

УДК 338.45:657.3

А. И. Овод

Курский государственный медицинский университет, Курск, e-mail: aovod@mail.ru

Д. А. Зюкин

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова,
Курск, e-mail: nightingale46@rambler.ru

Е. Н. Ноздрачева

Курский государственный университет, Курск, e-mail: lena07121977@mail.ru

М. Н. Наджафова

Курский государственный медицинский университет, Курск,
e-mail: marinaniknad@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, производство, фармацевтическая продукция, выручка, прибыль, финансовая устойчивость, эффективность, пандемия.

Несмотря на очевидное негативное влияние COVID-19 на экономическую жизнь, все же можно выделить некоторые отрасли, для которых сложившаяся эпидемиологическая обстановка стала драйвером для более динамичного развития. Для фармацевтической отрасли антироссийские санкции и последующая пандемия стали драйверами принципиально иного развития: если раньше в отрасли сохранялась высокая импортозависимость, то в последние годы усилилась тенденция к локализации импортных производств и повышению отечественного производственного потенциала. В ходе работы была проведена оценка влияния пандемии на эффективность деятельности 10-ти крупнейших фармацевтических производителей России на основе анализа основных показателей их финансово-хозяйственной деятельности в 2019 и 2021 гг., выявлены сформировавшиеся тенденции и их причины. Установлено, что по итогам 2021 года крупнейшим фармацевтическим производителем в России остается АО «Р-Фарм», объем выручки которого составил 185,4 млрд руб., а вторую позицию занимает АО «Генериум» с показателем в 118,5 млрд рублей. Несмотря на это по размеру чистой прибыли лидируют предприятия рейтинга, занимающие 2-4 позиции, при этом лидером по размеру чистой прибыли является АО «Генериум» с показателем 64,5 млрд рублей. Для большинства предприятий рейтинга общей тенденцией является улучшение показателей финансовой устойчивости, ликвидности и эффективности деятельности, что является прямым следствием повышенного спроса на фармацевтическую продукцию и закономерным ростом ее стоимости.

Ovod A.I.

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: aovod@mail.ru

Zyukin D.A.

Kursk state agricultural academy named after I.I. Ivanov, Kursk,
e-mail: nightingale46@rambler.ru

Nozdracheva E.N.

Kursk state university, Kursk, e-mail: lena07121977@mail.ru

Nadjafova M.N.

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: marinaniknad@yandex.ru

EFFICIENCY OF LARGE PHARMACEUTICAL BUSINESS IN RUSSIA

Keywords: pharmaceutical industry, production, pharmaceutical products, revenue, profit, financial stability, efficiency, pandemic.

Despite the obvious negative impact of COVID-19 on economic life, there are still some industries for which the current epidemiological situation has become a driver for more dynamic development. For the pharmaceutical industry, anti-Russian sanctions and the subsequent pandemic have become drivers of a fundamentally different development: if earlier the industry remained highly dependent on imports,

then in recent years the trend towards localizing imported production and increasing domestic production potential has intensified. In the course of the work, an assessment was made of the impact of the pandemic on the performance of the 10 largest pharmaceutical manufacturers in Russia based on an analysis of the main indicators of their financial and economic activities in 2019 and 2021, and identified trends and their causes. It has been established that at the end of 2021, JSC R-Pharm remains the largest pharmaceutical manufacturer in Russia, with a revenue of 185.4 billion rubles, and the second position is occupied by JSC Generium with an indicator of 118.5 billion rubles. Despite this, in terms of net profit, the rating enterprises occupying positions 2-4 are in the lead, while the leader in terms of net profit is Generium JSC with an indicator of 64.5 billion rubles. For the majority of enterprises in the rating, the general trend is to improve financial stability, liquidity and performance, which is a direct result of increased demand for pharmaceutical products and a natural increase in their cost.

Введение

Общепризнанно, что пандемия коронавируса оказала существенное негативное влияние на производственные и экономические процессы как в стране, так и во всем мире. Закрытие границ и вынужденный период самоизоляции привели к снижению деловой активности предприятий большинства сфер экономики, в соответствии с чем произошел рост безработицы и уровня бедности, а также снижение реальных доходов населения [1, 2].

Несмотря на очевидное негативное влияние COVID-19 на экономическую жизнь, все же можно выделить некоторые отрасли, для которых сложившаяся эпидемиологическая обстановка стала драйвером для более динамичного развития [3]. К числу таких сфер в первую очередь относится здравоохранение и фармацевтическая отрасль, роль которых в вопросах сохранения и поддержания здоровья граждан в условиях эпидемиологических вызовов возросла. Сложившаяся ситуация способствовала росту нагрузки и финансового обеспечения бюджетного здравоохранения, а также динамичному расширению сектора платной медицины [4, 5].

Для фармацевтической отрасли антироссийские санкции и последующая пандемия стали драйверами принципиально иного развития: если раньше в отрасли сохранялась высокая импортозависимость, то в последние годы усилилась тенденция к локализации импортных производств и повышению отечественного производственного потенциала [6, 7]. В период начавшейся пандемии ряд отечественных фармпроизводителей произвели перенастройку производств в соответствии с потребностями времени, помимо наращивания объемов производства антибиотиков, санитайзеров и СИЗов, появились также и новые виды фармацевтической продукции, актуальные в период борьбы с пандемией, такие как вакцины («Спутник V», ЭпиВакКорона», «Ко-

вивак» и пр.), противовирусные («Коронавир», «Фавибирин» и пр.). В конечном итоге сложившаяся ситуация способствовала росту объемов производства, а соответственно выручки и прибыли фармацевтических производителей, что привело к повышению эффективности их деятельности [8, 9].

Цель исследования – провести оценку влияния пандемии на эффективность деятельности 10-ти крупнейших фармацевтических производителей России на основе анализа основных показателей их финансово-хозяйственной деятельности в 2019 и 2021 гг., выявить сформировавшиеся тенденции и их причины.

Материалы и методы исследования

В ходе работы были использованы формируемые «TestFirm» данные рейтинга фармацевтических производителей России по объему выручки за 2021 год [10], на основании которых для целей исследования было отобрано 10 крупнейших фармацевтических производителей России. Для сформированного ТОП-10 предприятий, с использованием данных финансовой отчетности за 2019-2021 гг. [11], был произведен расчет основных показателей ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности и дана их сравнительная оценка за 2019 и 2021 гг. Выбор в качестве базисного периода исследования 2019 года связан с его предшествующим началу пандемии положением, при этом сравнение данных с 2021 годом позволяет выявить произошедшие на фоне пандемии изменения. В работе были использованы обобщение и интеллектуальный анализ данных, статистические методы анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Среди 10 крупнейших фармацевтических производителей России в 2021 году сохраняется существенная дифференциация по объему выручки, при этом лиде-

ром является АО «Р-Фарм» с показателем в 185,4 млрд рублей. Вторую позицию занимает АО «Генериум», где выручка в 2021 году достигла 118,5 млрд рублей. В оставшихся 8-ми предприятиях выручка не превышала 100 млрд рублей, при этом более 50 млрд рублей показатель отмечен в АО «Биокад» и ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», а в других 6-ти предприятиях варьирует в пределах 20-31 млрд рублей. При этом замыкает ТОП-10 фармпроизводителей страны АО «ХимФарм комбинат «Акрихин», где выручка составила 20,7 млрд рублей (рисунок 1).

Вместе с тем важное значение имеет оценка чистой прибыли, отражающей конечный результат производственно-экономической деятельности. В конечном итоге наибольший размер чистой прибыли в 2021 году отмечается в АО «Генериум» (64,5 млрд руб.), которое занимает лишь 2-ю позицию по объемам выручки. В свою очередь вторую позицию по размеру прибыли по итогам года заняло АО «Биокад» (3-е по выручке), а третью позицию – ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод» (4-е по выручке), в то время как лидер по размерам выручки АО «Р-Фарм» по показателю чистой прибыли занимает лишь 4-е место со значением 28,4 млрд руб. Среди оставшихся предприятий объем чистой прибыли более 10 млрд руб. отмечается только в АО «Фармасинтез», в то время как в прочих варьирует в пределах 1,3-7,9 млрд рублей. В целом необходимо отме-

тить тот факт, что различие по объему чистой прибыли в рассматриваемых предприятиях обусловлено рядом факторов, связанных с особенностями затрат на производимую фармацевтическую продукцию (рисунок 2).

Сравнение уровня абсолютной ликвидности в разрезе рассматриваемых предприятий также показало наличие существенной дифференциации показателя. При этом абсолютным лидером по уровню абсолютной ликвидности является АО «Генериум», которое в 2021 году было способно погасить 154% своих текущих обязательств за счет наиболее ликвидных активов, хотя в базисном периоде показатель и имел более высокое значение – 187%. В целом обобщенной тенденцией для большинства предприятий является снижение уровня абсолютной ликвидности к 2021 году, исключение составляют ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», АО «Фармасинтез» и АО «Алиум», где отмечена динамика к росту уровня ликвидности. По итогам 2021 года уровень абсолютной ликвидности является достаточно высоким (более 0,5) только в АО «Фармасинтез» и ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», в то время как прочие предприятия среди рассматриваемых способны погасить лишь 1-24% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов. Лидер по объему выручки АО «Р-Фарм» характеризуется снижением абсолютной ликвидности активов к 2021 году с 24% до 11%, что является довольно низким значением, но не критичным.

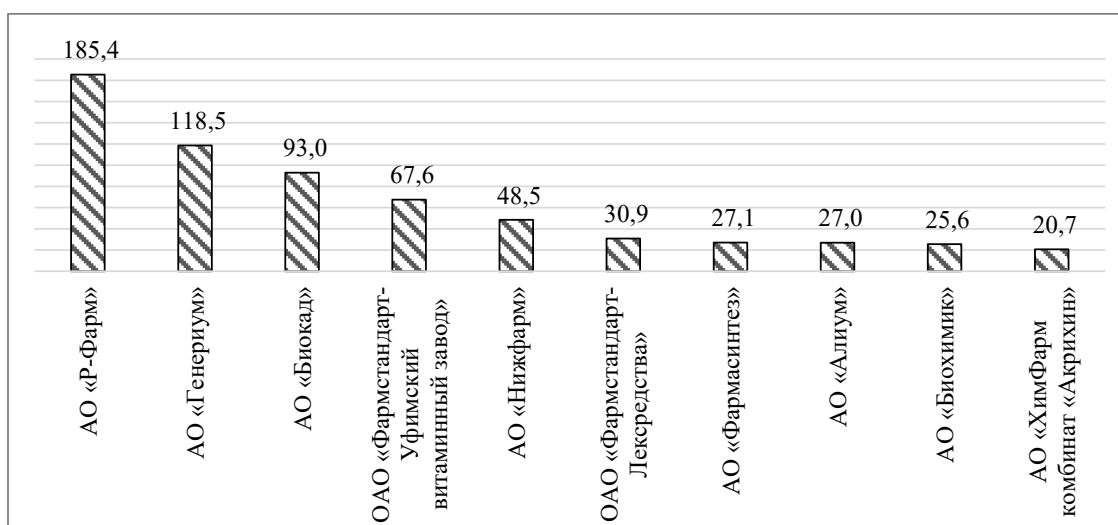


Рис. 1. Сравнение выручки в разрезе ТОП-10 крупнейших фармацевтических производителей в РФ в 2021 гг., млрд руб.

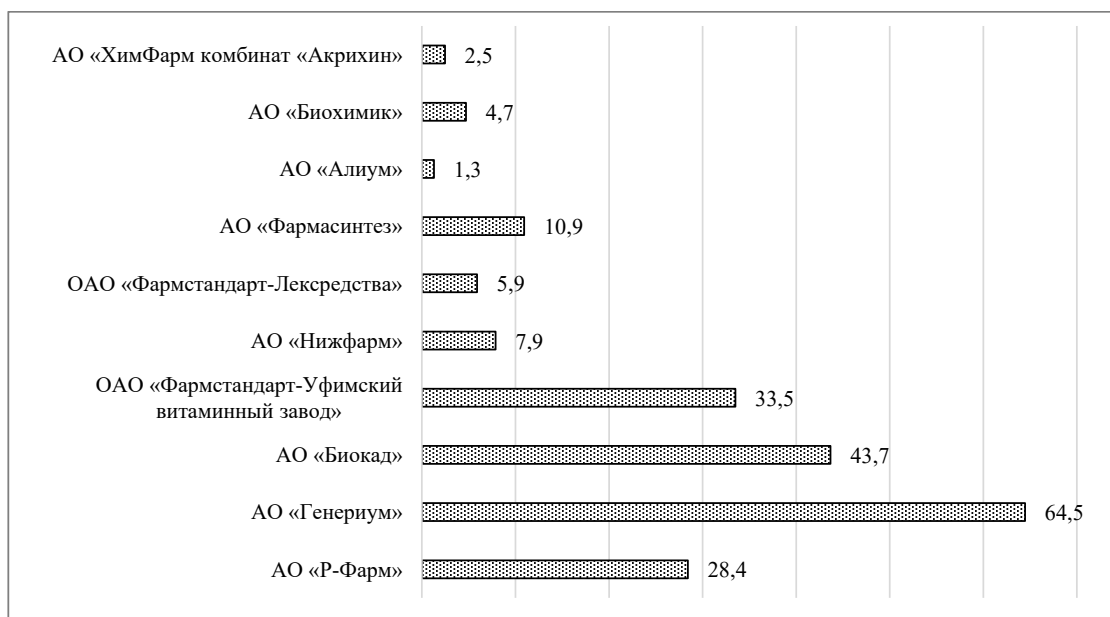


Рис. 2. Сравнение чистой прибыли в разрезе ТОП-10 крупнейших фармацевтических производителей в РФ в 2021 гг., млрд руб.

Таблица 1

Сравнительная оценка показателей ликвидности в разрезе ТОП-10 крупнейших фармацевтических производителей в РФ в 2019 и 2021 гг.

Предприятие	Коэффициент абсолютной ликвидности			Коэффициент текущей ликвидности		
	2019 г.	2021 г.	Изменение	2019 г.	2021 г.	Изменение
АО «Р-Фарм»	0,24	0,11	-0,13	1,37	1,39	0,02
АО «Генериум»	1,87	1,54	-0,33	5,15	2,91	-2,24
АО «Биокад»	0,98	0,08	-0,90	3,78	2,49	-1,29
ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод»	0,10	0,53	0,43	0,98	3,46	2,49
АО «Нижфарм»	0,05	0,02	-0,03	1,54	1,31	-0,23
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	<0,01	<0,01	-	0,86	0,97	0,11
АО «Фармасинтез»	0,62	0,70	0,08	1,54	2,13	0,59
АО «Алиум»	0,16	0,24	0,08	1,96	1,23	-0,73
АО «Биохимик»	0,04	0,01	-0,03	1,69	1,78	0,09
АО «ХимФарм комбинат «Акрихин»	0,29	0,18	-0,10	2,70	2,78	0,08

Наиболее негативная ситуация отмечена в ОАО «Фармстандарт-Лексредства», где коэффициент абсолютной ликвидности устойчиво составляет менее 0,01, что свидетельствует о крайне низком объеме наиболее ликвидных активов при достаточно высоком объеме обязательств.

Говоря о текущей ликвидности активов сопоставляемых предприятий, стоит отметить, что лишь только в 4-х к 2021 году отмечается негативная динамика, в то время как в оставшихся – рост показателя. Среди

предприятий с отрицательной динамикой наибольшее снижение отмечено в АО «Генериум» и АО «Биокад», где показатель снизился практически в 1,5 раза. В результате в 2021 году самое высокое значение коэффициента текущей ликвидности наблюдается в ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», которое стало способно погасить 346% своих текущих обязательств за счет имеющихся активов, хотя в базисном периоде показатель находился на уровне 98% (таблица 1).

Сравнительная оценка показателей финансовой устойчивости в разрезе ТОП-10 крупнейших фармацевтических производителей в РФ в 2019 и 2021 гг.

Предприятие	Коэффициент автономии			Доля устойчивого капитала		
	2019 г.	2021 г.	Изменение	2019 г.	2021 г.	Изменение
АО «Р-Фарм»	0,37	0,30	-0,07	0,46	0,42	-0,04
АО «Генериум»	0,70	0,69	-0,01	0,84	0,70	-0,14
АО «Биокад»	0,75	0,79	0,04	0,84	0,80	-0,04
ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод»	0,21	0,75	0,54	0,24	0,76	0,52
АО «Нижфарм»	0,61	0,23	-0,38	0,66	0,69	0,02
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	0,24	0,26	0,01	0,25	0,29	0,04
АО «Фармасинтез»	0,41	0,57	0,16	0,44	0,59	0,15
АО «Алиум»	0,73	0,45	-0,28	0,84	0,51	-0,33
АО «Биохимик»	0,32	0,50	0,18	0,78	0,60	-0,18
АО «ХимФарм комбинат «Акрихин»	0,73	0,73	-	0,75	0,74	-0,01

Также коэффициент текущей ликвидности имеет значение более 2,0 в 4-х предприятиях – АО «Генериум», АО «ХимФарм комбинат «Акрихин», АО «Биокад» и АО «Фармасинтез», где уровень текущей ликвидности может быть охарактеризован как высокий. ОАО «Фармстандарт-Лексредства» является единственным предприятием, где коэффициент текущей ликвидности имеет значение менее 1,0, хотя и сохраняет динамику к росту. В оставшихся предприятиях среди рассматриваемых уровень текущей ликвидности активов находится в пределах 100-200%.

Оценка коэффициента автономии в разрезе ТОП-10 фармпроизводителей РФ показала, что к 2021 году только в 4-х произошло ухудшение ситуации и повышение уровня финансовой зависимости от внешних кредиторов, в то время как в оставшихся – положительная динамика, либо же отсутствует. В результате, самый высокий уровень автономии отмечен в АО «Биокад» – 79% источников формирования имущества приходится на собственные средства, также показатель на уровне более 70% в отчетном периоде отмечен в ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод» и АО «ХимФарм комбинат «Акрихин». Также устойчивое финансовое положение можно выделить в АО «Фармасинтез» и АО «Биохимик», где на собственные источники приходится более 50%. Существенное ухудшение ситуации в рассматриваемом периоде произошло в АО «Нижфарм», где доля собственных средств сократилась с 61% до 23%, а также

в АО «Алиум», в котором показатель снизился с 73% до 45%. В свою очередь замыкающее ТОП-10 АО «ХимФарм комбинат «Акрихин» единственное характеризуется устойчивым положением, поскольку на собственные средства приходится порядка 73% от общего объема источников формирования имущества (таблица 2).

Доля устойчивого капитала также имеет важное значение при оценке финансовой устойчивости предприятий. При этом в состав устойчивого капитала, помимо собственных средств, также включают и долгосрочные источники формирования имущества, а на их суммарный объем должно приходиться не менее 70%, что позволяет говорить о высокой степени финансовой устойчивости. В разрезе рассматриваемого ТОП-10 фармпроизводителей страны к 2021 году обобщенной тенденцией является снижение доли устойчивого капитала – в 6-ти из 10-ти предприятий. При этом только в 3-х показатель превышает 70%, еще в 4-х – варьирует в пределах – 50-70%. При этом самое высокое значение в отчетном периоде можно выделить в АО «Биокад» и ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод» – 80% и 76% соответственно, причем в последнем предприятии по сравнению с уровнем 2019 года произошел существенный рост объема устойчивых источников формирования имущества. В лидирующем по объему выручки АО «Р-Фарм» во всем рассматриваемом периоде на устойчивые источники формирования имущества приходится не более

50% и отмечается тенденция к снижению показателя до 42%. Вместе с тем самая низкая доля устойчивого капитала как в 2019, так и в 2021 году отмечается в АО «Нижфарм» – менее 30%.

Рентабельность продаж в большинстве рассматриваемых предприятий имеет тенденцию к росту к 2021 году, однако здесь также сохраняется весомая дифференциация. В отчетном периоде крайне высокий уровень рентабельности продаж отмечен в АО «Биохимик» (74%), ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод» (64,2%), АО «Генериум» (67,3%) и АО «Биокад» (61,8%), причем в первых двух рентабельность выросла многократно, что во многом является следствием пандемии, оказавшей стимулирующее воздействие на фармацевтическую отрасль (таблица 3).

Также рентабельность продаж на уровне более 40% в отчетном периоде отмечается в АО «Фармасинтез», а в АО «Р-Фарм», являющемся лидером по объему выручки, уровень рентабельности находится на уровне 23%, что в целом является оптимальным значением для фармотрасли, но вместе с тем на порядок ниже, чем в других предприятиях из ТОП-10 рынка. В свою очередь отрицательная динамика отмечена в ОАО «Фармстандарт-Лексредства», АО «ХимФарм комбинат «Акрихин» и АО «Алиум», причем в последнем уровень рентабельности продаж составляет менее 9% в 2021 году.

Оценка рентабельности производства также показала наличие существенной дифференциации между предприятиями, при этом в 4-х из 10 отмечается крайне высокий уровень эффективности производства, что связано с достаточно низким размером себестоимости производства в сравнении с объемом выручки и прибыли. Лидером по показателю является АО «Биохимик», где на 1 рубль затрат на производство приходится 2,8 рублей прибыли от продаж, что в 2,4 раза выше уровня базисного периода. Также более 2 рублей прибыли от продаж на 1 рубль затрат отмечается в АО «Генериум», где показатель вырос на треть к 2021 году – до 206%. Также к числу предприятий с существенным ростом эффективности производства к 2021 году относится ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод», где показатель вырос с 22% до 179%. В АО «Биокад» во всем исследуемом периоде рентабельность производства превышает 100% и имеет тенденцию к росту. К числу предприятий со снижением эффективности производства относится АО «Алиум», где рентабельность производства, как и продаж, не превышает 10% и имеет тенденцию к снижению в 2021 году. В ОАО «Фармстандарт-Лексредства» и АО «ХимФарм комбинат «Акрихин» рентабельность производства находится на уровне 20-21% и имеет тенденцию к снижению относительно данных 2019 года.

Таблица 3

Сравнительная оценка показателей эффективности в разрезе ТОП-10 крупнейших фармацевтических производителей в РФ в 2019 и 2021 гг.

Предприятие	Рентабельность продаж, %			Рентабельность производства, %		
	2019 г.	2021 г.	Изменение	2019 г.	2021 г.	Изменение
АО «Р-Фарм»	20,9	22,4	1,5	26,4	28,9	2,5
АО «Генериум»	63,5	67,3	3,8	174,1	205,9	31,8
АО «Биокад»	53,3	61,8	8,6	113,9	161,9	48,0
ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод»	18,2	64,2	46,0	22,3	179,3	1,6 раза
АО «Нижфарм»	13,0	21,5	8,5	14,9	27,3	12,4
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	18,2	17,4	-0,8	22,3	21,1	-1,2
АО «Фармасинтез»	25,2	41,3	16,1	33,6	70,4	36,7
АО «Алиум»	15,4	8,9	-6,5	18,2	9,8	-8,5
АО «Биохимик»	29,0	74,0	45,0	40,9	284,9	2,4 раза
АО «ХимФарм комбинат «Акрихин»	17,2	16,6	-0,6	20,8	19,8	-0,9

Заключение

По итогам 2021 года крупнейшим фармацевтическим производителем в России остается АО «Р-Фарм», объем выручки которого составил 185,4 млрд руб., а вторую позицию занимает АО «Генериум» с показателем в 118,5 млрд рублей. Несмотря на это по размеру чистой прибыли лидируют предприятия рейтинга, занимающие 2-4 позиции, при этом лидером по размеру чистой прибыли является АО «Генериум» с показателем 64,5 млрд рублей. Сравнительная оценка показателей ликвидности позволила выявить наличие существенной дифференциации в разрезе ТОП-10 лидером фармацевтического рынка, при этом самое высокое значение также отмечается в АО «Генериум», где за счет наиболее ликвидных активов возмож-

но погасить 154% обязательств. По уровню финансовой устойчивости и доли устойчивого капитала лидерами являются АО «Биокад» и ОАО «Фармстандарт-Уфимский витаминный завод». В вышеуказанных предприятиях также отмечается и высокий уровень эффективности деятельности, однако лидером является АО «Биохимик», где в 2021 году рентабельность производства составила 285%, а рентабельность продаж – 74%. В целом, можно говорить о том, что для большинства предприятий рейтинга общей тенденцией является улучшение показателей финансовой устойчивости, ликвидности и эффективности деятельности, что является прямым следствием повышенного спроса на фармацевтическую продукцию и закономерным ростом ее стоимости.

Библиографический список

1. Королев П.О., Миронова М.Н. Современные региональные особенности фармацевтического производства в РФ // Инновационная экономика. 2018. № 4 (17). С. 11.
2. Сергеева Н.М., Ноздрачева Е.Н., Скрипкина Е.В. Результаты производственно-экономической деятельности фармацевтических гигантов в условиях пандемии // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 3-2. С. 261-266.
3. Просалова В.С., Ветошкевич В.Г., Гетман О.В., Осипова Н.А. Фармацевтический рынок в России – вызовы сегодняшнего дня // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116) С. 208-212.
4. Наджафова М.Н., Ноздрачева Е.Н., Зюкин Д.А. Covid-19 как фактор развития фармацевтического бизнеса в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 4-1. С. 93-98.
5. Мусинова Э.М., Омарова П.А., Алиева К.Г. и др. Влияние факторов внешней среды на фармацевтическую промышленность // Естественные и технические науки. 2022. № 5 (168). С. 60-64.
6. Наджафова М.Н., Ноздрачева Е.Н., Скрипкина Е.В. Covid-19 как фактор роста эффективности фармацевтического производства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 2-2. С. 232-239.
7. Бушина Н.С., Зюкин Д.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-6. С. 1091-1095.
8. Квачахия Л.Л. О развитии фармацевтического рынка в РФ и ЦФО в современных экономических условиях // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 89-92.
9. Овод А.И. О развитии фармацевтического рынка РФ в условиях антироссийских санкций // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2021. № 1 (10). С. 2-8.
10. TestFirm. Рейтинг организаций РФ по выручке по виду деятельности: 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/rating/21/> (дата обращения 10.10.2022).
11. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).