

УДК 338.48:519.237.5

Д. А. Максимов

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва,
e-mail: maksimovdenis@mail.ru

Е. И. Смирнова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва,
e-mail: Smirnova.EI@rea.ru

В. А. Тугуши

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва,
e-mail: tugushiv@mail.ru

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, гастрономический туризм, фестивали еды.

В статье рассматриваются основные понятия, связанные с индустрией гастрономического туризма – одного из современных и популярных направлений туризма в целом, а также современное состояние гастрономического туризма в Российской Федерации. Целью работы является определение и выявление ключевых направлений гастрономического туризма, а также наиболее популярных направлений в данном сегменте, для дальнейшего развития туризма и повышения туристической привлекательности не только отдельных регионов, но и в целом страны. Проведен анализ основных направлений гастрономического туризма с выявлением их особенностей и отношения к еде как главного мотива выбора путешествия. Для анализа и оценки эффективности усилий, которые предпринимаются регионами Российской Федерации в сфере гастрономического туризма, применялись статистические и экономико-математические методы, была предложена и построена линейная регрессионная модель с переменной структурой. Сделаны выводы о перспективах развития гастротуризма как направления внутреннего туризма и туристической отрасли в целом.

D. A. Maksimov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: maksimovdenis@mail.ru

E. I. Smirnova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: Smirnova.EI@rea.ru

V. A. Tugushi

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail: tugushiv@mail.ru

GASTRONOMIC TOURISM IN RUSSIA: SPECIFIC FEATURES AND PROSPECTS

Keywords: tourism, hospitality industry, gastronomic tourism, food festivals.

The article discusses the basic concepts associated with the industry of gastronomic tourism – one of the modern and popular areas of tourism in general, as well as the current state of gastronomic tourism in the Russian Federation. The purpose of the work is to identify and identify key areas of gastronomic tourism, as well as the most popular destinations in this segment, for the further development of tourism and increasing the tourist attractiveness of not only individual regions, but the whole country. The analysis of the main directions of gastronomic tourism was carried out with the identification of their features and attitude to food as the main motive for choosing a trip. To analyze and evaluate the effectiveness of the efforts made by the regions of the Russian Federation in the field of gastronomic tourism, statistical and economic-mathematical methods were used, a linear regression model with a variable structure was proposed and built. Conclusions are drawn about the prospects for the development of gastro-tourism as domestic tourism and the tourism industry as a whole.

Наша страна богата не только своей историей, но и многочисленными народами, которые чтят свои традиции и имеют свои особенности в приготовление национальных блюд. Большинство россиян считают, что национальные блюда и особенности приготовления блюд в разных регионах помогают погрузиться в чужую культуру не хуже, чем фильмы, книги или картины. Для некоторых данный показатель является существенным при выборе маршрута путешествия.

В России проводится большое количество разных мероприятий и фестивалей, где часто представлена кухня разных народов нашей страны. Для развития гастрономического туризма в определённых регионах изучаются особенности и история того или иного региона для продвижения на рынке и разработки стратегии.

Гастрономический туризм – это направление в туризме, в котором туристы узнают особенности кулинарии определённой страны или региона, а также способы приготовления национальных блюд. Это направление привлекает большое количество туристов, особенно в период национальных праздников, таких как Октоберфест (Германия), Медовухафест (Суздаль, Россия) и т.п.

За последние несколько лет популярность гастрономического туризма в России в области значительно выросла. Согласно данным Национального туроператора АЛЕАН, за последние 3 года спрос на подобные услуги ежегодно увеличивается на 17%, а доля любителей гастротуризма составляет около 10% [1]. Пандемия коронавируса также внесла свой «вклад» и подвигла туроператоров расширить предложения в этом сегменте туризма. Самыми востребованными направлениями у российских туристов являются винные и сырные дегустации, посещение фермерских хозяйств и рынков, ресторанов авторской кухни и мастер-классов по приготовлению различных региональных специалитетов.

Целью работы является определение основных направлений гастрономического туризма, выявление самых популярных направлений в данном сегменте, оценка эффективности развития туризма в определённом регионе и перспектив развития гастрономического туризма в России.

В настоящее время существует большой ассортимент гастрономических туров в разные страны, в том числе, на период на-

циональных праздников или фестивалей. В каждой стране существует своя культура питания, особенности приготовления традиционных блюд, а также их оформления.

Япония – страна, знаменитая своей кухней и экзотическими блюдами, которые пользуются большой популярностью во всем мире. Многим любителям японской кухни известны не только суши, сашими, роллы, но и такие блюда, как рамэн (блюдо из пшеничной лапши), тонкацу (блюдо, состоящее из свиных котлет), якитори (нарезанный цыпленок на шпажках, приготовленный на барбекю и приправленный соевым соусом) и другие блюда. В период национальных праздников готовят специальные блюда. Например, в период цветения сакуры готовят особые сладости, в которые добавляется сакура или которые имеют схожий цвет с бутонами дикой вишни. В Японии серьезно относятся к оформлению блюд. Да и сами блюда выкладываются на тарелки эстетично и по-особенному.

Такое же отношение к оформлению блюд существует в Китае. Многие гурманы отправляются в эту страну, чтобы попробовать что-то очень экзотическое. Некоторые мясные блюда могут удивить туристов, например, суп из птичьих гнезд. Однако среди блюд китайской кухни есть много таких, которые популярны во всем мире, как утка по-пекински.

Среди европейских стран большой популярностью среди гурманов пользуются такие страны, как Италия, Испания, Франция, Австрия и Германия. Во всех этих странах есть отличительные блюда или ингредиенты, которыми славится эта страна: итальянская паста, французские круассаны, венский кофе, испанская паэлья и т.д.

Но стоит отметить, что в нашей стране этот вид туризма также популярен среди жителей. Главное сокровище нашей страны состоит из населяющих ее народов, жизненного уклада, традиций и культуры. Все эти прекрасные составляющие оказали свое влияние на кухню, что делает ее по-настоящему особенной и уникальной. С каждым годом гастрономический туризм становится все популярней. Многие туристы отказались от обычного отдыха на пляже и изучения достопримечательностей в пользу гастрономического туризма или совмещают гастротуризм с прочими видами отдыха. Для начала рассмотрим виды гастрономического туризма в таблице 1.

Направления гастрономического туризма [7,12]

Направления гастрономического туризма	Особенности
Фермерский	Туристы могут насладиться вкусовыми качествами экологически чистых продуктов, которые выращены на фермерских полях. При желании можно поучаствовать в сборе урожая, а уже из добытых самостоятельным трудом овощей, фруктов и ягод приготовить оригинальное блюдо. Так же можно поприблизиться при приготовлении сыра и другой молочной продукции
Городской	Туры по кулинарии, которые проводятся в городе, включают в себя посещение знаменитейших кондитерских фабрик, престижнейших ресторанов, обучение у известных шеф-поваров. Ценители эстетики смогут оценить по достоинству мастерство приготовления блюд, профессиональный подход и атмосферность заведения
Событийный	Подразумевает участие в кулинарных мероприятиях (фестиваля, ярмарки, выставки)
Образовательный	Туры посвящены обучению кулинарному искусству и мастер классам

Журнал о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» провел седьмое ежегодное исследование, посвященное развитию туризма, на основании которого был составлен соответствующий рейтинг российских регионов и названы самые популярные туристические направления в нашей стране. Составителями рейтинга были собраны и проанализированы статистические данные, различные публикации в СМИ, взяты комментарии у федеральных и региональных экспертов для оценки развития туризма как в стране в целом, так и во всех российских регионах [6].

Для оценки развития туристической отрасли российских регионов использовали следующие критерии:

1. уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры;
2. доходность отрасли туризма и гостеприимства, её вклад в экономику региона;
3. развитие санаторно-курортной отрасли региона;
4. популярность региона у туристов;
5. популярность региона у иностранцев;
6. туристская уникальность и привлекательность региона;
7. уровень преступности в регионе;
8. интерес к региону в Интернете как к месту отдыха;
9. продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

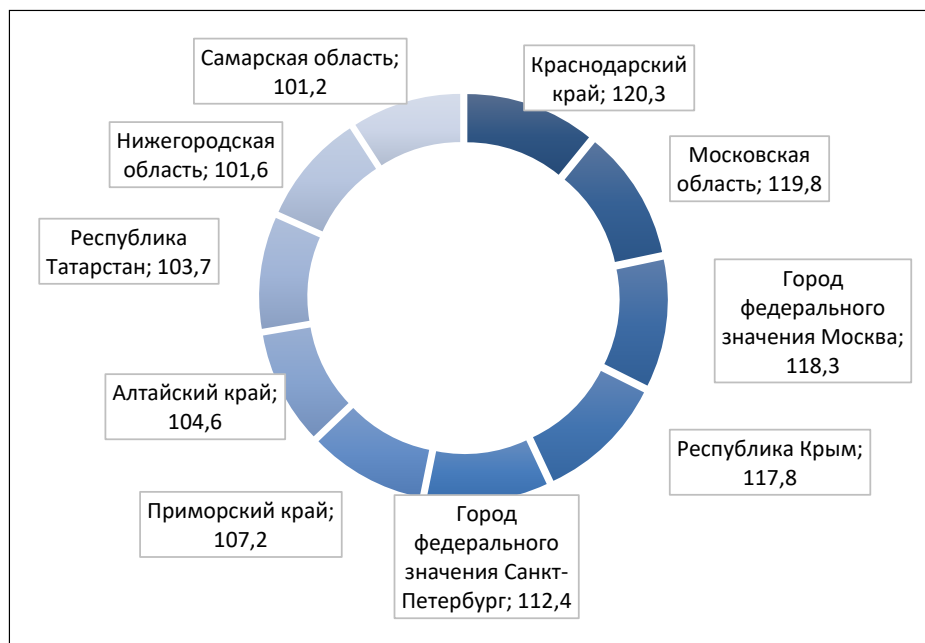
Результаты представлены на рисунке.

Российские власти, отвечающие за развитие туризма, а также представители туристической отрасли единодушны: 2021 год

оказался успешнее предыдущего, по их же оценкам, «катастрофического» для отрасли. По официальным данным, вырос туристический поток, увеличилась заполняемость гостиниц. И хотя в течение года властями вводились различные ограничения, связанные с пандемией, порой неожиданные для отрасли и граждан, в целом регионы прошли этот год неплохо. Ряд субъектов, например, Крым и Краснодарский край, вообще показали динамику лучше 2019 года, увеличив на 15–20% количество принятых туристов.

Выручка гостиниц и иных мест размещения, по данным Росстата, по итогам января – сентября 2021 года достигла 450 млрд рублей. Этот показатель превысил значение аналогичного периода 2020 года на 67%, а 2019 года – на 1%. Без учета Москвы и Санкт-Петербурга доходы российских гостиниц в январе – сентябре этого года достигли 364 млрд рублей, что выше показателя 2019 года на 16%.

В последние три года ввиду вспышки коронавирусной инфекции многие страны были закрыты для посещения. Закрытие границ привело к росту внутреннего туризма в стране. Для его поддержания Правительство РФ создало проект «Мир путешествий». Основная идея этого проекта заключается в приобретении тура или самостоятельном путешествии по стране в определенный период и возврате при этом части денежных средств, потраченных на путешествие. Данный проект привязан к программе лояльности платежной системы «Мир». В 2022 году программа туристического кешбэка продлится до 31 августа.



10 популярных направлений туризма в 2021 году [6]

Руководитель Ростуризма Зарина Догужева рассказала [9], что по России путешествовало 56,5 млн человек, что всего на 10% меньше, чем в 2019 году. Это означает, что внутренний туризм восстановился на 90%. По предварительным данным Ростуризма, с начала 2021 года программой туристического кешбэка воспользовались 1,6 млн граждан России. Суммарно россияне приобрели туров и оплатили проживание в отелях более чем на 34 млрд руб., при этом в виде кешбэка туристам вернули около 6,7 млрд руб. Самыми популярными направлениями стали Кубань, Ставрополь и Крым. С целью оздоровления граждане посещали Алтай и Тюмень. В рамках культурно-познавательного туризма – Новгородскую и Ярославские области, а также Татарстан, Калининград, Москву, Санкт-Петербург и Самару [8]. Эти же регионы в основном вошли в число лидеров рейтинга (рисунок).

Эти регионы популярны среди гурманов, поскольку в них не только проходят разные фестивали, а некоторые из них занимаются производством разных продуктов питания и напитков, уникальных только для этого региона. Рассмотрим поток туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, в некоторых регионах, в том числе и указанных выше (таблица 2).

Как видно из таблицы 2, турпоток возвращается к доковидному уровню, а закрытие воздушного пространства и сложности авиасообщения с другими странами привели к повышенному спросу на организацию внутреннего туризма.

В России ещё до пандемии коронавирусной инфекции были популярны многие гастрономические фестивали и народные гуляния. Некоторые из таких мероприятий приведены в таблице 3.

В таблице 3 представлено лишь небольшое количество фестивалей, которые проходят в нашей стране. Все указанные в таблице фестивали будут проходить и в текущем 2022 году.

Развитию и продвижению гастрономического туризма способствуют специальные сервисы, например, TripLunch. На нём представлены интересные рестораны и кафе, маршруты, а также можно поближе познакомиться с кулинарными особенностями регионов нашей страны [11]. Сегодня на карте можно найти как съедобные достопримечательности, хорошо известные большинству жителей страны (например, белевская пастила или тамбовский окорок), так и довольно неожиданные позиции. С помощью карты, например, можно узнать, какой район славится своим горчичным маслом и что такое серые щи, которые подают в Чагоде.

Таблица 2

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (человек)
на период с января по сентябрь 2018-2021 [3]

	2018	2019	2020	2021
	значение показателя за год	значение показателя за год	значение показателя за год	значение показателя за год
Костромская область	292 444	300 566	271 673	327 786
Ярославская область	780 516	861 432	596 644	846 574
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	14 916 416	15 549 683	7 330 202	9 276 221
Калининградская область	627 573	655 502	528 203	832 948
Новгородская область	341 297	354 106	250 362	327 821
Город Санкт-Петербург город федерального значения	5 960 874	6 104 985	3 080 780	4 534 260
Республика Крым	2 083 441	2 379 554	1 941 623	2 479 712
Краснодарский край	8 051 025	8 298 619	6 298 412	8 073 926
Город федерального значения Севастополь	167 738	239 931	154 782	217 604
Ставропольский край	1 080 487	1 124 152	661 129	1 082 734
Саратовская область	399 114	484 434	349 865	544 007
Республика Хакасия	168 749	187 892	108 309	130 591
Алтайский край	690 596	726 995	494 604	709 181
Камчатский край	161 483	165 430	116 850	143 570
Хабаровский край	596 815	645 993	432 474	509 280
Сахалинская область	217 636	247 892	194 811	211 548

Таблица 3

Гастрономические фестивали в России [5]

Название фестиваля	Место проведения	Особенности фестиваля
Фестиваль окрошки	Свердловская область	На фестивале окрошки в Каменске-Уральском можно узнать секреты приготовления любимого многими летнего блюда
Фиштиваль	Калининград	Каждые майские праздники в Зеленоградске проводится крупнейшая в России выставка уличной морской гастрономии
«Мясо и огонь»	Республика Хакасия	Ежегодное гастрономическое – ярморочное мероприятие, направленное на развитие событийного туризма, на эстетику и качество приготовления мясных блюд на огне и углях, как культурная традиция встречи летнего сезона отдыха на природе и популяризация местных производителей мясных полуфабрикатов во всех городах России и за ее пределами
Ежегодный фестиваль мороженого	г. Санкт-Петербург	В течение всего дня петербуржцев и гостей города радует не только вкусное и разнообразное мороженое, но насыщенная культурно-развлекательная программа с участием артистов и коллективов, работающих в разных сценических жанрах.
Ложка и кружка	Смоленская область	Зона фестиваля представляет собой огромную территорию, на которой располагаются фургончики, ларьки, шатры и деревянные срубы с продуктовыми лавками. Еда самая разнообразная: шашлыки, овсяный кисель, приготовленный по старинному рецепту, вареники курица, запеченная в глине на углях, и оригинальные супы.
Volgastro Fest	Саратовская область	Цель фестиваля — популяризировать локальные продукты, познакомить аудиторию с местными производителями и фермерами

Для оценки того, насколько эффективными на данный момент являются усилия, предпринимаемые регионами Российской Федерации в сфере гастротуризма, нами была построена линейная регрессионная модель с переменной структурой. В качестве независимой переменной, отражающей наличие или отсутствие целенаправленной деятельности в указанной сфере, была сконструирована фиктивная бинарная переменная X_1 , принимающая значение «1» в случае, если регион участвует в «Гастрономической карте России» – межотраслевым проектом по развитию туризма, объединяющем шеф-поваров, рестораторов, отельеров и производителей в регионах Российской Федерации и представляющем собой первую в России систему добровольной сертификации в сфере гастрономического туризма, зарегистрированную Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт). В случае неучастия региона в «Гастрономической карте России» соответствующая фиктивная переменная принимает значение «0». Регионы-участники проекта представлены на его официальном сайте, их число равно 28 [2]. Другая независимая переменная модели, X_2 , которая, на наш взгляд, характеризует степень готовности регионов к приему туристов, – число мест в коллективных средствах размещения по 87 регионам России в 2021 году. В качестве зависимой переменной Y была выбрана численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, по регионам России в 2021 году. Соответствующие данные опубликованы на сайте Федеральной службы государственной статистики [10]. Мы сознательно «ограничились» только гражда-

нами Российской Федерации, поскольку современные тенденции свидетельствуют о целесообразности преимущественной ориентации именно на внутренний туризм. Оцененная методом наименьших квадратов регрессионная модель имеет вид

$$Y(i) = 4357,9 - 92645,7X_1(i) + 23,3X_2(i), \\ i = \overline{1,87}.$$

Она объясняет значительную долю поведения зависимой переменной (коэффициент детерминации R^2 приближенно равен 93%), однако коэффициент при фиктивной переменной оказывается статистически не значимым (расчетное значение критерия Стьюдента – 0,98 – меньше критического, которое на уровне значимости 5% для числа степеней свободы $87-3=84$ составляет 1,99; таким образом, у нас нет достаточных статистических оснований, чтобы отвергнуть гипотезу о равенстве нулю истинного значения коэффициента при переменной X_1 , который в противном случае мог бы показать изменение значения зависимой переменной в среднем при наличии в регионе активной деятельности в сфере гастротуризма).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время усилия, прилагаемые регионами для развития у них гастротуризма и в целом для привлечения в них туристов за счет определенной «гастрономической специфики», являются безусловно недостаточными и пока не вносят существенного вклада в увеличение туристического потока. Вследствие этого полагаем, что интенсивное развитие гастротуризма можно рассматривать как существенный ресурс развития внутреннего туризма и туристической отрасли в целом, открывающий перед последней весьма широкие перспективы.

Библиографический список

1. Вестник АТОР. Пир во время пандемии. В России набирают популярность гастрономические туры. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54012.html>.
2. Гастрономическая карта России. Регионы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gastromaprusia.ru/regions>.
3. ЕМИСС. Государственная статистика. [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/31560>.
4. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Манахов С.В., Катабай П.Х. Менеджмент персонала: развитие концепции. Москва, 2021. 340 с.
5. Календарь гастрономических фестивалей в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/гастрономия>.

6. Национальный туристический рейтинг – 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia-rating.ru/info/20156.html>.
7. О Туризме. Гастрономический туризм: виды и лучшие страны для посещения [Электронный ресурс]. URL: <https://oturizme.info/gastronomicheskij-turizm/>.
8. Ростуризм раскрыл, сколько россияне потратили на туры. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/613a654c9a79471204aaa534>.
9. Ростуризм: внутренние путешествия в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10960530>.
10. Федеральная служба государственной статистики. Розничная торговля, услуги населению, туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>.
11. Triplunch. [Электронный ресурс]. URL: <https://triplunch.com/>.
12. Vawilon. Гастрономический туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://vawilon.ru/gastronomicheskij-turizm/>.