

УДК 330.34.01

Е. Д. Платонова

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Москва,
e-mail: e.d.platonova@mail.ru

Ли Цзыянь

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Москва,
e-mail: chair.etm@bk.ru

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: платформенная экономика, цифровая экономика, экономика совместного потребления, экономика совместного использования, шеринговая экономика, новая экономика, цифровые онлайн технологические платформы.

Авторы анализируют проблему становления и развития платформенной экономики и отражение данной проблемы в зарубежной, российской и китайской экономической литературе. Рассмотрены основные подходы исследователей к определению понятия «платформенная экономика», ее особенности и технико-технологические основы. Данное понятие авторы соотносят с другими понятиями, которые характеризуют современную экономику (цифровая экономика, экономика совместного потребления, экономика совместного использования, шеринговая экономика, новая экономика). Платформенная экономика является элементом новой экономики, оказывающей все возрастающее воздействие на все стороны жизни современного общества и преобразующей взаимоотношения основных экономических агентов общества (домохозяйств, компаний, государства) на основе цифровых онлайн технологических платформ. Рассмотрены некоторые направления исследования платформенной экономики, ее роли в развитии современного общества и выстраивании бизнес-моделей современными компаниями. Отмечено, что китайскими экономистами подняты вопросы социальной ответственности платформенных компаний и регулирования новых взаимоотношений в платформенной экономике. Особое внимание авторами уделено новому состоянию занятости, изменениям на национальном и мировом рынках труда, преодолению рынком труда национальных границ, росту социального слоя самозанятых и увеличения их доли в производстве товаров и услуг.

E. D. Platonova

Moscow Pedagogical State University, Moscow, e-mail: e.d.platonova@mail.ru

Li Ziyang

Moscow Pedagogical State University, Moscow, e-mail: chair.etm@bk.ru

PLATFORM ECONOMY: THE LEVEL OF ELABORATION OF THE PROBLEM OF SETTING UP AND DEVELOPMENT

Keywords: platform economy, digital economy, joint consumption economy, common usage economy, sharing economy, new economy, digital online technology platforms.

The authors have analyzed the problem of setting up and development of the platform economy and the reflection of this problem in foreign, Russian and Chinese economic literature. Authors consider the main approaches of researchers to the definition of the concept of «platform economy», its features and technical and technological foundations. The authors have correlated this concept with other concepts that characterize the modern economy (digital economy, sharing economy, sharing economy, sharing economy, new economy). The platform economy is an element of the new economy, which has an ever-increasing impact on all aspects of the modern society. That phenomenon transforms the relationships of the main economic agents of society (households, companies, the state) based on digital online technology platforms. Authors have analyzed some areas of research of the platform economy, its role in the development of modern society and the building of business models by modern companies. It is noted that Chinese economists have raised the issues of the social responsibility of the platform companies and regulation of new relationships in the platform economy. The authors have stressed attention to the new situation of employment, changes in the national and global labour markets, overcoming national borders by the labour market, the growth of the social stratum of the self-employed and increasing their share in the production of goods and services.

Введение

В последние годы такой экономической феномен как платформенная экономика оказывает значительное влияние на все стороны жизни современного общества. Без активной деятельности платформенных компаний и всей экосистемы платформенной экономики невозможно решить вопросы наиболее полного удовлетворения личных и социальных потребностей основных экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства), обеспечения экономического развития всех сфер национального хозяйства и страны в целом. Данные процессы находят своё отражение в исследованиях зарубежных, российских и китайских авторов. По данным ведущих международных наукометрических баз (Scopus, Web of Science, Index Copernicus, CNKI, РИНЦ и других) в последние годы наблюдается быстрый рост числа публикаций, посвящённых различным сторонам становления и развития платформенной экономики. В этой связи анализ данной совокупности вопросов и их рассмотрение в трудах экономистов является актуальным и востребованным.

Целью исследования является выявление основных направлений исследования платформенной экономики в экономической литературе, и на этой основе определения понятия «платформенная экономика», соотношения данного понятия с другими понятиями, характеризующими черты современной экономики, ее влияния

на основные экономические процессы в современном обществе.

Материал и методы исследования

Авторами проанализированы работы зарубежных, российских и китайских авторов по данной проблематике, в том числе, размещённых в наукометрических базах Scopus, CNKI, РИНЦ и библиотечных ресурсах в сети Интернет. Методы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, концептуализации, сравнения, обобщения, генерализации, группировки, единства общего и особенного, графический метод.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время многократно возросли исследования проблемы становления и развития платформенной экономики и ее экосистемы в работах представителей гуманитарных наук. Об этом свидетельствуют, прежде всего, данные международной наукометрической базы Scopus. Анализ показывает, что исследования авторов платформенной экономики, проиндексированные в данной базе с 2000 г., идут по нарастающей (рис. 1).

Среди стран, авторы которых активно индексируются в данной базе, на первое место вышел Китай (China), затем в десятку стран входят США (United States), Великобритания (United Kingdom), Россия (Russian Federation), Германия (Germany), Индия (India), Италия (Italy), Австралия (Australia), Испания (Spain) и Канада (Canada) (рис. 2).

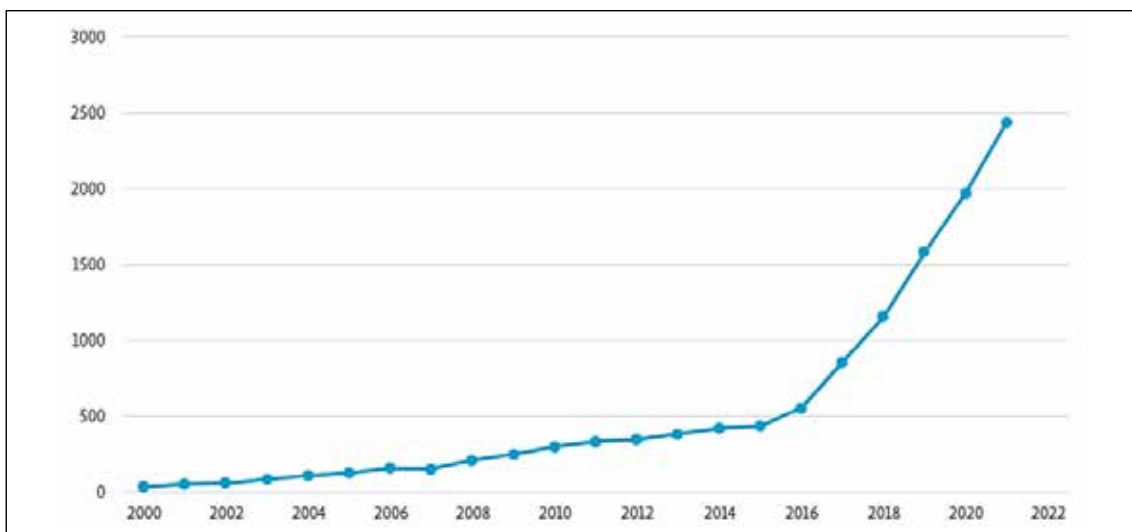


Рис. 1. Динамика публикаций, проиндексированных в наукометрической базе Scopus с 2000 г. по 2021 г. по выборке «platform ecomoty (платформенная экономика)» [1]

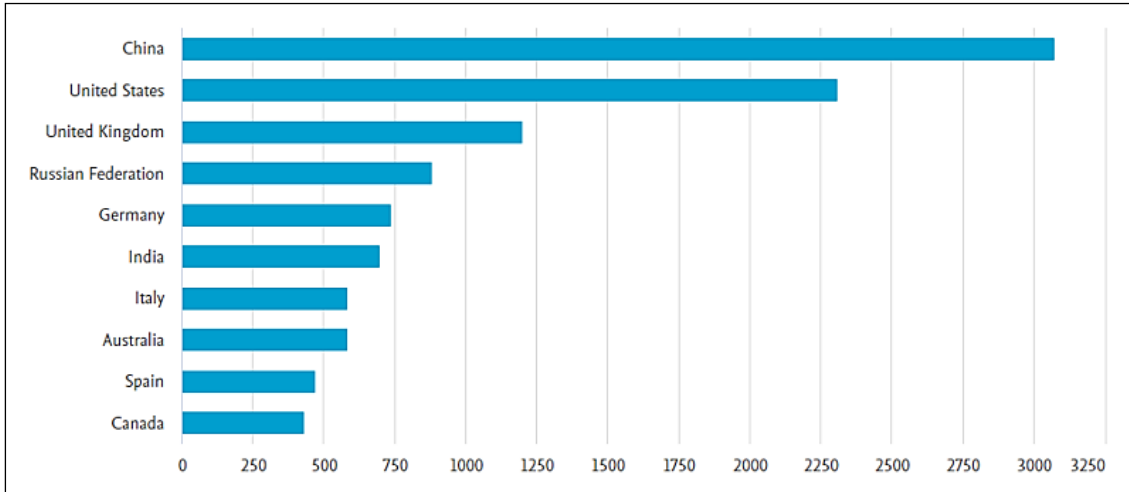


Рис. 2. Страны, авторы которых входят в десять стран с наибольшей индексацией исследований в наукометрической базе Scopus в период с 2000 г. по 2021 г. по выбору «platform есопоту (платформенная экономика)» [2]

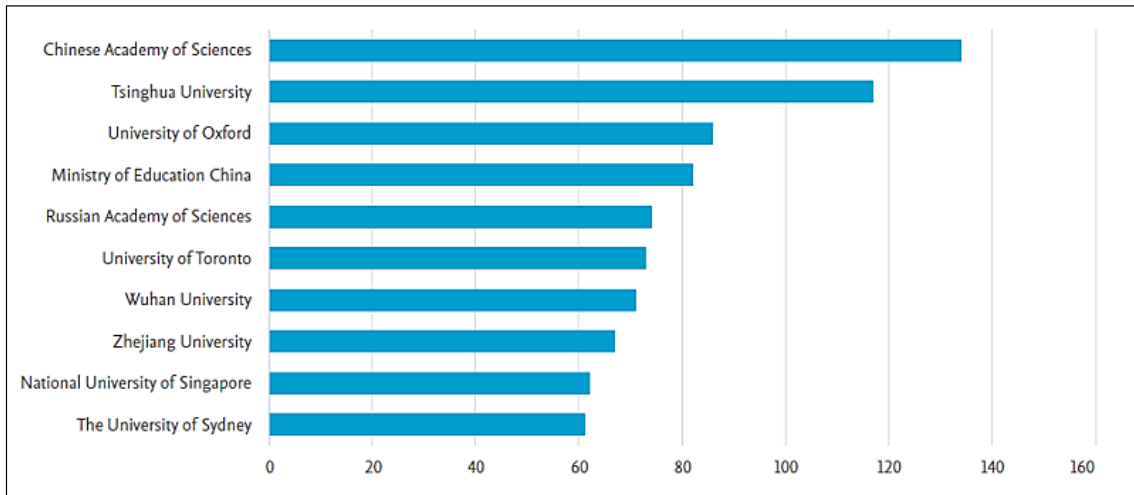


Рис. 3. Организации, авторы которых входят в десять стран с наибольшей индексацией исследований в наукометрической базе Scopus за период с 2000 по 2021 по выбору «platform есопоту (платформенная экономика)» [1]

Закономерно, что среди организаций, авторы которых представили наибольшее число публикаций по проблематике платформенной экономики, первые два места принадлежит Китайской Академии наук (Chinese Academy of Sciences) и пекинскому университету Цинхуа (Tsinghua University). Третье место занимает Оксфордский университет (University of Oxford), а Российская Академия наук (Russian Academy of Sciences) вошла в десятку исследовательских организаций на почётном пятом месте (рис.3).

В настоящее время накопился достаточный фактический материал, требующий

осмысления содержания и роли платформенной экономики как экономического феномена, определившего новые тренды в развитии современной экономики и влияющего не только на все национально-государственные экономические системы, но и мировую экономику в целом. В этой связи закономерно, что авторы уделяют значительное внимание определению понятия «платформенная экономика». Исследователи отмечают инновационный характер платформенной экономики, которая рассматривается как «новая экономическая форма ... и модель для получения прибавочной стоимости» [2].

Данная новая форма базируется на развитии нового технико-технологического уклада, обеспечивающего технологический прогресс глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и цифровых онлайн технологических платформ (ЦОТП). Прослеживается взаимозависимость становления и развития платформенной экономики от новых платформенных решений, которые лежат в основе генерирования платформенными компаниями прибыли за счёт новой формы предоставления потребителям экономических благ и расширения числа пользователей ЦОТП. По данным Международного отчёта «Digital 2022: Global Overview Report» 62,5%% жителей Земли используют сеть Интернет, а 67,1% – мобильные устройства, позволяющие пользоваться ЦОТП [3].

Если рассматривать соотношение понятия «платформенная экономика» с другими определениями современного состояния экономики, то первоначально возник термин «экономика совместного потребления». ЦОТП связывали домохозяйства, у которых в эпоху победы «общества массового потребления» накопились излишки предметов потребления, не утративших свои первоначальные свойства после их использования (детские вещи, коляски, свадебные платья и пр.), с домохозяйствами, которые нуждались в данных предметах и готовы были их повторно использовать.

Совокупность этих горизонтальных экономических взаимосвязей между домохозяйствами привлекла внимание экономистов. Объектами совместного потребления и использования стали невостребованные каждый день ресурсы домохозяйства – автомобили, яхты, свободные квартиры, коттеджи и другие объекты использования. В 2010 г. экономисты Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс одними из первых дали системное описание нового явления – экономики совместного потребления (ЭСП) – и модели С2С (потребитель-потребителю) [4].

Идеи ЭСП получили своё развитие в новых бизнес-моделях, прежде всего, в бизнес-модели В2С (бизнес-потребителю), которую стали активно использовать компании Uber Technologies Inc. (2009) и Airbnb (2008), создавшие собственные инновационные Интернет-платформы для поиска и вызова частного такси и краткосрочной аренды жилья. Данная бизнес-модель получила быстрое распространение во многих сферах экономики, а та часть экономических про-

цессов, которая прогрессировала на основе бизнес-модели В2С в сфере услуг, получила новое название – «экономика совместного использования» (ЭСИ) [5].

В экономической литературе ЭСП и ЭСИ справедливо описываются авторами как составляющие основу современной шеринговой экономики [6, 7].

Шеринговая экономика стала неотъемлемой частью китайской экономики благодаря возможности включения новых ресурсов и созданию новых видов экономических благ в сфере услуг. Несмотря на негативное влияние пандемии COVID-19, шеринговая экономика в Китае согласно официальным данным продемонстрировала рост: в 2021 году ее оборот достиг 3,69 трлн юаней, или 581,9 млрд дол. увеличившись на 9,2% в годовом исчислении [8].

Благодаря цифровизации и прогрессу технологических основ ЦОТП изменились не только взаимоотношения по линии «потребитель-потребитель» (С2С) и «бизнес-потребитель» (В2С) в рыночной среде. В последние годы практически все разновидности современной бизнес-системы выстраиваются на основе бизнес-модели В2В (бизнес-бизнесу) с применением ЦОТП. В работах экономистов данные процессы связывают с характеристикой «новой» экономики, а цифровая экономика рассматривается как одна из центральных ее свойств, преобразовавшей организационно-экономические и управленческие отношения в современной бизнес-среде [9]. Эти изменения отражали, в том числе, внедрение во внутрифирменную среду платформенной бизнес-модели В2Е (бизнес-работнику), благодаря чему повысилась прозрачность взаимодействий между работодателем, и/или менеджментом и сотрудниками компаний. Следствием явилось повышение доверия и лояльности, укрепление корпоративного духа и восприятие общих корпоративных ценностей [10].

Однако, по нашему мнению, современная экономика стала рассматриваться как платформенная экономика с внедрением моделей G2B (государство для бизнеса) и B2G (бизнес для государства). Широкое распространение специализированных ЦОТП в сфере государственных секторов закупок и проведения тендеров стало возможным благодаря работе российских информационных систем АО «ЕЭТП», АСТ ГОЗ, АО «РАД», АО «Сбербанк-АСТ». Функ-

ционирование данных систем и единой информационной системы (ЕИС) повысило эффективность действия закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [11], позволив вовлечь в контрактную работу малый и средний бизнес и повысить конкурентность торгов. Платформенные решения Налоговой службы РФ создали новую ситуацию для бизнес-единиц, повысить качество их обслуживания при росте налоговых сборов, упростить процедуры регистрации компаний и частных предпринимателей.

Особенностью реализации моделей G2C (государство-населению) и C2G (население-государству) является не только их повсеместное внедрение, но доступность и простота этих платформенных решений. Во многих странах благодаря адаптации ЦОТП к нуждам широкого круга граждан государство получило действенный инструмент улучшения взаимоотношений с гражданским обществом. Информационная российская система «Госуслуги», информационные порталы российских городов облегчили икратно ускорили получения гражданами большого спектра государственных услуг. Применение ЦОТП в системе российских выборов свидетельствует об окончательном переходе общества на принципы платформенной экономики.

Таким образом, в настоящее время платформенная экономика является элементом новой экономики, оказывающей все возрастающее воздействие на все стороны жизни современного общества и преобразующей взаимоотношения основных экономических агентов общества (домохозяйств, компаний, государства) на основе цифровизации и внедрения ЦОПТ.

Одно из направлений углубленного исследования платформенной экономики было заявлено китайскими экономистами, которые предложили рассматривать появление новых платформ как результат применения технологий искусственного интеллекта [12]. По мнению китайского исследователя Лю Гана новые платформы являются результатом интеллектуальной трансформации и способствует быстрому становлению интеллектуальной экономики.

Введение в научный оборот понятия «интеллектуальная экономика» при рассмотрении вопросов платформенной экономики характеризует качественно новое состояние

общества, которое в своём социально-экономическом развитии переходит на новую ступень освобождения от рутинного монотонного труда и достижению новой стадии прогресса по пути к «царству свободы», о котором писали классики политэкономии [13]. По своему значению, на наш взгляд, дефиницию «интеллектуальная экономика» можно поставить в ряд с такими характеристиками новой экономики, как «экономика знания», «постиндустриальная экономика», «креативная экономика», обстоятельный разбор генезиса которых содержится в работах экономистов [14, 15].

Данная позиция разделяется китайскими исследователями, которые определяют развитие платформенной экономики как «эпохальное историческое значение», оказавшее глубокое влияние на все стороны экономической и социальной жизни общества [16]. При этом автором Е Сюмином выделяется четыре аспекта, важные для направлений исследования развития платформенной экономики: лидерство в быстром развитии новой экономики, удовлетворение индивидуальных и разнообразных потребностей пользователей, поощрение государственного предпринимательства и инноваций со стороны малого и среднего бизнеса, содействие корректировке промышленной структуры и трансформации способа экономического развития.

Анализ работ зарубежных, китайских и российских экономистов позволяет сделать вывод о том, что платформенная экономика эволюционировала по нескольким направлениям, совершенствуя технологическую основу ЦОПТ: во-первых, создание и использование ЦОПТ обеспечили быстрое развитие шеринговой экономики; во-вторых, массовое внедрение ЦОПТ в торговую сферу и маркетинг преодолело национальные границы в поставках товаров; в-третьих, ЦОПТ сделали доступными для широких слоёв населения произведения культуры и искусства, а также просмотр спортивных мероприятий, вне зависимости от места их проведения; в-четвертых, благодаря ЦОПТ все нуждающиеся получили доступ к качественным консультационным медицинским и другим социальным услугам; в-пятых, опора на ЦОПТ в промышленном производстве привело к созданию промышленных эко-систем и изменению способа производства благ; в-шестых, ЦОПТ стали неотъемлемой частью повседневной коммуникации государственных органов с гражданами.

Особым направлением в развитии платформенной экономики выступает применение ЦОТП в сфере образования и оказания образовательных услуг как молодому поколению, так и взрослому населению [17]. Пандемийные годы (2020-2021) показали важность включенности ЦОТП в образовательную среду, благодаря чему не только не прервался образовательный процесс в средней и высшей школе во всём мире, но дистанционная форма образования показала свою эффективность и востребованность в после пандемийный период. В образовательном поле активно участвуют такие технологические площадки, как Zoom, Teams, Google Classroom, Edmodo, iSpring Learn и другие. Для российских школьников и студентов доступна обучающая платформа Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), которая активно развивалась в пандемийный период. Данные процессы активно обсуждаются экономистами и представителями других гуманитарных и социальных наук [18].

Наряду с позитивной оценкой влияния ЦОТП на социально-экономическое развитие общества, китайскими экономистами подняты вопросы социальной ответственности платформенных компаний и регулирования новых взаимоотношений в платформенной экономике. Исследователи Ян Чжэнь и Чэнь Цзинь разрабатывают положения, внедрение которых на микроорганизационном уровне позволит платформенным фирмам выстроить новую политику корпоративной социальной ответственности на основе ценности платформы, учитывающей коренные интересы общества, и нивелировать последствия распространения контента, приносящего прибыль, но негативно влияющего на ценности общества в целом [19].

Автор Сяо Чжоу вводит понятия «гегемония данных» и «гегемония платформ», указывая на растущее влияние ЦОТП на экономическую и общественную жизни страны. Необходимость правовых нововведений, по мнению учёного, являются наиболее эффективным средством противодействия гегемонии в настоящее время [20]. Продолжая тему гегемонии платформ и регулирования отношений между всеми участниками платформенной экономики (разработчиками; операторами ЦОТП, как информационными посредниками; пользователями ЦОТП), китайские экономисты обосновы-

вают задачи, стоящие перед антимонопольными органами в сфере совершенствования антимонопольного законодательства и повышения конкурентоспособности отрасли [21,22]. К числу таких задач авторы относят создание условий для того, чтобы платформенные компании работали в конкурентной среде в соответствии с рыночными правилами, а государство своевременно вносила бы изменения в своё антимонопольное законодательство, чтобы отвечать потребностям рынка.

Значимым для исследования роли платформенной экономики в современной экономике являются вопросы трансформации занятости и модификации современного рынка труда. Начатое зарубежными экономистами, в частности, А. Сундарараджаном (2016) [23], исследования «конца занятости», привели их к выводу о становлении новой технологии включения человека в деятельность по получению дохода благодаря использованию ЦОТП.

Изменения в сфере занятости привели к оформлению двух сегментов: во-первых, работающих без использования ЦОТП, и, во-вторых, занятых трудовой или предпринимательской деятельностью с использованием ЦОТП. На первом сегменте к работающим без использования ЦОТП относятся, прежде всего, неквалифицированные или низкоквалифицированные рабочие, функции которых описаны в «Общероссийском классификаторе занятий» [24]. Вместе с тем, в этом сегменте заняты представители творческих и креативных профессий, которым для оказания услуг или создания продукта не требуются ЦОТП. Однако, это не означает, что во вне рабочее время или вне времени выполнения своих творческих обязанностей, занятые в данном сегменте не используют ЦОТП в личных целях (например, Uber, Яндекс-Гоу, Яндекс-услуги, Интернет-магазины различных фирм, Циан, Авито, Профи.ру и др.).

Во втором сегменте выделяются, во-первых, занятые, которые постоянно работают с использованием ЦОТП на рабочем месте у работодателя; во-вторых, занятые, постоянно работающие на дистанционном доступе с использованием ЦОТП на рабочем месте; в-третьих, использующие ЦОТП компаний, предоставляющих временные или постоянные подработки (Яндекс-Гоу, Яндекс-услуги, Авито, Профи.ру, различные образовательные платформы и др.);

в-четвертых, использующие ЦОТП компаний, предоставляющих информационные и/или торгово-посреднические услуги для продажи самостоятельно изготовленных товаров, или для перепродажи товаров и/или инвестирования (Авито, Циан, Яндекс-маркет, Озон, Wildberries и др.) на постоянной или временной основе.

В платформенной экономике преодолеваются ограниченность рабочего места и национальные границы рынка труда, поскольку позволяет трудоспособному гражданину включаться в деятельность по получению дохода в любой точке мира, где есть доступ к ЦОТП.

Доступность и различные типы ЦОТП привели к относительно новому явлению в национальных экономиках – росту социального слоя самозанятых и увеличения их доли в производстве товаров и услуг. С момента официального введения статуса самозанятого по сентябрь 2022 г. в российской экономике число самозанятых увеличилось до 5821,2 чел., а выручка самозанятых возросла до 3,7% от ее общего объема (сентябрь 2022 г.) [25].

Заключение

В результате анализа установлено, что исследовательский интерес экономистов к проблеме становления и развития платформенной экономики возрос, начиная с 2015 года. Зарубежными и российскими авторами, несмотря на отдельные отличия в подходах, платформенная экономика определяется как элемент новой экономики, основанный на цифровых технологиях и влияющий на все стороны жизни современного общества. В работах исследователей уделено пристальное внимание как позитивным чертам платформенной экономики, так и рискам, связанным с «гегемонией» цифры и слабой регуляторной базой в области антимонопольного законодательства. Выявлено значительное влияние платформенной экономики на производственную и социальную сферы современного общества. В платформенной экономике меняется содержание труда, структура занятости и рынка труда. Эти процессы будут развиваться, что требует от государств пересмотра подходов к управлению социальной сферой общества.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00180«а».

Библиографический список

1. Составлено авторами по материалам наукометрической базы Scopus. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid> (дата обращения: 30.09.2022).
2. Wang Lu, Li Chen-yang. The Political Economy Analysis of the Production Process of Platform Economy. *Economist*. 2021. Iss. 06. P. 53.
3. Digital 2022: Global Overview Report. [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 30.09.2022).
4. Rachel Botsman and Roo Rogers. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York: Harper Business, 2010. 304 p.
5. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Экосистемы шеринговой экономики // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2021. № 4. С. 83-100.
6. Ignatova Tatiana, Platonova Elena, Pavlyukova Antonina, Sroslak Grzegorz. Development of Sharing Economy in the Context of Digitalization of Joint Consumption. *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2020. Vol. 139. P. 359-362.
7. Stephany A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy. London: Palgrave Macmillan UK, 2015. 240 p.
8. Fan Feifei. Sharing economy shows resilience. [Электронный ресурс]. URL: http://english.www.gov.cn/news/topnews/202202/25/content_WS6218442dc6d09c94e48a5788.html (дата обращения: 30.09.2022).
9. Moulton Brent R. Understanding the digital economy: data, tools, and research/ edited by Erik Brynjolfsson and Brian Kahin. Cambridge: Mass. MIT Press, 2000. 408 p.
10. Платонова Е.Д. Платформенная экономика: основные модели становления и развития в мировой социально-экономической системе // *Пространственная экономика: проблемы региональных экономиче-*

ских объединений: материалы XVIII Международной научной конференции, Москва, 26-27 ноября 2020 г. М.: Перо, 2021. С. 5-9.

11. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд № 44-ФЗ от 05.04.2013. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 30.09.2022).

12. Liu Gang. Innovation and Application of Artificial Intelligence and Emergence and Development of New Platforms. *Journal of Shanghai Normal University (Philosophy & Social Sciences Edition)*. 2021. Iss. 03. P. 84-93.

13. Энгельс Ф. Анти-Дюринг. К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. Т. XIV. М.-Л., 1931. С. 286-287.

14. Orlovska Yu.V. Intellectual economy: methodological basis for economic policy program development. *Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph / V.O. Boiko, N.I. Verkhoglyadova, O.M. Volska, V.H. Hranovska. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2020. 352 p.*

15. Шелегеда Б.Г., Шарнопольская О.Н., Погоржельская Н.В. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2017. Том 12. № 2. С. 172-188.

16. Ye Xiumin. Research on the Significance of Development on the Platform Economy. *Proceedings of 2017. 2nd International Conference on Economics, Finance and Management Science, 2017. P. 32-36.*

17. Федотова О.Д., Платонова Е.Д. Инновационное образование в России и за рубежом: наукометрический аспект. М.: АПКИППРО, 2016. 160 с.

18. Fedotova Olga, Platonova Elena, Latun Vladimir, Filkevich Igor and Igumnov Oleg. Experience of using distance technology to teach Chinese undergraduates during the COVID-19 pandemic. *E3S Web Conference*. 2020. Vol. 210. [Электронный ресурс]. URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/70/e3sconf_itse2020_22019/e3sconf_itse2020_22019.html (дата обращения: 30.09.2022).

19. Yang Zhen, Chen Jin. Corporate Social Responsibility Innovation and Governance of Platform Firms: A Literature Review *Science of Science and Management of S. & T.* 2021. Iss. 10. P. 34-55.

20. Xiao Zhou. Analyzing Platform Hegemony and Data Hegemony from the Perspective of Platform Economy. *Global Journal of Media Studies*. 2021. Iss. 04. P. 19-34.

21. Rui Gao, Fan Zhang. Research on Anti-monopoly Regulations of Internet Platforms in China and Comments on the «Anti-Monopoly Guidelines on the Platform Economy Field». *第一届国际创新管理与经济研讨会论文集*. 2021. P. 201-209.

22. Jiuding Li, Shuaiming Gao. Platform Economy and Internet Platform Monopoly. *Proceedings of 5th International Conference on Economics and Management, Education, Humanities and Social Sciences (EMEHSS 2021)*, 2021. P. 160-163.

23. Sundararajan A. The sharing economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism. Cambridge: MIT Press, 2016. 256 p.

24. ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст в ред. от 18.02.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177953/ (дата обращения: 30.09.2022).

25. Самозанятые. [Электронный ресурс]. URL: <https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/#/self-employment> (дата обращения: 30.09.2022).