

УДК 339.3

Е. В. Репринцева

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: elena.reprin@yandex.ru

Т. Н. Соловьёва

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова,
Курск, e-mail: solovyeva.kgsha@gmail.com

В. В. Пасечко

Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, Курск,
e-mail: viktor.pasechko@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, пищевые продукты, непродовольственные товары, физический объем продаж, индексы потребительских цен, пандемия.

От развития потребительского рынка также зависит и состояние экономики в целом, поэтому гармоничность и устойчивость развития потребительского рынка играет большую роль в экономической системе страны. пандемия коронавируса на разных этапах пандемии оказала разнонаправленное влияние на потребительский рынок. Если в первую волну пандемии весной 2020 года из-за паники среди населения произошел резкий скачок продаж лекарственных средств и основных видов продовольствия, то позже наметился спад, вызванный самоизоляцией. В ходе исследования проводится оценка состояния потребительского рынка России в период пандемии в сравнении с доковидным периодом, выявлены сложившиеся тенденции и их социально-экономические последствия. Выявлено, что несмотря на сохранение в 2020 году тенденции к росту стоимостного объема потребительского рынка, динамика индексов розничной торговли свидетельствует о том, что на фоне пандемии произошло сокращение физического объема продаж, причем в наибольшей степени – в секторе непродовольственной продукции. В результате, в 2020 году оборот розничной торговли практически остался на уровне предыдущего года и составил 33,9 трлн руб. Оценка изменения индексов потребительских цен показала, что в 2020 году цены выросли на 5,8% по сравнению с предыдущим годом, при этом для продуктов отмечился более динамичный рост (6,7%), чем для непродовольственных (4,8%).

Е. В. Reprintseva

Kursk State Medical University, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

T. N. Solovyova

Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk,
e-mail: solovyeva.kgsha@gmail.com

V. V. Pasechko

Kursk Institute of cooperation, Kursk, e-mail: viktor.pasechko@yandex.ru

PROBLEMS OF ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE CONSUMER MARKET

Keywords: consumer market, retail trade, food products, non-food products, physical volume of sales, consumer price indices, pandemic.

The development of the consumer market also determines the state of the economy as a whole, so the harmony and sustainability of consumer market development plays a big role in the economic system of the country. the coronavirus pandemic had a multidirectional impact on the consumer market at different stages of the pandemic. While the first wave of the pandemic in the spring of 2020 saw a surge in sales of medicines and basic foodstuffs due to panic among the population, there was a decline later due to self-isolation. The study assesses the state of the consumer market in Russia during the pandemic in comparison with the pre-pandemic period, identifies the current trends and their socio-economic consequences. It is revealed that despite the preservation of the trend towards growth in the value volume of the consumer market in 2020, the dynamics of retail trade indices indicate that against the background of the pandemic there has been a reduction in the physical volume of sales, and to the greatest extent – in the non-food products sector. As a result, in 2020 the retail trade turnover practically remained at the level of the previous year and amounted to 33.9 trillion rubles. Assessment of changes in consumer price indexes has shown that in 2020, prices rose by 5.8% compared to the previous year, with more dynamic growth for products (6.7%), than for non-food products (4.8%).

Введение

Потребительский рынок является одной из важнейших подсистем экономики, поскольку посредством него удовлетворяются потребности населения в продовольственных и непродовольственных товарах. Кроме того, потребительский рынок играет большую роль в цепочке товародвижения, являясь ее замыкающим звеном [1]. От развития потребительского рынка также зависит и состояние экономики в целом, поскольку он органически связан с большим числом других рынков, формирует рабочие места для населения и возможность получения дохода. В этой связи, гармоничность и устойчивость развития потребительского рынка играет большую роль в экономической системе страны [2, 3].

По мнению исследователей [4, 5], пандемия коронавируса на разных этапах пандемии оказала разнонаправленное влияние на потребительский рынок. Если в первую волну пандемии весной 2020 года из-за паники среди населения произошел резкий скачок продаж лекарственных средств и основных видов продовольствия, то позже наметился спад, в первую очередь за счет непродовольственного сектора и общественного питания, которые были вынужденно закрыты. Такие изменения также спровоцировали и изменение цен на потребительском рынке, которые в условиях усиления инфляции и снижения курса рубля стали расти динамично [6, 7].

Цель исследования – провести оценку состояния потребительского рынка России в период пандемии в сравнении с доковидным периодом, выявить сложившиеся тенденции и их социально-экономические последствия.

Материал и методы исследования

В ходе исследования использовались данные сборника «Торговля в России 2021» об основных показателях развития розничного рынка России за период 2018-2020 гг. [8]. В качестве базисного периода выбран именно 2018 год, поскольку отражает состояние потребительского рынка до начала кризиса на фоне пандемии. В ходе исследования дается оценка основных абсолютных и относительных показателей потребительского рынка, дается оценка изменения индексов потребительских цен, в том числе на важнейшие виды продовольственных и непродовольственных товаров. Исследование

проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа [9, 10].

Результаты исследования и их обсуждение

Пандемия оказала отрицательное воздействие на потребительский рынок, способствуя снижению оборота розничной торговли, что подтверждается динамикой индексов розничной торговли. Так, в 2018 году оборот розничной торговли вырос на 2,8%, в 2019 году несколько ниже – на 1,9%, а в 2020 году произошло сокращение на 3,2%, что свидетельствует об ощутимом спаде на потребительском рынке. При этом оценка в разрезе основных направлений потребительского рынка показала, что в секторе непродовольственных товаров снижение более значимое, чем в секторе пищевой продукции, хотя в период 2018-2019 гг. непродовольственные товары показывали более высокую динамику роста объемов рынка. В 2020 году оборот непродовольственных товаров снизился на 4,6%, в то время как оборот пищевых продуктов снизился всего лишь на 1,6%. Выявленные тенденции закономерны, поскольку в условиях начавшегося экономического кризиса население было вынуждено сокращать расходы, в первую очередь за счет отказа от покупки ряда непродовольственных товаров, не входящих в число необходимых (рисунок 1).

Оценка динамики оборота розничной торговли в абсолютном выражении показала, что в период 2019-2020 гг. происходит замедление темпов прироста стоимостного значения показателя. Так, в 2018-2019 гг. оборот розничной торговли вырос на 6,5%, а за последние 2 года – всего лишь на 0,7% и достиг 33,9 трлн руб. При этом замедление темпов роста оборота розничного рынка в наибольшей степени произошло за счет сектора непродовольственных товаров, в котором произошло снижение в 2019-2020 гг. на 1,2%, в то время как оборот торговли пищевыми продуктами сохранил тенденцию к росту на уровне 2,9%. В 2020 году оборот розничной торговли пищевыми продуктами составил 16,6 трлн руб., а непродовольственных – 17,3 трлн руб. В результате, несмотря на тенденцию к сокращению, удельный вес розничной торговли непродовольственными товарами остается подавляющим – на него приходится 51%.

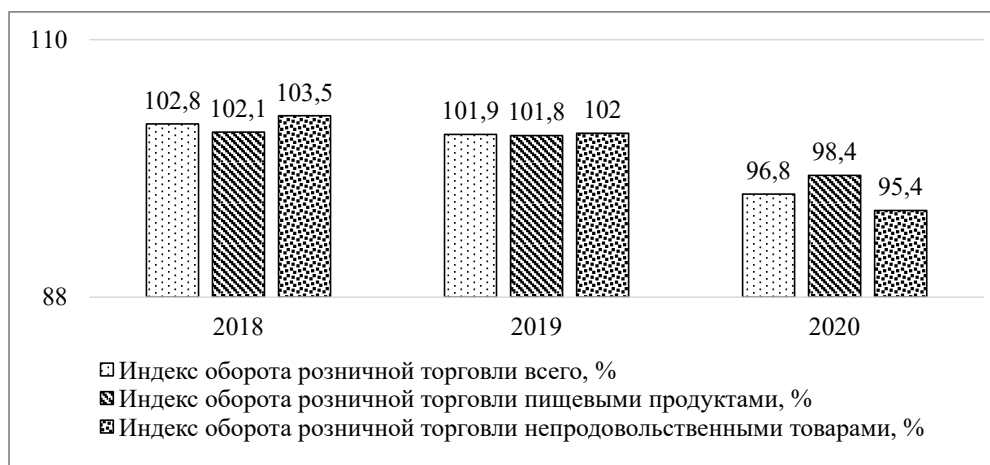


Рис. 1. Динамика индексов оборота розничной торговли в России всего и в разрезе основных видов товаров в 2018-2020 гг.

Таблица 1

Динамика и структура оборота розничной торговли в России всего и в расчете на душу населения в 2018-2020 гг.

Показатель	Значение			Изменение, %		
	2018	2019	2020	В 2019 г. к 2018 г.	В 2020 г. к 2019 г.	В 2020 г. к 2018 г.
Розничная торговля, трлн руб.						
Оборот всего, в т.ч.:	31,6	33,6	33,9	6,5	0,7	7,3
Пищевые продукты (включая напитки, и табачные изделия)	15,1	16,1	16,6	7,1	2,9	10,2
Непродовольственные товары	16,5	17,5	17,3	5,9	-1,2	4,6
Структура, %						
Пищевые продукты (включая напитки, и табачные изделия)	47,7	47,9	49,0	0,3	1,0	1,3
Непродовольственные товары	52,3	52,1	51,0	-0,3	-1,0	-1,3
Розничная торговля на душу населения, тыс. руб.						
Оборот всего, в т.ч.:	215,1	229,1	231,3	6,5	1,0	7,5
Пищевые продукты (включая напитки, и табачные изделия)	102,5	109,8	113,3	7,1	3,1	10,5
Непродовольственные товары	112,5	119,3	118,0	6,0	-1,0	4,9

Величина оборота розничной торговли в расчете на душу населения за 3 последних года сохранила тенденцию к росту, в том числе в 2018-2019 гг. на 6,5%, а в 2019-2020 гг. – на 1%. В результате в 2020 году величина оборота на душу населения составила 231,3 тыс. руб., из которых 113,3 тыс. руб. приходится на продовольственные товары и 118 тыс. руб. – на непродовольственные. При этом также сохраняется тенденция сохранения динамики к росту оборота розничной торговли пищевыми продуктами в 2020 году на 3,1%, а непродовольственными – к сокращению на 1% (таблица 1).

В росте стоимостного значения оборота потребительского рынка важное значение имеет изменение уровня цен. Среднее значение индекса потребительских цен в стране в исследуемом периоде сохраняет тенденцию к росту, темпы которого в 2019 году снизились до 2,8%, а в 2020 году снова увеличились до 5,8% относительно уровня предыдущего года.

При этом оценка изменения индексов потребительских цен на продовольственные товары в 2020 году позволила выявить, что рост цен на пищевые продукты имеет более высокие темпы, чем в среднем на по-

ребительском рынке, несмотря на то что в 2019 году цены на продукты выросли менее существенно, чем в среднем. В результате в 2020 году цены на продовольственные товары выросли на 6,7%. В секторе непродовольственной продукции отмечается более низкие темпы роста цен: так в 2018 году прирост составил 4,1%, а в 2019 году снизился до 3%. В 2020 году на фоне пандемии отмечается увеличение темпов роста цен на непродовольственные товары до 4,8%, что обусловлено ухудшением экономической ситуации в стране (рисунок 2).

Поскольку продовольственное обеспечение является первостепенным в секторе потребительского рынка, то важно оценить динамику индексов цен на основные виды продуктов. Рассматривая динамику среднего значения индексов цен на продукты питания (без учета алкоголя и табака) можно отметить, что после снижения показателя в 2019 году относительно уровня базисного периода, в 2020 году произошло усиление темпов роста цен на 7,2%. В разрезе основных видов продуктов самый существенный рост цен в 2020 году отмечается для сахара (164,5%), что обусловлено существенным снижением показателя в 2019 году. Рост цен на уровне более 20% в 2020 году отмечается для крупы и бобовых, а более 10% – для таких видов продуктов, как плодоовощная продукция, яйца, мука, макаронные изделия, масло и жиры, которые составляют основу рациона человека. Стоит отметить, что в 2019 году произошло снижение индексов цен по таким позициям, как плодоовощная

продукция и яйца, а также колбасные изделия и продукты из мяса и птицы. Рост цен на прочие виды продуктов среди рассмотренных в 2020 году не превышает 10%, а наименьший прирост можно отметить для мяса и птица – 2,7% относительно уровня цен предыдущего года, а также алкогольных напитков – 2,8%. Отрицательная динамика, связанная со снижением потребительских цен в 2020 году, наблюдается по таким направлениям, как молоко и молочная продукция (-2,5%), сыр (-1,9%), безалкогольные напитки (-1,5%) и кондитерские изделия (-0,4%) (таблица 2).

Среди непродовольственных товаров самые высокие темпы роста индексов потребительских цен отмечаются для медикаментов: в 2019 году рост цен составил 6,9% от уровня предыдущего года, а в 2020 году – 9,8% относительно уровня 2019 года. Высокие темпы роста цен на фармацевтическую продукцию являются закономерными, поскольку в условиях пандемии коронавируса спрос на медикаменты вырос многократно, что, помимо прочего, также стало фактором удорожания.

Кроме того, самые высокие значения индексов потребительских цен в 2020 году отмечаются для табачных изделий, легковых автомобилей и электротоваров. Так же выше среднего индексы потребительских цен по таким направлениям, как чистящие средства, строительные материалы и мебель. Устойчивая тенденция к снижению цен наблюдается для теле-радиотоваров, что может быть обусловлено снижением спроса на них в современных условиях (таблица 3).

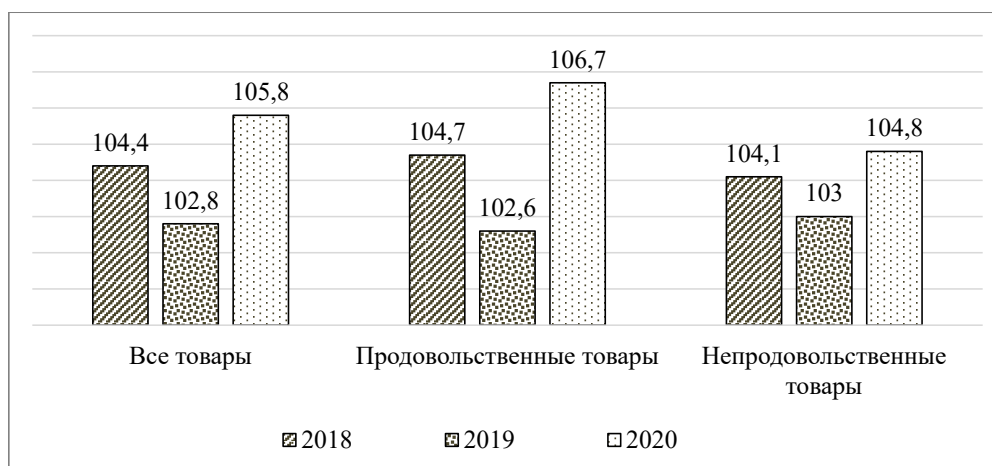


Рис. 2. Динамика индексов потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары в России в 2018-2020 гг.

Таблица 2

Динамика индексов потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров в России в 2018-2020 гг.

Показатель	Значение			Изменение, %	
	2018	2019	2020	В 2019 г. к 2018 г.	В 2020 г. к 2019 г.
Продукты питания всего	105,1	102,8	107,2	-2,3	4,4
Сахар	128,3	69,2	164,5	-59,1	95,3
Крупа и бобовые	101,2	115,2	120,1	14	4,9
Флодоовощная продукция	104,9	98	117,4	-6,9	19,4
Яйца	125,9	95	115,1	-30,9	20,1
Мука	104,1	107,3	114	3,2	6,7
Макаронные изделия	101,4	105,7	112,1	4,3	6,4
Масло и жиры	103,1	105,1	111	2	5,9
Консервы мясные	103,3	105,1	108,2	1,8	3,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,2	106,3	107,3	1,1	1
Рыбпродукты	103,1	105	105,6	1,9	0,6
Сыр	104,1	106,9	105	2,8	-1,9
Кондитерские изделия	101,8	105	104,6	3,2	-0,4
Безалкогольные напитки	104,1	105,4	103,9	1,3	-1,5
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,3	103,4	103,8	-2,9	0,4
Молоко и молочная продукция	102,9	106,1	103,6	3,2	-2,5
Алкогольные напитки	101,3	101,2	102,8	-0,1	1,6
Мясо и птица	109,7	100,2	102,7	-9,5	2,5

Таблица 3

Динамика индексов потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в России в 2018-2020 гг.

Показатель	Значение			Изменение, %	
	2018	2019	2020	В 2019 г. к 2018 г.	В 2020 г. к 2019 г.
Непродовольственные товары всего	104,1	103	104,8	-1,1	1,8
Медикаменты	104,6	106,9	109,8	2,3	2,9
Табачные изделия	110,1	111	108,2	0,9	-2,8
Легковые автомобили	104,7	103,5	107,5	-1,2	4
Электроотвары и другие бытовые приборы	103,7	100,4	106,4	-3,3	6
Моющие и чистящие средства	103,1	104,9	106	1,8	1,1
Строительные материалы	104,9	102,7	105,3	-2,2	2,6
Мебель	103,4	103	105,2	-0,4	2,2
Чулочно-носочные изделия	102	102,9	103,8	0,9	0,9
Парфюмерно-косметические товары	103,2	104,7	103,8	1,5	-0,9
Бензин автомобильный	109,4	101,9	102,5	-7,5	0,6
Ткани	101,7	101,3	102	-0,4	0,7
Трикотажные изделия	102,5	102,4	102	-0,1	-0,4
Одежда и белье	102,3	102,2	101,6	-0,1	-0,6
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	101,9	101,2	101,2	-0,7	-
Теле-радиотовары	99,4	94,3	99,4	-5,1	5,1

Стоит отметить, что в 2020 году по большинству видов непродовольственных товаров среди рассмотренных наблюдается тенденция к росту значений индексов цен по сравнению с уровнем 2019 года. Исключение составляют табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, трикотажные изделия, одежда и белье, где в 2020 году замедлились темпы роста цен, а для обуви кожаной, текстильной и комбинированной – остались на прежнем уровне.

Заключение

Несмотря на сохранение в 2020 году тенденции к росту стоимостного объема потребительского рынка, оценка динамики индексов розничной торговли позволяет сделать вывод о том, что на фоне пандемии произошло сокращение физического объема продаж, причем в наибольшей степени – в секторе непродовольственной продукции, где спад составил 4,6%, в то время как в продовольственном секторе произошло сокращение на уровне 1,6%. В результате, в 2020 году оборот розничной торговли практически остался на уровне предыдущего года и составил

33,9 трлн руб. При этом в расчете на душу населения объем розничной торговли в 2020 году составил более 231 тыс. руб., среди которых на пищевые продукты приходится 113 тыс. руб., а на непродовольственные – 118 тыс. руб. Оценка изменения индексов потребительских цен показала, что в 2020 году цены выросли на 5,8% по сравнению с предыдущим годом, при этом для продуктов отмечен более динамичный рост (6,7%), чем для непродовольственных (4,8%). В разрезе основных видов продукции наибольший рост цен в 2020 году можно выделить для сахара, крупы и бобовых, а среди непродовольственных товаров – для медикаментов и табачных изделий. В целом можно говорить о том, что в 2020 году произошло ухудшение ситуации на продовольственном рынке, сопровождающееся ускорением роста цен. В условиях снижения уровня жизни в стране и сокращения реальных доходов населения сложившаяся ситуация будет способствовать дальнейшему спаду спроса и физического объема продаж на потребительском рынке, что с наибольшей степенью вероятности будет компенсироваться сохраняющимся ростом цен.

Библиографический список

1. Красюк И.А., Мирзоева Д.Д. Роль торговли в системе товарного обращения // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 1. С. 245-256.
2. Репринцева Е.В., Севрюкова О.И. Региональные особенности социально значимых сегментов розничной торговли в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 223-228.
3. Зайцева О.А., Игольникова И.В. Тенденции развития потребительского рынка РФ // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 26-30.
4. Корнейченко Е.Н., Новопашина А.Н., Пыхтеев Ю.Н. Потребительские цены в России: влияние шок-ков валютного курса // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2020. Т. 20. № 1. С. 4-15.
5. Смирнов С.Н. Влияние пандемии COVID-19 на потребительский рынок России: статистический анализ // Социальные новации и социальные науки. 2020. № 2 (2). С. 149-159.
6. Репринцева Е.В. Влияние пандемии на объемы розничной торговли в регионах // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 8. С. 162-167.
7. Федотов А.Н. Современное состояние и развитие торгового ритейла и его влияние на потребительский рынок региона // Baikal Research Journal. 2020. Т. 11. № 2. С. 13.
8. Торговля в России. 2021: Стат. сб./ Росстат. М., 2021. 269 с.
9. Беляев С.А., Бушина Н.С., Власова О.В., Головин Ал.А. и др. Практические аспекты применения регрессионного метода в исследовании социально-экономических процессов: монография. Курск: Деловая полиграфия, 2021. 166 с.
10. Беляев С.А., Бушина Н.С., Быстрицкая А.Ю., Власова О.В. и др. Методы статистики и возможности их применения в социально-экономических исследованиях: монография. Курск: Деловая полиграфия, 2021. 168 с.