

УДК 338.433.4

*Ю. Д. Монгуш, Д. И. Иляшевич*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»,  
Молодежный, e-mail: meridian.baikal@gmail.com

## **ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ключевые слова:** прибыль, факторный анализ прибыли, резервы увеличения прибыли, маржинальный анализ прибыли.

Для успешного функционирования на рынке предприятиям необходимо быть рентабельными и эффективными, но цикличность развития экономики в рыночных условиях такова, что кризисы неизбежны, они повторяются. Выявление резервов увеличения прибыли аграрного предприятия является насущной задачей, которую они решают каждый день. Резервы выявляются отдельно по каждому виду товарной продукции. У современного предприятия имеется довольно широкий перечень источников и резервов увеличения прибыли, эффективность использования которых определяется используемым управленческим инструментарием и пониманием менеджерами целей и задач предприятия, а также наличием институциональных ограничений. В данной статье проведен факторный и маржинальный анализ прибыли от производства молока, что выявило необходимость снижения себестоимости за счет сокращения трудоемкости производства. Предложено освоение инновационной технологии «точное доение», позволившая снизить трудоемкость, что увеличило прибыль и рентабельность. Сокращение затрат труда на производство молока позволяют увеличить прибыль аграрного предприятия и благоприятно скажется на всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Yu. D. Mongush, D. I. Ilyashevich*Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky, Molodezhny,  
e-mail: meridian.baikal@gmail.com

## **IDENTIFICATION OF RESERVES FOR INCREASING PROFITS OF MILK PRODUCTION OF AGRARIAN ENTERPRISE**

**Keywords:** profit, factor analysis of profit, reserves for increasing profit, margin analysis of profit.

For successful functioning in the market, enterprises need to be profitable and efficient, but the cyclical development of the economy in market conditions is such that crises are inevitable, they recur. Identifying the reserves for increasing the profit of an agricultural enterprise is an urgent task that they solve every day. Reserves are identified separately for each type of marketable product. A modern enterprise has a fairly wide list of sources and reserves for increasing profits, the effectiveness of which is determined by the used management tools and managers' understanding of the goals and objectives of the enterprise, as well as by the presence of institutional constraints. In this article, a factorial and marginal analysis of the profit from milk production is carried out, which revealed the need to reduce the cost by reducing the labor intensity of production. The development of innovative technology «precise milking» is proposed, which made it possible to reduce labor intensity, which increased profits and profitability. Reducing labor costs for milk production will increase the profit of an agricultural enterprise and will have a beneficial effect on the entire financial and economic activities of the enterprise.

Для успешного функционирования на рынке предприятиям необходимо быть рентабельными и эффективными, но цикличность развития экономики в рыночных условиях такова, что кризисы неизбежны, они повторяются. Кризис имеет двойственную природу: либо он приносит дальнейшее развитие, либо приводит, в конечном счете, к банкротству [6, с. 6]. Поэтому крайне важно грамотно управлять прибылью. Роль прибыли в деятель-

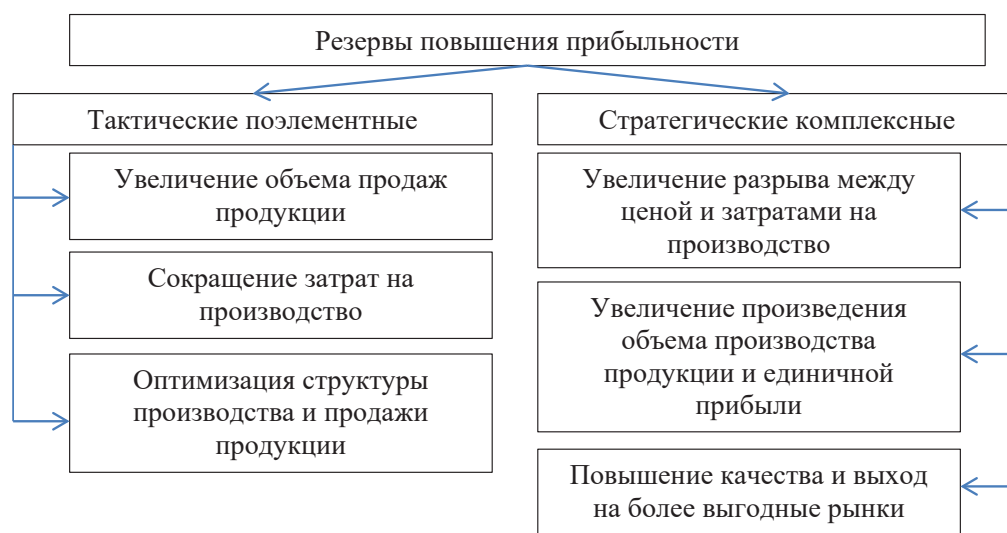
ности предприятия сложно переоценить, поскольку она выступает источником финансовых ресурсов для реинвестирования и развития производства; для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с целью внедрения инновационных разработок; для стимулирования работников посредством выплаты премий и проведения социальной политики создания благоприятного микроклимата в коллективе; для благотворительной

деятельности [3, с. 156]. У современного предприятия имеется довольно широкий перечень источников и резервов увеличения прибыли, эффективность использования которых определяется используемым управленческим инструментарием и пониманием менеджерами целей и задач предприятия, а также наличием институциональных ограничений [4, с. 101]. На рисунке представлены основные направления выявления резервов увеличения прибыли предприятия. На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д. [1].

Проведем факторный анализ прибыли от производства молока (табл. 1).

Факторный анализ прибыли от реализации молока показал, что в 2019 г. по сравнению с 2015 г. прибыль от реализации молока сократилась на 57 876 тыс. руб.



Резервы повышения прибыли предприятия [5, с. 146]

Таблица 1

Факторный анализ прибыли от производства молока за 2015 г. и 2019 г.

Показатели	Реализованная продукция тыс. руб.				
	2015 г.	2019 г.	Условная (объем 2019 г., себестоимость и цена 2015 г.)	Отклонение 2019 г. от 2015 г.	Условное в % к 2015 г.
1. Выручка, тыс. руб.	545 036	763 120	646297	218 084	118,6
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	479 221	755 181	568254	275 960	118,6
3. Прибыль, тыс. руб.	65 815	7 939	78 043	-57 876	118,6
4. Прибыль на 1000 руб. выручки	120,75	10,40	120,75	-110	100,0
5. Изменение прибыли за счет факторов, тыс. руб.	-57 876				
за счет объема	12 228				
за счет цены	116 823				
за счет себестоимости	-186 927				

Таблица 2

Маржинальный анализ прибыли от производства молока аграрного предприятия за 2015 г. и 2019 г.

Показатели	Годы					Изменение (+ /-)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Выручка, тыс. руб.	545 036	584 981	755 721	1 432 616	763 120	218 084
Переменные затраты, тыс. руб.	378 585	413 026	552 325	1 109 958	596 593	218 008
Валовая маржа, тыс. руб.	166 451	171 955	203 396	322 658	166 527	76
Постоянные затраты, тыс. руб.	100 636	109 792	146 821	295 052	158 588	57 952
Прибыль, тыс. руб.	65 815	62 163	56 575	27 606	7 939	-57 876
Сила воздействия операционного рычага	2,53	2,77	3,60	11,69	20,98	18,45
Порог рентабельности, тыс. руб.	329 528	373 506	545 515	1 310 044	726 739	397 211
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	215 508	211 475	210 206	122 572	36 381	-179 127

Таблица 3

Трудоемкость производства молока за 2015 – 2019 гг., чел. ч.

Показатели	Годы					Изменение 2019 г. к 2015 г.	
	2015	2016	2017	2018	2019	(+/-)	%
Отработано	592 000	625 000	655 000	667 000	715 000	123 000	120,8
Валовой надой, ц:	421 572	437 236	445 518	451 880	462 732	41 160	109,8
Трудоемкость	1,40	1,43	1,47	1,48	1,55	0,14	110,0

На снижение прибыли повлияли три основных фактора – объем реализации, средняя цена реализации и себестоимость продукции. Рост объема и цены реализации положительно повлияли на финансовый результат от реализации молока. Рост объема реализации увеличил прибыль от реализации молока на 12 228 тыс. руб., рост цены позволил увеличить прибыль от реализации молока на 116 823 тыс. руб., а вот увеличение себестоимости продаж сократило прибыль на 186 927 тыс. руб. Также отметим, что в 2015 г. на 1000 руб. выручки приходилось 120,75 руб. прибыли, а в 2019 г. всего 10,4 руб., то есть наблюдается сокращение данного показателя за анализируемый период почти в 12 раз.

Проведем маржинальный анализ прибыли от реализации молока, чтобы определить уровень риска, порог рентабельности и запас финансовой прочности (табл. 2).

Маржинальный анализ прибыли от реализации молока показал, за анализируемый период, сила воздействия опера-

ционного рычага возросла с 2,53 в 2015 г. до 20,98 в 2019 г., что привело к росту порога рентабельности в 2019 г. по сравнению с 2015 г. на 397 211 тыс. руб. и снижению запаса финансовой прочности на 179 127 тыс. руб. Основными резервами снижения себестоимости являются: экономное расходование средств труда, внедрение в производство передовых организационно – экономических и технологических мероприятий, способствующих росту выхода продукции темпами, опережающими издержки производства [2, с. 95].

В таблице 3 представлен анализ трудоемкости производства молока, где видно, что в 2019 г. по сравнению 2015 г. трудоемкость производства 1 ц молока увеличилась на 0,14 (рост на 10%). Увеличение трудоемкости связано с превышением темпов роста затрат труда над темпами роста валового надоя.

Проведем факторный анализ трудоемкости производства молока для оценки степени влияния изменения затрат труда и надоя (табл. 4).

Таблица 4

Факторный анализ трудоемкости производства молока за 2015 г. – 2019 г.

Показатели	2015 г.	2019 г.	Условная
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	592	715	-
Валовой надой, ц	421572	462732	-
Трудоемкость, чел.-ч. на ц	1,40	1,55	1,70
Изменение, чел. – ч. всего		0,14	
за счет затрат		0,29	
за счет надоя		-0,15	

Таблица 5

Технология содержания и доения в роботизированном коровнике

Показатели	Традиционное доение	Роботизированное доение
Соматические клетки (тыс. / см <sup>3</sup> )	350-700	90-120
Бактериальная обсемененность (тыс. / см <sup>3</sup> )	Более 100	До 40
Товарность молока, %	90	97
Количество лактаций при продуктивности более 7000 (AV)	3-4	4-5
Среднее количество доений	2,2	3,2 и более

Анализ влияния факторов на трудоемкость производства 1 центнера показал, что в 2019 г. по сравнению с 2015 г. трудоемкость увеличилась на 0,14 чел.-ч., за счет роста затрат труда трудоемкость молока возросла на 0,29, а за счет увеличения валового надоя трудоемкость молока сократилась на 0,15 чел.-ч. Таким образом, данному предприятию необходимы мероприятия по снижению трудоемкости молока, а именно снижение его себестоимости, т. к. увеличение трудоемкости приводит к росту себестоимости, что снижает прибыль.

Данному предприятию необходимо снизить себестоимость производимого молока, чтобы сократить финансовые риски от производства и реализации данного вида продукта, а также уменьшить порог рентабельности и максимизировать прибыль. Необходимо автоматизировать молочные фермы полностью. Для этих целей подходит использование инновационной системы точное доение.

Система позволяет уделять меньше времени доению, за это отвечает Робот-дояр, а это значит, что у вас есть больше времени на управление и кормление, как результат – увеличение продуктивности. Данная система позволяет доить каждую корову в соответствии с ее индивидуальными по-

требностями и продуктивностью. Это означает, что каждая корова может в полной мере реализовать свой молочный потенциал. Оборудование закупается по системе лизинга. Основные условия лизинга: авансовый платёж – 20%, срок лизинга – 5 лет, ставка – 16,2%.

Кроме того, данная система снижает уровень стресса коров, что благоприятно влияет на продуктивность. Точное доение позволяет учитывать и контролировать состояние здоровья, продуктивность каждой коровы. Также применение системы автоматизации молочной фермы позволяет формировать простые визуальные отчеты, проводит анализ и представляет информацию, которая помогает принимать правильные решения, позволяет запросить данные по продуктивности из расчета за одну корову, просмотреть общую статистику или изменить настройки системы.

Самое главное – данная система позволит увеличить продуктивность коров, снизить трудоемкость и увеличить уровень товарности молока.

В таблице 6 представлено сравнение некоторых показателей от производства и реализации молока, которая используется в данном аграрном предприятии и возможности от использования доильного робота.

Таблица 6

Основные показатели после внедрения современной системы доения и содержания коров, тыс. руб.

Показатели	Система текущая	Точное доение	Изменение	
			(+/-)	%
Валовой надой, ц	462 732	485 869	23 137	105,0
Коров всего, гол.	6 650	6 650	0	100,0
Надой с 1 коровы, ц	70	73	3	105,0
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	715	680	-35	95,1
Выручка от реализации молока	763 120	808 907	45 787	106,0
Полная себестоимость реализованного молока	755 181	747 629	-7 552	99,0
Валовая прибыль от реализации молока	7 939	61 278	53 339	7,72 раз

Таблица 7

Факторный анализ прибыли от реализации молока в 2019 г. и прогнозном периоде, тыс. руб.

Показатели	Реализованная продукция тыс. руб.				
	2019 г.	Прогноз	Условная (объем прогнозный, себестоимость и цена 2019 г.)	Изменение	
				Прогнозный год к 2019 г. (+/-)	Условное, в % к 2019 г.
1. Выручка от реализации	763 120	808 907	793 645	45 787	104,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции	755 181	747 629	785 388	-7 552	104,0
3. Валовая прибыль	7 939	61 278	8 257	53 339	104,0
4. Прибыль на 1 000 руб. выручки	10	75,75	10,40	65	100,0
5. Изменение прибыли, за счет факторов:	53 339				
за счет объема	318				
за счет цены	15 262				
за счет себестоимости	37 759				

Молочная продуктивность одной коровы увеличиться с 70 ц до 73 ц, что приведет к росту валового надоя на 5% при условиях сохранения поголовья в размере 6 650 гол. Выручка от реализации молока увеличиться на 6% (45 787 тыс. руб.), а себестоимость снизится на 1% или на 7 552 тыс. руб. Затраты труда сократятся на 35 тыс. чел.-часов.

Проведем факторный анализ прибыли от реализации молока после внедрения предложенных мероприятий (табл. 7).

Прибыль реализации молока в прогнозном периоде по сравнению с отчетным увеличилась на 53 339 тыс. руб., в том числе за счет увеличения объема реализации на 318 тыс. руб., за счет индексации цены на уровень инфляции на 15262 тыс. руб.,

и за счет снижения себестоимости прибыль возросла на 37759 тыс. руб.

Проведем маржинальный анализ прибыли от реализации молока (табл. 8). Валовая маржа от реализации молока увеличилась на 31,1% (или на 51 753 тыс. руб.), а прибыль увеличилась в 7,7 раз (или на 53 339 тыс. руб.). Сила воздействия операционного рычага снизится на 17,4, что свидетельствует о снижении уровня риска от производства и реализации молока. Порог рентабельности снизился на 144 914 тыс. руб., а запас финансовой прочности увеличился в 6,2 раза.

Проведем факторный анализ трудоемкости производства молока (табл. 9) в аграрном предприятии в 2019 г. и прогнозном периоде при внедрении новой системы.

Таблица 8

Маржинальный анализ прибыли от реализации молока в 2019 г. и прогнозном периоде, тыс. руб.

Показатели	Годы		Изменение	
	2019 г.	Прогноз	(+/-)	%
Выручка от реализации молока	763 120	808 907	45 787	106,0
Переменные затраты	596 593	590 627	-5 966	99,0
Валовая маржа	166 527	218 280	51 753	131,1
Постоянные затраты	158 588	157 002	-1 586	99,0
Прибыль	7 939	61 278	53 339	7,7 раз
Сила воздействия операционного рычага	20,98	3,56	-17,4	-
Порог рентабельности	726 739	581 822	-144 917	80,1
Запас финансовой прочности	36 381	227 085	190 704	6,2 раз

Таблица 9

Факторный анализ трудоемкости производства молока в 2019 г. и прогнозном периоде

Показатели	2019 г.	Прогноз	Условная
Затраты труда, тыс. чел.-ч.	715	680	-
Валовой надой, ц	462732	485869	-
Трудоемкость, чел.-ч. на ц	1,55	1,40	1,47
Изменение, чел. -ч. всего		- 0,15	
за счет затрат		- 0,08	
за счет надоя		-0,07	

Таблица 10

Анализ рентабельности производства молока в 2019 г. и прогнозном периоде

Показатели	Годы		Изменение	
	2019 г.	Прогноз	(+/-)	%
Реализовано всего, ц	179 291	186 463	7 172	104,0
Полная себестоимость всего, тыс. руб.	755 181	747 629	-7 552	99,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	763 120	808 907	45 787	106,0
Прибыль	7 939	61 278	53 339	7,7 раз
Рентабельность затрат, %	1,1	8,1	7	-

Трудоемкость одного центнера молока сократилась в прогнозном году по сравнению с 2019 г. на 0,15 чел.-часов, в т. ч. за счет снижения затрат труда она сократилась на 0,08 чел.-ч. и за счет увеличения надоя – сократилась на 0,07.

В таблице 10 наглядно видно, что рентабельность затрат от реализации молока увеличилась с 1,1% до 8,1% за счет увеличения прибыли и сокращения себестоимости молока.

Таким образом, сокращение затрат труда на производство молока позволят увеличить прибыль аграрного предприятия и благоприятно скажется на всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. А полученные дополнительные финансовые ресурсы необходимо направить на внедрение инновационных технологий: органическое сельское хозяйство, система точного земледелия, технологии добровольного доения с применением роботизированного оборудования.

*Библиографический список*

1. Винокуров Г.М. Экономический анализ: учебное пособие. Иркутск: Иркутский ГАУ, 2017. 248 с.
2. Врублевская В.В. Выявление внутрихозяйственных резервов производства зерна // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве: сб. матер. Междунар. научн.-практ. конф. 2019. С. 92-97.
3. Ильина Е.А., Ли М., Фань Я. Управление прибылью сельскохозяйственной организации // Развитие молодежного предпринимательства в байкальском регионе: сб. научн. трудов по материал. междунар. научн.-практ. конф. 2019. С. 156-160.
4. Ластовка И.В., Арканья М.В., Мепория Г.Г. Основные источники резервов увеличения прибыли организации // Управленческое консультирование. 2015. № 8 (80). С. 98-103.
5. Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Веремеева Ю.С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. 2016. № 5-1 (17). С. 161-165.
6. Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Ильина Е.А. Управление финансами аграрных предприятий в условиях цикличности экономики. Иркутск: Издательство Иркутского ГАУ, 2019. 112 с.