

УДК 338.12

С. И. Новикова

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск,
e-mail: nsikrs@yandex.ru

Е. В. Щербенко

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск,
e-mail: sherbenko.e@mail.ru

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКА СРЕДЫ КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА

Ключевые слова: кооперационно-сетевой аутсорсинг, механизм взаимодействий, результативность среды организаций, информационные ресурсы, мультипликатор транспарентности, цифровизация экономики.

Экономика на современном этапе своего развития характеризуется повышенным уровнем сложности, определяемым ее динамизмом, стохастичностью, рисками и неопределенностью, усиленными векторами цифровизации и сетевизации экономической среды. Новое направление определяет когнитивный характер развития экономических систем, обуславливает необходимость поиска новых механизмов взаимодействий организаций, приводящих к интенсивному росту межфирменной кооперации и интеграции в форме сетевых моделей сотрудничества. Цель текущего исследования – определить новые подходы и методы к формированию адаптивных элементов механизма формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг и оценки ее результативности. Исследования опирались на методы системного анализа, математического моделирования, наблюдения, экспертных оценок и др. В результате исследования были обобщены теоретико-методологические понятия среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг, в том числе рассмотрены формы взаимодействий организаций и дополнены новой формой кооперационно- сетевого аутсорсинга, определена его специфика и роль в механизме формирования и развития среды организаций. Определены и апробированы новые подходы и методы оценки результативности среды организаций с учетом актуальности развития нового типа ресурса – информационно-цифрового, эффективность которого определяется уровнем транспарентности. Сделан вывод об эффективности и перспективах использования кооперационно-сетевого аутсорсинга и определена его целевая роль в механизме формирования и развития среды организаций сферы услуг. Результаты исследования могут использоваться в научной и практической сферах экономики.

S. I. Novikova

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: nsikrs@yandex.ru

E. V. Shcherbenko

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: sherbenko.e@mail.ru

DEVELOPMENT MECHANISM AND EVALUATION OF THE ENVIRONMENT OF COOPERATIVE NETWORK INTERACTIONS OF SERVICE INDUSTRY ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF OUTSOURCING

Keywords: cooperative network outsourcing, mechanism of interactions, effectiveness of the environment of organizations, information resources, transparency multiplier, digital platforms.

The economy at the present stage of its development is characterized by an increased level of complexity, determined by its dynamism, stochasticity, risks and uncertainty, enhanced vectors of digitalization and networkization of the economic environment. The new direction determines the cognitive nature of the development of economic systems, necessitates the search for new mechanisms of interaction between organizations, leading to an intensive growth of intercompany cooperation and integration in the form of network models of cooperation. The purpose of the current study is to determine new approaches and methods to the formation of adaptive elements of the mechanism for the formation and development of the environment for cooperation-network interactions of organizations in the service sector and evaluation of its effectiveness. The studies were based on the methods of system analysis,

mathematical modeling, observation, expert assessments, etc. As a result of the study, the theoretical and methodological concepts of the environment of cooperation-network interactions of service organizations were generalized, including the forms of interactions of organizations and supplemented with a new form of cooperation-network outsourcing, its specificity and role in the mechanism of formation and development of the environment of organizations are determined. New approaches and methods for assessing the effectiveness of the environment of organizations have been identified and tested, taking into account the relevance of developing a new type of resource – information-digital, the effectiveness of which is determined by the level of transparency. A conclusion is made about the effectiveness and prospects for the use of cooperative network outsourcing and its target role in the mechanism of formation and development of the environment of service sector organizations is determined. The results of the study can be used in the scientific and practical fields of the economy.

Введение

Взаимодействия организаций сферы услуг и среда их развития в условиях новых социально-экономических трендов инноваций, сетевизации и цифровизации характеризуется поливекторным развитием. Такие ситуации диктуют необходимость проведения научных исследований для определения современных подходов, методов, форм, механизмов и технологий определяющих формирование и развитие среды организаций, оценку ее результативности.

В современных условиях новых форматов социально-экономических процессов на основе развития IT-технологий, цифровизации и сетевизации необходим мониторинг изменений окружающей среды организации и своевременное эффективное реагирование на ситуацию. В свою очередь, важнейшим импульсом динамики условий среды организации в экономике сетевых взаимодействий являются и сами субъекты среды КСВ, которые инициируют изменения в ней путем реализации инноваций. Источниками инноваций становятся новые знания, опыт и компетенции, порождаемые кооперационно-сетевыми взаимодействиями. Таким образом, эффективное развитие среды организации в тесной взаимосвязи с совершенствованием управления организациями определяется современной трансформацией экономики в стадию когнитивного развития, характеризующуюся в том числе новыми видами ресурсов, прежде всего информационными. Это мотивирует организации, прежде всего сферы услуг, имеющей важнейшее значение для многих мировых экономик, объединяться в новые типы кооперационно-сетевых структур с целью привлечения новых ресурсов и повышения результативности инновационного, информационно-технологического, функционального и пр. потенциала.

Исследования процессов, характерных для сферы услуг актуализируются трендами ее устойчивого развития в мировом, а также локальном социально-экономическом пространстве большинства развитых государств. По данным Всемирного банка, средний показатель добавленной стоимости в секторе услуг в процентах от ВВП по России за период 1989–2020 гг. составлял 50,3%, минимальное значение – 30,6% в 1989 году и максимальное – 57% в 2016 году. Значение рассматриваемого показателя с 2020 года составляет 56,3%, в сравнении со средним мировым показателем по 169 странам в 2020 г. составил 55,9%. Приведенная статистика подтверждает высокую долю услуг, более 50% в структуре ВВП, тенденция которой имеет стабильность и рост, особенно в условиях цифровизации [17].

Нарастающая цифровизация экономики, в большей степени именно в сфере услуг, определила высокие темпы развития ее сегментов и бизнес-структур, трансформацию механизмов взаимодействий бизнесов и зарождение новых их видов. Цифровые платформы как новый технологический инструмент формирования и развития взаимодействий бизнесов на рынках различных форматов (B2C, B2B, B2G и др.) порождают сетевые ресурсы, эффективно масштабируемые бизнесами сферы услуг. Актуальность научных подходов к изучению изменений и результативности среды организаций в условиях их сетевых взаимодействий обоснована требованиями современных рыночных концепций, принципов и методов организации бизнес-процессов, позволяющих решать комплексные экономические проблемы. Сегодня рыночная система в сочетании с государственным контролем представляет собой сложный организационный механизм, направленный на создание условий для работы бизнеса способного находить

собственные рыночные ниши на основе сотрудничества, сетевых партнерских взаимодействий, в том числе с конкурентами, научным сообществом и общественностью для повышения качества и результатов ценностно-ориентированной производственно-хозяйственной деятельности путем внесения вклада в формирование совокупных общественных благ [9,14,18,19].

Целью настоящего исследования стало выявление проблем развития организаций сферы услуг и их сетевых взаимодействий в окружающей среде, вызванных новыми трендами цифровой экономики, мотивирующих выработку соответствующих современных подходов, методов и рекомендаций эффективного развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий и оценки ее результативности.

Материалы и методы исследования

Согласно цели исследования использовались фундаментальные положения и концепции развития организаций и факторов их среды в современных рыночных условиях, базирующиеся на неоклассических экономических теориях, представленные научными трудами зарубежных и отечественных ученых в области развития кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг и их среды. Наиболее применимыми методами стали: методы системного анализа, обобщения, классификации, экономико-статистические методы и методы экономико-математического моделирования. В качестве методов сбора данных использованы методы контент-анализа, прогнозирования, наблюдения и экспертных оценок.

Результаты исследования и их обсуждение

Теоретические и методические основы данного исследования в области экономики сферы услуг, развития среды организаций и их кооперационно-сетевых взаимодействий были определены трудами зарубежных и отечественных исследователей таких как: А.Н. Асаул, Г. Бейтсон, Д. Вебсер, П. Зибер, М. Кастельс, Г. Клейнер, Р. Коуз, Д. Липнек, Н. Майер, Р. Майлз, Р. Патюрель, Ю.Л. Александров, В.Е. Дементьев, С.К. Демченко, Н.Н. Терещенко, В.В. Куимов, Н.В. Смородинская, Ю.Ю. Сулова, А.Н. Чаплина, М.Ю. Шерешева, Е.В. Щербенко и др.

Исследование технологий аутсорсинга как современного типа сетевых бизнес-взаимодействий в условиях цифровой экономики внесли такие ученые как: Б. Валлисер, М. Джиллингем, М. Доннелан, С. Клементс, К. Лайсонс, Б. А. Аникин, А. М. Блюмин, А. И. Булатова, Е. Г. Гинзбург, В. И. Данилин, Н. П. Дедков, А. С. Коротун, О. Н. Малютина, Н. К. Моисеева, Г. А. Морозов, И. А. Москвина, З. П. Румянцев, Е. Ю. Сафарова, и др.

Развитие информационных систем в концепции менеджмента, определяющих формирование нового типа экономической среды взаимодействий организаций исследуются и представлены в трудах таких авторов, как: Б. Валлисер, О. Моргенстерн, Д. Нейманн, Д. Росс, У. Уивер, Т. Шеллинг, К. Шеннон, Н.М. Абдикеев, А.Н. Аверкин, Н.А. Ефремова, В.И. Корогодина, А. Михайлов, А. Петров, Е.А. Салтанаева, А.Н. Чаплина, С.А. Ярушев и др.

Несмотря на широкий спектр научных изысканий в сфере процессов формирования среды организации, недостаточно проработанными остаются исследования механизмов, формирующих для субъектов кооперационной сети условия эффективных взаимодействий, а также аспектов количественной оценки результативности среды сетевого взаимодействия, что определило постановку целей и задач исследования.

На современном этапе развития научной мысли в области осмысления типов, форматов, принципов функционирования и моделей развития кооперационно-сетевых взаимодействий организаций существует множество различных подходов. Дискуссионным остается и само определение сети взаимодействий рыночных субъектов. Выделяют различные формы кооперационно-сетевых взаимодействий, такие как: внутренние горизонтальные и вертикальные рыночные сети, межрыночные сети; Вариативные, проектные сети; стабильные, обновляющиеся и венчурные сети; жесткие и мягкие сети; квазинтегрированные, клиентоориентированные, технологически сети; крупные средние и малые предпринимательские сети и др. [13,15].

Рассмотренную совокупность форм кооперационно-сетевых взаимодействий авторы исследования дополняют формой кооперационно-сетевого аутсорсинга (Cooperative network outsourcing, CNO) – авт.). определяемого как специфическая форма взаимодействий организаций на основе механизма

аутсорсинга, формирующуюся посредством функционально-сетевой реструктуризации организаций и последующей интеграцией их непрофильного функционала в систему аутсорсинга среды кооперационно-сетевых взаимодействий в различных форматах. Такими форматами могут выступать как самостоятельное функционирование выделенной структуры непрофильного функционала, так и передача непрофильных функций организаций в сети другим специализирующимся в этом направлении субъектам. В условиях цифровой трансформации экономики такие решения наиболее эффективны на основе цифровых платформ, сервисных интеграторов, представляющих площадку предложения различных услуг аутсорсинга,

формируя среду взаимодействий, соответствующую требованиям цифровой сетевой экономики (рис. 1).

Отличительная особенность кооперационно- сетевого аутсорсинга от механизма традиционного аутсорсинга заключена в формировании организационных объединений целенаправленного характера, для решения конкретных задач в определенный временной период в среде кооперационно-сетевых взаимодействий.

Для успешного функционирования среды кооперационно-сетевых взаимодействий необходимо понимать перспективные векторы ее развития, определение которых возможно на основе мониторинга, анализа и оценки результативности среды.

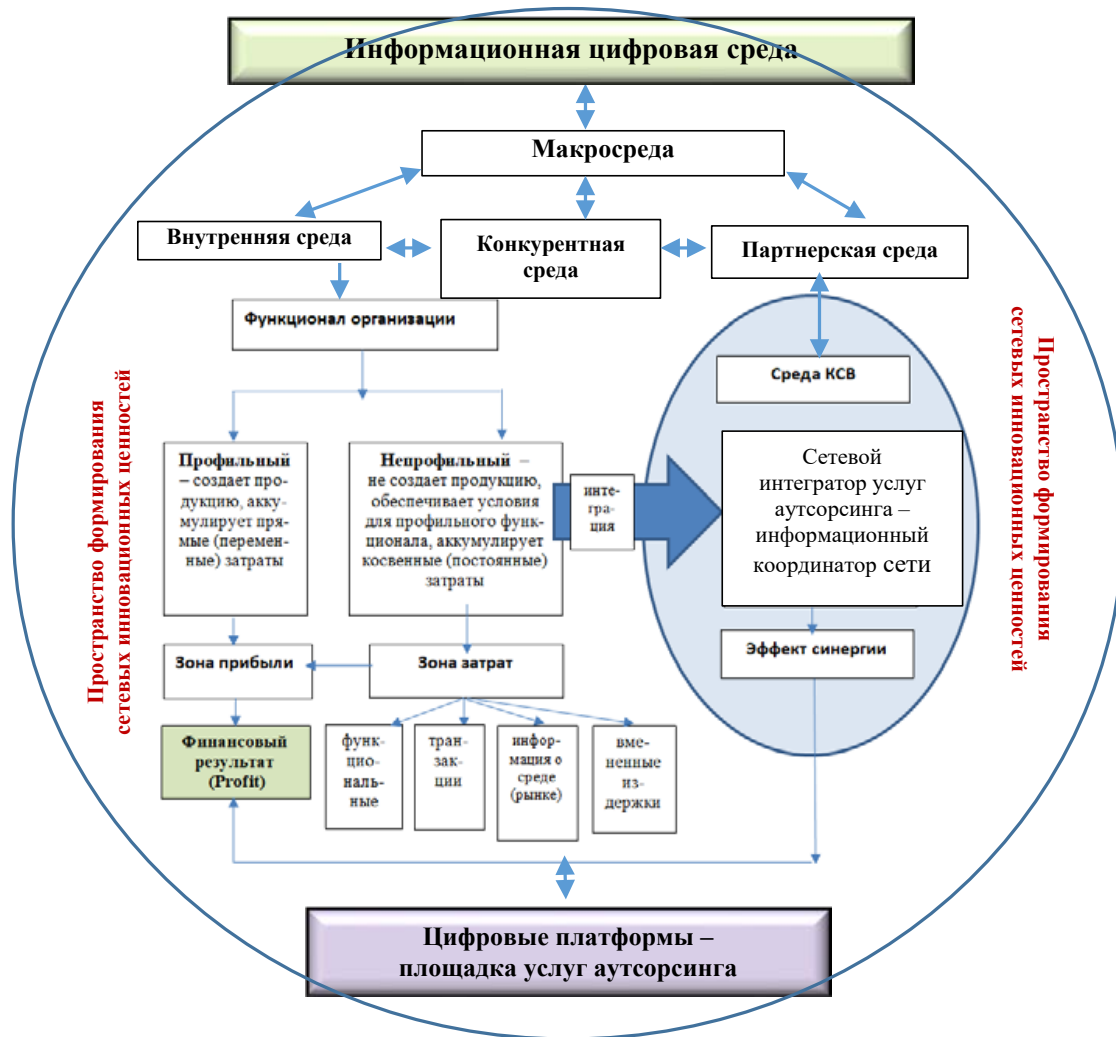


Рис. 1. Интегрирующая роль кооперационно-сетевого аутсорсинга в формировании среды КСВ в условиях цифровизации (составлено автором на основании [2,3,5,6,10,13,20])

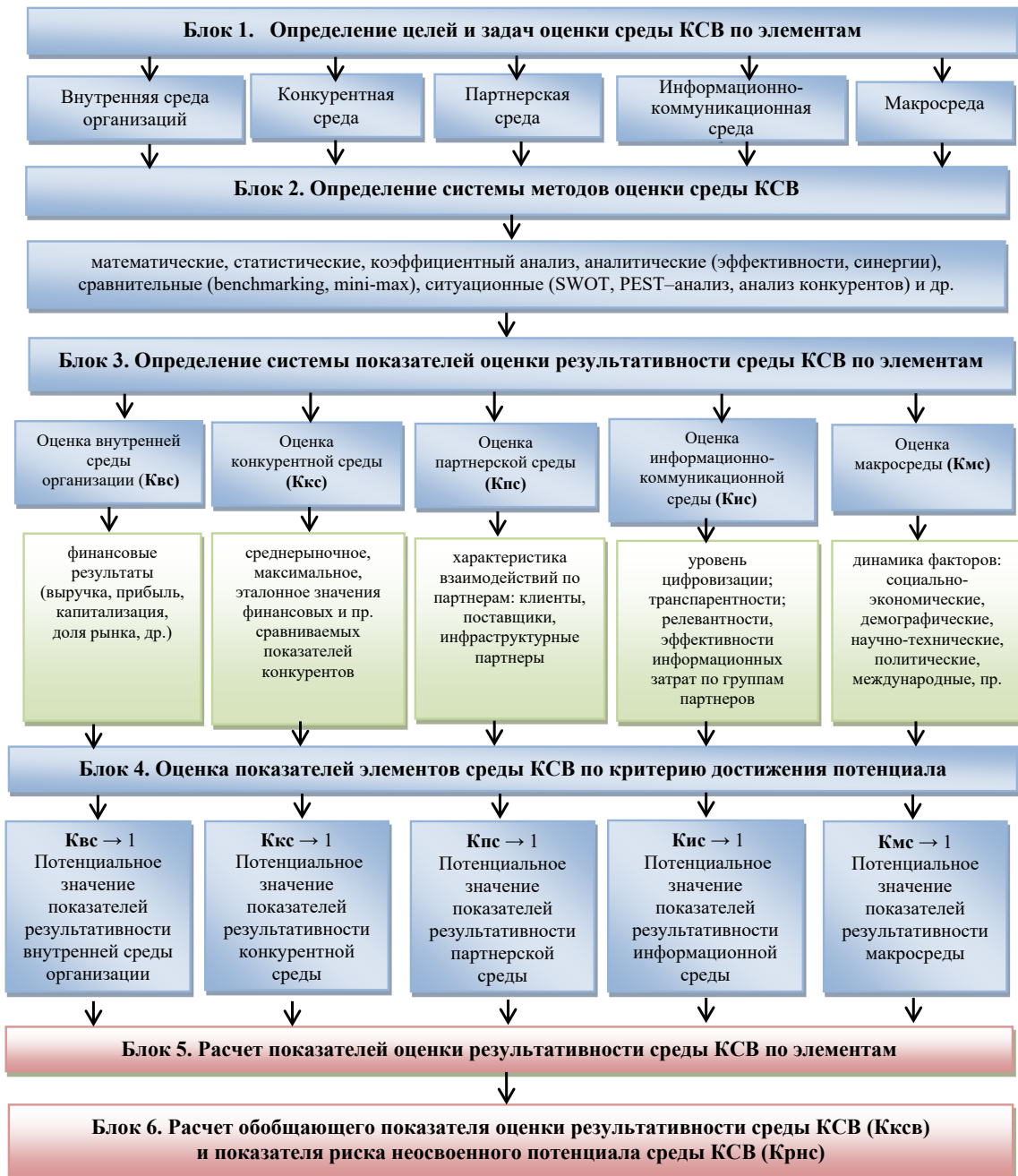


Рис. 2. Блок-схема методики оценки результативности среды КСВ на основе функционально-средового метода и системного подхода (составлено автором на основе [1, 7, 8, 9, 11])

Приведенный авторами критический анализ традиционных методов оценки среды КСВ позволил определить некоторую разрозненность, бессистемность оценки среды организации с точки зрения составляющей совокупности функциональных элементов среды организации, а также узкий спектр методов для оценки информационной среды. Кроме того, наши исследования показали,

что имеющиеся методы недостаточно формируют системную количественную оценку результативности среды организации, в результате авторы вносят методические дополнения на основе принципов функционально-средового метода оценки среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций и системного подхода, предложенного и рассмотренного автором рис. 2.

В логике предлагаемой методики, коэффициенты результативности отражают степень освоения возможного потенциала оцениваемого элемента среды взаимодействий $(P_{ij}) = 1$.

Значение потенциала среды (P_{ij}) , как базового, максимального и/или эталонного показателя ее результативности определяется на основе соответствующей рыночной информации, определяемой экспертами на основе фактических и прогнозных данных, а также при помощи соответствующего программного обеспечения, позволяющего аккумулировать и обрабатывать большие массивы исследуемых данных.

Величина K_{ij} может принимать следующие значения:

1. $K_{ij} < 1$ – отражает неиспользованный потенциал среды, соответственно потенциал риска составит $(1 - K_{ij})$;

2. $K_{ij} = 1$ – потенциал среды использован полностью;

3. $K_{ij} > 1$ – значение анализируемого показателя превышает потенциал среды, в том случае если базовый показатель потенциала среды $(F(y_n)_0)$ окажется ниже фактического показателя оцениваемого объекта $(F(x_n)_1)$, т.е. будет иметь место следующее неравенство: $F(x_n)_1 > F(y_n)_0$, при условии, что фактический потенциал среды на момент оценки $F(y_n)_1$ с учетом ее изменений за определенный временной лаг повысится, что отражает следующее неравенство: $F(y_n)_1 > F(y_n)_0$.

В результате анализа определяется степень разрыва (d_{ij}) фактически полученного значения показателя от его потенциального значения. Данный показатель отклонений так же можно расценивать как степень освоения потенциала среды КСВ, с учетом которого можно определить величину неиспользованного потенциала рассчитав коэффициент риска (Kp) по следующей формуле:

$$d_{ij} = P_{ij} - K_{ij}, \text{ или } d_{ij} = 1 - K_{ij},$$

$$\text{или } Kp = 1 - K_{ij} \quad (1)$$

В качестве показателей результативности для оценки среды КСВ организации может быть определен любой их перечень с учетом целей, бюджета, технических и прочих возможностей исследования. При этом чем шире будет система показателей, тем точнее будет результат оценки, в связи с этим целесообразно использовать технические возможности электронно-цифровых программных продуктов с применением искусственного интеллекта [7,8,13].

В рамках авторской методики оценки результативности среды организации рассматривается методика оценки эффективности затрат на информацию (таб. 1), как важнейший ресурс организаций в условиях цифровизации, так же предложенная авторами данной статьи, учитывающей фактор прозрачности информационно-коммуникационной среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций.

Таблица 1

Методика оценки эффективности информационных затрат

№	Показатель	Формула	Обозначения
1	Коэффициент информационной релевантности, %	$RI = \sum X_{Rj}; TI = \sum X_{Tj}$ $K_{IR} = RI/TI$	XRj – массив релевантной информации (Гбт, Тб); XTj – массив общей информации (Гбт, Тб); RI – релевантная информация (Гбт, Тб); TI – общая информация, (Гбт, Тб);
2	Коэффициент информационных потерь (энтропии), %	$K_{IL} = 1 - K_{IR}$	K_{IR} – Коэффициент информационной релевантности, %
3	Релевантные информационные затраты, руб.	$RIC = TIC \times K_{IR}$	TIC – общие информационные затраты
4	Коэффициент информационной полезности, %	$K_{IU} = (P-p)/(1-p)$	p – вероятность достижения цели без использования информации, P – вероятность достижения цели с помощью полученной информации
5	Информационная полезность, руб.	$IU = RIC * K_{IU}$	RIC – Релевантные информационные затраты, руб. K_{IU} – Коэффициент информационной полезности, %
6	Эффективность информационных затрат, %	$EIC = IU/TIC$	IU – Информационная полезность, руб. TIC – общие информационные затраты

Источник: разработано автором на основе [4,9,11,12].

Таблица 2

Показатели динамики темпов роста выручки, прозрачности, мультипликатора и корреляции*

№ пп	Показатель		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Темп роста выручки, %	(Pt)	10%	30%	60%	150%	200%	250%	300%	350%	400%	450%
2	Коэффициент прозрачности, %	(kT)	5%	15%	30%	45%	60%	75%	100%	100%	100%	100%
3	Мультипликатор	(METi)		2,06	2,02	3,53	3,47	3,44	3,06	3,59	4,12	4,65
4	Коэф-т корреляции показателей (1) и (2)	0,967										
5	Коэф-т корреляции показателей (1) и (3)	0,890										
6	Коэф-т корреляции показателей (2) и (3)	0,780										

Источник: составлено автором.

*Экспертами выступили представители менеджмента ООО «Красноярский хладокомбинат №1» («КХК №1»)

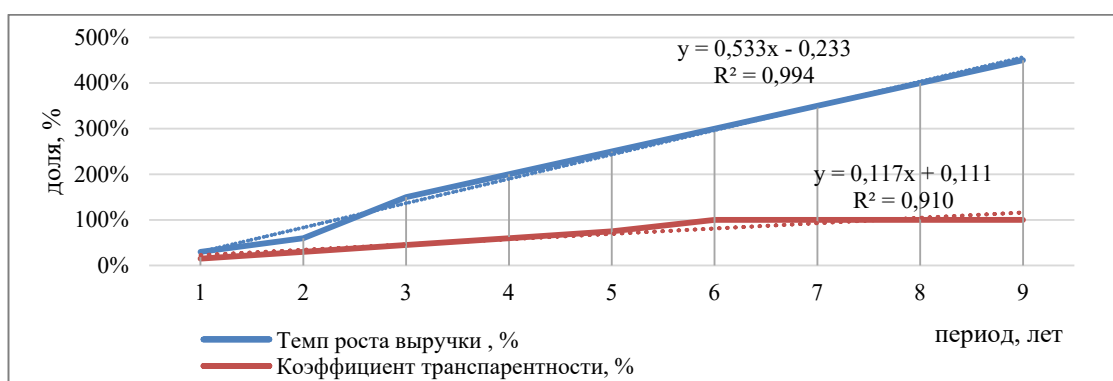


Рис. 3. Сравнительная динамика темпов роста выручки и коэффициента прозрачности организации (рассчитано автором)

Рассмотренный выше подход оценки эффективности информации послужил основой авторской методики расчета показателя эффективности прозрачности, определенного как мультипликатор эффективности прозрачности организации в сети взаимодействий (Multiplier of efficiency transparency (MET) –авт.) представляющего собой коэффициент, определяемый как отношение изменения темпа роста выручки (доходов, прибыли) (dPt_i) к изменению доли прозрачности (dkT_i), рассчитывается по следующей формуле:

$$M_{ETi} = dPt_i / dkT_i \quad (2)$$

Гипотетические данные авторского исследования эффективности прозрачно-

сти организации, полученные экспертным путем представлены далее в таблице 2, рис. 3.

На основании полученных данных определена зависимость динамики темпов роста выручки от прозрачности организации и на их основе определена динамика мультипликатора (рис. 3, 4).

Предложенный автором мультипликатор эффективности прозрачности играет роль оценочного индикатора влияния информационной открытости организации на ее эффективность. Проведенное исследование демонстрирует влияние прироста прозрачности бизнеса (особенно в аспекте генерации инноваций) на рост результативности организации в среде кооперационно-сетевых взаимодействий.

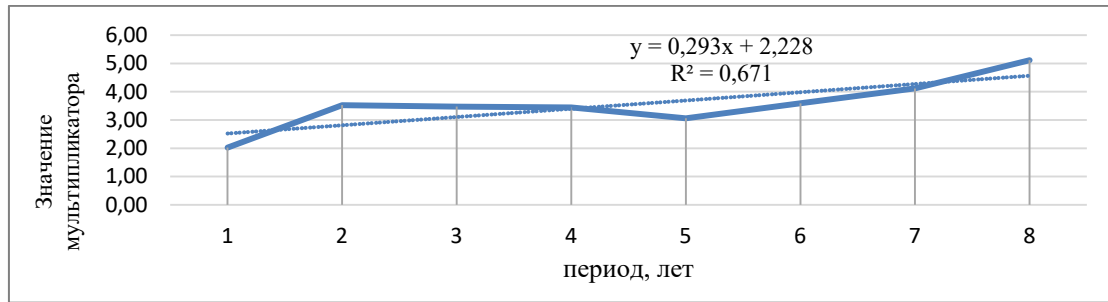


Рис. 4. Мультипликатор эффективности прозрачности (рассчитано автором)

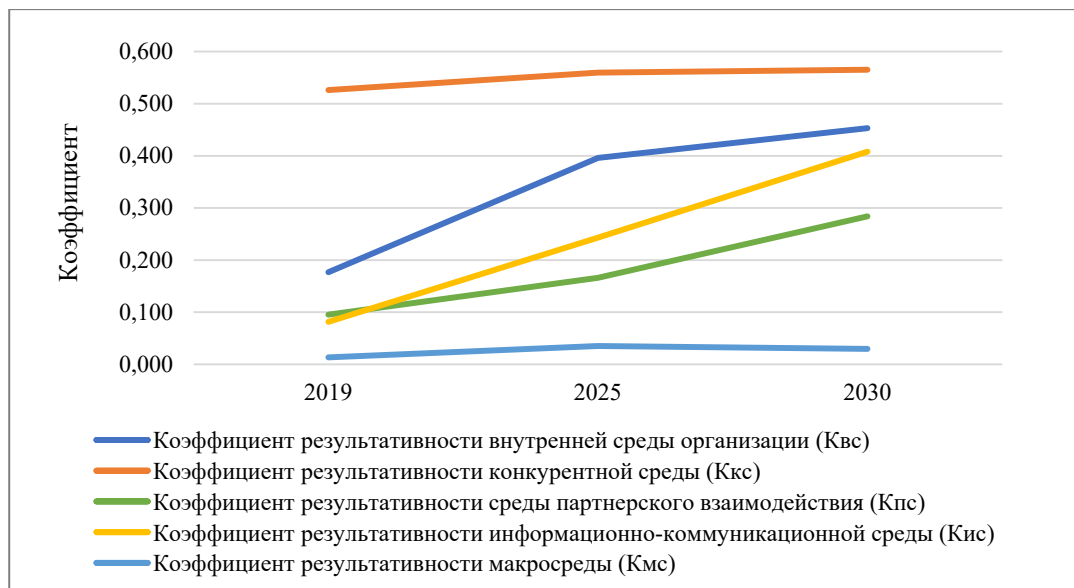


Рис. 5. Динамика показателей результативности среды КСВ в условиях кооперационно-сетевого аутсорсинга (составлено автором на основании [5,11,12,16,20])

Выявленный авторами эффект прозрачности усиливается применением модели кооперационно-сетевого аутсорсинга в формировании и развитии среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг, результаты исследований получены расчетным путем по авторской методике оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий (рис.2) в рамках диссертационного исследования и отражены далее на рисунке 5.

Проведенный анализ выявил интеграционную эффективность механизма кооперационно-сетевого аутсорсинга в среде КСВ по ее элементам, тем самым повышая результативность среды, выраженной в освоении ее потенциал, и соответственно снижая риски развития среды КСВ и ее

элементов, что подтверждает выдвинутую авторами гипотезу об эффективности развития механизма кооперационно-сетевого аутсорсинга в среде кооперационно-сетевых взаимодействий.

Данный оценочный подход позволяет выявить потенциал (возможности) и угрозы (риски) не только отдельных организаций, но и в целом риски среды КСВ по элементам тем самым объединив их в оценочно-прогностную систему, в том числе конкурентов, так же позволяет сравнить среды КСВ различных рынков, территорий и стран и выявить лучшие практики развития. Применение предложенного метода в условиях цифровой экономики делает его адекватным инструментом анализа и оценки среды организаций.

Выводы

Таким образом проведенные автором исследования подтверждают теоретическую и практическую приемлемость кооперационно-сетевых аутсорсинга и механизма его развития в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, обеспечивающего рост ее результативности по ее элементам (подсредам), посредством повышения эффективности их субъектов, что так же означает повышение общего потенциала среды КСВ на основе роста потенциала ее элементов, соответственно – снижение организационных и общесетевых рисков. Эффект роста потенциала достигается за счет повышения информационной прозрачности, степени доверия и развития партнерских отношений в рамках реализации кросс-проектов (cross projects), в том числе в конкурентной среде, способствующих повышению синергетического эффекта развития и общего уровня качества (потенциала) организации и среды ее взаимодействий.

Делая выводы по данному разделу диссертации можно констатировать тот факт, что предложенный авторский метод оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий позволяет оценить совокупный эффект составляющих подсред, включающих в свою очередь оценку эффективности влияющих факторов, спектр которых может быть расширен по мере потребности их оценки, а также

возможностей системы оценки. С учетом трудоемкости анализа целесообразно данную методику оценки среды КСВ интегрировать в программный ИТ-продукт, позволивший учесть наибольшее количество влияющих факторов и получить более точные оценки результативности как общего показателя среды КСВ, так и составляющих его подсред и влияющих на них факторов. На основании полученных сравнений развития системы организации и ее среды КСВ, с уверенностью можно сделать заключение о перспективности развития метода функционально-сетевой реструктуризации экономических субъектов с последующей интеграцией в сетевой аутсорсинг и развитие этого сегмента в рамках среды КСВ на основе развития организационной и средовой прозрачности, тем самым развивая, расширяя и совершенствуя сферу бизнес-услуг, адекватно гармонирующих с новыми направлениями развития цифровой экономики как внутри региона, страны, так и глобально-мировых масштабах.

Таким образом, результаты проведенных автором исследований подтверждают гипотезу роста эффективности (результативности) субъектов кооперационно-сетевых взаимодействий, вовлеченных в процесс функционально-сетевой реструктуризации и интеграции в сетевой аутсорсинг, так же положительно влияющих на общую результативность их среды.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества [Электронный ресурс]. URL: https://www.krps.ru/Standart/ISO9001_2015_P4_guidance.htm/ (дата обращения: 22.02.2022).
2. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312165/ (дата обращения: 20.02.2022).
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 20.02.2022).
4. Программа цифровизации промышленности РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.ac.gov.ru/news/979/> (дата обращения: 21.02.2022).
5. Арчакова С. Ю. Управление инновационной средой в условиях цифровой экономики: диссертация по ВАК РФ 08.00.05. Воронеж, 2019. 185 с.
6. Афанасьев М.В. Структурное реформирование экономического объекта (методы, модели и алгоритмы). М.: ВШ, 2014. 218 с.
7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 3-е изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 2014. 466 с.
8. Бек М.А., Бек Н.Н., Бузулукова Е.В. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллективная монография / под науч. ред. Шерешевой М.Ю. М.: Высшая школа экономики, 2014. 296 с.

9. Куимов В.В., Сусллова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография / под ред. Куимова В.В. М.: НИЦ ИНФРА, 2019.
10. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131/ (дата обращения: 19.02.2022).
11. Новикова С.И. Особенности современных коммуникационно-информационных систем, оценка полезности и эффективности информации как ресурса // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 1. С. 497-510.
12. Новикова С.И. Информационная открытость – фактор эффективности организации в условиях кооперационно-сетевой среды // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 2. С. 497-512.
13. Новикова С.И. Новые подходы к развитию кооперационно- сетевого аутсорсинга в условиях цифровой экономики: материалы науч. конф.: «Ломоносов» / отв. ред. И.А. Алешковский. М.: МГУ, 2020.
14. Новикова С.И., Щербенко Е.В. Развитие устойчивости сферы услуг в экосистеме макросреды в условиях кризиса // Торговля, сервис, индустрия питания. 2021. Т. 1. № 3. С. 283-297. DOI 10.17516/2782-2214-0025.
15. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 3.
16. Росстат, WorldBank, расчеты Минэкономразвития [Электронный ресурс]. URL: <https://cedipt.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2019/> (дата обращения: 21.02.2022).
17. Россия Доля услуг – данные, график [Электронный ресурс]. URL: https://www.theglobaleconomy.com/Russia/Share_of_services/ (дата обращения: 20.02.2022).
18. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М.: Издательский дом ГУВШЭ, 2010.
19. Chaplina A.N., Gerasimova E.A., Klimenkova T.A. Mechanism for Forming Strategy for The Development of Network Entrepreneurial Structures // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 2020 г. – Seville: International Business Information Management Association (IBIMA). 2020. P. 1509-1514.
20. Child J., Faulkner D., Tallman S.B. Strategies of Cooperation. Managing Alliances, Networks, and Joint Ventures. N.Y.: Oxford University Press, 2005.