

УДК 338.1:332.1

*Д. А. Зюкин*

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск,  
e-mail: nightingale46@rambler.ru

*Е. В. Скрипкина*

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, Курск,  
e-mail: skripkina\_ev\_1510@mail.ru

*С. А. Беляев*

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

*Е. Ю. Перькова*

Курский государственный медицинский университет, Курск,  
e-mail: t9051583595@gmail.com

## **ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес-активность, доля быстрорастущих предприятий, коэффициент создания, коэффициент ликвидации.

Кризисное состояние экономики в сочетании с новыми в условиях санкций нишами в бизнесе открыли возможности для развития предпринимательства в России, что в последние годы активно и реализовывалось. Однако очередной виток экономического кризиса на фоне начавшейся пандемии стал причиной ожидаемого спада и в бизнес-среде из-за вынужденного периода простоя. Несмотря на то, что ко 2-й половине 2021 года ситуация стабилизировалась, принятое в феврале 2022 года политическое решение привело к беспрецедентному санкционному давлению на Россию со стороны коллективного запада, что не могло не отразиться и на бизнес-среде. В ходе исследования проводится оценка развития предпринимательства в России в период пандемии и после нее, выявлены сложившиеся под влиянием сохраняющегося кризиса тенденции и их причины. Установлено, что в период 2020-2022 годов, которые являются одними из наиболее сложных социально-экономических периодов для России за последние десятилетия, предпринимательская активность сохранилась на достаточно высоком уровне. Несмотря на снижение общего числа активных предприятий в стране с 2,8 млн до 2,6 млн к 2022 году, общее количество ликвидируемых в год предприятий также снизилось и к концу исследуемого периода сократилось практически вдвое. Оценка динамики числа активных предприятий в контексте высоких темпов их оборота показала, что наиболее благоприятная ситуация отмечалась в 2020 году, а 2021 год характеризовался существенным спадом. При этом в 2022 году обстановка стабилизировалась, в результате чего число активных предприятий с высокими темпами роста оборота увеличилось.

*D. A. Zyukin*

Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk,  
e-mail: nightingale46@rambler.ru

*E. V. Skripkina*

Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk,  
e-mail: skripkina\_ev\_1510@mail.ru

*S. A. Belyaev*

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

*E. Yu. Perkova*

Kursk state medical university, Kursk, e-mail: t9051583595@gmail.com

## **TRENDS IN BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA DURING THE CRISIS**

**Keywords:** entrepreneurship, business activity, share of fast-growing enterprises, creation rate, liquidation rate.

The crisis state of the economy, combined with new business niches under the sanctions, opened up opportunities for the development of entrepreneurship in Russia, which has been actively implemented in recent years. However, the next round of the economic crisis against the backdrop of the outbreak of the pandemic caused the expected decline in the business environment due to the forced downtime period. Despite the fact that by the second half of 2021 the situation had stabilized, the political decision taken in February 2022 led to unprecedented sanctions pressure on Russia from the collective West, which could not but affect the business environment. The study assesses the development of entrepreneurship in Russia during the pandemic and after it, reveals the trends that have developed under the influence of the ongoing crisis and their causes. It has been established that in the period 2020-2022, which are among the most difficult socio-economic periods for Russia over the past decade, entrepreneurial activity has remained at a fairly high level. Despite the decrease in the total number of active enterprises in the country from 2.8 million to 2.6 million by 2022, the total number of enterprises liquidated per year also decreased and almost halved by the end of the study period. An assessment of the dynamics of the number of active enterprises in the context of high rates of their turnover showed that the most favorable situation was observed in 2020, and 2021 was characterized by a significant decline. At the same time, the situation stabilized in 2022, as a result of which the number of active enterprises with high turnover growth rates increased.

### Введение

Последнее десятилетие в России характеризуется периодом сохраняющегося экономического и структурного кризиса, что обусловлено не только негативным влиянием мирового кризиса, но и является следствием внутренних преобразований и решений в стране, в том числе и политических [1]. Обострение взаимоотношений с Украиной в 2014 году стало причиной усиления кризиса в экономике на фоне противостояния с западом и ввода последующих антироссийских экономических санкций, сокративших возможности экономического роста в стране. Все это привело к усилению кризиса в экономике на фоне падения курса рубля, снижения уровня и качества жизни населения [2]. Кроме того, введенные санкции негативно отразились на внешнеторговой деятельности России, доходы от которой составляют важную часть бюджета. Ответный ввод продовольственного эмбарго хоть и защитил внутренний рынок от импорта, тем самым сформировав условия для наращивания производства внутри страны, все же сформировал дефицит на потребительском рынке по ряду направлений, в которых потенциал страны довольно низкий [3].

В целом, кризисное состояние экономики в сочетании с новыми в условиях санкций нишами в бизнесе открыли возможности для развития предпринимательства в России, что в последние годы активно и реализовывалось [4]. Однако очередной виток экономического кризиса на фоне начавшейся пандемии стал причиной ожидаемого спада и в бизнес-среде из-за вынужденного периода простоя. Несмотря на то, что ко 2-й половине 2021 года ситуация стабилизировалась, принятое в феврале 2022 года политическое решение привело к беспрецедентному санк-

ционному давлению на Россию со стороны коллективного запада, что не могло не отразиться и на бизнес-среде [5].

Цель исследования – провести оценку развития предпринимательства в России в период пандемии и после нее, выявить сложившиеся под влиянием сохраняющегося кризиса тенденции и их причины.

### Материал и методы исследования

В ходе исследования использовались статистические данные об институциональных преобразованиях в экономике – основные показатели бизнес-демографии организаций в России в период 2020-2022 гг. [6]. Выбор 2020 года в качестве базисного периода для исследования связан с началом пандемии на фоне COVID-19, что способствовало ухудшению ситуации в бизнес-среде. В качестве отчетного периода рассматривается 2022 год (за который представлены предварительные данные за 11 месяцев), отражающий текущую обстановку в сфере предпринимательства. При этом на первом этапе исследования дается оценка динамики общих тенденций развития предпринимательства в РФ по годам исследуемого периода, а именно числа активных и ликвидированных предприятий всего и в разрезе срока существования – от одного до двух лет. Также рассмотрена структура активных предприятий в России в контексте темпов и потенциала их роста по обороту. На втором этапе исследования проводится оценка оборота, а также коэффициентов создания и ликвидации предприятий в России по месяцам исследуемого периода, что позволяет сопоставить темпы и характер динамики показателей бизнес-среды с происходящими в стране социально-экономическими и политическими изменениями. Исследование

проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа.

### Результаты исследования и их обсуждение

Оценка общих показателей бизнес-активности в России показала, что в последние 3 года устойчивой тенденцией является сокращение общего количества активных предприятий: если в 2020 году их число составляло 2,82 млн, то уже в 2021 году сократилось на 6% – до 2,64 млн. В 2022 году общее количество активных предприятий в стране также сохранило динамику к снижению до 2,59 млн, что ниже уровня базисного периода на 8%, а уровня год предыдущего – на 2% (рисунок 1).

В свою очередь общее число ликвидированных предприятий в России также сохраняет динамику к снижению: если в 2020 году насчитывалось почти 480 тыс. ликвидированных организаций в стране, то уже в 2021 году их количество снизилось на 23,2% – до 368 тыс. В 2022 году тенденция к сокращению числа ликвидируемых пред-

приятий усилилась, в результате чего за 11 месяцев года было ликвидировано 268,1 тыс. предприятий, что ниже уровня базисного периода на 44%, а уровня предыдущего года – на 27%. В результате, можно говорить о том, что в последние 3 года произошло снижение предпринимательской активности, что выражается в сокращении числа активных предприятий. Вместе с тем, сокращение темпов ликвидации предприятий в 2021-2022 годах относительно данных 2020 года позволяет сделать вывод о том, что экономическая ситуация постепенно стабилизируется.

Несмотря на общую неоднозначную социально-экономическую ситуацию в России в последние годы, общее число вновь создаваемых предприятий динамично растет: если в 2020 году было создано 197,1 тыс. предприятий, то уже в 2021 году показатель вырос до 209 тыс., а в 2022 году – до 218,3 тыс., что характеризует ежегодный прирост на уровне 5-6%. При этом оценка динамики числа однолетних предприятий показала, что в 2021 году их количество сократилось практически на четверть – до 195,5 тыс., а в 2022 году несколько возросло – до 201,7 тыс. (таблица).

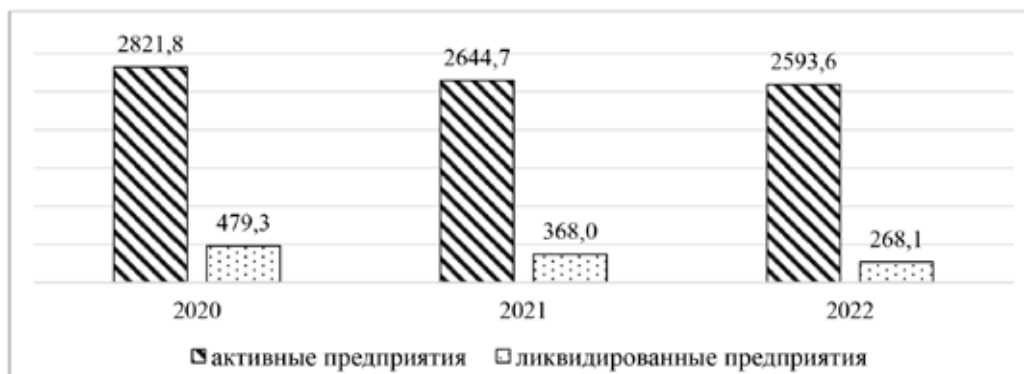


Рис. 1. Динамика общего числа активных и ликвидированных предприятий в России в 2020-2022 гг., тыс.

Динамика числа активных и ликвидированных предприятий со сроком существования до 2-х лет в России в 2020-2022 гг.

		Значение, тыс.			Изменение, %	
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2022 г. к 2021 г.
Активные предприятия	вновь созданные	197,1	209,0	218,3	6,0	4,5
	однолетние	254,0	195,5	201,7	-23,0	3,2
	двухлетние	222,8	203,9	163,8	-8,5	-19,7
Ликвидированные предприятия	однолетние	28,2	20,1	22,0	-29,0	9,7
	двухлетние	62,7	47,0	30,3	-25,1	-35,5

Вместе с тем количество двухлетних предприятий в России устойчиво снижается: если в 2020 году их число составляло 222,8 тыс., то к 2022 году сократилось до 163,8 тыс., что свидетельствует о снижении на 26,5% за 3 года. В итоге можно говорить о том, что критический срок жизни бизнеса в условиях сохраняющегося кризиса в России в среднем составляет до 2-х лет, особенно ярко это отразилось в 2022 году, когда число двухлетних организаций снизилось практически на 20%, во многом на фоне изменения внешнеполитической ситуации и очередной волны антироссийских санкций.

Говоря о темпах ликвидации бизнеса в стране, стоит отметить, что в базисном периоде было ликвидировано порядка 28,2 тыс. однолетних предприятий и 62,7 тыс. двухлетних. В 2021 году, на фоне стабилизации экономической ситуации в рамках борьбы с пандемией, отмечено снижение числа ликвидированных предприятий: однолетних – на 29%, а двухлетних – на 25,1%. В 2022 году общее число ликвидированных предприятий со сроком жизни 1 год выросло на 9,7% и составило 22 тыс., а двухлетних – продолжило сокращаться и составило 30,3 тыс. в сравнении с 47 тыс. в предыдущем году.

При этом среди активных предприятий число быстрорастущих в 2020 году составляло 66,4 тыс., а в 2021 году снизилось на 20,7% – до 52,6 тыс., что обусловлено негативным влиянием кризиса. В 2022 году, на фоне стабилизации обстановки, число активных предприятий с быстрыми темпами роста оборота выросло до 78,4 тыс., что

свидетельствует о приросте на уровне 49% (рисунок 2).

В свою очередь общее количество активных предприятий с высоким потенциалом роста в 2020 году составляло 115,6 тыс., что является наибольшим уровнем в исследуемом периоде. В 2021 году отмечено резкое снижение числа активных предприятий с высоким потенциалом роста на 26% – до 85,8 тыс., а в 2022 году показатель практически достиг уровня базисного периода и вырос до 110 тыс. В целом, можно отметить, что в 2021 году произошло снижение активности в бизнес-среде, что является вполне закономерным следствием усиления влияния кризиса на экономику. В 2022 году, сопряженным с усилением санкционного давления и ухода части иностранных компаний с российского рынка, отечественные предприятия сохранили динамику к росту, что во многом может быть связано с импортозамещением.

Оценка общего оборота предприятий в России по месяцам исследуемого периода показала сохранение общей тенденции к росту и волнообразной динамики, при этом общим трендом является рост оборота в декабре, что, вероятно, обусловлено сезонными факторами. И если в 2020 году месячный оборот предприятий (без учета декабря) варьировал в пределах 13,7-18,6 трлн руб., то в 2021 году показатель вырос до 16,7-24,9 трлн руб., а в декабре года составил 30,1 трлн руб. В 2022 году в январе-февреля показатель не превышал 24 трлн руб., а уже в марте вырос до 28,2 трлн руб. на фоне изменения внешнеполитической обстановки, затронувшей и экономику страны.

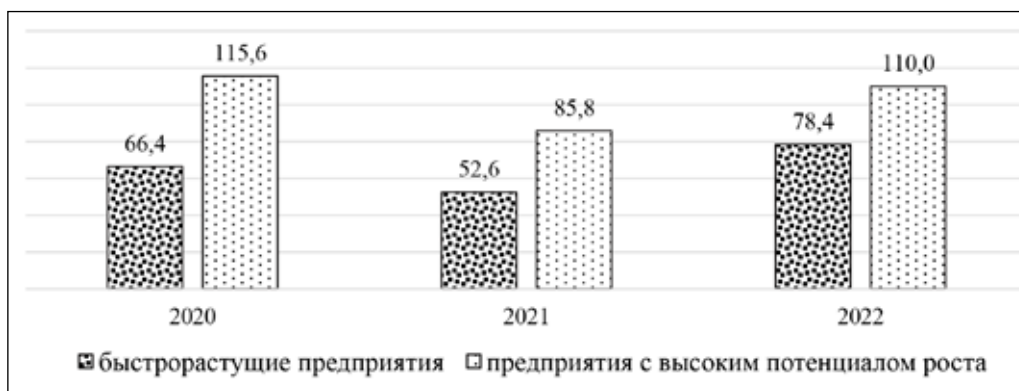


Рис. 2. Динамика общего числа активных предприятий с высоким потенциалом роста и быстрорастущих (по обороту) в России в 2020-2022 гг., тыс.

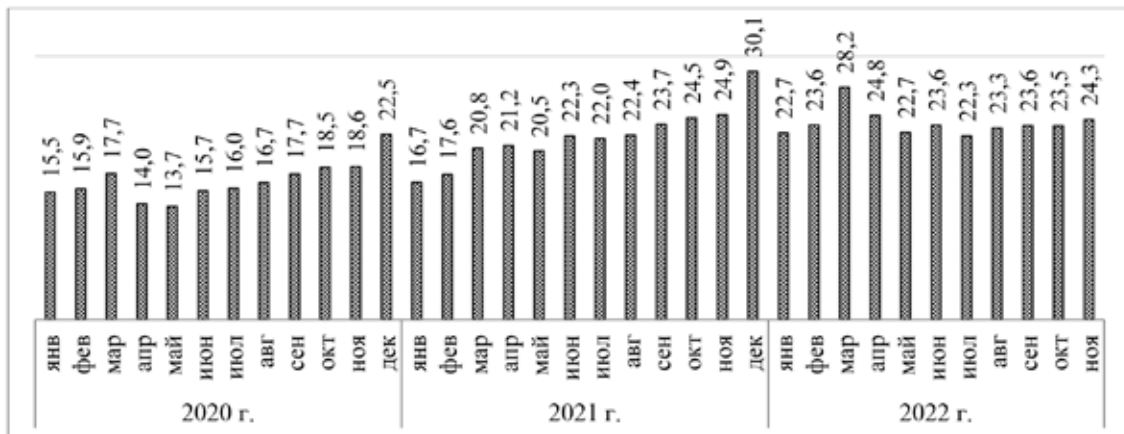


Рис. 3. Динамика общего объема оборота (в текущих ценах) предприятий в России в действующих ценах в 2019-2022 г. по месяцам, трлн руб.

Однако уже в апреле 2022 года отмечается снижение оборота организаций до 24,8 трлн руб. вследствие стабилизации ситуации, а в мае-октябре показатель не превышал 24 трлн руб., что практически соответствует уровню предыдущего года, что с учетом высоких темпов инфляции в 2022 году свидетельствует о физическом сокращении оборота предприятий (рисунок 3).

Оценивая динамику коэффициента создания предприятий в России по месяцам, также стоит отметить сохранение волнообразной динамики изменения, во многом связанной с происходящими в стране социально-экономическими и политическими преобразованиями. Так, в 2020 году в период с января по март сохранялась динамика к росту показателя до 6,9 созданных организаций расчете на 1000 существующих, а уже в апреле-мае года показатель снизился до рекордно низких значений – 3,2-3,1, что является следствием спада в экономике на фоне пандемии. Однако уже в июне года темпы появления вновь созданных организаций в РФ возобновились, в результате чего наибольшее значение коэффициента за год было отмечено в июле – 6,2 на 1000 организаций, а к концу года произошел спад до 5,4. В 2021 года также отмечена волнообразная динамика, при этом периодами спада темпов создания организаций являются январь и май, а наибольшие значения отмечены в марте-апреле – 7,4 на 1000 организаций. Также, после периода спада, к концу 2021 году наблюдается динамика к росту числа создаваемых организаций в расчете

на 1000 существующих до 6,7. В 2022 году, сопряженном с резким изменением социально-экономической обстановки в стране после событий февраля, не отмечено влияние сложившейся ситуации на темпы создания новых организаций. В отчетном периоде, как и прежде, спад наблюдается в январе и мае, что вероятно также обусловлено сезонными факторами. Вместе с тем в феврале-апреле 2022 года сохранялась устойчивая динамика к росту вновь созданных организаций в расчете на 1000 существующих – с 6,5 до 7,3. После очередного периода спада с мае-июле 2022 года в августе-сентябре вновь намечен рост коэффициента до 7,3, а к ноябрю – до 8,7 на 1000, что является наибольшим значением за рассматриваемые 3 года (рисунок 4).

В целом можно говорить о том, что 2022 год характеризуется более благоприятной ситуацией в части бизнес-активности, поскольку в среднем значения коэффициентов создания организаций несколько выше, чем в 2020-2021 гг.

Однако более важное значение имеет оценка изменения коэффициентов ликвидации организаций в России, которые в исследуемом периоде имеют существенную вариацию. Так в 2020 году в январе показатель находился на уровне 10,6 на 1000 организаций, а к марту года коэффициент вырос до 13, что связано с началом пандемии коронавируса. После периода спада в апреле-июне уже в июле отмечается резкий скачкообразный рост коэффициента ликвидации предприятий до 18,1 на 1000 существующих.

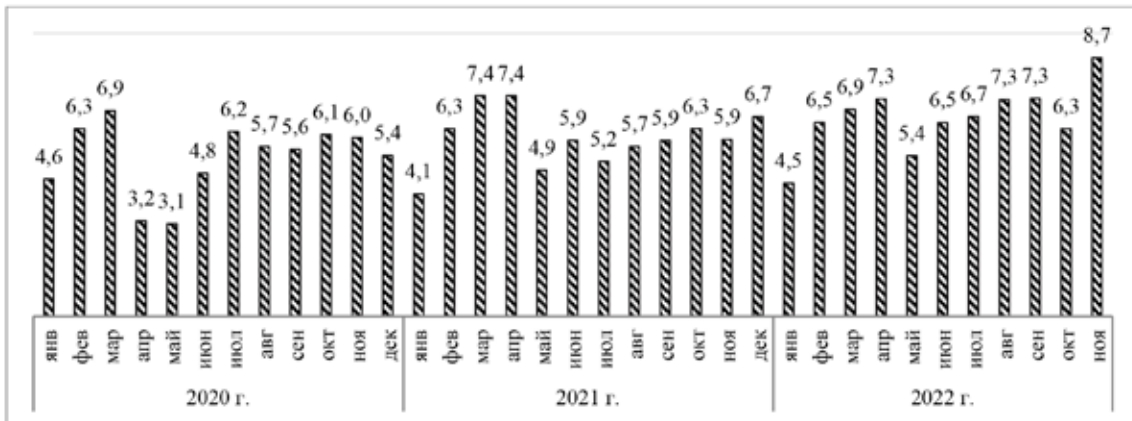


Рис. 4. Динамика коэффициента создания организаций в РФ 2019-2022 г. (по месяцам), на 1000 организаций

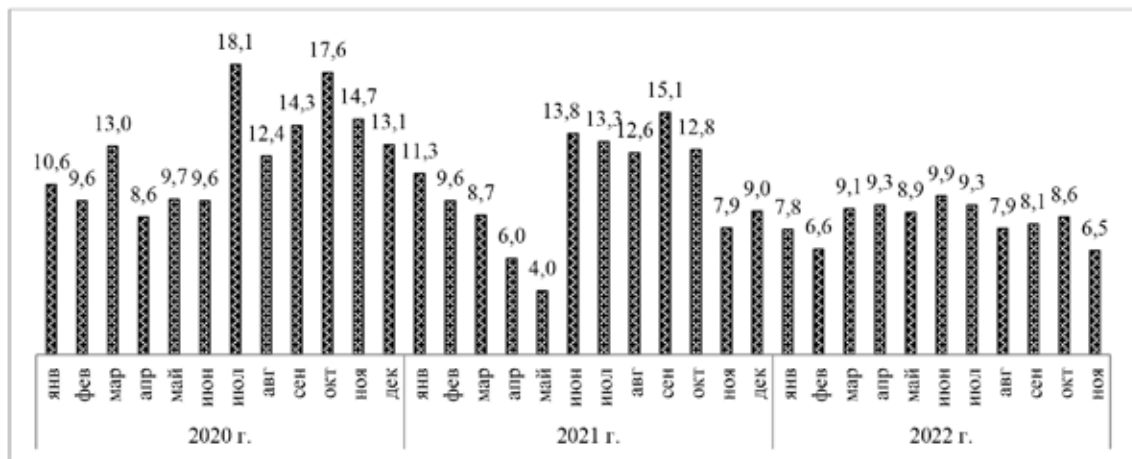


Рис. 5. Динамика коэффициента ликвидации предприятий в РФ 2019-2022 г. (по месяцам), на 1000 организаций

Следующим периодом динамичного роста стал октябрь, когда показатель составил 17,6, что также связано с началом 2-й волны пандемии. В последующие месяцы 2020 года наметилось снижение, в результате чего к концу года коэффициент ликвидации предприятий составил 13,1 на 1000 организаций, что, впрочем, также выше уровня начала года.

Первая половина 2021 года характеризуется устойчивой динамикой к снижению коэффициента ликвидации предприятий, в результате чего показатель снизился с 11,3 до 4 на 1000 организаций. Однако уже в июне отмечен очередной скачок коэффициента ликвидации предприятий до 13,8, что обусловлено усилением темпов инфляции в экономике в данный период. При этом

в последующие месяцы сохранились высокие темпы ликвидации предприятий в стране, а в сентябре 2021 года было достигнуто наибольшее значение – 15,1 на 1000 организаций. В последние 2 месяца 2021 года произошло снижение коэффициентов ликвидации, в результате чего на 1000 предприятий было ликвидировано менее 10 (рисунок 5).

В свою очередь 2022 год характеризуется более благоприятной ситуацией в бизнес-среде, что выражается в более низких значениях коэффициента ликвидации предприятий – менее 10 на 1000 организаций. Вместе с тем стоит отметить, что в феврале 2022 года коэффициент ликвидации имел одно из самых низких значений – 6,6, но уже в марте вырос до 9,1, что является следствием усиления санкционного давле-

ния на Россию, спровоцировавшего усиление кризиса в экономике. В свою очередь к июню коэффициент ликвидации вырос до 9,9 на 1000 организаций, что является наибольшим значением за год. К августу 2022 года наблюдалась тенденция к снижению коэффициента ликвидации предприятий в стране, а вплоть до октября – очередной период роста до 8,6 на 1000.

### Заключение

В период 2020-2022 годов, которые являются одними из наиболее сложных социально-экономических периодов для России за последние десятилетия, предпринимательская активность сохранилась на достаточно высоком уровне. Несмотря на снижение общего числа активных предприятий в стране с 2,8 млн до 2,6 млн к 2022 году, общее количество ликвидируемых в год предприятий также снизилось и к концу исследуемого периода сократилось практически вдвое. Оценка динамики числа активных предприятий в контексте высоких темпов их оборота показала, что наиболее благоприятная ситуация отмечалась в 2020 году, а 2021 год характеризовался существенным

спадом. При этом в 2022 году обстановка стабилизировалась, в результате чего число активных предприятий с высокими темпами роста оборота увеличилось. Анализ оборота предприятий по месяцам исследуемого периода показал, что в целом неблагоприятная экономическая обстановка не оказала существенного влияния на показатель и не способствовало спаду. Однако в 2022 году оборот практически соответствует уровню предыдущего года, что с учетом высоких темпов инфляции в данный период свидетельствует о физическом сокращении оборота предприятий. Сравнение коэффициентов создания организаций в РФ показало, что в среднем в 2020 году показатель находился на более низком уровне, чем в последние 2 года, что свидетельствует об улучшении ситуации в бизнес-среде. Также это выражается и в более низких значениях коэффициента ликвидации предприятий – менее 10 на 1000 организаций. В результате, можно говорить о том, что в последние 3 года предпринимательская активность в России сохранила высокие темпы динамики, несмотря на существенное ухудшение социально-экономической и политической обстановки.

### Библиографический список

1. Акулов Г.О., Матгыцина Н.П. Влияние пандемии на экономику России // Символ науки. 2022. № 4-1. С. 41-42.
2. Трошин М.С. Влияние международных экономических санкций на развитие экономики РФ // Московский экономический журнал. 2021. № 3.
3. Зюкин Д.А., Головин Ал.А., Зюкин Д.В., Стародубцева А.С., Носова В.В. Тенденции развития региональных потребительских рынков в условиях снижения реальных доходов населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 151-157.
4. Мясников Д.С., Вароди А.И., Булыгин М.А. Антироссийские санкции: хронология применения и влияние на экономику РФ // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 9 (90). С. 3559-3563.
5. Перькова Е.Ю., Скрипкина Е.В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 138-144.
6. Росстат. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 04.01.2023).