
**ВЕСТНИК
АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

ISSN 1818-4057

№ 10 2022

Часть 1

Научный журнал

«Вестник Алтайской академии экономики и права»

ISSN 1818-4057

Журнал издается с 1997 года.

Издание включено в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (**Перечень ВАК**).

Официальный сайт журнала – www.vaael.ru.

Доступ к электронной версии журнала бесплатен. e-ISSN 2226-3977.

Издание официально зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 45458.

Учредитель – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Алтайская академия экономики и права». 656038, Алтайский край, город Барнаул, Комсомольский проспект, 86.

Шифры научных специальностей

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ:

5.2.1 Экономическая теория (экономические науки),

5.2.4 Финансы (экономические науки),

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

(по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),

08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки),

08.00.13 Математические и инструментальные методы экономики

(экономические науки);

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

12.00.08 Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки),

12.00.12 Криминалистика; судебно-экспертная деятельность;

оперативно-розыскная деятельность (юридические науки).

Все публикации рецензируются.

Журнал индексируется в Российском индексе научного цитирования РИНЦ и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Номерам и статьям журнала присваивается Цифровой идентификатор объекта DOI.

Выпуск подписан в печать 10 октября 2022 года

Распространение по свободной цене.

Усл. печ. л. 24,5.

Тираж 500 экз.

Формат 60×90 1/8.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА В ПОЛЬЗУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ <i>Беляев С. А., Скрипкина Е. В., Святова О. В., Перькова Е. Ю.</i>	5
СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ <i>Блошенко Т. А., Демидова С. Е.</i>	11
МОДЕЛЬ ИЗМЕНЕНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН <i>Буренина И. В., Казыханов Р. Р.</i>	17
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Волощук Л. А., Кондак В. В., Рубцова С. Н., Шарикова И. В.</i>	25
СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ <i>Галкина Е. В.</i>	35
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА <i>Гугнина Е. В., Задёра О. А., Машенцева Г. А.</i>	42
ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ: ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА <i>Гулиев И. А. оглы, Кружилин П. А.</i>	49
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЯМИ ПРОФИЛЬНЫХ И НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО ВИДАМ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Девятова Т. Ю.</i>	56
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ <i>Ермакова И. Н., Гаврилова О. Ю.</i>	61
ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТОМ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Зяблицкая Н. В., Данилова С. В., Тусина А. А., Тухтаева Д. Д.</i>	68
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КОНТРОЛЯ, АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ <i>Измалкова И. В., Татаренко Л. Ю.</i>	74
НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА <i>Кондак В. В., Шарикова И. В., Волощук Л. А.</i>	80
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ <i>Лысенко И. В.</i>	91

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛЕЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА <i>Медведецкий А. В.</i>	97
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Мосийчук Е. А., Науменков А. В., Хроменкова Г. А.</i>	106
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВЫПУСК ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Новиков С. В., Плахин А. Е.</i>	112
АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ <i>Паненко А. И.</i>	125
ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СКЛАДИРОВАНИЯ ПРИ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ В РЕГИОНАХ <i>Пацаев М. Я., Илаева З. М., Алихаджиева Д. Ш.</i>	139
ЦЕНОВЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РОССИИ <i>Репринцева Е. В., Наджафова М. Н., Скобликова Т. В., Пахомова Е. В.</i>	144
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН <i>Стовба Е. В., Габдулхаков Р. Б., Стовба А. В., Низамов С. С., Иванов С. Е., Мешикова Н. Г.</i>	152
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ВЫБОРЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМ САМИЗДАТА <i>Твердохлебова М. Д.</i>	160
АНАЛИЗ И ПРИЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ <i>Худякова О. Н., Зыкова Н. В., Коновалова Л. В., Малинина Е. С., Ушакова Т. Н.</i>	166
ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Черкесова Э. Ю., Миронова Д. Д.</i>	174

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К АКТУАЛЬНОМУ ВОПРОСУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТОК СОТРУДНИКАМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНСПЕКЦИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ: УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ <i>Никишин Д. Л., Масленников Е. Е., Орешкова Д. О.</i>	182
ПОИСК СЛЕДОВ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАШИНЫ ORACLE VM VIRTUALBOX НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ <i>Олейникова П. А., Караваева А. В.</i>	189

УДК 339.5

С. А. Беляев

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Е. В. Скрипкина

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова,
Курск, e-mail: skripkina_ev_1510@mail.ru

О. В. Святлова

Курский государственный университет, Курск, e-mail: olga_svyatova@mail.ru

Е. Ю. Перькова

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: t9051583595@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА В ПОЛЬЗУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Ключевые слова: экспорт, импорт, продовольственная безопасность, сельскохозяйственное производство, продовольственные товары, продовольственное эмбарго, угрозы, внешние рынки.

В последние годы Россия столкнулась с проблемой ограничения внешней торговли под давлением санкций, начавшихся в 2015 г. на фоне внешнеполитического кризиса. Наиболее тяжелыми для российского экспорта стали 2015-2017 гг., когда страны Запада ограничили покупку минерально-сырьевых ресурсов, и 2020 г., когда мировая экономика испытала замедление на фоне распространения пандемии коронавирусной инфекции. В силу высокой зависимости российской экономики от энергетического экспорта в условиях новых пакетов санкций актуальным становится вопрос диверсификации источников валютной выручки. Одним из наиболее перспективных и стабильных для России в подобных условиях выглядит экспорт продовольствия – неотъемлемого источника существования человечества. В ходе исследования проводится общий анализ динамики экспорта и импорта России, анализируются доли экспорта и импорта продовольствия в общем объеме. Было установлено, что в динамике доля экспорта продовольствия в общем объеме растет, причем общий объем экспорта, состоящего наполовину из экспорта энергетических ресурсов, тоже растет, следовательно, рост доля экспорта продовольствия связан с его реальным увеличением. Импорт продовольствия в динамике также растет, но впервые в 2021 г. торговый баланс по данной товарной категории приобретает положительное значение. Несмотря на высокий потенциал для развития направления экспорта продовольствия, в текущих условиях Россия не обладает необходимыми объемами его производства, для того чтобы полностью перекрыть поток валютной выручки, поступающей от реализации энергетических ресурсов и сырья. Но, тем не менее, экспорт продовольствия является практически беспроигрышным вариантом получения валютной выручки, так как в мире существует большое количество стран, нуждающихся в закупках продовольствия, потребность которых закрыть без участия России не представляется возможным.

S. A. Belyaev

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

E. V. Skripkina

Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk,
e-mail: skripkina_ev_1510@mail.ru

O. V. Svyatova

Kursk state university, Kursk, e-mail: olga_svyatova@mail.ru

E. Yu. Perkova

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: t9051583595@gmail.com

PROSPECTS FOR EXPORT DIVERSIFICATION IN FAVOR OF FOOD PRODUCTS

Keywords: export, import, food security, agricultural production, food products, food embargo, threats, foreign markets.

In recent years, Russia has faced the problem of restricting foreign trade under the pressure of sanctions that began in 2015 against the background of the foreign policy crisis. The most difficult years for Russian exports were 2015-2017, when Western countries restricted the purchase of mineral resources, and 2020, when the global economy experienced a slowdown amid the spread of the coronavirus pandemic. Due to the high dependence of the Russian economy on energy exports in the context of new sanctions packages, the issue of diversification of sources of foreign exchange earnings becomes relevant. One of the most promising and stable for Russia in such conditions is the export of food – an integral source of human existence. The study provides a general analysis of the dynamics of exports and imports of Russia, analyzes the share of exports and imports of food in the total volume. It was found that the share of food exports in the total volume is growing in dynamics, and the total volume of exports, consisting of half of the exports of energy resources, is also growing, therefore, the growth of the share of food exports is associated with its real increase. Food imports are also growing in dynamics, but for the first time in 2021, the trade balance for this product category acquires a positive value. Despite the high potential for the development of food exports, in the current conditions, Russia does not have the necessary volumes of its production in order to completely block the flow of foreign exchange earnings coming from the sale of energy resources and raw materials. But, nevertheless, food exports are practically a win-win option for obtaining foreign exchange earnings, since there are a large number of countries in the world that need food purchases, the need for which it is not possible to close without Russia's participation.

Введение

Российская Федерация обладает высоким агропродовольственным потенциалом и может обеспечивать население практически всеми видами продовольствия, не прибегая к импорту, за исключением небольшого ассортиментного ряда товаров, включая тропические фрукты и овощи, тепличное производство которых внутри страны пока не имеет таких масштабов, чтобы покрыть потребности внутреннего рынка на всей территории страны. В ответ на введенные антироссийские санкции были активизированы меры по обеспечению продовольственной безопасности, что дало результат в виде повышения темпов развития аграрного производства [1].

В 2020 г. глобальная экономика оказалась в тяжелых условиях из-за распространения коронавирусной инфекции COVID-19, что вызвало необходимость ограничения перемещений населения, остановки некоторых производств и каналов взаимодействия внешнеторговых цепочек, что повлекло за собой негативные последствия для целых секторов экономики [2]. Но благодаря тому, что в России на тот момент уже удалось достичь высокого уровня обеспечения продовольственной безопасности, острого дефицита продовольственных товаров на внутреннем рынке удалось избежать [3].

В начале 2022 г. на фоне развития украинского кризиса Россия столкнулась с массовой экономической и внешнеполитической атакой со стороны западных и прозападных стран, что, главным образом, отразилось на развитии практически все-

го российского экспорта, а также привело к сложностям в организации импортных поставок. Наибольшая угроза с экономической точки зрения связана с блокированием валютных поступлений от продажи энергетических ресурсов и сырья, что в перспективе значительно ограничит возможности России в развитии.

Безусловно, вопрос ухода России от сырьевой модели экономики долгие годы остается дискуссионным. Существует необходимость в диверсификации источников валютной выручки и освоении новых рынков, не связанных с энергетикой и продажей сырьевых ресурсов, что приобретает особую актуальность в условиях жестких санкционных ограничений, с которыми Россия столкнулась в текущем году [4].

Цель исследования – провести оценку изменений внешнеторговых показателей России по ключевым товарным группам и выявить основные закономерности развития продовольственного экспорта, как одного из перспективных источников получения валютной выручки.

Материалы и методы исследования

Базисом исследования выступают данные Центрального таможенного управления об экспорте и импорте России по основным товарным группам в период с 2017 г. по 2021 г. [5]. Нижняя граница временного периода определена исходя из состояния национальной экономики после ее адаптации к функционированию в условиях санкций, введенных в 2015 г. Верхняя граница отражает состояние национальной экономики после снятия повсеместных ограничений,

связанных со сдерживанием пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией. В исследовании анализируется динамика развития экспорта и импорта России по ключевым товарным группам, а также проводится анализ динамики доли и объемов экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем объеме экспорта и импорта страны.

Результаты исследования и их обсуждение

В структуре экспорта РФ преобладают минеральные продукты, на долю которых приходится более половины российского экспорта. По итогам 2021 г. в пять раз меньше экспортируется металлов и изделий из них, в 7,3 раза ниже экспорт продукции химической промышленности и каучуков, в 7,7 раза меньше экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (таблица 1).

Стоит отметить, что в 2020 г. наблюдалось снижение объемов экспорта по всем товарным группам, кроме продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, а также драгоценных камней и металлов, экспорт которых в 2020-2021 гг. возрос вдвое относительно уровня 2019 г. В динамике наибольший прирост показывают объемы экспорта драгоценных камней и металлов, на второй позиции экспорт продоволь-

ственных товаров и сельскохозяйственного сырья, также стоит отметить прирост более 50% по категории продукции химической промышленности и каучуков и текстильных изделий. Экспорт минеральных продуктов в динамике увеличился на 28,3%, а по сравнению с 2020 г. – на 60,4%, так как в 2020 г. на фоне замедления мировой экономики потребность в топливных ресурсах была сокращена [6]. В целом развитие динамики объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья стоит считать положительными, так как на данную товарную группу не было оказано сокращающего воздействия даже в условиях пандемии [7].

За долгие годы так и не удалось внутри страны переломить ситуацию с развитием высокотехнологичных и обрабатывающих предприятий [8], что обуславливает высокую зависимость отечественной экономики от импорта машин, оборудования и транспортных средств, а также наукоемких и высокотехнологичных товаров.

Так, наибольшие объемы импорта приходятся на машины, оборудование и транспортные средства, импорт которых в 3-5 раза превышает экспорт по аналогичной товарной группе и практически втрое больше импорта продукции химической промышленности и каучуков, занимающей вторую позицию по объемам (таблица 2).

Таблица 1

Товарная структура экспорта РФ со всеми странами, млн долл. США

Наименование товарной группы	Годы					Прирост, %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Минеральные продукты, в т.ч.:	216,2	292,4	268,8	172,9	277,3	28,3
топливно-энергетические товары	212,1	287,6	263,5	167,7	268,8	26,7
Металлы и изделия из них	37,1	43,5	37,6	34,9	51,0	37,5
Продукция химической промышленности, каучук	24,0	27,5	27,1	23,9	37,9	57,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	20,7	25,0	24,8	29,7	36,0	73,9
Машины, оборудование и транспортные средства	28,3	29,2	27,8	25,2	32,7	15,5
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	11,0	10,1	15,3	30,4	31,6	187,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11,8	13,9	12,8	12,4	17,0	44,1
Другие товары	7,3	7,2	8,6	6,4	7,7	5,5
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,1	1,2	1,4	1,5	1,7	54,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	-33,3

Составлено автором по данным [5].

Таблица 2

Товарная структура импорта РФ со всеми странами, млрд долл. США

Наименование товарной группы	Годы					Прирост, %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Машины, оборудование и транспортные средства	110,5	112,8	112,7	110,6	144,5	30,8
Продукция химической промышленности, каучук	40,3	43,6	47,8	42,4	53,8	33,5
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	28,9	29,8	30,0	29,8	34,0	17,6
Металлы и изделия из них	15,7	17,2	17,9	15,9	20,4	29,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	13,6	14,9	15,1	14,7	17,0	25,0
Другие товары	8,7	9,6	9,6	9,1	11,6	33,3
Минеральные продукты, в т.ч.:	4,5	5,0	5,2	4,5	5,6	24,4
топливно-энергетические товары	2,1	2,3	2,1	1,8	2,4	14,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,6	3,9	3,7	3,4	4,2	16,7
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1,1	1,3	1,3	0,9	1,3	18,2
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,6	0,8	1,1	0,8	1,1	83,3

Составлено автором по данным [5].

До 2019 г. импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья превышал стоимость экспорта, в 2020 г. стоимость экспорта и импорта сравнялась и в 2021 г. Россия экспортировала продукции стоимостью на 2 млрд долл. США больше. Во многом это связано с тем, что Россия постепенно вышла на лидирующие позиции на мировом рынке зерна, а в условиях нынешнего года шансы на сохранение данной позиции возрастают, так как доля Украины на мировом рынке продовольствия, очевидно, в будущем сезоне сократится. В такой ситуации, каким бы негативным не был настрой прозападного сообщества, отказаться от Российского продовольствия на мировом рынке не удастся, так в середине 2022 г. мировое сообщество уже разглядело угрозу голода в случае отказа от российского продовольствия и минеральных удобрений, без которых и западные страны не способны получать урожай с такой же эффективностью, как они получали до текущего противостояния с Россией [9].

С другой стороны, торговое эмбарго открывает перед Россией новые возможности, так как в текущей ситуации политика, реализуемая в адрес России со стороны стран Запада, не достигла ожидаемой эффективности [10]. Как показала практика, России пока удается существовать в условиях санкционных ограничений, так как не все страны в мире единогласно поддерживают Запад и так или иначе постепенно возникают пути обходных торговых и финансовых маршрутов, не по-

зволяющие полностью блокировать поступление импортных товаров на территорию России, в том числе высокотехнологичных [11].

Наглядно видно, что Россия экспортирует значительно больше, чем импортирует (рисунок 1), но главный вопрос заключается в том, что более половины экспорта приходится на минеральные продукты и еще порядка 10% на экспорт металлов и изделий из них. В случае полного отказа от данных видов продукции основных потребителей и боязни других стран приобретать российские энергетические ресурсы и сырье, национальная экономика лишится как минимум 60% притока валютной выручки, получаемой от продажи минеральных продуктов и других видов сырья.

Объемы продовольственного экспорта несоизмеримо малы с общими объемами экспорта России, и даже динамический рост не позволит даже в среднесрочной перспективе перекрыть дефицит валютной выручки в случае полной блокировки торговли энергетическими ресурсами. С другой стороны, полный отказ от российского топлива, металлов и иных видов сырья окажет серьезное негативное воздействие на экономику стран инициировавших и поддерживавших санкции, которых в этом случае ожидает кризис и спад экономики. Для развития экспорта очень важно стабильно улучшать состояние производственно-логистической инфраструктуры, дабы иметь возможность гибко реагировать на диверсификацию рынков сбыта [12].

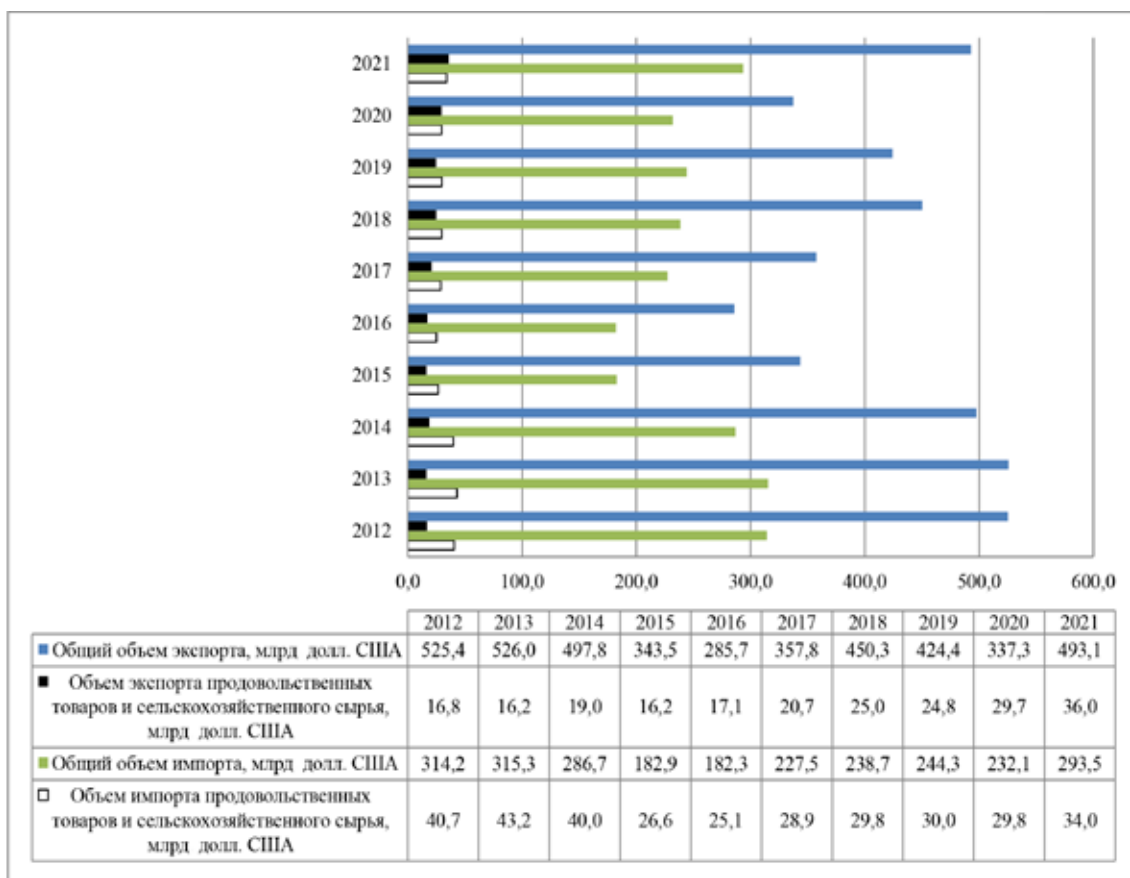


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта РФ и динамика экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млрд долл. США
Составлено автором по данным [5]

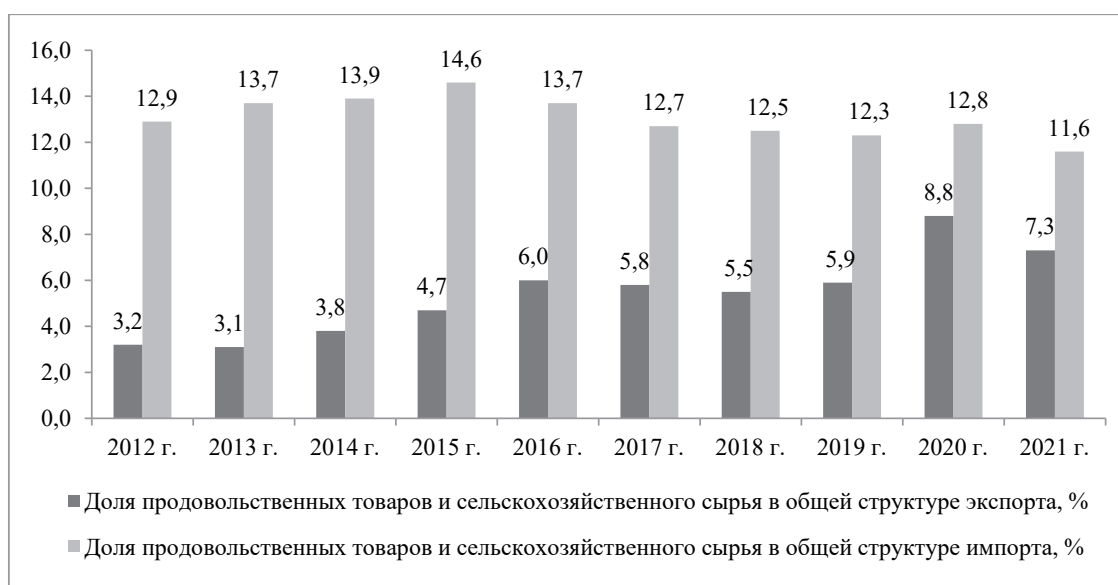


Рис. 2. Динамика доли продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общей структуре экспорта и импорта РФ, %
Составлено автором по данным [5]

Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общей структуре экспорта за последние 10 лет возрастает более чем в два раза (рисунок 2).

Доля импорта при этом на протяжении практически всего периода на уровне 12-14%. Как отмечалось ранее, Россия не в состоянии обеспечить себя всеми видами фруктов, овощей, орехов и иных продовольственных товаров, к которым привык отечественный потребитель, в силу природно-климатических особенностей. Но ключевыми видами продовольствия российское население обеспечено полностью, о чем свидетельствует отсутствие дефицита в торговых сетях и растущий экспорт продовольствия.

Заключение

Продовольственный экспорт в России развивается благоприятно, но рассматривать его как полную альтернативу энергетическому экспорту, к сожалению, в текущих условиях нельзя. Исходя из результатов исследования, очевидно, что доля продовольственного экспорта в общем объеме доволь-

но мала, но развитие данного направления является беспроигрышным вариантом для торговли на международном рынке, так как в мире много стран, неспособных обеспечить себя продовольствием. Об этом свидетельствуют события, связанные со скандальным вывозом продовольствия из портов Украины, который организовывали многие страны Европы через поручительство Турции, так как нарастающее недовольство населения ставит под угрозу власть в самой Европе, активно ведущую санкционную войну против России. Если в случае с энергетическими и сырьевыми ресурсами пополнять потерянные Россией рынки будут через дорогостоящие перевозки из США, страны Латинской Америки и Аравийского полуострова, что обернется, возможно, замедлением экономики и удорожанием топлива и продукции производства, то в случае нехватки продовольствия на мировое правительство ляжет вина за гибель населения третьих стран от голода, что само собой ставит под вопрос эффективность политики управления такого правительства.

Библиографический список

1. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 336-339.
2. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 4. С. 937-960.
3. Анищенко А.Н. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобальных вызовов и угроз // Проблемы рыночной экономики. 2021. № 3. С. 131-147.
4. Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Кузык М.Г. Российская промышленная политика в условиях трансформации системы мирового производства и жестких ограничений // Вопросы экономики. 2022. № 6. С. 5-25.
5. Экспорт и импорт РФ по товарным группам в торговле со всеми странами. Центральное таможенное управление. [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.customs.ru/documents> (дата обращения: 07.08.2022).
6. Беляев С.А., Зюкин Д.А., Пасечко В.В., Алехина А.А., Большаева Е.А. Социально-экономические последствия пандемии и способы их нейтрализации в мировой практике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 142-150.
7. Петушкова В.В. Последствия пандемии COVID-19 для экономики Китая: итоги 2020 года // Экономические и социальные проблемы России. 2021. № 3. С. 104-122.
8. Линников А.С., Масленников О.В. Геополитические факторы обеспечения экономической безопасности современной России в условиях технологического отставания // Федерализм. 2020. № 4 (100). С. 127-140.
9. Кантарович А.А. Особенности внешнеэкономической деятельности России в условиях санкционной политики // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 3 (137). С. 5-13.
10. Зюкин Д.А. Развитие экспортного потенциала зернового хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 1. С. 58-61.
11. Бажанов В.А., Орешко И.И. Обрабатывающие производства России: санкции, импортозамещение // ЭКО. 2019. № 1 (535). С. 75-92.
12. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Улучшение транспортно-логистической инфраструктуры как основа повышения эффективности и диверсификации экспорта российского зерна // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 7. С. 141-147.

УДК 336.6

Т. А. Блошенко

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: boxta@mail.ru

С. Е. Демидова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: demidovapsk@gmail.com

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Ключевые слова: меры и инструменты государственной поддержки, системообразующие организации, субсидированные кредиты, льготное кредитование, налоговые льготы, налоговые преференции, государственные гарантии, антикризисные меры.

Данная статья посвящена анализу мер и инструментов государственной поддержки системообразующих организаций в период кризисных явлений в экономике. Исследуются варианты уже принятых и возможных мер поддержки, проводится анализ налоговых льгот и условий кредитования с учетом отраслевых характеристик системообразующих организаций. Детально исследуется мера поддержки, связанная с субсидированием банковских кредитов системообразующим организациям на пополнение оборотных средств, выявляются проблемы и риски для контрагентов, связанные с обусловленностью процентной ставки. Критически оценивается ограниченность предложенных мер. Инструменты и меры поддержки системообразующих организаций рассматриваются в сравнении с мерами и инструментами поддержки других групп предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса. Критически оценивается ограниченность предложенных мер. При проведении исследования были использованы системный, диалектический и институциональный подходы. Обобщены выводы о необходимости расширения мер поддержки системообразующих организаций с применением инструментов налоговых преференций и государственных гарантий. Разработка инструментария кредитования является одним из условий поддержки уровня экономической активности хозяйствующих субъектов. Совершенствование мер государственной поддержки должно быть направлено не только на поддержание хозяйственной деятельности, но и на стимулирование экономической активности, развитие инновационных подходов.

T. A. Bloshenko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: boxta@mail.ru

S. E. Demidova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: demidovapsk@gmail.com

BACKBONE ORGANIZATIONS: ANTI-CRISIS MEASURES AND INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT

Keywords: measures and instruments of state support, backbone organizations, subsidized loans, concessional lending, tax benefits, tax preferences, state guarantees, anti-crisis measures.

The article is devoted to the analysis of measures and instruments of state support of system-forming organizations during the crisis phenomena in the economy. Variants of already adopted and possible support measures are being investigated, an analysis of tax benefits and credit conditions is being carried out taking into account the industry characteristics of system-forming organizations. The support measure related to subsidizing bank loans to systemically important organizations for replenishment of working capital is studied in detail, problems and risks for counterparties related to the conditionality of the interest rate are identified. The limitations of the proposed measures are critically assessed. Tools and measures to support system-forming organizations are considered in comparison with measures and tools to support other groups of enterprises, including small and medium-sized businesses. The limitations of the proposed measures are critically assessed. The study used systemic, dialectical and institutional approaches. The conclusions on the need to expand support measures for system-forming organizations with the use of instruments of tax preferences and state guarantees are summarized. The development of lending tools is one of the conditions for supporting the level of economic activity of economic entities. The improvement of state support measures should be aimed not only at maintaining economic activity, but also at stimulating economic activity and developing innovative approaches.

Введение

Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) вызвала глобальный кризис, отразившийся на всех сферах экономической жизни как в развитых, так и в развивающихся странах.

Особенностью кризиса стала экономическая неопределенность и неоднородность его влияния на разные отрасли экономики.

Среди глобальных факторов влияния на экономическую активность необходимо выделить:

- нарушение цепочек поставок вследствие закрытия границ и остановки предприятий;
- сокращение инвестиционных потоков в развивающиеся страны вследствие экономической неопределенности.

Для поддержания операционной деятельности предприятия остро нуждались в кредитных ресурсах, в том числе и высокопроизводительные фирмы, которые выступают основными драйверами восстановительного роста. Правительство Российской Федерации совместно с Банком России приняли ряд мер, поддерживающих экономику и занятость, в том числе субсидирование кредитов для наиболее пострадавших отраслей, платежные каникулы для отдельных групп заемщиков, регуляторные смягчения для кредитных организаций. Банки смогли поддержать достаточность капитала и обеспечить кредитование в условиях проблем, связанных с качеством кредитного портфеля. Стремительное снижение ключевой ставки Банка России активизировало интерес к кредитованию в корпоративном и розничном сегменте.

Материалы и методы исследования

Отсутствие новых методов и подходов в сфере государственной поддержки системообразующих организаций, а также инструментария является причиной снижения уровня инновационной активности экономических субъектов.

Изменение мер и инструментов государственной поддержки системообразующих организаций позволит стимулировать развитие видов экономической деятельности, создание и использование инноваций. В настоящей статье рассматриваются проблемы и перспективы совершенствования условий кредитования системообразующих организаций, обосновываются пути их решения с позиции системного подхода.

Анализируются условия кредитования, налоговые льготы, проводится комплексное исследование функционирования системообразующих организаций.

Исследование базируется на диалектическом подходе. При проведении исследования были использованы системный, институциональный подход.

Результаты исследования и их обсуждение

В рамках государственной поддержки системообразующих организаций (далее – СОО) не предусматриваются в 2022 году: отсутствие рассрочки (по графику) или отсрочки (доля ставки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам (при этом перечень оснований закреплен п. 2 ст. 64 НК РФ, но на СОО не распространяется); прекращение действия банковских гарантий; отсутствие возможности рефинансирования ранее полученных кредитных средств по льготной процентной ставке.

Отказ от стресс-тестирования, с одной стороны, смягчит доступ к государственной поддержке. Кредитные организации могут столкнуться с неоднозначным пониманием как распределяются риски между банками и государством, и впоследствии обращаться за дополнительными компенсационными мерами по принятым решениям субсидированного кредитования. В качестве альтернативного подхода может быть использована методика обратного стресс-тестирования кредитного портфеля банка на основе системно-динамических моделей заемщиков. Авторы методики сравнили вероятность наступления банкротства организаций с рейтинговыми показателями и получили положительный результат применения модели к процессам реализации кредитного риска организаций [2].

С другой стороны, аналитика по финансовой устойчивости – это уникальный массив данных для дальнейшего анализа результативности примененных мер поддержки, и возможность подготовиться к развитию негативных, дестабилизирующих сценариев.

Особенность современного кризиса связана с непредсказуемостью санкционных решений, разрывов внешних и внутренних производственных цепочек, высочайшей неопределенностью горизонта будущего экономического пространства, масштабной трансформацией основ мирохозяйственных

отношений. В этой связи необходимо искать баланс между широтой мер поддержки и адресностью, индивидуализацией подходов, особенно к «жизнеспособным, но неплатежеспособным» [7] компаниям, способным в дальнейшем встроиться в экономику восстановительного роста.

Агентом Правительства Российской Федерации в рамках реализации программ государственной поддержки пострадавших отраслей экономики с 2020 года определен ВЭБ.РФ.

Агентские функции включали следующие направления деятельности:

- проведение проверок и анализ документов кредитных организаций –получателей субсидий;
- правовая экспертиза отношений между получателями субсидий и заемщиками;
- заключение соглашений о предоставлении субсидий;
- проверки соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий получателями субсидии;
- мониторинг показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидий;
- консультационно-методологическая поддержка получателей субсидий на всех этапах предоставления субсидий;
- поддержание имиджа института финансовой помощи со стороны Российской Федерации.

Кредитный договор с заемщиком по льготной ставке должен быть заключен на сумму не более 3 млрд руб. (не более 5 млрд. руб. для транспортных компаний и обрабатывающей промышленности с учетом численности работников и общего объема кредитов), срок – был увеличен с 1 года до 3 лет, ставка – не выше 5% годовых.

Тело кредита рассчитывалось как объем среднемесячной выручки СОО, уменьшенной на величину среднемесячных амортизационных отчислений и среднемесячной чистой прибыли.

Для получения указанного кредита, помимо наличия статуса СОО, лицо должно соответствовать критериям или дополнительным основаниям, утвержденным Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики, на дату заключения кредитного договора (соглашения).

Расчетная востребованность кредитов оценивалась в 400 млрд руб. Фактически

в 2020 году объем заимствований составил 238 млрд руб. (59,5% от прогнозного объема), заключено 319 кредитным договорам, усредненная ставка – 2,6% [3].

В открытых данных представлено, что системообразующие банки (ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк») приняли участие в программах государственной поддержки бизнеса.

Как следует из годового отчета АО «Газпромбанк», общий объем заключенных кредитных соглашений в рамках программы государственной поддержки по предоставлению субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году системообразующим организациям на пополнение оборотных средств (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.04.2020 № 582), составил порядка 28,5 млрд руб. в 2020 г.

В рамках предоставления льготных кредитов на сохранение занятости (Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 422) и возобновление деятельности (Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696), было предоставлено кредитов на сумму 5,4 млрд руб.

В практике ПАО «Сбербанк» компаниям открывались кредитные линии пополнения оборотных средств в соответствии с Постановлением № 582.

Лимит выдачи по кредитной линии: 20 723 тыс. руб., в пределах максимального размера финансирования.

В соответствии с Указанием от 26.03.2020 № 9539-РМ/Д18и, Информацией от 24.04.2020 Минэкономразвития России, перед субъектами Российской Федерации поставлена задача по проведению мониторинга СОО, включенных федеральный перечень, а также региональных СОО. Порядок проведения мониторинга определен приказом Минэкономразвития России.

Отраслевые ведомства и государственные корпорации должны обеспечить предоставление в государственную информационную систему промышленности (ГИСП) и в государственную информационную систему топливно-энергетического комплекса (ГИС ТЭК) показателей СОО.

На основе этой информации Минэнерго России и Минпромторг России должны готовить отчеты по мониторингу организаций,

а Минэкономразвития России – формировать сводный отчет и направлять в Правительство Российской Федерации для принятия возможных решений о поддержке СОО.

При этом как на федеральном, так и на региональном уровнях в официальных заявлениях должностных лиц неоднократно подчеркивалось, что включение в перечень СОО не является прямым способом получения государственной поддержки. По итогам оперативного мониторинга и стресс-тестов (способность обслуживать долг, платежи первой очереди, оценка влияния на занятость населения и социальную стабильность с присвоением категории риска), региональными комиссиями по устойчивому развитию экономики и социальной стабильности могут рассматриваться вопросы и приниматься решения о мерах поддержки. Предприятия, получившие статус СОО, имеют право на получение адресной финансовой поддержки в приоритетном первоочередном порядке.

На региональном уровне не установлены конкретные комплексных мер поддержки СОО. Можно выделить меры поддержки в Республике Саха (Якутия), утвержденные Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 02.04.2020; из 85 инструментов порядка 45 (53%) могут быть применимы к СОО, в том числе реструктуризация бюджетных кредитов, предоставление госгарантий, прямое субсидирование, поддержка занятости на предприятиях. Однако это не исключает установления дополнительных ограничений для СОО в виде оптимизации/сокращения непроизводственных расходов, контроля за решениями менеджмента, пересмотра инвестиционных программ, контроля за вопросами занятости в СОО.

Экономические кризисы неизбежно приводят к волне банкротств, в первую очередь, малых и средних предприятий, которым сложнее, чем крупным компаниям, особенно в наиболее страдающих отраслях. Крупнейшие и системообразующие предприятия, как правило, более прибыльны, и с большей вероятностью имеют доступ к значительным кредитным линиям, поэтому могут оказаться в выигрыше, если они были на грани банкротства (мораторий на банкротство). Рост промышленной концентрации и усиление рыночной власти системных компаний – самый вероятный сценарий.

Но международный опыт доказывает, что в периоды глобальных вызовов (мировая пандемия) гибкость в принятии реше-

нии о выделении государственной помощи, ограничивающей конкуренцию на рынке или в отрасли может быть оправдана, при условии, что меры являются исключительными (временными) [6]. Отраслевой признак и признак масштабности ведения бизнеса становится решающим при получении мер государственной поддержки.

В России с 2018 года отмечается поступательный рост корпоративного долга крупнейших компаний, долговая нагрузка 92 крупнейших нефинансовых компаний в первом полугодии 2020 года составила 1,8 (наибольшее значение с 2013 года).

Второй квартал 2020 года характеризовался падением спроса на кредиты и возрастанием кредитных рисков [1]. Низкая доступность кредитных ресурсов приводит к снижению инвестиций [9] и предприятия вынуждены сокращать занятость [10], что может спровоцировать снижение производительности [8].

Государственная поддержка кредитования обеспечила поддержку как предприятий, так и самого банковского сектора. Выделение субсидий на льготные процентные ставки поддерживало ликвидность банковского сектора, а льготных кредитов – ликвидность организаций в условиях массового снижения выручки в ответ на снижение спроса (возмещающая недополученные доходы и затраты на производство и реализацию).

В результате принятых мер в структуре выдачи заемных средств отмечался прирост количества кредитов, но при снижении среднего объема, что говорит о востребованности данной меры. Кредитный портфель банковской системы за 2020 год вырос на 14,4% (в 2019 году – на 7,1%).

Динамика по кредитам предприятиям была положительной – рост составил 14,7% (в 2019 году – 2,6%), для населения темп роста кредитования замедлился до 13,6% (в 2019 году – 18,5%). Ситуация с кредитными рисками в банковской системе в 2020 году незначительно ухудшилась. Но в отдельных отраслях ситуация неблагоприятная, в частности, для предприятий сферы ликвидации загрязнений и удаления отходов» просроченная задолженность по кредитам – 90%, лесоводство и лесозаготовки – 70%, ремонт бытовых вещей и оборудования – 53% (по данным на 1 июня 2020 года).

Число потенциальных заемщиков в лице СОО в целом за 2020 год возросло более,

чем в два раза: в апреле оно еще составляло 646 организаций, в мае – 1151, в июле – 1335, в декабре – 1392. Большинство компаний из реестра СОО (около 43%) относились к промышленным и транспортным компаниям (около 14%), по 8% приходилось на ТЭК и сферу информации; почти 36% СОО располагались в городе Москве.

Объем государственной поддержки кредитования в 2020 году оценивается более, чем в 2 трлн руб., из них 1,4 трлн руб. – поддержка МСП. На неполную востребованность всего объема субсидий возможно косвенно повлияла мягкая денежно-кредитной политика последнего времени (низкая ключевая ставка 4,25%) [4], которая обусловила снижение долгосрочных ставок по кредитам.

Заключение

Получение компаний статуса системообразующей способствует снижению уровня риска организации при ее оценке со стороны займодателей и контрагентов: кредитных организаций, поставщиков, подрядчиков, кроме того, обеспечивается оперативное внимание со стороны органов власти федерального и регионального уровней по представлению организационной и других форм поддержки.

Инструментами государственной поддержки системообразующих организаций являются: общесистемные меры (налоговые и таможенные, кредиты и гранты, отсрочка арендной платы, сокращение административной нагрузки, иные специальные меры), мораторий на банкротство и субсидирование процентных ставок; государственные гарантии по кредитам и облигационным займам в рамках мер, направленных на решение неотложных задач по обеспечению устойчивости экономического развития.

Учитывая масштаб бизнеса системообразующих организаций, множество дочер-

них компаний и межотраслевых хозяйственных связей, как дополнительный эффект реализации моратория на банкротство можно ожидать поддержку занятости в цепочках кооперации в смежных областях деятельности [5].

Таким образом, преимущество получения поддержки отразится на компаниях с вертикальными хозяйственными связями, а средние компании с горизонтальными хозяйственными связями и новые (не приоритетные) отрасли могут оказаться вне периметра стабилизации.

Для своевременной выявления проблем и принятия конкретных мер поддержки, нацеленных, в первую очередь, на стабилизацию хозяйственного состояния системообразующих организаций предусматривалось проведение мониторинга. В отношении компании, претендующей на поддержку, должны соблюдаться ряд требований, в том числе анализ финансово-хозяйственной деятельности и стресс-тестирование (обязательность стресс-теста применялась до 06.03.2022).

Отказ от стресс-тестирования сокращает барьеры для компаний по доступности мер поддержки, но и снижает возможности заранее подготовиться к развитию негативных сценариев, а также сжимает аналитическую базу данных по финансовой устойчивости компаний для дальнейшего анализа результативности примененных мер и инструментов поддержки, повышает риски кредитных организаций.

Особенность современного кризиса связана с высоким уровнем неопределенности в экономической и финансовой деятельности, что требует сбалансированного подхода к широте охвата мерами поддержки экономических субъектов и адресностью их поддержки.

Работа выполнена в рамках прикладной научно-исследовательской работы, при поддержке ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Библиографический список

1. Бессонова Е., Попова С., Турдыева Н., Цветкова А. Производительность и кредитование в период пандемии. 2020. URL: https://www.cbr.ru/statichhtml/file/117474/analytic_note_20201221_dip.pdf.
2. Куренной Д.С., Голембиовский Д.Ю. Оценка вероятности дефолта компании на основе системно-динамической модели // Проблемы анализа риска. 2018. № 2. С. 86-92; Куренной Д. С. Алгоритм решения задачи обратного стресс-тестирования кредитного портфеля банка на основе системно-динамических моделей заемщиков // International Journal of Open Information Technologies. 2018. №10. С. 9-21.

3. Караев А.К., Понкратов В.В. Посткейнсианский подход к сбалансированности бюджета с учетом финансовых балансов секторов экономики // Мир новой экономики. 2019. Т. 13. № 1. С. 85-93.
4. Понкратов В.В. Повышение качества бюджетного планирования в России // Финансы. 2018. № 8. С. 6-12.
5. Улезко А.С., Филонович А.Г. Мораторий на банкротство: ожидания должников и реальность// Имущественные отношения в РФ. 2020. № 7(226). С. 68-79.
6. Akcigit U., Chen W., Diez F.J., Duval R.A., Engler Ph., Fan J., Maggi Ch., Tavares M.M., Schwarz D.A., Shibata I., Villegas-Sánchez C. Rising Corporate Market Power Emerging Policy Issues. IMF Staff Discussion Note. SDN 21/01. International Monetary Fund, Washington, DC. March 15, 2021.
7. Blanchard O., Philippon T., Pisani-Ferry J. A new policy toolkit is needed as countries exit COVID-19 lockdowns. PIIE Policy Brief 2020-8. Peterson Institute for International Economies, Washington, DC.
8. Duval R., Hong G.H., Timmer Y. Financial frictions and the great productivity slowdown // The Review of Financial Studies. 2020. № 33(2). P. 475-503.
9. Kalemli-Ozcan S., Laeven L., Moreno D. Debt overhang, Rollover risk, and Corporate Investment: Evidence from the European crisis. National Bureau of Economic Research, Inc. 24555. 2018. URL: <https://www.oecd.org/global-forum-productivity/events/Debt-overhang-rollover-risk-and-corporate-investment.pdf>.
10. Giroud X., Mueller H.M. Firm leverage, Consumer Demand and Employment Losses During the Great Recession. The Quarterly Journal of Economics. 2017. Vol. 132. Issue 1. P. 271-316.

УДК 332.1

И. В. Буренина

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа,
e-mail: iushkova@yandex.ru

Р. Р. Казыханов

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа,
e-mail: ckrsp@yandex.ru

МОДЕЛЬ ИЗМЕНЕНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Ключевые слова: научно-образовательный центр, образовательный ландшафт, экономика региона, развитие науки и образования, модель изменения, концепция «большого» университета.

Прорывное развитие экономики региона невозможно без качественного изменения науки и системы высшего образования, так как именно они являются в современном мире основным драйвером экономического роста в стране. В условиях, когда за последние десять лет в 20 субъектах из 85 субъектов Российской Федерации была сформирована современная образовательная модель высшего образования, опорой которой являются федеральные и национально-исследовательские университеты, возникают очень серьезные разрывы в борьбе за молодые таланты в регионах, и как следствие, происходит отток молодежи. В настоящее время существуют различные инструменты развития научно-образовательной среды региона, и правительство Российской Федерации нацелено на развитие региональных образовательных систем, при этом представленные возможности сделать «двойной прыжок лягушки» в развитии науки и образования есть у только у тех субъектов, где созданы научно-образовательные центры мирового уровня. Каждый созданный научно-образовательный центр мирового уровня имеет свою собственную модель управления, учитывающую специфику региона и амбициозность поставленных целей в области развития науки и образования. Евразийский научно-образовательный центр мирового уровня представляет собой новую кластерную модель научно-образовательной, производственно-технологической, пространственно-инновационной и культурной трансформации Республики Башкортостан в ключевого агента страны по обеспечению глобальной конкурентоспособности образования, исследований, бизнеса, качества жизни и гармонизации экономических и гуманитарных связей в евразийских интеграционных проектах, активной участницей которых является Российская Федерация. Потенциалу развития системы науки и высшего образования через разработанную авторскую модель Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня и посвящена данная статья.

I. V. Burenina

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, e-mail: iushkova@yandex.ru

R. R. Kazykhanov

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, e-mail: ckrsp@yandex.ru

MODEL OF CHANGES IN THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Keywords: scientific and educational center, educational landscape, regional economy, development of science and education, model of change.

The breakthrough development of the region's economy is impossible without a qualitative change in science and the higher education system, since they are the main driver of economic growth in the country in the modern world. At a time when a modern educational model of higher education has been formed in 20 out of 85 subjects of the Russian Federation over the past ten years, supported by federal and national research universities, there are very serious gaps in the struggle for young talents in the regions, and as a result, there is an outflow of young people. Currently, there are various tools for the development of the scientific and educational environment of the region, and the government of the Russian Federation is aimed at the development of regional educational systems, while the presented opportunities to make a "double frog jump" in the development of science and education are available only to those subjects where scientific and educational centers of the world level are established. Each created world-class scientific and educational center has its own management model, taking into account the specifics of the region and the ambition of the goals set in the field of science and education development. The world-class Eurasian Scientific and Educational Center is a new cluster model of scientific, educational, industrial, technological, spatial, innovative and cultural transformation of the Republic of Bashkortostan into a key agent of the country in ensuring the global competitiveness of education, research, business, quality of life and harmonization of economic and humanitarian ties in the Eurasian integration projects, in which the Russian Federation is an active participant. This article is devoted to the potential of the development of the system of science and higher education through the developed author's model of the Eurasian Scientific and Educational Center of the world level.

Введение

Республика Башкортостан является одним из регионов «локомотивов» в Российской Федерации. Так, по ряду основных показателей социально-экономического развития регионов Республика Башкортостан входит в десятку лучших регионов России, является одним из самых крупных и молодых субъектов страны по демографическому составу населения и действительно уникальной республикой, в которой проживают 160 народов (2-е место среди субъектов Российской Федерации по коэффициенту многонациональности) [1]. Интенсивное развитие науки республики и подготовка кадров под запросы промышленности привели к тому, что в настоящее время регион занимает лидирующие позиции в России по добыче нефти, выпуску нефтепродуктов, кальцинированной соды, целого перечня продуктов нефтегазохимии, строительных материалов, стекла, ряда продукции машиностроительных предприятий (автобетоносмесителей, автобетононасосов, вертолетов, электродвигателей). Данные виды промышленности полностью обеспечены кадрами, которые готовят университеты Республики Башкортостан. При этом в системе науки и высшего образования республики есть ряд нерешенных проблем и актуальных задач:

- отсутствие университета, имеющего статус федерального или национально-исследовательского (при этом, в периметре 500 километров от Уфы таких университетов пять), а, следовательно, Уфа со своей системой образования не является центром притяжения талантов, и лучшая молодежь уезжает в высокорейтинговые и «статусные» университеты Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и других городов, при этом, три университета получили базовую и специальную части гранта программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»;

- наука представлена большим количеством научно-исследовательских институтов, включая структуры РАН, результативность которых не всегда переходит в качество в части перетока фундаментальных исследований в поисковую и прикладную науку, а затем, в индустрию, как это было в Республике Башкортостан в 60х-80х годах XX века, когда были сформированы уникальные научные школы в области химии и нефтехимии, физико-химических свойств материалов, и промышленность не только

региона, но и страны, внедряла научные достижения ученых республики.

Материал и методы исследования

Одной из амбиций Республики Башкортостан в контексте реализации майских указов Президента страны стала ставка на модернизацию и поддержку научно-образовательной системы республики [2, 3]. Новые реалии постпандемийного мира предполагают ведущую роль образования и науки в развитии стран и континентов. Ключевыми характеристиками создаваемых пятнадцати центров мирового уровня в регионах являются высокие расходы на НИОКР в структуре экономики, концентрация исследовательских институтов и специализированных научных учреждений, способность привлекать и удерживать таланты и технологический капитал, высокий уровень образования населения, высокая доля занятых в секторах высоких технологий [4, 5, 6]. Такой трек становится привлекательным для инновационных талантов и инвестиций, поскольку дает доступ к мультидисциплинарности, креативным и эффективным форматам деятельности, новому масштабу ресурсов за счет их концентрации на прорывных направлениях развития. Причем глобализация и виртуализация, развитие цифровых технологий в масштабах страновой и межрегиональной конкуренции не приводят к выравниванию развития, а лишь усиливают разрыв между лидерами и догоняющими [7, 8]. Риски непопадания в повестку новой научной революции для регионов, образовательных и научных организаций, компаний реального сектора экономики и консорциумов означает на следующем шаге выпадение из процессов технологического и рыночного развития. Ставка на трансформацию высшего образования и формирование новых подходов в региональной стратегии его развития стали важным ориентиром новой управленческой команды Республики Башкортостан.

Стартовые условия для формирования в Республике Башкортостан научно-образовательного центра определяются наличием научно-исследовательского и социально-экономического базиса, что подразумевает собой представленность университетов, уровень научных исследований и инфраструктуры, кадровый потенциал, демографическую структуру населения с долей молодых граждан, уровень вовлеченности

крупного бизнеса в интересы региона, наличие успешных быстрорастущих компаний и стартапов.

Научно-образовательный центр, созданный в Республике Башкортостан в 2019 году (далее – НОЦ, центр) [9], в своей концепции отражает основные принципы сетевого построения (ориентирован на модели сети институтов Карно (Франция), Общество Фраунгофера (Германия) и японская программа как успешные практики поддержки государством кооперации между наукой, образованием и бизнесом), ориентирован на бизнес (в первую очередь поддерживаются те проекты и команды, которые имеют истории успеха в части коммерциализации разработок), поддержку проектов мирового уровня, с ориентацией на экспорт, с патентной защитой на международном и российском рынках [10, 11 12].

Совместно с экспертным сообществом определены основные исследовательские миссии, которые стали основой для формирования направлений деятельности Центра:

- здоровье человека и устойчивые решения на биологической основе;
- ключевые технологические решения, обеспечивающие адаптацию к изменениям климата, ревитализацию и применение «зеленых» экологических технологий в приоритетных отраслях региона, включая химию, энергетику и машиностроение;
- евразийская интеграция и формирование новой среды жизни в регионе (междисциплинарное и стыкующее между собой вышеописанные два направления миссии).

В состав НОЦ вошли 6 университетов Республики Башкортостан, Уфимский федеральный исследовательский центр РАН, Институт проблем сверхпластичности РАН, Академия наук Республики Башкортостан, Сколковский институт науки и технологий и 20 предприятий реального сектора экономики. В декабре 2020 года центру Правительством Российской Федерации присвоен статус НОЦ мирового уровня.

В этом контексте научно-образовательный центр мирового уровня сопряжен с амбициями региона и его партнеров в науке, образовании и бизнесе в исследованиях мирового уровня, трансфере технологий, привлечении инвестиций и реализации высокотехнологичных проектов компаний и появлении соответствующих рабочих мест, росте несырьевого экспорта.

Мотивация участия и победы Республики Башкортостан на получение статуса

научно-образовательного центра мирового уровня была связана с возможностью поддержать сильных и конкурентоспособных исследователей, обеспечить приток новых идей, инвестиций, людей в регион, создать эффективный уровень организации науки и образования, став регионом-аттрактором для талантливой и креативной молодежи из других регионов России и из-за рубежа.

Модель достижения центром мирового уровня выстроена в логике развития науки и образования через выделенные научные фронтиры, вокруг которых и будет формироваться пул нового поколения исследователей, новые научные исследовательские и образовательные продукты мирового уровня (рисунок 1).

В основе формирования портфеля технологических проектов Центра лежит признанная в мире концепция «TPRL» (Technology Project Readiness Level) как инструмент оценки степени готовности технологического продукта к использованию крупным бизнесом.

В модели Евразийского НОЦ учтена российская и региональная специфика, выражающая в отличии от стран Европы, США и Азии модели функционирования поддерживающих институтов (институты развития РБ, РФ, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, программы выращивания поставщиков из малого бизнеса для крупного бизнеса), применении лучшей региональной практики, удостоенной федеральной премии в номинации «Регион будущего» (лучшая практика в управлении регионом), – тематических (отраслевых) часов Главы Башкортостана (комплексная поддержка проектов, реализуемых в Республике Башкортостан).

Указанные механизмы поддержки проектов имплементированы в регламентирующие деятельность Центра документы и управляющие структуры.

Ключевые направления деятельности Центра соизмеряются и оказывают влияние на национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»), в том числе проекты Центра охватывают 83,3% от общего количества целевых показателей 5 ключевых национальных целей.

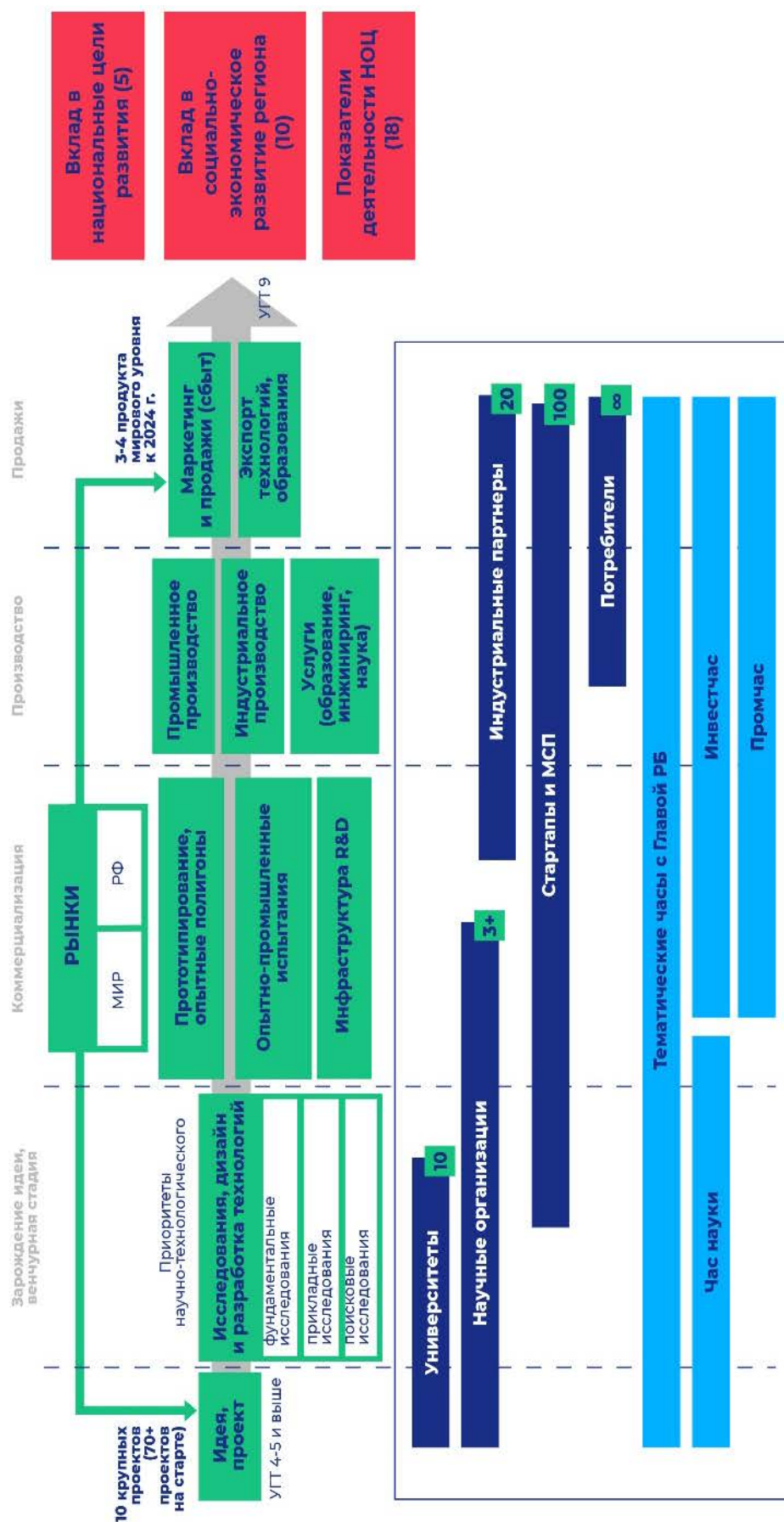


Рис. 1. Модель достижения центром мирового уровня

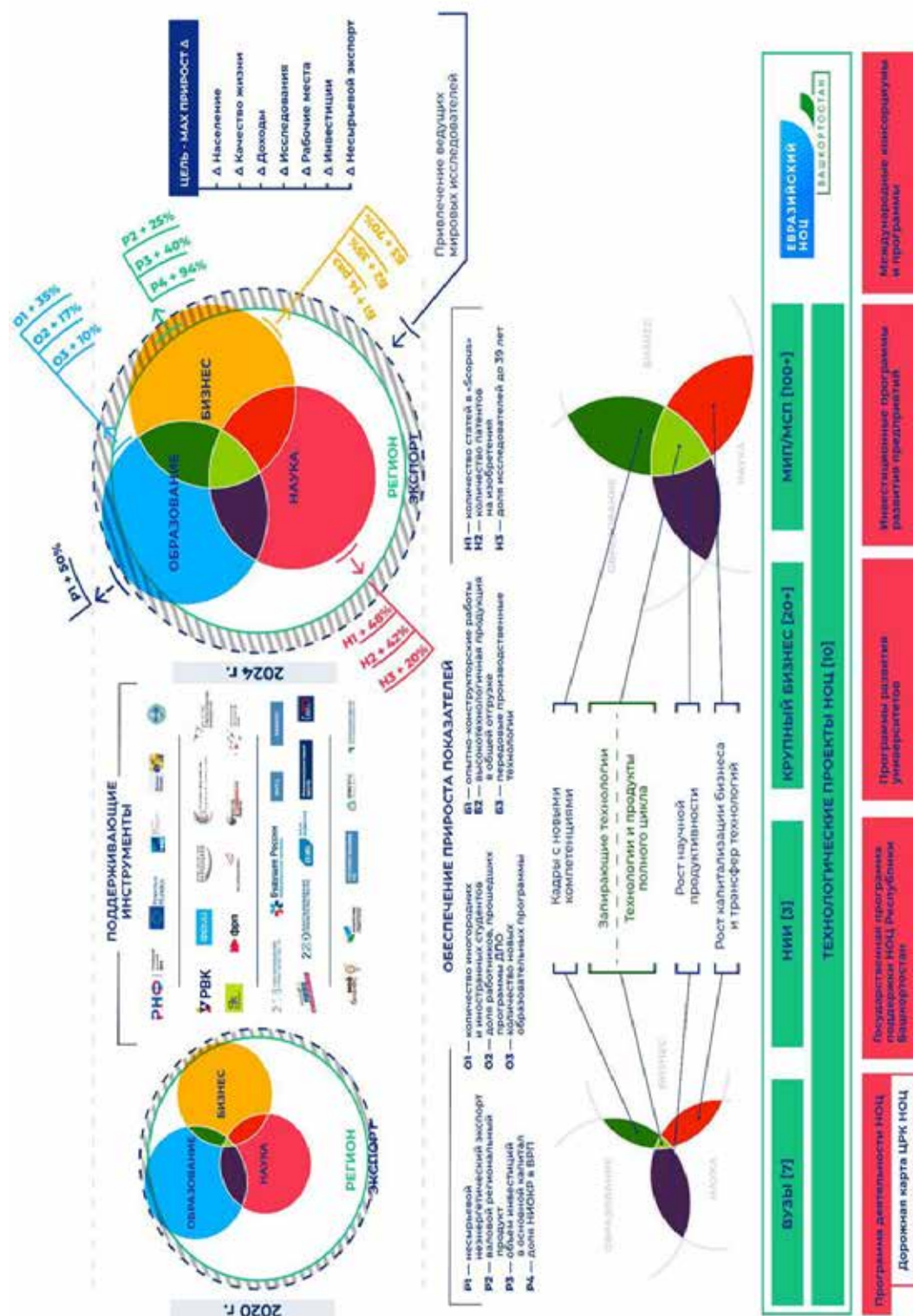


Рис. 2. Бизнес-модель развития НОЦ и ее влияние на рост показателей науки, образования, бизнеса и региона

В основе бизнес-модели деятельности Евразийского НОЦ лежит опережающее развитие науки, образования и бизнеса Республики Башкортостан, обеспеченное инфраструктурными, финансовыми, организационными, кадровыми и технологическими мероприятиями и механизмами поддержки.

На рисунке 2 представлена модель развития Республики Башкортостан за счет комплексной реализации программы Евразийского НОЦ.

Развитие образования в Республики Башкортостан будет происходить за счет:

- участия университетов (участников Центра) в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», главной стратегической линией которого является формирование двухъядерной конструкции «Большого университета» на основе интеграции университетов и научно-исследовательских институтов Российской Академии наук;

- участия в федеральном проекте «Развитие научной и научно-производственной кооперации» по созданию научных центров мирового уровня, выполняющих исследования и разработки по приоритетам научно-технологического развития (НЦМУ);

- реализации программы грантовой поддержки инжиниринговых центров;

- реализации мероприятий федерального проекта «Экспорт образования», включая строительство межвузовского студенческого кампуса Евразийского НОЦ мирового уровня;

- реализации мероприятий национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации»;

- реализации программы развития кооперации образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств (постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. №218;

- реализации программы как федеральных мегагрантов, так и запуск конкурса региональных мегагрантов.

Реализация совокупности программ развития университетами при поддержке НОЦ даст возможность увеличить опережающими темпами доходы. Прирост доходов университетов будет от:

- реализации новых основных образовательных программ совместно с научными организациями и промышленными партне-

рами, а также трансформации существующих образовательных программ под современные запросы рынка;

- реализации сетевых программ и программ двойных дипломов совместно с университетами, входящими в ТОП-100 мировых рейтингов QS, THE;

- экспорта совокупности основных и дополнительных образовательных программ, с большей ориентацией на азиатские рынки (страны ШОС, АТР) и реализуемых на иностранных языках;

- проведение НИОКР и оказание научно-технических услуг для крупных промышленных партнеров, а также предприятий малого и среднего предпринимательства;

- усиление позиций в части подачи совместных научных грантов, участия в мероприятиях национальных проектов и зарубежных исследовательских программах (Горизонт 2027, Эрасмус и др.);

- создание и вывод на рынок технологических стартапов, а также спин-офф компаний в рамках программ корпоративного предпринимательства с промышленными партнерами-участниками НОЦ.

Развитие научного комплекса в университетах и научно-исследовательских институтах Республики Башкортостан будет происходить за счет:

- участия научно-исследовательских институтов в кооперации с университетами в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»;

- участия в реализации федерального проекта «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ» национального проекта «Наука» по проекту создания и развития селекционно-семеноводческого центра;

- подготовки нового формата исследователей в рамках Центра развития компетенций Евразийского НОЦ, трансформация образовательных программ аспирантуры, как сетевых программ между университетом и научным учреждением, а также целевая подготовка исследователей на базе одного из участников Центра – АНОО ВО «Сколковский институт науки технологий».

Прирост доходов НИИ будет от:

- усиления работы по грантовой деятельности (РНФ), в том числе за счет международной кооперации;

- проведения научно-исследовательских работ для реального сектора экономики, в том числе совместно с университетами;

Развитие бизнеса в Республике Башкортостан будет происходить за счет:

- усиления интеграции бизнеса в научно-образовательную среду, способную на создание принципиально новых технологических решений, подготовки кадров с новыми, востребованными бизнесом компетенциями;
- реализации программ корпоративного предпринимательства, выделение спин-офф компаний в корпоративном контуре крупных компаний;
- создания флеш-команд из групп исследователей и технологических компаний, с которыми на постоянной основе сотрудничают крупные представители разных отраслей, как новой модели, когда внешняя команда используется компанией как собственный отдел исследований и разработок;
- участия в программах поддержки малого и среднего бизнеса;
- создание новых предпринимательских структур на территориях пяти ТОСЭР в статусе резидента, в индустриальных и технопарках на территории Республики Башкортостан;
- размещение высокотехнологичных производств в Особой экономической зоне «Алга» в статусе резидента;
- участие в инновационном научно-технологическом центре (ИНТЦ), который планируется создать в 2021-2022 гг., как уникальной платформы взаимодействия и сотрудничества организаций высшего образования, крупных предприятий (ГК «Ростех») и республики;
- реализации программы развития кооперации образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств (постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. №218);
- поддержка различными инструментами бизнеса через институты развития, такие как АО «Российская венчурная компания», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд развития информацион-

ных технологий, Иннопрактика, Агентство по технологическому развитию, Фонд развития промышленности РФ.

Результаты исследования и их обсуждение

Консолидированный пул институтов поддержки всех участников Центра на всех треках развития технологических проектов (см. рис. 2) позволит в модели Евразийского НОЦ повлиять на рост занятости и обеспечение кадрового производства в высокотехнологичных отраслях экономики и секторе исследований и разработок, обеспечить обновление и развитие инфраструктуры, в том числе за счет концентрации усилий всех участников и обеспечения совместного доступа, обеспечить рост несырьевого экспорта за счет экспорта высокотехнологичных продуктов и услуг, включая экспорт образования, обеспечить рост инвестиций в основной капитал, как следствие указанных процессов, произойдет улучшение качества жизни населения.

Основным значимым фактором кооперации научных и образовательных организаций в Республике Башкортостан с предприятиями реального сектора экономики в указанной модели является соответствие общего профиля и сферы деятельности компаний областям научных исследований научных и образовательных организаций.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что предложенная бизнес-модель Евразийского НОЦ, в первую очередь направлена на опережающий рост зафиксированных в Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года показателей, включая прирост ВРП, рост несырьевого экспорта, изменение отраслевой структуры экономики, достигаемый через интеграцию образования, науки и бизнеса, консолидацию и концентрацию ресурсов участников НОЦ на реализации ключевых технологических проектов, вывод технологий мирового уровня на международный рынок, развитие Республики Башкортостан как центра привлечения и удержания талантов.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РБ от 20.12.2018 №624 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.bashkortostan.ru/activity/22395/> (дата обращения 12.06.2022).

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
4. Федеральный проект «Развитие научной и научно-производственной кооперации». [Электронный ресурс]. URL: <https://ncmu.ru/upload/iblock/e07/Pasport-federalnogo-proekta-Razvitie-nauchnoy-i-nauchno-proizvodstvennoy-kooperatsii.pdf> (дата обращения 12.06.2022).
5. Научно-образовательные центры мирового уровня. [Электронный ресурс]. URL: <https://ноц.рф>
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 г. № 537 (ред. от 12.10.2020) «О мерах государственной поддержки научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции образовательных организаций высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики».
7. Федеральный проект «Экспорт образования». [Электронный ресурс]. URL: https://medkol.68edu.ru/wp-content/uploads/2019/05/Pasport-federalnogo-proekta_E%60ksport-obrazovaniya.pdf (дата обращения 12.06.2022).
8. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN-2nOO.pdf (дата обращения 12.06.2022).
9. Евразийский научно-образовательный центр мирового уровня. [Электронный ресурс]. URL: <https://nocrb.ru/> (дата обращения 12.06.2022).
10. 2030 Vision for Industrie 4.0. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/EN/Downloads/Publikation/Vision-2030-for-Industrie-4.0.html> (дата обращения 12.06.2022).
11. Horizon Europe structure and the first calls. [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en (дата обращения 12.06.2022).
12. NESTI 2050 National Energy and Environment Strategy for Technological Innovation towards 2050 / Council for Science, Technology and Innovation/ April 19. 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www8.cao.go.jp/cstp/nesti/honbun_e.pdf (дата обращения 12.06.2022).

УДК 338.43

Л. А. Волощук

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: voloshuk@sgau.ru

В. В. Кондак

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: kondakvera@yandex.ru

С. Н. Рубцова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru

И. В. Шарикова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: овощи защищенного грунта, Саратовская область, оценка, эффективность.

Одной из самых обширных отраслей растениеводства является выращивание овощей защищенного грунта, которые стоят в списке продуктов, обеспечивающие важнейшие потребности человека в полноценном питании. Именно данная категория продуктов обладает содержанием в них наибольшего количества витаминов и минералов по сравнению с другими пищевыми продуктами, при этом является низкокалорийной. Данные факторы оказывают существенное влияние на присутствие большой доли овощной продукции в структуре сбалансированного питания человека. Употребление овощей позволяет укрепить здоровье населения и повысить коллективный иммунитет, что является достаточно важным условием в период пандемии. Производство овощей защищенного грунта приобретает в условиях агломерации особую актуальность. Саратовская область находится в благоприятной для тепличного овощеводства световой зоне, в связи с этим выращивание овощей в закрытом грунте на территории Саратовской области экономически оправданно.

L. A. Voloshchuk

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: voloshuk@sgau.ru

V. V. Kontakion

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: kondakvera@yandex.ru

S. N. Rubtsova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: sveta.rub-2014rubcova@yandex.ru

I. V. Sharikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE PRODUCTION OF VEGETABLES OF PROTECTED SOIL (ON THE EXAMPLE OF THE SARATOV REGION)

Keywords: vegetables of protected soil, Saratov region, assessment, efficiency.

One of the most extensive branches of crop production is the cultivation of protected ground vegetables, which are on the list of products that provide the most important human needs for a full diet. It is this category of products that has the highest amount of vitamins and minerals in them compared to other food products, while it is low-calorie. These factors have a significant impact on the presence of a large propor-

tion of vegetable products in the structure of a balanced human diet. Eating vegetables helps to strengthen the health of the population and increase collective immunity, which is quite an important condition during a pandemic. The production of vegetables of protected soil acquires special relevance in the conditions of agglomeration. The Saratov region is located in a light zone favorable for greenhouse vegetable growing, in this regard, the cultivation of vegetables in the closed ground on the territory of the Saratov region is economically justified.

Введение

Безусловно, производство овощной продукции занимает достаточно важное место в отрасли растениеводства. По данным ФАОСТАТ, Россия занимает второе место в мире по потреблению огурцов (1,7 млн т) и восьмое – по потреблению томатов (3,5 млн т) [6].

Введенные санкции на импорт овощной продукции диктуют необходимость развития овощеводства и, в первую очередь, тепличного комплекса, поскольку данный тип предприятий способен осуществлять круглогодичную поставку овощей на предприятия оптовой и розничной торговли, особенно в зимне-весенний период.

Материалы и методы исследования

Основными культурами теплиц закрытого типа выступают огурцы, томаты, зеленые культуры. Тепличная отрасль России активно стремится к полному импортозамещению. По итогам 2021 года уровень самообеспеченности овощами защищенного грунта достиг 71,7% процентов, с каждым годом этот показатель растет. Планируется, что к 2023 году он должен достичь 81% [5].

Выше перечисленные данные определили актуальность темы исследования.

В качестве объекта исследования выступили сельскохозяйственные предприятия

Саратовской области, более подробные расчеты проведены по одному из крупнейших поставщиков овощной продукции региона – АО «Совхоз-Весна», специализирующегося на производстве продукции защищенного грунта.

Результаты исследований и их обсуждение

Саратовская область является крупным регионом по производству сельскохозяйственной продукции, особенно в отрасли растениеводства. Следует отметить, что по итогам 2020 года область является лидером и заняла 1 место по производству овощной продукции в Приволжском Федеральном округе.

В области осуществляют работу 10 тепличных предприятий, в структуре которых преобладают зимние теплицы (80,5%), а также, имеют место теплицы пленочного типа (19,5%). По итогам 2020 года общая площадь возделывания продукции овощеводства защищенного грунта в целом по области составила 924257 м², что превышает уровень 2016 года на 84676 м² (10,1%). Однако, максимальный объем площади теплиц закрытого типа прослеживался в 2017 году. Следует отметить, что более 26% площади данного вида деятельности приходится на предприятие АО «Совхоз-Весна» (рисунок 1).

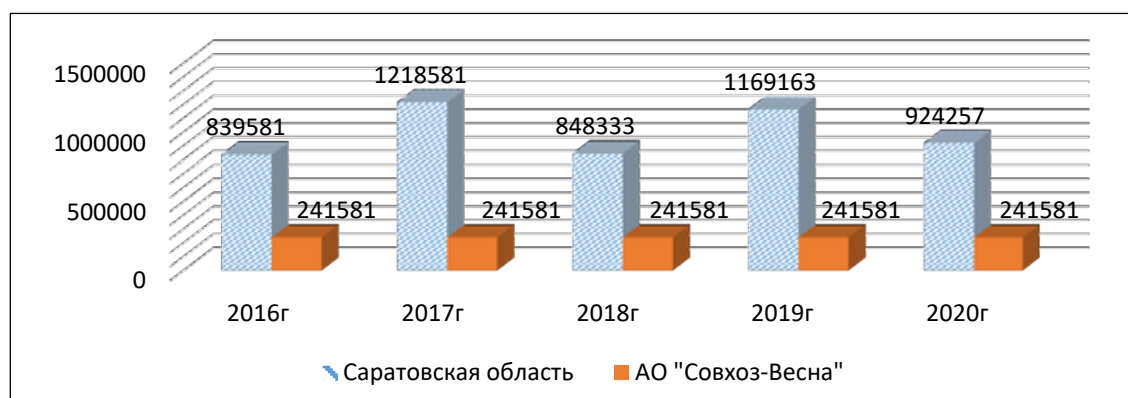


Рис. 1. Динамика посевной площади овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области, м²

Таблица 1

Производство продукции овощеводства закрытого типа, ц

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2018 г.	
				(+,-)	(%)
Производство продукции в Саратовской области всего	352883	345149	350615	-2268	99,36
в том числе:					
– томаты	203001	175750	175107	-27894	86,26
– огурцы	149790	169339	175456	25666	117,13
Произведено продукции в АО «Совхоз-Весна» всего	124306	122530	119251	-5055	95,93
в том числе:					
– томаты	75093	61823	65254	-9839	86,90
– огурцы	49213	60707	53997	4784	109,72
– прочая продукция	2586	2519	2274	-312	87,94

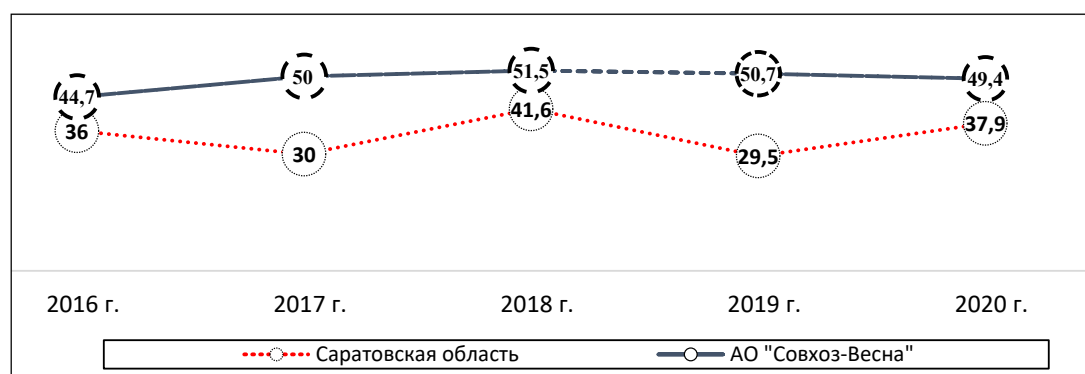


Рис. 2. Динамика урожайности овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области, кг/м²

Область за последние годы полностью обеспечивает потребности региона в овощной продукции и осуществляет поставку овощей в Москву и Санкт-Петербург. Динамика валовой продукции овощеводства закрытого типа приведена в таблице 1. Анализ представленных данных свидетельствует о сокращении валового производства продукции по сравнению с базисным периодом в целом по Саратовской области – на 0,64%. Основным фактором, оказавшим влияние на данный динамический ряд, выступает сокращение производства томатов на 27894 ц. (13,74%).

Аналогичная ситуация прослеживается в АО «Совхоз-Весна», где снижение производства овощной продукции более существенно и составило 4,07%.

Фактором первого порядка, оказывающим влияние на объем валового сбора продукции, выступает урожайность культур.

Изменение соответствующего показателя в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области приведено на рисунке 2.

Анализ показывает, что на протяжении всего исследуемого периода урожайность овощных культур в АО «Совхоз-Весна» гораздо выше по сравнению со средней величиной показателя в целом по области. На это оказывает влияние, в первую очередь сортовой состав возделываемых овощных культур. В исследуемом предприятии применяются следующие сорта овощей, указанные на рисунке 3.

Сортообновление выступает наиболее значимым резервом повышения уровня эффективности производства. Использование высокопродуктивных сортов позволяет не только увеличить валовой сбор, но и расширить рынки сбыта в рамках маркетинговой стратегии.

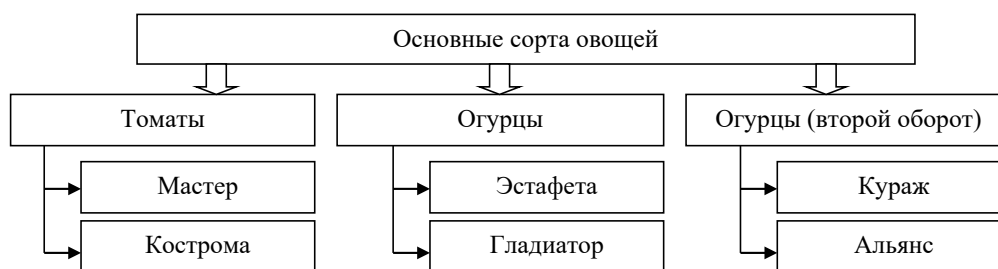


Рис. 3. Основные сорта овощей в АО «Совхоз-Весна» Саратовской области

АО «Совхоз-Весна» активно внедряет различные нововведения и достижения ученых аграрного сектора и является перспективным предприятием, производимым экологически чистой продукцией, имеющую высокую рейтинговую оценку потребительского спроса среди населения области. Кроме того, производство продукции без применения ядохимикатов, не только повышает уровень востребованности продукции со стороны покупателей, но и избавляет работников тепличного комплекса от вредных условий труда.

Одним из направлений совершенствования технологического процесса с одновременным условием роста эффективности производства выступает на предприятии переход на выращивание опыляемых сортов огурцов. Это, в свою очередь, потребовало дополнительных затрат на приобретение и содержание пчелосемей. Однако, последующая реализация экологической продукции с высокими товарными качествами повлияла на рост окупаемости затрат, связанных с содержанием пчел.

Наиболее важным показателем экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции является себестоимость.

Динамика размера и структура затрат на производство овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области показаны в таблице 2. Из представленных элементов затрат, формирующих производственную себестоимость, максимальную долю занимают материальные затраты. За исследуемый период их доля колеблется от 28,26% по итогам 2016 года до 46,42% к уровню 2020 года. Общая сумма материальных затрат в 2020 году составила 746443 тыс. руб., что выше уровня базисного периода на 323325 тыс. руб. или на 76,41%. В данном элементе преобладают затраты на оплату энергетических ресурсов. Это обусловлено спецификой отрасли и осо-

бенностями технологического процесса. Данный ресурс используется не только для дополнительного освещения теплиц, увеличивая при этом вегетационный период растений, но и в качестве отопительного ресурса, для поддержания в теплицах температурный режим, необходимый для роста и плодоношения овощных культур. На данную статью в 2020 году было затрачено 474162 тыс. руб., что выше 2016 года на 385623 тыс. руб. или в 5,4 раза. В структуре затрат за отчетный период данная статья занимает 29,49%. По итогам 2016 года доля указанной статьи затрат составляла всего лишь 5,91%. Таким образом, резервом сокращения затрат в овощеводстве защищенного грунта выступает внедрение энергосберегающих технологий.

В структуре затрат достаточно большую долю занимают затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды. Ввиду роста минимального размера оплаты труда, прослеживается увеличение затрат по данной статье за исследуемый период на 158609 тыс. руб. или на 36,0%.

Аналогичная ситуация по составу и структуре затрат прослеживается в АО «Совхоз-Весна» (таблица 3). Общий объем затрат по данному предприятию за исследуемый период имеет тенденцию роста на 110923 тыс. руб. (7,4%).

Исследования динамики себестоимости 1 кг овощей защищенного грунта, представленные на рисунке 4, демонстрируют тенденцию сокращения данного показателя, как в целом по Саратовской области, так и в конкретном субъекте исследования – АО «Совхоз-Весна». Следует отметить сокращение себестоимости единицы овощной продукции в среднем по Саратовской области за представленный период с 49,50 руб. до 45,87 руб. (на 7,33%). В АО «Совхоз-Весна» размер производственных затрат значительно выше по сравнению со средними показателями по области.

Таблица 2

Динамика и структура затрат на производство овощей защищенного грунта
в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Статьи и элементы затрат	2016г		2017г		2018г		2019г		2020г	
	Затраты, всего, тыс. руб.	Структу- ра, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структу- ра, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структу- ра, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структу- ра, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структу- ра, %
Всего затрат	1497172	100	1628416	100	1587436	100	1655733	100	1608095	100
в том числе:										
Оплата труда с отчислениями	440082	29,39	514139	31,57	515836	32,49	525826	31,76	598691	37,23
Материальные затраты:	423118	28,26	695924	42,74	578295	36,43	735728	44,44	746443	46,42
- семена и посадочный материал	40147	2,68	37251	2,29	29423	1,85	45947	2,78	51027	3,17
- минеральные удобрения, бактери- альные и другие препараты	133718	8,93	130798	8,03	145290	9,15	110632	6,68	115923	7,21
- органические удобрения	64	0,00	49	0,00	170	0,01	2304	0,14	40	0,00
- средства защиты растений	26749	1,79	36988	2,27	34184	2,15	22778	1,38	35396	2,20
- покупная энергия всех видов (кроме нефтепродуктов)	88539	5,91	281444	17,28	324730	20,46	453946	27,42	474162	29,49
- нефтепродукты	33407	2,23	65272	4,01	17246	1,09	11903	0,72	19886	1,24
Содержание основных средств	100494	6,71	143983	8,84	27252	1,72	88203	5,33	49992	3,11
Затраты на страхование	0	0,00	139	0,01	0	0,00	16	0,00	17	0,00
Прочие затраты	633972	42,35	418353	25,69	493305	31,08	394179	23,80	262961	16,35

Таблица 3

Динамика и структура затрат на производство овощей защищенного грунта в АО «Совхоз-Весна»

Статьи и элементы затрат	2016г		2017г		2018г		2019г		2020г	
	Затраты, всего, тыс. руб.	Структура, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структура, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структура, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структура, %	Затраты, всего, тыс. руб.	Структура, %
Всего затрат	643070	100	603789	100	677759	100	651123	100	641975	100
в том числе:										
Оплата труда с отчислениями	223225	34,71	272524	45,14	287873	42,47	321142	49,32	329839	51,38
Материальные затраты:	108404	16,86	223168	36,96	263885	38,93	203112	31,19	245240	38,20
- семена и посадочный материал	11083	1,72	12141	2,01	13902	2,05	12244	1,88	11879	1,85
- минеральные удобрения, бактериальные и другие препараты	55728	8,67	40610	6,73	57807	8,53	53612	8,23	53170	8,28
- средства защиты растений	5935	0,92	5342	0,88	6617	0,98	7326	1,13	8074	1,26
- покупная энергия всех видов (кроме нефтепродуктов)	30910	4,81	159987	26,50	179589	26,50	114460	17,58	165175	25,73
- нефтепродукты	4748	0,74	5088	0,84	5970	0,88	5255	0,81	5294	0,82
Содержание основных средств	9592	1,49	27899	4,62	16183	2,39	10215	1,57	1648	0,26
Прочие затраты	311441	48,43	108097	17,90	126001	18,59	126869	19,48	66896	10,42

Таблица 4
Показатели экономической эффективности производства овощей защищенного грунта сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Показатель	2016г		2017г		2018г		2019г		2020г	
	Всего по области	АО «Совхоз-Весна»	Всего по области	АО «Совхоз-Весна»	Всего по области	АО «Совхоз-Весна»	Всего по области	АО «Совхоз-Весна»	Всего по области	АО «Совхоз-Весна»
Площадь посева, м ²	839581	241581	1218581	241581	848333	241581	1169163	241581	924257	241581
Валовой сбор, ц	302465	108075	342253	109578	352883	124306	345149	122530	350615	119251
Затраты труда, тыс. чел.-час.	1930,0	795,0	1886,1	739,0	1654,0	709,0	1709,0	660,0	1516,0	526,0
Производственные затраты, тыс. руб.	1497172	643070	1628416	603789	1587436	677759	1655733	651123	1608095	641975
в том числе:										
- на 1 м ² , руб.	1783,24	2661,9	1336,32	2499,3	1871,24	2805,5	1416,17	2695,26	1739,88	2657,39
- на 1 кг, руб.	49,50	59,50	47,58	55,10	44,98	54,50	47,97	53,10	45,86	53,83
- на 1 чел.-час., руб.	775,74	808,89	863,38	817,04	959,75	955,94	968,83	986,55	1060,75	1220,49
Объем выручки, тыс. руб.	1940991	753294	2060035	777421	1830319	722935	1994405	771734	2044088	794155
- на 1м ² , тыс. руб.	2311,86	3118,2	1690,52	3218,1	2157,55	2992,5	1705,84	3194,51	2211,60	3287,32
- на 1 кг, руб.	64,17	69,70	60,19	70,95	51,87	58,16	57,78	62,98	58,30	66,60
- на 1 чел.-час., руб.	1005,69	947,54	1092,22	1051,99	1106,60	1019,65	1167,00	1169,29	1348,34	1509,80
Полная себестоимость, тыс. руб.	1483651	659736	1696982	649594	1616470	683150	1645802	656285	1612583	666522
Трудоемкость 1ц овощей, чел.-час.	6,38	7,36	5,51	6,74	4,69	5,70	4,76	5,39	4,32	4,41
Получено прибыли, тыс. руб.	457340	93558	363053	127827	213849	39785	348603	115449	431505	127633
- на 1м ² , руб.	544,72	387,27	297,93	529,13	252,08	164,68	298,16	477,89	466,87	528,32
- на 1 кг, руб.	13,36	8,66	10,29	11,66	6,06	3,20	10,10	9,42	12,31	10,70
- на 1 чел.-час., руб.	236,96	117,68	219,5	172,97	129,29	56,11	203,98	174,92	384,63	242,65
Уровень рентабельности производства, %	30,82	14,18	22,46	19,68	13,23	5,82	21,18	17,59	26,76	19,15
Уровень рентабельности продаж, %	23,56	12,42	19,84	16,44	11,68	5,50	17,48	14,96	21,11	16,07

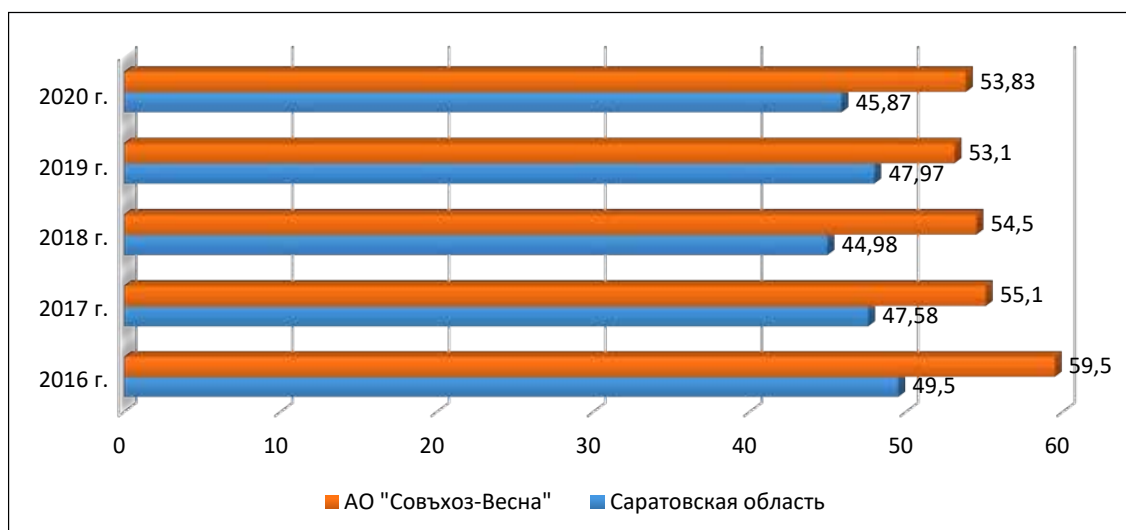


Рис. 4. Динамика себестоимости 1 кг овощей защищенного грунта, руб.

Минимальный размер единицы продукции отмечается в 2019 году (53,1 руб.). К 2020 году себестоимость составила 53,83 руб./1 кг, что ниже по сравнению с базисным периодом на 5,67 руб. (10,5%). Данный аспект является положительным моментом, оказывающим влияние на эффективное развитие производства и формирование ценовой политики с целью обеспечения доступности потребления овощной продукции более широкому кругу потребителей.

Рассматривая показатели экономической эффективности производства овощей защищенного грунта, приведенные в таблице 4, следует отметить что за исследуемый период данное направление производства в сельскохозяйственных предприятий Саратовской области является прибыльным, соответственно рентабельным.

В одном из ведущих овощеводческих предприятий закрытого типа – АО «Совхоз-Весна» имеет место рост показателей прибыли с единицы продукции на 2,04 руб. (23,6%). Это обеспечивает приращение общего объема прибыли на 34075 тыс. руб. (36,42%). При этом прослеживается увеличение рентабельности производства на 4,97% и рентабельности продаж – на 3,65%. Рост соответствующих показателей происходит под влиянием факторов интенсивного характера.

В целом по Саратовской области имеет место сокращение трудоемкости производства овощной продукции защищенного грунта на 414 тыс. чел.- час., что в расчете на единицу продукции составило 2,06 чел.-

часа. Несмотря на рост объема валовой продукции на 48150 ц. (15,9%), объем прибыли сокращается в динамике на 25835 тыс. руб. (5,6%). На данный аспект оказывает существенное влияние рост себестоимости. За счет влияния данного фактора на результирующий показатель в виде прибыли, прослеживается снижение обобщающих показателей эффективности производства продукции овощеводства: уровня рентабельности производства на 4,06% и рентабельности продаж – на 2,45%.

Целесообразным направлением аналитической работы при оценке эффективности производства сельскохозяйственной продукции выступает факторный анализ. Проведение факторного анализа прибыли от продаж позволяет: оценить резервы повышения эффективности производства и наметить управленческие решения по использованию производственных факторов.

Наиболее существенную роль при формировании финансового результата от продаж играют факторы первого порядка. К ним следует отнести: объем реализации в натуральных измерителях, цена единицы продукции, себестоимость каждой единицы, структура товарной продукции [4].

Факторный анализ прибыли проведем с использованием метода абсолютных разниц:

$$\Pi = \text{ВРП} \times (\text{Ц} - \text{С}) \quad (1),$$

ВРП – объем реализованной продукции;
Ц – цена реализации;
С – себестоимость

Таблица 5

Факторный анализ прибыли от продаж овощей защищенного грунта сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Виды продукции	Количество, ц		Цена реализации, руб./ц		Себестоимость, 1 ц руб.		Прибыль (убыток), тыс. руб.		Отклонение от базисной прибыли, тыс. руб.			
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	Общее	В том числе за счет:		
										Объема реализации	Цены	Себестоимости
Огурцы	175173,9	174672,0	5155,83	4639,05	6580,23	6378,15	249518	303772	54254	-715	-35298	90267
Томаты	168616,0	174424,0	4393,97	4578,81	4988,51	5329,31	100250	130903	30654	3452	59443	-32240

$$\Delta\P_{\text{врт}} = (\text{ВРП}_1 - \text{ВРП}_0) \times (\text{Ц}_0 - \text{С}_0), \quad (2)$$

$$\Delta\P_{\text{ц}} = (\text{Ц}_1 - \text{Ц}_0) \times \text{ВРП}_1, \quad (3)$$

$$\Delta\P_{\text{с}} = -(\text{С}_1 - \text{С}_0) \times \text{ВРП}_1, \quad (4)$$

Объем реализации, величина прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели отражают все стороны хозяйствования.

Взаимосвязь почти всех факторов с бухгалтерской прибылью прямая, за исключением изменений себестоимости продукции, прочих расходов, снижение которых приводит к увеличению прибыли.

Результаты факторного анализа формирования прибыли от продаж овощей защищенного грунта отражены в таблице 5. Периодом сравнения послужили 2019 и 2020 гг. Это исключает влияние фактора инфляции на формирование прибыли от продаж.

Сокращение объема продаж огурцов защищенного грунта сельскохозяйственными товаропроизводителями способствовало снижению прибыли от её реализации на 715 тыс. руб. Под влиянием сокращения реализационных цен на огурцы, выращенные в теплицах Саратовской области, прибыль от продажи данной продукции снизилась на 35298 тыс. руб.

Положительным моментом выступает снижение себестоимости проданных огурцов, что повлияло на увеличение прибыли от их реализации за исследуемый период на 90267 тыс. руб. Совместное влияние выше перечисленных факторов способствовало увеличению прибыли от реализации огурцов в 2020 году по сравнению с уровнем предыдущего года на 54254 тыс. руб.

Совместное влияние роста объема продаж, роста реализационной цены и увеличение себестоимости 1 ц, привели к увеличению прибыли от реализации томатов в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года на 30654 тыс. руб.

Заключение

Производство овощей защищенного грунта является динамично развивающейся отраслью растениеводства. При этом прослеживается инновационный подход к совершенствованию технологических процессов по всей цепочке, начиная от закупки исходного сырья, последующего производства и, заканчивая процессом продаж. Данная отрасль является привлекательной для реализации инвестиционных проектов.

По данным ФГБУ «Центр агроаналитики» в России сегодня насчитывается 72 инвестиционных проекта на период 2021/2028 гг. в сфере производства ово-

щей закрытого грунта. Планируемый общий объем финансирования соответствующих проектов на 2022-2024 гг. составляет 45,2 млрд руб., в том числе 1,7 млрд руб. будет направлено на модернизацию уже действующих комбинатов [6].

Безусловно, новые экономические условия обусловили риски роста производ-

ственных затрат, невозможность импорта семенного материала и комплектующих технологического оборудования и прочие проблемы тепличного комплекса. Однако, действенные меры государственной поддержки в виде инвестиционных кредитов и субсидий способствуют дальнейшему развитию овощеводства защищенного грунта.

Библиографический список

1. Данные годовой бухгалтерской отчетности АО «Совхоз-Весна» Саратовской области за период 2016-2020 гг.
2. Информация Саратовского филиала ФГБУ «Центр агроаналитики». URL: <https://specagro.ru/news/202012/saratovskaya-oblast-pokazyvaet-luchshie-rezultaty-v-proizvodstve-produkcii-apk>.
3. Кондак В.В., Рубцова С.Н., Корышева М.В. Факторный анализ финансовых результатов от продаж: материалы VI Международной научно-практической конференции «Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК» / Под ред. С.И. Ткачева. Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2022. С. 165-173. URL: <https://www.sgau.ru/files/pages/49064/1653048777>.
4. Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Иванова М.И., Шатилов М.В., Иркв И.И., Ильина А.В., Кузьмин В.Н., Маринченко Т.Е. Экономические аспекты развития овощеводства России. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. URL: http://vniioh.ru/wp-content/uploads/2022/06_2021.
5. Российские тепличные хозяйства подвели итоги первого полугодия 2022 года // АГРОбизнес. URL: <https://www.agbz.ru/news/rossiyskie-teplichnye-khozyaystva-podveli-itogi-pervogo-polugodiya-2022-goda/>.
6. Форум «Тепличная отрасль России – 2022». URL: <https://sfera.fm/news/na-forume-teplichnaya-otrasl-rossii-2022-obsudili-perspektivnye-tehnologii-rynka>.

УДК 336.61

Е. В. Галкина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Среднерусский институт управления – филиал, Орел,
e-mail: gev578@mail.ru

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: анализ, бюджет, государственный сектор экономики, планирование, учреждение, финансы.

В статье изложены методические подходы к организации и проведению финансового анализа выполнения планов. Субъектом планирования, которое рассматривается как основа для оценки, выступают хозяйствующие единицы, относящиеся к государственному сектору экономики (учреждения). Необходимость отдельного рассмотрения процедур построения анализа именно для бюджетной сферы экономической деятельности обусловлена спецификой операций учреждений и, соответственно, видом как плановых, так и отчетных данных. Целью работы выступила разработка пошагового процесса анализа выполнения финансовых планов учреждений. В качестве базового метода исследования использован структурно-динамический анализ. Основная задача при этом ставилась как получение комплексного общего представления о степени выполнения планов по отдельным отчетным статьям. В результате работы подготовлен комплекс типовых действий, макетов рабочих таблиц аналитика, отражающий последовательность анализа, а также типовые аналитические выводы. Предложенные материалы могут использоваться для разных учреждений и служить основой для интеграции анализа в систему планирования на микроэкономическом уровне государственного сектора. Базовая методика может быть на следующих этапах развития исследования дополнена путем разработки и расчета финансовых коэффициентов, адаптируемых к бюджетной области деятельности.

E. V. Galkina

Central Russian Institute of Management – a branch of Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Orel, e-mail: gev578@mail.ru

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS IN THE ASSESSMENT OF FINANCIAL PLANNING OF PUBLIC SECTOR INSTITUTIONS

Keywords: analysis, budget, public sector of the economy, planning, institution, finance.

The article describes methodological approaches to the organization and conduct of financial analysis of the implementation of plans. The subject of planning, which is considered as the basis for evaluation, are economic units belonging to the public sector of the economy (institutions). The need for a separate consideration of the procedures for constructing an analysis specifically for the budgetary sphere of economic activity is due to the specifics of the operations of institutions and, accordingly, the type of both planned and reporting data. The purpose of the work was to develop a step-by-step process for analyzing the implementation of financial plans of institutions. Structural-dynamic analysis was used as the basic research method. The main task at the same time was set as obtaining a comprehensive general idea of the degree of implementation of plans for individual reporting items. As a result of the work, a set of standard actions, mockups of the analyst's work tables, reflecting the sequence of analysis, as well as typical analytical conclusions, has been prepared. The proposed materials can be used for different institutions and serve as a basis for integrating analysis into the planning system at the microeconomic level of the public sector. The basic methodology can be supplemented at the next stages of research development by developing and calculating financial coefficients that are adaptable to the budget area of activity.

Введение

В последние годы на фоне реформирования бюджетной сферы и повышения самостоятельности организаций бюджетного сектора экономики все большее зна-

чение стало приобретать планирование работы учреждения. Изучение литературы по вопросам финансового учета и планирования показывает, что в основном публикации затрагивают проблемы отдельно

учета [1, 5, 9, 10], отдельно планирования и финансирования [2, 4, 7, 8], либо учета и анализа некоторых объектов в контексте традиционной бухгалтерской профессии [3, 6]. Это требует развития темы планирования и, в частности, отражения контроля выполнения плановых показателей.

Обобщением планов учреждения выступают финансовые показатели. При этом планирование должно сопровождаться последующим воплощением плановых мероприятий в жизнь. А это предполагает оценку выполнения планов. Такая оценка производится с помощью основного инструмента финансового анализа – структурно-динамического анализа. Подобные инструменты хорошо представлены для предприятий внебюджетного сектора экономики – как коммерческих, так и некоммерческих. Для учреждений же использование наглядного и удобного инструментария финансового структурно-динамического анализа требует разработки не только последовательности формализованных аналитических действий, но и макетов рабочих документов – таблиц и рисунков.

Разработке такого формализованного пакета и посвящена данная статья. Основной предпосылкой для формирования практико-ориентированной методики является комбинирование нормативно-законодательных требований к отчетной финансовой информации с учетом специфики бюджетного сектора и общепринятых расчетных операций структурно-динамического анализа. Планово-финансовый отдел учреждения совместно с бухгалтерией может проводить анализ и планирование деятельности учреждения, в том числе структурно-динамический план-фактный анализ учреждения.

Материалы и методы исследования

Основой структурно-динамического анализа является сопоставление значений отдельных статей между собой (структурный анализ) и сравнение одноименных статей за разные периоды (динамический анализ). Аналогичным образом может проводиться и план-фактный анализ.

Общий экономический анализ принято проводить на основе сравнения данных за несколько отчетных периодов. Общепринятым является осуществление сопоставлений не менее чем за три отчетных периода (года). Основным источником информации являются бухгалтерские балансы учреждения и другие формы бухгалтерской (бюджетной) отчетности. Соответственно, в целях сопоставлений плановых и фактических значений могут использоваться финансовые отчеты и финансовые планы за три года. При необходимости, для внутреннего анализа, отчетные периоды могут укрупняться или разукрупняться. Для целей оптимизации размера публикации ниже приводятся макеты и соответствующие расчеты на модели одного года (остатки на конец года). При практическом использовании таблицы дополняются соответствующими колонками и строками за ряд лет. Цифры далее приведены в целях демонстрации методики.

Результаты исследования и их обсуждение

На формальном этапе анализа проводится цепное сопоставление показателей по годам.

Анализ нефинансовых активов учреждения

Макет таблицы анализа имущественного положения по нефинансовым активам представлен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели имущественного положения учреждения (нефинансовые активы)

Показатели	Отчетный год, план на конец года	Отчетный год, факт на конец года		
		сумма	абсолютное отклонение от плана	темп роста к плану, %
Итого активов, тыс.руб.	359583	371303	11720	103,26
I. Нефинансовые активы,				
- сумма, тыс.руб.	275466	265792	-9674	96,49
- уровень, %	76,61	71,58	-5,02	93,44
Основные средства,				
- сумма, тыс.руб.	377347	378416	1069	100,28
- уровень, %	104,94	101,92	-3,02	97,12

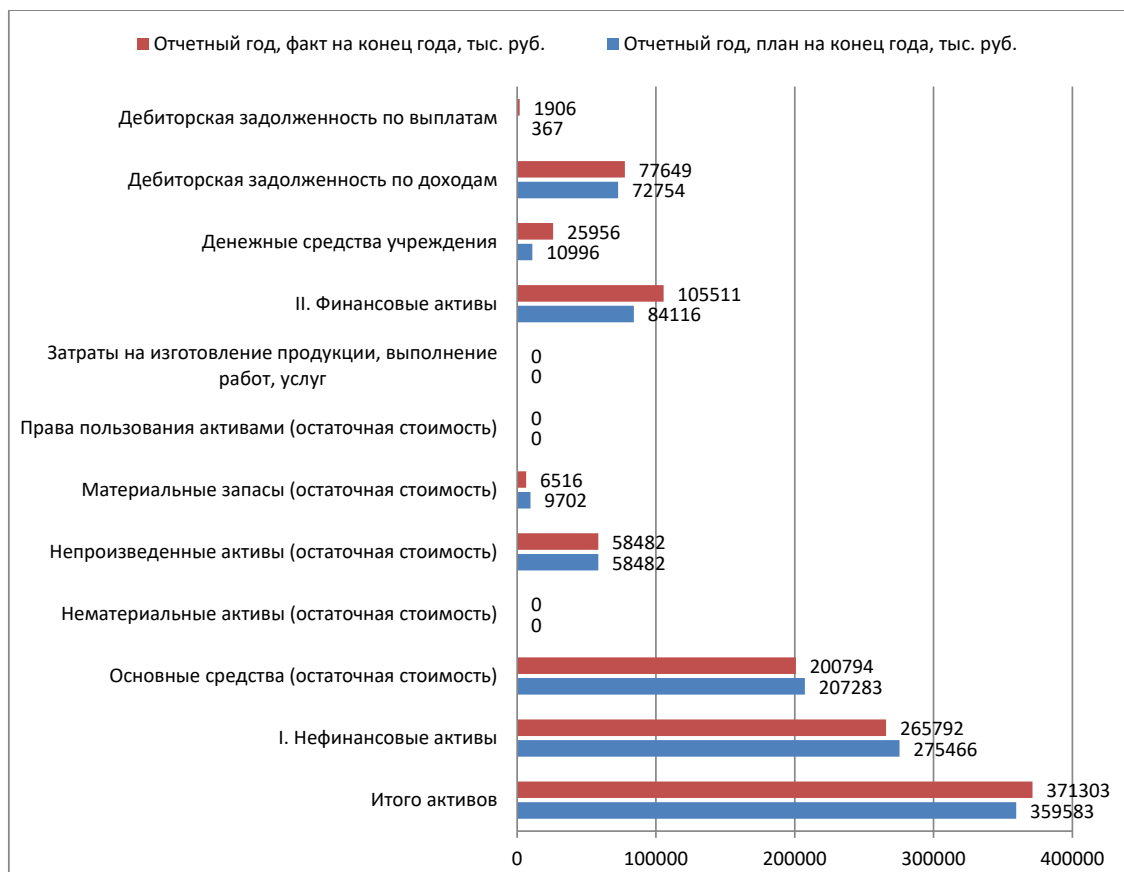
Окончание табл.

Показатели	Отчетный год, план на конец года	Отчетный год, факт на конец года		
		сумма	абсолютное отклонение от плана	темп роста к плану, %
Уменьшение стоимости основных средств,				
- сумма, тыс.руб.	170064	177622	7558	104,44
- уровень, %	47,29	47,84	0,54	101,15
Основные средства (остаточная стоимость),				
- сумма, тыс.руб.	207283	200794	-6489	96,87
- уровень, %	57,65	54,08	-3,57	93,81
Нематериальные активы,				
- сумма, тыс.руб.	10	10	0	100,00
- уровень, %	0,00	0,00	0	-
Уменьшение стоимости нематериальных активов,				
- сумма, тыс.руб.	10	10	0	100,00
- уровень, %	0,00	0,00	0	-
Нематериальные активы (остаточная стоимость),				
- сумма, тыс.руб.	0	0	0	-
- уровень, %	0,00	0,00	0	-
Непроизведенные активы (остаточная стоимость),				
- сумма, тыс.руб.	58482	58482	0	100,00
- уровень, %	16,26	15,75	-0,51	96,84
Материальные запасы (остаточная стоимость),				
- сумма, тыс.руб.	9702	6516	-3186	67,16
- уровень, %	2,70	1,75	-0,94	65,04
Права пользования активами (остаточная стоимость),				
- сумма, тыс.руб.	0	0	0	-
- уровень, %	0,00	0,00	0,00	-
Затраты на изготовление продукции, выполнение работ, услуг,				
- сумма, тыс.руб.	0	0	0	-
- уровень, %	0,00	0,00	0,00	-

Таблица 2

Показатели имущественного положения учреждения (финансовые активы)

Показатели	Отчетный год, план на конец года	Отчетный год, факт на конец года		
		сумма	абсолютное отклонение от плана	темп роста к плану, %
Итого активов, тыс.руб.	359583	371303	11720	103,26
II. Финансовые активы				
- сумма, тыс.руб.	84116	105511	21395	125,44
- уровень, %	23,39	28,42	5,02	121,48
Денежные средства учреждения,				
- сумма, тыс.руб.	10996	25956	14960	236,05
- уровень, %	3,06	6,99	3,93	228,60
Дебиторская задолженность по доходам,				
- сумма, тыс.руб.	72754	77649	4895	106,73
- уровень, %	20,23	20,91	0,68	103,36
Дебиторская задолженность по выплатам,				
- сумма, тыс.руб.	367	1906	1539	519,35
- уровень, %	0,10	0,51	0,41	502,95



Гистограмма структуры и динамики активов учреждения

Таблица составлена на основании базовой структуры бухгалтерского баланса, что позволяет проводить сопоставления фактических данных с плановыми при условии, что планирование производится по статьям не крупнее, чем раскрываемые в бухгалтерской отчетности. Уровни показателей определены как доли соответствующих статей активов к итоговой величине активов (валюте баланса).

Амортизация (уменьшение стоимости основных средств, нематериальных активов) вычитается из учетной стоимости соответственно основных средств и нематериальных активов, то есть уменьшает валюту баланса.

Анализ финансовых активов учреждения

Макет таблицы анализа имущественного положения учреждения по финансовым активам представлен в таблице 2.

Таблицы позволяют формировать графическую информацию в разных разрезах, интересующих исследователя, с использованием табличных редакторов. Например,

наглядно представляющая информацию гистограмма структуры и динамики активов учреждения приведена на рисунке.

Графическое представление позволяет визуализировать большой объем данных и упростить их оценку. Так, в модельном примере видно, что за анализируемый период наблюдалось уменьшение остаточной стоимости основных средств, материальных запасов относительно плана. Стоимость нематериальных активов и непроизведенных активов соответствовала плану. Права пользования активами и затраты на изготовление продукции, выполнение работ, услуг не планировались и фактически отсутствовали. При этом наблюдалось превышение фактических остатков над плановыми по финансовым активам: денежным средствам учреждения, дебиторской задолженности по доходам, дебиторской задолженности по выплатам.

Аналогичным способом могут быть графически представлены и оценены уровни статей финансовых объектов. В целом,

структура и динамика объектов финансового учета учреждения должна быть типична для вида деятельности, которое осуществляет учреждение. Если есть отклонения, то это служит основанием для поиска причин таких отклонений и оценки их допустимости, желательности, соответствия целям и политике учреждения.

Анализ обязательств учреждения

Бухгалтерский баланс учреждения позволяет провести анализ финансового положения данного учреждения на основе рассмотрения его пассивов.

Макет таблицы анализа финансового положения учреждения по пассивам представлен в таблице 3. Данная таблица составлена на основе структуры бухгалтерского баланса. Уровни показателей определены как доли соответствующих статей пассивов к итоговой величине пассивов (валюте баланса).

Модельный пример показывает, что превышение фактических значений над плановыми произошло по статьям «Кредиторская задолженность по выплатам», «Кредиторская задолженность по доходам», «Доходы будущих периодов».

Таблица 3

Показатели финансового положения (пассивов) учреждения

Показатели	Отчетный год, план на конец года	Отчетный год, факт на конец года		
		сумма	абсолютное отклонение от плана	темп роста к плану, %
Итого пассивов, тыс.руб.	359583	371303	11720	103,26
III. Обязательства,				
- сумма, тыс.руб.	457736	463215	5479	101,20
- уровень, %	127,30	124,75	-2,54	98,00
Кредиторская задолженность по выплатам,				
- сумма, тыс.руб.	74	101	27	136,49
- уровень, %	0,02	0,03	0,01	132,18
Расчеты по платежам в бюджеты,				
- сумма, тыс.руб.	3123	183	-2940	5,86
- уровень, %	0,87	0,05	-0,82	5,67
Иные расчеты,				
- сумма, тыс.руб.	255	185	-70	72,55
- уровень, %	0,07	0,05	-0,02	70,26
Кредиторская задолженность по доходам,				
- сумма, тыс.руб.	3588	4908	1320	136,79
- уровень, %	1,00	1,32	0,32	132,47
Расчеты с учредителем,				
- сумма, тыс.руб.	448398	377243	-71155	84,13
- уровень, %	124,70	101,60	-23,10	81,48
Доходы будущих периодов,				
- сумма, тыс.руб.	0	79095	79095	-
- уровень, %	0,00	21,30	21,30	-
Резервы предстоящих расходов,				
- сумма, тыс.руб.	2297	1501	-796	65,35
- уровень, %	0,64	0,40	-0,23	63,28
IV. Финансовый результат,				
- сумма, тыс.руб.	-98153	-91912	6241	93,64
- уровень, %	-27,30	-24,75	2,54	90,69

Превышение плановых значений над фактическими было по статьям «Расчеты по платежам в бюджеты», «Иные расчеты», «Расчеты с учредителем», «Резервы предстоящих расходов». В примере фактическая величина убытка была меньше планируемой, однако финансовое положение учреждения неудовлетворительное в силу большой величины накопленного совокупного убытка.

Анализ финансовых результатов учреждения

Общий экономический анализ финансового результата проводится так, как это принято для интервальных показателей, то есть сравнением накопленных значений доходов, расходов, прибыли (убытка) за соответствующий период (обычно год). Базовыми источниками информации являются отчеты

о финансовых результатах деятельности учреждения и планы финансовой деятельности учреждения.

Макет таблицы анализа финансовых результатов за год представлен в таблице 4.

В модельном расчете доходы и расходы превышали плановые. Однако положительное отклонение по доходам было больше, чем по расходам, поэтому фактический финансовый результат также превысил план. Таким образом, в целом финансовые показатели результатов работы учреждения за анализируемый период изменялись положительно относительно планов.

Анализ по доходам и расходам за ряд лет проиллюстрирует тенденции средние и долгосрочных изменений финансовых результатов и прочих финансовых показателей учреждения.

Таблица 4

Показатели финансовых результатов деятельности учреждения

Показатели	Отчетный год, план	Отчетный год, факт		
		сумма	абсолютное отклонение от плана	темп роста к плану, %
Доходы, тыс.руб.	146550	303227	156677	206,91
Расходы,				
- сумма, тыс.руб.	139816	161262	21446	115,34
- уровень, %	95,40	53,18	-42,22	55,74
Операционный результат до налогообложения,				
- сумма, тыс.руб.	6734	141965	135231	2108,18
- уровень, %	4,60	46,82	42,22	1018,89
Налог на прибыль,				
- сумма, тыс.руб.	493	0	-493	0,00
- уровень, %	0,34	0,00	-0,34	0,00
Чистый операционный результат,				
- сумма, тыс.руб.	6241	141965	135724	2274,72
- уровень, %	4,26	46,82	42,56	1099,37
Операции с нефинансовыми активами,				
- сумма, тыс.руб.	-9675	3383	13058	-34,97
- уровень, %	-6,60	1,12	7,72	-16,90
Операции с финансовыми активами,				
- сумма, тыс.руб.	92688	294588	201900	317,83
- уровень, %	63,25	97,15	33,90	153,61
Операции с обязательствами,				
- сумма, тыс.руб.	76773	156006	79233	203,20
- уровень, %	52,39	51,45	-0,94	98,21
Операции с финансовыми активами и обязательствами,				
- сумма, тыс.руб.	15915	138582	122667	870,76
- уровень, %	10,86	45,70	34,84	420,84

Заключение

На основе базовых показателей по видам активов и пассивов учреждения в качестве направления развития методик анализа могут создаваться смешанные показатели. Они включают данные разных активов и пассивов, например, показатели рентабельности работы учреждения, оборачиваемости активов и пассивов учреждения и так далее (по аналогии с анализом в хозяйствующих субъектах внебюджетного сектора экономики). Для расчета показателей в сопоставимых ценах при проведении сравнений за несколько лет могут использоваться индексы потребительских цен на товары и услуги за отчетный год.

Выявленные отклонения фактических значений от планов подлежат углубленному исследованию. При этом привлекается нефинансовая информация, устанавливаются качественные характеристики причин отклонений, а затем определяется их положительное или отрицательное влияние, в том числе на перспективы развития учреждения. С учетом качественных проявлений составляются финансовые планы на следующий период, и цикл план-фактного анализа повторяется. В целом, полученные выводы и рекомендации могут использоваться разными бюджетными учреждениями.

Библиографический список

1. Алейникова М.Ю. Учет операций по санкционированию расходов в бюджетном учреждении // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2018. № 1-2. С. 68-73.
2. Бахтина И.В., Шорноева Ц.Д. Планирование и финансирование в бюджетном учреждении здравоохранения (Республика Бурятия ГБУЗ «Окинская ЦРБ») // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 2 (18). С. 27-35.
3. Витютина Т.А., Оськина Н.В. Особенности ведения учета, анализ и совершенствование расчетов с дебиторами и кредиторами в автономном учреждении // Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 13-19.
4. Воропинова О.А., Алексеева Н.В. Анализ особенностей финансового планирования в казенном учреждении здравоохранения // Правовестник. 2019. № 3 (14). С. 71-74.
5. Глушенко А.В., Малий Н.А. Учет основных средств в бюджетном учреждении // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 15 (519). С. 14-21.
6. Зинурова Г.Х., Сафаргалиев Э.Р. Комплексный анализ финансовых потоков в региональном лечебном учреждении здравоохранения республики Татарстан // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4. С. 103-118.
7. Костина А.Н. Индикативное планирование в автономном учреждении среднего профессионального образования // Вестник современных исследований. 2019. № 1.15 (28). С. 104-107.
8. Устюжина О.Н., Хадиуллина Н.Р. Качественный анализ системы планирования в учреждении дополнительного образования // NovaUm.Ru. 2020. № 27. С. 139-141.
9. Karshalova A.D., Markhayeva B., Aitkazina M.A., Mukushev A. Improvement of management accounting in the context of uncertainty and risks in the food retailing sector in the Republic of Kazakhstan. Journal of Applied Economic Sciences. 2018. Volume 12. Issue 8. P. 2275-2282.
10. Kruglyak Z.I., Shvyreva O.I. Improving the Russian regulatory basis for international financial reporting standards – Based qualitative characteristics of financial information. Journal of Applied Economic Sciences. 20185. Volume 12. Issue 8. P. 2325-2338.

УДК 338.2

Е. В. Гугнина

Камышинский Технологический Институт (филиал) ВолгГТУ, Камышин,
e-mail: lenabolotova@yandex.ru

О. А. Задёра

Камышинский Технологический Институт (филиал) ВолгГТУ, Камышин,
e-mail: olgdulimova@rambler.ru

Г. А. Машенцева

Камышинский Технологический Институт (филиал) ВолгГТУ, Камышин,
e-mail: mashenceva@kti.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Ключевые слова: факторный анализ, основные средства, фондоотдача, фондоемкость.

Эффективное использование основных средств является залогом успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта. Так, эффективное использование основных средств на предприятии неизменно приводит к увеличению производства продукции, повышению отдачи созданного производственного потенциала и более полного удовлетворения потребностей населения, снижению себестоимости продукции, а также росту рентабельности производства. Более полное использование основных средств приводит также к уменьшению потребностей в вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия. В конечном счете, эффективное использование основных фондов тесно связано с повышением качества выпускаемой продукции, т.к. в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция. Данная статья посвящена вопросам анализа эффективности использования основных средств предприятия ООО «Камышинский крановый завод», для чего был проведен факторный анализ таких показателей, как фондоотдача основных производственных фондов и фондоотдача активной части основных производственных фондов. На основе результатов анализа эффективности использования основных производственных фондов был проведен расчет суммы потерь выпуска продукции, а также намечены пути повышения эффективности использования основных средств на предприятии ООО «Камышинский крановый завод».

Е. V. Gugnina

Kamyshin Technological Institute (branch) of VSTU, Kamyshin,
e-mail: lenabolotova@yandex.ru

O. A. Zadyora

Kamyshin Technological Institute (branch) of VSTU, Kamyshin,
e-mail: olgdulimova@rambler.ru

G. A. Mashentseva

Kamyshin Technological Institute (branch) of VSTU, Kamyshin,
e-mail: mashenceva@kti.ru

THE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

Keywords: factor analysis, fixed assets, return on funds, capital intensity.

Effective use of fixed assets is the key to the successful operation of any business entity. Thus, the effective use of fixed assets at the enterprise invariably leads to an increase in production, an increase in the return of the created production potential and a more complete satisfaction of the needs of the population, a reduction in the cost of production, as well as an increase in the profitability of production. A more complete use of fixed assets also leads to a reduction in the need to introduce new production capacities when the volume of production changes, and therefore to a better use of the company's profits. Ultimately, the effective use of fixed assets is closely related to improving the quality of products, because in conditions of market competition, high-quality products are sold faster and in demand. This article is devoted to the analysis of the efficiency of the use of fixed assets of the Kamyshinsky Crane Plant LLC enterprise, for which a factor analysis of such indicators as the return on fixed assets and the return on the active part of fixed assets was carried out. Based on the results of the analysis of the efficiency of the use of fixed assets, the calculation of the amount of output losses was carried out, as well as ways to improve the efficiency of the use of fixed assets at the Kamyshinsky Crane Plant LLC enterprise were outlined.

Анализ основных средств должен быть направлен на расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции и другие показатели и определение резервов повышения эффективности использования основных средств. Важное значение имеет анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Для обобщающей характеристики интенсивности и эффективности использования основных средств служат следующие показатели:

- фондоотдача основных производственных фондов (отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов);
- фондоотдача активной части основных производственных фондов (отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов);
- фондоемкость (отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции) [1].

Информация, необходимая для анализа эффективности использования основных производственных фондов в ООО «Камышинский крановый завод» в таблице 1 [5].

Расчет влияния удельного веса активной части основных производственных фондов

и фондоотдачи активной части основных производственных фондов на уровень общей фондоотдачи представлен в таблице 2. На общую фондоотдачу влияют: удельный вес активной части основных производственных фондов; фондоотдача активной части основных производственных фондов [3]. Факторный анализ общей фондоотдачи следует проводить, используя метод абсолютных разниц.

В ходе исследования было выявлено, что за период 2019 – 2020 гг. удельный вес активной части основных производственных фондов уменьшился на 0,02, что привело к снижению фондоотдачи на 9 руб. Уменьшение фондоотдачи на 309 руб. произошло из-за снижения фондоотдачи активной части основных производственных фондов. В общем, фондоотдача основных производственных фондов под влиянием всех факторов уменьшилась на 318 руб. В 2020 – 2021 гг. подобная динамика снижения фондоотдачи сохранилась. В связи с дальнейшим сокращением удельного веса активной части основных производственных фондов на 0,05 фондоотдача снизилась на 3 руб. Сокращение фондоотдачи активной части на 27,28 руб. привело к снижению фондоотдачи ОПФ на 22 руб. В целом, фондоотдача основных производственных фондов уменьшилась на 25 руб.

Таблица 1

Данные для факторного анализа фондоотдачи основных производственных фондов

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	660850	280760	1009341
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.			
- основных производственных фондов	1780	5280	35760
- их активной части	1549	4488	28608
- единицы оборудования	22,13	62,33	115,3
Удельный вес активной части основных производственных фондов	0,87	0,85	0,8
Фондоотдача основных производственных фондов, руб.	371	53	28
Фондоотдача активной части основных производственных фондов, руб.	426,6	62,56	35,28
Среднегодовое количество оборудования, шт.	70	72	248
Отработано за год всем оборудованием, машино-час.	262640	246528	279710
В том числе единицей оборудования:			
- часов	3752	3424	3370
- смен	475	439	437
- дней	240	224	223
Коэффициент сменности работы оборудования	1,98	1,96	1,95
Средняя продолжительность смены, час	7,9	7,8	7,7
Выработка продукции за 1 машино-час, руб.	2516	1139	3608

Таблица 2

Расчет влияния различных факторов на изменение фондоотдачи основных производственных фондов

Факторы, влияющие на фондоотдачу	Расчет изменения фондоотдачи	Изменение фондоотдачи, руб.
2019 – 2020 гг.		
Удельный вес активной части основных производственных фондов	$(- 0,02) \times 426,6$	-9
Фондоотдача активной части основных производственных фондов	$0,85 \times (- 364,04)$	- 309
Общее изменение фондоотдачи	$(- 9) + (-309)$	-318
2020 – 2021 гг.		
Удельный вес активной части основных производственных фондов	$(- 0,05) \times 62,56$	-3
Фондоотдача активной части основных производственных фондов	$0,8 \times (- 27,28)$	-22
Общее изменение фондоотдачи	$(- 3) + (-22)$	-25

Таблица 3

Расчет уровня фондоотдачи активной части основных производственных фондов под влиянием различных факторов

Факторы, влияющие на фондоотдачу активной части фондов	Расчет значения фондоотдачи активной части фондов
2019 – 2020 гг.	
Среднегодовая стоимость оборудования	$(240 \times 1,98 \times 7,9 \times 2516) / 62,33$
Количество дней, отработанных единицей оборудования	$(224 \times 1,98 \times 7,9 \times 2516) / 62,33$
Коэффициент сменности работы оборудования	$(224 \times 1,96 \times 7,9 \times 2516) / 62,33$
Средняя продолжительность одной смены	$(224 \times 1,96 \times 7,8 \times 2516) / 62,33$
Выработка продукции за 1 машино-час	$(224 \times 1,96 \times 7,8 \times 1139) / 62,33$
2020 – 2021 гг.	
Среднегодовая стоимость оборудования	$(224 \times 1,96 \times 7,8 \times 1139) / 115,3$
Количество дней, отработанных единицей оборудования	$(223 \times 1,96 \times 7,8 \times 1139) / 115,3$
Коэффициент сменности работы оборудования	$(223 \times 1,95 \times 7,8 \times 1139) / 115,3$
Средняя продолжительность одной смены	$(223 \times 1,95 \times 7,7 \times 1139) / 115,3$
Выработка продукции за 1 машино-час	$(223 \times 1,95 \times 7,7 \times 3608) / 115,3$

Таблица 4

Значение уровня фондоотдачи активной части основных производственных фондов под влиянием различных факторов

Факторы, влияющие на фондоотдачу активной части фондов	Значение фондоотдачи активной части фондов, руб.
2019 – 2020 гг.	
Среднегодовая стоимость оборудования	151,5
Количество дней, отработанных единицей оборудования	141,4
Коэффициент сменности работы оборудования	140
Средняя продолжительность одной смены	138,2
Выработка продукции за 1 машино-час	62,56
2020 – 2021 гг.	
Среднегодовая стоимость оборудования	33,8
Количество дней, отработанных единицей оборудования	33,68
Коэффициент сменности работы оборудования	33,5
Средняя продолжительность одной смены	33,1
Выработка продукции за 1 машино-час	35,28

Таблица 5

Изменение фондоотдачи активной части основных производственных фондов под влиянием различных факторов

Факторы, влияющие на фондоотдачу активной части фондов	Расчет изменения фондоотдачи активной части фондов, руб.	Изменение фондоотдачи активной части фондов, руб.
2019 – 2020 гг.		
Среднегодовая стоимость оборудования	151,5 – 426,6	-275,1
Количество дней, отработанных единицей оборудования	141,4 – 151,5	- 10,1
Коэффициент сменности работы оборудования	140 – 141,4	- 1,4
Средняя продолжительность одной смены	138,2 – 140	- 1,8
Выработка продукции за 1 машино-час	62,56 – 138,2	-75,64
Общее изменение фондоотдачи активной части фондов	$(-275,1) + (-10,1) + (-1,4) + (-1,8) + (-75,64)$	-364,04
2020 – 2021 гг.		
Среднегодовая стоимость оборудования	33,8 – 62,56	-28,76
Количество дней, отработанных единицей оборудования	3,68 – 33,8	-0,12
Коэффициент сменности работы оборудования	33,51 – 3,68	-0,18
Средняя продолжительность одной смены	33,1 – 33,5	-0,4
Выработка продукции за 1 машино-час	35,28 – 33,1	+2,18
Общее изменение фондоотдачи активной части фондов	$(-28,76) + (-30,12) + (+29,83) + (-0,4) + (+2,18)$	-27,28

Далее необходимо установить влияние среднегодовой стоимости единицы оборудования, количества отработанных дней единицей оборудования, коэффициента сменности работы оборудования, средней продолжительности смены, выработки продукции за 1 машино-час. Расчет влияния перечисленных выше факторов проведен методом цепной подстановки и представлен в таблице 3.

Уровень фондоотдачи активной части основных производственных фондов под влиянием различных факторов представлен в таблице 4.

Расчет изменения фондоотдачи активной части основных производственных фондов под влиянием различных факторов представлен в таблице 5.

По данным таблицы 5 можно сделать следующие выводы. В 2019 – 2020 гг. фондоотдача активной части основных производственных фондов под влиянием всех факторов снизилась на 364,04 руб. Это изменение обусловлено следующими причинами:

- увеличение среднегодовой стоимости единицы оборудования привело к уменьшению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 275,1 руб.;

- снижение количества дней, отработанных единицей оборудования привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 10,1 руб.;

- снижение коэффициента сменности работы оборудования привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 1,4 руб.;

- снижение средней продолжительности смены привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 1,8 руб.;

- снижение выработки продукции за 1 машино-час привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 75,64 руб.

В 2020 – 2021 гг. фондоотдача активной части основных производственных фондов под влиянием всех факторов уменьшилась на 27,78 руб. Это изменение обусловлено следующими причинами:

- увеличение среднегодовой стоимости единицы оборудования привело к уменьшению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 28,76 руб.;

- снижение количества дней, отработанных единицей оборудования привело

к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 0,12 руб.;

- снижение коэффициента сменности работы оборудования привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 0,18 руб.;

- снижение средней продолжительности смены привело к снижению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 0,4 руб.;

- увеличение выработки продукции за 1 машино-час привело к увеличению фондоотдачи активной части основных производственных фондов на 2,18 руб.

Таким образом, в ходе анализа эффективности использования основных средств ООО «Камышинский крановый завод» выявлены целодневные и внутрисменные простои, снижение коэффициента сменности работы оборудования. Сокращая простои, повышая коэффициент сменности, выработку продукции единицей оборудования, можно создать резерв увеличения выпуска продукции. Обратным показателем фондо-

отдачи является фондоемкость. Расчет ее уровня в ООО «Камышинский крановый завод» представлен в таблице 6. На уровень фондоемкости оказывают влияние те же факторы, что и на фондоотдачу, но в обратной зависимости. Увеличение фондоемкости свидетельствует о неэффективном использовании основных производственных фондов, и наоборот [2].

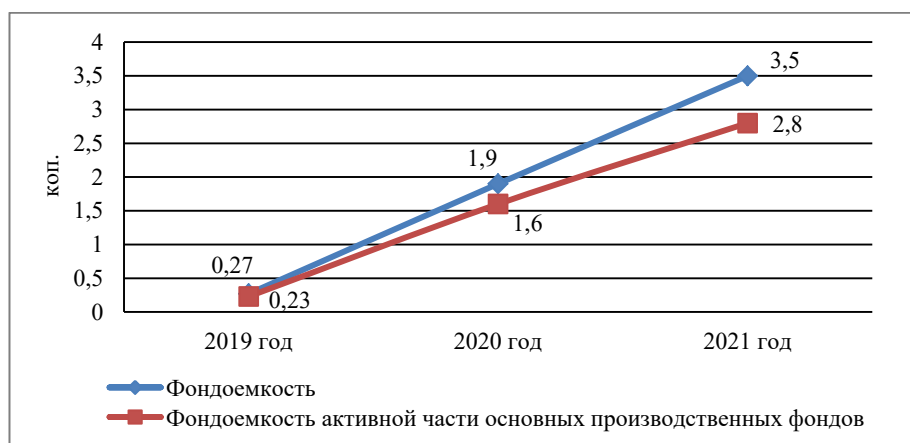
Более наглядно динамика показателей фондоемкости исследуемого объекта представлена на рисунке.

Фондоемкость активной части основных производственных фондов в 2021 году составила 2,8 коп., в то время как в 2019 году – 0,23 коп. Значение общей фондоемкости в 2021 году выше на 3,23 коп. по сравнению с данными 2019 года. Это свидетельствует о том, что выпуск продукции снижается более быстрыми темпами, чем уменьшается стоимость основных производственных фондов. Полученные значения показателей фондоемкости снова указывают на то, что основные фонды предприятия используются недостаточно эффективно.

Таблица 6

Расчет фондоемкости по данным ООО «Камышинский крановый завод»

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение (+; -)	2021 г.	Изменение (+; -)
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	660850	280760	-380090	1009341	+728581
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:					
- основных производственных фондов	1780	5280	+3500	35760	+30480
- их активной части	1549	4488	+2939	28608	+24120
Фондоемкость, коп.	0,27	1,9	+1,63	3,5	+1,6
Фондоемкость активной части основных производственных фондов, коп.	0,23	1,6	+1,37	2,8	+1,2



Динамика показателей фондоемкости ООО «Камышинский крановый завод»

Таблица 7

Расчет потерь выпуска продукции по данным ООО «Камышинский крановый завод»

Уменьшение фондоотдачи за счет изменения различных факторов	Расчет	Сумма потерь выпуска продукции, тыс. руб.
2019 – 2020 гг.		
Среднегодовой стоимости оборудования – 275,1 руб.	$275,1 \times 4488$	1234649
Количества дней, отработанных единицей оборудования – 10,1 руб.	$0,16 \times 4488$	718
Коэффициента сменности работы оборудования – 1,4 руб.	$0,02 \times 4488$	90
Средней продолжительности одной смены – 1,8 руб.	$0,03 \times 4488$	135
Выработки продукции за 1 машино-час – 75,64 руб.	$1,14 \times 4488$	5116
Итого		1240708
2020 – 2021 гг.		
Среднегодовой стоимости оборудования – 28,76 руб.	$28,76 \times 28608$	822766
Количества дней, отработанных единицей оборудования – 30,12 руб.	$30,12 \times 28608$	861673
Средней продолжительности одной смены – 0,4 руб.	$0,4 \times 28608$	11443
Итого		1695882

Значение эффективного использования основных средств на предприятии крайне велико. Решение этой задачи обязательно приведет к увеличению производства продукции, повышению отдачи созданного производственного потенциала, снижению себестоимости продукции, росту рентабельности производства и накоплений предприятия. Более полное использование основных средств предприятия также содействует уменьшению потребностей в вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а следовательно, лучшему использованию прибыли предприятия [4].

Следует заметить, что улучшение использования основных средств предприятия означает также ускорение их оборачиваемости. А это в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Наконец, эффективное использование основных средств тесно связано с повышением качества выпускаемой продукции, поскольку в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом именно высококачественная продукция.

По результатам анализа эффективности использования основных производственных фондов исследуемого предприятия было установлено, что основными направлениями улучшения их использова-

ния в ООО «Камышинский крановый завод» являются:

- сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования путем повышения качества ремонтного обслуживания оборудования, своевременного обеспечения основного производства рабочей силой, сырьем, топливом и т.д.;

- сокращение целодневных простоев оборудования, а также повышение коэффициента сменности его работы.

Сокращая простои, повышая коэффициент сменности, выработку продукции единицей оборудования, можно создать резерв увеличения выпуска продукции.

По выявленным результатам анализа эффективности использования основных производственных фондов можно определить сумму потерь выпуска продукции.

Расчет потерь выпуска продукции представлен в таблице 7.

По данным таблицы 7 видно, что общие потери выпуска продукции ООО «Камышинский крановый завод» из-за уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов:

- в 2020 году по сравнению с 2019 составили 1240708 тыс. руб., в т.ч. за счет: уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за увеличения доли дорогостоящего оборудования – 1234649 тыс. руб.; уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за ко-

личества неотработанных дней единицей оборудования – 718 тыс. руб.; уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за снижения коэффициента сменности работы оборудования – 90 тыс. руб.; уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за снижения средней продолжительности смены – 135 тыс. руб.; уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за уменьшения часовой выработки единицей оборудования – 5116 тыс. руб.;

- в 2021 году по сравнению с 2020 составили 1695882 тыс. руб., в т.ч. за счет: уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за количества неотработанных дней единицей оборудования – 861673 тыс. руб.; уменьшения фондоотдачи активной части основных производственных фондов из-за снижения средней продолжительности смены – 11443 тыс. руб.

Таким образом, отрицательное влияние на уровень фондоотдачи и объем производства продукции оказали снижение увеличения доли дорогостоящего оборудования, сверхплановые целодневные и внутрисменные простои техники. За счет уменьшения этих потерь выпуск продукции на анализируемом предприятии может увеличиться на 2936590 тыс. руб.

Важным путем повышения эффективности использования основных средств на предприятии ООО «Камышинский крановый завод» служит уменьшение количества излишнего оборудования и быстрое вовлечение в производство неустановленного оборудования, поскольку «омертвление» средств труда снижает возможность приро-

ста производства, ведет к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического износа, т.к. после длительного хранения оборудование часто приходит в негодность. Другое оборудование при хорошем физическом состоянии оказывается в этом случае морально устаревшим и списывается наряду с физически изношенным.

Существенное направление повышения эффективности использования основных средств – это совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих (основных) цехах, важно повышать их долю в общей стоимости основных средств предприятия. Увеличение основных средств вспомогательного производства ведет к обязательному росту фондоемкости продукции, т.к. непосредственного увеличения выпуска при этом не происходит. Но без пропорционального развития вспомогательного производства предприятия основные цеха не могут функционировать с полной отдачей.

Поэтому установление оптимальной производственной структуры основных фондов на предприятии – важнейшее направление улучшения их использования.

В комплексе мер, способствующих улучшению использования основных средств, огромное значение имеет правильное применение экономических рычагов и стимулов. На это направлены, в первую очередь, совершенствование оперативного планирования, автоматизированный учет работы и всесторонний анализ использования средств труда. Увеличению показателя фондоотдачи способствует также повышение квалификации работников, их материальное и моральное поощрение за бережное и эффективное использование техники.

Библиографический список

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. М.: НИЦ ИН-ФРА-М, 2021. 366 с.
2. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дашков и К, 2018. 248 с.
3. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 320 с.
4. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник. М.: Эксмо, 2010.
5. Бухгалтерская отчетность ООО «Камышинский крановый завод». Электронный ресурс. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10444123#balance> (дата обращения: 28.06.2022).

УДК 338

И. А. Гулиев оглы, П. А. Кружилин

Московский государственный институт международных отношений МИД РФ,
Москва, e-mail: guliyevia@bk.ru

ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ: ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

Ключевые слова: декарбонизация, углекислый газ, CO₂, полезное использование CO₂, устойчивое развитие, борьба с изменением климата.

Сегодня человечество находится в преддверии новой научно-технической эры, однако, будущее самого человека неоднозначно. С одной стороны, накопленные к настоящему моменту научные знания из разных областей дали возможность всерьёз говорить о скорой 4й научно-технической революции, которая, предположительно, ознаменует начало новой эпохи высоких и продвинутых технологий. С другой стороны, негативное антропогенное влияние на экосистемы планеты, а также проблема ограниченности ресурсов заставляет человека пересмотреть свою деятельность на предмет экологичности и «устойчивости». В попытке предложить универсальное решение этих проблем, широкое распространение получила концепция устойчивого развития, призванная сбалансировать темпы экономического развития, не нанося ущерба экологии сверх актуальных сегодня темпов. Вместе с «устойчивым развитием» в развитых странах популярность приобрела и другая концепция – «экономика замкнутого цикла», постепенно обретающая силу и в России. Однако, несмотря на то что данная концепция охватывает почти все виды используемых человеком материалов для их рационального и многократного использования, такое привычное вещество, как CO₂, является одним из наиболее проблемных вопросов современности и пока ещё не доступен для полезного многократного применения в количествах, необходимых для эффективной борьбы с изменением климата. Актуальность исследования состоит в рассмотрении путей использования углекислого газа в качестве полезного ресурса. Результатом работы является краткий анализ текущих инициатив в области декарбонизации; рассмотрение путей полезного использования CO₂ в будущем.

I. A. ogli Guliyev, P. A. Kruzhilin

Moscow State Institute International Relations Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation, Moscow, e-mail: guliyevia@bk.ru

DECARBONIZATION: WAYS AND PROSPECTS FOR BENEFICIAL USE OF CARBON DIOXIDE

Keywords: decarbonization, carbon dioxide, CO₂, beneficial use of CO₂, sustainable development, combating climate change.

Nowadays, humanity is on the edge of a new scientific and technological era, however, the future of man himself is ambiguous. On the one hand, the scientific knowledge accumulated in various fields of science has made it possible to seriously talk about the imminent 4th scientific and technological revolution, which, presumably, will mark the beginning of a new era of advanced technologies. On the other hand, the negative anthropogenic impact on the planet's ecosystems, as well as the problem of limited resources, makes us now reconsider our activities in order to reach "sustainability" and mitigate the climate change. In an attempt to offer a universal solution to these problems, the concept of sustainable development which is designed to balance the pace of economic development without causing damage to the environment beyond the current pace today has become widespread. Along with the "sustainable development" in developed countries, another concept of "circular economy" has gained prominence, which is gradually becoming popular in Russia as well. Despite the fact that this concept covers almost all types of materials used by man for their rational and repeated use, such a familiar substance as CO₂ is one of the most problematic issues of our time. That is mostly because it is not yet available for useful and "circular" utilization in the quantities that are necessary for the effective combating climate change. The relevance of the study lies in the consideration of ways to use carbon dioxide as a useful resource. A brief analysis of current initiatives in the field of decarbonization and a consideration of ways for the beneficial use of CO₂ in the future are results of this study.

На сегодняшний день, углекислый газ является, вероятно, основным веществом, которое невозможно или почти невозможно включить в техногенные и биологиче-

ские «круги» полезного использования с точки зрения экономики замкнутого цикла, предложенные фондом Эллен Мак Артур [1].

Метан, который тоже классифицируется как газ, способный вызвать «парниковый эффект» при накоплении в атмосфере, может быть, к примеру сожжён для генерации электроэнергии, однако, в результате этого образуется всё тот же углекислый газ.

Действительно, углекислый газ участвует в естественном фотосинтезе растений всей планеты. Тем не менее, вероятно, это единственный существенный способ его полезного использования, заложенный самой природой. Что же касается текущего использования CO_2 человеком, его применение до недавнего момента времени осуществлялось:

- в пищевой промышленности (консервант, газирование напитков),
- в качестве защитной среды при сварке проволокой,
- в огнетушителях и системах пожаротушения.

При этом, будучи использованным, углекислый газ возвращается в атмосферу, где его концентрация неизменно растёт. Особенно быстрый рост объёмов выбросов углекислого газа приходится на период современной истории, начиная с середины двадцатого века (рисунок 1). Значительным исключением стал период пандемии вирусного заболевания Covid-19, для борьбы с которым во всём мире был объявлен карантин или «локдаун», из-за чего

объёмы выбросов в 2020 году снизились, а по итогу 2021 года составили порядка 36,4 млрд тонн [2].

Исторически, человечество пережило 3 энергоперехода: от дерева к углю; от угля нефти; от нефти к природному газу. Но если ранее основным драйвером энергоперехода была экономика, а именно удобство использования и конкурентоспособность затрат, то «ныне важными становятся экологические аспекты выбора энергоносителей» [3]. Так, человечество подошло к четвёртому энергопереходу, где на передний план выходят «более чистые» и возобновляемые источники энергии, призванные разрешить угрозу глобального изменения климата, которая, в свою очередь, напрямую связана с повышением концентрации углекислого газа в атмосфере планеты.

Тем не менее, на сегодняшний день (а по прогнозам специалистов и в следующие десятилетия) именно уголь, нефть и газ составляют основу мирового энергобаланса, что делает невозможным отказ от «классического» углеводородного топлива, что также актуализирует вопросы, связанные с утилизацией CO_2 .

Именно поэтому цель данной статьи состоит в том, чтобы рассмотреть возможные пути полезного использования CO_2 для его включения в «круги» циркулярной экономики.

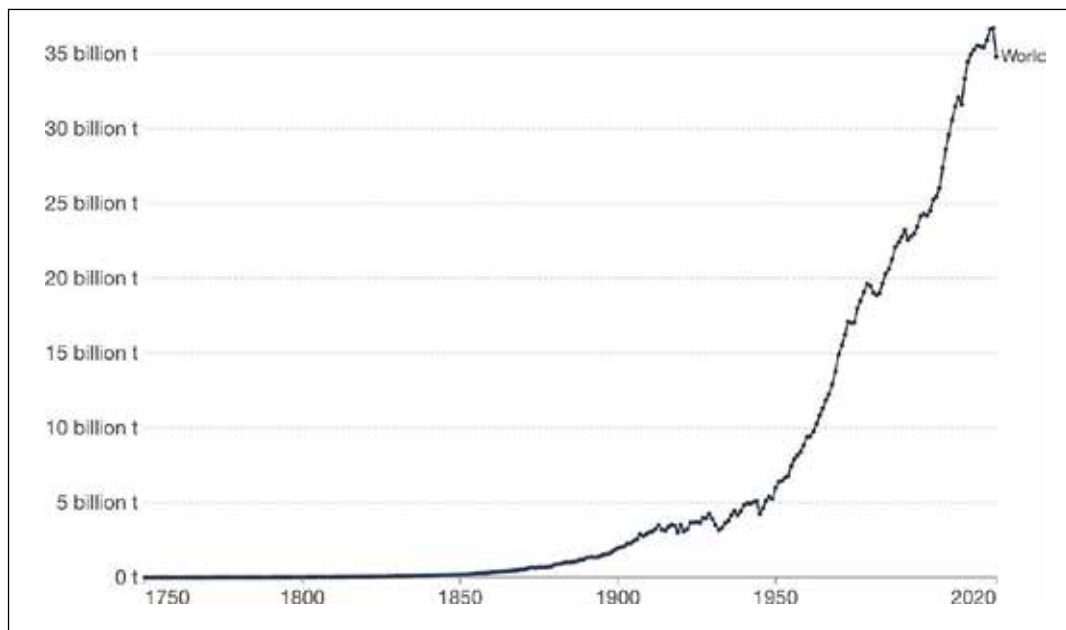


Рис. 1. Динамика общемировых выбросов углекислого газа
Источник: <https://ourworldindata.org/co2-emissions>

Предпосылками к исследованию являются: климатическая повестка дня; нарастающее негативное влияние на экологию выбросов CO₂ в атмосферу; растущие общемировые потребности в энергии и стремление автора распространить принципы «экономики замкнутого цикла» на углекислый газ и некоторые связанные с ним элементы топливно-энергетического комплекса.

Декарбонизация

Декарбонизация – это глобальный процесс «обезуглероживания» атмосферы планеты сильно актуализировавшийся после подписания «Парижского соглашения» по климату 2015 года. Важность и безотлагательность декарбонизации напрямую связано с глобальным изменением климата. От её успехов будет зависеть рост температуры в атмосфере планеты.

Деятельность в области декарбонизации можно условно разделить на два вида:

- снижение общего количества новых выбросов в атмосферу
«парниковых газов», в данном конкретном случае – углекислого газа;
- отбор CO₂ из атмосферы с целью его хранения или полезного использования.

Решения, которые в итоге приводят к снижению затрачиваемой энергии и материалов, можно условно назвать «косвенной» декарбонизацией. Хотя именно здесь можно пронаблюдать наибольшие изменения в сторону «углеродной нейтральности».

Во-первых, это связано с тем, что стоимость многих технологий из области возобновляемой энергетики за последние годы существенно снизились. К примеру, стоимость 1 Мегаватта электроэнергии, полученной при помощи солнечной панели, снизилась с 359\$ до 40\$ в 2019 году; стоимость 1 Мегаватта электроэнергии за аналогичный период снизилась с 135\$ до 41\$. При этом, стоимость самих солнечных панелей снизилась со 106\$ до 38 центов за 1 ватт установленной мощности в период с 1976 по 2019 год (снижение стоимости ватта установленной мощности на 99,6%) [4]. Стоимость энергосберегающего оборудования также снизилась. Проиллюстрировать это можно на примере снижения стоимости светодиодных ламп и самих светодиодов. Так, цена на бытовую светодиодную лампу (эквивалент 60 Вт мощности) в период с 2011 по 2018 год снизилась с примерно 50\$ до 8\$ [5].

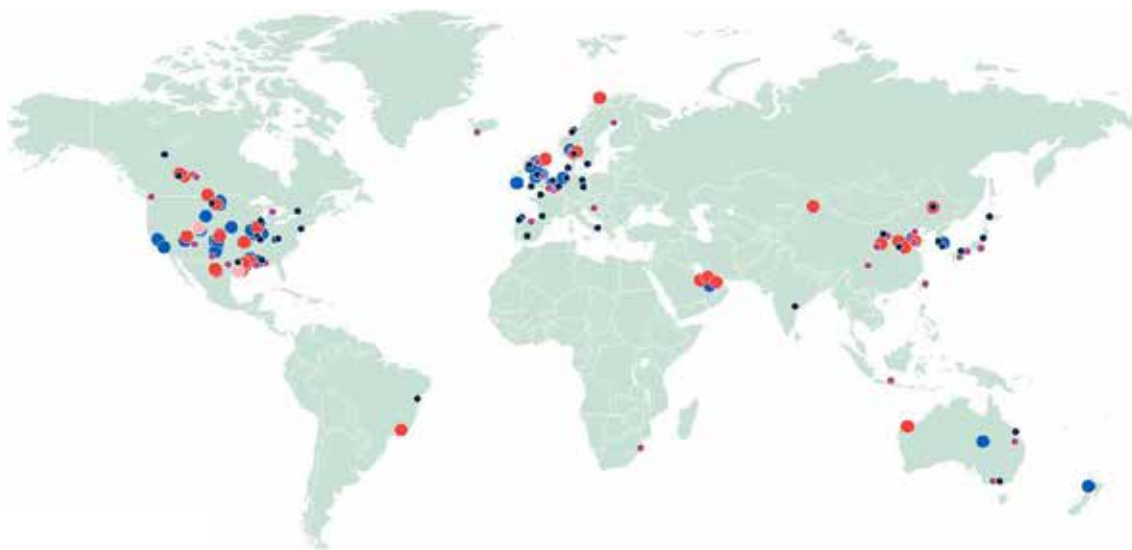
Во-вторых, с ростом осознанности социума в вопросах угроз изменения клима-

та подталкивает всё большее число социальных групп рациональнее использовать материалы и энергию, а также серьёзно относиться к сортировке отходов. В социально-культурной сфере происходит переход к такой философской парадигме, как биоцентрическая этика. [6] В свою очередь на государственном уровне реализуются мероприятия по утилизации или переработке отходов, а посредством различных медиаканалов ведётся «работа с населением» для их экологического просвещения. Крупные компании, тем временем, в своих ежегодных отчётах докладывают о снижении выбросов CO₂ в атмосферу и реализации мероприятий по повышению энергоэффективности. В-третьих, в 2015 году состоялось подписание «Парижского соглашения» для объединения усилий всего мира в области борьбы с изменением климата, что закрепило проблемы ограниченности ресурсов и изменения климата на высоком международном политическом уровне. Для реализации стратегий в области «устойчивого развития» сегодня создаются различные инструменты и драйверы, среди которых не безызвестный «углеродный налог», субсидии и преференции для пользователей автомобилями с электродвигателями и так далее.

Не менее важными являются проекты по улавливанию и хранению углерода. Такая инфраструктура создаётся с целью отбора углекислого газа напрямую из атмосферы и, в дальнейшем, его полезного использования или перманентного хранения в подземных хранилищах. Актуальность таких проектов состоит в том, что эффект от их работы наступает мгновенно.

Однако, согласно данным Европейской экономической комиссии ООН сегодня такие проекты способны отправить на постоянное хранение под землёй порядка 40 млн. тонн CO₂, что уже сегодня позволяет компенсировать 0,1% общемировых выбросов [7]. Большая часть таких проектов создана из экономических соображений – для повышения газо- / нефтеотдачи на месторождениях. Географическое распределение проектов улавливания и хранения углеродов представлено на рисунке 2.

Предполагается, что в будущем экономический интерес к таким проектам будет возрастать по мере развития углеродного регулирования (введения «углеродного налога» и субсидий за «углеродную нейтральность»).



Красный цвет – Коммерческие объекты CCS (эксплуатация и строительство)
 Синий цвет – Коммерческие объекты CCS в развитии
 Розовый цвет – Работа приостановлена
 Малиновый цвет – Пилот объекты (эксплуатация и разработка)
 Черный цвет – Пилот объекты завершены

Рис. 2. Обзор действующих проектов улавливания и хранения углерода
 Источник: Европейская экономическая комиссия ООН со ссылкой на Глобальный институт CCS, 2020.
 Геологическое хранение CO₂ в странах Восточной Европы, Кавказа
 и Центральной Азии: первичный анализ потенциала и политики, 2021

Полезное использование CO₂

Среди направлений полезного использования углекислого газа в данном исследовании сделан акцент на топливно-энергетическом комплексе и строительстве.

Бетон из CO₂

Один из наиболее распространённых строительных материалов на планете одновременно является источником большого количества выбросов углекислого газа. Однако, группой учёных в Японии смогли создать бетон, где «вместо кальция, необходимого для реакции между цементом и водой» используется «карбонат кальция из бетонных отходов и уловленный из атмосферы углекислый газ» [8]. Несмотря на то, что конечный продукт несколько уступает в прочностных характеристиках, авторы пророчат материалу большое будущее, так как изготовленный из строительных отходов бетон вбирает в себя углекислый газ, преобразуя его в прочную окаменелость [9].

Синтез биотоплива

Перспективной технологией может стать и ещё одна: синтез низкоуглеродного биотоплива, в основе производства которого выступает улавливаемый, либо отбираемый

углекислый газ и вода. Перспективность этой технологии заключается в цикличном использовании топлива из углекислого газа и воды, в результате использования которого образуются всё те же: углекислый газ и вода. Таким образом производство топлива становится цикличным, что, в теории, может снизить долю ископаемого топлива и снизить прирост новых выбросов CO₂ в атмосферу.

На практике уже существуют компании, занимающиеся разработкой технологий преобразования углекислого газа в топливо. Так, например, в октябре 2021 года в Китае усилиями Даляньского института химической физики и компании Zhuhai Futian Energy Technology была создана и успешно прошла испытания установка, способная производить 1000 тонн топлива из углекислого газа. При этом, по заверениям авторов, технология энергоэффективна и имеет потенциал для масштабирования [10].

Замещение части буферного газа в газовых коллекторах

Актуальность использования CO₂ для замещения части буферного газа состоит в том, что объём буферного газа в коллекторе составляет порядка 50% от всего объёма газа,

при этом, буферный газ не извлекается из пласта, а «используется для обеспечения поддержания давления в пласте и предотвращения обводнения эксплуатационного фонда скважин» [11]. На практике для этих целей используют природный газ, не требующий дополнительных действий, ввиду того что сам по себе находится в разрабатываемом коллекторе, однако, существующая возможность использования CO_2 для замещения части объёма буферного газа позволит извлечь определённую выгоду.

Во-первых, учитывая тенденцию перехода к «более чистым» источникам энергии, природный газ становится наиболее предпочтительным энергоресурсом, особенно в развитых странах. При этом, согласно прогнозам Международного энергетического агентства и других аналитических агентств, потребность на энергоресурсы сохраняется, и ожидается, что общемировые потребности в энергии будут продолжать расти (рисунок 3). Природный газ, всё ещё не находящийся на пике своей популярности (его доля в мировом энергобалансе стабильно растёт), ещё долго будет востребован. Таким образом, замещение части буферного природного газа углекислым газом в сверхкритическом состоянии даёт возможность реализовать часть буферного резерва на внешнем рынке, что, с учётом текущих цен на природный газ, позволит извлечь существенную выгоду.

Во-вторых, захоронение CO_2 позволит добиться возможности «не покупать

квоты на выбросы углерода в атмосферу» [12], что позволит компаниям экономить на налогах «экологической категории». Более того, в странах запада уже существует практика приобретения «углеродных компенсаций» – когда сторонняя компания приобретает у компании, закачивающей углекислый газ в подземные хранилища квоту на эквивалентный объём собственных выбросов CO_2 , получая таким образом налоговые льготы в категории охраны окружающей среды. К примеру, у действующего проекта по улавливанию и хранению углерода «Orcas» в Исландии таковые расценки на квоты варьируются от 600\$ за тонну CO_2 для крупных оптовых покупателей (например Microsoft) до 1200\$ за тонну CO_2 для предприятий малого бизнеса [13]. В случае с замещением части буферного газа экономический эффект, вероятно, удваивается.

В-третьих, выгода достигается за счёт снижения затрат на поиски подходящего подземного хранилища и возведения всей необходимой для этого инфраструктуры.

На практике, воплощение данных идей можно рассмотреть на примере газовых месторождений на Ямале в России. Формирование масштабной закачки CO_2 в нефтегазные коллекторы на Ямале целесообразно уже, потому что позволит и заместить эквивалентный объём природного газа и, как упоминалось ранее, реализовать добытый природный газ на внешнем рынке.

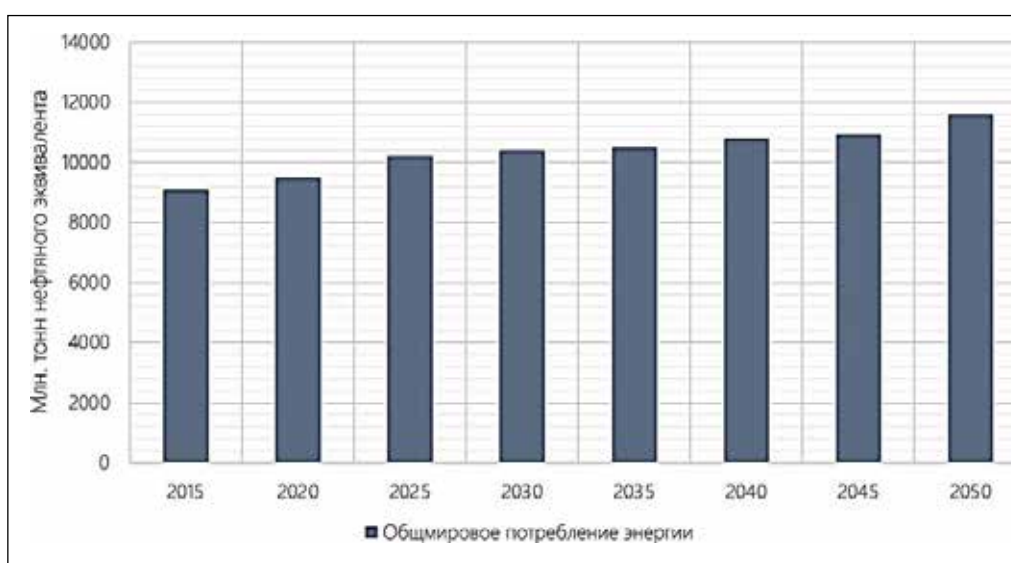


Рис. 3. Текущее состояние и прогноз общемировой потребности в энергии и энергоресурсах
Источник: составлено автором на основе данных Enerdata URL: <https://www.enerdata.net>

Таким образом срок эксплуатации «мегапроекта Ямал» продлевается пропорционально объёмам закачиваемого CO_2 . В дополнение к этому, открывается возможность разработки прилегающих к коллекторам месторождений газогидратов, так как одна из перспективных технологий по добыче метана из гидратов напрямую связана с использованием углекислого газа: он используется как «реагент» для замещения молекул метана в гидрате, высвобождая тем самым природный газ [14].

В будущем, при исчерпании ресурсов природного газа система газовых месторождений сможет стать одним из крупнейших подземных хранилищ CO_2 до тех пор, пока человечество не найдёт способ рентабельного использования углекислого газа другим образом. До тех пор, улавливание и хранение углерода на Ямале позволит компаниям и государству зарабатывать на продаже квот на вредные выбросы в атмосферу.

Сейчас человечество ещё ограничено в технологиях, однако, с их развитием углекислый газ может стать гораздо более востребованным ресурсом. В таком случае, изъятие CO_2 из пласта на участках, где уже имеется вся необходимая инфраструктура, на сегодняшний день кажется более рентабельным решением, чем его отбор из атмосферы.

Подводя итоги, стоит сказать, что не все решения относительно полезного использования CO_2 на данный момент способны внести существенный вклад в декарбонизацию. Большая часть проектов искусственно поддерживается заинтересованными государствами и энтузиастами, посильно борющимися с негативными последствиями изменения климата. Тем не менее, мир не стоит на месте и на международной повестке дня всё чаще можно увидеть предложения и перспективные технологии для полезного использования углеродов.

Несмотря на то, что такое направление использования CO_2 , как замещение части буферного газа на газовых месторождениях имеет ряд ограничений, связанных с подбо-

ром подходящего коллектора и организацией правильного расположения добывающих и нагнетающих скважин, данное решение способно отвечать текущим реалиям. Рентабельное замещение условно «полезного» природного газа, на «вредный» CO_2 , особенно, с учётом сохранения тенденции роста доли «более чистых» источников энергии в мировом энергобалансе и снижением долей угля и нефти в топливно-энергетическом комплексе видится первым шагом к безболезненной для экономик стран мира декарбонизации, которую в данном контексте можно с уверенностью назвать устойчивой.

Также, в завершении исследования, хотелось бы отметить немного и о перспективах полезного использования углекислого газа.

Рентабельный синтез биотоплива

Учитывая сложность и дороговизну синтеза биотоплива непосредственно из углекислого газа, на сегодняшний день сложно представить себе, что эта группа технологий может быть широко масштабирована. В этом и заключаются задачи науки в будущем – оптимизировать технологии для их органичного внедрения в топливно-энергетический комплекс.

Производство нано-трубок

Углеродные нано-волокна – материал, превосходящий такой универсальный конструкционный материал как сталь по прочности и гибкости имеет широкий диапазон использования от строительства до машиностроения и электроники.

В контексте использования углекислого газа этот революционный материал может не только снизить выбросы CO_2 в атмосферу, поскольку упрочняет существующие материалы, продлевая их срок жизни и эксплуатации, но и сами нано-трубки могут быть произведены из углекислого газа [15]. Сегодня нано-технологии являются очень дорогим производством, но в будущем, по мере снижения стоимости углеродных нано-трубок, они могут стать не только важнейшим материалом в жизни человека, но и внесут свой вклад в декарбонизацию.

Библиографический список

1. Circular economy systems diagram. Ellen McArthur Foundation. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram> (дата доступа: 09.03.2022).
2. Annual CO_2 emissions worldwide from 1940 to 2020. Statista. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/276629/global-co2-emissions/> (дата доступа: 11.02.2022).

3. Декарбонизация экономики и энергетических систем. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/energoresursy-toplivo/521106-dekarbonizatsiya-ekonomiki-i-energeticheskikh-sistem/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Max Roser. Why did renewables become so cheap so fast? Our World in data. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://ourworldindata.org/cheap-renewables-growth> (дата доступа: 23.02.2022).
5. Global LED Lighting Products Price Trend. 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ledinside.com/news/2018/8/global_led_lighting_products_price_trend (дата обращения: 24.03.2022).
6. Кружилин П. Методологические аспекты моделирования и реализации проектов замкнутого производственного цикла в сфере утилизации отходов // Российский экономический вестник. 2022. Т. 5. № 2. С. 137-144.
7. Европейская экономическая комиссия ООН. Геологическое хранение CO₂ в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии: первичный анализ потенциала и политики. 2021.
8. Найден необычный способ уменьшения углекислого газа в атмосфере. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20211007/beton-1753513884.html> (дата обращения: 28.01.2022).
9. Maruyama I. et al. A New Concept of Calcium Carbonate Concrete using Demolished Concrete and CO₂. Journal of Advanced Concrete Technology. 2021. Volume 19. Issue 10. P. 1052-1060.
10. Chris Young. A new pilot project is successfully hydrogenating 95 percent of CO₂ into green fuel. Interesting engineering. [Электронный ресурс]. URL: https://interestingengineering.com/pilot-project-hydrogenating-green-fuel?utm_source=ixbtcom. (дата обращения: 24.03.2022).
11. Дорохин В.Г. Методика использования углекислого газа в различных агрегатных состояниях на подземных хранилищах газа: дис. канд. тех. наук: 25.00.17. Москва, 2017. 119 с.
12. Давыдова А. Жарко не покажется. 2016. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/2972387?utm_source=Viber&utm_medium=Chat&utm_campaign=Private (дата обращения: 21.02.2022).
13. Ragnhildur Sigurdardottir, Akshat Rathi. World's Largest Carbon-Sucking Plant Starts Making Tiny Dent in Emissions. Bloomberg. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/features/2021-09-08/inside-the-world-s-largest-direct-carbon-capture-plant#:~:text=Orca%20cost%20%2410%20million%20to,and%20storage%20C%20according%20to%20Wurzbacher> (дата обращения: 15.03.2022).
14. Мастепанов А.М., Степанов А.Д., Горевалов С.В., Белогорьев А.М. Нетрадиционный газ как фактор регионализации газовых рынков. М.: ИЦ «Энергия». 128 с.
15. Воздушные замки воплощаются в реальность благодаря материалам из CO₂. ShareAmerica. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://share.america.gov/ru/воздушные-замки-воплощаются-в-реальн/> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 336.7

Т. Ю. Девятова

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: tanya-l7@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЯМИ ПРОФИЛЬНЫХ И НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО ВИДАМ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: размещение банковских активов, многоуровневая система деятельности, доходные профильные активы банка, непрофильные активы кредитной организации, проблемная задолженность.

Глобальные ограничения финансовой системы Российской Федерации, включая кредитные организации, произошедшие в результате беспрецедентных экономических мер, введенных Европейским Союзом, привели к снижению качества банковских активов, дефициту банковского оборудования, рискам перехода технологий к предыдущим поколениям и переход клиентов–юридических лиц к расчетам наличными, что провоцирует «теневую экономику». Актуальность данной статьи обусловлена тем, что постоянно обновляемые ограничения побуждают кредитные организации к поиску адаптированных к новым условиям деятельности бизнес-моделей, выработке с учетом их особенностей комплекса теоретико-методических положений оценки рисков в размещении активов, их мониторинга. В этой связи исследование сложности оценки и методов управления проблемными активами, вызванное новым подходом с точки зрения двухуровневого размещения средств, обуславливает потребность в развитии теоретических представлений о природе двухуровневого размещения средств и их классификации.

T. Yu. Devyatova

Ural state university of economics, Yekaterinburg, e-mail: tanya-l7@mail.ru

PROBLEMS OF MANAGING PORTFOLIOS OF CORE AND NON-CORE ASSETS BY TYPE OF BANKING ACTIVITY

Keywords: placement of bank assets, multilevel system of activity, profitable profile assets of the bank, non-core assets of a credit institution, problem debt.

Global restrictions of the financial system of the Russian Federation, including credit institutions, which occurred as a result of unprecedented economic measures introduced by the European Union, led to a decrease in the quality of banking assets, a shortage of banking equipment, risks of technology transition to previous generations and the transition of legal entities to cash payments, which provokes the «shadow economy». The relevance of this article is due to the fact that constantly updated restrictions encourage credit institutions to search for business models adapted to the new conditions of activity, to develop, taking into account their features, a set of theoretical and methodological provisions for assessing risks in asset placement and monitoring them. In this regard, the study of the complexity of valuation and management methods of distressed assets, caused by a new approach from the point of view of two-level placement of funds, necessitates the development of theoretical ideas about the nature of two-level placement.

Введение

Рейтинг надежности банков выставляется по его работающим активам. Уходят с рынка те банки, которые так и не научились эффективно управлять приобретенными активами.

На текущий момент в современных словарях понятие актива определяется, «как часть или одна из сторон бухгалтерского баланса, которая показывает размещение средств организации на определенную дату, с целью извлечения прибыли» [1].

Следовательно, «*активный капитал кредитной организации*» – это средства по их видам, способам размещения, способные приносить выгоды их владельцам в обозримом будущем [4].

«*Активные операции коммерческого банка* – операции по размещению банковских ресурсов для получения прибыли и поддержания ликвидности» [12].

Классификация активных операций кредитной организации по гипотезе автора оценивается исходя из трех позиций:

– что банк имеет на своем балансе? Здесь актив рассматриваем как имущественный объект;

– как это разместить? (средства банка находятся в расчетах);

– как появляются проблемные активы на стадии изучения имущественного объекта и при размещении средств?

Целью исследования является развитие теоретико-методологических основ финансовой устойчивости кредитных организаций, методическое обоснование системного подхода в управлении двухуровневыми проблемными активами кредитной организации, разработка практических рекомендаций по повышению ее финансовой устойчивости.

Материалы и методы исследования

Материалы и методы исследования базируются на повышении роли доходных профильных активов и непрофильных активов кредитной организации в обеспечении ее финансовой устойчивости. В своих научных разработках автор предлагает различать как банковскую деятельность кредитной организации, так и ее внутрихозяйственную деятельность для определения уровня совокупной финансовой устойчивости кредитной организации [5,6,7].

Исходя из данной позиции, средства кредитных организаций в расчетах представляют собой вложения ресурсов в активные операции на качественно разных уровнях [4]:

1. Операции с клиентами банка по размещению средств:

– операции кредитования юридических и физических лиц;

– операции кредитования других коммерческих банков;

– вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы;

– инвестиции в дочерние и зависимые организации.

2. Операции с контрагентами по размещению средств:

1) Участие в дочерних и зависимых акционерных обществах, паевых инвестиционных фондах (прочее участие);

2) вложения в имущественные активы (основные средства, нематериальные активы, материальные запасы);

3) задолженность банку или средства в расчетах, в т.ч.:

– авансовые платежи с бюджетом по налогам;

– по внебюджетным платежам, с органами социального страхования;

– задолженность работников банка по оплате труда;

– суммы, выданные под отчет на административно-хозяйственные операции, служебные командировки;

– расчеты с поставщиками в части авансов, предварительной оплаты ценностей, работ и услуг;

– суммы, которые выплачиваются за счет страховых взносов на обязательное социальное страхование;

– расчеты по начисленным доходам по акциям, долям, паям – учет причитающихся кредитной организации выплат по принадлежащим ей долевым ценным бумагам и долям в уставных капиталах;

– расчеты с негосударственными пенсионными фондами, а также страховыми организациями, осуществляющими выплаты вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности, ограниченные фиксируемыми платежами;

– суммы недостач денежных средств, выявленные в кассах кредитных организаций, если виновные лица не установлены;

– задолженность коммерческих банков и их филиалов по внутрироссийскому зачету 1992 года;

– задолженность коммерческих банков и их филиалов по межгосударственному зачету 1992 года.

Таким образом можно дать понятие «профильным доходным активам» и «непрофильным активам» банка.

К профильным доходным активам банка относятся активы, связанные с основным видом банковской деятельности или это операции первого клиентского уровня по кредитам и инвестициям в ценные бумаги.

К непрофильным активам банка относят объекты и вложения ресурсов не связанные с основным видом деятельности банка, или это операции второго уровня, оцениваемые внутрихозяйственными пользователями (акционерами и менеджерами).

Для управления портфелями активов автор предлагает всю деятельность банка при работе с активами разделить на три этапа его хозяйственной деятельности (рис. 1):

1) процесс закупа активов и их оценка по балансу – что банк имеет? Активный капитал;

2) процесс использования активов в банковской деятельности – как разместить активы и риски банковской деятельности;

3) процесс выбытия активов с выходом на финансовые результаты.

Результаты исследования и их обсуждение

Интерпретации результатов исследования проблемных активов банка доказывают, что еще одной категорией функционирования активного капитала банка являются «проблемные активы», которые возникают на двух уровнях, как при работе с клиентами банка по операциям первого уровня, так и при работе с контрагентами по операциям второго уровня.

Проблемные активы – это средства кредитной организации, которые не дают экономических выгод при осуществлении, как основного, так и прочих видов деятельности на определенный отчетный момент времени. Процесс продаж таких активов практически невозможен, а значит они не могут быть обращены в реальные денежные средства.

Работая с проблемными активами необходимо соблюдать некий баланс между прогнозируемым финансовым результатом от работы с такими активами и затратами, связанными с реальными убытками по обслуживанию активов, что напрямую влияет на степень надежности банка. Проблемные активы автор предлагает различать на двух уровнях деятельности банка (таблица).

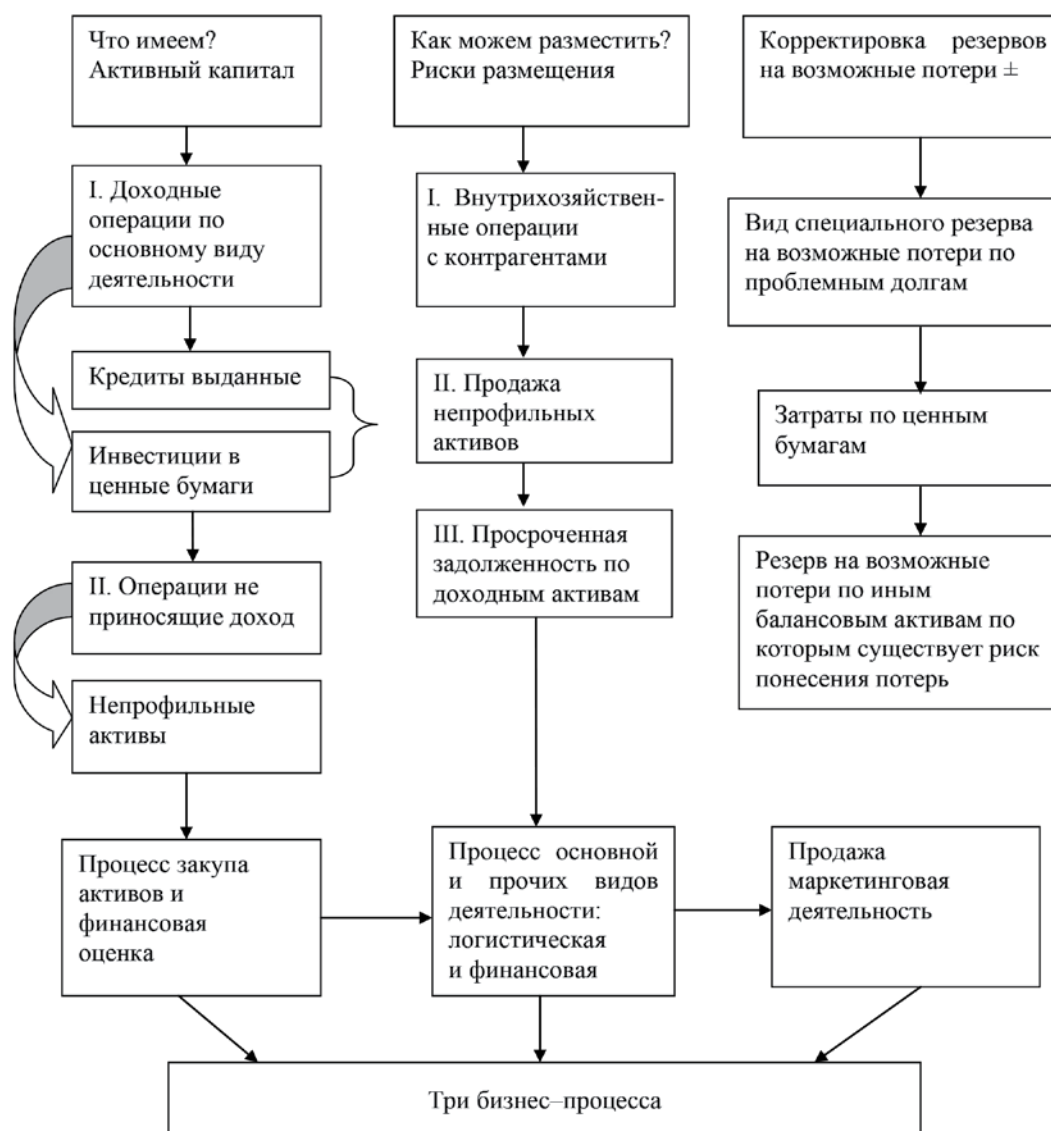


Рис. 1. Управление портфелями активов по видам банковской деятельности

Система управления активами

Диаграмма деятельности	Параметры	Следствие недостижения цели
Субъект	Внешние – Регулятор; Внутренние – Собственники, Менеджеры	
Объект	Доходные профильные активы банка	Проблемная задолженность
Инструмент	Непрофильные активы кредитной организации	Проблемная задолженность
Цель	Прибыльность Надежность Финансовая устойчивость	

Примечание: авторская разработка.

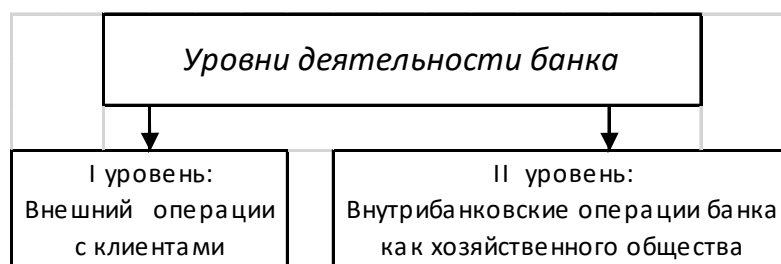


Рис. 2. Многоуровневая система деятельности банка [19]

Кредитные организации имеют свои отличительные особенности финансово-хозяйственной деятельности и для управления активами с целью увеличения финансовой устойчивости деятельности коммерческого банка необходимо выявить влияние внутренних и внешних факторов на формирование финансовых результатов его деятельности на двух качественно разных уровнях: внешнем (клиентском) и внутрихозяйственном.

Обсуждение по новым процедурам оценки проблемных активов банка предлагает ввести в научный оборот и изучать кредитную организацию в экономической системе с позиции предлагаемого пользовательского подхода, в частности рассматривая ее на двух качественных уровнях заинтересованных пользователей:

- кредитная организация со стороны внешних пользователей (клиентов) рассматривается как действующий коммерческий банк;
- кредитная организация со стороны внутрихозяйственных пользователей (акционеров и менеджеров) рассматривается, как действующая коммерческая организация – хозяйственное общество (рис. 2).

Выводы

Продолжая авторские наработки и оценивая ранние публикации, предлагаем финансовую схему распределения активов с построением модели формирования двухуровневой задолженности кредитной организации при размещении проблемных активов и правильного формирования резервов:

- под проведение доходных активных операций с клиентами;
- под проведение внутрихозяйственных операций с контрагентами.

Таким образом практическая значимость результатов исследования состоит в возможности практического применения методических подходов к управлению двухуровневыми проблемными активами кредитной организации и авторской методики оценки эффективности финансовой устойчивости кредитной организации на основе управления двухуровневой проблемной задолженностью в практической деятельности кредитных организаций и ее контрагентов, органов банковского регулирования, а также в учебном процессе при подготовке бакалавров экономического и управленческого направлений.

Библиографический список

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. доп. и перераб. М.: Институт новой экономики, 1997. С. 348.
2. Блоглазова Г.Н. Стратегия развития регионального сегмента банковской системы // Банковское дело. 2011. № 2.
3. Бороненкова С.А., Мельник М.В., Чепулянис А.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд.-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. 296 с.
4. Власова И.Е., Маслова Л.И., Девятова Т.Ю. Финансовый анализ банковской деятельности: учебное пособие и практикум. Стандарт третьего поколения / Под общ. ред. Л.И. Масловой. Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2019. 284 с.
5. Герасимова Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 366 с.
6. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит», 080105 «Финансы и кредит». М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. 159 с.
7. Горский М.А., Решульская Е.М., Рудаков А.Д. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого банка на основе параметрической модели банковского портфеля // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11. С. 446-456.
8. Тен В.В., Герасимов Б.И., Докукин А.В. Экономические категории качества активов коммерческого банка: монография / Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд.-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 104 с.
9. Кочетков С.А., Тихомиров С.В. Финансовая устойчивость как экономическая категория и ее роль в хозяйственном механизме предприятия // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2013. №2 (34).
10. Лаврушин О.И. Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики: монография. URL: <http://www.litres.ru> (дата обращения: 8.09.2022).
11. Ларионова И.В. Стабильность банковской системы в условиях переходной экономики: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.10. Москва, 2001. 419 с.
12. Марамыгин М.С. Деньги, кредит, банки: учебник / под общ. ред. М.С. Марамыгина, Е.Н. Прокофьевой. Екатеринбург: Изд.-во Урал. ун-та, 2019. 384 с.
13. Майорова Л.В. Российская практика рейтингования надежности коммерческих банков // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2011. № 4.
14. Травкина Е.В. Методология и механизм формирования системы комплексного мониторинга банковских рисков: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.10. Саратов, 2013. 39 с.
15. Тарханова Е.А. Устойчивость коммерческих банков. Тюмень: Вектор Бук, 2016. 186 с.
16. Формирование стратегий устойчивого развития коммерческих банков: теория, методология, практика: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.10. Краснодар, 2012. 48 с.
17. Янкина И.А., Покидышева Е.В. Управление финансовой устойчивостью и рисками коммерческого банка: монография. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. 88 с.
18. Хольнова Е.Г. Концепция финансовой устойчивости в системе финансового менеджмента банка: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.10. Санкт-Петербург, 2010. 38 с.
19. Шатковская Е.Г., Девятова Т.Ю. Анализ функционального подхода в управлении двухуровневой проблемной задолженностью банка // Актуальные вопросы развития финансовой сферы: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2021. 408 с.
20. Положение Банка России от 27 февраля 2017 г. N 579-П «О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» (с изменениями и дополнениями). URL: <https://base.garant.ru/71620456/> (дата обращения: 8.09.2022).

УДК 338.43

И. Н. Ермакова

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск,
e-mail: irena-erm@rambler.ru

О. Ю. Гаврилова

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», Красноярск,
e-mail: gavrilova._olga@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, переработка молока, потребление молока, уровень самообеспеченности молочным сырьем, рынок молочной продукции.

Статья посвящена исследованию динамики и современных проблем производства молока и молочной продукции в Красноярском крае. На основе анализа статистической информации выявлена многолетняя тенденция сокращения молочного стада коров, которая в 2021 году уже не смогла быть компенсирована ростом их продуктивности; что привело к снижению объемов полученного в регионе молока. Соответственно сократился и уровень самообеспеченности края молочным сырьем. В регионе остается ниже рекомендуемых норм потребление молока и молочных продуктов на душу населения, что во многом обусловлено снижением реальных доходов граждан и изменением вкусовых предпочтений потребителей. В перерабатывающей промышленности наблюдается перестройка номенклатуры и объемов производства молочной продукции под меняющийся спрос – снижение производства жидкого молока в пользу сыров и высокожирной продукции. В отрасли оживляется экспорт. Актуальными остаются проблемы высокой себестоимости производства молока и слабой загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий. Решение выявленных проблем возможно только в результате совместных действий бизнеса и государства и должно носить комплексный характер – быть направлено на увеличение производства молока при снижении его себестоимости и в то же время способствовать повышению реальных доходов населения.

I. N. Ermakova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, e-mail: irena-erm@rambler.ru

O. Yu. Gavrilova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, e-mail: gavrilova._olga@mail.ru

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MILK MARKET AND DAIRY PRODUCTS IN THE KRASNOYARSK REGION

Keywords: milk, dairy products, milk processing, milk consumption, the level of self-sufficiency in dairy raw materials, the market of dairy products.

The article is devoted to the study of the dynamics and modern problems of milk and dairy production in the Krasnoyarsk Territory. Based on the analysis of statistical information, a long-term trend in the reduction of the dairy herd of cows was revealed, which in 2021 could no longer be compensated by the growth of their productivity, which led to a decrease in the volume of milk received in the region. Accordingly, the level of self-sufficiency of the region with dairy raw materials has also decreased. The consumption of milk and dairy products per capita remains below the recommended norms, which is largely due to a decrease in real incomes of citizens and a change in consumer taste preferences. In the processing industry, there is a restructuring of the nomenclature and production volumes of dairy products to meet changing demand – a decrease in the production of liquid milk in favor of cheeses and high-fat products. Exports are reviving in the industry. The problems of high cost of milk production and low utilization of production capacities of processing enterprises remain relevant. The solution of the identified problems is possible only as a result of joint actions of business and the state and should be of a comprehensive nature – be aimed at increasing milk production while reducing its cost and at the same time contribute to increasing the real incomes of the population.

Введение

В настоящее время, когда вопросы импортозамещения и продовольственной безопасности стоят наиболее остро, производство молочной продукции местными товаропроизводителями приобретает важнейшую роль в обеспечении населения качественными и доступными продуктами питания. Современным проблемам функционирования и развития отечественного рынка молока и молочных продуктов посвящены исследования О.В. Богдановой [1], М.С. Семенычевой и В.В. Тороповой [2], И.А. Бурсы и О.В. Тахумовой [3], Л.В. Шалаевой [4], Н.В. Арефьева [5] и многих других авторов. Высокий интерес к данной проблематике со стороны ученых и практиков подтверждает актуальность изучения складывающихся тенденций на российском рынке молочной продукции, а также определения региональных особенностей его развития.

Целью нашего исследования являются обзор рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае и выявление основных проблем его развития.

Материалы и методы исследования

Теоретико-методологической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых, посвященные различным аспектам функционирования рынка молочной продукции. Информационную базу составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края. При подготовке статьи был использован абстрактно-логический метод исследования и его основные приемы: анализ и синтез, сопоставление.

Результаты исследования и их обсуждение

Производство молока является одной из основных отраслей агропромышленного комплекса Красноярского края. Регион по объему производства молока на протяжении ряда последних лет занимает третье место в Сибирском федеральном округе и пятнадцатое по России [6, 7].

Анализ показателей молочного скотоводства края позволяет сделать вывод о наблюдающейся устойчивой тенденции к сокращению поголовья коров при стабильном увеличении надоя молока на одну голову (таблица 1).

Следует отметить, что до 2020 г. интенсификация производства и внедрение прогрессивных технологий в отрасли животноводства позволяли за счет роста молочной продуктивности коров увеличивать производство молока, компенсируя снижение поголовья. Однако, в 2021 г. резкое сокращение численности коров (на 9,3% в течение года) уже не смогло быть нивелировано увеличением надоя на одну голову (на 2,2%), что впервые за пять лет привело к падению производства молока в регионе на 29,8 тыс. тонн (4,5% по сравнению с 2020 г. и 1,5% по сравнению с 2017 г.). Данный факт объясняется влиянием негативных последствий, вызванных пандемией COVID-19 и связанных с ней ограничений и форс-мажорных обстоятельств. В 2021 г. российское молочное скотоводство столкнулось с резким ростом себестоимости производства молока – в среднем 16% за год при росте закупочных цен на сырое молоко на 6-8% [9]. Существенный рост производственных издержек (из-за удорожания кормов, добавок, минеральных удобрений и пр.) при ограниченном платежеспособном спросе вынуждает аграриев снижать поголовье и сокращать объемы своей деятельности.

Таблица 1

Динамика поголовья крупного рогатого скота, коров и производства молока в хозяйствах всех категорий Красноярского края [8]

Годы	2017	2018	2019	2020	2021*	2021 к 2020, %	2021 к 2017, %
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол	371,3	359,4	356,1	343,2	310,1	90,4	83,5
Поголовье коров, тыс. гол	143,1	139,4	137,8	133,0	120,6	90,7	84,3
Надой молока на 1 корову, кг	4709	4796	5043	5353	5472	102,2	116,2
Производство молока, тыс. тонн	638,7	625,9	641,3	658,8	629,0	95,5	98,5

* – предварительные данные

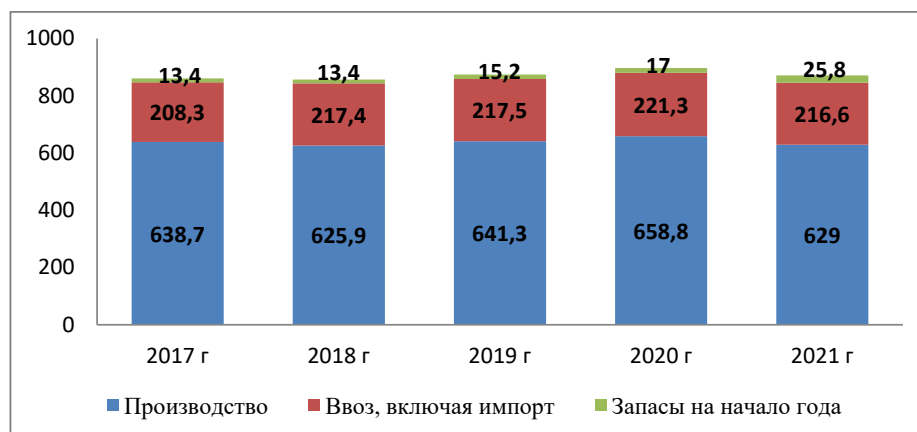


Рис. 1. Объем ресурсов молока и молокопродуктов Красноярского края, тыс. тонн [8]

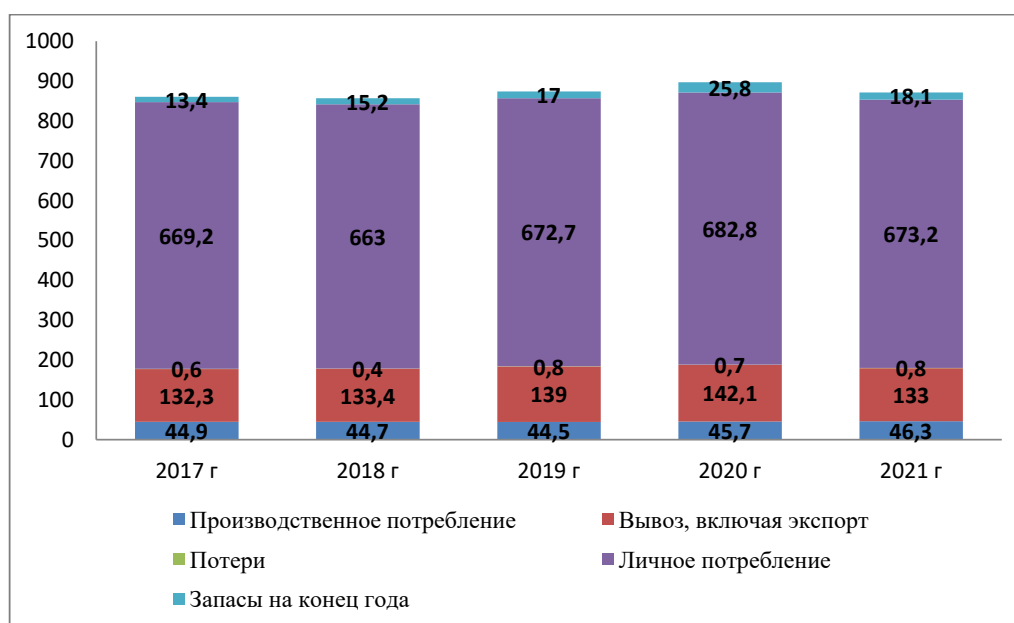


Рис. 2. Использование молока и молокопродуктов в Красноярском крае, тыс. тонн [8]

На основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва о наличии ресурсов и использовании молока и молокопродуктов (рис.1 и 2) нами был рассчитан показатель самообеспеченности региона молочным сырьем. В качестве методики расчета принималось отношение объема производства молока всеми категориями хозяйств края к сумме производственного потребления, личного потребления и потерь молока и молокопродуктов [10, с.719]. Исследование позволило выявить, что сельскохозяйственные производители края в 2021 г. обеспечивали 87,3% от используемого в регионе молока

и молокопродуктов, что меньше аналогичного показателя в 2017 г. и 2020 г. на 2,1% и 3% соответственно.

Переработкой молока в крае занимаются более 40 предприятий [11]. Основными поставщиками молочной продукции на рынке региона выступают такие предприятия пищевой промышленности как: филиал «Молочный комбинат «Милко» АО «Данон Россия», ООО «АгроНик», ООО «Филимоновский молочноконсервный комбинат», ООО «Нарада», ОАО «Молоко», ООО «Млада», ООО «БоготолМолоко+». Следует отметить возросшую в последние годы тенденцию организации собственной переработки молока сельскохозяйственными то-

варопроизводителями, среди крупнейших из них – АО АПХ «Агройск» (Сухобузимский район), ЗАО «Назаровское» (Назаровский район), АО «Искра» (Ужурский район), АО «Солгон» (Ужурский район), ЗАО «Сибирь» (Балахтинский район).

На основе анализа динамики производства основных видов молочной продукции предприятиями Красноярского края можно сделать вывод о четко выраженной переориентации краевых переработчиков с производства жидкого молока и кисломолочной продукции на выпуск высокожирной продукции – сливочного масла и сыров. Производство этих продуктов за последние пять лет увеличилось в 1,48 и 3,66 раз соответственно при существенном снижении продукции с низкой жирностью (таблица 2).

Всего за период 2012-2021 гг. производство питьевого молока в крае сократилось на 32% (с 293,8 до 199,5 тыс. тонн), объемы выпуска сыров увеличились в 6,8 раз (с 0,29 до 1,98 тыс. тонн), производство масла сливочного и паст масляных выросло в 3 раза (с 1,95 до 5,9 тыс. тонн) [8]. Данный тренд обусловлен двумя основными факторами: снижением потребительского спроса на жидкое молоко и стремлением местных предпринимателей занять рыночную нишу в сегменте сыров, освободившуюся в связи с продовольственным эмбарго.

Рыночный спрос на сыры и сухие молочные продукты демонстрирует стабильный рост последние десять лет. В регионе помимо крупных производителей сыров (АО «Искра», ООО «Саянмолоко», ОАО «Молоко» и др.) появляются и частные мини-сыроварни, специализирующиеся как на традиционных видах сыра, так и на сортах премиум-класса, изготовленных из коровьего и козьего молока. Развитию произ-

водства высокожирной молочной продукции во многом способствует и государственная поддержка данных видов деятельности. В период с 2018 по 2021 годы объем субсидий, полученных переработчиками Красноярского края на компенсацию части затрат на производство и реализацию сухого молока и (или) сыра полутвердого, и (или) сыра твердого, вырос на 34,5% – с 263,4 млн руб. до 354,4 млн руб. [14]. Предприниматели имеют возможность также получать субсидии на компенсацию затрат, связанных с приобретением технологического оборудования.

Однако, несмотря на ряд наметившихся положительных направлений развития рынка молока и молочной продукции, в регионе по-прежнему наблюдается уровень потребления молока на душу населения ниже рекомендуемых норм – 73,5% (239 кг) от рациональной нормы в 325 кг, что свидетельствует о наличии в сферах производства и переработки молока ряда существенных проблем [15].

Прежде всего, это рост себестоимости производства молочной продукции, обусловленный как увеличением затрат в молочном скотоводстве, так и повышением стоимости переработки. Данный фактор не позволяет сдерживать рыночные цены на большинство молокопродуктов, что в сочетании со снижением реальных доходов населения делает её менее доступной для многих категорий покупателей [16, 17]. На стоимость переработки негативное влияние оказывает и недогрузка производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий. Уровень использования среднегодовой мощности организаций Красноярского края составляет: по питьевому молоку – 44,5%, по маслу сливочному и пастам масляным – 45,0%, по сырам – 45,4%, по творогу – 28,9% [18].

Таблица 2

Производство основных видов молочной продукции предприятиями Красноярского края, тыс. тонн [8, 12, 13]

Годы	2017	2018	2019	2020	2021*	2021 к 2020, %	2021 к 2017, %
Молоко, кроме сырого	233,6	231,8	217,6	226,6	199,5	88,0	85,4
Масло сливочное и пасты масляные	3,98	4,35	5,38	5,66	5,9	104,2	148,2
Сыры	0,54	0,81	1,26	1,62	1,98	122,2	366,6
Творог	3,28	3,67	3,54	3,63	3,95	108,8	120,4
Сметана	7,8	7,67	7,63	8,12	8,0	98,5	102,6

* – предварительные данные

Другой проблемный фактор, с которым столкнулись местные производители в последние годы – это снижение спроса на питьевое молоко. Необходимо отметить, что сокращение потребления жидкого молока не является исключительно региональной или российской особенностью. Смещение потребительских предпочтений в сторону более сложной молочной продукции – это общемировая тенденция последних лет. Пропаганда здорового образа жизни в развитых странах обуславливает рост спроса на продукцию с пребиотиками, а также низкокалорийные йогурты, мороженое и молочные десерты. В развивающихся странах увеличивается спрос на высокожирную продукцию (сливочное масло и сыры) вследствие повышения уровня жизни отдельных групп населения [19]. Негативное давление на рынок питьевого молока оказывает активное продвижение его растительных аналогов и популяризация других напитков (соков, лимонадов, газированных напитков, кваса и др.). Тенденция снижения потребления цельного молока усилилась в 2020-2021 гг. в связи с короновирусными ограничениями – не работали многие учреждения общественного питания, детские сады, школы, санатории и другие оптовые покупатели молочной продукции. При этом большая часть населения приобретала молочную продукцию с длительным сроком хранения.

Проблема сбыта питьевого молока и традиционной кисломолочной продукции вынуждает перерабатывающие предприятия края диверсифицировать производство и развивать экспорт молочной продукции. Основными странами-импортерами молочной продукции Красноярского края являются Казахстан, Монголия, Беларусь, Южная Осетия. Среди продукции, идущей на экспорт, преобладают сухое обезжиренное молоко, сгущенное молоко, мороженое. В 2021 г. осуществлены пробные поставки 40 тонн ультрапастеризованного молока в Китай [20]. Однако, несмотря на процесс развития экспорта молочной продукции (в 2021 г. он составил 111 тонн, что является максимальным показателем за последние шесть лет), полностью сгладить влияние негативных тенденций на молочном рынке он пока не в состоянии. Кроме того, экспорт молочной продукции не может решить основную проблему рынка – повысить потребление молочной продукции местным населением.

Выводы

Таким образом, в заключении можно сделать вывод о неоднозначной ситуации на краевом, да и в целом на российском рынке молочной продукции. Суть ее состоит в том, что четко наблюдаются две противоположные тенденции:

- снижение потребления традиционной молочной продукции. Спрос в данном сегменте рынка ограничен доходами и меняющимися предпочтениями населения, в том числе «культурой питания». Снизившиеся в период пандемии реальные доходы основных потребителей жидкого молока и традиционных кисломолочных продуктов (пенсионеров, семей с детьми) вынуждают переработчиков сдерживать рост закупочной цены на сырое молоко, что в свою очередь приводит к падению прибыли сельскохозяйственных производителей и сокращению поголовья коров в регионе. Стремясь сохранить свою прибыль, молокоперерабатывающие предприятия развивают продажи молочной продукции за рубеж.

- недостаток местного предложения сыров, а также инновационных молочных продуктов при имеющемся платежеспособном спросе на них со стороны определенных сегментов рынка (высокодоходная часть населения, приверженцы здорового образа жизни, спортивная молодежь, любители новинок и др.). Несмотря на существенный рост в последние годы производства сыров и сливочного масла в регионе, следует отметить, что большинство крупных молочных заводов края испытывают сложности с быстрым изменением технологий и переориентацией своих производственных мощностей под новую продукцию, в связи с чем товарный ассортимент краевых переработчиков по-прежнему не позволяет удовлетворить изменившиеся вкусовые предпочтения покупателей [21].

Решение выявленных проблем, на наш взгляд, должно носить комплексный, системный характер и включать мероприятия, осуществляемых как государством, так и бизнесом, по следующим направлениям:

- увеличение реальных доходов населения. Особенно актуально это направление в отношении малообеспеченных граждан (пенсионеров, безработных, многодетных семей и др.), поскольку именно данная категория потребителей наиболее заметно увеличивает покупки продуктов питания при росте своего финансового благополучия;

- развитие кормовой базы и внедрение интенсивных технологий и цифровых инноваций в животноводстве;

- поддержка племенного животноводства и разведения высокопродуктивных пород коров, в том числе селекционно-генетических центров и лабораторий по трансплантации эмбрионов, что особенно актуально в условиях острой необходимости снижения зависимости отрасли от импорта молодняка;

- расширение государственной поддержки молокоперерабатывающих предприятий, особенно малого и среднего бизнеса;

- совершенствование технологий переработки молока;

- расширение ассортимента молочной продукции, включающего не только традиционные молочные продукты, но и рассчитанного на удовлетворение спроса в узкоспециализированных рыночных сегментах;

- усиление маркетинга местной молочной продукции.

Реализация предложенных мероприятий будет способствовать росту производства молока, снижению его себестоимости, увеличению доступности молочной продукции для населения Красноярского края.

Библиографический список

1. Богданова О.В. Российский рынок молочной продукции: специфика и проблемы развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3(51). С. 107-117.
2. Семенычева М.С., Торопова В.В. Современное состояние рынка молочных продуктов // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы: сборник статей Национальной научно-практической конференции (Саратов, 28 марта 2022 года). Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2022. С. 354-360.
3. Бурса И.А., Тахумова О.В. Анализ рынка молока и молочных продуктов: монография. Краснодар: КубГАУ, 2021. 122 с.
4. Шалаева Л.В. Тенденции и перспективы производства и потребления молочной продукции в Пермском крае // Продовольственная политика и безопасность. 2021. Том 8. № 4. С. 441-451.
5. Арефьев Н.В., Васильева И.В., Артемьева И.О., Марков А.К., Можаяев Е.Е. Проблемы развития молочной отрасли и основные направления преодоления кризисной ситуации // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2020. № 2. С. 33-43.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Публикации, характеризующие социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13260> (дата обращения: 02.08.2022).
7. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2020 г. Красноярск, 2021. 220 с.
8. Красноярский край в цифрах 2021: Стат. сб. / Красноярскстат. Красноярск, 2022. 185 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/30015> (дата обращения: 03.08.2022).
9. Как развивалась молочная отрасль в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://dairynews.today/news/kak-razvivayas-molochnaya-otrasl-v-2021-godu.html> (дата обращения: 03.08.2022).
10. Столярова Ю.В. Развитие рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 4(439). С. 717-728.
11. Красноярский край: официальный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/press/news/agro/0/news/95660> (дата обращения: 01.08.2022).
12. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/28180> (дата обращения: 05.08.2022).
13. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/folder/44269> (дата обращения: 03.08.2022).
14. Информация о предоставлении государственной поддержки субъектам агропромышленного комплекса края. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/kraygrants/selhoz/raspredgospodder?eyes=no> (дата обращения: 06.08.2022).
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 08.08.2022).

16. Гаврилова О.Ю., Булыгина С.А. Комплексная оценка устойчивого развития молочного скотоводства в условиях Красноярского края // Фундаментальные исследования. 2021. № 11. С. 50-55.
17. Паршуков Д.В., Ходос Д.В. Экономическая доступность продовольствия на региональном уровне (на материалах Красноярского края) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 6(399). С. 1110-1125.
18. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 08.08.2022).
19. Турлий С. И. Современные тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. № 2(260). С. 62-70.
20. Красноярский край: официальный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/press/news/agro/0/news/102634> (дата обращения: 10.08.2022).
21. Шаропатова А.В., Балакирева Е.В. Оценка конкурентоспособности малых предприятий пищевой промышленности Красноярского края // Научно-практические аспекты развития АПК: материалы национальной научной конференции (Красноярск, 12 ноября 2021 года). Красноярск, 2021. С. 170-175.

УДК 336.663

Н. В. Зяблицкая

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)» филиал
в г. Нижневартовске, Нижневартовск, e-mail: econ10@rambler.ru

С. В. Данилова

Нижневартовский государственный университет, Нижневартовск,
e-mail: svaprel@yandex.ru

А. А. Тусина

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)» филиал
в г. Нижневартовске, Нижневартовск, e-mail: aalesy95@rambler.ru

Д. Д. Тухтаева

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)» филиал
в г. Нижневартовске, Нижневартовск, e-mail: aalesy95@rambler.ru

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТОМ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: управление денежными средствами, оборотные активы предприятия, платежеспособность, безубыточность, прибыльность.

Денежные средства представляют собой один из элементов оборотных активов предприятия, являющихся важным ресурсом предприятия, без которых фактически невозможна деятельность предприятия. Денежные средства считаются наиболее ликвидным активом. Безубыточность экономической и производственной деятельности предприятия продолжает быть в существенной взаимосвязи с оптимальным управлением денежными средствами. Факторы внешнеэкономической нестабильности формируют условия, которые обуславливают первостепенное значение платежеспособности, а не прибыльности хозяйствующего субъекта. На продуманном и поэтапном управлении денежными средствами основано обеспечение платежеспособности, соответственно, для хозяйствующего агента, любой формы собственности, по-прежнему остается актуальной проблема обеспечения денежными средствами своей финансово-хозяйственной деятельности. Своевременное обеспечение денежными потоками возможно только благодаря постоянной работе по учету, движению и анализу денежных потоков. В настоящее время для разработки и обоснования эффективности политики управления денежными средствами используются различные методологические инструменты. Проблема формирования денежных средств актуальна и продолжает быть предметом исследования многих авторов: таких как Бланк И. А., Ковалев В. В., Косолапова М. А., Воронина М. В. и другие. В статье представлены результаты исследования актуальных проблем в управлении денежными средствами и пути их решения. Дано общее понятие о денежных средствах. Выявлены методы эффективного управления денежными средствами.

N. V. Zyablitskaya

Branch of the South Ural State University in Nizhnevartovsk, Nizhnevartovsk,
e-mail: econ10@rambler.ru

S. V. Danilova

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, e-mail: svaprel@yandex.ru

A. A. Tusina

Branch of the South Ural State University in Nizhnevartovsk, Nizhnevartovsk,
e-mail: aalesy95@rambler.ru

D. D. Tukhtaeva

Branch of the South Ural State University in Nizhnevartovsk, Nizhnevartovsk,
e-mail: aalesy95@rambler.ru

THE PROBLEM OF CASH MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE

Keywords: cash management, current assets of the enterprise, solvency, break-even, profitability.

Cash is one of the elements of the current assets of the enterprise, which in turn are the resources of the enterprise, without which the activity of the enterprise is virtually impossible. Cash is considered the most liquid asset. Optimal cash management is one of the most important factors in the continuation of the break-even economic activity of the enterprise. In conditions of economic instability, the stable solvency of the enterprise is more important than profitability. The main role in ensuring solvency is played by balanced cash management. In this regard, for enterprises of all forms of ownership, the problem of providing their financial and economic activities with cash has become and remains important and urgent. This becomes possible, first of all, thanks to the constant work on accounting, movement and analysis of cash flows. Currently, various methodological tools are used to develop and justify the effectiveness of the money management policy. The problem of money formation is relevant and is the subject of research by many authors: such as Blank I. A., Kovalev V. V., Kosolapova M. A., Voronina M. V. and others. The article presents the results of a study of current problems in money management and ways to solve them. The general concept of money is given. The methods of effective money management are revealed.

Введение

Денежные средства любого хозяйствующего агента были и остаются наиболее ликвидной частью активов, которую, согласно принятой в экономических источниках информации, формируют наличные и безналичные средства платежа, легко конвертируемые в ценные бумаги, и в последнее время стали добавлять платежные и денежные документы в российской и иностранной валюте [8, с.285].

Денежные средства включают денежную наличность и вклады до востребования; эквиваленты денежных средств – краткосрочные, высоколиквидные вложения, легко обратимые в определенную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения ценности.

Выполнение хозяйствующим агентом своих обязательств напрямую связано с денежным потоком. Предприятия реализуют, в большинстве своем, две группы хозяйственных операций, которые приводят либо к расходованию денежных средств, т.е. к затратам [3], либо к их получению (например, к доходам). Постоянный процесс движения денежных средств в течение длительного времени – это денежный поток.

Планирование денежных потоков в наличной и безналичной формах, использование отдельных инструментов управления денежными средствами требует постоянного контроля со стороны собственника, а отсутствие регулярного контроля в данных сегментах, в конечном итоге, может привести к сокращению уровня ликвидности, нарушению платежной дисциплины в отношении контрагентов, повышению уровня за кредитованности в хозяйственных процессах.

В условиях рыночной экономики значение денежных средств определяется тремя причинами:

1. необходимостью в регулярном пополнении оборотных средств;

2. необходимостью соблюдать осторожность при погашении непредвиденных платежей;

3. возможностью участия в заранее преопределенном выгодном проекте.

С помощью управления операционными активами денежные средства традиционно обрабатываются вместе со своими денежными эквивалентами. Определение денежного эквивалента (cash equivalent) – условное понятие в анализе, финансовом управлении. Он имеет отношение к высоколиквидным ценными бумагам, находящимся у организации, приобретенным с целью создания страхового запаса в формате наличных активов, при котором эти бумаги могут быть конвертированы, при необходимости, с минимальной задержкой и без потерь.

При отсутствии необходимого резерва денег, возникает проблема с нехваткой оборотных средств и возникновением финансовых проблем. Излишек денежных средств означает потерю от инфляции и упущенные возможности для их размещения. В такой ситуации необходимо правильно рассчитать необходимый объем финансирования, направленный на наиболее ликвидные активы [5, с. 491].

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при управлении денежными средствами, а также сформулированы некоторые пути решения выявленных проблем.

Материалы и методы исследования

Основой материалов статьи стали научные труды отечественных и зарубежных авторов в области экономики и финансов. Выявлены методы управления денежными средствами, которые предусматривают:

– синхронизацию денежных поступлений и выплат во времени (бюджетирование доходов и расходов);

- увеличение денежных поступлений;
- оптимизацию показателя «остатка денежных средств»;
- контроль над расходами.

Методы анализа и синтеза экономической информации, метод аналогии и сравнения, количественная и качественная оценка, а также набор методов экономического и статистического анализа послужили важной основой для исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Основная цель управления денежными средствами – эффективное использование средств, иммобилизация и устранение неэффективных инвестиций, формирование денежных средств в более масштабные проекты для удовлетворения потребностей в дальнейшем развитии. Проблема, связанная с управлением денежными средствами, может быть решена с широким и узким пониманием. Широкая система понимания проблемы означает, что все действия, совершенные организацией, каким-то образом связаны с денежным потоком и, следовательно, система управления денежными средствами включает:

- анализ и планирование денежных потоков (доходов, расходов, налогов, кредитов) – как методы управления деньгами;
- внедрение политики реинвестирования и дивидендной политики – как компоненты этой системы управления денежными средствами [4, с. 30].

К проблеме узкого понимания управления денежными средствами можно отнести, определение проблемы учета средств, которые нужно или возможно сгенерировать внутри бизнеса. И вопрос лишь в том, какое количество денежных средств необходимо оставить на расчетном счете или воспользоваться ликвидными долгосрочными активами – для того чтобы сбалансировать стабильную платёжеспособность и эффективность использования денежных ресурсов.

Российские ученые-экономисты выявляют основную проблему в управлении денежными средствами, такую как отсутствие либо недостаток средств для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, причиной которой является дефицит денежных средств, который в свою очередь, возникает из-за неэффективности привлечения и использования денежных ресурсов [1, с. 84].

Если у предприятия недостаточно денежных средств для выполнения своих обязательств, то это может привести к снижению деловой активности, прибыльности предприятия, к его нестабильному финансовому состоянию или даже кризису, который впоследствии приведет к банкротству, поскольку все эти показатели характеризуют финансово-хозяйственную деятельность, поэтому это является негативным фактором в формировании денежного потока. Важно улучшить степень сбалансированности денежных средств предприятия. Крайне важно, чтобы остаток денежных средств превышал текущие потребности предприятия.

По мнению О.В. Ефимова, одно из условий финансового благополучия предприятия – получение денег. Однако слишком много денег означает фактически убытки организации из-за инфляции и повышения цен, и возрастают шансы потерять выгодное место размещения [6, с. 118].

По мнению Ковалева В.В., управление денежными средствами также важно, как и управление запасами и дебиторской задолженностью. Предприятию при управлении денежными средствами, для своей эффективной текущей операционной деятельности важно и необходимо размещать на своем счете определенную сумму средств, которая нужна для грамотного и эффективного управления предприятием, это могут быть ценные бумаги, предназначенные для покрытия краткосрочного дисбаланса денежных потоков. Должна быть такая сумма, которая сможет покрыть все приоритетные платежи. Слишком большой остаток денежных средств в течение длительного периода, говорит о том, что предприятие не эффективного и нерационально использует свои денежные ресурсы [7, с. 325].

Управление средствами в предприятии можно рассматривать как процесс принятия, решений целью которого, является обеспечение эффективной функциональности предприятия.

В западной практике с целью улучшения эффективности управления денежными средствами на предприятии существует несколько известных моделей, таких как модель Миллера-Орра, Баумоля и др. До сих пор было трудно применить эти модели непосредственно в отечественной практике, поэтому будет дано лишь краткое теоретическое описание моделей.

Модель Баумоля подразумевает, что предприятие начинает работать с максимальным и благоприятным для себя уровнем наличности, а затем постоянно тратит на нее некоторое время. Все средства от продажи товаров и услуг компания инвестирует в краткосрочные ценные бумаги. Когда запасы наличных денег заканчиваются, то есть падают до нуля или достигают определенного уровня безопасности, бизнес продает часть ценных бумаг и, таким образом, пополняет запасы наличных денег до их первоначальной стоимости.

Модель, разработанная М. Миллером и Д. Орром, является компромиссом между простотой и реальностью повседневной жизни. Эта модель помогает предприятиям принять правильное решение по управлению средствами и точно определять ежедневный ввод или вывод средств. Для создания этой модели ученые-экономисты использовали стохастические процессы, которые могут определять расходы и доходы денег в зависимости от периода [2, с. 167].

Представим итоги исследования результативности использования денежных средств, для того чтобы определить проблемы и рекомендовать методы совершенствования на примере предприятия ООО «Коммунальник», которое представляет собой хо-

зяйственное предприятие по оказанию услуг в жилищно-коммунальной сфере.

По данным представленным в таблице 1 следует, что в 2020 году произошло сокращение по статье запасы на 20%. Это является негативным фактором в деятельности предприятия, так как на предприятии происходит срыв выполнения обязательств перед контрагентами, вследствие чего, ООО «Коммунальник», сокращает объемы оказываемых услуг, и, следовательно, это ведет к уменьшению прибыли.

Дебиторская задолженность в 2020 году сократилась примерно на 20%, при этом ее удельный вес составил 46%, следовательно, денежные средства, выданные в долг сторонним предприятиям возвращаются, для предприятия это является положительным моментом в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

По статье денежные средства за 2020 год наблюдается незначительное увеличение (на 9%), при этом удельный вес равен 4%, что достаточно низкий показатель.

Таким образом, на предприятии за исследуемый период наблюдается тенденция снижения оборотных активов, это показывает динамика, представленная в таблице 1.

В таблице 2 рассмотрим отдельные показатели оборачиваемости предприятия.

Таблица 1

Структура, динамика элементов оборотных активов предприятия ООО «Коммунальник»

Наименование элемента оборотного актива	2018 год		2019 год		2020 год		Темп роста, тыс. руб.		Изменения уд.веса за период 2020 к 2018, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2019/2018	2020/2019	
Запасы	595472	30,45	571151	26,08	459485	23,72	95,92	80,45	-6,73
НДС по приобретенным ценностям	138	0,01	161	0,01	320	0,02	116,67	198,76	0,01
Дебиторская задолженность	933184	47,72	1113031	50,83	898035	46,36	119,27	80,68	-1,36
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	87502	4,47	87502	4,00	87502	4,52	100,00	100,00	0,04
Денежные средства и денежные эквиваленты	82591	4,22	72707	3,32	79553	4,11	88,03	109,42	-0,12
Прочие оборотные активы	2898	0,15	5586	0,26	9075	0,47	192,75	162,46	0,32
ИТОГО по разделу II:	1701785	87,03	1850138	84,49	1533970	79,19	108,72	82,91	-7,84
БАЛАНС	1955430	100	2189870	100	1936992	100	111,99	88,45	0,00

Таблица 2

Показатели оборачиваемости «Коммунальник»

Наименование показателя	2019 год	2020 год	Изменения	
			Абсолютное изменение	Относительное изменение
Выручка, в тыс руб	2930851	2655823	-275028	0,91
Себестоимость, в тыс руб	2865629	2629889	-235740	0,92
Среднегодовая стоимость запасов	583311,5	515318	-67993,5	0,88
Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности	1023107,5	1005533,0	-17574,5	0,98
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	430536	392882,5	-37653,5	0,91
Коэффициент оборачиваемости запасов	5,02	5,15	0,13	1,03
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,86	2,64	-0,22	0,92
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,81	6,76	-0,05	0,99
Продолжительность оборачиваемости запасов	72,64	70,82	-1,82	0,97
Продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности	127,41	138,19	10,78	1,08
Продолжительность оборачиваемости кредиторской задолженности	53,62	54,00	0,38	1,01
Продолжительность операционного цикла	181,0	192,2	11,16	1,06
Продолжительность оборачиваемости финансового цикла	146,44	155,02	8,58	1,06

Исходя их расчетов представленных в таблице 2 следует, что:

- запасы на исследуемом предприятии превращаются из материальной в денежную форму за 70,82 дней, что незначительно быстрее ниже, чем в 2019 году, данный период занимает чуть более 2 месяцев. Достаточно быстрая оборачиваемость запасов свойственна предприятиям, оказывающим жилищно-коммунальные услуги, то есть запасы не лежат длительное время на складских помещениях, а расходуются и в кругооборот денежных средств организации;

- в отношении дебиторской и кредиторской задолженности отрицательным фактором является увеличение продолжительности оборота в 2020 году. Это означает, что за исследуемый период ухудшилась политика предприятия по работе с дебиторами и кредиторами.

- операционный цикл в 2020 году составил 192 дня это больше, чем в 2019 году, значит, что промежуток между приобретением производственных запасов и получением денежных средств от продажи готовой продукции увеличивается, и это негативная тенденция;

- финансовый цикл имеет тенденцию к увеличению, поэтому за исследуемый период он увеличился до 155 дней, что означает, что время между погашением кредиторской и дебиторской задолженности увеличилось.

Для усовершенствования управления денежными средствами в ООО «Коммунальник» рекомендуется:

- ускорить продажу запасов в запланированный период: оказывать услуги по цене ниже конкурентной, чтобы снизить уровень запасов, направить их в действие и получить дополнительный доход;

- продавать сырье и расходные материалы сторонним организациям с целью получения дополнительных денежных средств, которые могут быть использованы для создания резерва;

- для возврата дебиторам долга, например, покупателям сырья и материалов, необходимо вносить дополнительную плату для компенсации части долга, если неуплата, этот способ не позволит в геометрической прогрессии увеличивать дебиторам долг;

- сократить длительность периода оборота дебиторской и кредиторской задол-

женности, увеличить реализацию запасов, вследствие чего, предприятие увеличит выручку, а также денежные средства.

– привлечь дополнительных инвесторов с целью увеличения активности деятельности предприятия, в результате чего произойдет приток денежных средств.

Заключение

Если подвести итог, то можно констатировать, что политика управления денежными средствами является совокупной частью политики управления оборотными активами, которая состоит в повышении эффективности размера их остатка, что бы обеспечивать постоянные критерии платежеспособности и оптимального исполь-

зования денежных средств в процессе хозяйственной деятельности. Оптимальный менеджмент денежных средств помогает добиться прибыли, которая, кроме того, позволяет предприятиям находиться в устойчивом финансовом положении и соблюдать показатели платежеспособности.

По результатам проведенного исследования, следует, что предприятия сталкиваются с важными проблемами в управлении денежными средствами. С целью решения выявленных проблем нужно использовать комплексные и организационные процедуры финансового менеджмента. Практическая реализация данных решений поможет предприятиям стабилизировать свою финансовую устойчивость.

Библиографический список

1. Абрамян А.К., Коваленко О.Г. Теоретическое представление категории «денежные потоки» // Молодой ученый. 2019. № 1. Т. 1. С. 84-86.
2. Бабенко И.В. Управление оборотными активами: логистический подход: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 167 с.
3. Бойчук А.В., Данилова С.В., Маслихова Е.А. Отдельные аспекты организации системы управления затратами на предприятии // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 1(123). С. 126-134.
4. Видищева Р.С., Киселева О.В., Якунина З.В. Совершенствование бухгалтерского учета и анализа денежных средств организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 8-1. С. 26-32.
5. Доронина А.И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. 2019. № 3. С. 491-494.
6. Ефимова О.В. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие. М.: КноРус, 2018, 122 с.
7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. 768 с.
8. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 374 с.

УДК 657

И. В. Измалкова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк,
e-mail: izmalkova.02@mail.ru

Л. Ю. Татаренко

Липецкий государственный педагогический университет
им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, e-mail: selezneva-luydmila@list.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КОНТРОЛЯ, АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ

Ключевые слова: управленческая отчетность, учетный процесс, информационные потоки, информационно-аналитическое обеспечение, управление бизнесом.

В данной статье рассматриваются основные аспекты по формированию управленческой отчетности: источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом. Роль информации в современном деловом мире неуклонно возрастает. В предпринимательской деятельности от качества экономической информации зависит деловой успех, выражающийся в получении прибыли и росте капитала. Для принятия инвестиционных решений, выбора клиентов, поставщиков, прочих деловых партнеров, необходима полнота и достоверность сведений, которую обеспечивает внутренняя управленческая отчетность. Управленческая отчетность – представляет собой систему взаимосвязанных показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятия или составляющих его элементов за истекший период времени. Составление отчетности – завершающий этап учетного процесса, поэтому она состоит из обобщающих итоговых показателей, которые получают в конце отчетного периода с помощью соответствующей обработки данных текущего учета. Отчетность может содержать как количественные, так и качественные показатели, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Управленческая отчетность имеет свои особенности: – у нее особый статус, поскольку, в отличие от бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, она содержит информацию, формируемую лишь по запросам внутренних пользователей.

I. V. Izmailkova

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk, e-mail: izmalkova.02@mail.ru

L. Yu. Tatarenko

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk,
e-mail: selezneva-luydmila@list.ru

MANAGEMENT REPORTING: A SOURCE OF INFORMATION FOR MONITORING, ANALYZING AND MAKING EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT DECISIONS

Keywords: management reporting, accounting process, information flows, information and analytical support, business management.

This article discusses the main aspects of the formation of management reporting: a source of information for monitoring, analyzing and making effective decisions on business management. The role of information in the modern business world is steadily increasing. In entrepreneurial activity, business success depends on the quality of economic information, which is expressed in profit and capital growth. In order to make investment decisions, select clients, suppliers, and other business partners, the completeness and reliability of information provided by internal management reporting is necessary. Management reporting is a system of interrelated indicators that characterize the conditions and results of the company's activities or its constituent elements over the past period of time. Reporting is the final stage of the accounting process, therefore it consists of summarizing the final indicators, which are obtained at the end of the reporting period with the help of appropriate processing of current accounting data. Reporting can contain both quantitative and qualitative indicators, both in value and in kind.

Введение

В современном обществе учеными-экономистами не определен единый подход к названию отчетности, составляемой по запросам внутренних пользователей, не определена сущность отчетности, нет методики построения отчетов. Одни авторы ее называют сегментарной отчетностью, другие – внутрихозяйственной, третьи – управленческой. Все это свидетельствует о необходимости осуществления дальнейших научных изысканий в данной области. Термин «внутренняя управленческая отчетность» является наиболее приемлемым, поскольку в нем отражено назначение отчетности, предоставляющей информацию, используемую внутренними пользователями для обоснования широкого спектра управленческих решений. В частности, внутренние пользователи используют информацию для оценки выполнения плана, анализа имущественного и финансового положения организации, планирования и прогнозирования ее деятельности.

Управленческая отчетность – это форма представления сведений, существенных для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных. Она может содержать данные, характеризующие фактические результаты производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации в целом и в разрезе отдельных структурных подразделений как за прошедший период, так и на определенный момент времени [4]. Наряду с этим внутренняя управленческая отчетность может включать в себя результаты анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на достижение поставленных целей, а также плановые и прогнозные показатели деятельности предприятия на предстоящий период.

Процесс формирования управленческой отчетности не регламентируется законодательными и нормативными актами, в отличие от бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, которые составляются по единым правилам, установленным законом «О бухгалтерском учете», Налоговым кодексом РФ, постановлениями и инструкциями органов статистики, положениями по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности, другими нормативными актами; состав и содержание отчетных показателей (натуральных и стоимостных, количественных и качественных), форма и сроки

их представления устанавливаются каждой организацией самостоятельно, исходя из ее организационно-правовой формы, вида деятельности, стратегии и тактики управления, квалификации управленческого персонала и других особенностей каждого хозяйствующего субъекта [1].

Основная цель управленческой отчетности состоит в обеспечении внутренних пользователей информацией, необходимой им для принятия управленческих решений на различных этапах управления организацией. Соответственно основные функции, которые выполняет бухгалтерская управленческая отчетность, состоят в следующем: – информационная; – плановая; – систематизирующая; – аналитическая; – контрольная; – организационная [3].

Материалы и методы исследования

Управленческая отчетность позволяет подробно раскрывать различные показатели отчетности, в частности формирование доходов по видам деятельности, по центрам ответственности. Правильно построенная система управленческой отчетности также дает возможность проводить более глубокую детализацию затрат, что, в свою очередь, позволяет руководству реализовывать различные мероприятия, направленные на повышение эффективности работы организации.

Система информационного обеспечения в рамках хозяйствующего выполняет функцию поддержки выработки и принятия управленческих решений [10].

Трансформация и обмен информацией возможен посредством системы внутренних управленческих отчетов [7]. Так, управленческая отчетность обеспечивает внутреннюю языковую коммуникацию между бухгалтером и маркетологом, менеджером и руководителем производственного участка. Таким образом, управленческая отчетность – это часть информационной системы предприятия, которая осуществляет измерение, обработку и передачу учетной информации (рис. 1).

Учетная информация должна обладать следующими свойствами:

- полезность, т. е. отражать реальное экономическое и финансовое состояние учитываемого объекта;
- проверяемость, т. е. возможность независимых специалистов получить одинаковые результаты;

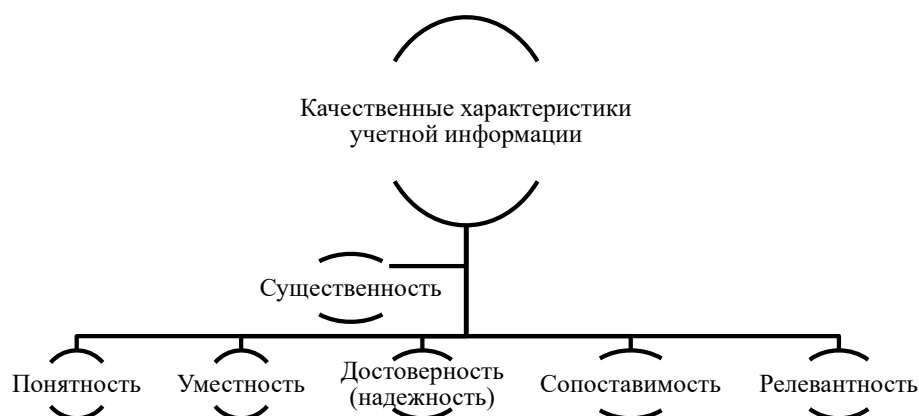


Рис. 1. Качественные характеристики учетной информации

– независимость (нейтральность), т. е. отсутствие действий по представлению данных в пользу одной из групп пользователей за счет других; информация не должна влиять на решения и оценки заинтересованных пользователей;

– измеримость, т. е. возможность оценки отражаемого объекта даже при отсутствии его денежного измерителя.

Информация, формируемая в учетной системе, должна быть полной. Полнота как характеристика качества означает, что информация должна быть достаточно полной и включать все необходимые факты для обеспечения ясного понимания и сопоставимости финансовой информации.

Главная задача системы отчетности – это обобщение информации и ее передача в подходящей форме руководству организации. Из отчетов должно быть ясно, в какой степени в структурных подразделениях организации были реализованы намеченные цели и где должны быть осуществлены необходимые мероприятия. Отчеты ни в коем случае не должны быть самоцелью, они должны обуславливать дополнительные решения и действия управленцев организации. Важной задачей системы отчетности является обобщение и передача информации лицам, принимающим решения по управлению организацией [6]. Внутренняя информационная отчетность представляет собой взаимосвязанный комплекс фактических и бюджетных показателей о функционировании организации как экономической и производственной единицы. Отчетность содержит информацию как по организации в целом, так и в разрезе структурных производственных подразделений и центров затрат.

Требования к форме, структуре и содержанию внутренних управленческих отчетов законодательно не закреплены, разработка форм управленческой отчетности осуществляется с учетом масштабности и особенностей производства на предприятии и является своего рода искусством.

Ведь нужно суметь разработать такие форматы управленческих отчетов, которые, с одной стороны, содержали бы действительно полезную информацию, а с другой стороны, стоимость получения данной информации была бы приемлемой для руководства.

Так как, вопросы соотношения полезности и стоимости формирования информации посредством составления управленческих отчетов на практике возникают регулярно, то при разработке форматов управленческой отчетности нужно принимать во внимание основные характеристики, которым они должны удовлетворять.

Управленческая отчетность, в основном, может характеризоваться только качественными требованиями.

Вся управленческая отчетность по временным характеристикам показателей может разбиваться на три основные группы:

- фактическая управленческая отчетность;
- плановая управленческая отчетность;
- план-фактная управленческая отчетность.

При формировании фактической и плановой управленческой отчетности должна использоваться одна и та же управленческая учетная политика компании. В противном случае это затруднит анализ план-фактной управленческой отчетности. Ведь некоторые план-фактные отклонения могут воз-

никать только из-за отличий в учетных политиках, которые использовались при планировании и при учете. При формировании план-фактной управленческой отчетности по центрам финансовой ответственности нужно помнить о том, что в этом случае необходимо использовать принципы гибкого бюджетирования [10].

Формирование план-фактных бюджетов по центрам ответственности начинается с расчета гибкого плана, а затем уже рассчитывают план-фактные отклонения. Если этого не сделать, то оценка результатов работы центра ответственности в отчетном периоде будет некорректной.

Одной из основных задач бюджетирования (планирования) является подготовка и предоставление информации для выработки и принятия решений по управлению организацией. В процессе планирования эта информация превращается в конкретные постановки целей для каждого структурного подразделения и организации в целом. Все это осуществляется на фоне стратегического и долгосрочного планирования. Планирование является той путеводной нитью, с ориентацией на которую осуществляют свои действия все сотрудники организации. В рамках планирования определяются цели на период планирования и рассматриваются различные варианты их достижения.

В контексте временного интервала составления отчетов различают регулярные и оперативные отчеты [8].

Регулярные отчеты учитывают периодическую потребность в информации руководителей всех уровней управления. Они стимулируют принятия решений, требуют действий. Частота предоставления регулярных отчетов зависит от времени, за которое содержащаяся в них информация перестает быть актуальной и полезной для принятия управленческих решений.

Посредством оперативных отчетов менеджеры получают информацию в режиме реального времени, что позволяет принимать адекватные решения в особых ситуациях. Инициаторами составления оперативных отчетов могут быть как руководители структурных подразделений, так и бухгалтер-аналитик, осуществляющий в организации организацию работы системы бюджетирования. Из этого следует, что информация внутренней отчетности должна быть своевременной, т. е. должна быть представлена к тому времени, когда в ней возникает необходимость.

Следующим составным элементом системы внутренней информационной отчетности является форма предоставления информации. Унифицированных форм и каких-либо утвержденных законодательством обязательных (условий) требований к содержанию и структуре данных отчетов не предусмотрено. Поэтому разработку формуляров отчета должен осуществлять бухгалтер-аналитик, обязательно согласовывая это с руководителями функциональных служб и подразделений.

Содержание форм внутренней отчетности определяется для каждой организации индивидуально. Главными требованиями к формату и содержанию управленческой отчетности являются: доступность для восприятия, отчет должен быть достаточно простым, понятным и лаконичным. Кроме этого к отчетности предъявляется требование окупаемости, т. е. затраты на получение управленческой информации и составление отчетности не должны превышать экономического эффекта от ее использования [9].

При создании эффективной системы управленческой отчетности необходимо обеспечить следующее:

- определить форму, срок предоставления отчета и ответственного за его составление;
- составить схему формирования управленческих отчетов, определить владельцев исходной информации;
- наделить ответственного полномочиями координатора, т.е. административно разрешить ему получение информации у ее владельцев;
- определить пользователей информации и форму, в которой она будет им предоставляться.

Система внутренней отчетности строится с учетом особенностей каждой организации, а именно ее масштаба, отраслевой принадлежности, особенностей производственного процесса.

Посредством управленческой отчетности реализуются две основные задачи информационной поддержки (рис. 2).

Организация информационных потоков и информационно-аналитического обеспечения коммерческой деятельности будет способствовать согласованной работе отдельных служб и подразделений, а также будет способствовать предотвращению распыления и потери важной экономической информации.

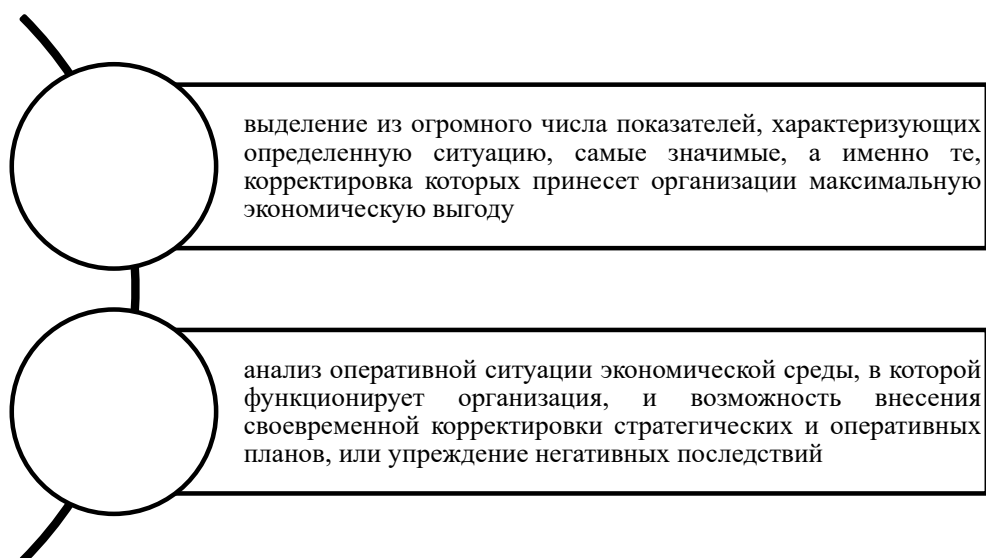


Рис. 2. Задачи информационной поддержки, которые реализуются посредством управленческой отчетности

Результаты исследования и их обсуждение

Основными функциями системы показателей является содействие при принятии решений, управление и контроль на всех уровнях иерархии организации.

Свою функцию поддержки при принятии решений показатели выполняют благодаря отбору и обработке информации, релевантной для принятия того или иного решения. Посредством полученной уже в систематизированной форме информации руководитель самостоятельно оценивает варианты действий и принимает решения. Контролирующая функция показателей выполняется путем осуществления сравнительных расчетов, в которых действительно достигнутые показатели противопоставляются соответствующим плановым величинам [6]. Следующий этап организации системы информационного обеспечения включает в себя передачу информации и ее применение в процессе управления организацией. Передача информации осуществляется посредством системы внутренней отчетности, порядок и особенности ее организации будет рассмотрен далее.

Завершающим этапом в системе информационного обеспечения является выбор технического оснащения для хранения и информации и инструментария из сферы информационных технологий. Данный

этап предполагает построение компьютерной системы хранения и дальнейшей обработки информации. Изобилие рыночных предложений требует обоснованного подхода к выбору компьютерной техники и особенно программного обеспечения.

Выводы

Таким образом, внутренняя управленческая отчетность имеет следующие особенности:

- у нее особый статус, поскольку, в отличие от бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, она содержит информацию, формируемую лишь по запросам внутренних пользователей;
- процесс формирования управленческой отчетности не регламентируется законодательными и нормативными актами;
- состав и содержание отчетных показателей (натуральных и стоимостных, количественных и качественных), форма и сроки их представления устанавливаются каждой организацией самостоятельно, исходя из ее организационно-правовой формы, вида деятельности, стратегии и тактики управления, квалификации управленческого персонала и других особенностей каждого хозяйствующего субъекта.

Управленческая отчетность представляет собой источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом.

Библиографический список

1. Боровицкая М.В. Роль управленческого учета и отчетность в выборе стратегии деятельности организации // Вестник СамГУПС. 2009. № 6-1. С. 84а-91.
2. Боровицкая М.В. Система внутреннего контроля как элемент стратегического управленческого учета // АНИ: экономика и управление. 2018. № 1 (22).
3. Ваганова Ольга Евгеньевна Роль внутреннего аудита в управлении субъектом бизнеса в Российской Федерации // ИБР. 2018. №2 (31).
4. Выборнова Е.А., Котова К.Ю. Этапы формирования управленческой отчетности в условиях цифровизации экономики // Концепт. 2019. № 7.
5. Прут А.С., Быковских В.С., Измалкова И.В. Инновационные направления бухгалтерского учета в российской федерации // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск, 2020. С. 72-75.
6. Гафурова Г.Н. Управленческая отчетность как основа принятия управленческих решений // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. № 9.
7. Кондрашова О.Р. Интегрированная отчетность в системе управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 1 (439).
8. Мизиковский И.Е. Использование принципов отчетности устойчивого развития в управленческом учете // Вестник ННГУ. 2014. № 3-1.
9. Шнайдер О.В. Взаимосвязь внутреннего контроля и управленческого учета финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта банковского сектора // АНИ: экономика и управление. 2018. № 1 (22).
10. Измалкова И.В., Морозова Н.С., Татаренко Л.Ю. Управленческий учет и внутренний контроль как инструменты бизнеса // Управленческий учет. 2021. № 11-1. С. 41-47.

УДК 338.432

В. В. Кондак

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: kondakvera@yandex.ru

И. В. Шарикова

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

Л. А. Волощук

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, Саратов, e-mail: voloshuk@sgau.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Ключевые слова: Сельское хозяйство, интенсификация, скотоводство молочного направления, валовое производство молока, факторный анализ, эффективность производства, Саратовская область.

Одной из основных базовых отраслей в сельскохозяйственном производстве является животноводство. Эта отрасль оказывает основополагающее значение на развитие экономического потенциала и социальную политику региона. Более половины потребительской корзины формируется за счет продукции животного происхождения. Животноводство располагает значительными резервами увеличения поставок продукции на внутренний рынок и расширения экспортного потенциала. Рынок цельномолочной продукции в Российской Федерации, по оценкам экспертов, в настоящее время является наиболее стабильным по сравнению с другими продовольственными рынками: зерна, сахара и мяса. Это связано с тем, что молоко и молочные продукты составляют постоянную часть продуктов потребительской корзины. Молочное скотоводство в России – важнейшая отрасль животноводства. Она в значительной мере определяет экономическую эффективность в сельскохозяйственном производстве. В большинстве районов Поволжья ведущее направление в животноводстве традиционно занимает молочное скотоводство. Крупным регионом Российской Федерации, по производству сельскохозяйственной продукции выступает Саратовская область. Данный субъект ежегодно наращивает темпы поставки цельномолочной продукции для перерабатывающих предприятий, обеспечивая не только насыщенность рынка жизненно важными продуктами питания, но и обеспечивая процесс эффективности производства, что является существенным в условиях многоукладной экономики.

V. V. Kondak

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: kondakvera@yandex.ru

I. V. Sharikova

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: ivcharikova@yandex.ru

L. A. Voloshchuk

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, Saratov, e-mail: voloshuk@sgau.ru;

THE NEED TO INTENSIFY AND IMPROVE THE EFFICIENCY INDICATORS OF DAIRY CATTLE PRODUCTION

Keywords: Agriculture, intensification, dairy cattle breeding, gross milk production, factor analysis, production efficiency, Saratov region.

One of the main basic branches in agricultural production is animal husbandry. This industry is of fundamental importance for the development of the economic potential and social policy of the region. More than half of the consumer basket is formed by products of animal origin. Animal husbandry has significant reserves for increasing the supply of products to the domestic market and expanding export potential. The

market of whole-milk products in the Russian Federation, according to experts, is currently the most stable compared to other food markets: grain, sugar and meat. This is due to the fact that milk and dairy products make up a permanent part of the products of the consumer basket. Dairy cattle breeding in Russia is the most important branch of animal husbandry. It largely determines the economic efficiency in agricultural production. In most areas of the Volga region, dairy cattle breeding traditionally occupies the leading direction in animal husbandry. The Saratov Region is a major region of the Russian Federation for the production of agricultural products. This entity annually increases the pace of supply of whole-milk products for processing enterprises, ensuring not only saturation of the market with vital food products, but also ensuring the process of production efficiency, which is essential in a multi-layered economy.

Введение

Животноводство выступает одним из древнейших занятий человека, но, до настоящего времени предназначение отрасли, обеспечивающей удовлетворение населения качественными продуктами питания, сохранило свою актуальность.

В животноводстве одной из ведущих конкурентоспособных отраслей выступает скотоводство молочного направления. В настоящий момент в мировом скотоводстве 61,0% составляет поголовье крупного рогатого скота молочного направления, а 39,0% – приходится на долю поголовья КРС мясного направления [8]. Эффективное производство продукции данной отрасли определяет продовольственную, а вместе с тем, и экономическую безопасность государства. Сфера аграрного производства представляет собой сложный процесс воспроизводства, который подвержен влиянию различных факторов: природно-климатических, финансовых, организационных и прочих факторов. Стремительно развивается технологический процесс производства, сочетающий симбиоз науки, производственного процесса и кадрового потенциала. Одной из характерных особенностей производства сельскохозяйственной продукции выступает сезонность производства. В молочнопродуктовом подкомплексе сезонный характер существенным образом отражается на механизме ценообразования: летний период характеризуется более высокими объемами производства молока товаропроизводителями, на которые рынок реагирует снижением цены, а в зимний период, когда прослеживается сокращение объемов производства продукции, уровень цены достигает максимального значения. Это, в свою очередь, влияет на покупательскую способность граждан и определяет объем спроса и предложения на молоко и молочную продукцию. Ввиду этого, вопросы экономической эффективности отрасли скотоводства молочного направления имеют стратегическое значение.

На экономическую эффективность оказывают существенное влияние внутренние факторы производства: организация кормовой базы, улучшение породного и возрастного состава, условия содержания и ветеринарное обслуживание поголовья, применение нового технологического оборудования и использование ресурсосберегающих технологий производства молока и прочие внутрипроизводственные факторы. Немаловажную роль в вопросах повышения эффективности производства молока выполняют условия внешнего характера: уровень и направления государственного регулирования; возможность привлечения внешних инвестиций, совершенствование интеграционных процессов.

Проблемам рынка молочной продукции уделяли внимание многие ученые. Над вопросами, посвященными особенностям отрасли молочного скотоводства работали: Родионов Г.В., Юлдашбаев Ю.А., Табакова Л.П. [7], Остроухова В.И. [8].

Вопросы совершенствования организационного механизма и направления повышения эффективности продукции крупного рогатого скота молочного направления нашли отражение в трудах: Бариновой А.П. [1], Черняева А.А. [11,12], Сердобинцева Д.В. [2], Рубцовой С.Н. [9].

Цель исследования заключается в научно-методическом обосновании приемов и методов проведения анализа необходимости интенсификации и определение перспективных направлений улучшения показателей эффективности производства продукции молочного скотоводства, обеспечивающих взаимную заинтересованность всех участников и партнеров агропромышленного комплекса на этапах производства и сбыта продукции скотоводства молочного направления.

Комплексное авторское исследование проблемы производства продукции скотоводства молочного направления в предприятиях аграрного сектора через оценку основных характеристик эффективности.

Материалы и методы исследования

Исследования по оценке уровня интенсификации и эффективности производства продукции скотоводства молочного направления проводились по данным сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Саратовской области. Применение арсенала экономико-статистических методов позволило выполнить оценку динамики ряда производственных и экономических показателей, характеризующих объемы производства, степени их товарности, рентабельности, интенсивности; обосновывать зависимость показателей, выбранных в качестве критерия целесообразности, от основных факторов.

Результаты исследования и их обсуждение

В последнее время рынок продуктов питания претерпел значительные изменения в плане насыщенности качественными продуктами, поступающими от товаропроизводителей и возможности обеспечения потребительского спроса. Большую долю потребительской корзины составляют молоко и молочные продукты.

Предопределяющее значение насыщенности потребительского рынка молоком и продуктами его последующей перера-

ботки выполняет отрасль молочного скотоводства. Потребление молока в среднем на душу населения, как в Российской Федерации, так и по отдельным регионам имеет тенденцию роста, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Аналитические исследования демонстрируют, что по итогам 2020 года объемов потребления молока и молочных продуктов по всем представленным регионам Российской Федерации возрастает от 1,01 % (по Дальневосточному федеральному округу до 7,08 % (по Северо-Кавказскому федеральному округу). Среднедушевое потребление молочных продуктов составляет по итогам 2020 г в среднем по РФ 240 кг, что выше уровня базисного периода на 3,90%. Среди представленных регионов максимальное потребление в среднем на 1 человека прослеживается в Приволжском федеральном округе. В данном регионе следует обратить внимание на Саратовскую область – как одного из ведущих субъектов по производству молока и молочной продукции.

На рисунке 1, отражены данные динамического ряда по объему потребления молока жителями Саратовской области. Динамика положительная, однако, прирост показателя 2020 года по сравнению с уровнем 2016 года составляет всего 2 кг.

Таблица 1

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год, кг

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2016 г., в %
Российская Федерация	231	230	229	234	240	103,90
Северо-Западный федеральный округ	265	263	261	262	271	102,26
Южный федеральный округ	216	216	218	218	223	103,24
Северо-Кавказский федеральный округ	226	236	235	239	242	107,08
Приволжский федеральный округ	266	266	266	267	272	102,26
Уральский федеральный округ	199	201	203	206	208	104,52
Сибирский федеральный округ	236	239	236	238	240	101,69
Дальневосточный федеральный округ	199	198	197	199	201	101,01

Примечание: по данным Росстата.

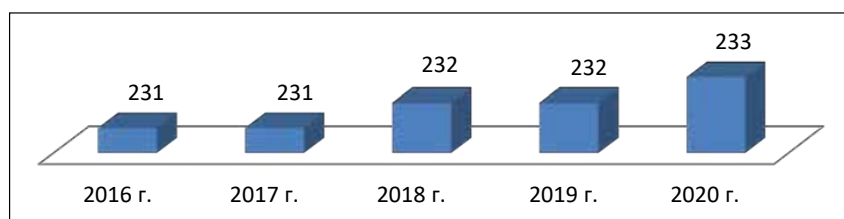


Рис. 1. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год в Саратовской области, кг

Лидером в Приволжском федеральном округе по потреблению молочных продуктов выступает Республика Татарстан, где по итогам 2020 года, одним жителем было потреблено в среднем 358 кг.

Рост потребительского спроса на молочную продукцию способствует необходимости наращивания объемов производства данной продукции товаропроизводителями агропромышленного комплекса. Анализ ресурсного запаса молока и молочных продуктов, отраженный в таблице 2, свидетельствует, что производство молока с учетом остаточных запасов на начало периода не покрывают объем расходов на личное потребление. За исследуемый период прослеживается необходимость импорта молочной продукции, который к уровню 2020 года составил 7044,4 тыс. тонн, что выше предыдущего года на 4,7%, однако по сравнению с базисным периодом наблюдается сокращение показателя на 7,0%.

Объем наличия ресурсного потенциала полностью покрывает необходимость использования в молоке и молочных продуктах со стороны личного потребления граждан, компенсирует потери и производственное потребление на корм скоту. Следует отметить положительную динамику экспорта молочной продукции, темп роста которой в 2020 году по сравнению уровнем предыдущего года составил 15,7%, а по отношению с периодом 2016 года – на 9,7%.

Конечное сальдо объема молока и молочных продуктов по итогам 2020 года составило 2012,7 тыс. тонн, что выше по сравнению с 2016 годом на 15,3%.

Динамика объема производства молока по категориям хозяйств Саратовской области отраженная в таблице 3, указывает на превалирование объемов производства данной продукции в хозяйствах населения (рисунок 2). На их долю приходится по итогам 2020 года 75,3% от общего объема молока произведенного в регионе.

Таблица 2

Ресурсы и использование молока и молокопродуктов по Российской Федерации, тыс. тонн

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.	2020 г. в % к 2016 г.
Ресурсы:							
Запасы на начало года	1947,7	1746,0	1638,9	1680,1	1798,9	107,1	92,4
Производство	29787,3	30185,0	30611,1	31360,4	32225,1	102,8	116,0
Импорт	7578,6	6996,9	6493,0	6727,8	7044,4	104,7	93,0
Итого ресурсов	39313,6	38927,9	38743,0	39768,3	41068,4	103,3	104,5
Использование:							
Производственное потребление (на корм скоту, птице, зверям и другие непищевые цели)	3059,6	2915,1	2903,3	2992,3	3107,6	103,9	101,6
Потери	30,3	29,4	31,3	38,0	57,8	152,1	190,8
Экспорт	644,8	607,6	576,3	611,0	707,2	115,7	109,7
Личное потребление	33832,9	33736,9	33552,0	34328,1	35183,1	102,5	104,0
Запасы на конец года	1746,0	1638,9	1680,1	1798,9	2012,7	111,9	115,3

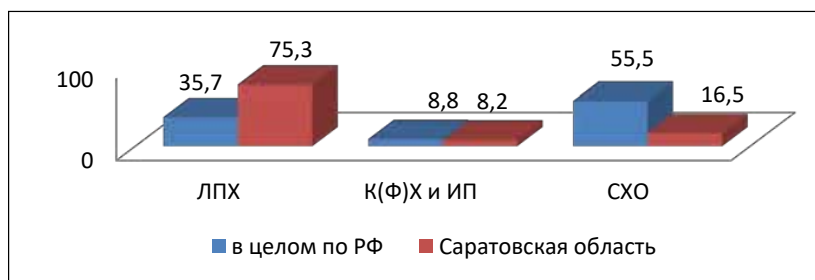


Рис. 2. Структура объемов производства молока по категориям хозяйств-товаропроизводителей в 2020 г. (в % от общего производства в хозяйствах всех категорий)

Доля производства молока в сельскохозяйственных организациях Саратовской области достаточно низкая (16,5%), в целом по РФ этот показатель достигает отметки выше 55%.

Положительным моментом следует отметить рост темпов объема производства молока в сельскохозяйственных организациях коллективного типа. Именно в этой категории предприятий аграрного сектора следует отметить возможность увеличения валового надоя молока посредством роста показателя продуктивности, поскольку данные товаропроизводители заинтересованы в изменении структуры стада, используя возможность покупки высокопродуктивных животных. Так же данной категории хозяйств используется научно-обоснованная система кормопроизводства, позволяющая увеличивать продуктивность коров.

Поголовье скота выступает основным фактором, от которого зависит объем производимой продукции. Для эффективного функционирования производственной сфе-

ры отрасли животноводства необходимо иметь в наличии более продуктивных голов скота. Увеличение поголовья с целью получения дополнительного выхода продукции следует считать дополнительным резервом экстенсивного характера.

Негативным моментом следует отметить тенденцию сокращения поголовья крупного рогатого скота основного стада. За исследуемый период самый минимальный объем поголовья коров был зафиксирован в 2019 году. На это оказало влияние эпизодические ситуации в ряде районов области. К 2020 году наблюдается увеличение поголовья до 34160 голов, однако объема выходного поголовья базисного периода 2016 года так и не удалось пока достигнуть (рисунок 3).

В России ввиду наращивания интенсификации и модернизации производственного процесса, в последние годы прослеживается тенденция роста темпа продуктивности коров, которая составляет основу производства интенсивного типа.

Таблица 3

Динамика объема производства молока по категориям хозяйств Саратовской области, тыс. тонн

Категории хозяйств товаропроизводителей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020г в %	
					по отношению к уровню 2019 г..	по отношению к уровню 2017 г.
Сельскохозяйственные организации	115,1	119,3	122,6	123,9	101,1	107,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	47,9	60,3	60,5	62,1	102,6	129,6
Личные подсобные хозяйства граждан (хозяйства населения)	548,9	558,0	563,6	566,4	100,5	103,2

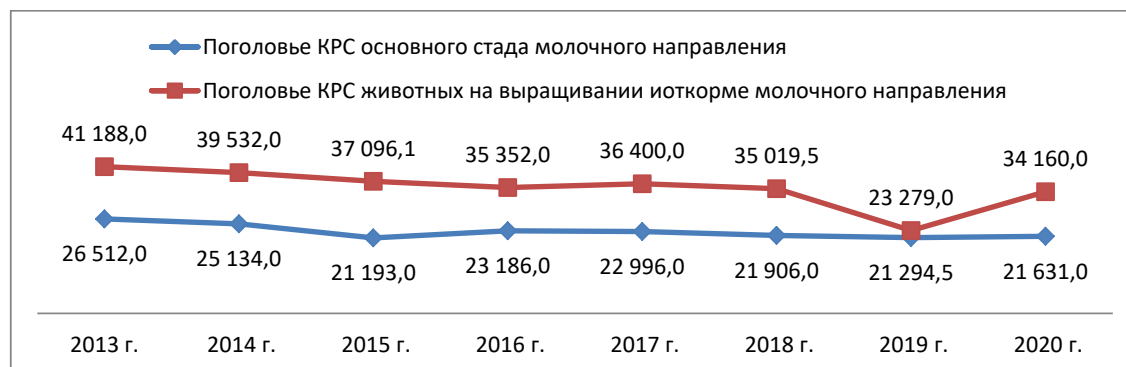


Рис. 3. Динамика поголовья крупного рогатого скота молочного направления в Саратовской области, гол.



Рис. 4. Динамика продуктивности молочных коров в Саратовской области

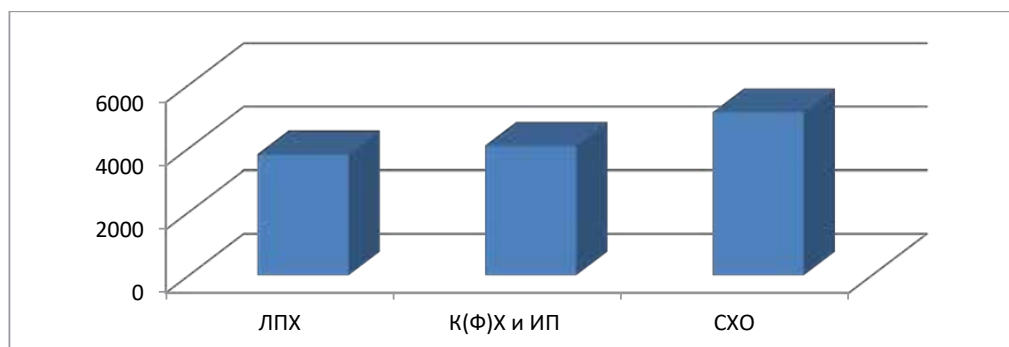


Рис. 5. Средняя продуктивность молочных коров в Саратовской области по категориям хозяйств, кг

Таблица 4

Материально-денежные затраты на содержание крупного рогатого скота молочного направления в Саратовской области, тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
Затраты на основное стадо	1638327	1924667	2082090	2176162	2416710	2589653	2724759	2841833	173,5
в том числе:									
- затраты на оплату труда	264928	280824	897851	329422	365130	399758	433528	470949	177,8
- затраты на корма	771536	960990	1010329	1106876	1134353	1168335	1249296	1281193	166,1
Затраты на содержание животных на выращивании и откорме	698111	711012	664458	681270	717364	826911	747300	797560	114,2
в том числе:									
- затраты на оплату труда	118325	150657	113747	111520	116842	134644	127839	139445	117,8
- затраты на корма	360059	396558	345442	379666	390684	399246	409567	403925	112,2

Средняя продуктивность коров молочного направления по Саратовской области составляет в коллективных сельскохозяйственных предприятиях по итогам 2020 года 5724,7 кг на 1 голову (рисунок 4).

Сравнительный анализ средней продуктивности коров констатирует факт максимального уровня продуктивности коров молочного направления в Саратовской области

именно в коллективных сельскохозяйственных организациях.

В среднем за период с 2013 по 2020 годы этот показатель составил более 5100 кг, при этом, в крестьянских (фермерских) хозяйствах продуктивность коров молочного направления чуть ниже, и составляет 4075 кг, а в личных подсобных хозяйствах населения данный показатель минимальный (3806,2 кг).

Производство продукции животноводства сопровождается высокими затратами (таблица 4).

Наибольшую долю затрат в общем объеме материально-денежных издержек занимают затраты на корма. На их долю приходится более 45% из общей суммы затрат на содержание основного стада. Доля затрат на корма в общем объеме материально-денежных затрат на содержание животных на выращивании и откорме крупного рогатого скота молочного направления составляет более 50%.

Достаточно высокий уровень инфляционных процессов сказывается на суммарном росте производственной себестоимости. Из результатов проведенного анализа видно, что в 2020 году по сравнению с 2013 годом увеличение общей суммы затрат на содержание основного стада молочного скотоводства составило 73,5%.

Производство продукции скотоводства молочного направления достаточно трудо-

ёмкое по сравнению с другими отраслями животноводства. Рост уровня механизации производственного процесса, а так же сокращение поголовья крупного рогатого скота в Саратовской области оказали существенное влияние на сокращение объема прямых трудовых затрат на производство основных видов продукции данной отрасли (таблица 5).

Анализ показал, что сокращение объема прямых трудовых затрат в 2020 году по сравнению с уровнем 2013 года прослеживается по всем видам продукции исследуемой отрасли: по молоку – на 49,2%, по полученному приплоду – на 65,1%, по получению прироста живой массы животных на выращивании и откорме – на 72,2%.

Существенным показателем интенсивного типа производства выступает уровень товарности. Проследим динамику изменения данного показателя на примере сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Таблица 5

Динамика прямых затрат труда на производство продукции КРС молочного направления в сельскохозяйственных организациях Саратовской области, тыс. чел-час.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
Прямые затраты труда на производство продукции									
- молоко	2882,0	1956,8	1585,4	1641,1	1597,5	1263,4	950,6	1463,1	50,8
- приплод	477,4	255,5	208,9	183,9	183,0	258,6	294,4	166,6	34,9
- прирост живой массы	2315,7	10845,0	912,0	815,3	685,0	758,3	551,8	619,8	26,8



Рис. 6. Динамика объема товарного молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области в физическом и зачетном весе, ц

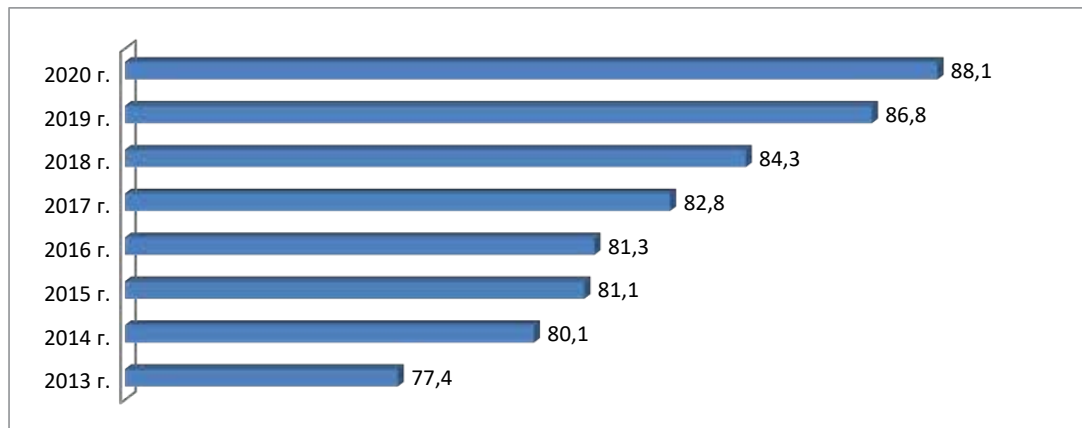


Рис. 7. Уровень товарности молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области, %

Следует обратить внимание на тот факт, что объём реализованного молока в зачётном весе значительно превышает объём физической массы товарной продукции за весь период исследования. По итогам 2020 года физический объём продаж молока составил 1090969,3 ц. Зачётная масса молока превышает его физический объём на 7,1% и составляет в отчётном периоде 1168290 ц. На это оказало ключевое влияние высокое качество молока по совокупным показателям лабораторного исследования (процент жирности, уровень кислотности и прочие показатели) (рисунок 6).

Отношение реализованной продукции к объёму произведенного валового надоя молока показывает уровень товарности. В сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области данный показатель достаточно высокий. По итогам 2020 года он имел максимальное значение – 88,1 %, что является положительным моментом производственно-сбытовой деятельности (рисунок 7).

Производство молока в целом за многолетний период прибыльным, соответственно рентабельным видом сельскохозяйственной деятельности.

В отдельные периоды прослеживается превышение издержек по отношению к полученной выручке от реализации, ввиду чего в качестве финансового результата был сформирован убыток. К таким периодам относится 2015 год. За весь последующий период производство молока является достаточно эффективным видом производственной деятельности.

Максимальный показатель уровня рентабельности производства (25,3%) просле-

живается в 2017 году. К уровню 2020 года рентабельность производства молока составила 19,3 %, что выше уровня предыдущего года на 1,9 %. По сравнению с 2013 годом данный показатель сократился на 1,2 %.

Показатель уровня рентабельности продаж демонстрирует колебания по годам исследуемого периода. Наивысший критерий соответствующего показателя достигнут в 2017 году. По итогам отчетного периода уровень рентабельности продаж составил 16,2 %, что ниже периода 2013 года на 0,8 %. По сравнению с 2019 годом рентабельность продаж молока увеличилась на 1,3 %, что следует отметить в качестве положительного момента деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей молока Саратовской области (таблица 6).

Расчёты по выполнению аналитических исследований таблицы 7, выполнены с применением метода абсолютных разниц.

Не умаляя достоинства и важности технической оснащённости и необходимости её последующей модернизации, влияния технологических, организационных и прочих факторов, одним из главных составляющих направлений, влияющих на эффективное производство продукции, выступает государственное регулирование и прочие действенные меры поддержки со стороны государства.

Товаропроизводителям Саратовской области, занятым производством продукции молочного скотоводства оказывались меры государственной поддержки за счёт средств федерального бюджета и за счёт местного бюджета субъекта хозяйствования (таблица 8).

Таблица 6

Динамика показателей эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2013 г. в %
Валовое производство молока, ц	1142562,0	1156008,0	1164724,0	1109205,0	1148064,0	1192770,0	1209214,1	1238304,9	108,4
Количество полученного приплода, гол	29105,0	26960,0	25298,0	24644,0	25179,0	22874,0	22343,0	22673,0	77,9
Полная себестоимость молока, руб.	1186584	1451437	1594436	1653779	1876472	2014311	2161665	2321521	195,6
Полная себестоимость 1 ц молока	1341,8	1567,4	1688,6	1833,0	1975,0	2003,6	2058,6	2127,9	158,6
Выручка от реализации молока, руб.	1429372	1822055	1495310	2014873	2350798	2305972	2538750	2769602	193,8
Цена реализации 1 ц молока	1616,3	1967,7	1583,7	2233,2	2474,2	2293,7	2417,7	2538,7	157,1
Прибыль всего, руб.	242788	370618	-99126	361094	474326	291661	377085	448081	184,6
Прибыль на 1 ц молока, руб.	212,5	320,6	-85,1	325,5	413,2	244,5	311,8	361,9	170,3
Уровень рентабельности производства, %	20,5	25,5	-6,2	21,8	25,3	14,5	17,4	19,3	X
Уровень рентабельности продаж, %	17,0	20,3	-6,6	17,9	20,2	12,6	14,9	16,2	X

Таблица 7

Факторный анализ прибыли от реализации молока сельскохозяйственными предприятиями Саратовской области

Виды продукции	Количество, ц		Цена реализации, руб./ц		Себестоимость, 1 ц руб.		Прибыль (убыток), тыс. руб.		Отклонение от базисной прибыли, тыс. руб.			
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	Общее	В том числе за счет:		
										Объема реализации	Цены	Себестоимости
Молоко цельное	1050083,7	1090969,3	2417,7	2538,7	2058,6	2127,9	377085	448170	70996	14782	132007	-75693

Таблица 8

Объемы государственной поддержки товаропроизводителям молока Саратовской области

Показатель	За счёт средств федерального бюджета, млн руб.			За счёт средств бюджета субъекта, млн руб.		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Субсидии на 1 кг реализованного товарного молока	69,9	55,7	70,7	3,7	6,9	8,7
Субсидии на часть прямых понесённых затрат на создание и модернизацию объектов молочного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления	25,8	80,7	61,9	1,4	10,0	7,6
Субсидирование части процентной ставки по:						
- инвестиционным кредитам	66,8	72,2	35,6	3,5	3,8	1,9
- краткосрочным кредитам	26,8	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Льготное кредитование:						
- инвестиционное	0,0	3,0	18,8	-	-	-
- краткосрочное	3,2	32,8	44,5	-	-	-

Максимальный суммарный объем субсидий, выделенных на 1 кг реализованного товарного молока зафиксирован в 2019 году (70,7 млн руб. из федерального бюджета и 8,7 млн руб. из местного бюджета). В области были освоены субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления, при этом практически на 90,0% финансирование проводилось за счёт средств федерального бюджета. Также достаточно большой объем средств, в качестве мер государственной поддержки, прослеживается по программе субсидирования части процентной ставки по инвестиционным и льготным кредитам и программам льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Существует направление государственной поддержки, как субсидии на часть прямых понесённых затрат на создание и модернизацию объектов молочного животноводства, однако аграрии Саратовской области данным направлением за исследуемый период не воспользовались.

Заключение.

Производство продукции молочного скотоводства выступает актуальным направлением аграрной сферы, поскольку продукты питания данной отрасли составляют основу потребительской корзины населения и от их объема потребления и высокого качества зависят продолжительность жизни и здоровье нации и её интеллект.

Наиболее глубокие исследования уровня интенсификации и эффективности производства молока проводились по данным отчетности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

Высокая доля инфляционных процессов привела к удорожанию молока и молочных продуктов, ввиду чего наблюдается колебания потребительского спроса на данные виды продукции.

Факторный анализ прибыли от реализации молока в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области показывает, что в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года наиболее существенное влияние оказал рост реализационной цены. За счет данного фактора прослеживается увеличение прибыли от продаж на 132007 тыс. руб. Рос себестоимости 1 ц. молока с 2058,6 руб. в 2019 году до 2127,9 руб. за 1 ц. к уровню 2020 года способствовал сокращению прибыли от продаж на 75693 тыс. руб. Изменение объема продаж молока в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года повлияли на увеличение доли прибыли на 14682 тыс. руб. Совместное влияние выше перечисленных факторов способствовали изменению объема прибыли от реализации молока в сторону увеличения на 70996 тыс. руб.

В целях обеспечения эффективного процесса производства продукции молочного скотоводства сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо участвовать в программах государственной поддержки аграрной сферы.

Библиографический список

1. Баринова А.П., Рогулина Ю.А., Специфика функционирования и проблемы развития рынка молока // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сборник статей III Международной научно-практической конференции / под. ред. В.В. Бутырина. Саратов: Буква, 2014. С. 218-222.
2. Белокопытова Л.Е., Ермакова Г.А., Сердобинцев Д.В. Из опыта формирования и развития предприятий по производству и переработке молока и молочной продукции // Актуальные проблемы экономического оздоровления предприятий АПК: материалы научно-практической конференции, состоявшейся 23-24 октября 2003 г. Саратов, 2003. С. 226-229.
3. Гурбанов С.Ш., Марк И.А. Анализ эффективности производства продукции животноводства: актуальность, предмет, метод // Молодой учёный. 2021. № 40 (382). С. 63-65.
4. Петровская Е.Н. Ценообразование, как важный резерв повышения экономической эффективности производства молока // Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе: сборник научных статей. Выпуск 2 / под ред. М.В. Муравьевой. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2014. С. 85-89.
5. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278?print>.
6. Рейтинг регионов по производству молока в Поволжье Информационный портал ВолгаНьюс.РФ URL: <https://pfo.volga.news/article/586542.html>.
7. Родионов Г.В., Юлдашбаев Ю.А., Табакова Л.П. Основы животноводства: учебник. 2-е изд. стер. СПб.: Лань, 2020, 564 с.
8. Родионов Г.В., Остроухова В.И., Табакова Л.П. Технология производства и оценка качества молока: учебное пособие для вузов. 3-е изд. стер. СПб.: Лань, 2021. 140 с.
9. Рубцова С.Н., Кондак В.В. Оценка эффективности деятельности молочнопродуктового подкомплекса на примере коллективных сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65). С. 667-672.
10. Саратовская область в цифрах – 2020: статистический сборник. URL: <https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/p4jZJXUB/karman2020.pdf>.
11. Черняев А.А., Кондак В.В., Трифонова В.М. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях многоукладной экономики. Саратов, 2009.
12. Черняев А.А., Шарикова И.В., Шариков А.В. Аудит эффективности средств целевого финансирования в сельскохозяйственных предприятиях // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 2. С. 51-61.

УДК 332.1

И. В. Лысенко

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень,
e-mail: mushkam@inbox.ru

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ В ТЮМЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Ключевые слова: Тюменская область, розничная торговля, оптовая торговля, инфляция, товарооборот.

Современная российская экономика переживает сложный этап глобальных преобразований. Для российского потребителя они вылились в затяжные реформы, обусловившие затяжную рецессию производства, высокие темпы инфляции, несоответствие предлагаемых рынком товаров и услуг структуре потребительского спроса, сокращение объема потребления не только непродовольственных товаров, но и продуктов питания при внешней видимости насыщенности рынка благами и услугами. Изменения в обществе проявились в резкой дифференциации различных групп населения по уровню доходов, вызванной существенным обесценением основного ресурса производства – труда. В какой-то степени улучшением сложившейся ситуации может стать развитие потребительского рынка. Сбалансированный и эффективный рынок потребительских товаров и услуг способствует повышению уровня доходов населения, формирует экономику, ориентированную на человека, развивает интерес к труду, поощряет предприимчивость, деловитость, поиск. Одной из важнейших задач его функционирования является создание условий для повышения качества жизни населения. Как известно, показатель качества жизни является интегральным и включает в себя такие составляющие, как уровень жизни, образ жизни и уровень здоровья. Именно здесь возникает понятие комплексного удовлетворения потребностей. Их многообразие, специфические характеристики, определенные личностным фактором, тенденция к индивидуализации массового спроса, стремление к снижению затрат времени на получение благ являются исходными параметрами для формирования потребительского рынка в системе регионального хозяйства. Территориальное разнообразие регионов России способствует формированию различных условий для развития рыночной экономики в соответствующем субъекте страны. Для исследования особенностей и возможностей развития инфраструктуры территорий возникает необходимость в комплексном исследовании ее компонентов и особенностей, как на региональном, так и на муниципальном уровне. В статье представлен обзор ключевых тенденций развития розничной и оптовой торговли в Тюменском регионе.

I. V. Lysenko

Tyumen Industrial University, Tyumen, e-mail: mushkam@inbox.ru

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF TRADE IN THE TYUMEN REGION

Keywords: Tyumen region, retail trade, wholesale trade, inflation, turnover.

The modern Russian economy is going through a difficult stage of global transformations. For the Russian consumer, they resulted in protracted reforms that led to a prolonged recession in production, high inflation rates, the discrepancy between the goods and services offered by the market to the structure of consumer demand, a reduction in the volume of consumption of not only non-food products, but also food products with an external appearance of saturation of the market with goods and services. Changes in society manifested themselves in a sharp differentiation of various groups of the population by income level caused by a significant depreciation of the main resource of production – labor. To some extent, the improvement of the current situation may be the development of the consumer market. A balanced and efficient market of consumer goods and services contributes to an increase in the income level of the population, forms a human-oriented economy, develops interest in work, encourages entrepreneurship, efficiency, and search. One of the most important tasks of its functioning is to create conditions for improving the quality of life of the population. As you know, the quality of life indicator is integral and includes such components as the standard of living, lifestyle and health level. This is where the concept of complex satisfaction of needs arises. Their diversity, specific characteristics determined by the personal factor, the tendency to individualize mass demand, the desire to reduce the time spent on obtaining benefits are the initial parameters for the formation of the consumer market in the regional economy system. The territorial diversity of Russia's regions contributes to the formation of various conditions for the development of a market economy in the relevant subject of the country. In order to study the features and possibilities of developing the infrastructure of territories, there is a need for a comprehensive study of its components and features, both at the regional and municipal level. The article presents an overview of the key trends in the development of retail and wholesale trade in the Tyumen region.

Введение

Сложный экономический период, характерный для современной российской экономики, характеризуется кризисной ситуацией во многих отраслях, в том числе жизнеобеспечивающей сфере – торговле. Удовлетворение потребностей населения в необходимых товарах является первоочередной задачей государства. Не менее актуальным является поддержание развития потребительского рынка и в регионах.

Актуальность темы данного исследования связана с динамично развивающимся потребительским рынком, что обусловлено теми факторами, что рыночная инфраструктура определяет направления совершенствования конкуренции, направлена на демополизацию и рост экономики региона и страны в целом. Рыночная инфраструктура также обеспечивает единство экономического пространства и территориальной целостности страны. Практическая значимость темы связана с возможностью более глубокого осмысления особенностей и сущности потребительского рынка в регионе, так как именно он является основой для развития региональной экономики и национального богатства страны.

Цель: выявить ресурс роста регионального потребительского рынка на основе анализа динамики его ключевых показателей.

Материалы и методы исследования

Методы исследования: общенаучные методы обработки статической информации, отражающей формирование основных трендов развития розничной и оптовой торговли в Тюменском регионе за период 2016-2021 гг.

Результаты исследования и их обсуждение

Динамика ВРП Тюменской области показывает положительные результаты по основным показателям до 2019 г., тогда как в следующем году происходит снижение и в 2020 году ВРП составляет на 113,9 млрд руб. меньше, что на 13,3 % меньше показателей предыдущего периода. ВРП на душу населения в 2020 году снижается на 82,9 тыс. руб. и на 13,7% соответственно. Согласно анализу ВРП и его основных показателей, можно сделать вывод об ухудшении экономики региона по ряду основных показателей.

Среди основных экономических показателей можно отметить торговлю, как одну из динамично развивающихся отраслей [1, с.319]. Проанализировать показатели торгового оборота за 2017-2020гг. можно путем анализа показателей ВРП за соответствующий период.

Доля торговых операций в ВРП районов Тюменской области увеличивается и составила прирост в 1,1% в 2020 году по сравнению с 2017 годом, при этом составив 15,6% от общего количества, при этом уступая сектору обрабатывающих производств.

Отрасль обрабатывающего производства, которое является лидером по показателям ВРП региона существенно сократила свои показатели, так за исследуемый период объемы сократились до 17,4%, а в целом на 13,9% [2].

Анализ динамики показателей оптовой и розничной торговли в регионе позволяет сделать вывод, что валовый товарооборот достаточно нестабилен, в 2020 году его показатели достигают 702,9 млрд руб., и это самые минимальные показатели в периоде. Прирост товарооборота к следующему периоду является отрицательным и составляет – 34%. Однако в 2021 году показатели валового товарооборота увеличиваются, прирост составляет 17,8% (124,9 млрд руб.), однако по сравнению с базисным периодом показатель ниже на 22,3 % (237,5 млрд руб.). В исследуемый период происходят структурные и функциональные изменения в экономике страны и региона в частности [3, с. 12], связанные с пандемией, санкциями и финансовым кризисом, что отражается на показателях товарооборота в исследуемый период, особенно это отражается на динамике показателей оптовой торговли, которая является основой валового товарооборота Тюменской области.

Динамика оптовой торговли в рамках валового товарооборота за исследуемый период показывает общее снижение показателей валового товарооборота, в частности за период 2019-2020 годы объем оптовой продажи сокращен на 49,4% (277,9 млрд руб.). Удельный вес оптовой торговли в общей доле товарооборота сокращается на 17,1%. В следующий период (2020-2021 гг.) происходит резкое увеличение доли оптовой торговли в общем объеме товарооборота и рост составил 4,5%, в результате чего объем оптовых продаж увеличился на 107 млрд руб.

Относительно объема розничной торговли в рамках общего ВРП районов Тюменской области можно отметить ежегодный прирост показателей, однако внутри отмечается динамика и постоянные системные изменения составляющих показателя [4, с.116].

Для анализа факторов и явлений, который оказывают влияние на структурные изменения динамики внутреннего товарооборота, а также для оценки развития оптовой и розничной торговли Тюменского региона проанализированы индексы физического объема товарооборота данных форм реализации товаров.

В ходе анализа наблюдается, что при общем снижении товарооборота за указанный период на 40,8% оптовые продажи в регионе уменьшились на более существенную величину, а именно 49,4% (385 млрд руб.). В период 2019-2020 гг. происходит увеличение показателей в натуральном выражении на 74%, а в денежном выражении на 27%. Можно сделать вывод о том, что прослеживается четкая взаимосвязь, что фактором, который существенно влияет на оптовую торговлю в регионе является ее физический объем, тогда как ценообразование не является влияющим фактором при реализации той или иной продукции.

Следовательно, если участники товарооборота будут способствовать увеличению именно физических показателей, то будет наблюдаться и увеличение показателей продаж [5, с.31], однако прослеживаться будет и тенденция, что цены на продукцию будут ниже при опте, чем при розничной торговле.

Из выявленных показателей и проведенного анализа можно сделать заключение, что в исследуемый период обороты розничной торговли в денежном эквиваленте составили прирост на 14% (40,4 млрд руб.), однако в натуральных показателях наблюдается тенденция снижения на 17%. Следовательно, именно цена реализованного товара при розничной торговле является ведущим индикатором для формирования и развития розничного товарооборота в регионе. Итак, увеличение ценовых показателей, уменьшение фактических объемов товарооборота поспособствуют увеличению показателей объема продаж в целом в регионе и обратное, цена оптовых продаж значительно ниже розницы.

В крупных городах и населенных пунктах Тюменской области наблюдаются высокие показатели развития рынка потребительских товаров и услуг, особенно в региональном центре, где спросом пользуются практически все позиции и все отрасли торговли. Лидерами по данным показателям являются г. Тюмень и крупные населенные пункты юга региона. Также согласно анализа общероссийских статистических данных по товарообороту эти города и населенные пункты являются одними из лидеров и по стране в целом. Среди рейтинга уральских городов по товарообороту в 2021 году города юга Тюменской области показали следующие результаты:

- второе место по объему предоставленных бытовых услуг на душу населения;
- третье место по объему услуг оказанных общественного питания на душу населения;
- третье место по объему инвестиций в основной капитал на душу населения;
- четвертое место по обороту розничной торговли на душу населения».

Сама же Тюмень, традиционно, демонстрирует стабильные положительные тренды в динамике показателей качества жизни и находится в пятерке лидеров по устойчивому развитию в России [6, с.160].

С целью изучения показателей как экономической составляющей Тюменской области и г. Тюмень, так и потребительских предпочтений населения региона и его гостей проводится анализ уровня развития потребительского рынка субъекта Российской Федерации. Именно потребительские рынки и их индексы и показатели являются основой развития региона и факторами формирования экономики Тюменской области и соседних регионов [5, с.32]. Потребительский рынок Тюменского региона можно условно охарактеризовать как основу экономики и развития Тюменской области и г. Тюмени, как областного центра, который обеспечивает показатели благосостояния региона и населения.

Исходя из анализа объектов потребительского рынка Тюменской области можно заключить, что на начало 2021 года функционировало около 155 тыс. объектов.

Согласно статистическим данным, представленным на федеральном портале службы государственной статистики представлена динамика товарооборота на потребительских рынках страны и региона по данным за 2020 год на рисунке 1.

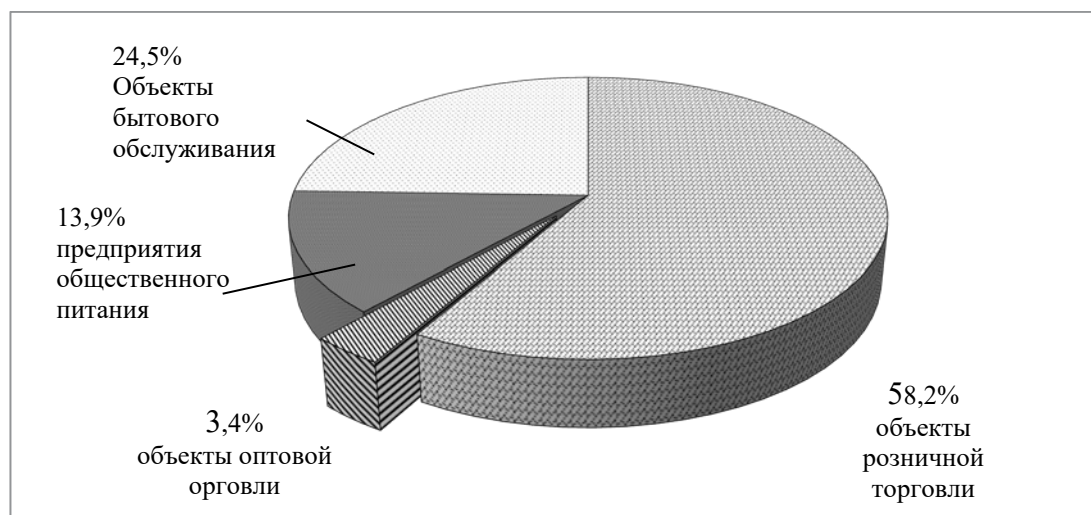


Рис. 1. Структура объектов потребительского рынка региона за 2020 г., % [2]

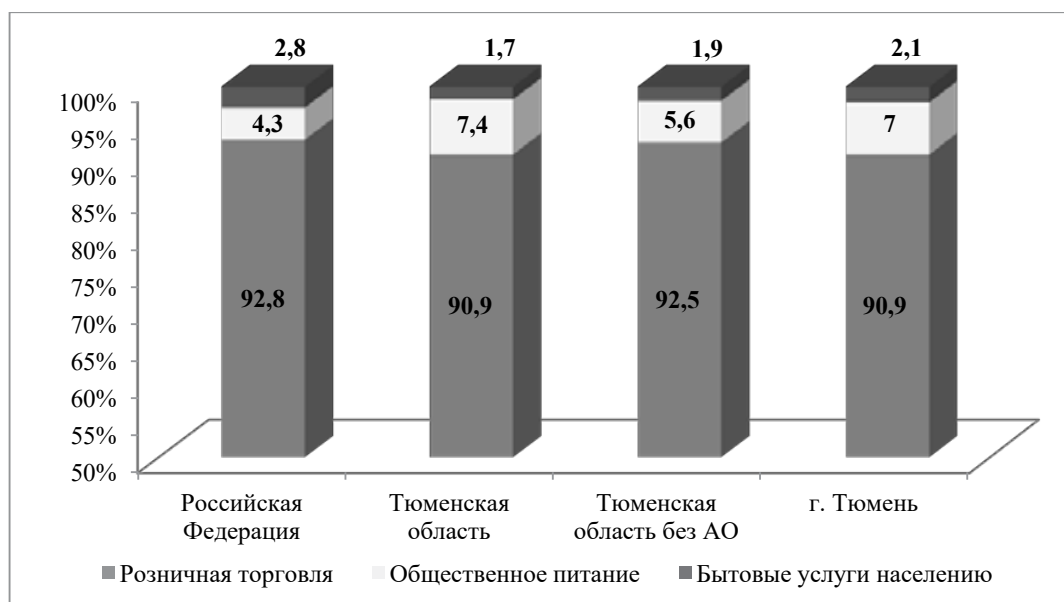


Рис. 2. Структура потребительского рынка по товарообороту за 2021 г., тыс. руб. [4]

Исходя из приведенного анализа основных показателей товарооборота на потребительских рынках России и Тюменского региона, можно сделать заключение, что розничная торговля занимает основную долю, так на локальном уровне она составляет примерно 90% (см. рис. 2). На втором месте в структуре потребительского рынка региона находится общественное питание, как в целом и по стране, вес данного сегмента экономики составляет 4%, однако на региональном уровне доля общественного питания по сравнению с аналогичной долей

в других регионах страны ниже на 3%. Следующую позицию занимает рынок бытовых услуг, чья доля в стране составляет порядка 2,8%, а в Тюменской области 1,7%.

Розничная торговля, как было сказано выше является основой потребительского рынка Тюменского региона. С 2016 года объемы розничной торговли можно охарактеризовать как стабильно растущие и высокие. Исключением являлся общемировой спад в 2020 году, связанный с пандемией, когда нестабильная экономическая ситуация и введение ряда ограничений отразились как

на доходах населения, так и на структуре торговли в целом.

Анализ показателей динамики розничного товарооборота в 2016-2021 гг. показывает большую долю данного сегмента в экономике региона. Так, за 2021 год объем розничной торговли составляет 326 млрд руб., что к уровню предыдущего года 91%. При сопоставлении данных показателей с аналогичными показателями по УФО (Уральский федеральный округ) результат показывает, что в Тюменском регионе данный уровень на 2,8% выше. При сравнении с базисным периодом существенно увеличивается объём продажи непродовольственных товаров, а именно на 83 % (148,7 млрд руб.). Данный показатель на 63,5% выше, чем оборот продовольственных товаров (торговля напитками, табаком и другими продовольственными товарами), и составляет 59,9 млрд руб. За период, который исследуется в данной работе анализ за каждый период показывает, что объёмы и прирост продажи непродовольственных товаров всегда опережает торговлю продовольственными.

Цепные индексы товарооборота показывают положительные результаты ежегодно, что говорит о том, что наблюдается рост обращения продукции в регионе. Другой показатель, такой как обращение продовольственных продуктов остается стабильным, значительного роста не наблюдается, темпы прироста стабильно медленные, особенно, при сравнении с показателями динамики непродовольственных товаров. За период с 2016 по 2018 годы товарооборот непродовольственных товаров шел значительно быстрее, чем продовольственных, с 2019 года наблюдается процесс товарооборота пищевых продуктов выравнивается и к 2021 году показатели выравниваются, разница между ними составляет 3,2 %. Анализ показателей оборачиваемости продовольственных и непродовольственных товаров также показывает замедленные темпы прироста непродовольственных товаров в тех регионах Тюменской области, которые не входят в состав Автономного округа. Так, за 2018-2021 гг. прирост сокращен на 20,9%, что связано также и с изменением индекса физического объема продаж на 21%.

Выявленные данные позволяют сделать вывод, что индекс физического объема про-

даж за последние три года уменьшился, так стоимость продукции сократилась на 13% в результате снижения общего объема производства на 21%.

Причинами сокращения и снижения индексов товарооборота можно сопоставить с изменениями в экономике страны в результате как пандемии, так и политических событий и введении санкций, в результате данных системных изменений в ряде крупнейших областей и благосостояния населения произошло снижение доходов населения, сокращение поставок импортной продукции, повышение цен [7, с.40].

Так, в 2021 году наблюдалось общее снижение темпов роста розничной торговли и розничного товарооборота.

На динамику потребительского спроса и снижение реальных доходов населения оказывают влияние инфляционные и девальвационные процессы в экономике.

При сравнении сегментирования потребительского рынка г. Тюмени и другого крупного города в регионе г. Тобольска можно выявить, что распределение одинаковое. Также, как и в г. Тюмени, основная доля потребительского рынка приходится на розничную торговлю и составляет порядка 90%. На втором месте также находится общественное питание, однако в г. Тюмень его доля выше на 4,5%, а в г. Тобольск большее предпочтение отдают бытовым услугам, что связано с плотностью населения, уровнем дохода и расположением городов. При сравнении аналогичных показателей в г. Ишим, то видим, что там одинаковое выбирают как общественное питание, так и бытовые услуги. Анализ показателей потребительского рынка в г. Ялуторовск говорит о низкой активности сферы общественного питания, она уступает доли бытового обслуживания на 1,5%.

Вывод

Таким образом, можно сделать вывод о высокой чувствительности сферы розничной и оптовой торговли к факторам внешней и внутренней среды. С целью обеспечения эффективного роста данного сегмента в структуре региональной экономики необходимо учитывать несбалансированное влияние макроэкономической конъюнктуры на динамику показателей развития торговли.

Библиографический список

1. Кубасова Т.И., Пайзуллаев Б.Х. Основные тренды развития розничной торговли в современных условиях // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2022. С. 318-323.
2. Социально-экономическое положение Уральского федерального округа: статистический бюллетень. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/510> (дата обращения: 31.08.2022).
3. Ефремова В.В., Махмудова М.М. Динамика мультипликатора потребительских расходов как ориентир экономической политики государства в сложных экономических условиях // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. № 4. С. 10-13.
4. Репринцева Е.В., Соловьева Т.Н., Пасечко В.В. Проблемы обеспечения устойчивости потребительского рынка // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 3. С. 114-119.
5. Махмудова М.М. Взаимодействие средних и малых бизнес-структур региона с крупными компаниями как форма выживания в сложных экономических условиях // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. № 2. С. 29-33.
6. Асканова О.В. Региональная дифференциация и стратегия пространственного развития России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 4. С. 157-165.
7. Мельникова А.А. Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровой трансформации // Влияние цифровизации на инновационное предпринимательство и перспективы его развития в период цифровой трансформации: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. М., 2022. С. 36-41.

УДК 347.736

А. В. Медвецкий

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: amedveckij@yandex.ru;
ООО «Управление механизации №11», Московская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛЕЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Ключевые слова: транспортная система, экономическая безопасность, антикризисное управление, антикризисные модели управления, антиципативное и реабилитационное управление, автомобильный транспорт.

Предприятия автомобильного транспорта являются важнейшими социально-экономическими субъектами экономики страны, обеспечивающие её развитие и безопасность. Поэтому важно как для государства, так и для других заинтересованных лиц своевременно развивать модели антикризисного управления, учитывающие специфику предприятий автомобильного транспорта, что обеспечит их устойчивое функционирование и развитие, даже в условиях нестабильной внешней среды. В настоящей статье рассмотрены теоретические и практические аспекты развития моделей антикризисного управления предприятий автомобильного транспорта, учитывающие отраслевую специфику их функционирования и развития. Представленные теоретические и практические аспекты развития моделей антикризисного управления позволят повысить эффективность и устойчивость функционирования предприятий автомобильного транспорта на докризисном этапе их жизненного цикла. Практическая реализация данного подхода на уровне отрасли повысит устойчивое функционирование и развитие экономики страны.

A. V. Medvetsky

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: amedveckij@yandex.ru;
“Department of Mechanization No. 11”, Moscow Region

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT MODELS OF ENTERPRISES OF AUTOMOBILE TRANSPORT

Keywords: transport system, economic security, anticrisis management, anticrisis management models, anticrisis and rehabilitation management, automobile transport

Road transport enterprises are the most important socio-economic actors of the country's economy, ensuring its development and security. Therefore, it is important for both the state and other stakeholders to develop timely anti-crisis management models that take into account the specifics of road transport enterprises, which will ensure their sustainable functioning and development, even in an unstable environment. This article reviews the theoretical and practical aspects of the development of anti-crisis management models of road transport enterprises, taking into account the industry specifics of their functioning and development. The presented theoretical and practical aspects of the development of anti-crisis management models will improve the efficiency and sustainability of road transport enterprises at the pre-crisis stage of their life cycle. The practical implementation of this approach at the industry level will increase the sustainable functioning and development of the country's economy.

Введение

Методы, обеспечивающие устойчивое функционирование и развитие бизнеса, актуальны в профессиональном сообществе высококвалифицированных руководителей и широко применяются ими в их практической деятельности. Повседневное применение актуальных методик управления по-

вышает эффективность бизнеса в условиях рыночной экономики.

Однако, по субъективным и объективным причинам, управление некоторыми элементами экономики требует антикризисного подхода, использование которого предполагает применение мер, направленных на корректировку ныне действующих методик по обе-

спечению устойчивого функционирования и развития бизнеса. Это обусловлено тем, что в силу своей системообразующей роли, некоторые субъекты экономики «не имеют права» остановиться в развитии и(или) снизить эффективность своей хозяйственной деятельности. Данной характеристикой обладают предприятия автомобильного транспорта. От их работоспособности зависят без исключения все отрасли народного хозяйства.

Анализ текущих политических, экономических факторов и тенденций актуализирует использование антикризисного подхода в управлении предприятиями автомобильного транспорта, как системообразующими в экономике страны и регионов.

В последние годы многие автотранспортные предприятия были вынуждены вести убыточную хозяйственную деятельность. Это обусловлено тем, что в 2020-2021 годах из-за пандемии коронавирусной инфекции во многих регионах страны были введены ограничительные меры, так называемые «локдауны», в результате которых хозяйственная деятельность большинства автотранспортных предприятий была сокращена, либо приостановлена по решению руководства страны и регионов. В 2022 году Россия объявила о начале специальной военной операции на Украине, это стало причиной нарушения действующих международных логистических цепочек, в т.ч. транзитных, что в итоге либо прекратило, либо сократило торговые отношения с ведущими мировыми поставщиками и производителями товарной продукции на территории нашей страны.

Анализ последних статистических данных [25] отражает наличие негативной тенденции в отрасли, которая, впрочем, коррелируется с замедлением экономики России. В 2020г. общий объем грузоперевозок со-

поставим с показателем 2000г. и составил 7 960 млн. тонн. Структура грузоперевозок изменяется в пользу альтернативных способов доставки грузов, что влечет снижение инвестиционного потенциала в сфере перевозки грузов автомобильным транспортом. С 2000 по 2020 гг. доля перевозок грузов автомобильным транспортом сократилась на 6,5% от общего объема перевозки грузов и составила 67,9%.

Отдельно следует отметить изменение динамики процесса возникновения организаций, функционирующих в области транспортировки (таблица 1). За весь исследуемый период динамика имеет отрицательное значение, так как ликвидируемых организаций больше зарегистрированных. В 2019-2020 гг. количество ликвидируемых организаций превышало количество рожденных более, чем в 2 раза, что фактически означает о кризисных явлениях в сфере транспортировки и хранения.

Представленные статистические данные в таблице 1 по коэффициенту официальной ликвидации организаций за 2017–2020 годы свидетельствуют о существенном ухудшении макроэкономических условий, в которых функционируют большинство предприятий автомобильного транспорта. Такая же тенденция сохранилась и в 2021 году в котором годовой коэффициент официальной ликвидации организаций составил 124,4 и превысил коэффициент рождаемости организаций на почти в 2 раза [26]. Анализ приведенных статистических данных позволяет сделать вывод, о сложной ситуации в сфере функционирования предприятий автомобильного транспорта, которая коррелируется с сохраняющимися на протяжении длительного периода времени кризисными явлениями в экономике страны.

Таблица 1

Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций по видам экономической деятельности в области транспортировки (ОКВЕД2)*

Год	Месяц												год
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
2017 г.	18,7	9,4	9,8	7,3	7,3	9,2	10,7	11,4	9,2	13,5	10,4	14,7	131,0
2018 г.	12,7	9,1	14,5	11,2	8,9	9,5	6,0	10,6	10,9	13,8	13,5	24,2	145,2
2019 г.	13,6	17,0	18,3	11,5	15,1	21,5	15,4	15,3	15,3	12,5	13,3	14,6	182,4
2020 г.	10,7	10,0	13,1	9,1	10,2	9,9	19,2	12,9	15,1	17,7	14,9	13,3	155,7

*коэффициент официальной ликвидации организаций – отношение количества официально ликвидированных за отчетный период организаций к среднему количеству организаций, учтенных в Статрегистре Росстата, выраженное в промилле.

Снижение устойчивости функционирования и отсутствие благоприятных условий развития для предприятий автомобильного транспорта в долгосрочной перспективе снизят эффективность региональной, национальной и международной кооперации, что отрицательно повлияет на национальный синергический эффект. Наличие данной проблематики означает, что текущие модели управления утратили свою эффективность, поэтому необходимо использовать антикризисный подход в управлении предприятиями автомобильного транспорта, то есть заменить текущие модели управления – антикризисными.

Цель исследования: раскрыть теоретические и практические аспекты формирования и развития моделей антикризисного управления предприятий автомобильного транспорта, применение которых позволит повысить эффективность управления хозяйствующим субъектом в условиях существенного изменения рыночных условий и отсутствия признаков кризиса, с целью недопущения их появления в принципе.

Материалы и методы исследования

В основе проведенного исследования положены «актуализированные тенденции антикризисного управления в современных экономических условиях», исследованные российскими учеными С.Е. Кован [1-4,6,9,11], А.Н. Ряховской [1,2,4,6,7], В.Н. Алферовым [1,2,4-7,13,24], Е.П., Ко-

четков [22,23], Негреевой В.В. [18], Панагушиным В.П. [4,6] и др. Актуализированные тенденции антикризисного управления и сформулированный механизм позволят развить модели антикризисного управления предприятий автомобильного транспорта, в целях обеспечения их устойчивого функционирования и развития.

В ходе исследования применялись следующие общенаучные методы: аналогии, анализа, синтеза, дедукции и индукции.

Результаты исследования и их обсуждение

Современная концепция антикризисного управления, выработала новые подходы и механизм антикризисного управления, которые заключаются в принятии хозяйствующим субъектом определенных моделей стратегического поведения, объединённых в едином механизме устойчивого развития бизнеса, где выбор модели поведения зависит от конкретной финансово-экономической ситуации у объекта управления.

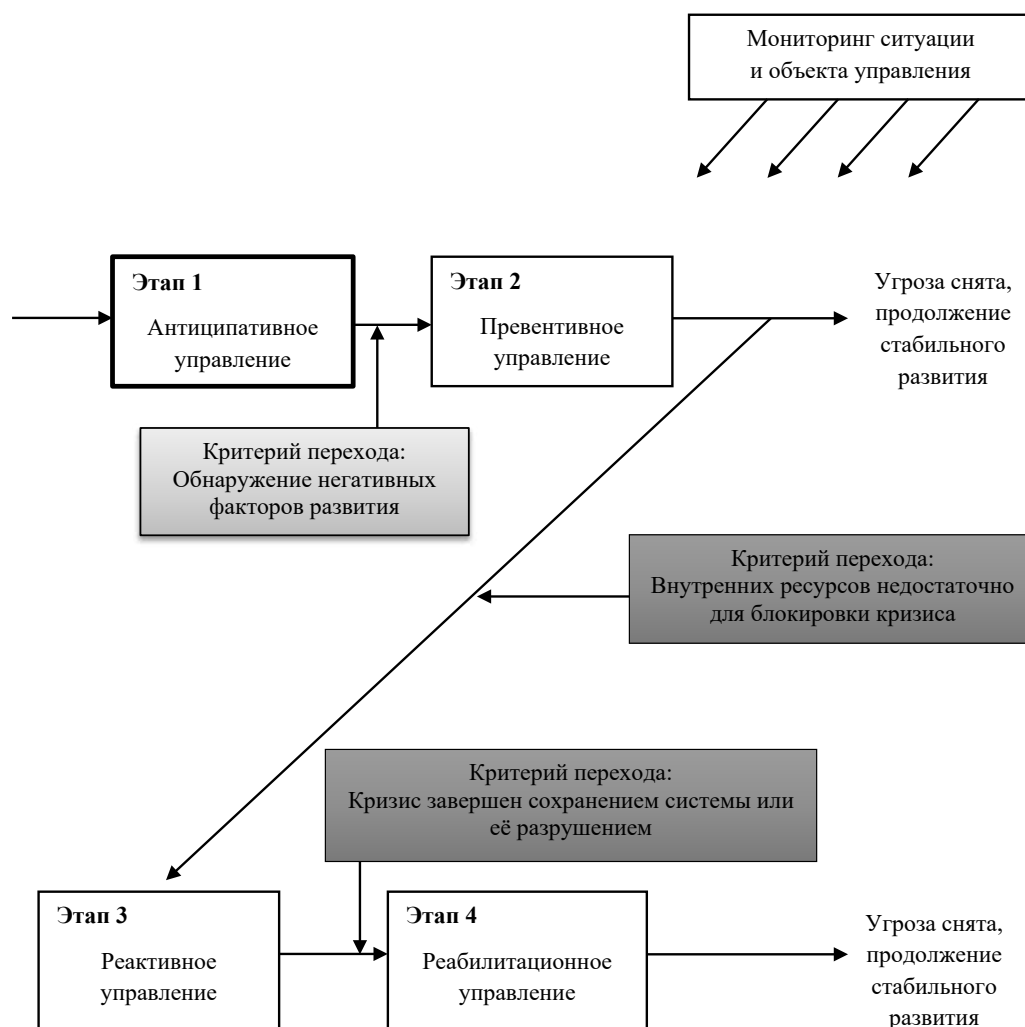
В современной антикризисной концепции управления стратегическим моделям поведения хозяйствующего субъекта соответствуют определенные виды антикризисного управления, имеющие собственную стратегическую цель антикризисного управления, особенности и реализуемые принципы. Виды и особенности антикризисного управления в современной концепции представлены в таблице 2.

Таблица 2

Виды и особенности антикризисного управления в современной концепции

Вид антикризисного управления	Цель	Особенности	Реализуемый принцип антикризисного управления
Антиципативное	Наилучшим образом подготовиться к кризису	Требует затрат ресурсов, когда реальной угрозы ещё нет	Предварительная разработка моделей реагирования и поведения в случае кризиса
Превентивное	Купировать кризисные явления прежде, чем они разовьются	Объективно не может предотвратить все кризисы, но снижает их опасные последствия	Чем раньше обнаружить кризис, тем легче с ним справиться
Реактивное	Сохранение деятельности во время кризиса и поиск способа вернуться в стабильное состояние	В отличие от менеджмента – не связано с необходимостью защищать интересы собственников объекта управления	Неважно, кому принадлежит объект управления, главное чтобы он мог эффективно функционировать
Реабилитационное	Усилить сопротивляемость объекта управления после завершения кризиса. Снизить негативные социальные последствия	Нет разработанной теории и системно применяемой практики	Обновляющий потенциал кризиса следует использовать для развития

Источник: [1].



Поэтапный механизм обеспечения устойчивого развития бизнеса [1], [23]

В таблице 1 представлены современные виды антикризисного управления: антиципативное, превентивное, реактивное и реабилитационное. Важнейшим элементом современных видов антикризисного управления является наличие цели антикризисного управления, которая определяется на основании сочетания факторов внутренней и внешней среды, а также же позиции стейкхолдеров.

Наличие цели антикризисного управления позволяет определить его особенности и реализуемый принцип. В свою очередь, понимание особенностей и реализуемого принципа антикризисного управления позволяет антикризисному менеджеру разработать качественные управленческие решения, обеспеченные материальными, административными и управленческими ресурсами.

В современной концепции антикризисного управления, в целях обеспечения непрерывности развития бизнеса, описанные в таблице 2 виды антикризисного управления, применяют в определенной последовательности, где переход от одного вида управления к другому определяется наличием критериев перехода. Поэтапный механизм обеспечения устойчивого развития бизнеса представлен на рисунке.

Представленный на рисунке 1 поэтапный механизм устойчивого развития бизнеса состоит из этапов антикризисного управления и критериев перехода. Этапы механизма представлены соответствующими видами антикризисного управления [1,23]. Критерий перехода от одного этапа антикризисного управления к другому определяется финансово-экономическим состоянием

хозяйствующего субъекта на момент завершения предыдущего этапа, а также целями антикризисного управления.

Среди представленных видов антикризисного управления в целях развития моделей антикризисного управления предприятиями наибольший исследовательский интерес представляют антиципативное и реабилитационное виды антикризисного управления, так они проводятся в соответственно в стабильном состоянии, когда идет подготовка к кризису или в состоянии, когда идет восстановление организации после кризиса. Превентивное управление проводится, когда признаки кризиса или кризисная ситуация выявлены, а реактивное управление, когда кризис наступил и необходимо применение срочных антикризисных мер или использование реабилитационных процедур банкротства [1, с.13-14]. Кроме этого, исследовательский интерес объясняется следующим: во-первых, данные виды антикризисного управления наименее изучены по сравнению с превентивным и реактивным видами антикризисного управления; во-вторых, данные виды антикризисного управления направлены на обеспечение устойчивости функционирования и развития хозяйствующего субъекта в условиях отсутствия признаков кризиса [1, с.13]; в-третьих, данные виды антикризисного управления требуют теоретического и практического развития, так как не учитывают отраслевую

специфику (особенности и закономерности развития) хозяйствующих субъектов, что изначально снижает эффективность их применения.

Обозначенная выше системообразующая роль предприятий автомобильного транспорта, достигнутые результаты развития современной концепции антикризисного управления и сохранившийся исследовательский интерес направляют руководителей предприятий автомобильного транспорта и других заинтересованных лиц на поиск актуальных аспектов развития моделей антикризисного управления с учетом отраслевой специфики. По нашему мнению, последовательное структурирование данной проблематики будет способствовать постоянному развитию и устойчивому функционированию предприятия автомобильного транспорта и как результат будет способствовать обеспечению безопасности государства.

Исследуем теоретические и практические аспекты антикризисного управления предприятиями, применяемые в антиципативном и реабилитационном видах антикризисного управления, где стратегической целью этих видов антикризисного управления является сохранение, обеспечение выживаемости и обновление объекта управления. Теоретические и соответствующие им практические аспекты антиципативного и реабилитационного видов антикризисного управления представлены в таблице 3.

Таблица 3

Теоретические и соответствующие им практические аспекты антиципативного и реабилитационного видов антикризисного управления [3]

Теоретический аспект	Практические аспекты
Планирование антикризисных мероприятий	• анализ рисков, выявление уязвимостей; • анализ воздействий рисков на бизнес, определение приоритетов для защиты; • формирование плана реагирования – разработка и выбор мероприятий; • экспертиза, тестирование и утверждение плана реагирования – проведение тренингов и коррекция по результатам; • модернизация и обновление плана реагирования
Мониторинг и диагностика	• определение показателей для оценки угрозы; • определение критических значений; • регулярное наблюдение за значениями показателей; • диагностика состояния – оценка угроз
Применение превентивных мер	• применение мер предотвращения кризисных ситуаций; • контроль результативности применения превентивных мероприятий; • формирование решения о переходе к этапу превентивного управления, в случае реализации реабилитационного управления переход или возврат к реактивному управлению

Составлено автором с использованием источников [1], [2], [13], [18].

Как представлено в таблице 2, теоретические аспекты антикризисного управления заключаются в применении определенных общетеоретических методик управления, направленных на предотвращение кризиса по субъективным причинам.

Практические аспекты антикризисного управления представлены набором мероприятий соответствующие определенным теоретическим аспектам антикризисного управления, последовательное соблюдение которых позволит сформировать модели антикризисного управления, направленные на сохранение и обновление хозяйствующего субъекта. Однако, представленные практические аспекты антикризисного управления не учитывают отраслевую специфику, что для большинства руководителей хозяйствующих субъектов является существенной проблемой по их практическому применению.

Как было обозначено выше, предприятия автомобильного транспорта в своей совокупности являются системообразующими для экономики страны и регионов, что требует применение антикризисного подхода в управлении ими, то есть использования таких моделей антикризисного управления, которые обеспечат возможность устойчивого функционирования даже в случае наступления кризиса и последующего их развития.

Таким образом, необходимо развивать модели антикризисного управления предприятиями автомобильного транспорта с учетом их отраслевой специфики, на основании опыта предприятий либо успешно справившихся с кризисом, либо показывающих устойчивые темпы роста.

Одним из таких предприятий является общество с ограниченной ответственностью «Управление механизации №11» (ООО «УМ №11»). По своим масштабам это предприятие является достаточно значимым для изучения и систематизации опыта его хозяйственной деятельности в целях развития моделей антикризисного управления, так как изменения, происходящие в отрасли, оказывают существенное влияние на его хозяйственную деятельность.

Кратко обозначим проблему, с которой столкнулось ООО «УМ №11» в 2019 году.

Локальный рынок, на котором осуществляет хозяйственную деятельность ООО «УМ №11» (рынок по оказанию услуг по аренде спецтехники с экипажем и ГСМ в Московском регионе) перешел в стадию

роста. За период 2014-2018гг, до момента отраслевого поворота, с учетом сезонности, среднемесячная загрузка парка техники ООО «УМ №11» не превышала 50%. В результате низкой загрузки парка техники часть имущества организации простаивала, что негативно отражалось на прибыльности и рентабельности предприятия. Кроме этого, показатели прибыльности и рентабельности ООО «УМ №11» были ниже среднегодовой инфляции, что констатировало о факте суженного воспроизводства в ООО «УМ №11» как в социально-экономической системе, о вымывании капитала из предприятия.

Несомненно, рыночный рост является лёгкой возможностью для любого предприятия отрасли повысить собственную эффективность, перейти от суженного типа воспроизводства к расширенному. Но для ООО «УМ №11» отраслевой рост стал не возможностью, а угрозой. Почему так произошло? Казалось бы, рынок растет, соответственно эффективность функционирования ООО «УМ №11» как «системно-заметной» на локальном рынке организации также должна расти...!? Но, ООО «УМ №11» столкнулось со следующей проблемой: имея конкурентные преимущества в производственной сфере (собственный парк техники и ремонтная база), организация не задумывалась над обеспечением конкурентоспособности в социальной сфере. Это привело к тому, что конкуренты организации на рыночном росте, когда условия оплаты для всех игроков улучшаются, смогли без сопротивления и каких-либо существенных помех переманить сотрудников предприятия. Данное обстоятельство «вымывало» из ООО «УМ №11» многие квалифицированные кадры.

Развитие отрасли для ООО «УМ №11» стало причиной дальнейшего сокращения эффективности функционирования и ускорением темпов вымывания капитала, по причине дефицита кадров как производственных, так и управленческих.

Несмотря на отток кадров и сокращение деятельности, в ООО «УМ №11» отсутствовали финансовые признаки кризиса, так как организация имела высокий запас финансовой устойчивости, что позволяло ей своевременно расплачиваться по обязательствам и обеспечивать надлежащее финансирование операционной деятельности, при этом некоторые капиталоемкие инвестиционные проекты были заморожены либо отменены.

В целях решения проблемы дефицита кадров руководство ООО «УМ №11» объявило о масштабном наборе сотрудников на предприятие, в том числе более низкой квалификацией, относительно уволившихся сотрудников, и с небольшим опытом работы.

Проигрыш в конкурентной борьбе на растущем рынке побудил руководство ООО «УМ №11» использовать современные антикризисные методики и технологии в управлении компанией, применение которых позволит обеспечить устойчивое конкурентное преимущество и развитие. В результате анализа современной теории антикризисного управления руководство ООО «УМ №11» приняло решение использовать методы антиципативного и реабилитационного типов антикризисного управления.

Использование методики антиципативного антикризисного управления заключалось в недопущении появления кризисных явлений по причине набора новых, неадаптированных (низкоэффективных) и возможно недостаточно квалифицирован-

ных кадров и обеспечение конкурентоспособности ООО «УМ №11» в социальной сфере (в данном случае имеется виду подсистема материального и социального обеспечения работников), чтобы не допустить новую утечку сотрудников из организации (использование данных инструментов повышающих конкурентоспособность, в общем соответствует реабилитационному антикризисному управлению, что обеспечивает жизнеспособность предприятия, прошедшего кризисную ситуацию).

В результате изучения практических аспектов антикризисного управления ООО «УМ №11» разработало конкретные методы и инструменты антиципативного антикризисного управления, целью которых было обеспечить эффективность работы вновь набранных сотрудников (таблица 4). Цель данных антикризисных мероприятий: не допустить системно-значимых ошибок, способных ухудшить существующую кризисную ситуацию и вызвать повторно кризисные явления в организации в будущем.

Таблица 4

Методы и инструменты антиципативного антикризисного управления, обеспечивающие устойчивое функционирование и недопущение появления кризисных явлений ООО «УМ №11».

Метод	Способ осуществления в ООО «Управление механизации №11»
Лимитирование рисков	Ограничение на работу с заказчиками в виде установления кредитных лимитов на работу с ними. Увеличение кредитного лимита согласовывает с то-менеджером организации.
Обратная связь	Организация службы безопасности, которая непосредственно подчиняется то-менеджеру организации в целях предоставления объективной информации о состоянии производственных фондов и отсутствии нарушений со стороны работников, эксплуатирующих технику (алкогольные и наркотические опьянения).
Мониторинг контрагентов	Регулярный мониторинг и анализ контрагентов организации на предмет оценки их оперативной деятельности (блокировка счетов, наличие исполнительных производств, судебных исков и определений суда, оценки финансового состояния с целью определения их экономического потенциала.
Внутренние регламенты	Соблюдение внутренних регламентов с целью минимизации ошибок и автоматизации управленческого процесса.
Преемственность	Функционирование системы наставничества, что позволяет обеспечить быструю адаптацию работников и преемственность корпоративной культуры.
Взаимодополняемость и взаимозаменяемость	Организация управленческих звеньев работы по методу «работа в парах», а также периодическая ротация управленческих кадров между производственными участками организации.
Выплата бонусной части вознаграждения ИТР-сотрудников с задержкой	В целях закрепощения сотрудников, а также снижения рисков от отрицательных результатов их трудовой деятельности, организация существенно задерживает бонусную часть вознаграждения, как бы формируя резервный фонд на случай возникновения разного рода убытков.
Проведение собраний	Регулярное проведение собраний позволяет выявить проблемы на ранней стадии их возникновения, обеспечить согласованность отделов между собой, в целях достижения общих организационных целей, а также повышает возможность возникновения положительного синергетического эффекта.

Источник: подготовлено автором, на основе данных ООО «УМ №11»

Таблица 5

Мероприятия, по выравниванию уровня развития социальной подсистемы ООО «Управления механизации №11»

п/п	Мероприятия	Срок реализации
1	Сократить до минимального уровня инвестиционные программы в производственной подсистеме на 2021-2022гг, до уровня достаточного для обновления текущих основных фондов, задействованных в производстве	2 года
2	Заключить договор в целях покупки медицинских услуг у медицинской клиники с развитой филиальной сетью в целях бесплатного и льготного обслуживания сотрудников	2 месяца
3	Приобрести и обустроить нежилое помещения с целью организации в нём стоматологического кабинета, с последующим бесплатным и льготным оказанием стоматологических услуг сотрудникам организации	4 месяца
4	Построить комфортное общежитие квартирного типа для сотрудников организации и их семей	2 года
5	Построить частный детский сад в целях бесплатного размещения в нём детей сотрудников	1 год
6	Купить гостиницу в Крыму для размещения в ней на льготных условиях на время ежегодных оплачиваемых отпусков сотрудников с их семьями	6 месяцев
7	Заключить договора с образовательными центрами по повышению квалификации и профессиональной переподготовки на покупку образовательных услуг для сотрудников организации	3 месяца
8	Построить санаторий в Подмосковье для организации отдыха и санаторно-курортного лечения сотрудников организации и их семей, на льготных условиях	2 года

Источник: [21].

Реабилитационное антикризисное управление ООО «УМ №11» заключалось в следующем.

Руководство ООО «УМ №11» в ходе проведенного исследования управления персоналом предприятия выявило, что социальная сфера ООО «УМ №11» имеет существенные проблемы при реализации и находится в кризисной ситуации, и ее невозможно эффективно использовать для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке труда [21]. Для восстановления социальной сферы организации нужны существенные материальные и временные ресурсы, другими словами, необходим период реабилитации. По этой причине высвободившие средства от заморозки и свёртывания инвестиционных программ ООО «УМ №11» направило на развитие собственной социальной инфраструктуры, что нашло отражение в соответствующей программе мероприятий по «выхаживанию» социальной среды работников ООО «УМ №11», в целях обеспечения её конкурентоспособности на рынке руда (таблица 5).

Применение современных антикризисных технологий в условиях отсутствия явных признаков финансового кризиса на предприятии, позволило ООО «УМ №11» быстро и эффективно восполнить необходи-

мое количество производственного и управленческого персонала. Как результат антикризисного управления ООО «УМ №11» успело воспользоваться рыночным ростом как возможностью, а не квалифицировать как угрозу, и в дальнейшем перейти к расширенному воспроизводству.

Вывод

В ходе проведенного исследования в данной статье установлено, что подтверждается необходимость использовать антикризисный подход в управлении предприятиями даже тогда, когда признаки финансового кризиса отсутствуют или они неявны. На практическом примере реализации модели антикризисного развития подтверждена важность и необходимость антиципативного и реабилитационного антикризисных управления, инструменты реализации которых в настоящее время мало изучены.

Обращено внимание, что современные теоретические и практические аспекты антикризисного управления недостаточно актуализируются вокруг важных видов антикризисного управления: антиципативного и реабилитационного. Кроме того, в существующих исследовательских работах не раскрывается их общая и отраслевая

специфика. При этом, объединяющим эти виды антикризисного управления является применение их в условиях отсутствия финансовых признаков кризиса, что является важнейшей составляющей предупреждения и обеспечения финансовой устойчивости

и платежеспособности организаций и возникновения кризиса в будущем.

Автор статьи выражает благодарность научному руководителю, к.э.н., доценту В.Н. Алферову за помощь в подготовке материала.

Библиографический список

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса / под ред. Ряховской А.Н., Кован С.Е. М.: ИНФРА-М, 2016. 169 с.
2. Алферов В.Н., Березин К.А., Кован С.Е., Крюкова О.Г., Пласкин С.Ю., Ряховская А.Н. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: монография. М.: ИНФРА-М, 2014. 157 с.
3. Кован С.Е. Антикризисный консалтинг: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. 226.
4. Ряховская А.Н. Теория антикризисного менеджмента: учебник. М.: Магистр, 2017. 624 с.
5. Алферов В.Н. Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов: учебник. М.: Наука, 2020. 536 с.
6. Антикризисное бизнес-регулирование: монография. 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.Н. Ряховской. М.: Магистр, 2019. 304 с.
7. Ряховская А.Н. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: монография. М.: Юрайт, 2019. 153 с.
8. Операционный менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. А.В. Трачука. 2-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2018. 360 с.
9. Кован С.Е. Предупреждение банкротства организаций: монография. М.: ИНФРА-М, 2020. 219 с.
10. Никифорова Н.А. Комплексный экономический анализ: учебник. М.: КНОРУС, 2021. 440 с.
11. Кован С.Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 160 с.
12. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник для бакалавров. 5-е изд. М.: Дашков и К, 2018. 372 с.
13. Алферов В.Н. Развитие реабилитационной направленности института банкротства России // Мир. Модернизация. Инновации. Развитие. 2016. Т. 7. № 2. С. 180-190.
14. Безносова А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. № 4. С. 121-124.
15. Бондаренко И.В. Эффективность управления предприятием – ключевая задача менеджмента. URL: <http://www.progressive-managment.com.ua/statyi-avtora/ef-managment> (дата обращения: 04.08.2022).
16. Камынин В.А. Устойчивое развитие компании: трактовка, методы и модели // Российское предпринимательство. 2017. № 4. С. 533-550.
17. Крылов М., Дятлева Е. Мониторинг, оценка и анализ результативности и эффективности бизнеса <https://www.rdtex.ru/upload/iblock/f11/f11027fc528ecf801ea055937c39785a.pdf> (дата обращения: 04.08.2022).
18. Негреева В.В., Алексашкина Е.И., Селезнев И.А. Исследование актуальных стратегий антикризисного управления в отечественном бизнесе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2018. № 1. С. 144-151.
19. Таран С.В. Инновационная стратегия устойчивого развития предприятия как основа антикризисного управления // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77). С. 602-605.
20. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества / Пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. 800 с.
21. Медвецкий А.В. Некоммерческий маркетинг – как инструмент, обеспечивающий устойчивость коммерческих организаций // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 3(55). С. 66-74.
22. Кочетков Е.П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. Т. 10. № 4. С. 330-341. DOI 10.17747/2618-947X-2019-4-330-341.
23. Кочетков Е.П. Трансформация теории антикризисного управления компаниями в условиях цифровой экономики: вызовы технологической революции и глобальных экономических кризисов // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 2. С. 911-934. DOI 10.18334/vinec.12.2.114924.
24. Алферов В.Н. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации и развития организации // Эффективное антикризисное управление. 2011. № 6 (69). С. 78-83.
25. Сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 10.08.2022).
26. Сайт Росстата. Субъекты РФ. Коэффициент рождаемости организаций. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/demo-org_2021_12XL (дата обращения: 10.08.2022).

УДК 33

Е. А. Мосийчук, А. В. Науменков, Г. А. Хроменкова

ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Смоленск, e-mail: gakhromenkova@fa.ru

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, бизнес, стимулирование, меры поддержки.

В статье рассматривается роль молодежного предпринимательства в устойчивом развитии экономики страны и методы стимулирования молодых людей к вхождению в предпринимательскую деятельность. Целью исследования является определение эффективных направлений поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации. Активные и инициативные молодые люди оказывают существенное влияние на развитие экономики своей страны, в связи с этим их потенциал необходимо развивать и использовать. Молодежное предпринимательство само по себе, конечно, не может решить все проблемы современной экономики, но оно может помочь сократить безработицу в молодежной среде, потому что создание рабочих мест является естественным результатом роста бизнеса. По различным статистическим данным сегодняшнее подрастающее поколение заинтересовано в том, чтобы начать собственный бизнес, но при создании своего дела возникает много различных трудностей. Поэтому необходимо содействовать молодежи в этом вопросе с позиции информационной, организационной, финансовой, коммуникационной и других направлений поддержки. В Российской Федерации органы власти стараются предоставлять возможности для самореализации молодежи в бизнесе и оказывать поддержку юным предпринимателям, используя разные механизмы стимулирования, такие как улучшение бизнес-образования, предоставление финансовой поддержки, упрощение юридических процедур и другое, понимая, что вклад в молодежь – это вклад в будущую экономику страны.

E. A. Mosijchuk, A. V. Naumenkov, G. A. Khromenkova

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, e-mail: gakhromenkova@fa.ru

METHODS OF STIMULATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS

Ключевые слова: entrepreneurship, youth, business, incentives, support measures.

The article discusses the role of youth entrepreneurship in the sustainable development of the country's economy and methods of encouraging young people to enter entrepreneurial activities. The purpose of the study is to identify effective areas for supporting youth entrepreneurship in the Russian Federation. Active and enterprising young people have a significant impact on the development of the economy of their country, in this regard, their potential must be developed and used. Youth entrepreneurship by itself cannot, of course, solve all the problems of today's economy, but it can help reduce youth unemployment because job creation is a natural result of business growth. According to various statistics, today's younger generation is interested in starting their own business, but when creating their own business, there are many different difficulties. Therefore, it is necessary to assist young people in this matter from the standpoint of informational, organizational, financial, communication and other areas of support. In the Russian Federation, the authorities are trying to provide opportunities for self-realization of young people in business and support young entrepreneurs using various incentive mechanisms, such as improving business education, providing financial support, simplifying legal procedures, etc., realizing that a contribution to youth is a contribution to the future economy of the country.

Введение

Молодежь – это один из самых амбициозных слоев общества, который активно генерирует свежие идеи, ставит грандиозные цели и проектирует способы их достижения. Каждый третий молодой человек говорит

о собственном успешном бизнесе, мечтает стать сам себе руководителем, получать удовлетворение от принятия собственных решений и зарабатывать большие деньги.

Исходя из аналитических данных одного из крупнейших Интернет-магазинов

Wildberries, можно говорить о значительном росте молодежного предпринимательства за прошедший год: «За 2021 год доля молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет выросла с 6 до 16%. Большинство же (50%) представителей онлайн-бизнеса находятся в возрасте 26-35 лет. Наименьшая (1%) доля предпринимателей – в возрасте от 55 лет и старше» [1].

Данная тенденция также отмечена и на ежегодном Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2022). В докладе главы Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светланы Чупшевой было сказано, что количество несовершеннолетних предпринимателей в Российской Федерации возрастает, и на 2021 год насчитывается около 20 тысяч предпринимателей, не достигших 18 лет [2].

Как показывает практика, молодые предприниматели могут реагировать на новые экономические возможности и тенденции намного быстрее. Например, молодежь, имеющая техническое образование, молодежь способна ускорить цифровую экономику с помощью революционных стартапов. Но, к сожалению, большинство молодых людей не знают, как реализовать свои амбиции в этом направлении из-за относительно ограниченных знаний и недостаточного опыта, возможных рисков, недостаточной мотивации, небольшого имеющегося капитала и др. Поэтому стимулирование и развитие молодежного предпринимательства – это одна из приоритетных задач модернизации экономики государства в современных условиях.

Термин «молодежное предпринимательство» закреплен распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. №2403-р, в котором под молодежным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 % [3].

Феномен молодежного предпринимательства характеризует процесс, при котором творческие и инновационные идеи преобразуются в предприятия, иницируемые и управляемые молодыми людьми. Активное развитие собственного бизнеса – это лучшее, что амбициозные молодые люди

могут сделать для своего личного и профессионального развития в частности, а также для государства в целом. Это открывает перед ними большие возможности для профессионального и карьерного роста и ставит перед ними цель – стать творцами собственного будущего.

Целью исследования является определение эффективных направлений поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

При проведении данного исследования в качестве информационной базы использовались материалы научных публикаций по вопросам развития молодежного предпринимательства и стимулирования экономической активности молодой части населения страны, данные статистических наблюдений, официальные электронные ресурсы. При исследовании также использовались методы комплексного системного анализа, общенаучные методы экономической теории, методы обработки и обобщения полученных данных, сравнения и графической визуализации данных.

Результаты исследования и их обсуждение

Сейчас активно обсуждаются вопросы о том, как помочь молодежи открыть собственный бизнес, как государство может на это повлиять и поспособствовать успешному развитию.

Органы власти и бизнес неразрывно связаны, воздействия органов власти различных уровней имеют существенное влияние на успешное функционирование бизнеса. При реализации задачи устойчивого развития экономики в условиях санкций недружественных стран необходимо обеспечивать благоприятные условия для функционирования предпринимательства. Чтобы усилить потенциал молодежных предприятий, крайне важно понимать сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства. Требуется разрабатывать стратегии развития и поддержки с учетом потребностей молодых предпринимателей, поскольку они требуют других, специфических ресурсов и механизмов, чем другие категории предпринимателей. Молодежь должна быть официально признана заинтересованной стороной будущего своей страны и ее экономической политики. Так, например, в Рос-

сийской Федерации поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики и закреплены в ст. 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [4].

Очевидно, что современному предпринимателю сложно обойтись без профильной подготовки, определенных знаний и профессиональных компетенций, поэтому первым и одним из главных методов стимулирования молодежи в создании собственного бизнеса является улучшение практико-ориентированного образования в области предпринимательства и интеграция его в учебный процесс с раннего возраста [5]. Так, например, в Смоленском филиале Финансового университета ежегодно проходит обучение школьников 10-11 классов г. Смоленска и Смоленской области в рамках программы «Школа молодого предпринимателя». В ходе обучения школьники осваивают не только теоретические знания по базовым блокам предпринимательства от генерации бизнес-идеи, определения ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз реализации, направлений поиска ресурсов, расчета затрат, до основ управления персоналом и взаимодействия в команде. Эти знания школьники применяют на практике, составляя свой бизнес-проект, который затем представляют экспертам. В качестве экспертов приглашаются как ведущие преподаватели Смоленского филиала Финансового университета, так и действующие успешные предприниматели региона.

Открытие и дальнейшее ведение бизнеса требует не только стартового капитала и бизнес-плана, но и качественных актуальных знаний и навыков, которые позволят молодым людям правильно распределить имеющийся капитал и развить собственную бизнес-идею в функционирующее предприятие, приносящее стабильный доход. Обучение молодежи предпринимательству может помочь им приобрести не только предпринимательские навыки и знания, но и предпринимательские качества и индивидуальность [6].

Обучение предпринимательству также является потенциальным средством повышения предпринимательской культуры, понимания своей роли в современной экономике и в обществе. На рисунке 1 показаны три основных способа продвижения предпринимательской культуры.

Раннее знакомство с предпринимательской деятельностью может повысить предпринимательские способности молодежи и, в свою очередь, повлиять на выбор предпринимательской карьеры.

Международный опыт также подтверждает данные утверждения, так Aflatoun International – это пример международной организации, которая продвигает социальное и финансовое образование. За прошедшие годы Aflatoun сотрудничал с более чем 300 организациями и более чем 40 правительствами в более чем 100 странах. Данные исследований показали положительное влияние социального и финансового образования на успеваемость детей и молодежи в области образования и развитие у них финансовых привычек.

**Продвижение образцов
для подражания в области
предпринимательства**

**Молодежные бизнес-ярмарки,
выставки и конкурсы**

**Кампании по связям
с общественностью, освещение
в Интернете и СМИ**

- Успешные молодые предприниматели являются отличными примером для продвижения предпринимательства. На этом фоне необходимо сотрудничать с различными успешными бизнесменами и проявлять различные инициативы, направленные на установление и укрепление прямых контактов между молодежью и предпринимателями «образцами для подражания».
- Это полезные инициативы для ознакомления молодежи с предпринимательством при одновременном использовании молодежной культуры.
- Интернет является идеальной средой для передачи предпринимательских ценностей и технических навыков.

Рис. 1. Способы продвижения предпринимательской культуры
Источник: составлено автором по данным [5-7]

Помимо получения теоретических знаний, существуют тренажеры-симуляторы, конкурсы, соревнования по предпринимательству. Например, Global Management Challenge, крупнейшее в мире первенство по стратегическому менеджменту, Программа массового развития компетенций в области ведения бизнеса и предпринимательского мышления. В основе чемпионата лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель), дающий возможность менее чем за месяц получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы в условиях глобальной конкуренции. В России данное мероприятие также реализуется.

В России уже больше 15 лет пользуется широкой популярностью Международная школа бизнеса (Институт) на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, где молодые люди получают полноценное бизнес-образование, актуальные знания и компетенции в таких областях как маркетинг, управление финансами и персоналом в современных реалиях, дается понимание разнообразных бизнес-практик и др. [8].

Также на регулярной основе в Финансовом университете проходят разнообразные образовательные мероприятия, курсы, вебинары, круглые столы, по молодежному предпринимательству. Типичный пример – программа «Я в деле», проводимая Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, суть которой заключается в предоставлении молодым людям возможности овладеть предпринимательской грамотностью.

В апреле 2022 года в Финансовом университете прошла презентация Предпринимательского клуба, на базе которого развивается экосистема студенческого технологического предпринимательства и инноваций. В рамках мероприятия была организована

финальная сессия нового масштабного проекта Финуниверситета – Всероссийской олимпиады «Я – предприниматель». Всероссийская олимпиада проводится при партнерском участии Министерства науки и высшего образования РФ, инновационного центра «Сколково», проекта «Малый бизнес Москвы» и государственной корпорации «Ростех». В олимпиаде приняли участие более 300 человек из разных вузов и регионов страны. Это является новым этапом развития университета как предпринимательского центра, целью которого является создание центра развития интересных технологических стартапов и точки притяжения креативных и талантливых студентов. Новая программа Финансового университета «Стартап как диплом» уделяет особое внимание подготовке выпускных квалификационных работ в практикоориентированном формате и открывает широкие возможности для реализации идей и развития проектных навыков [9].

Следующим, не менее важным способом стимулирования предпринимательской деятельности молодежи является финансовая мотивация. Большинство молодых людей часто сталкиваются с проблемой нехватки свободных денежных средств и отсутствием необходимого стартового капитала. Существуют различные механизмы финансирования, которые могут удовлетворить потребности молодых предпринимателей. Рассмотрим рисунок 2.

В Российской Федерации на данный момент осуществляется оказание поддержки молодежи при вхождении в бизнес через предоставление грантов в размере от 100 до 500 тыс. рублей (или до 1 млн рублей в том случае, если деятельность ведется в Арктической зоне). Оказание такой финансовой помощи проходит как на федеральном, так и на региональном и областном уровнях.



Рис. 2. Механизмы финансирования
Источник: составлено автором по данным [10-12]

Так, например, весной 2022 г. в Смоленской области прошел Областной конкурс молодежных проектов, Организатором которого являлось Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию. В результате данного мероприятия были отобраны 7 социально-значимых проектов, авторы которых получили гранты в размере 100 тыс. рублей.

Льготное кредитование, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей также является актуальными методами стимулирования молодежного предпринимательства в России. Благодаря российской социальной сети ВКонтакте и центру «Мой Бизнес» был запущен проект по предоставлению дополнительного бюджета на продвижение своих товаров и услуг в социальной сети ВКонтакте. Также Правительство Российской Федерации для развития отечественных IT-компаний полностью освободило их от уплаты налога на прибыль в 2022–2024 годах, а основная масса работающих в них – это молодые люди [12].

Стоит отметить, что молодежное предпринимательство в городских районах очень отличается от предпринимательства в сельской местности. Одним из стимулов к созданию бизнеса за пределами городских центров может служить устранение различных препятствий и поддержка молодых предпринимателей, например, налаживание поставок продукции и производственно-сбытовых цепочек, проведение Интернета в сельской местности и др.

Улучшение нормативно-правовой базы для финансирования стартапов также будет отличной мотивацией для развития молодежного предпринимательства. Юридические процедуры, ориентированные на молодежь, должны быть доступными, эффективными и понятными. В настоящее время длительные процессы, связанные с созда-

нием и развитием бизнеса, ограничивают возможности молодежи реализовать свои предпринимательские идеи. Поэтому финансовые учреждения, например, могли бы упростить свои административные процедуры и требования: например, предоставлять льготные кредиты на развитие молодежного предпринимательства по примеру льготной ипотеки для молодежи под 0,1% [13].

Информационная поддержка также является основой экосистемы предпринимательства. Более широкое распространение информации об изменениях в правилах ведения бизнеса могло бы помочь молодежи принимать более правильные и эффективные решения по различным вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью [14, 15]. Так, например, в городе Смоленске активно функционирует региональный центр «Мой бизнес», который оказывает консультационную, образовательную, финансовую и другие виды поддержки. Данная площадка оказывает помощь не только действующим предпринимателям, но и молодежи, которая только планирует открыть свой бизнес, для чего проводит обучение в рамках курса «Азбука предпринимательства», «Мама-предприниматель» и других.

Очевидно, что в Российской Федерации есть потребность в расширении предпринимаемых мер на федеральном и региональном уровнях по поддержке молодежного предпринимательства, чтобы оно стало максимально популярным и приносило более значимый вклад в экономику. Органы власти имеют возможности стимулировать и направлять усилия молодежи с поиска обычной работы по найму на создание и ведение личного бизнеса. В целом, политика, направленная на поощрение молодежного предпринимательства, должна позволить молодым людям успешно продвигаться по избранному бизнес-пути.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета по теме: «Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях».

Список источников

1. Доля молодых предпринимателей в России. Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/dolia-molodykh-predprinimatelei-v-rossii-vyrosla-v-2-5-raza>.

2. Глобальное стратегическое планирование: взгляды и перспективы. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/11550393>; <https://forumspb.com/programme/business-programme/97226/>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», «Собрание законодательства РФ», 15.12.2014, № 50, ст. 7185.
4. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция).
5. Тищенко Г.З. Профессиональная безопасность в системе подготовки специалистов экономического профиля // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации. Смоленск, 2019. С. 40-44.
6. Костичева Е.В., Михальченков Н.В. и др. Факторы конкурентоспособности высшей школы / Малый бизнес Смоленской области: тенденции и пути развития. Смоленск, 2011. 292 с.
7. Международная школа бизнеса (институт). Режим доступа: <http://www.fa.ru/org/dpo/msb/Pages/Home.aspx>.
8. Предпринимательский клуб Финансового университета. Режим доступа: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/pk.aspx>.
9. Прохоренков П.А., Комаров П.И., Хроменкова Г.А., Тищенко Г.З. Экспертная оценка влияния цифровизации компаний на экономические и финансовые показатели // Фундаментальные исследования. 2021. № 8. С. 56-64.
10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#fo=32&formkind=0100&statdate=15.01.2022> (дата обращения: 12.07.2022).
11. Официальный сайт «Мой бизнес». Режим доступа: <https://cpp67.ru/>.
12. Ипотека 0,1% для всех» – до 15 сентября. Режим доступа: <https://www.pik.ru/news/71231>.
13. Михальченков Н.В. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 638-641.
14. Лапшова О.А. Цифровая трансформация в развитии общества // Управленческий учет. 2021. № 8-1. С. 35-42.

УДК 338

С. В. Новиков

ФГБОУ Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: rector@ugatu.su

А. Е. Плахин

ФГБОУ Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: apla@usue.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВЫПУСК ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: экономический рост выпуск, человеческий капитал, методология, инновационное развитие, корреляция.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения роли сферы высшего образования в подготовке кадров для отраслей национальной экономики. Общие подходы к данному вопросу, сформированные в рамках теории инновационного развития и экономики знаний, теории человеческого капитала нуждаются в эмпирическом обосновании в современных условиях. Цель статьи заключается в определении направления влияния квалификации занятых на параметры выпуска национальной экономики. В качестве метода исследования используется корреляционный анализ. Информационная база исследования включает показатели выпуска, добавленной стоимости, дохода работников, количество занятых в отраслях национальной экономики по уровням образования. Результаты исследования показывают наличие отраслевой дифференциации связи параметров выпуска национальной экономики и количественных параметров человеческого капитала. Данная дифференциация вызвана различными характеристиками труда, требующими привлечения работников с высокой квалификацией. Данный факт подтверждает наличие существенной положительной корреляции между параметрами выпуска данных отраслей и количеством работников, имеющих высшее образование, по остальным группам связь либо не существенная, либо обратная. Научная новизна представленного исследования заключается в обосновании методических подходов к учету влияния квалификационных характеристик работников на выпуск отраслей национальной экономики. Практическая значимость полученных результатов заключается в формировании рекомендаций по учету характеристик труда, требующих привлечения работников с высокой квалификацией в моделях оценки зависимости экономического роста от квалификационных характеристик человеческого капитала.

S. V. Novikov

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: rector@ugatu.su

A. E. Plakhin

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: apla@usue.ru

RESEARCH OF THE INFLUENCE OF THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION ON THE OUTPUT OF BRANCHES OF THE NATIONAL ECONOMY

Keywords: economic growth output, human capital, methodology, innovative development, correlation.

The relevance of the study is due to the need to determine the role of higher education in the training of personnel for sectors of the national economy. General approaches to this issue, formed within the framework of the theory of innovative development and the knowledge economy, the theory of human capital need empirical substantiation in modern conditions. The purpose of the article is to determine the direction of the influence of the qualifications of the employed on the output parameters of the national economy. Correlation analysis is used as a research method. The information base of the study includes indicators of output, value added, income of employees, the number of people employed in sectors of the national economy by education levels. The results of the study show the presence of sectoral differentiation of the relationship between the parameters of the output of the national economy and the quantitative parameters of human capital. This differentiation is caused by different labor characteristics that require the involvement of highly qualified workers. This fact confirms the existence of a significant positive correlation between the output parameters of these industries and the number of employees with higher education, for the rest of the groups, the relationship is either not significant or inverse. The scientific novelty of the presented research lies in the substantiation of methodological approaches to considering the influence of the qualification characteristics of employees on the output of branches of the national economy. The practical significance of the results obtained lies in the formation of recommendations for considering the characteristics of labor that require the involvement of highly qualified workers in models for assessing the dependence of economic growth on the qualification characteristics of human capital.

Введение

На протяжении XX-XXI веков вопросы экономического роста рассматриваются в общем ключе теории инновационного развития.

Концепция технологических укладов [1] рассматривается в рамках инновационной парадигмы развития общества и рассматривает сферу высшего образования как основной элемент системы создания и распространения новых технологий [2,3]. В основе смены технологических укладов, являющихся производственно-технологической основой мирохозяйственного развития, лежит шумпетерианская инновационная модель эволюции общественно-экономических систем.

Очевидным фактом является то, что инновационные технологии формируются в адекватной творческой среде, каковой по определению во всем мире закономерно считаются университеты и научные центры. Восприятие сферы высшего образования как фактора, обуславливающего рост национальной экономики связано с теорией человеческого капитала. Целенаправленное управление сферой высшего образования путем контроля компетентностной составляющей позволяет формировать человеческий капитал необходимый для развития экономических систем различного уровня, обеспечивая технологический и экономический рост. В статьях [4,5] отмечено, что человеческий фактор во многом определяет возможности выпуска экономической системы. В методологической реализации теории человеческого капитала можно выделить два подхода к исследованию воздействия сферы высшего образования на рост экономических систем. Первый подход заключается в количественной оценке населения, имеющего высшее образование и сопоставление с параметрами экономического роста [6,7]. Второй подход предполагает оценку качественных параметров результатов обучения с широким использованием методов диагностики сформированных компетенций [8,9]. В результате обобщения представленных исследований можно сделать вывод о том, что авторы сходятся во мнении и доказывают наличие существенно влияния когнитивных навыков населения на темпы экономического роста анализируемых стран.

Концепция экономики знаний, введенная в научный оборот Фрицем Махлупом

[10], так же рассматривает человека как основной фактор технического прогресса и экономического развития. При этом авторы, раскрывающие методологию теории экономики знаний [11-14] акцентируют внимание на смену институциональной и инфраструктурной парадигмы организации обмена информацией в новой экономике.

В контексте теории экономики знаний так же подчеркивается высокая значимость подготовки высококвалифицированных кадров и соответственно сферы высшего образования. При этом подчеркивается значимость компетентностной составляющей знаний, полученных в ходе процесса обучения. В современных исследованиях, характеризующих влияние сферы высшего образования на экономический рост, закладывают не количественные [15-17], а качественные переменные, описывающие уровень сформированных компетенций по отраслям [18,19]. К сожалению, имеющиеся информационные ресурсы не позволяют оценить компетентностную составляющую в размерах всей национальной экономики, поэтому при оценке влияния высшего образования на выпуск экономической системы мы будем опираться на количественные показатели, характеризующие образовательный уровень занятых в отраслях российской экономики.

Интересными являются исследования, направленные на эмпирическое обоснование приведенных выше теоретических положений. Значительная группа работ [20,21] реализует задачу оценки роли человеческого капитала через подход, связывающий образование и опыт работы с уровнем оплаты труда. Данный подход позволяет характеризовать экономический рост через относительное увеличение покупательской активности высококвалифицированных работников, но при этом оставляет без внимания сложную систему взаимосвязей, при которой высокая квалификация работника является условием для увеличения производства и соответствующего роста выпуска национальной экономики. Исследования, направленные на определение роли наличия высшего образования в формировании результата производственного процесса [22], производительности труда [23] как правило не учитывают отраслевую специфику исследуемых процессов.

Материалы и методы исследования

Для доказательства влияния человеческого капитала на выпуск отраслей национальной экономики целесообразно протестировать наличие связи между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателями, характеризующими количество и качество занятых в отраслях национальной экономики (таблица). В качестве метода исследования целесообразно использовать корреляционный анализ,

позволяющий зафиксировать наличие связи, ее существенность и направление, поскольку количество занятых в отраслях национальной экономики, а также их уровень образования не носит непосредственной функциональной взаимосвязи с параметрами выпуска, промежуточного потребления, оплаты труда и валовой прибыли, а также выборка ограничена существующей статистической базой.

Исследование направлено на проверку следующих гипотез, рисунок 1.

Параметры модели исследования

Показатели, характеризующие балансовые соотношения выпуска национальной экономики	Источник информации	Показатели, характеризующие количество и качество занятых в отраслях национальной экономики	Источник информации
Выпуск (Y_1)	Таблицы 2.5.1-2.5.16 Счет производства по отраслям, статистический сборник Национальные счета России*	Количество занятых в отраслях национальной экономики (X_1)	Статистический отчет Среднегодовая численность занятых в России по видам экономической деятельности
Промежуточное потребление (Y_2)	Таблицы 2.5.32-2.5.38 Счет производства по отраслям, статистический сборник Национальные счета России*	Количество занятых в отраслях национальной экономики, имеющих высшее образование (X_2)	Таблица 1.45 Численность занятых по уровню образования и видам экономической деятельности Статистический сборник труд и занятость в России**
Оплата труда наемных работников (Y_3)	Таблицы 2.5.68-2.5.74 Счет производства по отраслям, статистический сборник Национальные счета России*	Количество занятых в отраслях национальной экономики, имеющих среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена (X_3)	
Валовая прибыль (Y_4)	Таблицы 2.5.75-2.5.81 Счет производства по отраслям, статистический сборник Национальные счета России*	Количество занятых в отраслях национальной экономики, имеющих среднее профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) (X_4)	
		Количество занятых в отраслях национальной экономики, имеющих среднее (полное) общее, основное общее образование (X_5)	
		Количество занятых в отраслях национальной экономики, имеющих начальное общее, не имеют начального общего образования (X_6)	

Примечание:

*Статистический сборник Национальные счета России. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>;

**Статистический сборник труд и занятость в России. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210>

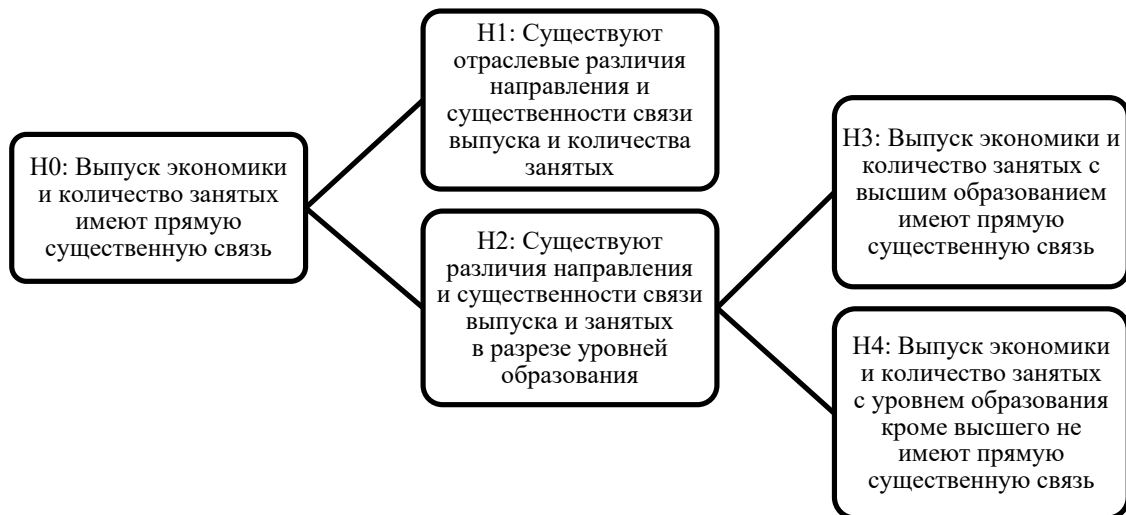


Рис. 1. Гипотезы исследования связи между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателями, характеризующими количество и качество занятых в отраслях национальной экономики

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты тестирования гипотез Н0: «Выпуск экономики и количество занятых имеют прямую существенную связь» и Н1: «Существуют отраслевые различия направления и существенности связи выпуска и количества занятых» представлены на рисунке 2.

Результаты анализа показали, что гипотеза Н0 подтвердилась, действительно, изменение количества занятых приводит к аналогичному изменению выпуска национальной экономики, что свидетельствует в целом о правильности положений теорий экономического роста, связывающих фактор человеческого капитала и выпуск национальной экономической системы. Тестирование гипотезы Н1 привело к неоднозначным результатам, была выявлена отраслевая дифференциация по параметрам взаимосвязи выпуска, промежуточного потребления, прибыли и оплаты труда с количеством занятых. Во-первых, необходимо обозначить группу отраслей, для которых данная связь не носит существенного характера: добыча полезных ископаемых, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом и государственное управление.

Во-вторых, необходимо констатировать, что для отраслей сельское хозяйство, обрабатывающие производства, образование и здравоохранение и предоставление социальных услуг наблюдается обратная зависимость между количеством работников

и параметрами выпуска. Такая ситуация обусловлена ростом технической вооруженности труда, распространением технологий, существенно повышающих производительность труда и соответственно увеличением квалификационных требований к работникам.

Охарактеризуем тенденции изменения образовательного уровня занятых в экономике России, рисунок 3.

Как видно на рисунке 3 основным трендом является привлечение работников с более высоким уровнем профессиональной подготовки, за двадцать лет количество занятых с высшим образованием увеличилось почти на 10 млн. человек. В то же время наблюдается рост численности работников со средним профессиональным образованием, полученным по программам квалифицированных рабочих и служащих, по остальным группам работников наблюдается снижение. Сложившаяся картина структурных сдвигов в обеспечении отраслей экономики работниками различного уровня квалификации объясняется в повышении квалификационных требований работодателей, вследствие которых формируется повышенный спрос на услуги вузов.

Для подтверждения сформулированного тезиса представим результаты тестирования гипотезы Н2: «Существуют различия направления и существенности связи выпуска и занятых в разрезе уровней образования», рисунки 4-8.

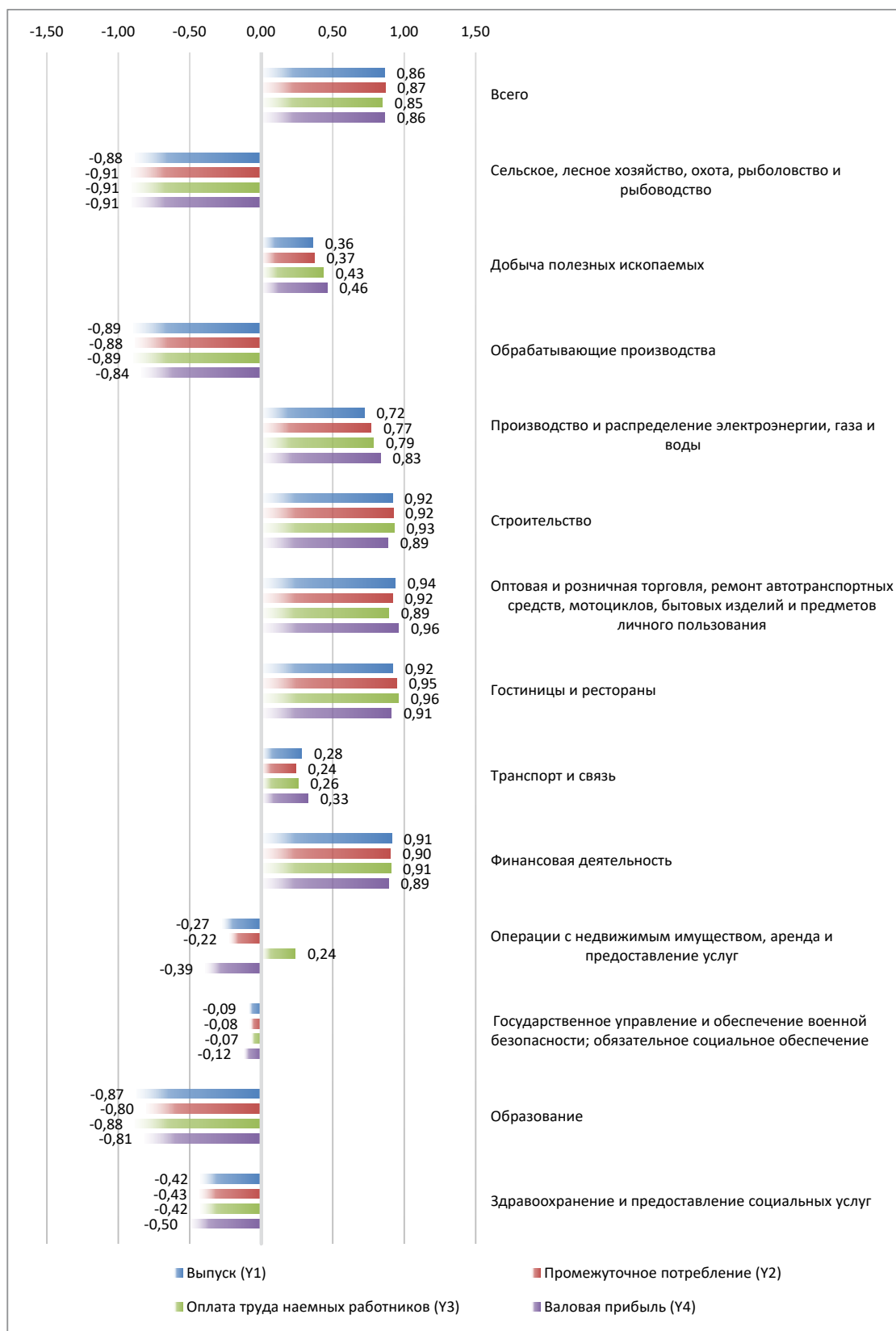


Рис. 2. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых в отраслях национальной экономики
Источник: составлено авторами

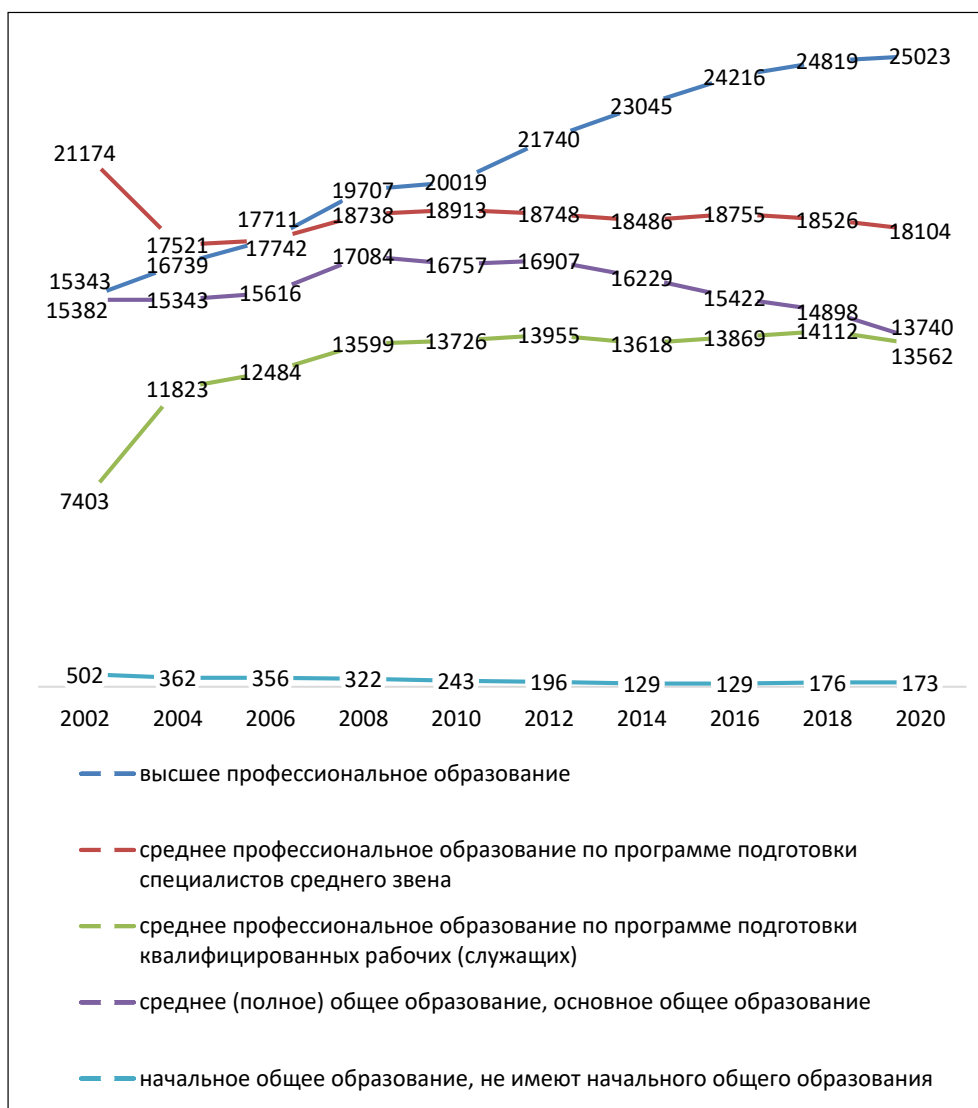


Рис. 3. Распределение занятых в экономике России по уровням образования, 2002-2020 гг., тыс. чел.
Источник: составлено авторами

Как видно на рисунке 4 увеличение количества занятых с высшим образованием имеет прямую связь с параметрами выпуска национальной экономики, что свидетельствует о достоверности гипотезы НЗ: «Выпуск экономики и количество занятых с высшим образованием имеют прямую существенную связь». Сопоставляя данные результаты с результатами корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых в отраслях национальной экономики можно сделать вывод, что высококвалифицированные кадры играют первостепенное значение в осуществлении выпуска национальной экономики. По от-

раслям, у которых наблюдалась обратная связь по показателю, количество занятых наблюдается положительная связь с показателем количество занятых, имеющих высшее образование.

Как видно на рисунке 5, параметры выпуска экономики и показатель количество занятых, имеющих среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена не имеют существенной связи. Отраслевой разрез исследования зависимости показывает высокую значимость среднего профессионального образования для отраслей добычи полезных ископаемых, производство и распределения электроэнергии, газа и воды, гостиниц и ресторанов, финансовой деятельности.

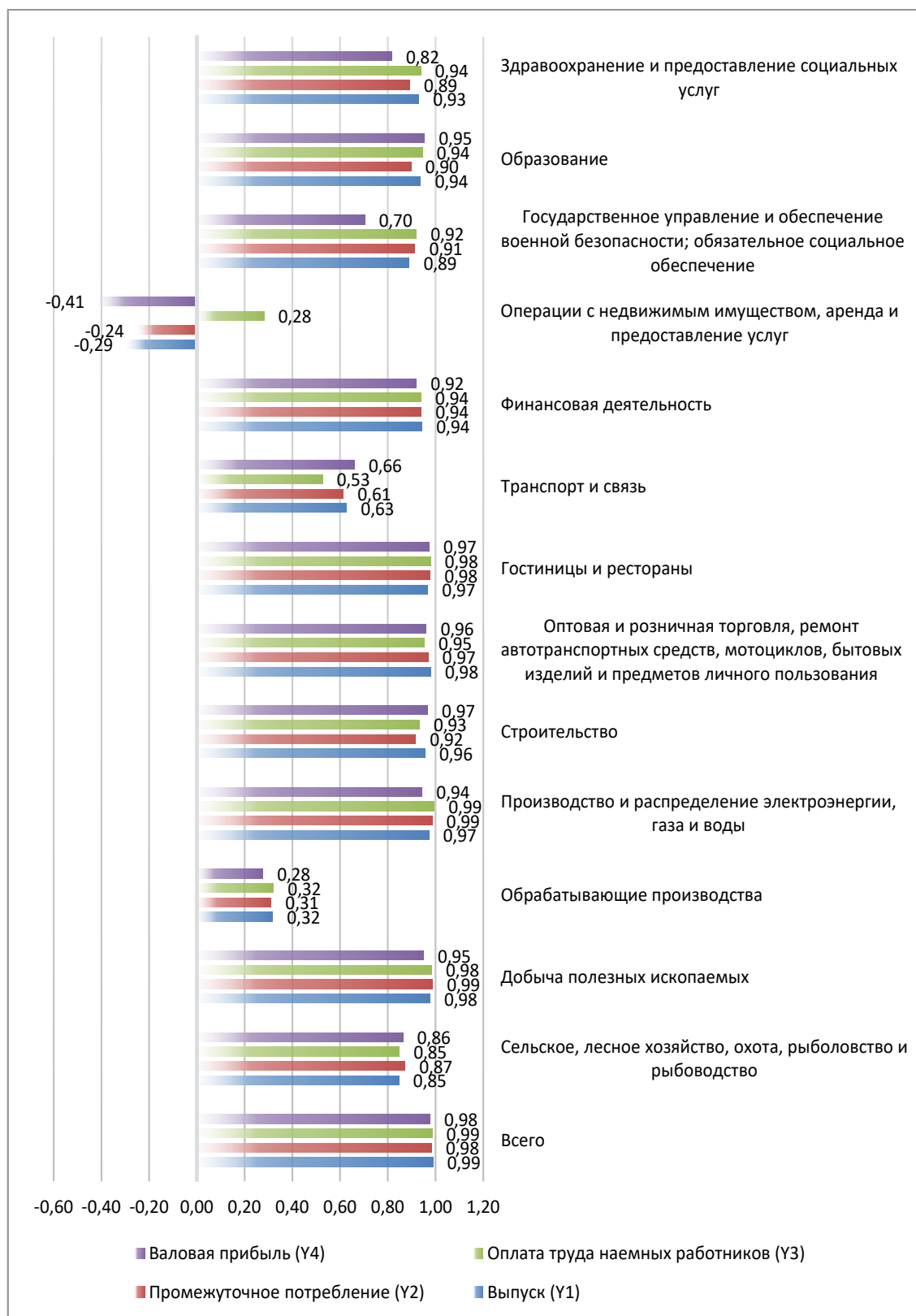


Рис. 4. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых, имеющих высшее образование в отраслях национальной экономики
Источник: составлено авторами

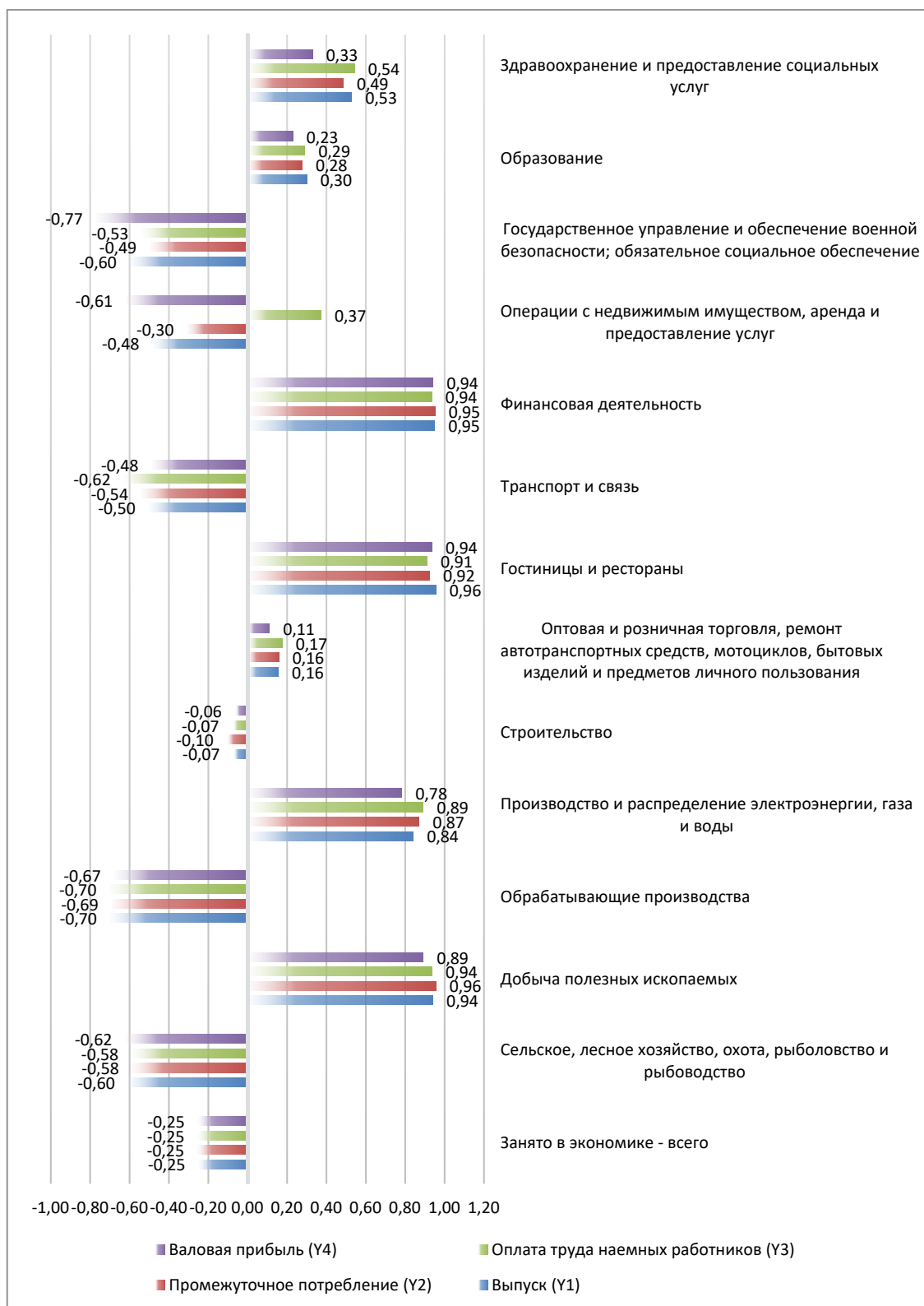


Рис. 5. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых, имеющих среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена
Источник: составлено авторами

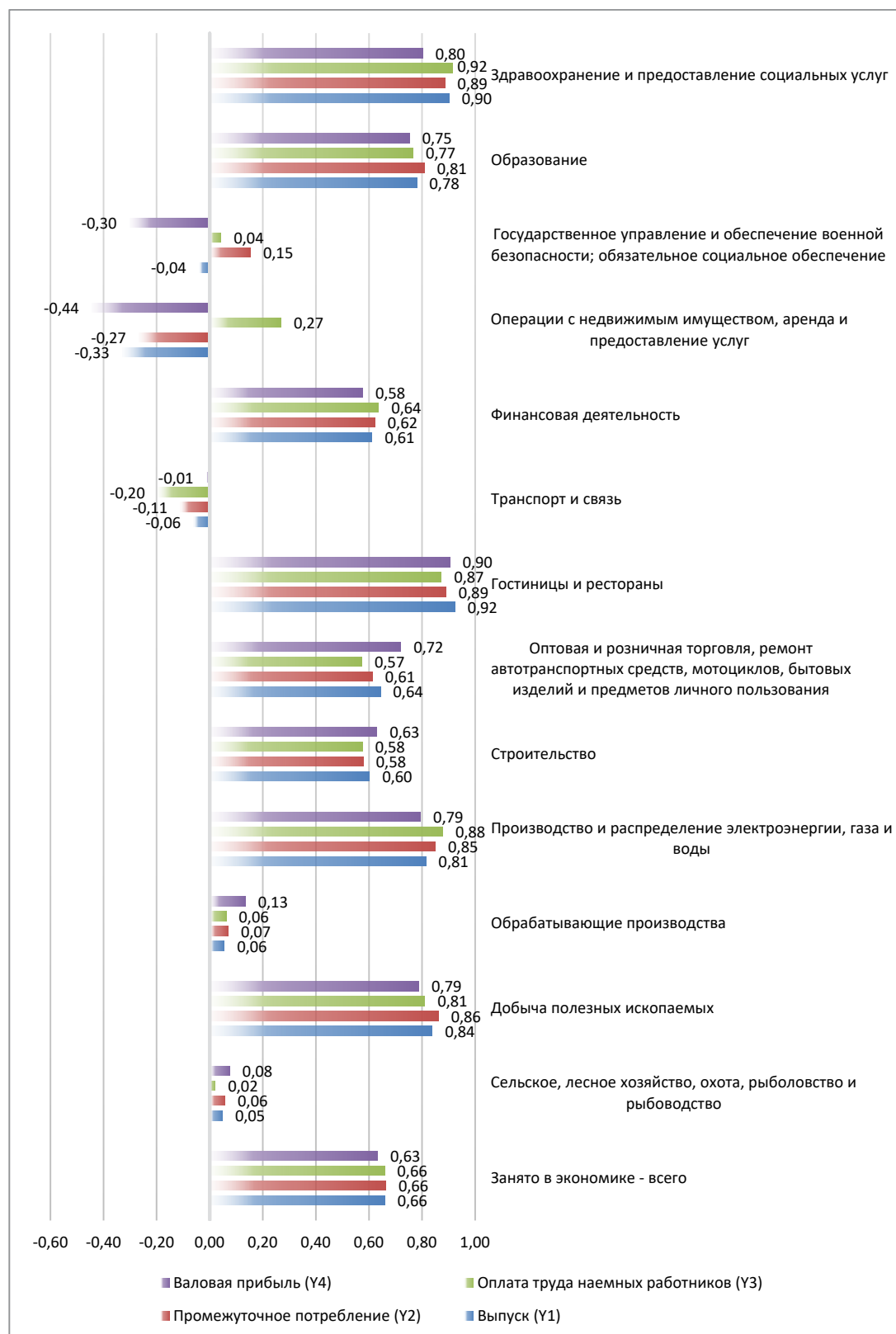


Рис. 6. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых, имеющих среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
Источник: составлено авторами

Как видно на рисунке 6, параметры выпуска экономики и показатель количество занятых, имеющих среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) имеют средний уровень связанности. Отраслевой разрез исследования

зависимости показывает высокую значимость среднего профессионального образования для отраслей добычи полезных ископаемых, строительство, оптовая и розничная торговля, гостиниц и ресторанов, финансовой деятельности, образования и здравоохранения.

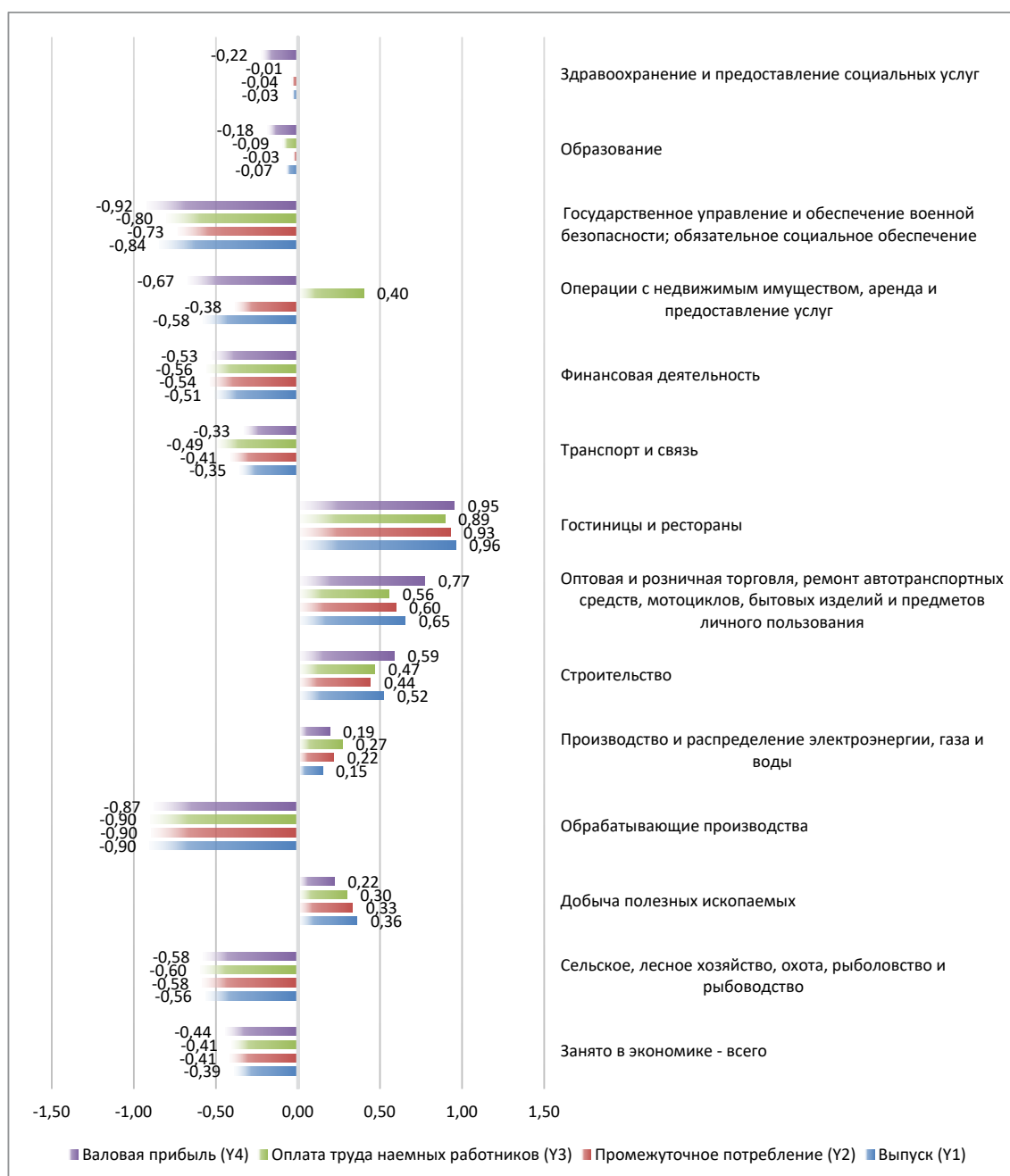


Рис. 7. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых, имеющих среднее (полное) общее образование либо основное общее образование
Источник: составлено авторами

Как видно на рисунке 7, параметры выпуска экономики и показатель количество занятых, имеющих среднее (полное) общее образование либо основное общее образование не имеют существенной связи. Отраслевой разрез исследования зави-

симости показывает высокую значимость работников, имеющих среднее (полное) общее образование либо основное общее образование для отраслей строительства, оптовой и розничной торговли и гостиниц, и ресторанов.

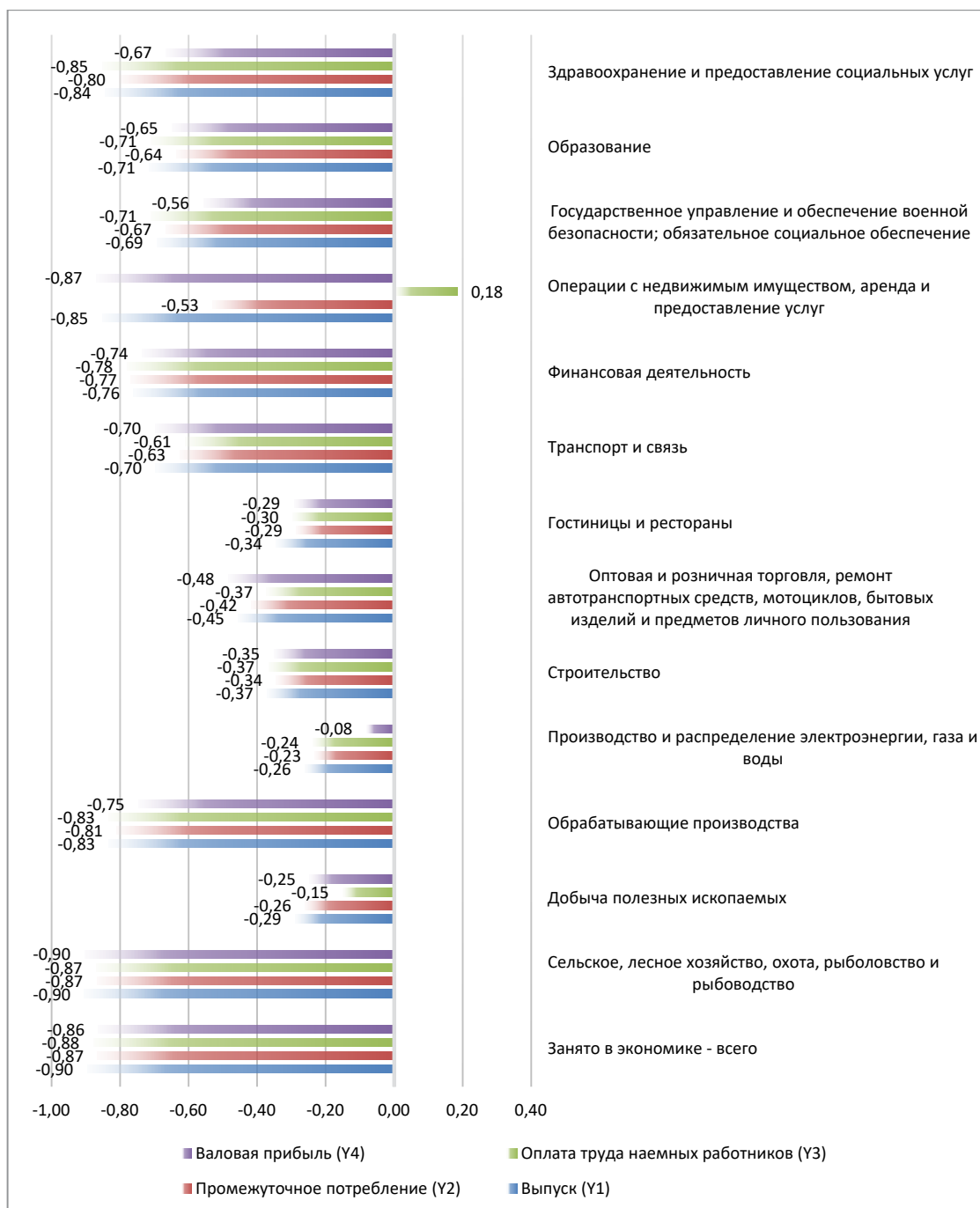


Рис. 8. Коэффициенты корреляции между показателями, характеризующими балансовые соотношения выпуска национальной экономики и показателем количество занятых, имеющих начальное общее образование, либо не имеющих начального общего образования
Источник: составлено авторами

Как видно на рисунке 8, параметры выпуска экономики и показатель количество занятых, имеющих начальное общее образование, либо не имеющих начального общего образования имеют существенную обратную связь, что еще раз подтверждает востребованность кадров высокой квалификации в российской экономике.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о достоверности гипотезы исследования Н2: «Существуют различия направления и существенности связи выпуска и занятых в разрезе уровней образования», действительно на рисунках 4-8 продемонстрированы существенные различия направления и существенности связи параметров выпуска и квалификационных характеристик работников. Так же подтвердилась гипотеза Н4: «Выпуск экономики и количество занятых с уровнем образования кроме высшего не имеют прямую существенную связь».

Таким образом, проведенный анализ подтверждает существование востребованности работников с высшим уровнем образованием и положительную корреляцию количества таких работников и выпуска национальной экономики.

Представленное исследование подтверждает сформулированные теоретические положения о существенной роли человеческого капитала при формировании выпуска национальной экономики. В то же время тестирование гипотез относительно

характера связи показателей выпуска и человеческого капитала в разрезе отраслей и уровней образования работающих, позволило сформулировать вывод о неоднозначном влиянии человеческого капитала на выпуск. В отраслях, характеризующихся высокой вооруженностью труда, положительная существенная связь между выпуском наблюдается только для группы работников, имеющих высшее образование, по остальным группам связь либо не существенная, либо обратная. Полученные отраслевые характеристики существенно меняют представления о применимости положений теории человеческого капитала при обосновании различных мероприятий, связанных с увеличением количества занятых с целью обеспечения экономического роста.

Данное обстоятельство отличает полученные результаты от сложившихся методических подходов к исследованию роли человеческого капитала в осуществлении выпуска национальной экономики.

Заключение

Применение положений теории человеческого капитала при обосновании роста выпуска экономической системы нуждается в отраслевой адаптации и включения в модели анализа фактора вооруженности труда, который в свою очередь приводит к росту требований к качественным характеристикам человеческого капитала, в частности к параметрам его квалификации.

Библиографический список

1. Перес К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. 232 с.
2. Колин К.К. Инновационное развитие в информационном обществе и качество образования // Открытое образование. 2009. № 3. С. 63-72.
3. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. 2011. № 2. С. 157-162.
4. Рау В.В., Скульская Л.В., Широкова Т.К. Тенденции и факторы изменения ресурсоемкости аграрного сектора // Проблемы прогнозирования. 2013. № 4.
5. Шмаков В.С. Человеческий капитал как фактор устойчивого развития сибирского села // Сибирский философский журнал. 2015. Т. 13. № 3. С. 112-118.
6. Богомолов А.И., Невежин В.П. Влияние расходов на образование на экономический рост российской федерации // Хроноэкономика. 2018. № 1 (9). С. 17-21.
7. Антоненко В.В., Караулова Н.М. Статистический анализ «поперечных» эффектов зависимости дохода от уровня образования // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 3 (462). С. 472-487.
8. Hanushek E.A., Woessmann L. Schooling, educational achievement, and the Latin American growth puzzle. Journal of Development Economics. 2012. Т. 99. № 2. С. 497-512.

9. Hanushek E.A., Kimko D.D. Schooling, labor-force quality, and the growth of nations. *American economic review*. 2000. Т. 9. С. 1184-1208.
10. Махлуп Фриц. Производство и распространение знаний в США / Пер. с англ. И.И. Дюмулена и др.; Вступ. статья Г.В. Полуниной [с. 5-30]; Ред. Е.И. Розенталь. М.: Прогресс, 1966. 462 с.
11. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития. М.: Экономика, 2010.
12. Экономика знаний / В.Л. Макаров, Л.Г. Белова, М.С. Ильин и др. М.: «Инфра-М», 2008. 433 с.
13. Абдикеев Н.М., Киселева А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса / Под науч. ред. Абдикеева Н.М. М.: ИНФРА-М, 2010. 382 с.
14. Асаул А.Н., Шегельман И.Р., Асаул М.А., Мещеряков И.Г. Управление организационными нововведениями / под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А.Н. Асаула. СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. 287 с.
15. Romer P.M. Human Capital and Growth: Theory and Evidance? *CarnegieRochester Conference Series on Public Policy* 32. P. 251r-286. 1990.
16. Levine R., Renelt D. A sensitivity analysis of cross-country growth regressions. *The American economic review*. 1992. С. 942-963.
17. Reynolds A. J. et al. Long-term effects of an early childhood intervention on educational achievement and juvenile arrest: A 15-year follow-up of low-income children in public schools. *Jama*. 2001. Т. 285. № 18. С. 2339-2346.
18. Barro R.J., Lee J.W. International comparisons of educational attainment. *Journal of monetary economics*. 1993. Т. 32. № 3. С. 363-394.
19. Эрик Х., Вессман Л. Роль качества образования в экономическом росте (продолжение, часть 2, пер. с англ. Е. Покатович) // *Вопросы образования*. 2007. № 3. С. 115-185.
20. Mincer J. Investment in human capital and personal income distribution. *Journal of political economy*. 1958. Т. 66. №. 4. С. 281-302.
21. Weisbrod B.A. Education and investment in human capital. *Journal of political Economy*. 1962. Т. 70. № 5, Part 2. С. 106-123.
22. Корицкий А.В. Высока ли предельная производительность труда работников с высшим образованием? // *Креативная экономика*. 2013. № 2 (74). С. 24-29.
23. Кашеев П.О., Белгородский В.С., Радько С.Г. Человеческий капитал как неотъемлемый фактор обеспечения роста производительности труда // *Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности*. 2018. №. 3. С. 15-22.

УДК 336.132

А. И. Паненко

Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск,
e-mail: panenko.ann@list.ru

АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Ключевые слова: государственные инвестиции; бюджетные инвестиции; оценка эффективности; объекты капитального строительства; инвестиционные проекты с государственным участием; программно-целевой подход; проектный подход; ведомственный подход; адресный подход; экспертный подход; федеральная адресная инвестиционная программа.

Целью выполненного исследования являлся анализ нормативных подходов к оценке эффективности государственных инвестиций для выявления функционирующих институтов, способных ускорить формирование новых механизмов государственного управления общественным капиталом. Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты и методические документы в соответствующей сфере государственного управления. В рамках рассмотренных подходов к оценке эффективности государственных инвестиций были отмечены некоторые особенности системы управления, позволяющие сделать вывод о том, разбалансированность подходов становится фактором, провоцирующим оппортунистическое поведение лиц, принимающих решения, исполнителей задач и конечных пользователей бюджетных инвестиционных средств. Практическое значение работы заключается в том, что сделанные выводы могут лечь в основу нового подхода к оценке эффективности распределения и использования государственных инвестиций, призванного обеспечить согласованность участников инвестиционной деятельности в вопросах перераспределения бюджетных средств между приоритетными направлениями социально-экономического развития, отраслями, регионами и инвестиционными проектами различных масштабов.

A. I. Panenko

Ugra State University, Khanty-Mansiysk, e-mail: panenko.ann@list.ru

ANALYSIS OF REGULATORY APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC INVESTMENTS

Keywords: state investments; budget investments; efficiency assessment; capital construction projects; investment projects with state participation; program-target approach; project approach; departmental approach; targeted approach; expert approach; federal targeted investment program.

The purpose of the study was to analyze regulatory approaches to assessing the effectiveness of public investment to identify functioning institutions that can accelerate the formation of new mechanisms of public management of social capital. The information base of the study consisted of normative legal acts and methodological documents in the relevant area of public administration. Within the framework of the considered approaches to assessing the effectiveness of public investment, some features of the management system were noted, allowing to conclude that the imbalance of approaches becomes a factor provoking the opportunistic behavior of decision makers, task performers and end users of budgetary investment funds. The practical significance of the work lies in the fact that the findings can form the basis for a new approach to assessing the efficiency of distribution and use of public investment, designed to ensure the consistency of investment activity participants in the redistribution of budget funds between the priority areas of socio-economic development, industries, regions and investment projects of various scales.

Введение

За прошедшие годы в России была организована система управления инвестиционной деятельностью как на федеральном, так и на региональном уровнях: созданы специальные региональные ведомства по привлечению инвестиций, федеральным органам власти вменены новые функции координации инвестиционных процессов в регионах,

а также приняты многочисленные программы социально-экономического развития. При этом наблюдаемая на сегодняшний день большая дифференциация в уровне социально-экономического развития различных субъектов Российской Федерации свидетельствует о том, что в системе управления государственными инвестициями остаются проблемы.

С одной стороны, в отчетах Министерства экономического развития РФ отмечается тенденция к росту уровня привлечения государственными заказчиками средств на реализацию программных мероприятий из региональных и местных бюджетов, а также внебюджетных источников [1].

С другой стороны, счетными органами констатируется пониженный уровень исполнения национальных проектов (программ) и комплексного плана по модернизации и расширению магистральной инфраструктуры в части предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам регионов РФ (в 2020 году исполнение составило 95%) при ежегодно увеличивающейся динамике трансфертов (в 2020 году – на 41% относительно 2019 года). В качестве одной из причин неисполнения расходов по национальным проектам в отчете Счетной палаты РФ указана недостаточная эффективность организации мероприятий федеральных проектов, а именно: позднее заключение контрактов, невыполнение обязательств по государственным контрактам, несоблюдение порядком графика выполнения работ, экономия в связи со снижением стоимости услуг на проведение мероприятий, переведенных в онлайн-формат, необходимость корректировки проектно-сметной документации, непредставление регионами документов для оплаты денежных обязательств [2].

Кроме того, обязанность региональных органов власти внедрять в практику государственного управления инструменты повышения эффективности бюджетных расходов, в том числе определяемые показателями управления государственными инвестициями (доля бюджетных инвестиций региона в общем объеме расходов бюджета, доля расходов региона на осуществление бюджетных инвестиций в рамках целевых программ, наличие нормативного правового акта региона, устанавливающего требования к инвестиционным проектам с государственным участием по экономической эффективности, критериям их достижения, а также механизмов контроля хода реализации проектов по срокам, стоимости и качеству), требует выявления конкретных результатов и эффектов для общества [3].

Однако сравнительный анализ показателей оценки качества управления общественными финансами (Минфин России) и оценки эффективности деятельности

органов исполнительной власти и высших должностных лиц (Минэкономразвития России) за 2013–2017 годы не выявил явной зависимости между качеством управления региональными публичными финансами и ростом социально-экономического развития регионов [4].

Именно эти противоречивые тренды являются определяющими для уточнения подходов к оценке эффективности государственных инвестиций, поскольку роль результатов этой оценки актуализируется в условиях необходимости обеспечения большей прозрачности федерального и региональных бюджетов и вовлечения широкой общественности в бюджетный процесс.

Кроме того, в сентябре 2020г. Белоусов А.Р., Первый заместитель Председателя Правительства РФ, анонсируя необходимость трансформации системы оценки эффективности бюджетных расходов инвестиционного характера в Совете Федерации, отметил, что порядка 50% инвестиций в РФ «...находится в зоне прямого или косвенного регулирования со стороны правительства. Исходя из этого разрабатывается целый ряд мер, связанных, прежде всего, с поддержкой инвестиций компаний с госучастием, коль скоро инвестиционный спрос со стороны государства в условиях бюджетной консолидации в ближайшее время фактором роста ни инвестиций, ни экономики в целом не будет» [5].

Материалы и методы исследования

Цель статьи – обобщить и раскрыть содержание нормативных подходов к оценке эффективности государственных инвестиций с выделением особенностей системы такой оценки и институтов, воздействующих на достижение показателей эффективности.

Предметом исследования являются формальные институты оценки эффективности государственных инвестиций.

Теоретической основой исследования являлись научные труды отечественных и зарубежных авторов. Эмпирическую базу исследования составляли нормативные правовые акты Российской Федерации.

Методология авторского исследования включала следующие этапы.

1. Обзор литературных источников по предмету исследования и выделение основных направлений научных исследований по ключевым словам «эффективность государственных инвестиций»;

2. Анализ нормативных правовых актов по ключевым словам: «бюджетные инвестиции», «объекты капитального строительства государственной собственности», «субсидии на осуществление капитальных вложений», «инвестиционные проекты с государственным участием», «государственная поддержка инвестиционных проектов»;

3. Систематизация нормативных подходов к оценке эффективности на основании следующих параметров: направления оценки эффективности, субъект, объект и предмет оценки, критерии;

4. Выделение особенностей системы оценки эффективности государственных инвестиций;

5. Формулирование выводов.

В исследовании применялись следующие методы: анализ и синтез, индукция, сравнение, описание и обобщение, группировки и сравнения.

Основополагающим исследованием в российской науке можно считать работу Бокарева А.А., Богачевой О.В., Смородинова О.В. [6], выделивших пять основных этапов эволюции методологии оценки эффективности управления государственными инвестициями в инфраструктуру: от оценки результатов выполнения отдельных инфраструктурных проектов до оценки эффективности государственного управления инфраструктурой. По мнению авторов, каждый из этих этапов характеризуется собственной системой критериев и показателей, но, в то же время, рассматриваются как результаты эволюции международной методологии. Один из ключевых выводов их исследования состоит в том, что подходы к оценке эффективности управления государственными инвестициями непрерывно усложняются, включая в себя все новые направления оценки, что связано с появлением новых задач по обеспечению устойчивого роста, с развитием государственных функций в управлении общественными финансами и внедрением новых инструментов управления.

Рассмотрение результатов отдельных инфраструктурных проектов интересно, как нам кажется, для анализа и оценки взаимодействия власти и частных инвесторов в целях принятия решений о государственном софинансировании инвестиций. Так, исследования в области оценки эффективности инвестиционных проектов с государственным участием представлены такими автора-

ми как Косов М.Е. [7-9], Коган А.Б. [10, 11] В рамках этого же направления Шерин В.А. [12] активно занимался разработкой вопросов оценки эффективности государственных инвестиций в регионе.

Вопросы управления государственными инвестициями на основе интеграции в бюджетный процесс раскрываются, преимущественно, в исследованиях оценки эффективности бюджетных расходов. Так, у авторов Афанасьева Р.С. и Шаш Н.Н. [13] есть ряд работ, посвященных инструментарию оценки эффективности бюджетных расходов в практике программного бюджетирования. При этом исследователи выделяют различные аспекты эффективности, такие как: влияние на общество, результативность, продуктивность, качество обслуживания, экономичность, качество организации. Достаточное количество исследований посвящено анализу федеральной адресной инвестиционной программы как программному инструменту распределения государственных инвестиций. Несколько работ Аландарова Р.А. посвящено оценке эффективности бюджетных инвестиций в целях обеспечения социально-экономического развития. Например, в одной работе [14] исследователь рассматривает бюджетные инвестиции в контексте их соответствия целевым индикаторам стратегического развития России. Другое исследование автора [15] посвящено оценке качества финансового менеджмента бюджетных инвестиций. Особенности финансового обеспечения национальных проектов за счет средств федерального бюджета рассматривал Куделич М.И. [16, 17].

Подавляющее большинство зарубежных исследований посвящено оценке вклада государственных инвестиций в экономический рост по сравнению с частными инвестициями. Например, С. Папайоанноу [18] провел исследование по оценке мультипликатора государственных инвестиций относительно ВВП европейских стран, рассматривая одновременно влияние эффективности функционирования госсектора на величину этого мультипликатора. Аналогичные работы представлены научными коллективами: В.Гаспаром, П.Мауро, К.Паттилло и Р.Эспинозой [19] и М. Куази, С. Аммадом [20].

В исследовании авторов группы McKinsey & Company в фокусе государственного управления обозначены инфраструктурные провалы экономик мира на основе показателей доступа населения к наи-

более важным базовым инфраструктурным услугам, а также уделено внимание факторам и показателям измерения эффективности предоставления инфраструктуры [21].

Таким образом, при наличии достаточного количества исследований зарубежных и отечественных авторов по предмету исследования, считаем нужным отметить недостаточность раскрытия институциональных особенностей оценки эффективности государственных инвестиций.

Результаты исследования и их обсуждение

Известно, что во исполнение национальных целей развития России утверждаются основные направления деятельности Правительства, инструментами реализации которых являются государственные программы и национальные проекты. При этом анонсируется, что по мере реализации национальных проектов будет обеспечена интеграция федеральных проектов и государственных программ Российской Федерации, включая их проекцию на региональные проекты и государственные программы субъектов РФ. Соответственно, на концептуальном уровне в первую очередь можно выделить программно-целевой и проектный подходы к оценке эффективности управления государственными инвестициями.

При использовании *программно-целевого подхода* в целях управления государственными финансами происходит обособление и концентрация значительных объемов финансовых ресурсов, по своей сути являющихся ограниченными, и их направление на достижение поставленных задач, имеющих ключевое значение для страны или регионов [22]. Базовым инструментом такого управления является программа, структура которой выступает связующим звеном между стратегическими целями развития и бюджетными возможностями субъекта управления, поэтому в основу подхода положен принцип «управления по результатам», обосновывающий организационно-экономические механизмы реализации мероприятий и контроля за их исполнением на основе анализа затрат и достигнутых результатов [23].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» государственные инвестиции должны реализо-

ваться на принципах *проектного подхода*. Однако в настоящее время отдельные исследователи, анализирующие правовой статус государственных проектов в системе бюджетирования, говорят о том, что реализация проектного подхода к управлению происходит через механизм государственных программ в условиях финансовых ограничений, что на данном этапе обуславливает важность распределения не столько финансовых, сколько управленческих ресурсов [24]. Поэтому инструменты проектного подхода, определяющие критерии оценки и иные контрольные мероприятия реализации приоритетных проектов (программ), например, приведенные в Методических рекомендациях по применению критериев оценки и иных контрольных мероприятий реализации приоритетных проектов (программ) [25], не касаются отдельно прикладных задач управления инвестиционными проектами с государственным участием.

Главным инструментом программно-целевого и проектного управления бюджетными инвестиционными ресурсами является адресная инвестиционная программа (АИП).

Основное преимущество системы оценки эффективности государственных инвестиций с точки зрения программно-целевого и проектного подходов заключается в том, что она посредством комплексного подхода к рассмотрению проблемы инвестиционного проекта во взаимосвязи с мероприятиями, реализуемыми в рамках программ, проектов, стратегий, концепций может обеспечивать влияние созданного объекта капитального строительства на комплексное развитие территорий, регионов и муниципальных образований. Для количественного измерения целей и результатов решения такой комплексной проблемы Правительством даже приведены рекомендованные показатели в отношении объектов капитального строительства различных типов инфраструктуры (социальной, общественной, коммунальной, производственной, инновационной, транспортной) [26].

Главным недостатком системы оценки государственных инвестиций, основанной на программно-целевом и проектном подходах, является то, что за пределами оценки степени влияния инвестиционного проекта, финансируемого за счет средств федерального бюджета, на изменение социально-экономического потенциала регионов и муни-

ципальных образований остаются вопросы координации деятельности в соответствующих сферах государственных компаний и иных юридических лиц.

Сущность подхода, который можно определить как *ведомственный*, определена необходимостью оценки исполнения бюджетных полномочий распорядителя, получателя, администраторов бюджетных средств в целях повышения результативности и экономности их использования, которая реализуется посредством инструментов внешнего и внутреннего финансового контроля в отношении участников бюджетных отношений.

Внешний контроль эффективности использования бюджетных средств, иницируемый и проводимый главным государственным контрольным органом (органом парламентского контроля) – Счетной палатой, – призван оценивать эффективность расходования бюджетных средств и государственных ресурсов в целом, способствуя большей подотчетности органов власти и повышению ориентации их деятельности на реализацию интересов общества. При проведении каждого конкретного контрольного мероприятия внешнего контроля (аудита) выбирается предмет и объект проверки, а для каждой установленной цели контроля – критерии оценки эффективности расходования государственных средств [27].

Согласно Стандарту государственного аудита 104 «Аудит эффективности» [28], который является наиболее общим и может использоваться как для аудита инвестиционных проектов капитального строительства, так и для аудита выделяемых средств государственной поддержки, а также для комплексной проверки субъектов инвестиционной деятельности, базовыми критериями (с учетом их модификации по результатам предварительного изучения предмета и объектов аудита) выступают результативность и экономность. А Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 304 «Аудит государственных и международных инвестиционных проектов» [29] специализирован и представляет обширный перечень критериев оценки инвестиционных проектов.

Достоинство методологии контрольно-счетного органа проявляется, прежде всего, в понимании оценки эффективности не только через достижение результатов или использование ресурсов, но и выявлении упущенных возможностей и альтернатив,

а также фактов действия и бездействия объектов аудита в отношении использования бюджетных ресурсов на всех этапах, формирование доказательств по которым требует применения различных методов сбора и анализа данных. При этом методология лишена возможности учета показателей эффективности через количество или объем выявленных ею у объекта контроля нарушений и недостатков, поскольку такие показатели не характеризуют результаты использования федеральных ресурсов.

Внутренний финансовый контроль носит предварительный характер в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений, а также неэффективного расходования бюджетных средств. Методологическая база контроля мероприятий в финансово-бюджетной сфере разрабатывается Федеральным казначейством РФ [30].

Субъектом внутреннего контроля выступает структурное подразделение или уполномоченное должностное лицо (работник) главного администратора (администратора) бюджетных средств. Объектом такого контроля выступают бюджетные процедуры и операции, выполняемые ответственными исполнителями государственных программ, национальных проектов, результат выполнения которых влияет на значения показателей качества финансового менеджмента.

Большое значение для оценки эффективности государственных инвестиций имеет оценка соблюдения условий и выполнения обязательств, предусмотренных соглашениями и решениями. Для внутриведомственной оценки эффективности важны не только значения показателей результативности использования бюджетных средств, но и значения целевых показателей эффективности деятельности органов государственной власти по осуществлению полномочий [31].

Недостатки у подхода тоже есть. При осуществлении соблюдения участниками бюджетного процесса принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств необходимо «учитывать, что участники бюджетного процесса в рамках реализации поставленных перед ними задач и в пределах выделенных на определенные цели бюджетных средств самостоятельно определяют необходимость, целесообразность и экономическую обоснованность совершения конкретной расходной операции. В связи с этим конкретная расходная операция может быть признана не-

эффективным расходованием бюджетных средств только в случае, если уполномоченный орган докажет, что поставленные перед участником бюджетного процесса задачи могли быть выполнены с использованием меньшего объема средств или что, используя определенный бюджетом объем средств, участник бюджетного процесса мог бы достигнуть лучшего результата» [32].

Оценку качества финансового менеджмента можно считать отдельным направлением оценки в рамках внутриведомственного подхода, реализуемого также на основе подробной прикладной интегральной методики оценки.

В соответствии с Порядком проведения мониторинга качества финансового менеджмента [33] оценке подлежат (среди прочих) процедуры управления: 1. расходами бюджета на капитальные вложения в объекты государственной собственности, 2. расходами бюджета на предоставление межбюджетных трансфертов, 3. расходами бюджета на предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий на осуществление капитальных вложений). В целом оценка качества финансового менеджмента администраторов расходов бюджета складывается из показателей двух типов: 1. показатели операционной эффективности расходов бюджета (качество планирования расходов, равномерность предоставления субсидий юридическим лицам, своевременность подготовки правовых актов и пр.), 2. показатели наличия фактов нарушений в бюджетной сфере (нарушение условий предоставления бюджетных инвестиций, отклонения фактических показателей кассового планирования и пр.).

Основным недостатком оценки эффективности государственных инвестиций в системе оценки качества финансового менеджмента можно считать то, что большинство переменных носят «кассовый» характер (например, «Доля исполнения сводной бюджетной росписи», «Качество подготовки обоснований бюджетных ассигнований», «Отклонение плановых и фактических показателей при кассовом планировании», «Доля неиспользованных бюджетных ассигнований» и пр.). Однако именно с точки зрения «кассового» признака можно говорить об оценке качества финансового менеджмента государственных инвестиций, представляющей аналитическую процедуру по расчету ряда качественно-количественных показате-

телей, отражающих уровень своевременно и полного поступления финансовых ресурсов главным администраторам расходов бюджетов, а также степень рационального расходования бюджетных средств на финансирование государственных инвестиций в соответствии с государственными программами и национальными проектами [34].

Суть следующего подхода, названного нами **адресным**, определяется необходимостью оценки эффективности использования средств государственной поддержки (оценки эффективности использования субсидий), проводимой в отношении субъектов государственной поддержки и осуществляемой с учетом оценки степени реализации мероприятий и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации, а также оценки степени соответствия результатов реализации мероприятий запланированному уровню затрат [35].

Поскольку субсидии предоставляются регионам на реализацию мероприятий (инвестиционных проектов), предусмотренных государственными программами (федеральными целевыми или ведомственными программами), оценка их эффективности предусматривается правилами предоставления и распределения субсидий, утверждаемыми как приложение к соответствующей государственной программе, а методики оценки эффективности использования субсидий различными адресатами (конечными получателями – частными инвесторами) утверждаются отраслевыми ведомствами [36].

Преимуществом адресного подхода к оценке эффективности является то, что он предусматривает основания и порядок применения мер финансовой ответственности к получателям бюджетных ресурсов при невыполнении им условий соглашения о предоставлении государственных инвестиций.

Недостатком адресного подхода является отсутствие в методиках показателей учета повышенного уровня коррупционных рисков, обусловленных направленностью механизмов оценки эффективности государственных инвестиций на итоги деятельности конечного получателя, связанные с заключением, исполнением и оплатой товаров, работ и услуг по государственным (муниципальным) контрактам.

Если рассмотренные выше подходы к оценке эффективности государственных инвестиций, базируясь на оценке эконо-

мической и бюджетной эффективности используемых ресурсов, представляют иерархическую систему управления, то с точки зрения *экспертного подхода* система оценки эффективности рассматривается как формирующаяся в виде сетевой коммуникации система горизонтальных связей между государственными органами и институтами гражданского общества. В этом случае методология оценки эффективности в основном базируется на социальных эффектах. А целеполагание определяется сетевыми приоритетами, которые могут быть операционализированы в виде ресурсов, направляемых участниками на решение проблемы [37].

Обязательную экспертную оценку государственных инвестиций в установленном законом порядке осуществляет федеральное автономное учреждение «Главное управление государственной экспертизы» (Главгосэкспертиза России), основной миссией которого является соблюдение высоких стандартов качества обоснования решений о капитальных вложениях с целью обеспечения безопасности граждан, эффективности капитальных вложений и развития инфраструктуры страны. При этом при проведении такой экспертизы Главгосэкспертиза вправе привлекать на договорной основе иные государственные и (или) негосударственные организации, а также отдельных специалистов. Кроме того, Градостроительным кодексом РФ и иными нормативными правовыми актами предусмотрено функционирование института негосударственной экспертизы проектной документации и результатов проектных изысканий, которую вправе проводить аккредитованные юридические лица. По состоянию на 01.10.2021г. реестр насчитывал 522 таких аккредитованных лица во всех регионах РФ [38].

Говоря об альтернативных экспертных технологиях, целью которых является не предварительная (на прединвестиционной стадии проекта) оценка эффективности инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности, а конечная экспертиза результатов инвестиционного проекта или пула проектов в форме адресной инвестиционной программы, а также результатов инвестиционной деятельности публичных и частных инвесторов, стоит признать практически полное отсутствие качественных институтов в этой сфере.

Несравненным преимуществом экспертного подхода к оценке эффективности госу-

дарственных инвестиций на всех стадиях жизненного цикла является возможность вовлечения общественности в процессы принятия управленческих решений в инвестиционной сфере. Успешный опыт такого взаимодействия уже появляется.

Например, методология оценки инвестиционного потенциала регионов, разработанная Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в рамках формирования национального инвестиционного рейтинга включает:

1. методику оценки эффективности регулирующего воздействия в регионе (механизм проведения ОРВ, методическое и организационное сопровождение, ОРВ в органах местного самоуправления, независимая оценка);

2. методику оценки эффективности механизма государственно-частного партнерства (индикаторы развития институциональной среды в сфере ГЧП, нормативно-правового обеспечения и опыта реализации проектов) [39].

А «Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов», представляемая группой «ВЭБ.РФ», предлагает внедрение в методику оценки целесообразности и реализуемости инфраструктурных проектов института участия в такой оценке заинтересованных сторон (контрагентов), органов власти, специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами [40].

Резюмируя содержание подходов к оценке эффективности государственных инвестиций, стоит отметить следующие особенности системы.

1. Все механизмы, институты и инструменты оценки эффективности транслируются субъектами федерального уровня управления на региональный. Такая особенность «сквозит» практически во всех официальных документах. Вместе с тем хорошо известно, что для России характерны значительные различия в инвестиционной привлекательности и состоянии бизнес-климата в отдельных регионах, а также в эффективности работы региональных властей. Оценки качества институтов, рассчитанные для страны в целом, нивелируют эти важные различия, в связи с чем необходимо иметь представление о состоянии не только общероссийских, но и региональных институтов [41]. Ведь

в соответствии с Основами государственной политики регионального развития [42] она должна быть основана на дифференцированном подходе к реализации мер государственной поддержки регионов и муниципальных образований в зависимости от их социально-экономических и географических особенностей.

2. Важной особенностью анализируемых механизмов распределения государственных инвестиционных ресурсов и оценки их эффективности выступает *высокая степень взаимосвязи субъектов государственного управления*.

В целом, спецификой государства как субъекта управления обосновано использование различных механизмов распределения бюджетных средств и нескольких подходов к оценке эффективности государственных инвестиций (как в федеральную собственность, так и в собственность субъектов РФ): властная природа позволяет, во-первых, учитывать как целевой (динамика достижения показателей), так и функциональный (качество исполнения основных функций

управления) аспекты такой оценки, а, во-вторых, участвовать в процессе заключения и исполнения контрактов не только как публичный инвестор, но и как регулятор. Что, конечно, не соответствует свойствам «свободного» контракта.

3. Руководителям государственных органов федерального и регионального уровня необходимо одновременно решать как задачи своевременной реализации инфраструктурных инвестиционных проектов, так и задачи обеспечения целевого освоения бюджетных средств в рамках исполнения законов о бюджете. Однако при определенной *сложности управления государственными инвестициями* наблюдается ситуация, когда каждое из федеральных министерств и региональных правительств стремится как можно больше инвестиционных средств «забрать себе».

4. Анализ выделенных подходов к оценке эффективности государственных инвестиций был затруднен, в первую очередь, по причине *разнородности объекта и предмета* такой оценки.

Таблица 1

Распределение субъектов оценки эффективности государственных инвестиций по направлениям такой оценки (на федеральном уровне)

№ п/п	Направления оценки эффективности	Субъект оценки эффективности						
		ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ*	Правительство РФ	Министерство экономического развития РФ	Министерство финансов РФ	Федеральное казначейство РФ	Счетная палата РФ	Главгосэкспертиза
1.	Результаты выбора направлений для инвестирования	П В1	+	+				+
2.	Управленческие решения субъектов (рациональность принятия решений)	П А В2		+	+		+	
3.	Риски	В2	+			+		+
4.	Условия использования инвестиционных ресурсов	В1		+			+	+
5.	Процедуры и операции (соответствие регламентам, порядкам)	А В1 В2			+	+	+	
6.	Меры государственной политики (поддержка инвестиций)	В1	+	+	+	+	+	
7.	Вклад в национальные проекты и государственные программы	П В1	+	+			+	

*П – программно-целевой (проектный), А – адресный, В1 – внешний ведомственный, В2 – внутренний ведомственный, Э – экспертный

5. В рамках значительного количества различных методик, как, например, общего характера [43], так и особого [44], критерии оценки эффективности государственных инвестиций систематизируются по трем основным группам:

а) критерии обоснования инвестиций, применяемые при предварительной оцен-

ке инвестиционных проектов на предмет их эффективности;

б) критерии соответствия промежуточных результатов реализации инвестиционных проектов установленным на прединвестиционной стадии значениям;

в) критерии результативности, необходимые для конечной оценки эффективности.

Таблица 2

Объекты и предметы оценки эффективности государственных инвестиций с позиций разных нормативных подходов

№ п/п	Подход к оценке	Объект оценки	Предмет оценки
1.	Программно-целевой, проектный	Проектная документация	Содержание инвестиционного проекта
2.	Внутренний ведомственный	Распорядители бюджетных средств	Процедуры и операции
3.	Внешний ведомственный	Проектная документация Распорядители бюджетных средств Получатели бюджетных средств	Содержание инвестиционного проекта Процедуры и операции Бюджетные средства, направляемые на капитальные вложения
4.	Адресный	Получатели бюджетных средств	Бюджетные средства, направляемые на капитальные вложения
5.	Экспертный (государственный)	Проектная документация	Содержание инвестиционного проекта

Таблица 3

Критерии оценки эффективности государственных инвестиций с позиций разных нормативных подходов

№ п/п	Критерии оценки эффективности	Подходы к оценке эффективности				
		Программно-целевой, проектный	Адресный	Ведомственный		Экспертный
				Внутренний	Внешний	
I	Критерии обоснования					
1.	Обоснование взаимосвязи проблемы ИП* с программными мероприятиями, реализуемыми в рамках федеральных, ведомственных и региональных программ	+			+	
2.	Обоснование необходимости реализации ИП в связи с осуществлением государственными и муниципальными органами полномочий, отнесенных к предмету их ведения	+				
3.	Обоснование отсутствия в достаточном объеме замещающей продукции (работ и услуг), производимой иными организациями	+				
4.	Обоснование необходимости привлечения бюджетных средств	+		+		
5.	Обоснование объемов инвестиций, планируемых на каждой стадии реализации ИП				+	
6.	Обоснование сроков осуществления инвестиций, в том числе отдельных этапов реализации ИП, планируемых на различных стадиях их реализации				+	

Окончание табл. 3

№ п/п	Критерии оценки эффективности	Подходы к оценке эффективности				
		Программно- целевой, проектный	Адресный	Ведомственный		Экспертный
				Внутренний	Внешний	
7.	Обоснование невозможности или нецелесообразности применения экономически эффективной проектной документации повторного использования	+				
8.	Обоснование готовности участников к реализации ИП (оценка результатов деятельности участников ИП)				+	
9.	Обоснование рисков недостижения цели ИП				+	
10.	Достоверность определения сметной стоимости объекта					+
11.	Обоснованность определения размера предоставляемых средств на основании действующих нормативных правовых актов			+		
II	Критерии соответствия					
1.	Соответствие цели ИП приоритетам и целям, определенным в документах стратегического планирования	+			+	
2.	Соответствие цели ИП целям и задачам, заявленным в национальных проектах и государственных программах	+				
3.	Наличие региональных и муниципальных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджета региона (местных бюджетов), или решений соответствующих органов управления, содержащих сведения о ресурсном обеспечении, мощности и сроках реализации ИП		+			
4.	Соответствие фактической стоимости реализации ИП стоимости, определенной на различных стадиях его реализации				+	
5.	Соответствие задания ИП заключению экспертизы, аудита	+	+	+	+	
6.	Обеспечение планируемого объекта инженерной и транспортной инфраструктурой в объемах, достаточных для реализации ИП	+				
7.	Наличие потребителей продукции (услуг), создаваемой в результате реализации ИП, в количестве, достаточном для обеспечения проектируемого (нормативного) уровня использования проектной мощности	+				
8.	Соблюдение условий государственного контракта (контрольные события, сроки) или установленного порядка расходования средств			+	+	
9.	Своевременность освоения средств федерального бюджета, направленных на достижение заданных результатов при осуществлении закупки				+	
III	Критерии результативности/эффективности					
1.	Показатели количественного измерения цели	+	+		+	
2.	Показатели коммерческой эффективности				+	
3.	Показатели бюджетной эффективности				+	
4.	Показатели общественной эффективности				+	+
5.	Показатели экономности для достигнутого результата				+	
6.	Показатели производительности	+				
7.	Показатели уровня достижения результата (отношение фактического значения к плановому)		+			
8.	Показатель вклада ИП в достижение целей и задач национального (федерального) проекта и (или) государственной программы	+				

* инвестиционный проект

6. Все четыре подхода к оценке эффективности государственных инвестиций основаны на принципе *ретроспективности*, означающем, что оценке подлежат достигнутые целевые (конечные и промежуточные), а также прогнозные (плановые) результаты со дня первоначального инвестирования бюджетных средств, в том числе, если ранее такая оценка уже проводилась. Однако, по нашему мнению, для следования данному принципу необходимо устранить ряд сложностей.

а) Оценка эффективности государственных инвестиций при участии различных субъектов оценки (и в соответствии с различными подходами) происходит в отношении одного и того же объекта капитального строительства в разные моменты и интервалы времени.

Например, в соответствии с программно-целевым (проектным) подходом оценка эффективности инвестиционного проекта происходит до утверждения государственным заказчиком проектной документации в отношении объекта капитального строительства, а уже в ходе его реализации результаты учитываются в составе отчетности о ходе реализации ФАИП – каждые полгода.

А отчеты о достижении значений результатов использования получателями субсидий (внутриведомственный, адресный подход) предусматривают ежегодное приведение сведений о плановых и фактически достигнутых значениях результатов использования субсидий на отчетную дату при двух «точках отсчета»: с даты заключения соглашения и с начала текущего года.

С позиции внешнего контроля оценку эффективности государственных инвестиций рекомендуется проводить после достижения всех результатов с учетом накопленного объема использованных ресурсов [45].

б) Необходимость оценки эффективности государственного инвестиционного проекта на различных стадиях его жизненного цикла путем сравнительного анализа фактических данных с данными, сформированными по итогам прединвестиционной стадии и утвержденными решением о реализации инвестиционного проекта, может продемонстрировать публичный эффект искажения восприятия сделанного выбора: т. е. если изначально инвестиционный проект был определен как «эффективный», то дальше признавать обратное становится практически невозможным. Справедливости ради

стоит заметить, что оценка эффективности государственных инвестиционных проектов на прединвестиционной стадии гораздо лучше регламентирована. И, несмотря на то, что с 2022г. при формировании программ и проектов и их мониторинге должна быть обеспечена однократность ввода данных [46], Единым планом по достижению национальных целей развития РФ на период до 2024 года и плановый период до 2030 года в комплексе мероприятий, стимулирующих рост государственных инвестиций, предусмотрена работа по обеспечению возможности заключения контрактов в рамках национальных проектов на 2020-2024 гг. с возможностью внесения в них изменений в части графика выполнения работ и их оплаты (в пределах стоимости объекта капитального строительства, срока исполнения государственного контракта и общего объема расходов федерального бюджета в соответствующем году).

7. Существующая российская парадигма государственного управления, по сути, предлагает государственным заказчикам и государственным предприятиям *строго следовать регламентированным (и жестко контролируемым) процедурам для получения бюджетных средств, не ставя задачи повышения эффективности их использования*. Так проявляется *неформальный институт ограниченной ответственности публичного партнера*: когда государственные органы и бюджетные структуры отстраняются от процесса контроля и обеспечения эффективности реализации инвестиционного проекта с государственным участием до момента завершения контрактных сроков, поскольку в законодательстве подробно регламентированы только методы обеспечения возмещения средств при неисполнении контрактов, а также размеры штрафных санкций к частному бизнесу при неисполнении контракта в установленные сроки [47]. Здесь проявляется оппортунизм участников: когда главный распорядитель средств формулирует обращение к Правительству РФ, связанное с запросом дополнительного бюджетного финансирования капитального объекта в целях завершения его строительства.

Выводы

Таким образом, действующие на федеральном уровне механизмы оценки эффективности государственных инвестиций отличаются наличием целого ряда институтов, которые в своей совокупности существенно

снижают потенциал принятия уполномоченными органами власти обоснованных и эффективных решений об инвестициях в объекты капитального строительства.

Стоит согласиться, что государству действительно принадлежит центральное место в решении задач социально-экономического развития, и его роль не может ограничиваться лишь отдельными инструментами макрорегулирования, налоговой политики, бюджетного финансирования или софинансирования инфраструктурных проектов. В существующих реалиях нужны современные институты и механизмы перелива капитала публичных организаций с государственным участием в высокотехнологичные сектора экономики [48].

То есть для гармоничного перехода к государственному капитализму значительное внимание следует уделять оценке эффективности использования выделяемых бюджетных ресурсов с целью выявления недостаточно эффективно используемых средств и перенаправления их на решение приоритетных инвестиционных задач.

Множественность и неоднородность подходов к оценке эффективности государственных инвестиций, каждый из которых основан и на весьма слабых институтах, наделяет именно государственный сектор привилегиями отбора, надзора и принятия решений (публичные атрибуты государственных инвестиционных проектов), открывая, таким образом, возможность поиска чиновниками ренты.

На наш взгляд разработка нового подхода оценки эффективности государственных

инвестиций, призванного обеспечить также совершенствование институтов в данной сфере, должна удовлетворять следующим требованиям:

- предоставление федеральными органами государственной власти региональным правительствам свободы действий и автономии для более полного использования бюджетных ресурсов и учёта отраслевых преимуществ, что, в свою очередь, будет способствовать соблюдению условий контрактов для уменьшения взаимных подозрений и конфликтов между участниками бюджетного инвестирования;

- разделение обязанностей чиновников, а также обязательств каждого уполномоченного ведомства на различных этапах инвестиционного проекта капитального строительства, в том числе выделение института персональной ответственности (а не подотчётности департаментов), позволяющего координировать и поощрять участников государственных контрактов;

- совершенствование механизма участия общественности в контроле инфраструктурных инвестиционных проектов за счет обеспечения доступности и прозрачности информации и каналов обратной связи (в том числе цифровых, позволяющих отслеживать значительное число параметров результативности в оперативном режиме для выработки своевременных решений по их коррекции) в целях обеспечения полной независимости данных от органов власти и их доступности сразу после окончания отчетного периода оценки.

Библиографический список

1. Доклад «О ходе реализации федеральной адресной инвестиционной программы и выполнения федеральных целевых программ за 2020 год». Федеральные целевые программы России. URL: https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewHtml/View/2020/npd_qreport.htm (дата обращения: 15.10.2021).
2. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов : январь-декабрь 2020 года. Счётная палата Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/e37/e371835371389756c2d319de62f0bd12.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).
3. Об утверждении Правил принятия решений о предоставлении субсидий или об осуществлении бюджетных инвестиций на подготовку обоснования инвестиций и проведение его технологического и ценового аудита: постановление Правительства РФ от 30.12.2018 № 1751.
4. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка результативности мер, направленных на бюджетную консолидацию, снижение уровня дотационности субъекта Российской Федерации и увеличение налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, осуществляемых субъектами Российской Федерации в рамках выполнения соглашений о предоставлении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации в 2017 году и (или) соглашений, предусматривающих меры по социально-экономическому развитию и оздоровлению государственных финансов субъектов Российской Федерации в 2018 году с учетом анализа достаточности средств бюд-

жетов субъектов Российской Федерации для исполнения полномочий субъектов Российской Федерации, а также направленных на повышение качества управления региональными финансами, осуществленных в 2018 году и истекшем периоде 2019 года (с учетом результатов контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палаты Российской Федерации и контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации)». Счётная палата Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/256/25684f2fb949ef01fad1e092117c0da9.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).

5. Стенограмма 488 заседания Правительства РФ от 23.09.2020г. Официальный сайт Совета Федерации. URL: <http://council.gov.ru/activity/meetings/119157/transcript/> (дата обращения: 15.07.2022).

6. Бокарев А.А., Богачева О.В., Смородинов О.В. Развитие методологии оценки эффективности управления государственными инвестициями в инфраструктуру // Финансовый журнал. 2017. № 4. С. 56-70.

7. Косов М.Е. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов // АНИ: экономика и управление. 2017. № 4 (21).

8. Косов М.Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов с государственным участием // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017. № 6.

9. Косов М.Е. Формы реализации бюджетных инвестиций, повышение их эффективности // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 1 (484).

10. Коган А.Б., Малашевский Ю.В. Анализ способов определения оптимальных характеристик объектов капитального строительства, создаваемых для государственных нужд // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 1 (84). С. 133-137.

11. Коган А.Б. Критика доминирования оценки бюджетной эффективности при выборе инвестиций для государственного софинансирования // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 19 (427). С. 20-33.

12. Шерин В.А. Совершенствование бюджетной поддержки инвестиционных проектов регионального развития // Финансы и кредит. 2011. № 37 (469).

13. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Инструментарий оценки эффективности государственных программ // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №3. С. 48-69.

14. Аландаров Р.А. Роль бюджетных инвестиций федерального бюджета в обеспечении социально-экономического развития России в 2019-2021 годах // Экономика. Налоги. Право. 2019. № 3.

15. Аландаров Р.А. Оценка качества финансового менеджмента бюджетных инвестиций в России // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 6. С. 69-79. DOI: 10.26794/1999-849X-2018-11-6-69-79.

16. Куделич М.И. Инвестиционные бюджетные расходы и отраслевые меры государственной поддержки: проблемы правового регулирования // Финансовый журнал. 2017. № 5 (39).

17. Куделич М.И. Система нормативных требований к оценке эффективности национальных проектов: актуальные проблемы // Финансовый журнал. 2019. № 4 (50).

18. Papaioannou S. Public Investment Multipliers in EU Countries: Does the Efficiency of Public Sector Matter? (March 13, 2016). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2755247>. DOI: 10.2139/ssrn.2755247.

19. Vitor Gaspar, Paolo Mauro, Catherine Pattillo, Raphael Espinoza Public Investment for the Recovery // Блог МВФ. URL: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/10/05/blog-public-investment-for-the-recovery>.

20. Qazi M.A., Ammad S. Public investment efficiency and sectoral economic growth in Pakistan. Development Policy Review. 2021. № 39(3). P. 450-470.

21. Woetzel J., Garemo N., Mischke J., Hjerpe M., Palter R. BRIDGING GLOBAL INFRASTRUCTURE GAPS // McKinsey & Company, JUNE, 2016. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/operations/our%20insights/bridging%20global%20infrastructure%20gaps/bridging-global-infrastructure-gaps-full-report-june-2016.pdf>.

22. Молчанов И.Н., Молчанова Н.П., Нурисламова Н.Р. Программно-целевой подход в управлении общественными финансами: современные проблемы бюджетного планирования // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2021. № 2. С.107-121. DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2021.2.9.

23. Сюпова М.С. Программно-целевой метод и особенности его развития в государственном управлении России // Учёные записки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 1. С. 102-108.

24. Калинин А.М. Вопросы и перспективы развития проектного управления в российских органах власти // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 2. С. 151-164. URL: <https://vgmu.hse.ru/data/2017/07/10/1170866579/Калинин%20202017.pdf>.

25. Методические рекомендации по применению критериев оценки и иных контрольных мероприятий реализации приоритетных проектов (программ) (утв. Аппаратом Правительства РФ 31.05. 2017 N 3754п-П6).

26. Об утверждении формы тест-паспорта объекта капитального строительства и Методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения: приказ Министерства экономического развития РФ от 27 марта 2019 г. № 167.

27. Науменко М.А. Методика выбора критериев оценки эффективности использования государственных бюджетных средств в ходе реализации приоритетных национальных проектов // Региональная спец-

ифика и российский опыт развития бизнеса и экономики: сборник материалов X юбилейной Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 01-30 апреля 2019г.). Астрахань, 2019. С. 263-265.

28. Об утверждении Стандарта внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «Аудит эффективности»: Постановление Коллегии Счетной палаты РФ от 30 ноября 2016 г. № 4ПК.

29. Об утверждении Стандарта внешнего государственного аудита (контроля) СГА 304 «Аудит государственных и международных инвестиционных проектов: Постановление Коллегии Счетной палаты РФ от 23 декабря 2016 г. № 8ПК.

30. Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению внутреннего финансового контроля: приказ Минфина России от 7 сентября 2016 г. № 356.

31. Методические рекомендации по осуществлению проверок законности отдельных финансовых и хозяйственных операций: утверждены Федеральным казначейством от 31 декабря 2019 г.

32. Методические рекомендации по осуществлению контроля за использованием средств федерального бюджета и средств государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на текущий и капитальный ремонт, строительство и реконструкцию объектов капитального строительства: письмо Федерального казначейства РФ № 07-04-05/21-13279 от 27.06.2018 г.

33. Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента: приказ Минфина России от 18.06.2020 № 112н.

34. Аландаров Р.А. Оценка качества финансового менеджмента бюджетных инвестиций в России // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 6. С. 69-79. DOI: 10.26794/1999-849X-2018-11-6-69-79.

35. О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе путем венчурного и (или) прямого финансирования инновационных проектов, и признании утратившими силу акта Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 22 декабря 2020 г. № 2204.

36. О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 30 сентября 2014 г. № 999.

37. Брянцев И.И., Евстифеев Р.В. Проблемы оценки эффективности институтов государственно-общественного управления (на примере общественных палат Владимирской и Саратовской областей) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 1. С. 115-136. URL: <https://vgmu.hse.ru/data/2020/03/19/1567817116/Брянцев,%20Евстифеев%201-2020.pdf>.

38. Реестр организаций, аккредитованных на право проведения негосударственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий. Федеральная служба по аккредитации. URL: <https://fsa.gov.ru/documents/4960/> (дата обращения: 15.10.2021).

39. Методология национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 15.10.2021).

40. Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов // ВЭБ.РФ. URL: https://вэб.рф/downloads/iriis_draft_methodology.pdf (дата обращения: 15.10.2021).

41. Баранов А.Ю., Малков Е.С., Полищук Л.И., Рохлиц М., Сюняев Г.Р. Измерение институтов в российских регионах: методология, источники данных, анализ // Вопросы экономики. 2015. № 2. С. 69-103. DOI: 10.32609/0042-8736-2015-2-69-103.

42. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года : указ Президента РФ от 16.01.2017г. № 13.

43. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477.

44. Методические рекомендации по рассмотрению межведомственной комиссией по отбору инвестиционных проектов и принципалов для предоставления государственных гарантий Российской Федерации по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым на осуществление инвестиционных проектов, вопроса о соответствии инвестиционного проекта критериям финансовой, бюджетной и экономической эффективности инвестиционных проектов для предоставления государственных гарантий Российской Федерации по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым на осуществление инвестиционных проектов: приказ Минэкономразвития России № 482 и Минфина России № 111н от 15 сентября 2011 г.

45. Методические рекомендации по применению аудита эффективности: утверждены Коллегией Счетной палаты РФ: протокол от 28.09.2021 г. № 63к (1506).

46. Об утверждении Положения о системе управления государственными программами в РФ: постановление Правительства №786 от 26.05.2021 г.

47. Сотниченко М.В. Проблемы реализации инфраструктурных проектов в условиях бюджетного финансирования // Вестник МГПУ. Серия «Экономика». 2020. № 2(24). С. 29-44. DOI: 10.25688/2312-6647.2020.24.2.03

48. Черных С.И. Государственный капитализм в России: теория, практика и современные тенденции // Общество и экономика. 2021. № 2. С. 5–17. DOI: 10.31857/S020736760013633-5.

УДК 658.7

М. Я. Пашаев

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова, Грозный, e-mail: dalihadzhieva@mail.ru

З. М. Илаева

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Грозный,
e-mail: zarema-ilaeva@rambler.ru

Д. Ш. Алихаджиева

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова, Грозный, e-mail: dalihadzhieva@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СКЛАДИРОВАНИЯ ПРИ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ В РЕГИОНАХ

Ключевые слова: инновационные технологии, информационные технологии, складирование товаров, цифровые технологии, транспортная логистика, регионы.

Современный мир сталкивается с проблемами развития в трех аспектах, включая экономические, экологические и социальные. К сожалению, более миллиарда человек сталкиваются с острой нищетой, и в то же время наблюдается рост неравенства в доходах. Рост этой проблемы в основном связан с неустойчивым потреблением и производством, что приводит к серьезным социально-экономическим кризисам и представляет угрозу для жизни на этой планете. Цифровые технологии начинают менять привычные устои делового оборота в рамках мировой экономики в целом. Указанные тенденции в полной мере можно наблюдать и в сфере складирования и транспортно-логистического обслуживания. Актуальность данной статьи заключается в рассмотрении новаторства существующих инновационных технологий в IT-сфере и изложение инновационного взаимодействия организации и управления деятельностью предприятия по перевозке грузов с помощью «Интеллектуальной цепи поставок» в условиях сервисного обслуживания напрямую в онлайн режиме со всеми причастными к технологическому процессу персоналом. В данной статье проведен анализ научной литературы, проанализирован опыт введения интеллектуальных технологий в производство. Данный подход соответствует принципам устойчивого развития регионов и совершенствованию сферы складской и транспортной логистики.

М. Ya. Pashaev

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny,
e-mail: dalihadzhieva@mail.ru

Z. M. Ilueva

A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, e-mail: zarema-ilaeva@rambler.ru

D. Sh. Alihadzhieva

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny,
e-mail: dalihadzhieva@mail.ru

INNOVATIVE WAYS OF ORGANIZING THE WAREHOUSING PROCESS DURING CARGO TRANSPORTATION IN THE REGIONS

Keywords: innovative technologies, information technologies, warehousing of goods, digital technologies, transport logistics, regions.

The modern world is facing development challenges from three perspectives, including economic, environmental and social. Unfortunately, more than a billion people face acute poverty, and at the same time, income inequality is on the rise. The growth of this problem is mainly due to unsustainable consumption and production, which leads to serious socio-economic crises and threatens life on this planet. Digital technologies are beginning to change the usual foundations of business turnover within the global economy as a whole. These trends can be fully observed in the field of warehousing and transport and logistics services. The relevance of this article lies in the consideration of the innovation of existing innovative technologies in the IT field and the presentation of the innovative interaction between the organization and management of the activities of an enterprise for the transportation of goods using the "Intelligent Supply Chain" in terms of service directly online with all the personnel involved in the technological process. This article analyzes the scientific literature, analyzes the experience of introducing intelligent technologies into production. This approach is in line with the principles of sustainable development of the regions and improvement of the sphere of warehouse and transport logistics.

Текущая ситуация вокруг инноваций в индустрии перевозок требует научного подхода к исследованиям в сфере транспортной логистики.

Новые технологии выступают одним из ключевых драйверов изменений в конкурентном ландшафте отрасли. Передовые разработки позволяют не только поддерживать уровень существующих концепций на действующих территориях, но и переориентироваться на нетрадиционные направления, в частности расположенные на труднодоступных для освоения территориях. В современной мировой практике отмечаются две разнонаправленные тенденции, оказывающие существенное влияние на инновационное развитие сети перевозок регионов. С одной стороны, в условиях тотальной цифровизации расширяются возможности пространственного разделения процессов разработки инноваций.

Транспортная логистика наряду с процессами непосредственно перевозки грузов включает и ряд других важных процессов грузообработки; в частности, перемещение груза (например, с одного перевозочного средства на другое или временного хранения), складирование, хранение. На данном этапе развития вклад транспортной и складской обработки грузов в экономике торгово-транспортно-логистического комплекса незначителен. Приоритет дается для «зеленого коридора» по перевозке медикаментов и продуктов питания [1].

В последнее время глобальные компании по перевозкам предпочитают проводить фундаментальные исследования и разработки в корпоративных научных центрах, расположенных в местах концентрации исследовательского потенциала (обычно недалеко от профильных университетов или научных организаций), зачастую удаленных от регионов, где непосредственно складировались грузы. С другой стороны, развитие крупных технологических хабов в мировых столицах таких как Хьюстон (США), Ставангер (Норвегия) и Абердин (Шотландия), свидетельствует о том, что концентрация в одном месте технологического потенциала самих транспортных компаний, а также производителей оборудования, фирм и множества профильных стартапов может дать мощный синергетический эффект инноваций в России.

Трансформации отраслевого технологического контура способствовали завершение эпохи «легкой сферы», обострившаяся кон-

куренция за традиционные и новые рынки сбыта продукции, «зеленая» повестка. Курс на формирование сети территориально-производственных кластеров, ориентированных на аналитический расчет на основе современных технологий, был задан в 2008 г. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года задала курс на инновационное развитие регионов.

Руководством страны принимаются меры по увеличению объема инвестиций для развития экономической базы, включая:

- организацию сопровождения инвестиционных проектов и создание простых и прозрачных процедур получения разрешений и согласований;
- обновление портфеля инвестиционных проектов, в части включения в него инвестиционных проектов, отвечающих современным стандартам, способствующих созданию новых производств на базе новейших технологий [2].

Территории РФ отличаются высокими значениями ВРП на душу населения. В топ-12 субъектов Российской Федерации по этому показателю входят девять сырьевых регионов. Конвертация поступающих доходов в технологии, связанные с нефтегазовой и иными сферами деятельности – одна из доступных ресурсным территориям возможностей (рис. 1).

Таким образом, устойчивая инфраструктура – инфраструктура, которая спланирована, спроектирована, построена, эксплуатируется или выведена из эксплуатации таким образом, чтобы обеспечить экономическую, социальную, экологическую и институциональную устойчивость на протяжении всего жизненного цикла (согласно Руководству Межамериканского банка развития по обеспечению устойчивости инфраструктуры на всех этапах реализации проекта)

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. Рост в этих регионах будет связан с реализацией инвестиционных проектов (ввод новых производств, наращивание объемов производства) в лидирующих для этих регионов направлениях. Это добывающая промышленность (уголь, нефть, золото, алмазы), переработка добытого сырья (нефть, лес, золото), машиностроение, фармацевтика, химическое производство, торговля, строительство.

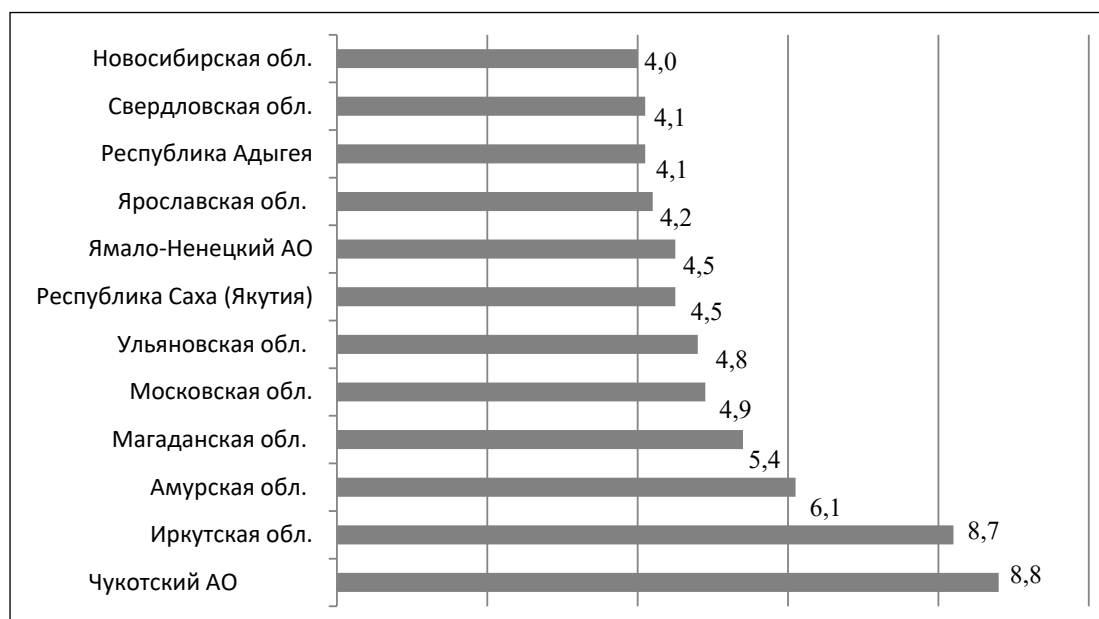


Рис. 1. Регионы с наилучшими прогнозами динамики роста валового регионального продукта

Способы инновационной организации управления процесса складирования по концепции «Интеллектуальной цепи поставок»

№ п/п	Элемент управления	Содержание элемента
1	Интегрированное, комплексное планирование	Цифровые инструменты используются для различных элементов цепочки поставок, таких как планирование закупок или транспортировки, а также для распределения, планирования перевозок и прогнозирования сроков доставки. Необходимо сконцентрировать все эти решения в одной системе, создав интегрированную платформу, используя возможности каждого из этих решений, можно получить синергетический эффект и оптимально спланировать деятельность предприятия, чтобы доставить нужный продукт конечному потребителю в нужное время.
2	Умные склады	Умные склады являются основой для современного управления цепочкой поставок. В настоящее время ручная обработка товаров утратила свою эффективность. По прогнозным расчетам автоматизации труда повысит эффективность управления. Автоматизация складских операций также резко снижает риск ошибок, что также влияет на цепочку поставок.
3	Быстрое реагирование	Эффективное цифровое управление актуально в ситуациях, когда спрос нерегулярен и его трудно предсказать, в результате чего могут появиться избыточные запасы. Датчики и интеллектуальные устройства могут предоставлять огромные объемы данных для отслеживания и мониторинга цепочки поставок, производства, движения запасов (где уместно), состояния и производительности установленного оборудования, транспорта и запасов.
4	Автономное распределение	Нехватка квалифицированных специалистов и увеличивающиеся объемы перевозок затрудняют выполнение заказов. Важность использования автономных транспортных средств продолжает расти, это касается внутреннего транспорта на складах, а именно беспилотных погрузчиков и автомобилей, способных упростить доставку и ускорить отдельные операции. Безусловно такие решения, как беспилотные автомобили на складах, скоро получат достаточно широкое распространение.

К таким вызовам, нужен современный подход с новыми инновационными предложениями, которые могут позволить снизить дополнительные затраты для организации Заказчика грузоперевозчиков. Однако, по-

мимо технологического прорыва требуются новые способы организации бизнес-моделей, непосредственно перед началом работ на объекте транспортировки. Эффективное взаимодействие компаний-заказчиков

и специализированных подрядных организаций во многом обеспечивается наличием у работников знаний в области организации и управления грузом в условиях сервисного обслуживания, а также их коммуникабельность и быстрое реагирование.

Представленный способ оперативного управления производством при помощи комплекса интегрированных решений (интегрированное моделирование, управление потенциалами (поиск потенциалов и оптимизация), интегрированное планирование), реализованных в рамках единой концепции «Интеллектуальной цепи поставок». Данный подход включает в себя современные цифровые инструменты и методы, которые существенно отличаются от традиционных практик управления сферой складирования и транспортировки грузов.

Реализация данной концепции, построенной на прогнозировании, оценке, оптимизации и планировании мероприятий, дает эффект как на ранних, так и на поздних стадиях разработки бизнес-моделей в сфере перевозки и складирования.

Процесс складирования грузов требует особого внимания, особенно при освоении и введении в разработку новых технологий. Информационное обеспечение организации процесса складирования грузов означает применение it-технологий для сбора необходимой информации, т. е. параметров, связанных с производством, обработкой большого объема информации и принятия стратегического решения, которое дало бы эффект экономического, технологического или иного характера.

Возможности

1. Инициирование создания, разработка и проведение экспериментальной проверки инновационных технологий в области складирования грузов.
2. Способность планировать и проводить аналитические, имитационные и экспериментальные исследования, критически оценивать данные и делать выводы.
3. Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме исследования, выбирает методики и средства решения поставленной задачи; планирует и проводит исследования; оценивает их результаты, делает выводы.
4. Создает новые и совершенствует действующие методики проведения расчетов, необходимых при проектировании технологических процессов и технических устройств

Сильные стороны

1. Оценка возможности использования достижений научно-технического прогресса в области складирования грузов.
2. Способность проводить анализ и обобщение научно-технической информации в области складирования грузов.
3. Проведения анализа и систематизации информации по теме исследований, а также патентных исследований.
4. Оценивает возможность применения наиболее совершенных на данный момент технологий складирования грузов.

Слабые стороны

1. Очень большой спектр услуг
2. Непрерывность поставок
3. Перебои в логистике приводят к нарушению цепи поставок
4. Происходят изменения в складировании и перевозке грузов из-за эпидемии, возникшей в мире.

Выводы

Основным результатом исследовательской деятельности является выдвижение новой идеи по мониторингу происходящих работ на складских объектах. Сопутствующим результатом являются сформированные рекомендации по совершенствованию организации процесса ускорения, изменения, перестройки бизнес-модели, оказание расширенного спектра услуг на объектах путем их регулирования.

Рис. 2. SWOT – анализ инновационного подхода в организации процесса складирования при грузоперевозках

Применение it-технологии для сбора необходимой информации подразумевает следующие работы:

1. сбор и проведения анализа технологических данных продвижения грузов;
2. обороты, давления, момент, вес, механическая скорость, нагрузка;
3. обработка реальной информации;
4. вычисление возникновения аварийных ситуаций и их предотвращение с помощью оповещения инженерно-технического состава причастного к процессу данной деятельности с помощью смс сообщения или предупредительного сигнала;

5. удаленный доступ для мониторинга происходящих процессов для представителя Заказчика и координаторов сервисных организаций;

6. сохранение изображений с видеокamera с привязкой к параметрам, удаленное видеонаблюдение за складами;

7. ведение расширенного журнала операций, учет непроизводительного времени;

8. использование компьютеризированных справочников при заполнении информации о поставке товаров и скандировании;

9. проведение совместного планирования с офисом заказчика [3].

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ, проект 20-010-00383-А «Развитие методов управления эколого-экономическими издержками в системе складского комплекса на основе применения информационных технологий»

Библиографический список

1. Пашаев М.Я., Илаева З.М., Алихаджиева Д.Ш. Транспортно-логистическое измерение российско-китайского сотрудничества в рамках проекта «Один пояс, один путь» // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-2. С. 359-362.
2. Пашаев М.Я., Алихаджиева Д.Ш. Проблемы транспортных перевозок, возникшие под влиянием пандемии // Финансовый бизнес. № 10. 2021. С. 242-244.
3. Ляпина А.А. Экономика. Экология. Затраты. М.: ТЕИС, 1997. 195 с.
4. Потравный И.М., Яшалова Н.Н., Гассий В.В., Чавез Феррейра К.Й. Проектный подход в управлении экологически ориентированным развитием экономики // Экономика региона. 2019. Т. 15. Вып. 3. С. 806-821.
5. Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки. <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>. 2020 г.
6. Транспортная сфера в контексте COVID-19. <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>. 2020 г.

УДК 338.43

Е. В. Репринцева

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: elena.reprin@yandex.ru

М. Н. Наджафова

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: marinaniknad@yandex.ru

Т. В. Скобликова

Юго-Западный государственный университет, Курск, e-mail: skoblikova-t@mail.ru

Е. В. Пахомова

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск,
e-mail: misura.1983@mail.ru

ЦЕНОВЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РОССИИ

Ключевые слова: сельское хозяйство, ценообразование, продукты питания, инструменты государственного регулирования, продовольственный рынок, устойчивость.

Ценообразование на продукты питания является важнейшим процессом в аспекте обеспечения продовольственной и экономической безопасности государства и, в отдельных ситуациях, требует государственного вмешательства и регулирования прямыми и косвенными методами. В российской экономической и управленческой практике большое применение получили именно косвенные инструменты регулирования, требующие варьирования между краткосрочными проинфляционными рисками и средне- и долгосрочными рисками снижения и замедления роста инвестиций и производства. Рост на продовольственные товары был отмечен в 2020 году на фоне роста заболеваемости коронавирусной инфекцией. Стабилизация цен со стороны государства и бизнеса была достигнута через реализацию таких мер как соглашение о принятии мер по стабилизации цен на сахар и подсолнечное масло, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, а также дополнительные меры государственной поддержки производителей. По ряду продовольственных категорий имеет место зависимость от зарубежного племенного материала, оборудования и комплектующих. Именно обеспечение роста производства импортозамещающей продукции является одним из ключевых направлений развития российской экономики и сферы сельского хозяйства. В современных условиях проведение политики импортозамещения производители мясной и молочной продукции увеличили в своем ассортименте долю продукции из низкой ценовой категории. На уровне Центрального федерального округа отмечается увеличение площади посевных площадей для картофеля и овощей открытого грунта, также при государственной поддержке планируется завершить ряд инвестиционных проектов по строительству овощехранилищ. Именно расширение посевных площадей, достижение самообеспеченности племенным материалом, оборудованием и комплектующими позволит нейтрализовать возможные влияния негативных субъективных факторов на уровень цен продовольственных товаров.

Е. V. Reprintseva

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

М. N. Nadjafova

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: marinaniknad@yandex.ru

Т. V. Skoblikova

Southwest state university, Kursk, e-mail: skoblikova-t@mail.ru

Е. V. Pahomova

Kursk state agricultural academy named after I.I. Ivanov, Kursk,
e-mail: misura.1983@mail.ru

PRICE IMBALANCES IN THE RUSSIAN FOOD MARKET

Keywords: agriculture, pricing, food, instruments of state regulation, food market, sustainability.

Food pricing is the most important process in terms of ensuring the food and economic security of the state and, in some situations, requires state intervention and regulation by direct and indirect methods. In Russian economic and managerial practice, indirect regulatory instruments have been widely used, requiring variation between short-term pro-inflationary risks and medium- and long-term risks of a decline and slowdown in investment and production growth. The increase in food prices was noted in 2020 against the background of an increase in the incidence of coronavirus infection. Price stabilization on the part of the state and business was achieved through the implementation of such measures as an agreement on measures to stabilize prices for sugar and sunflower oil, customs tariff and non-tariff regulation, as well as additional measures of state support for producers. For a number of food categories, there is a dependence on foreign breeding material, equipment and components. Ensuring the growth of the production of import-substituting products is one of the key directions of the development of the Russian economy and the sphere of agriculture. In modern conditions, the implementation of import substitution policy, producers of meat and dairy products have increased the share of products from the low price category in their assortment. At the level of the Central Federal District, there is an increase in the area of acreage for potatoes and vegetables of the open ground, and with state support it is planned to complete a number of investment projects for the construction of vegetable storages. It is the expansion of acreage, the achievement of self-sufficiency with breeding material, equipment and components that will neutralize the possible effects of negative subjective factors on the price level of food products.

Введение

Ценообразование на продукты питания является важнейшей составляющей экономической и ценовой политики государства. Повышение уровня цен на продукты питания является негативным процессом и влечет за собой снижение уровня жизни населения, особенно, малообеспеченных его слоев. При этом рост цен на продовольствие может повлечь за собой повышение уровня инфляции в масштабах экономики государства. Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, она обеспечивается при гарантии физической и экономической доступности всех граждан к продовольственной продукции в соответствующем объеме и качестве [1, 2]. В современных геополитических условиях актуальными становятся вопросы импортозамещения и переориентации крупных и розничных торговых сетей на внутренних производителей, а также дальнейшее наращивание объемов производства отечественной агропродукции [3, 4].

Цель исследования – провести оценку функционирования продовольственного рынка, производства и факторов внешнего и внутреннего характера, влияющих на ценообразование в регионах Центрального федерального округа на основании предложенной системы оценки, групп показателей.

Материалы и методы исследования

В ходе проведенного исследования были использованы материалы докладов Банка России, НКР, Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, ученых и экспертов [5, 6]. Приведена классификация инструментов государственного регулирования цен в российской экономи-

ке, анализ динамики потребительских цен на пищевую продукцию, валового сбора сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в разрезе Центрального федерального округа и РФ в целом, производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации за 2017-2021 гг. На основании полученных результатов исследования сделаны соответствующие выводы и рекомендации.

Результаты исследования и их обсуждение

Исследуя вопросы ценообразования на продукты питания, целесообразным является проведение анализа динамики потребительских цен на продукцию (таблица 1).

Цена на продовольственные товары зависит от множества факторов общерыночного и отраслевого характера. Так, например, отдельный рост на продовольственные товары был отмечен в 2020 году на фоне роста заболеваемости коронавирусной инфекцией. Стоит отметить, что в российской экономике уровень продовольственной инфляции оказался на уровне среднемирового, на что во многом оказалось обеспечено за счет стабилизации цен со стороны государства и бизнеса через реализацию таких мер по стабилизации цен на сахар и подсолнечное масло; инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; а также расширения объемов оказания прямой государственной финансовой поддержки производителей. За анализируемый период времени наибольший рост потребительских цен на продукты питания наблюдается по таким категориям как: яйца куриные, капуста, картофель, свекла, чеснок, морковь, крупа гречневая-ядрица.

Таблица 1

Динамика роста потребительских цен на продукцию в российской экономике, %

Продукция	Декабрь к январю 2021 года	Декабрь 2021 года к январю 2019 года	Декабрь 2021 года к январю 2017 года
Мясо и птица	13	18	28
Курица	26	28	45
Печень говяжья	24	30	29
Баранина	16	18	44
Свинина	16	18	22
Яйца куриные	16	34	61
Говядина	15	19	30
Полуфабрикаты мясные	11	16	26
Рыба и морепродукты	15	19	30
Икра лососевых рыб	22	41	32
Кальмары	21	14	15
Рыба лососевых пород	19	20	35
Рыба живая и охлажденная	17	23	39
Рыбные консервы	14	30	46
Креветки	7	9	13
Молоко и молочная продукция	10	15	28
Национальные сыры и брынза	16	22	37
Масло сливочное	13	17	36
Сыры плавленые	13	20	54
Молоко (стерилизованное)	11	11	18
Сметана	10	16	28
Кисломолочные продукты	10	13	23
Сыры твердые и мягкие	9	16	34
Овощи и фрукты	9	26	30
Капуста	152	155	226
Картофель	60	118	109
Свекла	48	74	99
Чеснок	43	48	84
Морковь	35	74	79
Сухофрукты	29	29	29
Бананы	8	9	22
Виноград	7	15	19
Помидоры	4	24	10
Апельсины	-5	17	31
Яблоки	-5	11	14
Крупы	14	29	43
Крупа гречневая-ядрица	29	83	105
Горох и фасоль	20	33	37
Крупы овсяная и перловая	17	29	62
Макароны	16	30	43
Крупа манная	13	27	45
Рис шлифованный	12	28	43
Хлеб и хлебобулочные изделия	11	20	34
Пшеничная мука	14	31	48
Хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной муки	11	21	36
Хлеб из пшеничной муки высшего сорта	10	20	34

Источник: составлено авторами по данным [5].

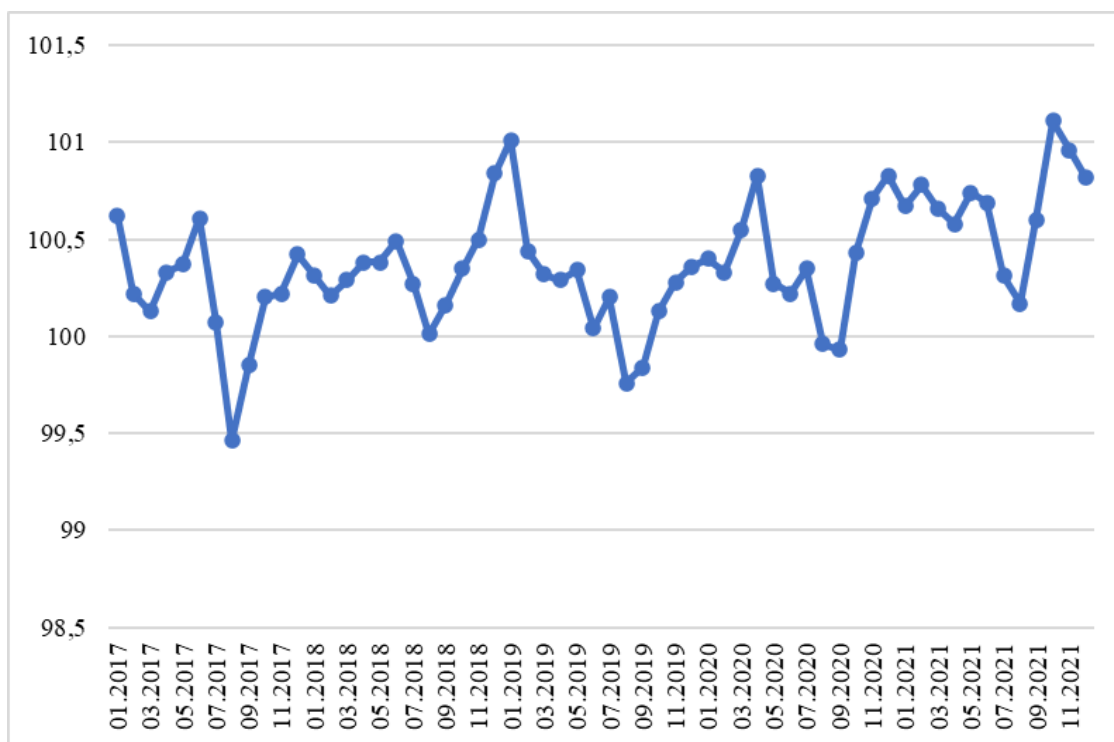


Рис. 1. Значение индекса потребительских цен в Российской Федерации за 2017-2021 гг., %
Источник: составлено авторами по данным [6]

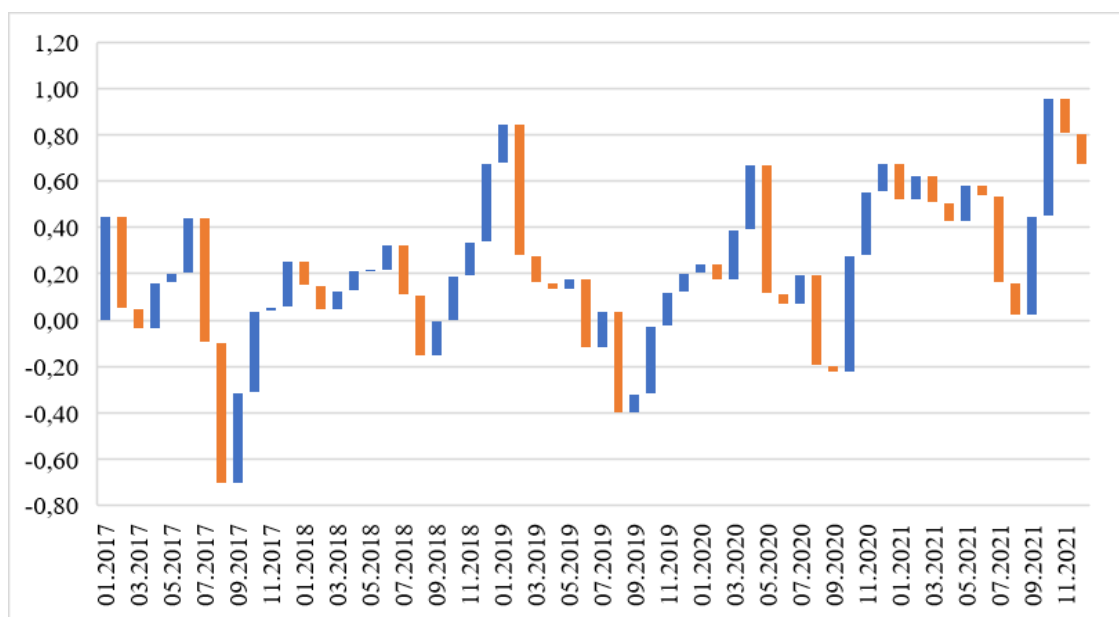


Рис. 2. Изменение значения индекса потребительских цен по месяцам за 2017-2021 гг., %
Примечание: синий столбец показывает рост ИПЦ, оранжевый – падение ИПЦ
Источник: составлено авторами по данным [6]

Одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, является индекс потребительских цен. Федеральная служба государственной

статистики ежемесячно производит его расчет. На рисунке 1 представлена динамика индекса потребительских цен в Российской Федерации за 2017-2021 гг. по месяцам.

За анализируемый промежуток времени максимальное значение индекса потребительских цен наблюдается в октябре 2021 года и составило 101,11%. Соответственно минимальное значение отмечено в августе 2017 года – 99,46%. Для более детального анализа целесообразно проанализировать изменение индекса потребительских цен от месяца к месяцу (рисунки 2).

Существенное снижение индекса потребительских цен также отмечается в августе 2017 года, а наибольший прирост в октябре 2021 года относительно предыдущего месяца.

Ценообразование на продукты питания является важнейшим вопросом обеспечения продовольственной безопасности государства особенно в аспекте политики импортозамещения. По ряду продовольственных категорий имеет место быть зависимость от зарубежного племенного материала, оборудования и комплектующих. Именно обеспечение роста производства импортозамещающей продукции является одним из ключевых направлений развития российской экономики и сферы сельского хозяйства. В таблице 2 наглядно представлена динамика производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации за 2017-2021 гг.

Куриное мясо, являющееся наиболее популярным видом мясной продукции у россиян, выросло в цене на 26%; параллельно с этим выросла и цена на куриные яйца на 61% (+61%, с 55 до 88 рублей за 10 штук), что оказалось обусловлено имеющейся зависимостью от импортного племенного материала, роста цен на комбикорма и фуражное зерно. Стоит отметить, что определенное влияние оказала вспышка птичьего гриппа в Европе в начале 2022, что повлекло за собой ограничения на ввоз импортных инкубационных яиц. Рынок говядины характеризуется повышенным сроком инвестиционного цикла, в отличие от рынка свинины и птицы, и равен примерно 10 годам, характеризуясь высокой степенью зависимости от импорта: в российской экономике сохраняется зависимость от молочных пород и племенного стада КРС. Рост себестоимости на овощные культуры произошел на фоне роста цен на минеральные удобрения (15%

от себестоимости). При этом химические средства защиты в преимуществе своем импортируются, составляя 20% от себестоимости данной категории продукции. Как правило, рост цен на крупы во многом обусловлен на фоне создающегося ажиотажного спроса, вызванного опасениями населения относительно функционирования логистических цепочек и возможного потенциального дефицита под действием негативных факторов внешнего и внутреннего характера, в особенности, на макроуровне. Для производства хлебобулочной продукции в основном используется сырье отечественного производства, что и обусловило рост на нее только в пределах инфляции по экономике в целом.

Для стабилизации ситуации на рынке не всегда хватает исключительно рыночной саморегуляции. Учитывая значимость продовольствия и важность стабильности на продуктовом рынке, государству в период высокой волатильности цен целесообразно задействовать определенные механизмы регулирования ценообразования. Дискуссионность о необходимости и конкретики определенных инструментов государственного регулирования сохраняется по-прежнему высокая, требующая всестороннего научного и практического рассмотрения [7-9].

Горемыкина Е.А., Ремнева Т.А. и Терентьева О.Н. определяют государственное регулирование ценообразования как действия государственных органов по регулированию цен с учетом экономических интересов хозяйствующих субъектов, а также контроля за их соблюдением [10].

В экономической и управленческой практике распространенной является классификация инструментов государственного воздействия на прямые и косвенные (таблица 3).

Экономическая практика показывает, что в российской экономике наибольшее распространение и использование получили именно косвенные инструменты регулирования ценообразования, которые, как отмечают эксперты Банка России, требуют варьирования между краткосрочными проинфляционными рисками и средне- и долгосрочными рисками снижения и замедления роста инвестиций и производства, а также уступки части экспортных рынков иностранным конкурентам [11].

Таблица 2

Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов
в Российской Федерации за 2017-2021 гг.

Вид пищевых продуктов	Год					Изменение	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2017 г.
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное, в том числе для детского питания	205	227	242	254	305	20,08	48,78
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) замороженное, в том числе для детского питания	56,7	71,4	67,0	84,3	94,5	12,10	66,67
Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания	2171	2415	2496	2826	2834	0,28	30,54
Свинина замороженная, в том числе для детского питания	233	254	323	358	421	17,60	80,69
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4839	4877	4847	4808	4860	1,08	0,43
в том числе:							
- мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания	3014	3070	3253	3275	3359	2,56	11,45
- мясо сельскохозяйственной птицы замороженное, в том числе для детского питания	1303	1273	1027	984	964	-2,03	-26,02
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	2259	2282	2282	2355	2456	4,29	8,72
Рыба морская живая, не являющаяся продукцией рыбоводства	112	154	127	163	159	-2,45	41,96
Рыба морская свежая или охлажденная, не являющаяся продукцией рыбоводства	855	847	827	884	761	-13,91	-10,99
Ракообразные немороженные, не являющиеся продукцией рыбоводства	45,8	52,5	49,6	50,7	45,4	-10,45	-0,87
Филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное	17,3	17,4	17,6	18,3	18,0	-1,64	4,05
Рыба мороженная	3057	3056	2989	3034	3003	-1,02	-1,77
Филе рыбное мороженое	146	155	163	181	238	31,49	63,01
Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле	106	112	120	118	125	5,93	17,92
Рыба, включая филе, копченая	58,4	66,0	68,4	65,4	69,8	6,73	19,52
Ракообразные мороженые	69,9	82,4	100	90,5	98,1	8,40	40,34
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	62,6	55,9	83,7	108	135	25,00	115,65
Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные для кратковременного хранения	33,5	37,1	32,6	33,0	35,5	7,58	5,97
Фрукты, ягоды и орехи, свежие или предварительно подвергнутые тепловой обработке, замороженные	15,6	16,8	22,2	28,2	44,8	58,87	187,18
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	5390	5457	5378	5628	5687	1,05	5,51
Сливки	133	150	163	195	237	21,54	78,20
Творог	486	501	468	487	497	2,05	2,26
Масло сливочное	270	267	269	277	282	1,81	4,44
Сыры	464	467	540	572	648	13,29	39,66
Продукты молочные сгущенные, млн усл.банок	837	806	717	717	671	-6,42	-19,83
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	2896	2819	2792	2745	2739	-0,22	-5,42

Источник: составлено авторами по данным [6].

Таблица 3

Прямые и косвенные инструменты государственного регулирования цен в экономике

Инструменты	Характеристика
1. Прямые методы регулирования	
1.Замораживание цен	Установление постоянной цены на определенные товары и услуги, независимо от рыночных условий, является инструментом антиинфляционной политики.
2.Установление пределов цен	Данный инструмент предполагает установление определенного диапазона, в пределах которого может находиться цена на конкретный товар: нижняя граница предупреждает банкротств производителя, а верхняя дальнейший рост цены.
3.Установление паритетных цен	Установление цен на товары, которые взаимосвязаны между собой: изменение цен на один товар, влечет за собой изменение цены на другой товар.
4.Установление рекомендательного уровня цен	Если производитель устанавливает цену на товары выше рекомендательного уровня, то применяется прогрессивная ставка налогообложения.
5.Декларирование цен	Предоставление деклараций об уровне цен в соответствующие государственные органы.
2. Косвенные методы регулирования	
1.Применение скользящих цен	Устанавливается цена, учитывающая изменения издержек производства за весь период на товары с длительным сроком хранения.
2.Антимонопольное законодательство	Регулирование отношений, связанных с защитой конкуренции, пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
3.Применение льготного налогообложения и кредитования	Данный инструмент регулирования позволяет снизить налоговую и общую финансовую нагрузку на хозяйствующие субъекты.
4.Использование таможенных тарифов	Таможенные тарифы в данном контексте выполняют протекционистскую функцию, защищая отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных производителей.
5.Разработка и реализация государственных программ	Создание выгодных условий для привлечения в страну иностранных инвестиций, создания новой качественной продукции, внедрения инноваций, ведения предпринимательства.

Источник: составлено авторами.

Заключение

Ценообразование на продукты питания является важнейшим вопросом в аспекте обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства. Используя косвенные и прямые инструменты регулирования цен, государство создает необходимые условия и определяет траекторию развития сферы сельского хозяйства и агропродовольственного рынка в целом, варьируя между краткосрочными проинфляционными рисками и средне- и долгосрочными рисками снижения и замедления роста инвестиций и производства, а также уступки части экспортных рынков иностранным конкурентам. В современных условиях проведения политики импорта-

мещения производители мясной и молочной продукции увеличили в своем ассортименте долю продукции из низкой ценовой категории. На уровне Центрального федерального округа отмечается увеличение посевных площадей для картофеля и овощей открытого грунта, также с помощью субсидирования к концу 2022 года планируется завершить пять инвестиционных проектов по строительству овощехранилищ. Именно расширение посевных площадей, достижение самообеспеченности племенным материалом, оборудованием и комплектующими позволит нейтрализовать возможные влияния негативных субъективных факторов на уровень цен продовольственных товаров.

Библиографический список

1. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В., Пожидаева Н.А., Матушанская Е.Е. Обоснование необходимости стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК для обеспечения продовольственной безопасно-

сти страны и комплексного развития сельского хозяйства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 2. С. 60-64.

2. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность в контексте реализации новой редакции ее доктрины // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 82-90.

3. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Лисицына Ю.В. О развитии сельскохозяйственного производства в России в условиях пандемии // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 109-115.

4. Пронская О.Н., Фомин О.С., Силков Е.С., Войнова Т.В. Факторы, влияющие на развитие институциональной среды предпринимательства в АПК // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 471-475.

5. Аналитическое исследование НКР "Продукты питания". Официальный сайт НКР. [Электронный ресурс]. URL: <https://ratings.ru/>.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

7. Жилинкова К.Б., Фомин О.С. Механизмы государственной поддержки аграрного производства и их эффективность // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 869-873.

8. Зюкин Д.А., Святова О.В., Пожидаева Н.А., Левченко В.А. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. С. 9-12.

9. Семькин В.А., Сафронов В.В., Терехов В.П. Отраслевая стратегия бизнеса и государства в трансформационной региональной экономике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 9. С. 8-12.

10. Горемыкина Е.А., Ремнева Т.А., Терентьева О.Н. Государственное регулирование ценообразования на продовольственные товары в России и регионах // Цифровая наука. 2020. №10. С. 87-94.

11. Аналитическая записка «Регулирование цен: когда нужно остановиться?» / С. Власов А. Морозов А. Стерхова Я. Чернышова Д. Чернядьев // Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>.

УДК 338.431.7

Е. В. Стовба

Бирский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Бирск,
e-mail: stovba2005@rambler.ru

Р. Б. Габдулхаков

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа,
e-mail: ramzill@rambler.ru

А. В. Стовба

Бирский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Бирск,
e-mail: stovbaav2006@rambler.ru

С. С. Низамов

ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России», Уфа,
e-mail: sadyk765@mail.ru

С. Е. Иванов

ООО «Метта», Уфа, e-mail: ivserev@icloud.com

Н. Г. Мешкова

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа,
e-mail: a.n.gel@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Ключевые слова: сельское предпринимательство, малый бизнес, агробизнес, сельские территориальные образования, сельская местность.

В статье актуализируется роль и значение малого бизнеса для устойчивого развития сельских муниципальных образований нашей страны. Показано стратегическое значение субъектов малого бизнеса в действующей системе сельских территорий с учетом имеющихся производственных связей, реализуемого потенциала, определенного вклада в достижение продовольственной самообеспеченности сельского и городского населения основными продуктами питания. Рассмотрены современные направления развития малого бизнеса в сельской местности региона на примере Башкортостана и определен вклад крестьянских (фермерских) хозяйств в общий региональный объем производства агропродовольственной продукции. Авторами выделены ключевые проблемы функционирования субъектов малого предпринимательства в сельской местности региона. Подчеркивается необходимость поддержки местными властями «стартового» малого бизнеса в сельской местности. Резюмируется возможность активизации процессов стратегического партнерства между органами муниципального управления, сельскими предпринимателями и фермерами.

Е. В. Stovba

Birsk Branch of Bashkir State University, Birsk, e-mail: stovba2005@rambler.ru

R. B. Gabdulkhakov

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, e-mail: ramzill@rambler.ru

A. V. Stovba

Birsk Branch of Bashkir State University, Birsk, e-mail: stovbaav2006@rambler.ru

S. S. Nizamov

Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ufa, e-mail: sadyk765@mail.ru

S. E. Ivanov

Metta, Ufa, e-mail: ivserev@icloud.com

N. G. Meshkova

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, e-mail: a.n.gel@mail.ru

MODERN DIRECTIONS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Keywords: rural entrepreneurship, small business, agribusiness, rural territorial entities, rural areas.

The article updates the role and importance of small business for the sustainable development of rural municipalities in our country. The strategic importance of small businesses in the current system of rural areas is shown, taking into account the existing production ties, the realized potential, a certain contribution to the achievement of food self-sufficiency of the rural and urban population with basic foodstuffs. Modern trends in the development of small business in rural areas of the region are considered on the example of Bashkortostan and the contribution of peasant (farmer) households in the total regional volume of agri-food production is determined. The authors identified the key problems of the functioning of small businesses in rural areas of the region. Emphasizes the need for local authorities to support «starting» small businesses in rural areas. The possibility of activating the processes of strategic partnership between municipal governments, rural entrepreneurs and farmers is summarized.

Введение

На современном этапе эффективное развитие субъектов малого бизнеса как основополагающего базиса функционирования сельских территорий является одной из основных стратегических целей аграрной политики, проводимой правительством нашей страны. Необходимо констатировать, что в сложившихся условиях пандемии коронавируса Covid-2019 малый бизнес оказался одним наиболее пострадавших экономических сегментов, и его государственная поддержка приобретает еще более важное и актуальное значение, чем в стабильное время экономического развития.

Проводимое реформирование системы местного самоуправления предъявляет особые требования к формированию экономической самодостаточности сельских территорий и обуславливает создание позитивных предпосылок для устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований. В настоящее время на федеральном и региональном уровнях разрабатываются и принимаются различные программы, направленные на решение проблем развития сельского предпринимательства и поддержки предприятий малого бизнеса. Для реализации соответствующих проектов выделяются конкретные объемы финансовых ресурсов, однако в процессе межбюджетного перераспределения определенная часть трансфертов «теряется» и целый ряд сельских муниципалитетов «недополучает» необходимый объем бюджетных средств.

Мировой опыт свидетельствует, что на нижних иерархических уровнях управления (особенно на уровне сельских поселений и муниципальных образований) укреплению экономической базы местного самоуправления призван служить именно малый бизнес [1]. Также следует отметить, что непосредственно на муниципальном уровне происходит взаимодействие бизнеса

и власти и именно на нижних иерархических уровнях управления необходимо решать проблемы, препятствующие развитию сельского предпринимательства.

Безусловно, органы местного самоуправления должны способствовать развитию и поддержке этого важнейшего сектора экономики, как наименее защищенного от воздействий внешней среды или внешнего окружения. При этом определенную озабоченность вызывает формирование экономической среды сельских территорий, и, в частности, развитие агробизнеса, фермерства современное состояние которого может являться источником образования различных кризисных явлений социальной направленности [2].

Фактически действующая система организации управленческих структур актуализирует разработку и внедрение эффективного механизма взаимодействия власти и предпринимательских кругов, прежде всего, на уровне «сельская территория – сельское поселение». В общем формате применение данного механизма должно ознаменовать поворот от схемы противостояния между властными структурами и малым бизнесом, к формированию позитивной модели сотрудничества и конструктивного диалога.

На наш взгляд, сегодня объективно необходим поиск драйверов экономического роста отдельных отраслей сельского хозяйства и создание «точек роста» развития среди всей совокупности экономических субъектов, функционирующих на региональном рынке агропродовольственной продукции, в том числе и субъектов агробизнеса [3, 4]. В то же время стратегическое значение субъектов малого бизнеса обусловлено их местом в действующей системе сельских территорий с учетом имеющихся производственных связей, реализуемого потенциала, определенного вклада в достижение продовольственной самообеспеченности населения основными продуктами питания [5, 6].

Материалы и методы исследования

Методологическим базисом настоящего исследования являлось применение системного подхода к оценке современного состояния и развития субъектов малого бизнеса в сельской местности Башкортостана. Теоретико-методологической основой исследования выступали современные публикации отечественных ученых, посвященных проблематике функционирования субъектов малого бизнеса, сельского предпринимательства, агробизнеса, крестьянских (фермерских) хозяйств и их партнерскому взаимодействию с местными властями, управленческими структурами сельских муниципалитетов [7, 8].

Современными исследователями рассматриваются различные методы, разработки и информационные технологии, призванные оказывать поддержку развития малого предпринимательства [9]. К их числу, например, относятся: льготное налогообложение, предоставление субсидий и кредитов, создание фондов развития малого бизнеса, организация бизнес-инкубаторов [10, 11]. Действительно, вышеперечисленные механизмы номинально призваны решить многие проблемы предпринимателей сельских территорий и поселений, однако при этом возникает актуальный вопрос: как использовать данные инструменты в условиях преимущественной дефицитности бюджетов сельских муниципалитетов?

На наш взгляд, одной из эффективных форм финансовой поддержки сельского предпринимательства может считаться предоставление муниципального обеспечения по обязательствам хозяйствующих субъектов за счет местного бюджета. Однако данный механизм приемлем для самодостаточных муниципальных образований, да и то используется в ограниченной форме, вследствие наличия потенциально высокого риска. По нашему мнению, создание муниципальных фондов поддержки малого бизнеса за счет местного бюджета без поддержки бюджетов верхних уровней для большинства сельских муниципалитетов Башкортостана представляется маловероятным.

При этом органы местного самоуправления вправе устанавливать определенные льготы по уплате ограниченного числа местных налогов. Таким образом, предоставление налоговых льгот существенно снижает величину налоговых поступлений в местные бюджеты сельских муниципальных образо-

ваний и, соответственно, органы местного самоуправления в большинстве случаев стараются не практиковать использование данного инструмента формирования доходной части бюджета.

Результаты исследования и их обсуждение

Безусловно, с одной стороны позитивное функционирование большинства муниципальных районов Башкортостана предполагает, прежде всего, эффективное развитие сельских поселений. С другой стороны, обеспечение и содержание жителей и инфраструктуры сельской местности обходится республиканскому бюджету достаточно дорого. При этом имеющиеся собственные ресурсы, а также средства, получаемые посредством межбюджетного регулирования, позволяют в основном поддерживать фактическую базу социально-экономической инфраструктуры, исключая модернизацию самого муниципального хозяйства. При дальнейшем развитии фактически сложившейся ситуации, с учетом значительного роста износа основных производственных фондов, имеющихся в распоряжении сельхозтоваропроизводителей, можно предположить расширение негативных ситуаций при функционировании производственной и социальной сфер сельских территорий в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Следует подчеркнуть, что проводимая до настоящего времени политика, ориентированная на сохранение в сельских территориях производственного потенциала агроорганизаций, как правило, не имела значительного успеха, так как эти предприятия в условиях становления рыночной среды и формирования конкуренции резко снижали эффективность своей деятельности и переходили в разряд убыточных. В итоге большинство предприятий сельской местности, не имеющих жизнеобеспечивающего значения для муниципального образования, фактически прекращали свое существование, или же трансформировались в частный сектор, представленный в экономике преимущественно малым бизнесом.

В настоящее время на уровне сельских территорий республики наряду с развитием торгового бизнеса наметились позитивные тенденции формирования частной производственной предпринимательской среды, крестьянских (фермерских) хозяйств, следствием чего является определенное укрепле-

ние позиций агробизнеса. Так, например, необходимо отметить повышение удельного веса крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х) в региональном объеме производства продукции сельского хозяйства за последние годы (рис. 1).

Согласно статистическим данным удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства продуктов растениеводства Башкортостана составляет: для зерна 35 %, для сахарной свеклы – 19 %, для подсолнечника – 32 % (рис. 2).

В 2020 г. при сопоставлении с 2019 г. наблюдается рост объемов производства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами таких видов сельскохозяйственной продукции

как зерно, молоко и мед. В то же время данной категорией хозяйств допущено снижение объемов производства сахарной свеклы, масличных культур и шерсти (рис. 3, 4).

На наш взгляд, важнейшая задача органов местной власти в контексте реализации муниципальной реформы выражается в формировании условий для позитивных тенденций развития агробизнеса. Следовательно, одним из самых эффективных способов решения задачи по расширению экономической базы местного самоуправления является развитие малого предпринимательства на территории конкретных сельских муниципальных образований Башкортостана.

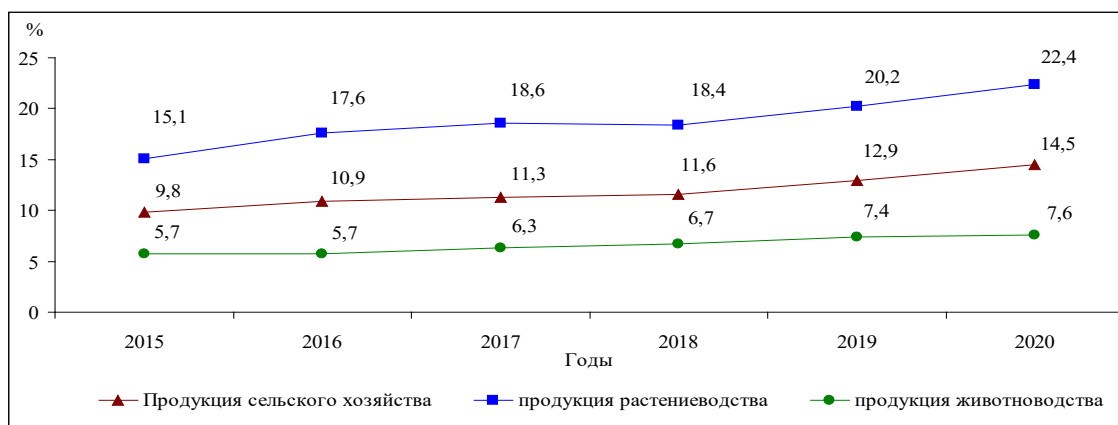


Рис. 1. Удельный вес К(Ф)Х в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции хозяйств всех категорий Башкортостана в 2015-2020 гг., % [12]

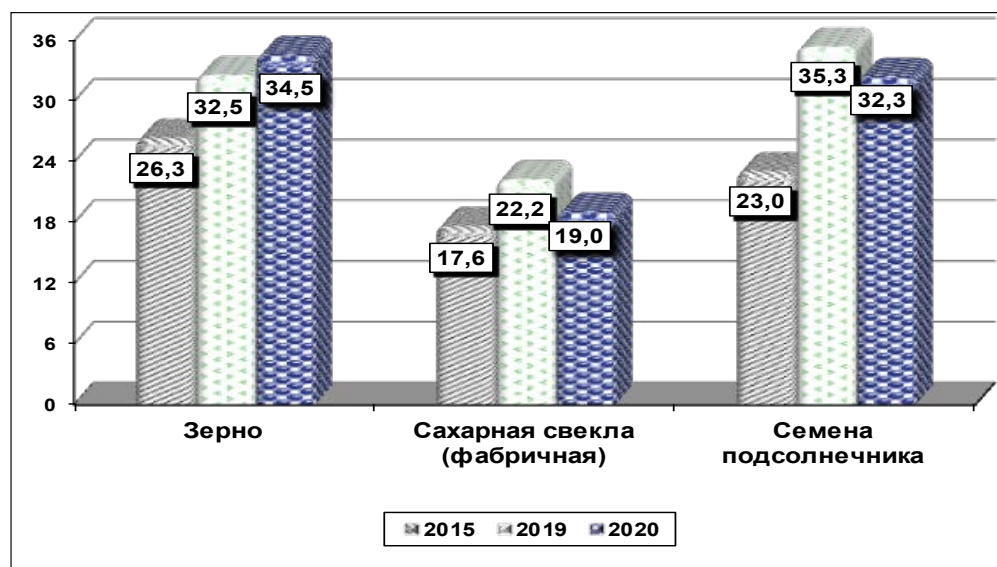


Рис. 2. Удельный вес К(Ф)Х в общем объеме производства зерна, сахарной свеклы и подсолнечника хозяйств всех категорий Башкортостана, % [12]

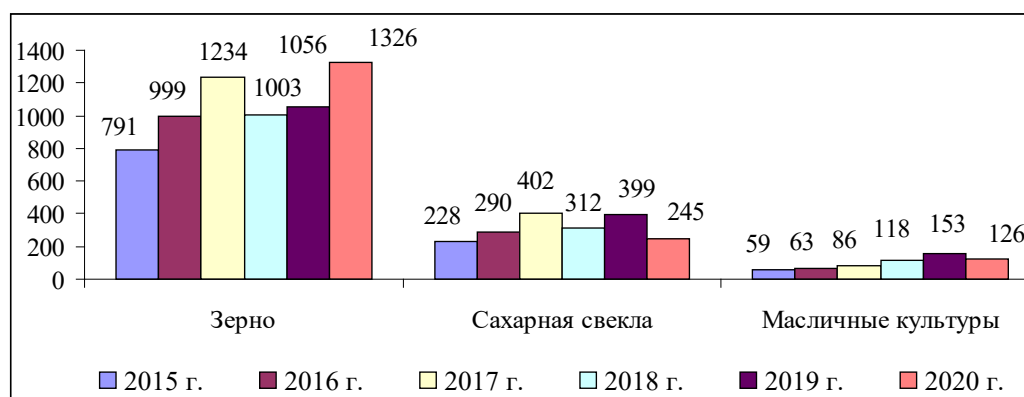


Рис. 3. Динамика производства отдельных видов продукции растениеводства $K(Ф)X$, т [12]

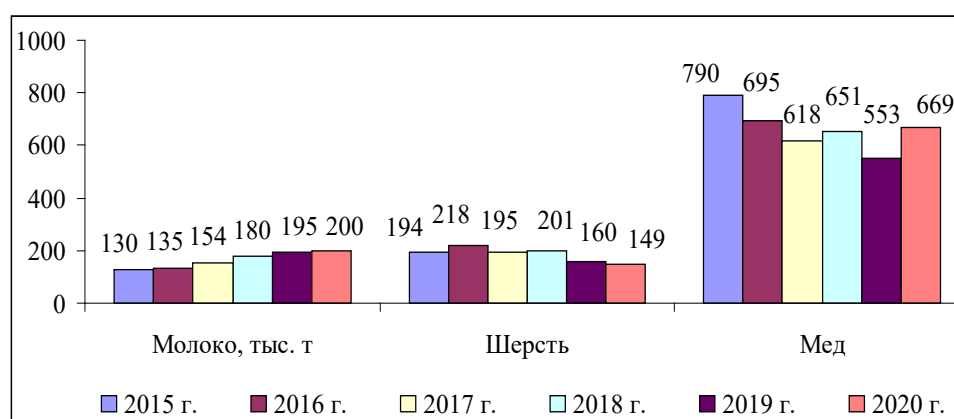


Рис. 4. Динамика производства отдельных видов продукции животноводства $K(Ф)X$, т [12]

Необходимо отметить, что органы местного самоуправления сельских территорий решают большой круг актуальных задач как экономического, так и социального характера посредством развития малого предпринимательства на своей территории, и, формируя те позитивные предпосылки развития, при которых агробизнес стремится к расширению и диверсификации аграрного производства, созданию новых рабочих мест, развитию производственной и социальной инфраструктуры, росту благосостояния сельского населения [13]. При формировании положительных условий развития малый бизнес с учетом незначительных затрат со стороны органов местного самоуправления способен решать задачи не только экономического, но и социального плана. Становление инновационной хозяйственной структуры сельских территорий на основе частного предпринимательства в условиях местного самоуправления является одним из возможных решений, позволяющих

преодолеть негативные тенденции развития отдельных сельских муниципальных образований республики [14,15].

Следует отметить, что эффективное функционирование муниципальных образований, качественное выполнение муниципальными органами управления своих полномочий невозможно без формирования качественно новой сельской экономики. Однако успешному развитию предпринимательства и малого бизнеса в пределах сельских территорий и поселений препятствует большое количество проблем, значительная часть которых носит специфический характер именно для данного иерархического уровня управления (рис. 5).

Недостаточный практический интерес крупных инвесторов к экономике целого ряда сельских территорий определяет, что в функциональной структуре поселений Башкортостана могут превалировать небольшие предприятия, имеющие в основном местное или локальное значение.



Рис. 5. Проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в сельской местности региона

Ключевым моментом в настоящих экономических условиях является соблюдение конкретных условий и ограничений, при реализации которых органы местного самоуправления не должны поддаваться влиянию сформированных бизнес-структур, определяющих, по сути, функциональную зависимость местной власти от малых предприятий. В то же время пассивность самого сельского бизнес-сообщества должна стать предметом пристального внимания местной власти.

Органам местного самоуправления необходимо стремиться к тому, чтобы на рассматриваемой территории были сформированы малые предприятия, ориентированные на региональный рынок. Если в пределах сельской территории подобные малые предприятия уже образованы и успешно функционируют, то административные структуры сельских поселений должны сосредоточить свое внимание на их информационной поддержке.

Однако если на уровне сельских территорий эти предприятия еще не сформирова-

лись, то необходимо на основе использования современных методов моделирования и прогнозирования дальнейшего развития сельских муниципальных образований определить наиболее перспективные предпринимательские структуры, которые могут стать своеобразными «точками роста» и сосредоточить особое внимание на их становлении, тем самым, формируя благоприятную среду для бизнес-сообщества [16]. Данные предприятия должны составить своеобразный каркас экономики сельских территорий, вокруг которого будет формироваться основная предпринимательская среда. Ключевым моментом в настоящих экономических условиях является соблюдение условий, при которых органы местного самоуправления не должны поддаваться влиянию сформированных бизнес-структур, определяющих, по сути, функциональную зависимость местной власти от малых предприятий.

Выводы

Важно подчеркнуть, что представители малого бизнеса, в том числе позици-

онирующие себя как стейкхолдеры непосредственно в сельской местности должны осознавать, что предпринимательство – это не только определенная структура, направленная только на систематическое получение прибыли, но и часть системы, которая именуется местным сообществом. Более того, малый бизнес является наиболее активным элементом этой системы и сельские предприниматели по определению не могут самоустраниться от деятельности местного сообщества.

Необходимо резюмировать, что в современных условиях местными властями должна осуществляться поддержка «стартового» бизнеса в сельской местности. Ведь на этой начальной стадии предприниматель является наиболее уязвимым и в то же время у органов власти имеются возможности оказания реальной помощи малому бизнесу, например, поддержка в регистрации (открытии) предприятия, информационный консалтинг.

Безусловно, государственная поддержка малого бизнеса имеет стратегическое значение для функционирования сельских территорий. В то же время активная помощь биз-

неса в решении социальных задач на селе должна сопровождаться не методами элементарного директивного давления муниципальных управленческих структур, а с помощью поиска компромиссных вариантов, что, в свою очередь, невозможно без взаимного и встречного движения административных и предпринимательских структур.

Развитие стратегической ситуации, при которой малый бизнес на уровне сельских территорий и поселений начнет занимать серьезные позиции, оказывая решающее влияние на существующую социально-экономическую ситуацию, предполагает формирование предпосылок реального, а не декларируемого партнерства в отношениях сельского предпринимательства и органов местной власти. Все это, в конечном итоге, будет способствовать достижению важнейшим целям устойчивого развития сельских муниципальных районов Республики Башкортостан, а именно: эффективному обеспечению жителей на селе комфортными условиями проживания, полноценному доступу ко всему спектру социальных услуг, повышению уровня и качества жизни сельского населения.

Библиографический список

1. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Реалии и перспективы трансформированного сельского хозяйства Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (44). С. 128-132.
2. Lukyanova M.T., Kovshov V.A., Galin Z.A., Zalilova Z.A., Stovba E.V. Scenario method of strategic planning and forecasting the development of the rural economy in agricultural complex. Scientifica. 2020. Vol. 2020. P. 9124641.
3. Стомба А.В. Социально-философский смысл категории инновации // В мире научных открытий. 2012. № 7 (31). С. 153-163.
4. Хайнц Д.А., Галиев Р.Р. Продовольственное самообеспечение России: аспекты полезности и издержек // Проблемы прогнозирования. 2021. № 5 (188). С. 162-172.
5. Шарапова Н.В., Шарапова В.М. Оценка факторов воспроизводства трудовых ресурсов сельских территорий // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 11. С. 89-91.
6. Гусманов Р.У., Низомов С.С. Обеспечение продовольственной безопасности региона на фоне принятых санкций и политики импортозамещения // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 2 (77). С. 55-58.
7. Алпатов А.В., Ловчикова Е.И. Управление рисками для целей эффективного экономического развития субъектов агробизнеса // Вестник аграрной науки. 2022. № 2 (95). С. 79-90.
8. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие // Российский электронный научный журнал. 2018. № 1 (27). С. 47-61.
9. Шарапова Н.В., Шарапова В.М., Шарапов Ю.В. Применение информационных технологий в сельском хозяйстве // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 5 (383). С. 32-35.
10. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Стомба А.В. Современная молодежь как стратегический ресурс развития сельских территорий региона (на примере Республики Башкортостан) // Дальневосточный аграрный вестник. 2018. № 4 (48). С. 296-303.

11. Стомба Е.В. Применение методов кластерного анализа при разработке стратегии развития сельских территорий (на примере Республики Башкортостан) // Фундаментальные исследования. 2013. № 1-1. С. 233-237.
12. Сельскохозяйственная деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2021. 72 с.
13. Арнс Х.Д., Галиев Р.Р. Жизнеспособность фермерских домохозяйств в России: теоретические подходы и практические выводы // Проблемы прогнозирования. 2019. № 3 (174). С. 65-79.
14. Гусманов У.Г., Гусманов Р.У., Низомов С.С. Состояние зернового хозяйства в регионе и пути повышения эффективности производства зерна // Агропродовольственная политика России. 2016. № 9 (60). С. 23-25.
15. Мирошниченко Т.А. Повышение финансовой инклюзии для малого агробизнеса как фактор устойчивого развития сельских территорий // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28. № 5. С. 93-100.
16. Стомба Е.В. Сценарное моделирование развития экономики сельских территорий Республики Башкортостан. М.: Издательство «Перо», 2012. 155 с.

УДК 339.138

М. Д. Твердохлебова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: Tverdokhlebova.MD@rea.ru

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ВЫБОРЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМ САМИЗДАТА

Ключевые слова: книжный рынок, потребительские предпочтения, читательские предпочтения, самиздат, селф-паблишинг.

С проникновением интернета, ростом количества пользователей электронных гаджетов, улучшением технологических характеристик мобильных устройств, все больше потребителей книжной продукции выбирают для чтения книги в электронном формате. Рост данного типа продукции (не требующей расходов на производство тиражей и распространения через сети книжных магазинов) обусловил появление и рост популярности таких интернет-ресурсов, как платформы самиздата. Где каждый желающий может попробовать себя как автор и разместить на широкое обозрение, платно, или бесплатно, продукт своего литературного труда. Данная статья посвящена анализу потребительских предпочтений в области выбора книжной продукции на относительно новых в России, развивших свою популярность с ростом проникновения интернета, электронных сервисах «самиздата». В материале предложен авторский алгоритм проведения кабинетного исследования, включающий поиск, рейтингование по известности и популярности и последовательный отбор наиболее известных сервисов для селф-паблишинга. На втором шаге исследования проводится анализ литературных произведений, пользующихся максимальным спросом у читателей на данных платформах. Произведения классифицированы по популярным литературным жанрам, выявлены тематики и направления, пользующиеся особой популярностью и спросом среди пользователей сервисов самиздата. Произведена экономическая оценка уровня конкуренции, которую платформы самиздата могут составить для издателей на рынке электронной литературы.

М. Д. Tverdokhlebova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: Tverdokhlebova.MD@rea.ru

CONSUMER PREFERENCES IN THE CHOICE OF BOOK PRODUCTS AMONG USERS OF SELF-PUBLISHING PLATFORMS

Keywords: book market, consumer preferences, reader preferences, self-publishing.

With the penetration of the Internet, the growing number of users of electronic gadgets, and the improvement of the technological characteristics of mobile devices, more and more consumers of book products choose to read books in electronic format. The growth of this type of product (which does not require the costs of production of circulations and distribution through bookstore networks) has led to the emergence and growth of popularity of such Internet resources as self-publishing platforms. Where everyone can try himself as an author and place on wide display, for a fee, or for free, the product of his literary work. This article is devoted to the analysis of consumer preferences in the selection of book products on the relatively new in Russia, which have developed their popularity with the growth of Internet penetration, electronic services of self-publishing. The article suggests the author's algorithm for conducting desk research, including search, ranking by fame and popularity and sequential selection of the most famous services for self-publishing. At the second step of the research, the analysis of literary works that are in maximum demand among readers on these platforms is carried out. The works are classified according to popular literary genres, topics and directions that are particularly popular and in demand among users of self-publishing services are identified. An economic assessment of the level of competition that samizdat platforms can create for publishers in the electronic literature market has been made.

Введение

Книжный рынок России еще после начала пандемии COVID-19 и политико-экономических событий 2022 года столкнулся с различными сложностями: падение спроса на печатную продукцию, удорожание расходных материалов. По данным отраслевого

доклада «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития, 2021» [4], спад совокупных тиражей в сегменте художественной литературы составил 21,1% в 2020 году, по сравнению с 2019. Отмечается, что «в последний год художественная литература – это самый пострадавший

сегмент по объему выпущенных тиражей». При этом перемены во внешней рыночной среде обусловили рост литературы, выпускаемой в электронном виде. Рост общего объема рынка электронных книг составил в 2020 г. 28,3% по отношению к 2019 г. [4].

При этом одним из сегментов, растущих максимальными темпами, и начавших составлять конкуренцию традиционным издателям печатной и даже электронной литературы становится сегмент так называемой «независимой литературы», самиздата или селф-паблишинга. Как отмечает Л. В. Зимина, «феномен селф-паблишинга – появление множества авторских и издательских платформ самопубликаций с дружественным интерфейсом для производства «упакованного контента» [1]. По словам Е. Н. Савенко, «из подпольного средства трансляции запрещенной информации самиздат превратился в легальный альтернативный коммуникационный канал, с помощью которого осуществляется творческая самореализация различных неформальных сообществ и отдельных личностей» [2]. В 2020 году сегмент самиздата оказался самым быстрорастущим на книжном рынке. Например, продажи одного из самых популярных сервисов, Литнет, за 2020 год выросли на 110% [3]. Основными причинами эксперты рынка называют изменение читательских привычек – любовь к жанрам «фантастика», «фэнтези» и приостановку выпуска новых книг традиционными издательствами на фоне пандемии [6]. Целью данной работы является выявление потребительских (читательских) предпочтений жанров цифровой художественной литературы, публикуемой на популярных платформах самиздата и оценка уровня конкуренции для издателей электронной литературы с экономической точки зрения.

Материалы и методы исследования

В настоящей работе были использованы кабинетные исследования для поиска, анализа и интерпретации информации. При проведении исследования основными источниками исходных данных послужили результаты выдачи поисковой системы «Яндекс» по ключевым словам, сервис оценки частотности запросов поисковой системы «Яндекс» – Яндекс.Вордстат; официальные группы сервисов самиздата в социальной сети «В Контакте», официальные сайты сервисов самиздата.

Для анализа был составлен перечень платформ самиздата, на основании обзоров, предложенных по ключевому слову «сервисы самиздата» в поисковой системе Яндекс [5,7,8]. В перечень включались сервисы, предлагающие широкий спектр художественной литературы от независимых авторов на русском языке и позволяющие любому желающему зарегистрироваться в качестве автора и размещать на платформе свои произведения на одном или нескольких из условий: бесплатно для читателей; за определенную сумму за скачивание книги; на условиях подписки (оплата осуществляется за период времени, в течение которого читатель получает доступ либо к ассортименту книг, либо к конкретному произведению). В топ-15 наиболее часто встречающихся в обзорах сервисов вошли:

1. Author today
2. Bookmate
3. Wattpad
4. Изба читальня
5. Литмаркет
6. Литмир
7. Литнет
8. Литрес Самиздат
9. Призрачные миры
10. ПродаМан
11. Проза.ру
12. Ридеро
13. Самиздат
14. Фабула
15. Флибуста

Для оценки популярности сервисов среди аудиторий читателей и авторов использовались два источника: оценка количества запросов в крупнейшей российской поисковой системе Яндекс по ключевым словосочетаниям, содержащим название сервиса (таблица 1), а также оценка коммуникационной активности и популярности сервиса в социальной сети В Контакте: количество подписчиков официальной группы сервиса (таблица 2).

Стоит отметить, что вполне вероятно, до февраля 2022 года некоторые сервисы могли быть ориентированы на продвижение в социальных сетях, принадлежащих группе Meta, сегодня запрещенных на территории РФ, что обуславливает ограничения исследования.

Для оценки потребительских предпочтений к анализу были отобраны три платформы, входящие в ТОП-5 обоих рейтингов.

Таблица 1

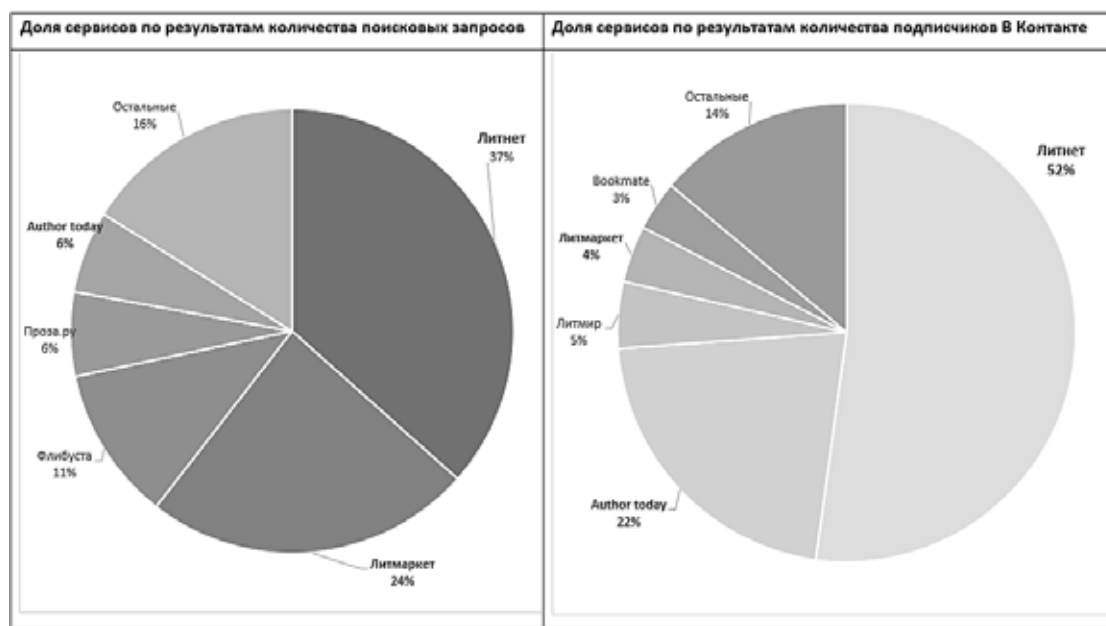
Рейтинг платформ самиздата по количеству поисковых запросов в системе Яндекс (регион – вся Россия)

№	Название платформы	Кол-во поисковых запросов в месяц
1	Литнет	973249
2	Литмаркет	636741
3	Флибуста	298417
4	Проза.ру	163286
5	Author today	158858
6	Wattpad	146564
7	Литмир	108032
8	Ридеро	71717
9	Изба читальня	32156
10	ПродаМан	24012
11	Литрес Самиздат	20012
12	Bookmate	14910
13	Самиздат	4558
14	Фабула	4484
15	Призрачные миры	3918

Таблица 2

Рейтинг платформ самиздата по количеству подписчиков в социальной сети В Контакте

№	Название платформы	Количество подписчиков
1	Литнет	280128
2	Author today	116575
3	Литмир	25193
4	Литмаркет	21513
5	Bookmate	18832
6	Wattpad	15179
7	Литрес Самиздат	14742
8	Призрачные миры	14407
9	Ридеро	11845
10	Самиздат	11669
11	Проза.ру	2707
12	Изба читальня	2232
13	ПродаМан	1983
14	Флибуста	64
15	Фабула	0



Сравнение долей сервисов самиздата по количеству запросов в Яндекс и количеству подписчиков В Контакте

Результаты исследования и их обсуждение

При сравнении рейтингов платформ по двум параметрам: количеству поисковых запросов и количеству подписчиков, в ТОП-5 лидеров обоих рейтингов вошли:

платформа *Литнет*, как очевидный лидер (37% от общего количества запросов в Яндекс и 52% от общего количества подписчиков в соцсети); *Литмаркет* (24% и 4% соответственно) и *Author Today* (6% и 22%) (рисунок).

Анализировались книги, имеющие наибольшую популярность среди читателей той или иной площадки по жанровой принадлежности.

В среднем, представленные на всех анализируемых площадках (Литнет, Литмаркет и Author Today) жанры, можно свести к следующим:

- Детектив
- Исторический роман
- Любовные романы
- Мистика
- Молодежная проза
- Попаданцы (термин, обозначающий

у современных авторов одно из направлений художественной литературы, в котором герой по сюжету попадает в другой мир: параллельный, прошлое, будущее и др.)

- Приключения
- Триллер
- Ужасы
- Фантастика
- Фанфик
- Фэнтези
- Эротика
- Юмор
- И другие.

В Топ-10 книг, отсортированных по популярности среди читателей сервисов (другие фильтры не учитывались), с существенным отрывом на сервисах Литнет и Литмаркет вышли книги с жанровой принадлежностью «Любовный роман» (в некоторых случаях, произведение принадлежало сразу к нескольким категориям, например «любовный роман» и «попаданцы», или «любовный роман» и «фэнтези»). На Author Today топовые позиции занимают в основном произведения, написанные в жанрах «фантастика» и «фэнтези» (таблица 3).

Можно отметить, что 8 из 10-ти топовых произведений, размещенных на Author Today, распространяются бесплатно. Что касается прозы с платформ Литнет и Литмаркет, практически все произведения находятся в платном доступе. Изучив количество добавлений в библиотеку и цены на каждое произведение, можно определить общую сумму, которая могла бы быть потрачена читателями всех трех платформ на топ-30 электронных книг, в случае если все добавления в библиотеку заканчивались покупкой. Сумма составила 51 630 686. Согласно статистике, рынок электронных книг в России в 2021 году оценивается в 10,46 млрд. рублей [4].

Таблица 3

ТОП-10 литературных произведений по популярности среди читателей

№	Платформа	Название, автор	Жанр	Кол-во сохранений (добавлений в библиотеку), ед.	Цена, руб.
1	Литнет	Три «Д» для миллиардера. Свадебный салон. Тала Тоцка	Любовный роман, Современный любовный роман	40321	239
2		Замуж на неделю. Екатерина Флат	Попаданцы, Любовный роман	12827	0
3		Его тайные наследники. Дана Стар	Молодежная проза, Любовный роман	24235	149
4		Ты моя проблема. Милана Стоун	Молодежная проза, Любовный роман	6311	139
5		Спорим, будешь моей. Елена Тодорова	Эротика, Молодежная проза	40686	0
6		Попаданка с огоньком, или Искушение для Тёмного. Счастливая Елена	Попаданцы, Любовный роман	13540	0
7		Жена с проблемами. Алеся Лис	Фэнтези, Приключенческое фэнтези	3259	139
8		Академия четырёх стихий. Волшебство на кончиках пальцев. Анастасия Княжева	Фэнтези, Любовный роман	15743	159
9		Похищенная помощница для варвара. Виктория Свободина	Любовный роман, Современный любовный роман	20667	164
10		Забыть тебя невозможно. Мария Высоцкая	Эротика, Молодежная проза	6614	169

Окончание табл.

№	Платформа	Название, автор	Жанр	Кол-во сохранений (добавлений в библиотеку), ед.	Цена, руб.
1	Литмаркет	Похищенная помощница для варвара. Виктория Свободина	Романтическая комедия, Современный любовный роман	17057	164
2		Трофей генерала драконов. Мария Лунёва	Любовное фэнтези, Приключенческое фэнтези	12996	159
3		Сопровождайся, меня заводит! Айрин Лакс	Короткий любовный роман, Современный любовный роман	10266	159
4		Наследник для Шаха. Анна Гур	Короткий любовный роман, Современный любовный роман	9121	99
5		Подари мне семью. Алекса Гранд	Короткий любовный роман, Современный любовный роман	5624	119
6		Запрети тебя любить. Кира Сорока	Молодежная проза, Подростковая проза	4980	129
7		(Не) моя свадьба. Диана Рымарь	Современный любовный роман, Остро сюжетный любовный роман	7316	149
8		Случайный ребёнок. Шанс на счастье. Виктория Вишневская	Мелодрама. Современный любовный роман.	6004	149
9		Попробуй меня остановить. Кира Сорока	Молодежная проза, Подростковая проза	6931	0
10		Трофей наглеца. Лана Пиратова	Романтическая комедия, Романтическая эротика	7125	150
1	Author Today	Сердце Дракона. Кирилл Клеванский	Героическое фэнтези, Приключения	90 345	0
2		Всё будет по-моему! Wing-Span	Боевое фэнтези, Попаданцы	23 403	0
3		Империя 1: Страж. Иван Шаман	Героическое фэнтези, Попаданцы	62 003	0
4		Игрок, забравшийся на вершину. Том 1. Leach23	ЛитРПГ, Фэнтези	1 137	0
5		Дар Демона. Том 1 и 2 (Темный маг – 1). Валерия Веденеева	Эпическое фэнтези, Попаданцы	58 804	139
6		Класс-Нейтрал. Пришествие Странника. Сергей Бельский	ЛитРПГ, Боевое фэнтези	61 442	0
7		«Первый». Том 1. Цикл «1» из 13 томов. Савич Михаил Владимирович	ЛитРПГ, Фантастика	64 435	0
8		Другой мир: попаданец. Иван Городецкий	Попаданцы	49 503	0
9		Real-Rpg. Город гоблинов. Жгулёв Пётр	РеалРПГ, Попаданцы	75 469	0
10		Стеллар. Инкарнатор. Роман Прокофьев	ЛитРПГ, Постапокалипсис	67 816	149
Итого, руб.				51 630 686	

Таким образом, покупки только тридцати топовых произведений с трех платформ составили бы 0,5% от всего рынка. При условии, что все покупки производились за один год.

Заключение

Данное исследование позволило автору сделать выводы о потребительских предпочтениях читателей ставшего популярным благодаря развитию интернет-сетей формата

публикаций «самиздат» и оценить уровень конкуренции между платформами селф-публишинга и издательствами электронной литературы с экономической точки зрения. Становится ясно, что в данном формате предпочитают публиковаться авторы, целевой аудиторией которых являются люди, предпочитающие «легкие» литературные жанры, так называемую «бульварную» литературу. Преимущество у жанров «любовного романа», «фантастики» и «фэнтези». Для издательств, публикующих художественную литературу (в печатном, либо электронном форматах), сервисы самиздата могут составлять конкуренцию, но, скорее всего, только на данном, довольно узком и специфическом поле. По результатам исследования можно сказать, что продажи топовых произведений на трех

ведущих платформах при допущении, что все читатели, добавившие книгу в закладки, ее купят, все покупки будут осуществлены в один год, составят не более 0,5% от объема рынка. Однако необходимо иметь в виду, что «самиздат» растет, сервисы развиваются и для сохранения своей доли рынка издательствам имеет смысл рассмотреть стратегии роста и внедрения новых продуктов, как, например, это осуществляется в ГК «Литрес», где наряду с традиционной электронной торговлей печатными и электронными книгами от известных издательств, уже несколько лет успешно функционирует площадка «Литрес. Самиздат», на базе которой публикуются авторы, набирающие популярность и заключающие контракты с официальными издательствами.

Библиографический список

1. Зими́на Л.В. Self-publishing: авторские и издательские интернет-платформы самопубликаций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №. 3 (25). С. 135-142.
2. Савенко Е.Н. Современный «Самиздат»: определение понятия // Библиосфера. 2012. № 5. С. 98-100.
3. Самиздат пошел по рукам. Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4642188> (дата обращения: 02.05.2022).
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022.
5. Сайты самиздата: 20 ресурсов для поиска читателей. URL: <https://zen.yandex.ru/media/vinnaia/saity-samizdata-20-resursov-dlia-poiska-chitatelei-5fd524340b82510af5b74fb7> (дата обращения: 02.05.2022).
6. Самиздат и аудиокниги. За счет чего продолжает расти главный продавец электронных книг в России. URL: <https://oborot.ru/news/samizdat-i-audioknigi-za-schet-chego-prodolzhaet-rasti-glavnyj-prodavec-elektronnyh-knig-v-rossii-i141034.html> (дата обращения: 02.05.2022).
7. Сервисы сетевого самиздата в России и за рубежом. URL: <http://pro-books.ru/servisy-setevogo-samizdata> (дата обращения: 02.05.2022).
8. 6 сервисов, где можно продать свою книгу без издательств. URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/samizdat/> (дата обращения: 02.05.2022).

УДК 333.1

О. Н. Худякова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: oksana_inmen@mail.ru

Н. В. Зыкова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: zykovanv@gmail.com

Л. В. Коновалова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: 536341@gmail.com

Е. С. Малинина

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: malininaekaterina2018@yandex.ru

Т. Н. Ушакова

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», Архангельск,
e-mail: ushakovatn@gmail.com

АНАЛИЗ И ПРИЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Ключевые слова: обучение персонала, развитие персонала, непрерывное медицинское и фармацевтическое образование, система обучения и развития.

Обучение и развитие персонала – одна из значимых функций современного менеджмента организации, реализующих концепцию непрерывного образования и являющихся одной из самых актуальных задач. Высококвалифицированные кадры – требование современного рынка медицинских услуг. В статье рассмотрены теоретические аспекты обучения и развития персонала на примере учреждения здравоохранения. Дана общая характеристика учреждения здравоохранения и описана актуальная система обучения и развития среднего медицинского персонала. Представлены результаты анкетирования сотрудников организации с целью выявления их отношения к обучению и развитию, в результате которого обнаружены проблемные точки организации обучающих мероприятий, а также их тематического наполнения. Сформулирован ряд предложений по совершенствованию существующей системы обучения и развития медицинских сестер.

О. N. Khudyakova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: oksana_inmen@mail.ru

N. V. Zyкова

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: zykovanv@gmail.com

L. V. Konovalova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: 536341@gmail.com

E. S. Malinina

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: malininaekaterina2018@yandex.ru

T. N. Ushakova

Northern State Medical University, Arkhangelsk, e-mail: ushakovatn@gmail.com

ANALYSIS AND TECHNIQUES FOR IMPROVING THE SYSTEM OF TRAINING AND DEVELOPMENT OF SECONDARY MEDICAL PERSONNEL OF A HEALTHCARE INSTITUTION

Keywords: personnel training, personnel development, continuous medical and pharmaceutical education, training and development system.

Staff training and development is one of the significant functions of modern management of an organization that implements the concept of continuing education and is one of the most crucial tasks. Highly qualified personnel is a requirement of the modern medical services market. The article discusses the theoretical aspects of staff training and development on the example of a healthcare institution. The general characteristics of the healthcare institution are given and the current system of training and development of secondary medical personnel is described. The results of a survey of the organization's employees in order to identify their attitude to training and development, as a result of which the problematic points of the organization of training events, as well as their thematic content, are revealed. A number of proposals have been formulated to improve the existing system of training and development of nurses.

Введение

Совершенствование системы обучения и развития персонала является актуальным направлением в современных рыночных условиях. Постоянно меняющаяся внешняя среда, проектирование и внедрение профессиональных стандартов диктуют организациям требования к непрерывному обучению и развитию сотрудников. Карьерная траектория невозможна без профессионального развития и совершенствования. Проблема выстраивания индивидуальной траектории развития на протяжении всей профессиональной жизни специалиста все еще остается не решенной [1]. Тем не менее, для учреждений медицинского профиля вопросы обучения и развития персонала носят особую значимость, так как их специфика связана с оказанием медицинской помощи.

Целью проводимого исследования является анализ системы обучения и развития среднего медицинского персонала Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Архангельской области (далее – ГБУЗ АО) для разработки мероприятий по ее совершенствованию.

Основные задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты понятия обучения и развития персонала.
2. Дать общую характеристику ГБУЗ АО.
3. Проанализировать систему обучения и развития персонала ГБУЗ АО.
4. Представить результаты анкетирования среднего медицинского персонала ГБУЗ АО.
5. Разработать перечень мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития среднего медицинского персонала ГБУЗ АО и определить их социальный эффект.

Научная новизна исследования заключается в целостном качественном и количественном анализе системы обучения и развития персонала учреждения здравоохранения и последующей рекомендации мероприятий, направленных на совершен-

ствование этой системы с учетом мнений и запросов персонала.

Авторская гипотеза состоит в том, что существующая в ГБУЗ АО система обучения и развития среднего медицинского персонала, несмотря на ее соответствие действующей нормативно-правовой базе Российской Федерации и локальным нормативным актам учреждения, требует коррекции, поскольку не в полной мере удовлетворяет потребности и запросы работников.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования является Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области. Предметом исследования является система обучения и развития персонала ГБУЗ АО.

Для характеристики учреждения здравоохранения были использованы методы анализа и синтеза, для этого использовались официальные источники организационной информации, содержащие количественные и качественные показатели исследуемого вопроса. С целью анализа системы обучения и развития среднего медицинского персонала и выявления проблемных моментов были использованы статистические методы и метод онлайн анкетирования. При подготовке рекомендаций по совершенствованию системы обучения и развития среднего медицинского персонала ГБУЗ АО применялся экспертный метод.

Значимость проведенного исследования заключается в возможности использования его результатов для совершенствования системы обучения и развития персонала учреждения здравоохранения.

Результаты исследования и их обсуждение

Учредителем учреждения является Архангельская область в лице министерства здравоохранения Архангельской области.

Миссия учреждения – способствовать сохранению и улучшению здоровья населения, посредством обеспечения специали-

рованной медицинской помощью неизменно высокого качества.

Основной целью деятельности учреждения является оказание квалифицированной медицинской помощи населению г. Архангельска и Архангельской области [2].

Направлениями деятельности учреждения являются:

- оказание медицинской помощи и медицинских услуг гражданам;
- лечение и профилактика заболеваний;
- обслуживание и реабилитация больных, разработка и участие в реализации программ по профилактике наиболее часто встречающихся заболеваний.

Организационная структура учреждения здравоохранения представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, направленное на установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями учреждения, распределение между ними прав и ответственности, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели организации [3].

В структуру учреждения здравоохранения также входит стационар, включающий терапевтические, кардиологические, неврологические, геронтологические, паллиативные, реабилитационные койки.

Финансирование деятельности учреждения осуществляется за счет средств областного бюджета, средств общего медицинского страхования, средств от предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельности.

ГБУЗ АО находится в устойчивом финансовом положении благодаря финансированию из средств областного бюджета, хотя объемы оказания платных медицинских услуг имеют тенденцию к снижению [4].

Рассмотрим существующую на сегодняшний день систему обучения и развития среднего медицинского персонала в ГБУЗ АО [5].

Для среднего медицинского персонала наиболее удобной формой обучения является усовершенствование на базе областного Центра повышения квалификации средних медицинских работников. Кроме того, в текущем году подготовка персонала осуществлялась дистанционно (через систему непрерывного медицинского и фармацевтического образования).

В системе обучения и развития персонала ГБУЗ АО реализуется ряд мероприятий,

обусловленных как нормативно-правовой базой РФ, так и внутренними локальными нормативными актами [6]. В рамках нормативно-правовой базы проводится аккредитация специалиста и участие персонала в системе непрерывного медицинского и фармацевтического образования (далее – НМФО). В рамках осуществляемой деятельности проводится производственный инструктаж, общепольничные конференции, реализуется система наставничества.

Для выявления уровня удовлетворенности среднего медицинского персонала существующей на данный момент в ГБУЗ АО системой обучения и развития персонала нами была подготовлена анкета и проведен опрос.

Анкета была размещена в приложении Google Forms, респонденты получили ссылку на анкету. Анкета состоит из двух частей. Первая часть вопросов анкеты ориентирована на выявление социально-демографического портрета респондентов, вторая часть вопросов направлена на выявление мнений о системе обучения и развития персонала в ГБУЗ АО. Анкетирование проводилось в феврале 2022 года. Количество респондентов – 36 человек. Категория респондентов: средний медицинский персонал женского пола. Нами проанализирована возрастная структура среднего медицинского персонала. Медицинские сестры в возрасте до 30 лет составляют 5,6%, от 30 до 50 лет – 63,9%, старше 50 лет – 30,6%.

В результате опроса выявлено, высшее образование имеет только одна медсестра, все остальные – среднее специальное.

Должность старшей медсестры занимают восемь медицинских сестер, остальные – медицинские сестры.

Ответы респондентов на вопрос о размере заработной платы среднего медицинского персонала распределились следующим образом: большинство сотрудников получают заработную плату до 30 тыс. рублей, 14 человек – от 30 тыс. до 50 тыс. рублей.

Большая часть среднего медицинского персонала имеет стаж работы в учреждении здравоохранения от 16 до 25 лет.

На вопрос о наличии совместительства большая часть среднего медицинского персонала ответила, что имеет совместительство по одноименной должности.

В рамках системы обучения и развития персонала большинство респондентов проходили курсы повышения квалификации и программы переподготовки (рис. 1).

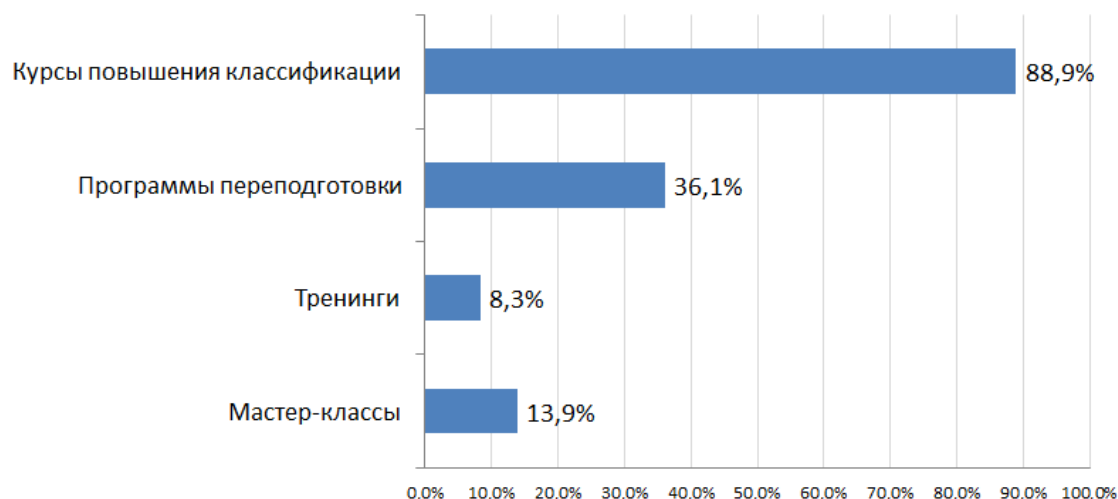


Рис. 1. Виды обучающих мероприятий в системе обучения и развития персонала
Источник: составлено авторами по результатам исследования

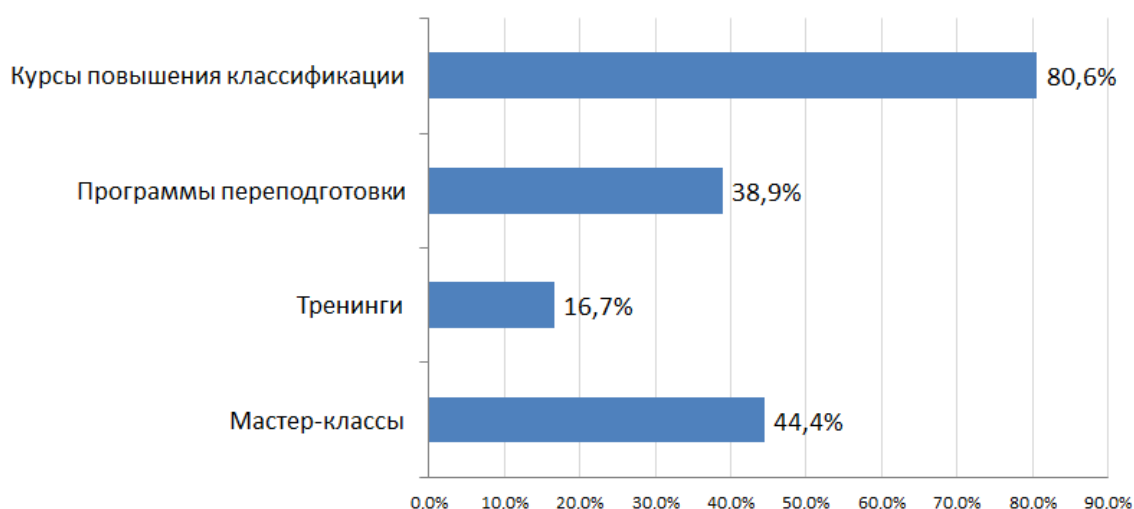


Рис. 2. Наиболее эффективные, с точки зрения персонала, виды обучения
Источник: составлено авторами по результатам исследования

На рисунке 2 представлено распределение персонала по видам обучения, которое сотрудники считают наиболее эффективным.

Согласно рисунку 2, сотрудники считают наиболее эффективными с точки зрения обучения и развития курсы повышения квалификации и мастер-классы.

В результате опроса мы проанализировали, какие темы не были представлены в процессе обучения на различных обучающих мероприятиях (рис. 3).

Наиболее востребованными темами медицинские сестры считают профессиональное выгорание и стрессоустойчивость,

это связано с тяжелой эпидемиологической ситуацией в Архангельской области последние два года и вообще с выполнением трудовых функций с различными категориями пациентов.

Также нами был задан вопрос о форме обучения, в результате которого выявлено, что чаще всего обучение проходит в дистанционной форме. Несмотря на то, что большинство респондентов проходили обучение в дистанционном формате, все же предпочтение по эффективности отдается очной (38,9%) и смешанной форме обучения (41,6%).



Рис. 3. Перечень тем, интересных для обсуждения среднему медицинскому персоналу, но не представленных в программах обучения
Источник: составлено авторами по результатам исследования

Тем не менее, цифровые навыки необходимы для обучения и связаны с эффективным применением цифровых технологий непосредственно на своем рабочем месте. Ключевым критерием применения технологий здесь выступает их эффективное и осмысленное использование при получении практических результатов [7]. Применение и использование дистанционных технологий заставляет по-новому взглянуть на управление процессом обучения. Применяя современные информационные технологии, обучающийся персонал без труда сможет найти нужную информацию [8].

Наиболее важными показателями в уровне удовлетворенности организацией обучения респонденты назвали время и место проведения обучающих мероприятий, а также сроки проведения обучения. Не удовлетворены временем проведения обучающих мероприятий остались 44,4%, сроками проведения – 25,0%, местом проведения – 41,7%.

Большинство опрошенных (89%) отметили, что предлагаемые в процессе обучения материалы были полезными, полученные знания средний медицинский персонал применяет в своей профессиональной деятельности.

Обязательным условием профессиональной деятельности является участие в системе НМФО. Практически все респонденты (97,2%) зарегистрированы на портале НМФО.

Положительным моментом для среднего медицинского персонала ГБУЗ АО является

то, что обучение оплачивается непосредственно организацией. 91,7% работников отмечают, что обучение оплачивает их работодатель, 3% – учатся бесплатно, 3% – оплачивают самостоятельно, 3% – частично самостоятельно.

Средний медицинский персонал, как показали результаты опроса, проходит обучение регулярно. О предстоящем обучении чаще всего сотрудников информирует руководство (91,7%), но персонал может и сам находить интересные программы для обучения (8,3%). Активность медицинских сестер в самостоятельном поиске обучающих мероприятий достаточно низкая (8,3%), в основном всю информацию предоставляет руководство.

Респонденты демонстрируют в целом позитивно-нейтральное отношение к системе обучения в ГБУЗ АО, процент негативного отношения составил 13,9%.

Результаты проведенного опроса показывают, что в целом средний медицинский персонал удовлетворен системой обучения и развития в ГБУЗ АО (66,7%), однако у нас остается резерв для совершенствования элементов этой системы.

Исходя из результатов проведенного опроса, нами разработаны направления для совершенствования элементов системы обучения и развития, куда включены параметры эффективности, востребованность тем для обучения, а также формы обучения (наиболее значимы очная и смешанная формы обучения).

В рамках нормативно-правовой базы мы не имеем возможностей для коррекции системы обучения и развития среднего медицинского персонала, поскольку данные аспекты регулируются действующим законодательством РФ [9]. Поэтому рекомендации по совершенствованию этой системы изыскиваются только в рамках организации.

Нами учтены ответы среднего медицинского персонала на вопрос о темах, которые были бы интересны сотрудникам, но не были включены в программы обучения. Напомним, что средний медицинский персонал отметил интерес к темам профессионального выгорания (52,8% опрошенных), стрессоустойчивости (50% опрошенных), профессионального выполнения обязанностей (41,7% опрошенных).

В рамках совершенствования системы обучения и развития среднего медицинского персонала нами спроектирована и предложена к реализации программа обучающего курса «Как победить профессиональное выгорание» по профилактике профессионального выгорания среднего медицинского персонала, укреплению и повышению уровня стрессоустойчивости.

Обучающий курс рассчитан на 9 часов. Проектирование данного курса обусловлено не только полученными результатами опроса среднего медицинского персонала. Это объективная необходимость, которая существует на сегодняшний день в ГБУЗ АО, поскольку медицинский персонал занимался не только профессиональной деятельностью в рамках Устава, но и выполнением профессиональных обязанностей, связанных с пандемией COVID-19, когда возникали сложнейшие эмоциональные ситуации, связанные с болезнью пациентов, организацией и работой с пациентами, находящимися на реабилитации после COVID-19 [10]. Курс призван помочь персоналу справиться с выгоранием, научиться правильно отдыхать, снизить проявления профессионального выгорания.

Курс может быть реализован дистанционно либо в смешанной форме обучения. При дистанционной организации курса он размещается на платформе ГБУЗ АО. При смешанной форме часть занятий проводится очно. Занятия проводит квалифицированный специалист-психолог [11].

Специально для курса нами подготовлен список научных источников о профессиональном выгорании, в том числе англоязычных.

В данном курсе обучающимся важно понять, что многие люди сталкиваются с проблемой выгорания и успешно ее решают. Поэтому нами также подготовлена подборка статей-историй и ресурсов для дополнительного чтения и успешного преодоления профессионального выгорания.

Для борьбы со стрессом важна правильная организация времени и эффективное его использование [12]. Поэтому следующее мероприятие, предлагаемое нами в рамках совершенствования системы обучения и развития среднего медицинского персонала ГБУЗ АО – мастер-класс «Возьми время в руки».

Цель мастер-класса: совершенствование профессиональных возможностей организации времени. Это двухчасовой мастер-класс, на котором рассматриваются вопросы work-life balance (баланс между работой и личной жизнью), постановки целей использования времени, методики использования времени и организации работы [13]. Мастер-класс проводится в очном формате для среднего медицинского персонала. По окончании тренинга обучающиеся получают сертификаты участника. Тематическая программа мастер-класса представлена на рисунке 4.

В результате прохождения мастер-класса обучающиеся познакомятся с понятием тайм-менеджмента, с методиками тайм-менеджмента, сформируют навыки постановки SMART-целей как в профессиональной деятельности, так и в личной жизни, применения методик тайм-менеджмента, спроектируют собственный Work-life balance [13].

Ещё одна востребованная тема (о ней упомянули 41,7% опрошенных) – выполнение профессиональных обязанностей. Осуществление сестринской деятельности невозможно без соответствующего уровня образования и прохождения аккредитации, что подразумевает владение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Но часто выпускники, несмотря на достаточное количество практики в учебном заведении, испытывают трудности с осуществлением профессиональных обязанностей. В этом вопросе мы планируем организацию консультаций среднего медицинского персонала по вступившим в действие профессиональным стандартам [14].

График консультаций с разъяснением требований профстандартов считаем необходимым включить в план организации обучающихся мероприятий в ГБУЗ АО.

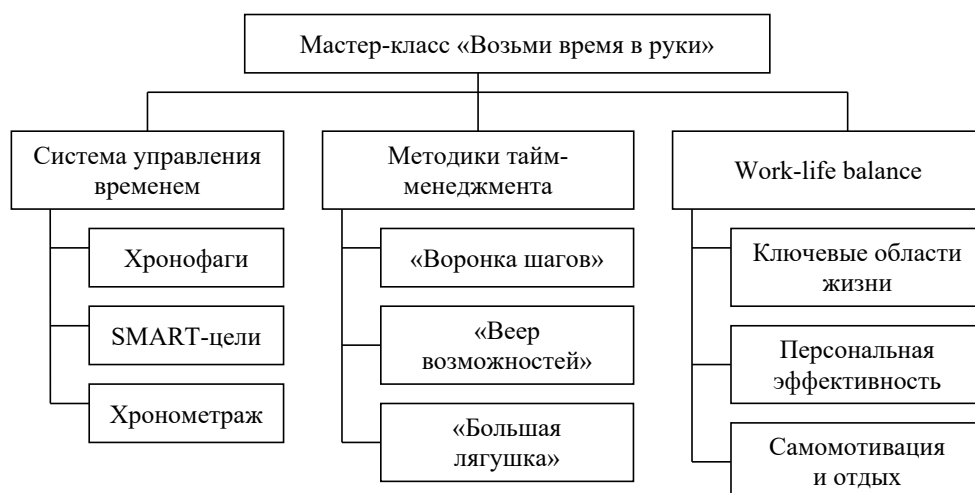


Рис.4. Тематическая программа мастер-класса «Возьми время в руки»
Источник: составлено авторами

Заключение

Обучение и развитие квалифицированных кадров эффективно в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек на повышение производительности труда [3]. Поскольку определение результатов, достигнутых с помощью обучения квалифицированного персонала, сопряжено с определенными трудностями, мы можем говорить о социальном эффекте, который будет заключаться в следующих позициях:

- укрепление и развитие стрессоустойчивости сотрудников;
- своевременное выявление признаков профессионального выгорания, его причин и целенаправленная работа по их нейтрализации;
- грамотное планирование отдыха;
- улучшение социально-психологического климата в коллективе, возможностей для эффективной коммуникации;

– реализация и развитие индивидуальных способностей среднего медицинского персонала ГБУЗ АО;

- использование в организации трудовой деятельности техник тайм-менеджмента;
- определенная степень свободы в планировании и организации выполнения профессиональных обязанностей;
- более качественное выполнение профессиональных функций благодаря системе наставничества.

Все перечисленные эффекты в совокупности должны привести к возрастанию профессионального потенциала среднего медицинского персонала, а значит и организации в целом. Повышение профессионального мастерства положительно отразится на гарантии сохранения рабочего места, возможностях карьерного движения [3], чувстве собственного достоинства, возможностях самореализации и в конечном итоге величине доходов организации от реализации платных услуг.

Библиографический список

1. Ермашкевич Н.С., Панявина М.Л., Родионова З.В. Развитие профессиональных компетенций в условиях цифровой экономики // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. № 4. С. 483-502.
2. Перечень категорий населения, подлежащих лечению в ГБУЗ АО в соответствии с Распоряжением министерства здравоохранения Архангельской области от 25 апреля 2014 года № 205-рд // Министерство здравоохранения Архангельской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://agvv.ru/wp-content/uploads/2015/10/205rd.pdf> (дата обращения: 01.07.2022).
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. 3-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2005. 638 с.

4. Ильшева Н.Н. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2020. 372 с.
5. Платонов А.А., Сабиров Д.М. Инновационные методы обучения персонала: зарубежный и отечественный опыт // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 11-2. С. 201-204.
6. Афанасьева Л.А. Развитие персонала – как одна из важнейших стратегических функций отдела по управлению персоналом в современной организации // Основы экономики, управления и права. 2020. № 3 (22). С. 35-40.
7. Афонина Я.А., Хрусталева Н.В., Логинов А.Н. образовательного менеджмента в условиях дистанционного обучения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6-2. С. 205-210.
8. Борисов С.А., Жогин А.О. Формирование цифровых компетенций сотрудников как элемент повышения конкурентоспособности фирмы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 4-2. С. 148-154.
9. Трудовой кодекс РФ: Федеральный закон № 197-ФЗ от 30 декабря 2001 года (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2013). [Электронный ресурс]. URL: <https://rulaws.ru/tk/> (дата обращения: 12.09.2022).
10. Постановление Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 г. N 462-пп «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие здравоохранения Архангельской области (2013-2020 годы)» // Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/25231483/> (дата обращения: 01.07.2022).
11. Сурнина А.О. Внедрение технологий e-learning в системе обучения персонала // Фундаментальная и прикладная наука: новые вызовы и прорывы. Петрозаводск, 2020. С. 197-201.
12. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина, С.В. Бехтерев. Москва: Альпина Паблишер, 2016. 311 с.
13. Тайм-менеджмент для руководителей: учебно-методическое пособие / М.И. Ананич, А.Ю. Воронин, О.В. Сересева, Л.И. Чурина. Новосибирск: НГТУ, 2019. 86 с.
14. Реестр профессиональных стандартов. // Министерство труда Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> (дата обращения: 09.09.2022).

УДК 336

Э. Ю. Черкесова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты,
e-mail: cherkesova.elvira@yandex.ru

Д. Д. Миронова

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты,
e-mail: mironova06-86@inbox.ru

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: предпринимательство, микро- и малый бизнес, конкурентоспособность, финансовая грамотность, устойчивое развитие.

Статья посвящена исследованию значимого индикатора устойчивого сбалансированного развития экономики Российской Федерации – уровня финансовой грамотности субъектов микро- и малого предпринимательства. В исследовании авторами уточнено понятие финансовой грамотности. Проанализирован общий Индекс финансовой грамотности российских предпринимателей, отражающий их способность к разумному управлению личными финансами и финансами компании, включающий оценку трёх частных индексов: индекса «Финансовые знания», индекса «Финансовое поведение» и индекса «Финансовые установки». Авторами выявлены тенденции, характеризующие современное состояние уровня финансовой грамотности собственников и совладельцев микро- и малого бизнеса. Предложены институциональные условия, способствующие повышению уровня финансовой грамотности российских предпринимателей с акцентом на выявлении рисков при использовании различных финансовых услуг и инструментов.

E. Yu. Cherkesova

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University,
Shakhty, e-mail: cherkesova.elvira@yandex.ru

D. D. Mironova

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State Technical University,
Shakhty, e-mail: mironova06-86@inbox.ru

ASSESSMENT AND WAYS TO IMPROVE THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF SMALL BUSINESSES

Keywords: entrepreneurship, micro and small business, competitiveness, financial literacy, sustainable development.

The article is devoted to the study of a significant indicator of sustainable balanced development of the economy of the Russian Federation – the level of financial literacy of micro and small businesses. The authors clarified the concept of financial literacy in this study. The general Index of financial literacy of Russian entrepreneurs was analyzed, reflecting their ability to manage their personal and company finances intelligently, including an assessment of three private indices: the index “Financial Knowledge”, the index “Financial Behavior” and the index “Financial Attitudes”. The authors have identified trends which characterize the current state of the level of financial literacy of owners and co-owners of micro and small businesses. Institutional conditions are proposed that contribute to improving the level of financial literacy of Russian entrepreneurs with an emphasis on identifying risks when using various financial services and instruments.

Введение

В современных условиях микро- и малый бизнес играет крайне важную роль в устойчивом развитии отечественной экономики. Отличаясь высоким уровнем гибкости и адаптивности, малые предприятия способствуют внедрению инновационных

технологий на рынок, образуют новые рабочие места, формируют качественную конкурентную среду.

Однако чтобы выдержать новые вызовы экономического и политического характера, преодолевая трудности и снижая различные риски, предпринимателям в пер-

спективе необходимо повышать свой уровень финансовой грамотности. Поскольку с одной стороны, достаточный уровень финансовой грамотности может говорить о зрелости и самодостаточности сегмента микро- и малого бизнеса в Российской Федерации, а с другой стороны, способствовать грамотному финансовому планированию деятельности компаний, что в свою очередь позволит учитывать риски и прогнозировать дальнейшее развитие с учетом различных сопутствующих и препятствующих факторов.

Целью исследования является комплексный анализ финансовой грамотности собственников микро- и малого бизнеса Российской Федерации, позволяющий сделать выводы о зрелости российского малого предпринимательства, готовности противостоять возможным рискам в своей деятельности, отстаивать конкурентные позиции и обеспечивать достойный уровень жизни граждан страны, способствуя устойчивому сбалансированному развитию отечественной экономики.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на анализе информационной базы, сформированной Аналитическим центром НАФИ и Платформой знаний и сервисов «Деловая среда» методом опроса предпринимателей посредством телефонных интервью по формализованной анкете, включающей преимущественно закрытые вопросы [1].

Результаты исследования и их обсуждение

Финансовая грамотность предпринимателя – это совокупность знаний, позволяющих собственнику бизнеса принимать грамотные, взвешенные решения в отношении управления своими финансами. Они включают в себя знания учета доходов и расходов, знания планирования бизнеса, ориентирование в основных кредитных инструментах для микро- и малого бизнеса, знания налогового законодательства и управления движением денежными средствами [2].

В исследовании Аналитического центра НАФИ для оценки общего уровня финансовой грамотности российских предпринимателей применяется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность предпринимателей к разумному управлению личными финансами и финансами

компании. Он рассчитывается как взвешенная сумма значений трёх частных индексов, каждый из которых, в свою очередь, строится на основании ответов опрошенных на отдельные вопросы анкеты [1].

Обозначим частные индексы для расчета общего Индекса финансовой грамотности российских предпринимателей:

1. Частный индекс «Финансовые знания» варьирует в диапазоне 0-100 п.п. и отражает понимание предпринимателями специфики финансирования бизнеса и наличие знаний по теме финансов. Его оценка проводится на основе анализа ответов респондентов на пять вопросов, касающихся финансовой арифметики и базовых финансовых концептов/понятий. В случае всех верных ответов респондента значение индекса составляет 100 п.п., в случае если респондент не дал ни одного верного ответа – 0 п.п. Вклады всех вопросов в индекс распределены равномерно.

2. Частный индекс «Финансовое поведение» также варьирует в диапазоне 0-100 п.п. и отражает умение российских предпринимателей принимать взвешенные финансовые решения в бизнесе. Его оценка проводится на основе ответов на девять вопросов об использовании банковских счетов для ведения бизнеса, контроле над финансами, принципах выбора банковских продуктов и финансовом планировании. В случае всех верных ответов значение индекса составляет 100 п.п., если респондент не дал ни одного верного ответа – 0 п.п. Вклады всех вопросов в индекс равны.

3. Частный индекс «Финансовые установки» меняется в диапазоне 0-100 п.п. и отражает ориентацию собственников и совладельцев бизнеса на достижение долгосрочных финансовых целей и наличие системы финансового планирования в компании, а также готовность привлекать средства с использованием финансовых инструментов. Его оценка строится на основании трёх вопросов. Вклады всех вопросов в индекс также равны.

Для расчета Индекса финансовой грамотности учитывается количество верных ответов на вопросы, входящие в состав частных индексов, после чего рассчитывается отношение полученной суммы к максимально возможной (17 вопросов), результат умножается на 100. Значения результирующего Индекса, таким образом, находятся в диапазоне от 0 до 100 п.п.

По нашему мнению, в дальнейшем при проведении повторного анкетирования среди большего количества респондентов с целью снижения погрешности полученных данных информационной базы можно расширить тематику вопросов и утверждений, входящих в состав частных индексов. Одним из предлагаемых нами примеров утверждения может стать тема выручки компании: «Деньги, которые поступили на расчетный счёт, становятся выручкой тогда, когда компания выполнила свои обязательства по ним (верно или неверно)» [3]. Также разнообразить индекс «Финансовое поведение» можно различными кейсами, позволяющими подробно описать конкретную ситуацию, содержащую в себе определенную проблему, вопрос, не всегда имеющий единственно правильный ответ. Например, таким: «Предприниматель занимался строительством бань: в роли бригадира управлял небольшой командой, которая выполняла 3–5 заказов в месяц. У бизнесмена получалось выводить на себя по 300 000 Р ежемесячно. Герой хорошо делал свою работу, стало приходить много заказов – больше, чем бригада могла взять. И предприниматель решил делать бизнес: нанял администратора, сформировал несколько бригад, запустил сайт – и взял больше заказов. Выручка действительно полетела вверх. Вот только на себя он стал выводить не 300 000 Р, а ничего. С чем связано такое положение дел?» [3].

Таким образом, расширение перечня вопросов анкеты для предпринимателей с одной стороны, может усложнить процедуру анализа полученных данных Аналитическим центром, с другой, это даст возможность выверить проблемные зоны, ликвидация которых в ходе проведения обучающих мероприятий позволит повысить уровень финансовой грамотности представителей микро- и малого бизнеса.

В 2021 году значение Индекса финансовой грамотности российских предпринимателей составило 67 п.п. из 100 возможных. Всех респондентов в зависимости от значения Индекса условно можно разделить на три группы:

- значение Индекса менее 60 п.п. – низкий уровень финансовой грамотности;
- значение Индекса варьирует от 61 п.п. до 80 п.п. – средний уровень финансовой грамотности;
- значение Индекса превышает 80 п.п. – высокий уровень финансовой грамотности.

Исследование показало, что у каждого третьего респондента отмечается низкий уровень финансовой грамотности (31%). 45% собственников бизнеса имеют средний уровень финансовой грамотности. 24% предпринимателей Российской Федерации обладают высоким уровнем финансовой грамотности (рисунок 1) [1].



Рис. 1. Уровни финансовой грамотности представителей микро- и малого бизнеса Российской Федерации, %

Для различных групп предпринимателей значения Индекса финансовой грамотности довольно близки. Прослеживается тесная корреляция роста значения Индекса и таких факторов, как возраст респондента и опыт предпринимательской деятельности. На фоне всех подгрупп предпринимателей выделяются несколько категорий, занятых бизнесом, чей уровень финансовой грамотности ниже, чем у остальных. В первую очередь это предприниматели с низким уровнем образования: для них значение Индекса финансовой грамотности составило 43 п.п. Однако значение Индекса финансовой грамотности у предпринимателей с незаконченным высшим образованием (70 п.п.) чуть выше, чем у респондентов с высшим образованием (68 п.п.), что может свидетельствовать об узконаправленной увлечённости первых своим делом, концентрации внимания на креативных подходах ведения бизнеса. Более низкий уровень финансовой грамотности характеризует владельцев небольшого бизнеса: для индивидуальных предпринимателей показатель составил 63 п.п., для

владельцев микробизнеса – 67 п.п. Скорее всего, более высокий уровень финансовой грамотности юридических лиц и представителей малого бизнеса связан с большим количеством занятых, их более высоким уровнем ответственности (таблица 1).

Респондентам также задавался вопрос на самооценку их собственного уровня финансовой грамотности. Каждый второй предприниматель (52%) оценил свои знания в финансовой сфере как соответствующие среднему уровню, треть (33%) – как соответствующие высокому или скорее высокому уровню (по сравнению с остальными россиянами) (рисунок 2).

Индивидуальные предприниматели чаще остальных характеризовали свой уровень знаний в финансовой сфере как низкий или скорее низкий (20%). А представители малого бизнеса, наоборот, чаще других говорили о скорее высоком или высоком уровне собственной финансовой грамотности (45%).

По итогам сравнительного анализа можно сделать вывод, что среди предпринимателей наблюдается завышенная самооценка уровня своей финансовой грамотности по сравнению с реальными знаниями и навыками в области финансового управления компанией: 15% опрошенных оценили собственный уровень как низкий, тогда как по объективным оценкам эта доля вдвое больше (31%). Это означает, данная категория предпринимателей вряд ли будет своевременно проявлять интерес к повышению своего уровня финансовой грамотности, что может привести к принятию не совсем верных решений в бизнесе и как следствие снижению эффективности предпринимательской деятельности.

Отразим более детально исследования значений частных индексов, включённых в расчет общего Индекса финансовой грамотности российских предпринимателей.

Частный индекс «Финансовые знания» рассчитывался на основе пяти утверждений, с которыми предпринимателям необходимо было согласиться или высказать несогласие (таблица 2).

В 2021 году значение частного индекса «Финансовые знания» достиг 65 п.п. (из возможных 100 п.п.). Большинство предпринимателей согласились с утверждениями, содержащими определения финансовых терминов (дивидендов и инфляции; 74% и 73% соответственно), также многим из-

вестна прямая связь рисков и уровня доходности инвестиций (70%). Дать верный ответ относительно соотношения сроков кредита и размеров выплат по нему смогли чуть более половины предпринимателей (58%), что сигнализирует о повышении рисков при использовании субъектами малого предпринимательства различных финансовых услуг и инструментов. При этом среди всех предпринимателей, принявших участие в исследовании, дать верные ответы по всем утверждениям смогли только 5%.

Таблица 1

Индекс финансовой грамотности для разных подгрупп предпринимателей, п.п. [1]

Подгруппа	Респонденты	Значения общего Индекса финансовой грамотности
Пол	Мужской	68
	Женский	66
Возраст	18-19 лет	59
	20-29 лет	64
	30-39 лет	66
	40-49 лет	68
	50-59 лет	69
	> 60 лет	72
Образование	Аспирантура, учёная степень	69
	Высшее	68
	Незаконченное высшее	70
	Среднее специальное	63
	Среднее	61
	Неполное среднее	43
Опыт предпри- мательской деятельности	Менее года	63
	От 1 до 2-х лет	65
	От 2 до 5 лет	65
	От 5 до 10 лет	68
	Более 10 лет	68
Тип бизнеса	ИП	63
	Юридическое лицо	69
Размер бизнеса	Микро	67
	Малый	71

В настоящий момент предприниматели не проявляют интереса к повышению собственных знаний в финансовой сфере. Только 30% предпринимателей отметили, что проходили обучение, посвященное управлению финансами компании.

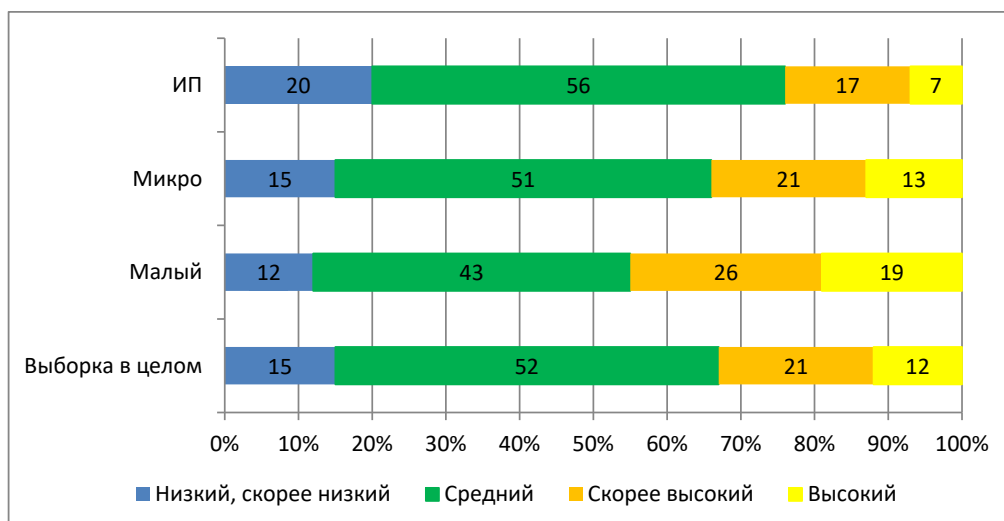


Рис. 2. Оценка собственного уровня финансовой грамотности, %

Таблица 2

Степень согласия с утверждениями относительно финансовых продуктов, % [1]

Утверждение	Верно	Неверно	Не знаю	Отказ от ответа
Дивиденды – это часть того, что бизнес/компания платит банку для погашения кредита (неверно)	12	74	11	2
Когда компания получает капитал от инвестора, она дает инвестору часть контроля над компанией (верно)	52	33	12	3
Если финансовые инвестиции дают бизнесу шанс заработать много денег, вполне вероятно, что есть такой же шанс потерять много денег (верно)	70	15	14	2
Высокая инфляция означает, что стоимость жизни быстро растёт (верно)	73	18	7	2
Кредит на 15 лет обычно предполагает больший размер ежемесячных выплат, чем кредит на 30 лет на ту же сумму. При этом общие выплаты процентов по кредиту на 15 лет будут меньше (верно)	58	25	14	3

Максимальная доля тех, кто обучался управлению финансами компании, отмечена среди представителей малого бизнеса (36%). Реже остальных обучались управлению финансами молодые предприниматели 18-29 лет (19%), чаще остальных – те, кто имеет высшее образование (31%). Эти показатели, бесспорно, подтверждают необходимость разработки и совершенствования образовательных программ, направленных на повышение и поддержание на должном уровне финансовой грамотности предпринимательского сообщества. Динамичная внешняя среда, неопределенности, риски, новые вызовы, с которыми сталкиваются организаторы бизнеса в современных условиях, усиливают важность

финансовой подготовки и своевременной переподготовки.

Частный индекс «Финансовое поведение» характеризует различные аспекты распоряжения финансами компании. Среднее его значение для всех респондентов в 2021 году составило 72 п.п.

К основным критериям данного индекса относились:

- вопросы, касающиеся выбора финансовых продуктов, основанного на сравнении разных предложений от различных поставщиков финансовых услуг;
- вопросы осуществления контроля финансовой отчетности бизнеса;
- вопросы, касающиеся способности предпринимателей к долгосрочному пла-

нированию и построению прогнозов прибыльности;

- вопросы, касающиеся наличия страховки или отложенных средств на случай финансовых потерь бизнеса;

- вопросы относительно безопасности данных компании.

По итогам исследования, 71% предпринимателей отметили, что рассматривают несколько вариантов от разных поставщиков прежде, чем оформить финансовый продукт для компании. Максимальная доля тех, кто придерживается такой стратегии, наблюдается среди владельцев микро-бизнеса (75%). Отсюда следует, что четверть опрошенных не задумываются об оптимизации структуры поставщиков и подвержены риску попасть в финансовую зависимость от недобросовестно контрагента, тем более в ситуации финансовой неустойчивости бизнеса. Следовательно, для роста финансовой грамотности предпринимательского сообщества будет полезно в рамках образовательных программ создавать кейсы с разнообразием «сюжетных линий поведения» при выборе финансовых продуктов в условиях динамичной внешней среды.

Более половины (51%) предпринимателей, согласно исследованию [1], используют для отслеживания отчетности бизнеса специализированное программное обеспечение, еще 21% обращаются к услугам специалистов. Только 5% предпринимателей указали, что не уделяют этому должного внимания. Вместе с тем, программное обеспечение требует актуализации и усовершенствования, что приводит к росту издержек бизнеса. В ходе реализации мер по повышению финансовой грамотности следует обратить внимание предпринимателей на аспекты инвестирования в инновационные активы и особенности окупаемости таких вложений.

Большинство (61%) представителей бизнеса планировали, на какие источники доходов будут жить по достижении пенсионного возраста. Доля тех, кто задумывался о планах по обеспечению себя, выше среди людей старшего поколения и имеющих высшее образование (62%). Следовательно, в обучающих мероприятиях, направленных на рост финансовой грамотности, проявляется необходимость вводить тематику обеспечения персональных пенсионных накоплений, особенно для предпринимателей младших возрастов.

Оценки суждений о финансовом поведении предпринимателей позволяют сделать вывод, что большая часть предпринимателей грамотно подходит к управлению рисками компании: подавляющее большинство предпринимателей отмечают, что следят за безопасностью данных в интернете (86%), сравнивают стоимости различных источников финансирования бизнеса (82%). А также регулярно строят прогнозы прибыльности компании (80%) и адаптируют свое поведение к происходящим в экономике изменениям (83%).

Для управления финансами подавляющее большинство предпринимателей обращаются за помощью к тем или иным лицам (79%), в том числе бухгалтерам (42%), бизнес-партнерам (42%), однако в большинстве случаев в роли консультантов выступают члены семьи и друзья (47%). Отсюда следует необходимость организации образовательных программ по повышению финансовой грамотности не только для самих владельцев малого бизнеса, но и для членов их семей.

Вопросы, по которым консультируются предприниматели, касаются налогового (61%) и бухгалтерского (60%) учёта/аудита. Чуть менее трети представителей бизнеса консультировались за последнее время по вопросам привлечения внешнего финансирования и управления наличными средствами/долговыми обязательствами.

Для расчета данного частного индекса в анкету мы предлагаем добавить вопросы, позволяющие выявить тип поведения инвестора, характеризующего его как агрессивного, консервативного или взвешенного, с целью выявления мотивов, которыми руководствуется собственник бизнеса при выборе различных финансовых продуктов.

Частный индекс «Финансовые установки» рассчитывался на основе трёх утверждений, с которыми предпринимателям также необходимо было согласиться или высказать несогласие (таблица 3).

В 2021 году значение индекса «Финансовые установки» достиг 57 п.п. (из возможных 100 п.п.). Результаты исследования позволяют отметить тот факт, что российские предприниматели в значительной степени ориентированы на достижение долгосрочных целей (с соответствующим высказыванием согласны 75% опрошенных), в то время как готовность привлекать внешнее финансирование с помощью банков достаточно низка – ее продемонстрировал только каждый второй предприниматель (48%).

Таблица 3

Степень согласия с утверждениями относительно финансовых установок, % [1]

Утверждение	Абсолютно не согласны	Не согласны	Согласны	Полностью согласны	Не знаю	Отказ от ответа
Я ставлю долгосрочные финансовые цели в бизнесе и стремлюсь к их достижению	4	16	56	19	4	1
Я уверен, что обращусь к банкам и внешним инвесторам для получения финансирования	10	31	40	8	10	2
Я предпочитаю следовать своей интуиции, а не составлять подробные финансовые планы	7	40	39	9	5	1

Культура финансового планирования остается на низком уровне – 48% собственников бизнеса, принимая финансовые решения, руководствуются скорее интуицией, чем принципами финансового планирования.

При условии, что первое и третье утверждения призваны выявить предпринимателей, готовых руководствоваться логикой и ставить долгосрочные финансовые цели компании, значения их все же разнятся – 75% согласных с первым утверждением против всего 47% не согласных со вторым. Это может свидетельствовать о высокорисковом характере деятельности трети опрошенных предпринимателей, готовых полагаться на свою интуицию в процессе предпринимательской деятельности. В ходе обучающих семинаров по повышению финансовой грамотности предпринимателей представляется целесообразным выделять группу, которая в большей степени ориентирована на логику в принятии решений ведения бизнеса, и группу, предпочитающую преимущественно слушать подсказки интуиции в вопросах развития своего предприятия, с тем, чтобы скорректировать образовательную программу в сторону овладения методами интуитивного поиска оптимальных решений для первой и методами логического поиска – для второй.

Выводы

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что финансовая грамотность предпринимателей микро- и малого бизнеса в Российской Федерации находится на среднем уровне. В 2021 году значение Индекса финансовой грамотности составило

67 п.п. из 100 возможных. При этом каждый третий отечественный предприниматель обладает низким уровнем финансовой грамотности (31%). 45% собственников и совладельцев бизнеса имеют средний, а 24% – высокий уровень финансовой грамотности.

Предприниматели, способные организовать и поддерживать функционирование бизнес структур, вносят весомый вклад в оценку профессиональных компетенций человеческого капитала экономической системы, что положительно влияет на возможности развития страны и роста уровня жизни населения [5]. В этой связи повышение финансовой грамотности субъектов микро- и малого предпринимательства, бесспорно, заслуживает самой пристальной заботы, как со стороны самих заинтересованных лиц, так и со стороны общественных институтов, прежде всего, образовательного сообщества. Кроме того, деятельное понимание органами поддержки малого бизнеса на всех уровнях управленческой вертикали высокой значимости предпринимательской активности в деле поддержания занятости позволило бы организовать финансирование реализации образовательных программ финансовой грамотности.

Повышение уровня финансовой грамотности субъектов микро- и малого бизнеса может способствовать грамотному анализу деятельности и эффективному бизнес-планированию, формированию модели финансовой устойчивости бизнеса, что достижимо за счет следующих мероприятий:

- создания достоверных и доступных источников информации для потребителя финансовых услуг;

– реализации образовательных программ финансового просвещения для собственников и совладельцев микро- и малых предприятий, а также их членов семьи и друзей;

– обеспечения консультационной поддержки и защиты прав потребителей непосредственно при выборе и потреблении финансовых услуг;

– проведения семинаров для представителей микро- и малого бизнеса, а также формирования дорожной карты информационно-консультационной поддержки;

– разработки материалов и каналов взаимодействия информационно-консультационной поддержки по вопросам финансовой грамотности российских предпринимателей.

Библиографический список

1. Финансовая грамотность российских предпринимателей: результаты комплексного социологического исследования среди собственников микро- и малого бизнеса. М.: Издательство НАФИ, 2022. 23 с.
2. Финансовая грамотность как залог успеха предпринимателя. [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/finansovaya-gramotnost-kak-zalog-uspeha-predprinimatelya-5488857.html> (дата обращения: 02.08.2022).
3. Что предпринимателю нужно знать о финансах, чтобы вести бизнес. [Электронный ресурс]. URL: <https://netology.ru/blog/09-2021-finansy-dlya-predprinimatelya> (дата обращения: 04.08.2022).
4. Давыдова А.Р., Черкесова Э.Ю. Оценка конкурентоспособности предприятия и инструменты ее повышения // Научная весна – 2022: Экономические науки. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты. 2022. С. 72-76.
5. Черкесова Э.Ю. Методологические аспекты управления функционированием человеческого капитала // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 278-283.

УДК 343.8

Д. Л. Никишин, Е. Е. Масленников

Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя, Рязань

Д. О. Оreshkova

Академии ФСИН России, Рязань, e-mail: fuf62@mail.ru

**К АКТУАЛЬНОМУ ВОПРОСУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТОК СОТРУДНИКАМИ
УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНСПЕКЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ:
УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Ключевые слова: Уголовный кодекс Российской Федерации; предмет преступления; коррупция; получение и дача взятки; сотрудник уголовно-исполнительной инспекции Федеральной службы исполнения наказания России (УИИ ФСИН России); сотрудник исправительного учреждения (ИУ).

Проблема коррупции в современном мире является достаточно актуальной, так как в российском обществе коррупция проникла во все сферы жизнедеятельности граждан. В рамках данной статьи авторами рассматриваются особенности коррупционной направленности в деятельности сотрудников уголовно-исполнительных инспекций Федеральной службы исполнения наказаний. В соответствии со статистическими данными, коррупционные преступления в уголовно-исполнительных инспекциях Федеральной службы исполнения наказания встречаются достаточно часто. В связи с этим ФСИН проводит масштабную борьбу с коррупцией. Авторами статьи подробно рассматривается и анализируется состав преступлений с коррупционной направленностью в УИИ ФСИН России, приводится судебная практика по подобным делам, рассмотрена и изучена личность преступника-взятополучателя – сотрудника УИИ ФСИН РФ. В статье авторы предлагают расширенный перечень мер, направленных на минимизацию фактов получения взяток сотрудниками: совершенствование кадровой политики; доработка системы обязательного декларирования доходов и имущества сотрудников УИС; применение видеорегистраторов в помещениях и т.д. Авторами делается вывод о том, что сложившуюся негативную ситуацию, связанную с взяточничеством в УИИ ФСИН РФ, нельзя считать нормальной. Реализация обозначенных в статье мер по предотвращению получения взяток сотрудниками УИИ ФСИН РФ, может позволить уменьшить количество коррупционных проявлений.

D. L. Nikishin, E. E. Maslennikov

Ryazan branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.I. V.Ya. Kikotya, Ryazan

D. O. Oreshkova

Academy of Law Management of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, e-mail: fuf62@mail.ru

**ON THE ACTUAL QUESTION OF PREVENTION
OF BRIBE RECEIVING BY EMPLOYEES OF CRIMINAL
EXECUTIVE INSPECTIONS OF THE FEDERAL SERVICE
FOR THE ENFORCEMENT OF PUNISHMENT:
CRIMINAL LEGAL AND CRIMINOLOGICAL ASPECTS**

Keywords: criminal Code of the Russian Federation; the subject of the crime; corruption; receiving and giving bribes; an employee of the penitentiary inspectorate of the Federal Service for the Execution of Punishment of Russia; correctional officer.

The problem of corruption in the modern world is quite relevant, since in Russian society corruption has penetrated into all spheres of life of citizens. Within the framework of this article, the authors examine

the features of the corruption orientation in the activities of employees of the penitentiary inspections of the Federal Penitentiary Service. According to statistical data, corruption crimes in the penitentiary inspections of the Federal Penitentiary Service are quite common. In this regard, the Federal Penitentiary Service is conducting a large-scale fight against corruption. The authors of the article consider and analyze in detail the composition of crimes with a corruption focus in the penitentiary institution of the Federal Penitentiary Service of Russia, provide judicial practice in such cases, consider and study the identity of the criminal-bribe taker – an employee of the penitentiary institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation. In the article, the authors propose an expanded list of measures aimed at minimizing the facts of receiving bribes: finalization of the system of mandatory declaration of income and property of employees; use of video surveillance indoors, etc. The authors conclude that the current negative situation associated with bribery in the Penitentiary Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation cannot be considered normal. The implementation of the measures outlined in the article to prevent the receipt of bribes by employees of the penitentiary institution of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation may reduce the number of corruption manifestations.

На сегодняшний день проблема коррупции в России стоит крайне остро. Взяточничество как негативное социально-правовое явление является одним из наиболее распространенных и опасных проявлений коррупции и при этом относится к числу безусловных лидеров по степени латентности и «замаскированности». Федеральная служба исполнения наказаний проводит масштабную борьбу с коррупцией. Концепция развития уголовно-исполнительной системы РФ на период до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 апреля 2021 г. № 1138-р (далее – Концепция развития УИС), на долгосрочную перспективу приняла методическое обеспечение разработки и осуществления мер, направленных на предупреждение и пресечение коррупции работниками УИС, реализацию в рамках ведомственного плана комплекса мер по искоренению коррупции в органе [1].

Повсеместно обсуждаются вопросы, факты и меры противодействия, связанные с получением взяток сотрудниками исправительных учреждений (далее – ИУ), а изучение совершения подобных преступных действий сотрудниками уголовно-исполнительных инспекций (далее – УИИ) совершенно необоснованно опускается на второй план, особенно с учетом политики государства, направленной на гуманизацию уголовных наказаний и увеличение численности лиц, осужденных к наказаниям, не связанным с изоляцией от общества.

Так, за первое полугодие 2021 г. управление собственной безопасности ФСИН России возбудило в отношении сотрудников системы 95 уголовных дел коррупционной направленности, большинство из которых (38) квалифицировано по ст. 290 УК РФ (получение взятки), причем десять установленных фактов получения взяток приходится на долю сотрудников УИИ ФСИН России.

Всего за 7 месяцев 2022 года зарегистрировано 24613 дел коррупционной направленности. Отдельного внимания МВД в статистике по коррупции в России за 2022 год (семь месяцев) занял коммерческий подкуп, по которому в отчетном периоде было зарегистрировано 1065 дел.

Целью данной статьи является рассмотрение и анализ особенностей коррупционных преступлений сотрудниками уголовно-исполнительных инспекций Федеральной службы исполнения наказаний и предложение мер их предупреждения.

Методологическую основу исследования составляет диалектический метод познания. В работе также применялись различные методы научного исследования: сравнительно-правовой, логико-исторический, социологический, системный и др.

В настоящее время борьба с коррупцией – национальный приоритет. Однако неутешительным представляется факт, что кривая роста коррупционных преступлений в период с 2015 по 2020 г.г. заметно подскочила вверх, причем большая часть коррупционных преступлений приходится на долю взяточников. Показательными являются статистические данные Следственного комитета России, приведенные на заседании коллегии СК РФ его председатель – А.И. Бастрыкин: только за период 2020 г. было установлено около 7,4 тыс. фигурантов уголовных дел коррупционной направленности, арестовано имущества более чем на 8 миллиардов руб. и взыскано более 2 миллиардов руб. ущерба. Помимо этого, им было указано то, что в 2020 г. возбуждено более 15,2 тыс. уголовных дел коррупционной направленности, что на 4% больше, чем за 2019 г.

Преступное деяние, предусмотренное ст. 290 УК РФ (получение взятки), является составным элементом взяточничества и од-

новременно относится к числу самых опасных и распространенных видов коррупционных преступлений. Согласно действующему законодательству (ч. 1 ст. 290 УК РФ) под получением взятки понимается получение должностным лицом, иностранным должностным лицом либо должностным лицом публичной международной организации лично или через посредника взятки в виде денег ценных бумаг, иного имущества либо в виде незаконного оказания ему услуг имущественного характера, предоставления иных имущественных прав за совершение действий (бездействий) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица, либо если оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе.

Получение взятки имеет конструкцию преступления с формальным составом. Оно считается оконченным с момента получения взятки должностным лицом. Время передачи взятки (до или после совершения действия (бездействия) в интересах дающего) на квалификацию содеянного не влияет. Получение взятки должностным лицом считается оконченным с момента принятия получателем хотя бы части передаваемых ценностей [2, с. 535].

Получение взяток сотрудниками УИИ ФСИН России обладает высокой общественной опасностью, отрицательно влияет на работу органа, нарушает законность и правопорядок при исполнении наказаний, не связанных с изоляцией от общества, и как результат снижает авторитет власти в целом.

Видовым объектом получения взятки является совокупность общественных отношений, обеспечивающих деятельность публичного аппарата управления в лице государственных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, органов местного самоуправления.

Непосредственным объектом получения взятки, в частности рассмотрения специфики получения взяток сотрудниками УИИ ФСИН РФ, являются общественные отношения в сфере обеспечения нормальной работы контрольных и надзорных функций инспекции в сфере исполнения уголовных наказаний без изоляции от общества, функций по контролю за поведением условно осужденных и осужденных, которым судом

предоставлена отсрочка отбывания наказания, а также выполнение сотрудниками УИИ профилактических и предупредительных мероприятий.

Обязательным признаком получения взятки является ее предмет, который может быть выражен в деньгах, ценных бумагах, ином имуществе, незаконном оказании услуг имущественного характера либо предоставлении имущественных прав.

В соответствии с проанализированными составами наиболее частым предметом при получении взяток сотрудниками УИИ ФСИН РФ выступают именно деньги. Деньги могут являться предметом взятки, как в наличной, так и в безналичной форме, как в российской, так и иностранной валюте.

Так, например, следственными органами Следственного комитета Российской Федерации по Воронежской области установлено, что весной 2020 года бывший начальник филиала уголовно-исполнительной инспекции в ходе беседы с представителем московской коммерческой организации предложил за незаконное денежное вознаграждение в размере 300 тысяч рублей оказать содействие в подготовке и передаче в суд материалов о продлении испытательного срока условно осужденной и возложении на нее обязанностей по трудоустройству в целях возмещения имущественного ущерба, причиненного данной коммерческой организацией.

Иное имущество как предмет взятки предполагает различные дорогостоящие вещи: мебель, автомашины, недвижимость, аудио- и видеотехнику, антикварные изделия, драгоценные металлы и камни и т.д.

Например, в 2020 году в Адыгее вынесен приговор сотруднику уголовно-исполнительной инспекции республиканского УФСИН России, который за создание осужденному льготных условий отбывания наказания получил взятку в виде автомобиля «Нива» и мебельного гарнитура на общую сумму свыше 270 тысяч рублей.

Имущество как предмет получения взятки сотрудниками УИИ ФСИН РФ фигурирует нечасто, связано это с тем, что деньги проще передать взяткополучателю, а их применением последний распорядится по своему усмотрению.

Объективную сторону получения взятки составляет получение взятки лично должностным лицом или через посредника за определенные действия (бездействие) в интересах взяткодателя.

Субъект получения взятки – должностное лицо, понятие и признаки которого раскрываются в примечании к ст. 285 УК РФ.

Должностными лицами признаются лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, а также в Вооруженных силах РФ, других войсках и воинских формированиях РФ [3].

Сотрудники УИИ ФСИН РФ осуществляют свою деятельность в федеральном органе исполнительной власти – ФСИН России, как правило, постоянно, на контрактной основе, выполняют организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции.

В рамках проводимого нами исследования особый интерес вызывает личность взяткополучателя, в лице сотрудника УИИ ФСИН РФ.

В криминологии под общим понятием личности преступника принято понимать совокупность ее социально значимых свойств, влияющих в сочетании с внешними условиями (ситуацией) на преступное поведение.

Существенным признаком личности преступника является общественная опасность. Общественная опасность личности – это такое ее интегративное качественное состояние относительно конкретной социальной роли, функции, которое определяет способность совершить преступление.

Что касается личности сотрудника УИИ ФСИН РФ как взяткополучателя, то следует отметить ее повышенную степень общественной опасности. При получении взяток они нарушают общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование деятельности государственных учреждений и органов (в лице УИИ ФСИН РФ), и отношения, обеспечивающие неподкупность власти и ее авторитет среди граждан.

Взяткополучателю – сотруднику УИИ ФСИН РФ – как и любой преступной личности, присуща система признаков, особенностей, качеств, которые определяют его как человека, который совершил преступление.

Первую группу таких признаков составляют социальные признаки (пол, возраст, уровень материальной обеспеченности,

образование и пр.). Социальные свойства личности преступника сами по себе не криминогенны, но они связаны с условиями формирования личности и ее жизнедеятельности, взаимодействуют с потребностями и мотивацией.

Судебная практика показывает, что среди взяткополучателей-сотрудников – большинство женщин. Такое положение обусловлено тем, что по половому составу деятельность УИИ ФСИН РФ в доминирующем отношении осуществляют лица женского пола.

Возрастная характеристика позволяет делать выводы о криминогенной активности и особенностях преступного поведения представителей различных возрастных групп. Так, средний возраст взяткополучателя колеблется в рамках 35-42 лет.

Уровень обеспеченности как социальный фактор говорит о том, насколько личность удовлетворена материально. Уровень заработной платы сотрудника относительно невысок, что порождает у него желание привлекать материальные ценности «со стороны», в том числе и посредством получения взяток.

Говоря о характеристике образования лиц, подчеркнем, что в подавляющем большинстве, они, обладают высоким образовательным и интеллектуальным уровнем. Кроме того, наличие высшего профессионального образования является обязательным критерием при приеме кандидатов на должности старшего начальствующего состава в УИС.

Вторую группу признаков личности преступника составляют социально-ролевые характеристики. Они раскрывают функции индивида, обусловленные его положением в системе существующих общественных отношений, принадлежность к определенной социальной группе, взаимодействие с другими людьми и организациями в разных сферах общественной жизни.

Сотрудник УИИ ФСИН России по своей ролевой характеристике выступает должностным лицом; 50% фактов получения взяток совершено лицами, состоящими на руководящих должностях, обладающими широким кругом полномочий – начальниками инспекций и их заместителями; 30% – старшими инспекторами и 20% приходится на сотрудников в должности инспектора [4, с. 105].

Следующая группа структуры личности преступника – психические процессы, свой-

ства и состояния личности. Исследования показывают, что неблагоприятные условия формирования личности преступника обуславливают наличие таких характерных для современного преступника черт его личности, как эмоциональная неустойчивость, подверженность негативному воздействию со стороны, неблагоприятное окружение. Служебная деятельность сотрудника напряженная и ответственная, непосредственная работа с осужденными, так или иначе, оставляет отпечаток на психике человека.

Таким образом, изучение личности преступника-взяточполучателя – сотрудника УИИ ФСИН РФ с использованием анализа ее структуры дает ключ к пониманию процессов мотивации и механизма преступного поведения субъекта, способствует предупреждению преступлений.

Для минимизации фактов получения взяток сотрудниками считаем целесообразным применение следующих мер:

1. Совершенствовать кадровую политику.

В современных реалиях чрезвычайно важна организация кадровой работы в части, касающейся работников УИС, в том числе контроля за актуализацией сведений, содержащихся в анкетах, представляемых в кадровые подразделения учреждений и органов УИС при поступлении на службу, об их родственниках и свойственниках в целях выявления возможного конфликта интересов [5].

Кадровая политика – это важное направление противодействия взяточничеству среди сотрудников УИИ. Кадровые решения, основанные на объективном, всестороннем и тщательном подходе, во многом могут способствовать сокращению возможности назначения на соответствующие должности лиц, не отвечающих предъявляемым требованиям, и осуществлять «чистку» действующих кадров от недобросовестных и коррумпированных сотрудников.

В настоящее время на службу в УИИ ФСИН РФ принимают лиц, профессионализм и компетентность которых не всегда соответствует занимаемой должности, в результате чего страдает качество осуществления служебной деятельности инспекции, буква закона отходит на второй план, сотрудники совершают разного рода противоправные деяния, в том числе и получение взяток.

Для осуществления более качественного отбора кандидатов на службу во ФСИН следует повысить требования к профес-

сиональным, психологическим и морально-нравственным качествам претендентов на службу. Это позволит своевременно выявлять лиц, склонных к социальной девиации. В рамках данного направления формируется система противодействия таким негативным явлениям, как взаимоотношения сотрудников с осужденными по мотивам корыстной и иной личной заинтересованности, служебный протекционизм, взяточничество и т. п.

В качестве заслуживающего внимания следует признать факт, что для более эффективного отбора на службу все кандидаты на должности сотрудников ФСИН России, в том числе и на замещение должностей в УИИ, проходят через центр психодиагностики, где с ними работают опытные специалисты, проводят индивидуальные беседы, тестирование.

Предлагаем в данные тесты внести:

- вопросы, направленные на выяснение коррупционных наклонностей кандидата на службу;
- вопросы, касающиеся мотивации лиц, поступающих на службу во УИИФСИН РФ.

Подобные вопросы позволяют выяснить сочетание целей кандидата с целями деятельности УИИ, предотвратить проникновение в инспекции коррупционно-ориентированных лиц.

Важная роль в предупреждении взяточничества сотрудников должна отводиться подготовке кадров в образовательных учреждениях ведомства. Стоит отметить, что на сегодняшний день работа в данном направлении уже ведется. Так, в вузах ведомства открыта профильная подготовка по специализации «деятельность уголовно-исполнительных инспекций». Кроме того, в учебный процесс введена дисциплина «преступления коррупционного характера», в рамках которой курсантами и слушателям вузов ФСИН России прививаются антикоррупционные взгляды, воспитывается нетерпимое отношение к проявлениям коррупции.

Также в сфере совершенствования кадровой политики актуально повысить эффективность использования системы предварительного анализа и прогнозирования нарушений сотрудников УИИ. Подобная система позволяет выявить имеющиеся проблемы при исполнении обязанностей сотрудниками инспекции, недостатки при принятии управленческих решений, предпосылки возможных актов получения взяток среди сотрудников. Система включает в себя анализ исполнения

служебного регламента по следующим направлениям деятельности сотрудника: наличие жалоб на сотрудника, включая замечания инспекторских проверок и ревизионных комиссий, существование внеслужебных связей со спецконтингентом, превышение должностных полномочий и др.

Наличие информации об имеющихся правонарушениях по перечисленным направлениям может служить сигналом о возможной коррумпированности сотрудника и требует принятия превентивных мер на ранней стадии.

2. Доработать на ведомственном уровне систему обязательного декларирования доходов, имущества и финансовых обязательств сотрудников УИС, а также их близких родственников.

На наш взгляд, необходимо создание системы постоянного мониторинга имущественного положения сотрудников УИС, в том числе на основе выборочного анализа деклараций о доходах, имуществе и имущественных обязательствах. Механизм представления деклараций, круг сотрудников, на которых возлагаются обязанности по декларированию, последствия непредставления деклараций или включения в них ложных сведений на ведомственном уровне урегулированы недостаточно.

3. Осуществлять на более высоком уровне контроль за деятельностью УИИ ФСИН России.

Действительно, осуществление качественного ведомственного контроля существенным образом повлияет на снижение уровня коррупции, в частности взяточничества как основного ее проявления при исполнении деятельности УИИ. В связи с этим территориальным органам ФСИН России считаем необходимым:

- взять под личный контроль состояние законности в ФКУ УИИ и филиалах;
- рассматривать на коллегиях и оперативных совещаниях вопросы по предотвращению коррупции в инспекциях;
- привлекать к жесткой ответственности виновных в коррупционных проявлениях должностных лиц.

4. Привлекать к ответственности сотрудников УИИ в зависимости от занимаемой должности.

Действующее законодательство, в том числе регулирующее порядок прохождения службы во ФСИН России и привлечение к дисциплинарной ответственности, не диф-

ференцирует ответственность сотрудников УИИ в зависимости от потенциала коррупционности замещаемой должности. При принятии решения о применении мер дисциплинарной ответственности можно рекомендовать осуществлять выбор дисциплинарных взысканий в зависимости от вида нарушения, а также коррупционности замещаемой должности.

В случае выявления коррупционных правонарушений, не носящих характер преступлений, совершенных сотрудниками УИИ, должны применяться наиболее строгие взыскания, вплоть до увольнения со службы.

5. Расширить зону применения видеорегистраторов в служебной деятельности УИИ ФСИН России.

Постоянный видеоконтроль не только позволяет дисциплинировать и заставляет осужденных соблюдать установленный порядок и условия отбывания наказания, но и позволяет провести анализ несения службы сотрудниками инспекций, оценить алгоритм и законность их действий при исполнении ими обязанностей.

В некоторых регионах (например, в Московской и Архангельской областях) видеорегистраторы уже активно используются УИИ и показывают свою эффективность.

Внедрение и использование данных устройств при осуществлении деятельности УИИ во всех регионах России будет являться немаловажным фактором предупреждения совершения правонарушающих и преступных действий со стороны сотрудников инспекции, в том числе и коррупционного характера.

6. Осуществлять финансирование деятельности УИИ в соответствии с реальной потребностью и доведенными лимитами бюджетных обязательств.

Следствием отсутствия необходимого финансирования деятельности УИИ является вымогательство сотрудниками у подконтрольных лиц материально-технических средств, с целью обеспечения этим своей служебной деятельности.

Финансирование деятельности УИИ должно быть организовано на высоком уровне, во избежание совершения подобных противоправных действий инспекторским составом.

7. Осуществлять правовое воспитание осужденных лиц.

В ходе проведенного нами анализа практических примеров получения взяток

сотрудниками УИИ выяснилось, что порядка 50% из них связано с вымогательством со стороны должностных лиц.

Стимулирование осужденных сообщать факты, связанные с коррупционной деятельностью сотрудников УИИ, во многом способствует борьбе с получением взяток в инспекции. В связи с этим предлагаем:

- информировать осужденных о противоправности дачи (получения) взяток, о наступлении уголовной ответственности за подобные действия;
- создать памятку для осужденных, где пошагово будут описаны действия лица, ставшего жертвой вымогательства;
- вывешивать антикоррупционные плакаты в УИИ ФСИН РФ;

- вывешивать номера телефонов доверия и адрес интернет-приемной ФСИН России.

Таким образом, учитывая изученные нами данные статистики по коррупции в уголовно-исполнительных инспекциях ФСИН России, можем сделать вывод, что борьба с коррупционными явлениями по-прежнему – важная проблема современного общества. Сложившуюся негативную ситуацию, связанную с взяточничеством в УИИ ФСИН РФ, нельзя считать нормальной. Реализация обозначенных нами мер по предотвращению получения взяток сотрудниками УИИ ФСИН РФ, может позволить уменьшить количество коррупционных проявлений в органе исполнительной власти.

Библиографический список

1. Концепция развития уголовно-исполнительной системы РФ до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.04.2021 № 1138-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400639567> (дата обращения: 15.09.2022).
2. Капинус О.С. Уголовное право России. Особенная часть в 2 т. Том 2: учебник для вузов / О.С. Капинус и др.; под редакцией О.С. Капинус. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 556 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 16.09.2022).
4. Варыгин А.Н. Основы криминологии и профилактики преступлений: учебное пособие для вузов / А.Н. Варыгин, В.Г. Громов, О.В. Шляпникова; под редакцией А.Н. Варыгина. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 165 с.
5. «План противодействия коррупции Федеральной службы исполнения наказаний на 2021–2023 годы» (утв. ФСИН России 30.12.2020). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373339/ (дата обращения: 16.09.2022).

УДК 343.983

П. А. Олейникова

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Москва,
e-mail: polina4456616@yandex.ru

А. В. Караваева

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Москва,
e-mail: karlova_av@bmstu.ru

ПОИСК СЛЕДОВ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ МАШИНЫ ORACLE VM VIRTUALBOX НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Ключевые слова: виртуальная машина, программное обеспечение, реестр, файлы, системные каталоги.

В работе рассматривается – какие следы оставляет виртуальная машина Oracle VM VirtualBox на компьютере. Oracle VM VirtualBox – это программа, которая позволяет на одном компьютере запускать одновременно несколько операционных систем, например: Windows, Linux и другие. Исследование данного программного обеспечения направлено на обнаружение следов установки, настройки и запуска программы, а также на изучение содержимого файлов, создаваемых виртуальной машиной. Для выявления следов загрузки и запуска Oracle VM VirtualBox были проанализированы файлы реестра и системные каталоги с использованием программного обеспечения «Windows Registry Recovery» и «WinPrefetchView». Содержимое файлов виртуальной машины, таких как *.vbox и *.vdi, анализировалось на поиск криминалистически значимой информации при помощи программ «WinHex» и «7-File File Manager». Изучение этих файлов показало, что они хранят информацию об операционной системе, дате и времени создания виртуальной машины, MAC-адресе, а также системные и пользовательские файлы, такие как документы, изображения, видео и другие. Проведенное исследование позволило прийти к выводу о том, что анализ виртуальных машин способствует расследованию и раскрытию преступлений.

P. A. Oleinikova

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, e-mail: polina4456616@yandex.ru

A. V. Karavaeva

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, e-mail: karlova_av@bmstu.ru

SEARCH FOR TRACES OF THE USE OF THE ORACLE VM VIRTUALBOX VIRTUAL MACHINE FOR THE PRESENCE OF FORENSICALLY SIGNIFICANT INFORMATION

Keywords: virtual machine, software, registry, files, system directories.

The paper considers what traces the Oracle VM VirtualBox virtual machine leaves on the computer.. Oracle VM VirtualBox is a program that allows you to run several operating systems on one computer at the same time, for example: Windows, Linux and others. The study led to come to the conclusion that the analysis of virtual machines contributes of the program, as well as studying the contents of files created by the virtual machine. Registry files and system directories were analyzed using “Windows Registry Recovery” and “WinPrefetchView” software to identify traces of loading and starting Oracle VM VirtualBox. The contents of the virtual machine files, such as *.vbox and *.vdi, were analyzed to search for forensically significant information using the WinHex and 7-File File Manager programs. The study of these files showed that they store information about the operating system, the date and time the virtual machine was created, the MAC address, as well as system and user files such as documents, images, videos, and others. The study led to the conclusion that the analysis of virtual machines contributes to the investigation and detection of crimes.

По статистике МВД РФ существенным фактором, оказывающим негативное влияние на криминогенную ситуацию в стране, является рост IT-преступности. В ян-

варе – феврале 2022 года зарегистрировано 79,7 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфе-

ре компьютерной информации. Так, одним из средств совершения данных преступлений является использование виртуальных машин.

Актуальность работы заключается в том, что информация, полученная посредством изучения виртуальных машин, может помочь следствию при расследовании дел в сфере компьютерной информации. Временные файлы, расположение графических или текстовых файлов, журналы активности в Интернете, создание вредоносного программного обеспечения – вот некоторые примеры доказательств, которые можно собрать при исследовании образа виртуальной машины, если их тщательно проанализировать. Ценные данные, связанные с виртуальной машиной, могут иметь важное значение для расследования, следовательно, компьютерно-технический эксперт должен полностью исследовать образ виртуальной машины.

При изучении представленной темы были проанализированы зарубежные статьи следующих авторов: Бретта Шейверса, Хуана Карлоса Флореса Круса и Трэвиса Аткисона. Специалисты в своих работах освещают, по каким файлам можно обнаружить следы установки и запуска виртуальных машин. Так, Бретт Швейверс повествует о том, что данные следы могут находиться в системных файлах, например, в DLL-файлах, в lnk-файлах. Еще один из важных помощников в обнаружении следов виртуальных машин, Бретт Швейверс выделяет реестр: «Реестр почти всегда будет содержать следы установки / удаления программ, а также другие связанные с ними данные, относящиеся к приложениям виртуальной машины» [4].

Авторы Хуан Карлос Флорес Крус и Трэвис Аткисон в своей статье советуют изучать системные файлы, записи в реестре, журналы операционной системы (далее – ОС), системные события. Собирая и анализируя эти данные, эксперт может сказать существовала ли виртуальная машина на компьютере или нет [5].

Новизна данной статьи заключается в разработанной методике по обнаружению следов установки и запуска виртуальной машины Oracle VM VirtualBox в ОС Windows 10. Также в работе освещается какая криминалистически значимая информация может содержаться в файлах *.vbox и *.vdi, и с помощью какого программного обеспечения можно изучить их содержимое.

Цель работы заключается в обнаружении криминалистически значимой информации, оставляемой виртуальными машинами для обеспечения производства судебных компьютерно-технических экспертиз. Отсюда, изначально нужно рассмотреть понятие средств виртуализации и изучить какие следы оставляет виртуальная машина при установке программы и какая криминалистически значимая информация может содержаться в образе.

Виртуализация – это концепция установки операционной системы (далее – ОС) не на физическую аппаратуру, а на виртуальную, которая, в свою очередь, работает на физической платформе [2, стр.15].

Основная идея виртуализации – использование одной физической машины для выполнения нескольких виртуальных. Это немного напоминает разбиение одного физического жесткого диска на несколько логических. Виртуализация использует физические устройства машины и предоставляет вместо них виртуальные средства. Например, жесткий диск виртуальной машины – это просто файл в файловой системе физической машины [2, стр.20].

Согласно ГОСТ Р 57429-2017 «Судебная компьютерно-техническая экспертиза. Термины и определения» *виртуальная машина* – это программная среда, которая внутри одной программной и/или аппаратной системы эмулирует работу другой программной и/или аппаратной системы [1].

Для использования виртуальных машин (далее-ВМ) применяются различные программные обеспечения (далее – ПО), наиболее популярные VMware, Microsoft Hyper-V, Oracle VM VirtualBox.

В работе будет рассматриваться ПО Oracle VM VirtualBox. VirtualBox – это программа, которая позволяет на одном компьютере запускать одновременно несколько ОС. Среди этих операционных систем могут быть Linux, Windows, Mac и другие. Сама VirtualBox работает также на различных системах. Основным преимуществом данной ВМ является то, что она является бесплатной программой.

Так как Oracle VM VirtualBox это программа, то она, как и любое программное обеспечение, оставляет следы установки в ОС.

Следы установки программ можно обнаружить в:

– Файлах реестра.

– Каталогах создаваемых VirtualBox.

– Системных каталогах и файлах

Рассмотрим какие следы остаются в файлах реестра.

С использованием файла software, который находится по пути: C:\Windows\System32\config, и ПО MiTeC Windows Registry Recovery возможен анализ данного файла.

Загрузив файл Software, в графе Windows Installation и пункте Installed Software просматриваем список установленных программ на компьютер.

Также одним из важных файлов является NTUSER.DAT – это файл реестра, он содержит в себе информацию о персональных и системных данных пользователя. Данный файл можно обнаружить по пути: C:\Users\имя пользователя. Используя программу «Windows Registry Recovery» изучим содержимое файла.

В ходе анализа NTUSER.DAT обнаружена запись об установке ПО VirtualBox в ветви: SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Uninstall. Стоит отметить, что данный путь будет размещен только в том случае, если программа установлена на компьютере.

Если же программа удалена, то по пути: Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\ComDlg32\OpenSaveMRU можно обнаружить файлы ассоциации. Так как у ВМ есть свои особенности касаясь файлов, которые она создает, именно по этим файлам можно узнать было ли установлено данное ПО или нет. Так, ассоциация файлов – задание соответствия между конкретным типом данных с определённым расширением и программой, которая открывает его по умолчанию.

Oracle VM VirtualBox создает файлы форматом .vdi и .vbox. Если данные файлы присутствуют по указанному пути, то можно предположить, что ВМ устанавливалась на исследуемый компьютер и использовалась пользователем (рис. 1).

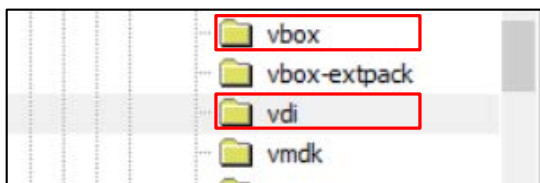


Рис. 1. Фрагмент окна MiTeC Windows Registry Recovery с информацией об ассоциации файлов ВМ VirtualBox

Если же программа удалена, то следы ее использования останутся в реестре по следующим путям:

HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\WOW6432Node\Classes\AppID
HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\WOW6432Node\Classes\TypeLib

HKEY_LOCAL_MACHINE\SYSTEM\ControlSet001\Control\Class – данный путь остается в том случае, если к ВМ подключалось USB-устройство.

Также по умолчанию вышеописанная программа устанавливается в каталог Program Files\Oracle\VirtualBox. Еще ВМ можно обнаружить в каталоге ProgramData. Данный каталог является системной папкой Windows, предназначенной для хранения установочных файлов, данных, файлов параметров программ и приложений, которые есть на компьютере.

Каталоги .VirtualBox и VirtualBox VMs, создающиеся по умолчанию в домашнем каталоге текущего пользователя системы, также могут свидетельствовать об установке ВМ VirtualBox. Зачастую расположение данных каталогов по адресу: C:\Users\username.

Одним из системных каталогов, хранящий временные файлы, в том числе и сведения о запущенных программах, является Prefetch. Каталог Prefetch также содержит данные о программном обеспечении, которое уже удалено на компьютере. С использованием бесплатной утилиты WinPrefetchView, возможно просмотреть этот каталог. Представленная программа показывает какие приложения запускались, а также дату и время их запуска (рис. 2).

После обнаружения того, что ВМ была установлена на исследуемый компьютер или ноутбук, необходимо найти файлы:

- *.vbox – файл настроек, описывающий ВМ и её настройки;
- *.vdi – файл образа диска ВМ.

Под * понимается префикс имени файла как .vdi, так и .vbox, т.е. имя виртуальной машины, заданное пользователем при создании.

В данной работе файлы *.vbox и *.vdi будут рассматриваться с использованием программ:

- WinHex;
- 7-File File Manager версия – 07.21.

Изначально рассмотрим файл .vbox на содержание криминалистически значимой информации. Исследование будет производиться на примере файлов ВМ ОС Windows 10.

WinPretchView
File Edit View Options Help

Filename	Created Time	Modified Time	File Size	Process Path	Process EXE	Run Counter	Last Run Time
TOTAL.CMD64.EXE-283...	30.01.2022 14:47...	14.05.2022 11:48...	40 335	C:\PROGRAM FILES\totalcmd\TOTAL.CMD64.EXE	TOTAL.CMD64.EXE	29	14.05.2022 11:48:15, 14.05.2022 10:41:05, 13...
TRUSTEDINSTALLER.E...	14.05.2022 19:40...	14.05.2022 23:12...	4 576	C:\Windows\SERVING\TRUSTEDINSTALLER.EXE	TRUSTEDINSTALLER...	3	14.05.2022 23:12:13, 14.05.2022 23:05:53, 14...
ULTRAISO.EXE-3952FF...	08.03.2022 21:54...	06.04.2022 17:07...	15 287	C:\PROGRAM FILES (X86)\UltraISO\UltraISO.exe	ULTRAISO.EXE	15	06.04.2022 17:07:33, 06.04.2022 17:03:28, 05...
UNINST000.EXE-45A71...	13.05.2022 20:15...	13.05.2022 20:15...	7 181	C:\PROGRAM FILES (X86)\HIBIT UNINSTALLER\UNINST000.EXE	UNINST000.EXE	1	13.05.2022 20:15:18
UPFC.EXE-55CA7C00.pf...	15.05.2022 11:50...	15.05.2022 11:50...	4 111	C:\Windows\System32\upfc.exe	UPFC.EXE	1	15.05.2022 11:50:07
UTORRENT.EXE-26027...	03.06.2021 19:35...	13.05.2022 20:12...	42 581	C:\Users\User\AppData\Roaming\UTORRENT\UTORRENT.EXE	UTORRENT.EXE	19	13.05.2022 20:12:12, 13.05.2022 20:12:03, 08...
VIDEO.UI.EXE-0364150...	13.05.2022 20:36...	13.05.2022 20:36...	52 064	C:\PROGRAM FILES\WINDOWSAPPS\MICROSOFT.ZUNEVIDEO_10.22031...	VIDEO.UI.EXE	1	13.05.2022 20:36:50
VIDEO.UI.EXE-C1BA19...	11.04.2022 00:09:50	27.04.2022 11:47...	66 463	C:\PROGRAM FILES\WINDOWSAPPS\MICROSOFT.ZUNEVIDEO_10.22021...	VIDEO.UI.EXE	11	27.04.2022 11:47:34, 27.04.2022 11:02:46, 23...
VIDEO.UI.EXE-E58BE1...	04.04.2022 14:37...	07.04.2022 12:58...	63 300	C:\PROGRAM FILES\WINDOWSAPPS\MICROSOFT.ZUNEVIDEO_10.22011...	VIDEO.UI.EXE	13	07.04.2022 12:58:43, 07.04.2022 12:31:12, 04...
VIRTUAL BOX EXE-096...	19.04.2022 18:01...	29.04.2022 21:25...	36 340	C:\PROGRAM FILES\ORACLE\VIRTUAL BOX\VIRTUAL BOX EXE	VIRTUAL BOX EXE	8	29.04.2022 21:25:05, 29.04.2022 20:26:47, 27...
VMWARE-WORKSTATI...	19.04.2022 23:07...	19.04.2022 23:15...	47 865	C:\Users\User\DOWNLOADED\VMWARE-WORKSTATION-FULL-16.2.3-193...	VMWARE-WORKS...	3	19.04.2022 23:15:01, 19.04.2022 23:10:14, 19...

Рис. 2. Фрагмент программы WinPretchView с информацией о запущенном программном обеспечении

Имя	Размер	Скачан	Изменен	Создан	Открыт	Атрибуты	Ссылка	iNode	Блоков	Альтернат...	Альтернат...	Короткое ...
\$Recycle.Bin	258	258	2021-12-05...	2019-12-07...	2021-12-05...	HSD		58				
Documents and S...	0	0	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HSDL		75386				- DOCUME~1
OneDriveTemp	0	0	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HD		78556				- ONEDRI~1
PerfLogs	0	0	2019-12-07...	2019-12-07...	2019-12-07...	D		59				- PROGRA~1
Program Files	1 486 566 5...	1 507 249 6...	2021-12-05...	2019-12-07...	2021-12-05...	RD		60				- PROGRA~2
ProgramData	427 561 563	429 580 591	2021-12-05...	2019-12-07...	2021-12-05...	HDI		1297				-
Recovery	0	0	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HSDI		75609				- SYSTEM~1
System Volume Inf...	20 568	20 568	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HS		73253				-
Users	598 981 175	603 392 474	2021-12-05...	2019-12-07...	2021-12-05...	RD		1426				-
Windows	8 102 152 1...	8 220 047 3...	2021-12-05...	2019-12-07...	2021-12-05...	D		1483				-
[LOST]	667	4 112										
[SYSTEM]	174 324 612	174 329 956										
autorexec.bat	24	24	2019-12-07...	2019-12-07...	2021-12-05...	A		29377	0			-
config.sys	10	10	2019-12-07...	2019-12-07...	2019-12-07...	A		69411	0			-
DumpStack.log.tmp	8 192	8 192	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HSA		73284	1			- DUMPST~1...
pagefile.sys	1 275 068 4...	1 275 068 4...	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HSA		73283	1			-
swapfile.sys	268 435 456	268 435 456	2021-12-05...	2021-12-05...	2021-12-05...	HSA		73285	1			-

Рис. 3. Окно программы 7-Zip File Manager с информацией о содержимом I.nfs

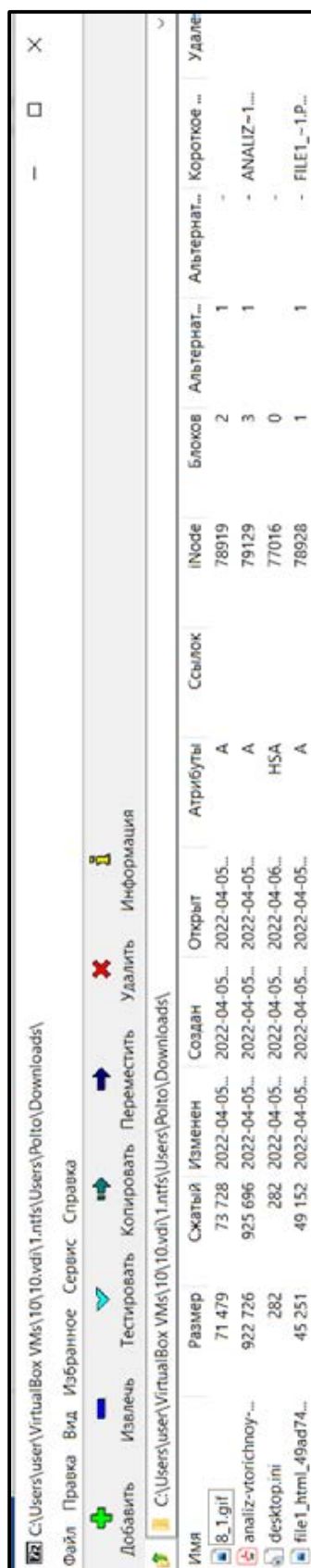


Рис. 4. Окно программы 7-Zip File Manager с информацией о содержимом папки Download

9	https://yandex.ru/search/?...	кейлоггер — Яндекс: нашлось ...	2
10	https://yandex.ru/search/?...	кейлоггер — Яндекс: нашлось ...	1
11	https://www.kaspersky.ru/blog/chto-...	Что такое кейлоггер? Блог ...	1
12	https://yandex.ru/search/?...	скачать кейлоггер — Яндекс: нашло...	2
13	https://yandex.ru/search/?...	скачать кейлоггер — Яндекс: нашло...	1
14	https://yandex.ru/search/?...	скачать actual кейлоггер — Яндекс: ...	2
15	https://yandex.ru/search/?...	скачать actual кейлоггер — Яндекс: ...	1

Рис. 5. Окно программы DB Browser for SQLite с информацией о запросах пользователя VM

В ходе изучения файла 10.vbox были обнаружены следующие данные:

- Версия ОС и название ВМ;
- Дата и время установки ВМ;
- Размер оперативной памяти;
- MAC-адрес сети. MAC-адрес является

уникальным "именем" устройства в сети, однозначно идентифицирующим и отличающим его от остальных адаптеров и узлов. Этот адрес прописывается для каждого сетевого устройства на физическом уровне в памяти самого интерфейса.

С помощью WinHex изучим файл 10.vdi с целью обнаружения интересующей эксперта информации. Так, при анализе содержимого образа найдено установленное вредоносное программное обеспечение – кейлоггер, а именно приложение Actual Keylogger. В образе также содержится ссылка, откуда возможно скачать данное приложение.

Кроме того, стоит отметить, что vdi-файл позволяет запускать образ ВМ. Для реализации запуска необходимо установить ПО VirtualBox, выставить параметры, которые были обнаружены в vbox-файле, подключить vdi – образ и ISO – файл с необходимой ОС. После выполнения всех операций ВМ запустится. Но из-за возможной установки пароля на учётную запись пользователем изучить содержимое ВМ не получится.

Решением данной проблемы служит программа 7-Zip File Manager. С ее помощью можно изучить содержание образа ВМ не запуская. Программа позволяет просматривать содержимое файлов vdi, vhd, vmdk и извлекать их разделы независимо от того, какая файловая система используется [3].

Запустив данную программы, переходим по пути, где у нас расположен образ данных ВМ. Обнаружив файл образа ВМ, его можно разархивировать или открыть в данной программе для дальнейшего изучения. Открывая 10.vdi, видим список разделов с указанием файловой системы:

- 0.ntfs – зарезервированная область (дисковое пространство, предназначенное

для хранения обновлений, временных файлов и кэша);

- 1.ntfs – раздел с ОС и пользовательской информацией;
- 2.ntfs – среда восстановления (Windows RE) средство операционной системы Windows для устранения проблем с загрузкой операционной системы, устранения серьезных неполадок в работе ОС;
- 3 – образ Windows 10.

Наиболее интересующий раздел диска – 1.ntfs, так как он содержит пользовательскую информацию (рис. 3).

Изучаем содержимое образа ВМ. В папке загрузки обнаружено два графических изображения и pdf-документ (рис. 4). Данные файлы можно открыть для просмотра.

Также можно просмотреть историю Yandex-браузера с использованием программы DB Browser for SQLite (рис. 5). Для этого в программе 7-Zip File Manager переходим по пути расположения файла с историей браузера, т.е. C:\Users\user\AppData\Local\Yandex\YandexBrowser\UserData\Default, и загружаем History в программе для просмотра баз данных.

Таким образом, при изучении файлов, создаваемых ВМ, было выявлено, что они содержат криминалистически значимую информацию.

Так, файл *.vbox хранит в себе информацию об ОС, дате и времени создания ВМ, MAC-адресе.

А файл *.vdi содержит полностью образ ВМ, включая в себя все программы, установленные на ВМ, пользовательские файлы (документы, изображения, видео и т.д), системные файлы и другое. При этом образ можно запустить с использованием ПО 7-Zip File Manager и полностью изучить его содержимое. Именно поэтому виртуальные машины необходимо исследовать на наличие интересующей следствие информации. Отсюда, следователи могут назначать компьютерно-технической экспертизу с вопросами, касающихся виртуальных машин.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 57429-2017 «Судебная компьютерно-техническая экспертиза. Термины и определения». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200144960> (дата обращения: 26.04.2022).

2. Роджер Диттнер Виртуализация и Microsoft Virtual Server 2005. Полное и исчерпывающее руководство по Virtual Server 2005 / Перевод с английского под редакцией А.П. Караваева. М.: ООО «Бином-Пресс», 2008. 432 с.
3. Открытие файлов с использованием 7-Zip File Manager [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.su/E1brg7> (дата обращения: 26.04.2022).
4. A discussion of Virtual Machines Related to Forensics Analysis [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forensicfocus.com/articles/a-discussion-of-virtual-machines-related-to-forensics-analysis/> (дата обращения: 26.04.2022).
5. Digital Forensics on a Virtual Machine. [Электронный ресурс]. URL: http://atkison.cs.ua.edu/papers/ACMSE11_JF.pdf (дата обращения: 26.04.2022).