

УДК 332.1:658

В. Я. Башкатова

Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и прав», Курск, e-mail: Economkfbupk@mail.ru

Е. В. Репринцева

Курский государственный медицинский университет, Курск, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

О. А. Овчинникова

Курский государственный университет, Курск, e-mail: Lelika-46@yandex.ru

С. А. Беляев

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые слова: Курская область, торговля, розничная торговля, коммерческая деятельность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность.

Розничная торговля играет важнейшую роль на потребительском рынке, поскольку формирует предложение товаров и непосредственно взаимодействует с конечными потребителями – преимущественно физическими лицами, а также организациями. Ухудшение экономической ситуации в последние годы привело к усилению инфляции в экономике, что способствовало росту цен и на потребительском рынке. Одновременно с этим произошло снижение покупательской способности населения, что в конечном итоге привело к падению спроса на потребительском рынке и снижению объемов продаж, тем самым ухудшив результаты и эффективность коммерческой деятельности. В ходе работы была проведена сравнительная оценка коммерческой деятельности крупнейших торговых предприятий Курской области на основе анализа основных показателей их финансово-хозяйственной деятельности в 2019 и 2021 гг., выявлены сформировавшиеся под влиянием пандемии тенденции и их причины. Установлено, что по итогам 2021 года среди предприятий сферы розничной торговли в Курской области лишь только 7 характеризуются как наиболее крупные – с объемом выручки более 500 млн рублей. При этом среди рассмотренного ТОП-7 региона очевидным лидером является ООО «Европа» с объемом выручки в 2021 году более 24,5 млрд. рублей. Сравнительная оценка показателей абсолютной ликвидности показала, что наиболее благоприятная ситуация к 2021 году сформировалась в ООО «Европа» и ООО «Нефтетранс». Неблагоприятная экономическая ситуация на фоне пандемии не оказала существенного негативного влияния на крупнейшие торговые предприятия региона, при этом сохраняющий низкий уровень ликвидности и финансовой устойчивости в них обусловлен большим объемом заемных средств.

V. Ya. Bashkatova

Kursk institute of cooperation (branch) of the Belgorod university of cooperation, economics and law, Kursk, e-mail: Economkfbupk@mail.ru

E. V. Reprintseva

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

O. A. Ovchinnikova

Kursk State University, Kursk, e-mail: Lelika-46@yandex.ru

S. A. Belyaev

Kursk State Medical University, Kursk, e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

THE EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE LARGEST TRADING ENTERPRISES OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Keywords: Kursk region, trade, retail trade, commercial activity, liquidity, financial stability, profitability.

Retail trade plays a crucial role in the consumer market, as it forms the offer of goods and directly interacts with end consumers – mainly individuals, as well as organizations. The deterioration of the economic situation in recent years has led to increased inflation in the economy, which contributed to rising prices in the consumer market. At the same time, there was a decrease in the purchasing power of the population, which ultimately led to a drop in demand in the consumer market and a decrease in sales, thereby worsening the results and efficiency of commercial activities. In the course of the work, a comparative assessment of the commercial activities of the largest trading enterprises of the Kursk region was carried out based on an analysis of the main indicators of their financial and economic activities in 2019 and 2021, the trends formed under the influence of the pandemic and their causes were identified. It has been established that, according to the results of 2021, among the retail trade enterprises in the Kursk region, only 7 are characterized as the largest – with a revenue of more than 500 million rubles. At the same time, among the TOP-7 regions considered, the obvious leader is Europe LLC with revenue in 2021 of more than 24.5 billion rubles. A comparative assessment of absolute liquidity indicators showed that the most favorable situation by 2021 was formed in ООО Европа and ООО Нефтетранс. The unfavorable economic situation amid the pandemic did not have a significant negative impact on the largest trading enterprises in the region, while maintaining a low level of liquidity and financial stability in them is due to the large amount of borrowed funds.

Введение

Сфера торговли является одним из важнейших секторов экономики России, поскольку посредством торговых операций осуществляется не только обеспечение конечного потребителя товарами, но и обеспечение производства необходимыми ресурсами и расходными материалами [1, 2]. При этом в сфере торговли по своей сути одинаково важное значение имеет как оптовый, так и розничный сегмент. Оптовая торговля обеспечивает розничный сегмент товарами для перепродажи, зачастую выступая в качестве промежуточного звена или посредника [3, 4]. Розничная торговля же непосредственно взаимодействует с конечными потребителями – преимущественно физическими лицами, а также организациями, и играет важнейшую роль на потребительском рынке, формируя предложение товаров. Говоря о ценовой политике в сфере торговли стоит отметить, что оптовый сегмент более ограничен в динамике цен, в то время в рознице ценообразование является более свободным [5, 6].

Ухудшение экономической ситуации в последние годы привело к усилению инфляции в экономике, что способствовало росту цен и на потребительском рынке. Одновременно с этим произошло снижение покупательской способности населения, которое выступает основным потребителем в сфере розничной торговли [7, 8]. Это в конечном итоге привело к падению спроса на потребительском рынке и снижению объемов продаж, тем самым ухудшив результаты и эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.

Цель исследования – провести сравнительную оценку коммерческой деятельности крупнейших торговых предприятий Курской области на основе анализа основ-

ных показателей их финансово-хозяйственной деятельности в 2019 и 2021 гг., выявить сформировавшиеся под влиянием пандемии тенденции и их причины.

Материал и методы исследования

В ходе работы были использованы формируемые «TestFirm» данные рейтинга предприятий Курской области в сфере розничной торговли по объему выручки за 2021 год [9]. Для целей исследования были отобраны предприятия региона, в которых в 2021 году суммарный объем выручки превысил 500 млн рублей. В результате в рейтинг вошло 7 крупнейших предприятий региона, на основе данных финансовой отчетности [10] которых был произведен расчет основных показателей финансово-хозяйственной деятельности в 2019 и 2021 гг. Выбор в качестве базисного периода исследования 2019 года связан с его предшествующим началу пандемии положением, при этом сравнение данных с 2021 годом позволяет выявить произошедшие на фоне пандемии изменения. В работе были использованы обобщение и интеллектуальный анализ данных, статистические методы анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

По итогам 2021 года в Курской области в сфере розничной торговли лишь только 7 организаций характеризовалось объемом выручки более чем 500 млн рублей. При этом очевидным лидером является ООО «Европа», где показатель превысил 24,5 млрд руб., что в 13 раз выше, чем у ближайшего конкурента. Вторую позицию занимает ООО «Торгсервис 46», где выручка достигла 1,83 млрд руб., а третью – ООО «Курс-логистика» с показателем выручки в 1,78 млрд руб. В оставшихся

4-х предприятиях региона в 2021 году выручка находилась в пределах 500 млн – 1 млрд рублей, при этом в ООО «ТК Теплотехника» показатель составил 964 млн рублей (рисунок 1).

Оценка изменения коэффициентов абсолютной ликвидности показала, что в 5-ти из 7-ми предприятий отмечается положительная динамика изменения показателя к 2021 году, однако для большинства организаций показатель остается на низком уровне. Наибольшая положительная динамика выявлена для ООО «Европа», которое в 2019 году было способно погасить лишь 10% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов, а к 2021 году данный уровень вырос до 47%, что является самым высоким значением в отчетном году среди рассматриваемых предприятий. Также тен-

денция к росту абсолютной ликвидности выявлена в ООО «Торгсервис 46», ООО «Курс-логистика», ООО «Барбарис» и ООО «Брусника», однако имеющиеся ликвидные активы способны покрыть лишь 9-13% текущих обязательств. В базисном периоде крайне высокий уровень абсолютной ликвидности отмечен в ООО «Нефтетранс», которое было способно покрыть 98% своих обязательства за счет ликвидных активов, однако к 2021 году произошло снижение показателя до 38% на фоне ухудшения экономической ситуации. В свою очередь самый низкий уровень абсолютной ликвидности отмечается в ООО «ТК Теплотехника», которое в 2019 году могло погасить лишь 5% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов, а к 2021 году данный показатель снизился до 1% (рисунок 2).

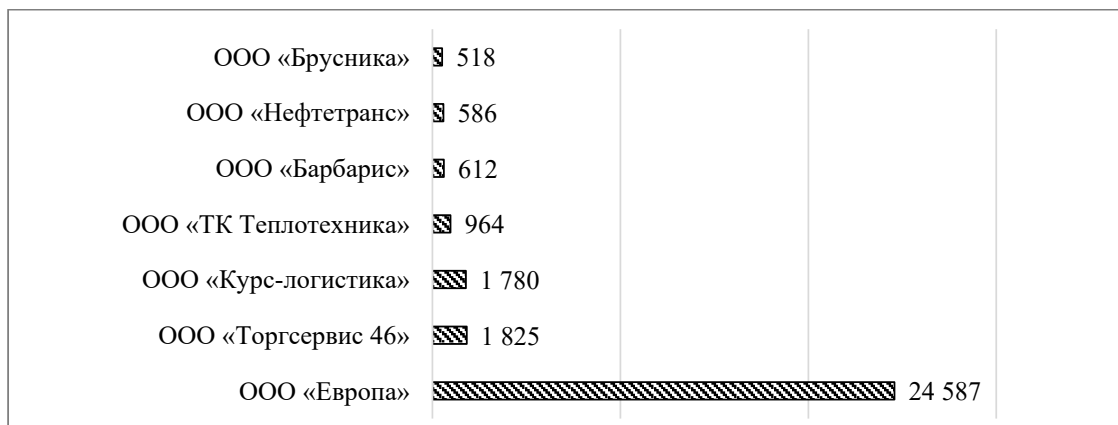


Рис. 1. Сравнение выручки в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2021 г., млн руб.

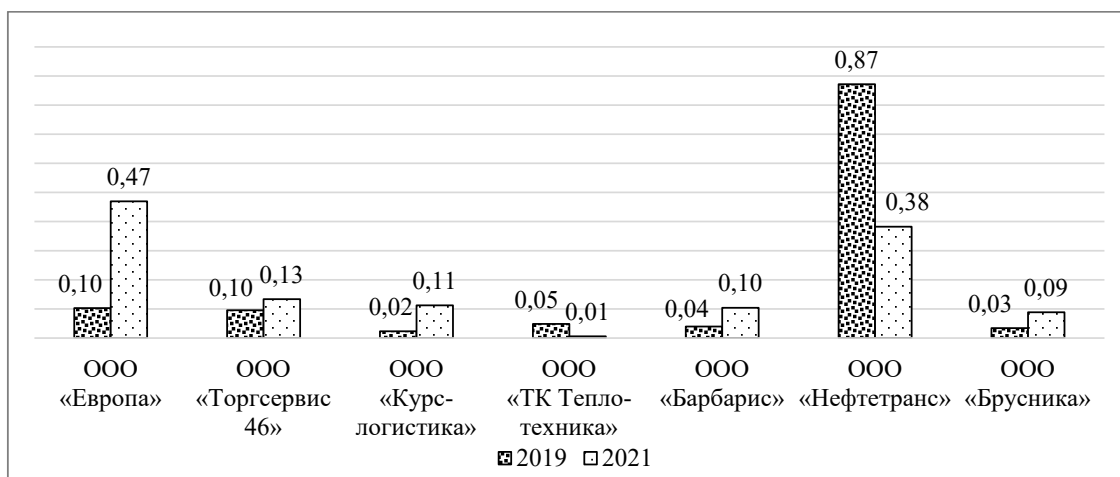


Рис. 2. Сравнение коэффициентов абсолютной ликвидности в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг.

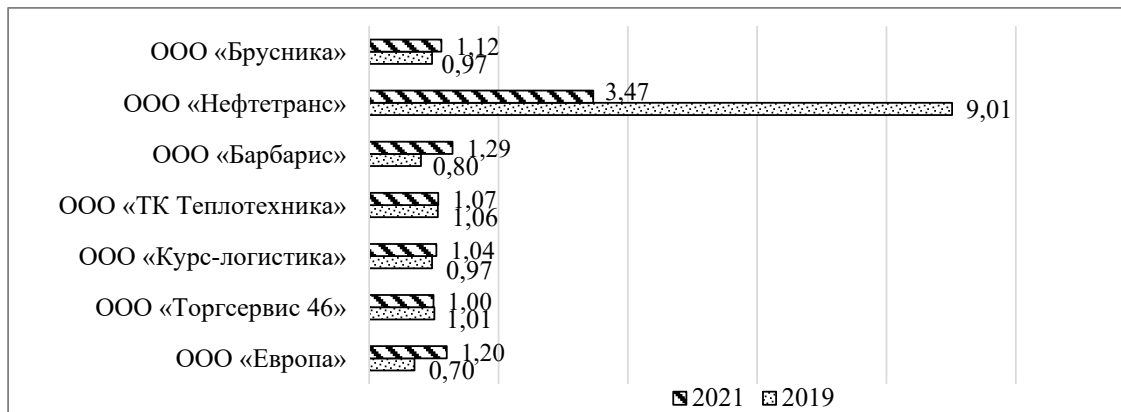


Рис. 3. Сравнение коэффициентов текущей ликвидности в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг.

Сравнительная оценка коэффициентов текущей ликвидности в разрезе ТОП-7 торговых предприятий региона показала, что только в 4-х организациях к 2021 году отмечен рост текущей ликвидности, а только в ООО «Нефтетранс» – существенное снижение. При этом данное предприятие остается лидером по уровню текущей ликвидности: если в 2019 году коэффициент был равен 90,1, то к 2021 году снизился до 3,47, но по-прежнему в 3 раза выше, чем в других предприятиях среди рассматриваемых (рисунок 3).

Также наибольшее значение текущей ликвидности отмечено в ООО «Барбарис» и ООО «Европа», которые в 2021 году были способны погасить 129% и 120% своих текущих обязательств за счет активов, в то время как в базисном периоде показатель находился на уровне 70% и 80% соответственно. Для оставшихся предприятий коэффициент текущей ликвидности в 2021 году принимал значения в пределах 1-1,12, что является довольно низким значением и свидетельствует о низкой степени ликвидности активов в условиях экономического кризиса.

Говоря о финансовой независимости рассматриваемых предприятий, можно отметить, что только в 5-и из 7-ми к 2021 году произошло улучшение ситуации. Несмотря на отрицательную динамику в рассматриваемом периоде, наибольшее значение показателя отмечается в ООО «Нефтетранс», где в 2021 году 73% приходилось на собственные источники формирования имущества. Вторую позицию по уровню автономии занимает ООО «Европа», где доля собственных источников формирования имущества выросла с 42% до 59%. В остав-

шихся предприятиях отмечается высокий уровень финансовой зависимости, поскольку на собственные источники приходится менее трети. Наибольших положительных результатов удалось достичь ООО «Барбарис», где в 2019 году наблюдалось отрицательное значение показателя вследствие формирования непокрытого убытка, однако в 2021 году ситуация выровнялась и на долю собственных средств стало приходиться порядка 27%. Также в 2019 году убыток наблюдался в ООО «Брусника», однако к 2021 году на долю собственных источников формирования имущества стало приходиться около 12%. Устойчивая тенденция к снижению уровня автономии отмечена в ООО «ТК Теплотехника», где показатель снизился с 16% до 10% за 3 года (рисунок 4).

Оценка доли устойчивого капитала в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий региона показала наличие существенной дифференциации. При этом необходимо отметить, что доля устойчивого капитала выше в тех предприятиях, у которых большой объем собственных и долгосрочных заемных средств, а низкая – на предприятиях с большим объемом краткосрочных обязательств. В результате, лидером по доле устойчивого капитала также является ООО «Нефтетранс», где показатель снизился с 90% до 73% к 2021 году. Вторая позиция также принадлежит ООО «Европа», где на устойчивые источники формирования имущества приходится около 60%. В остальных предприятиях доля устойчивого капитала остается на достаточно низком уровне, при том, что оптимальным значением показателя принято считать 75% и более. При этом самое низкое значение отмечается

в ООО «Торгсервис 46», где только 3% приходится на устойчивые источники формирования имущества, что свидетельствует о большом объеме краткосрочных обязательств (рисунок 5).

Оценка экономической рентабельности в разрезе рассматриваемых предприятий региона показала наличие существенного различия по исследуемому показателю. Так, в 2021 году самый высокий уровень экономической рентабельности отмечен в ООО «Барбарис» – 17%, хотя в базисном периоде показатель имел отрицательное значение, что связано с формированием чистого убытка по результатам года. Вторую позицию по уровню экономической рентабельности в 2021 году занимает ООО «Торгсервис 46», где показатель составил 15,2%,

что практически вдвое выше уровня базисного периода (рисунок 6).

Стоит отметить, что для 4-х из 7-ми рассматриваемых предприятий обобщенной тенденцией является снижение экономической рентабельности в 2021 году по сравнению с уровнем докризисного года. Так, в ООО «Европа» экономическая рентабельность снизилась с 8,5% до 6,6%, в ООО «ТК Теплотехника» – с 10,4% до 7,4%, а наиболее существенно в ООО «Нефтетранс» – с 10,7% до 1,6%.

Говоря о рентабельности продаж в рассматриваемых предприятиях, стоит отметить, что в 2021 году положительная динамика к росту показателя является устойчивой для всех организаций, кроме ООО «Нефтетранс», где рентабельность продаж снизилась с 1,8% до 0,9% (рисунок 7).

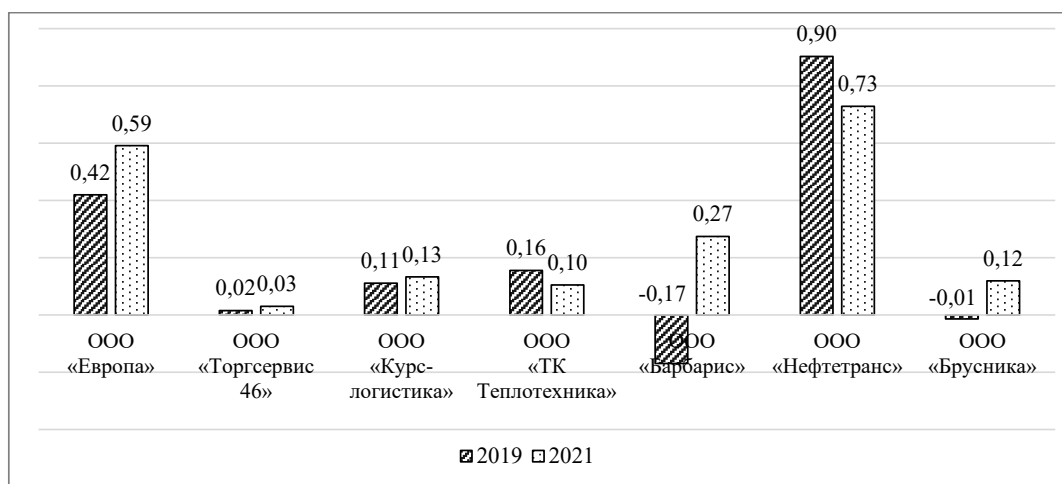


Рис. 4. Сравнение коэффициентов автономии в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг.

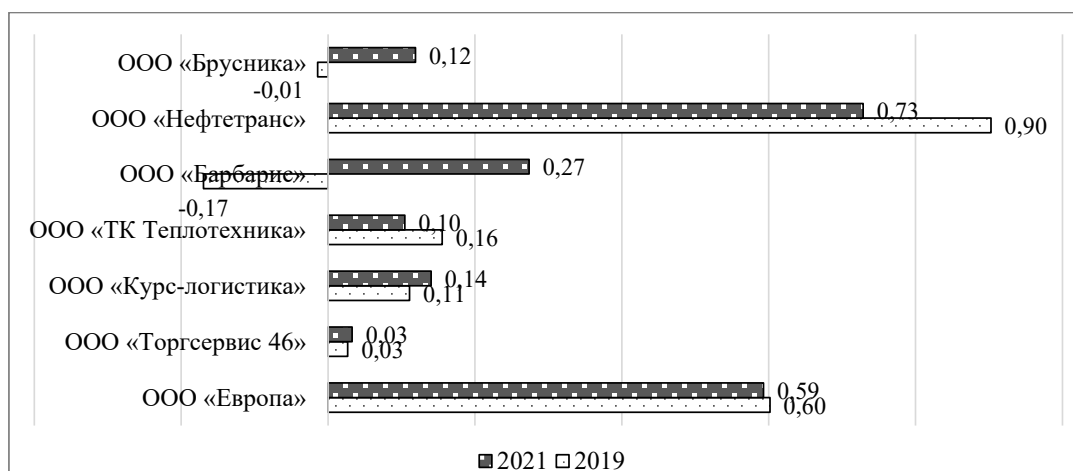


Рис. 5. Сравнение доли устойчивого капитала в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг.

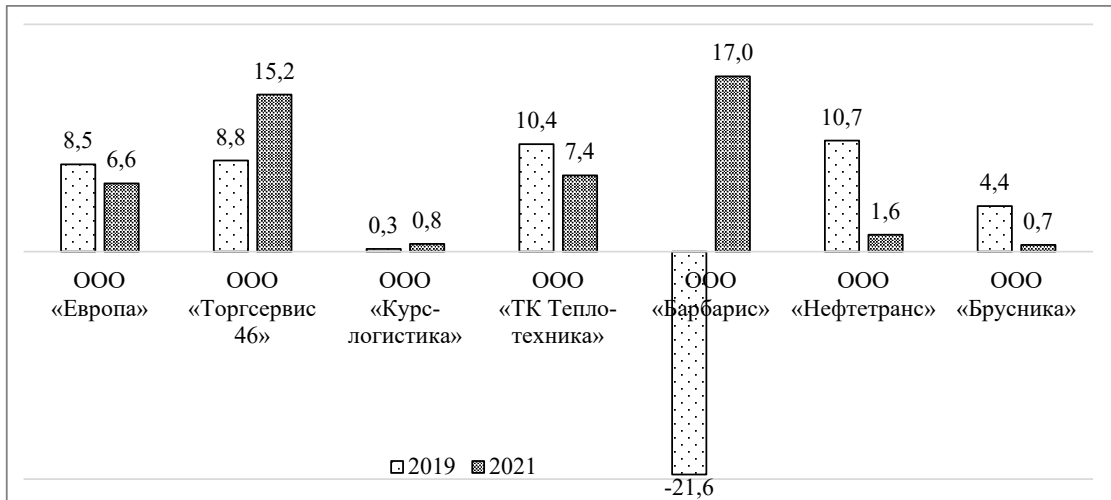


Рис. 6. Сравнение экономической рентабельности в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг., %

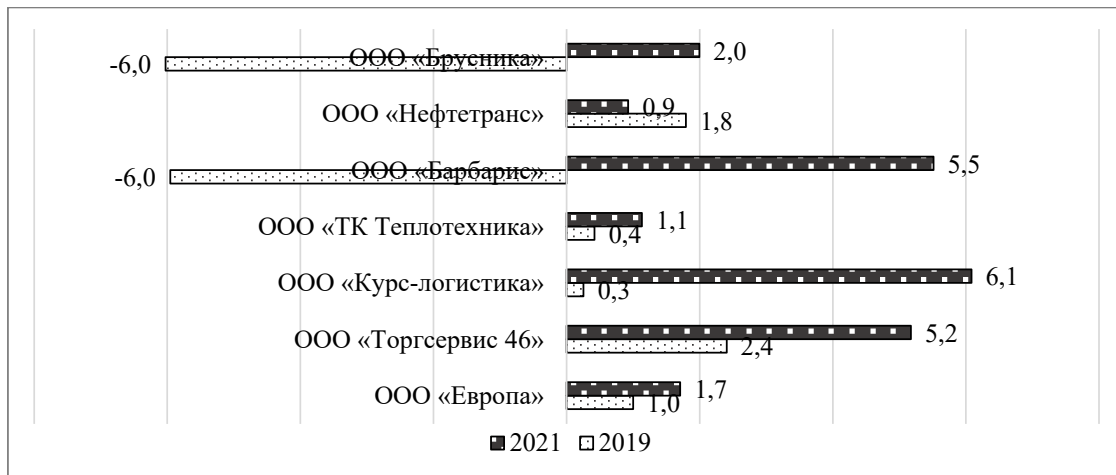


Рис. 7. Сравнение рентабельности продаж в разрезе ТОП-7 крупнейших торговых предприятий Курской области в 2019 и 2021 гг., %

Среди предприятий с положительной динамикой наибольший прирост можно отметить в ООО «Барбарис» и ООО «Брусника», в которых в базисном периоде отмечался убыток от продаж на уровне 6%, а в 2021 году сохранилась рентабельность на уровне 2% и 5,5% соответственно. Из рассматриваемых предприятий с положительным финансовым результатом от продаж стоит отметить ООО «Курс-логистика», где рентабельность за 3 года выросла с 0,3% до 6,1%. В ООО «Европа», являющемся лидером по объему торговой деятельности, уровень рентабельности продаж хоть и сохраняет динамику к росту с 1% до 1,7%, но остается на довольно низком уровне. Аналогичная

ситуация отмечается и для ООО «ТК Теплотехника», где рентабельность продаж за 3 года выросла с 0,4% до 1,1%. В целом можно говорить о том, что сформировавшаяся дифференциация уровня рентабельности продаж в рассматриваемых предприятиях обусловлена особенностями их деятельности и видом реализуемой продукции.

Заключение

По итогам 2021 года среди предприятий сферы розничной торговли в Курской области лишь только 7 характеризуются как наиболее крупные – с объемом выручки более 500 млн рублей. При этом среди рассмотренного ТОП-7 региона очевидным лидером

является ООО «Европа» с объемом выручки в 2021 году более 24,5 млрд. рублей. Сравнительная оценка показателей абсолютной ликвидности показала, что наиболее благоприятная ситуация к 2021 году сформировалась в ООО «Европа» и ООО «Нефтетранс», которые способны погасить 47% и 38% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов. При этом в отчетном периоде лидер рейтинга ООО «Европа» улучшила свое положение, а ООО «Нефтетранс» – напротив ухудшило. Вместе с тем по уровню текущей ликвидности абсолютным лидером, несмотря на снижение значения показателя в 3 раза, является ООО «Нефтетранс». По уровню автономии наиболее благоприятная ситуация также отмечается в ООО «Европа» и ООО «Нефтетранс», в которых на собственные источники в отчетном периоде стало приходиться 59% и 73% соответственно, в то время как в прочих предприятиях – не более 30%. Соответственно с высоким уровнем автономии в данных предприятиях также наблюдается и высокая доля устойчи-

вого капитала в сравнении уровнем прочих организаций среди рассмотренных.

Вместе с тем, оценка эффективности торговой и экономической деятельности в разрезе ТОП-7 лидеров Курской области показала, что наиболее высокими показателями рентабельности характеризуются ООО «Барбарис» и ООО «Торгсервис 46», в которых показатели ликвидности и финансовой устойчивости находятся на довольно низком уровне. При этом, напротив, предприятия-лидеры по показателям финансово-хозяйственной деятельности характеризуются более низкими значениями рентабельности, которые, впрочем, также зависят от занимаемого ими сектора розничной торговли и уровня наценки. В результате, можно говорить о том, что неблагоприятная экономическая ситуация на фоне пандемии не оказала существенного негативного влияния на крупнейшие торговые предприятия региона, при этом сохраняющий низкий уровень ликвидности и финансовой устойчивости в них обусловлен большим объемом заемных средств.

Библиографический список

1. Седова К.А. Розничная и оптовая торговля как подсистемы торговой отрасли РФ // Экономические исследования и разработки. 2017. № 6. С. 22-27.
2. Кузьмина Е.Ю. Проблемы развития продовольственных рынков в РФ // Экономика и социум. 2017. № 5-1 (36). С. 720-728.
3. Чеглов В.П. Проблемы регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и пути их решения // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 3 (55). С. 43-50.
4. Репринцева Е.В. Региональные особенности розничной торговли в текущих экономических условиях // Наука и практика регионов. 2022. № 1 (26). С. 41-45.
5. Зюкин Д.А., Головин Ал.А., Зюкин Д.В., Стародубцева А.С., Носова В.В. Тенденции развития региональных потребительских рынков в условиях снижения реальных доходов населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 151-157.
6. Белова Л.А., Верона Л.И. Современные тренды российской розничной торговли // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 33 (1). С. 42-46.
7. Репринцева Е.В., Севрюкова О.И. Региональные особенности социально значимых сегментов розничной торговли в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 223-228.
8. Беляев С.А., Зюкин Д.А., Пасечко В.В., Алехина А.А., Болычева Е.А. Социально-экономические последствия пандемии и способы их нейтрализации в мировой практике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 142-150.
9. TestFirm. Рейтинг организаций Курской области по выручке по виду деятельности: 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/rating/47/kurskaya-oblast/> (дата обращения: 05.10.2022).
10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 05.10.2022).