\text{объем}} = P/Q, \quad (5)$$

где  $P$  – абсолютное значение объема реализации молока на одну голову, центнеров;  $Q$  – среднее значение по объему реализации молока на одну голову по району, центнеров.

Сравнительный анализ объема реализованного молока на одну голову по конкурентам и соответствующие коэффициенты конкурентоспособности приведены в табл. 3.

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что СПК «Борец» поддерживает уровень объема реализации молока в расчете на одну голову выше среднего по району. Главным конкурентом СПК «Борец» по данному показателю является СПК «Нива».

$$KСП = 0,3 \times K_{\text{кач}} + 0,3 \times K_{\text{цена}} + 0,2 \times K_{\text{объем}} + 0,2 \times K_{\text{себес}}. \quad (7)$$

где  $K_{\text{кач}}$  – коэффициент конкурентоспособности по качеству продукции;

$K_{\text{цена}}$  – коэффициент конкурентоспособности по средней цене реализации;

$K_{\text{объем}}$  – коэффициент конкурентоспособности по объему реализации молока;

$K_{\text{себес}}$  – коэффициент конкурентоспособности по себестоимости 1 ц молока.

Коэффициенты конкурентоспособности по сельскохозяйственным организациям за 2021 год составили:

$$KСП СПК \text{ «Борец» } 2021 \text{ г.} = 0,3 \times K_{\text{кач}} + 0,3 \times K_{\text{цена}} + 0,2 \times K_{\text{объем}} + 0,2 \times K_{\text{себес}} = 0,976;$$

$$KСП \text{ Колхоз «Нива» } 2021 \text{ г.} = 0,3 \times K_{\text{кач}} + 0,3 \times K_{\text{цена}} + 0,2 \times K_{\text{объем}} + 0,2 \times K_{\text{себес}} = 0,963;$$

$$KСП СПК \text{ «Правда» } 2021 \text{ г.} = 0,3 \times K_{\text{кач}} + 0,3 \times K_{\text{цена}} + 0,2 \times K_{\text{объем}} + 0,2 \times K_{\text{себес}} = 0,888.$$

Комплексный показатель конкурентоспособности за 2021 год самый высокий у СПК «Борец», основным конкурентом которого является Колхоз «Нива».

Для улучшения качества молока, и соответственно тем самым конкурентоспособности, нами предлагается использовать в процессе получения молока электромагнитное излучение. Инновационная технология повышения качества молока и молочных продуктов заключается в применении электромагнитного излучения КВЧ мм – диапазона на частоте 129 ГГц при воздействии на молочную железу аппаратом «Орбита» во время доения коров [15].

Таблица 3

Сравнительный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по объему реализованного молока на одну голову

Год	В среднем по району (объем реализации молока на 1 голову, ц)	СПК «Борец»		Колхоз «Нива»		СПК «Правда»	
		объем реализации молока на 1 голову, ц	$K_{\text{объем}}$	объем реализации молока на 1 голову, ц	$K_{\text{объем}}$	объем реализации молока на 1 голову, ц	$K_{\text{объем}}$
2019	43,52	48,5	1,11	48,25	1,11	33,85	0,78
2020	45,15	42,0	0,93	48,26	1,07	35,87	0,79
2021	46,14	46,5	1,01	47,96	1,04	36,59	0,79

Таблица 4

Сравнительный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций по себестоимости 1 центнера молока

Год	В среднем по району (себестоимость 1 ц молока, руб.)	СПК «Борец»		Колхоз «Нива»		СПК «Правда»	
		средняя себестоимость 1 ц молока, руб.	$K_{с_6}$	средняя себестоимость 1 ц молока, руб.	$K_{с_6}$	средняя себестоимость 1 ц молока, руб.	$K_{с_6}$
2019	1238,44	1023,12	0,82	987,54	0,80	1367,75	1,10
2020	1732,21	1669,20	0,96	1773,86	1,02	1695,75	0,98
2021	2426,15	1954,80	0,81	1985,91	0,82	1575,42	0,65

Электромагнитное поле КВЧ мм–диапазона приводит к изменению процесса синтеза молока, его физико-химических свойств за счет активации молекулярного спектра поглощения и излучения газометаболита кислорода и его информационного взаимодействия с альвеолярной системой молочной железы. В результате в молоке повышается содержание жира, общего белка, белковых фракций и альбуминов, возрастает концентрация иммуноглобулинов, лактоферрина, лактозы, мурамедазы и сычужной свертываемости, а также снижается количество соматических клеток, лактопероксидазы, СОМО, плотность, кислотность и содержание сухого вещества.

Прогнозная оценка экономических и производственных показателей данной разработки показывает возможность увеличения продуктивности молочных коров на 10–15%, снижения издержек технологии производства молочных продуктов на 15–20%, повышения эффективности модернизированного инновационного производства экологически безопасных молочных продуктов на 25–35%. Для повышения производства молока необходимо закупить данный аппарат. Стоимость аппарата и инструкции по его применению составляет 200 тыс. руб.

В сельском хозяйстве и пищевой промышленности нет аналогов представляемой технологии производства и переработки молока. Данная методика разработана в ФГОУ ВПО «Саратовский Государственный Аграрный Университет имени Н.И. Вавилова», кафедра паразитологии, эпизоотологии и ветеринарно-санитарной экспертизы. Использование КВЧ – аппарата позволит не только увеличить качество молока, но и значительно снизить заболеваемость коров.

В последние годы в животноводстве и ветеринарии находят все большее применение низкоинтенсивные ММ волны. Широко применяемыми методами лечения воспаления молочных желез (мастит) у коров (ежегодно болеют до 25% животных) являются антибиотики для животных, сульфаниламиды, основанные на введении нитрофуранов,

и их комбинации. Это количество попадает в молоко и нарушает технологический процесс молочной промышленности, делая невозможным получение экологически чистых продуктов. Вторая проблема молочной железы – это эндометрит (воспаление слизистой оболочки матки), довольно распространенное послеродовое заболевание, от которого также существует множество лекарств. В то же время не употреблять в пищу молоко этих животных во время лечения и через 2-8 дней, а также уменьшение их количества и ускорение выздоровления являются важными вопросами в ветеринарии.

Во ВНИИ ветеринарной санитарии, гигиены и экологии РАН совместно с ГНПП «Исток» были разработаны методики лечения мастита и эндометрита с использованием ММ-излучения. При лечении форм мастита, не осложненных гнойной инфекцией, 70% животных излечились после 10 сеансов, а у 30% наблюдалось выраженное улучшение состояния, и лечение было продолжено. При осложненных гнойной инфекцией формах мастита применялось сочетанное с однократным введением противомаститного препарата лечение. После 10 сеансов 60% животных выздоровели, у 40% наблюдалось улучшение, и лечение было продолжено.

Лечение эндометрита проводилось без применения лекарственных препаратов, т.е. применялась моно-КВЧ-терапия. После 5–10 сеансов положительный эффект наблюдался у 85% животных. КВЧ-терапия оказалась эффективной и для профилактики эндометрита. Воздействие начинали сразу после отделения последа. Количество сеансов – 5. у этих животных быстрее проходила инволюция матки, ни одно из них не заболело эндометритом.

Таким образом, приобретение КВЧ – аппарата будет оправданным. Проведем расчет затрат на приобретение и реализацию данного нововведения (табл. 5).

На реализацию данного мероприятия потребуется 200 тыс. руб. Планируется, данные средства извлечь из нераспределенной прибыли прошлых лет.

Таблица 5

Затраты на реализацию предлагаемого мероприятия

Показатель	Количество	Стоимость, тыс. руб.
Приобретение КВЧ-аппарата	1 шт.	170,0
Обучение персонала	3 доярки	10 × 3 = 30,0

Экономический эффект от предложенного мероприятия

Показатель	2021 г.	Проект	Изменение, (±)	
			тыс. руб.	%
Валовое производство молока, ц	7972	8370	398	5,0
Выручка от продажи молока, тыс. руб.	16461	17456	995	6,0

Эффективность предложенных мероприятий выразится в улучшении качества молока, увеличении продуктивности коров и снижении заболеваемости молочного стада.

Прирост производства молока составит 398 центнеров. В денежном выражении увеличение составит 995 тыс. руб. Тем самым данное увеличение выручки будет способствовать повышению эффективности производства молока.

### Заключение

В условиях мировой и отечественной экономики закономерность функционирования рыночных экономик не может быть понята без четкого представления о природе конкуренции, механизмах формирования и реализации конкурентных преимуществ субъектов и объектов рыночных отношений. Конкурентная среда становится все более

сложной с точки зрения степени взаимовлияния всех сил и интенсивности конкуренции. На данном этапе конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций по производству молока характеризуется изменением взаимоотношений между хозяйствующими субъектами: от острой конкуренции к сочетанию кооперации и конкуренции в различных сферах. Новое понимание конкуренции сформировано с точки зрения ценностно-сетевых подходов, суть которого рассматривается в двух основных аспектах: во-первых, это соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надежные цепи создания ценностей, где технологические правила и управленческие законы устанавливаются теми, кто ее возглавляет; во-вторых, это борьба за место в цепи, так как от этого зависят финансовые результаты хозяйствования.

### Библиографический список

1. Истомина Л.А. Передовой опыт ведения животноводства в Удмуртской Республике с применением современных инновационных технологий в производстве молока // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т. 29. № 4. С. 428-432.
2. Миронова З.А. Основные тенденции развития молочного скотоводства / З.А. Миронова, Н.П. Федорова, В.А. Соколов // В книге: Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике, Ижевск, 2020. С. 54-573.
3. Миронова З.А. Выбор основных направлений повышения конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий / З.А. Миронова, В.А. Соколов, С.В. Сулаев // Землеустройство и экономика в АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, УРОО «Союз научных и инженерных общественных отделений», Отделение «Союз экономистов Удмуртии». 2018. С. 187-194.
4. Комышев А.Л. Основные проблемы организации производства молока в Удмуртской республике / А.Л. Комышев и др. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. №42 (231). С. 56-63.
5. Арзуманян М.С. Генезис новой парадигмы социально-экономического развития России: экономические, социальные, правовые, общенаучные тенденции и закономерности / М.С. Арзуманян и др. Самара, 2022.
6. URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/rejting-proizvoditelej-moloka-Udmurtii.html>.
7. Арошидзе А.А. Императивы и детерминанты социально-экономического развития России в условиях новой реальности / А.А. Арошидзе и др. Самара, 2022.
8. Алексеева Н.А. Инструментарий предельных величин в анализе сельскохозяйственного производства / Н.А. Алексеева и др. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. №2. С. 5-7.
9. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. М.: Маркетинг, 2002. 892 с.
10. Алексеева Н.А. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе / Н.А. Алексеева и др. Ижевск, 2022.