

УДК 338.22

В. П. Золотарева

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО), Москва, e-mail: zolotareva2005@mail.ru

А. К. Тятенко

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО), Москва, e-mail: tack030602@gmail.com

Д. Т. Носик

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО), Москва, e-mail: d.nossik@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: циркулярная экономика, российский рынок, бутилированная вода, потребительское поведение, пластиковые отходы.

Переход от линейной к циркулярной модели оказывает влияние на многие отрасли российской экономики. Цель исследования – выявить роль потребителей в продвижении циркулярной экономики и их влияния на трансформацию отраслевых рынков, в частности рынка бутилированной воды. В статье приведён прогноз развития российского рынка бутилированной воды при переходе на принципы циркулярной экономики. Проведён анализ текущего состояния рынка бутилированной воды, выявлены основные рыночные тренды и рентабельность данного бизнеса. Как основной положительный эффект от возможной трансформации рынка отмечается сокращение объёмов пластиковых отходов, образующихся в результате использования бутилированной воды. Авторы приходят к выводу о влиянии циркулярной экономики на отраслевые рынки с целью решения современных социо-эколого-экономических проблем.

V. P. Zolotareva

Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, e-mail: zolotareva2005@mail.ru

A. K. Tyatenko

Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, e-mail: tack030602@gmail.com

D. T. Nosik

Moscow State Institute of International Relations (University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, e-mail: d.nossik@mail.ru

THE TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN BOTTLED WATER MARKET DRIVEN BY CIRCULAR ECONOMY

Keywords: circular economy, Russian market, bottled water, consumer behavior, plastic waste.

The transition from a linear to a circular model has an impact on many sectors of the Russian economy. The purpose of the study is to identify the role of consumers in promoting the circular economy and their influence on the transformation of industry markets, in particular the bottled water market. The article presents the forecast concerning the development of the Russian bottled water market in accordance with the circular economy. The authors conducted an analysis of the current state of the market, highlighted major market trends and the profit margin of the business. The substantial reduction of plastic waste produced due to the usage of bottled water is noted as a main positive consequence of the transformation of the market. The authors draw a conclusion about the influence of the circular economy on industry markets aiming at solving modern complex socio-ecological economic problems.

Введение

Циркулярная экономика представляет собой экономическую модель, в которой «на инновационной основе обеспечивается возобновление и воспроизводство ресурсов, формируются и развиваются механизмы и инструменты их повторного (циклического) вовлечения в экономическую систему» [1, с. 21]. Однако в настоящее время её уровень в мире низок и демонстрирует тенденции к ещё большему снижению: с 9,1% в 2018 г. до 8,6% в 2020 г. [2].

Признавая важность циркулярной экономики для устойчивого развития, во многих странах мира предпринимаются усилия по внедрению её принципов. Не осталась в стороне от ведущих мировых трендов и Россия, которой предстоит создать систему экономической деятельности, органично вписанную в природную экосистему. Важное значение в этом процессе отводится потребителю, поведение которого оказывает существенное влияние на экономическую эффективность использования ресурсов.

Обзор современной литературы свидетельствует о росте интереса отечественных исследователей к различным аспектам циркулярной экономики. Значительное количество работ посвящено анализу теоретического концепта циркулярной экономики [3-11]. Ряд авторов рассматривает проблему перехода России к циркулярной экономике [12-15]. Сделана и попытка анализа проблемы изменения потребительского поведения под влиянием циркулярной экономики [16-18].

Актуальность исследования обусловлена низким уровнем проникновения циркулярной экономики в хозяйственную систему России и недостаточным вниманием к роли потребителя в этом процессе.

Объектом исследования является рынок питьевой бутилированной воды Российской Федерации.

Питьевая вода является ценнейшим ресурсом для человечества. Для рядового потребителя существуют 3 основных её источника: из водопровода, из родников или в бутилированном виде. Глобальная тенденция – всё большее распространение последнего, причем в основном в пластиковой таре [19].

Производство бутилированной воды представляет собой пример линейной модели экономики: «брать, делать, уничтожать отходы». Таким образом, данная модель приводит не только к истощению ресурсов, но и к проблеме уничтожения отходов, ос-

новными видами которых являются тара, шлам, топливные отходы заводов-производителей и т.п.

Всё это в совокупности ведёт к необходимости перехода к принципам циркулярной экономики: «брать, делать, перерабатывать». В ракурсе рассматриваемой темы здесь следует выделить два аспекта проблемы: первый – переработка образующихся отходов – и второй – отказ от бутилированной воды и переход на альтернативные варианты потребления этого ресурса, что априори снижает объёмы отходов и больше отвечает современным подходам к результатам экономической деятельности.

Вышеуказанные проблемы крайне важны для России – страны с богатыми природными ресурсами, перед которой стоит вопрос их сохранения и рационального использования.

Цель исследования – выявить роль потребителей в продвижении принципов циркулярной экономики и их влияния на трансформацию отраслевых рынков, в частности рынка бутилированной воды.

Материалы и методы исследования

Информационной базой послужили данные Росстата, аналитические материалы консалтинговой компании «NeoAnalytics» и маркетингового агентства «Analytic Research Group», а также другие материалы по теме исследования из открытых источников. Для решения поставленных задач были использованы: методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение и описание), методы теоретического познания (формализация, гипотетико-дедуктивный метод), общелогические методы (анализ и синтез, абстрагирование, обобщение и др.), приемы качественно-количественного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

На данный момент на российском рынке бутилированной воды представлен крайне разнообразный ассортимент питьевой воды, который можно структурировать: по виду воды (газированная и негазированная, минеральная), таре (стеклянная либо пластиковая); объёму упаковки (от 0,25 до 19,2 л).

Согласно исследованию NeoAnalytics, на российском рынке в год реализуется свыше 30 млрд литров бутилированной воды (примерно 200 л на человека в год). Внутреннее производство составляет сопо-

ставимые масштабы, причём доля питьевой воды – 61,4%, т.е. на человека в год приходится 122,8 литров произведённой в РФ бутилированной питьевой воды [20]. В среднем цена воды находится на уровне порядка 35 руб./л, однако имеются сильные различия по регионам – от 16 руб./л в Ярославле до 93 руб./л в Магаданской области [21]. Итоговый оборот отрасли превышает 1 трлн руб. Себестоимость же 1 литра бутилированной воды составляет: при добыче из скважины 2 руб., из источника – 1 руб. [22]. С учётом расходов на упаковку, амортизацию оборудования, персонал, логистику и маркетинг она вырастает до 13 руб. и выше [23]. На наценку, таким образом, приходится 22 рубля (62% от цены в среднем). Валовая прибыль, без учёта прочих издержек, получается в размере 660 млрд руб., что свидетельствует о высокой рентабельности данного бизнеса.

Согласно информации Союза производителей питьевых, минеральных вод и безалкогольных напитков (СПБВ), в России на сегодняшний день насчитывается более 2 тысяч производителей бутилированной воды. По данным на 2019 год совокупная доля розничных продаж трёх компаний (IDS Vorjomi (ТМ «Святой источник»), Coca-Cola (ТМ «Бон аква») и PepsiCo (ТМ «Аква минерале») превышала 30% от общего объёма. Также на рынке присутствуют и другие широко известные компании («Холдинг аква» (ТМ «Нарзан» и «Ессентуки»), компании «Меркурий», ООО «Рычал су», ООО «Аквалайф», «Карачинский источник», «Шишкин Лес» и др., однако их доля по отдельности не превышает 1–2% [24].

Ниже представлена диаграмма с данными о самых популярных брендах на отечественном рынке бутилированной воды (рис. 1).

К текущим рыночным трендам можно отнести уход крупных игроков из России, таких как Coca Cola [26] (даже несмотря на то, что произошёл ребрендинг Bon Aqua на Bona Aqua), а также сокращение объёмов российского производства бутилированной воды, который по результатам 2022 года снизился на 12% [27].

Доля потребителей только бутилированной воды в населении РФ – 16% (рис. 2), т.е. в России примерно 24 млн таких потребителей, которые, соответственно, потребляют в среднем 1152 л/чел. воды в год [28]. Затраты на такую воду для отдельного человека в среднем за год: $35 \cdot 1152 = 40320$ руб.

Рассмотрим альтернативный вариант потребления питьевой воды: из водопровода с применением фильтров (этот вариант более популярен в РФ – только такую воду пьют 44%). Средняя цена воды «из-под крана» в России варьируется в зависимости от региона. Расчёт приведён на примере потребителей города Москва, составляющих значительную долю всех потребителей бутилированной воды. В Москве цена воды «из-под крана» составляет 51 руб. за кубометр, или 5 коп./л. [30]. Средняя цена 1 картриджа – 403 руб., он может использоваться в среднем 3 месяца, итого в год необходимо 4 картриджа, расходы на них – 1612 руб. [31]. Совокупные расходы на питьевую воду в Москве при такой модели потребления: $0,05 \cdot 1152 + 1612 = 1669,6$ руб.

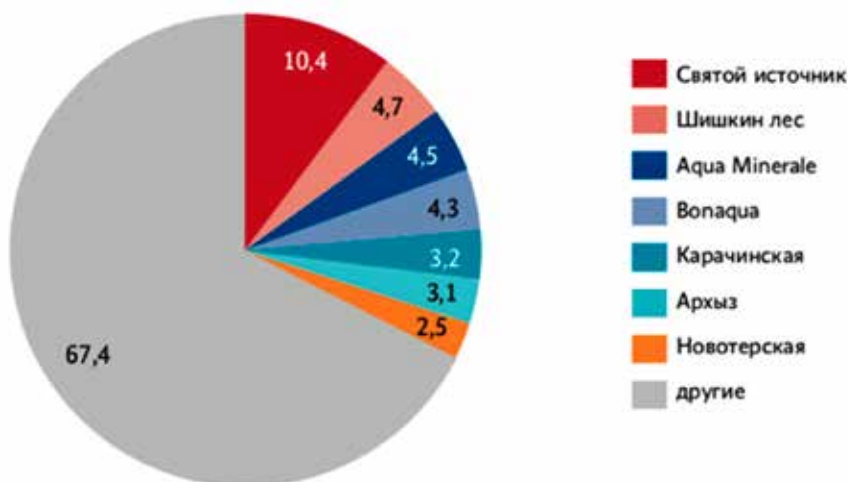


Рис. 1. Доля продаж компаний-производителей бутилированной воды на российском рынке, 2019 г., % [25]



Рис. 2. Доли населения по модели потребления питьевой воды, % [29]

Таким образом, для потребителей в Москве потребление только бутилированной воды обходится дороже на 38650,6 руб., или более, чем в 24 раза. Исходя из вышеизложенных фактов, можно сделать вывод об экономической целесообразности перехода на применение фильтров вместо покупки бутилированной воды.

С позиции циркулярной экономики среди важнейших положительных эффектов от изменения потребительского поведения отметим проблему сокращения отходов, основная масса которых – пластиковая тара. Широко известно, что пластик долго разлагается в природе, в связи с чем этот материал представляет собой серьезную угрозу для экосистемы [32]. Исходя из того, что в глобальном отношении на 350 млрд литров произведённой бутилированной воды приходится порядка 25 млн тонн пластиковых отходов [33], и соотнеся это с объёмами потребляемой в России такой воды, получаем, что это приводит к образованию 2,14 млн тонн пластиковых отходов в стране, или от 42,8% до 59% совокупных пластиковых отходов в РФ [34]. Таким образом, один лишь отказ от потребления бутилированной воды позволит довольно существенно сократить количество пластиковых отходов.

Отметим, что переход к потреблению питьевой воды на принципах циркулярной экономики имеет и отрицательные эффекты,

так как он подразумевает снижение объёмов производства бутилированной воды и соответствующее снижение прибыли компаний-производителей бутилированной воды.

Одним из вариантов решения проблемы сокращения внутреннего спроса является расширение экспортных возможностей отрасли.

Однако при глобальном отказе от бутилированной воды, что предполагается при условиях распространения циркулярной экономики и отсутствия технологии полностью перерабатываемой упаковки, производство в целом будет сокращаться.

Заключение

Современный этап развития российской экономики характеризуется активными действиями по трансформации текущей экономической линейной модели в циркулярную. Внедрение циркулярной экономики требует изменения механизма взаимодействия всех субъектов рынка, главная роль среди которых отводится потребителю.

Анализ изменения потребительского поведения под влиянием принципов циркулярной экономики оказывает давление на все отраслевые рынки. В данном исследовании рассмотрен рынок бутилированной воды в РФ, который занимает 8,5% мирового объёма данной продукции [35]. Он является довольно развитым, на нём представлена широкая линейка производимой продукции от множества производителей, а совокупные объёмы предложения способны не только покрыть внутренний спрос, но и осуществлять экспорт. Количество его потребителей превышает 20 млн человек.

Исходя из глобальных целей по сохранению природных ресурсов и сокращению отходов, разумной представляется трансформация данного рынка на основе принципов циркулярной экономики, предполагающая минимизацию объёмов потребления бутилированной воды.

В то же время данный шаг имеет как позитивные, так и негативные последствия. С точки зрения циркулярной экономики, важнейшим позитивным последствием такого шага станет сокращение отходов, в основном – пластиковой тары. Помимо этого, снизится и количество попадающего в организм человека микропластика, содержащегося в бутилированной воде и несущего определённые риски для здоровья [36].

К положительным эффектам следует отнести и увеличение производства альтернативных товаров (картриджей, специальных ёмкостей), а также возможное расширение экспорта бутилированной воды. Кроме того, предполагается рост располагаемого дохода населения, который вместо трат на бутилированную воду будет направлен на иные нужды (в индивидуальном отношении размер экономии составит 38650,6 руб. ежегодно, на национальном же уровне – более 450 млрд руб. в год (при отказе 50% потребителей от бутилированной воды, так как реально полный отказ пока невозможен)). Косвенно трансформация приведёт и к повышению внимания к стандартам качества водопроводной воды, их

соблюдению, разработкам новых технологий по её очистке.

К негативным последствиям следует отнести снижение поступлений налогов от компаний-производителей бутилированной воды в бюджет, сокращение рабочих мест в данной отрасли и сопряжённых с ней отраслях, перепрофилирование бизнеса.

Таким образом, проанализированная трансформация должна проходить взвешенно, со смягчением указанных негативных эффектов и распространением модели осознанного потребления. Изменения данного рынка на принципах циркулярной экономики способны оказать существенное влияние на реализацию задач, поставленных в федеральном проекте «Экономика замкнутого цикла» [37].

Библиографический список

1. Рязанова О.Е., Золотарева В.П. Циркулярная экономика. 2-е изд., испр. и доп. М.: КноРус, 2022. 182 с.
2. Circularity Gap Report 2022. URL: <https://www.circularity-gap.world/2022> (дата обращения: 02.06.2023).
3. Амирова Н.Р., Саргина Л.В., Кондратьева Я.Э. Циркулярная экономика: возможности и барьеры // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 3(59). С. 187–201.
4. Белякова Е.А. Концепция внедрения циркулярной экономики // Вестник науки. 2023. № 5(62). С. 1186–1190.
5. Гурьева М.А. Описание и развитие теоретико-методического концепта циркулярной экономики: монография. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. 165 с.
6. Доценко Е.Ю., Ездина Н.П., Мудрова С.В. Циркулярная экономика 3.0: перспективы структурной трансформации // Постсоветский материк. 2023. № 1(37). С. 114–127.
7. Ильина Е.А. Циркулярная экономика: концептуальные подходы и механизмы их реализации // Организатор производства. 2022. Т. 30, № 3. С. 21–30.
8. Мочалова Л.А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. 2020. Т. 21, № 4. С. 5–27.
9. Ратнер С.В., Назарова Л.Е. Циркулярная модель экономического роста: опыт, возможности и барьеры. М.: ООО «НИЦ Инфра-М», 2023. 212 с.
10. Синельникова А.В. Переход к циркулярной экономике: проблемы и перспективы // Экономический вестник ИПУ РАН. 2022. Т. 3, № 1. С. 64–75.
11. Юсупова М.Д. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития // ФГУ Science. 2023. № 1(29). С. 120–126.
12. Бирюков А.П., Лян Т., Тинякова В.И. Переход России к циркулярной экономике: необходимость, возможности, проблемы // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 3. С. 855–868.
13. Бобылев С.Н., Соловьева С.В. Циркулярная экономика и ее индикаторы для России // Мир новой экономики. 2020. № 14(2). С. 63–72.
14. Гутман С.С., Манахова М.С. Формирование системы индикаторов оценки реализации концепции циркулярной экономики в регионах Российской Федерации // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 2 (72). С. 81–95.
15. Никитаева А.Ю., Шестопалова О.С. Оценка уровня развития циркулярной экономики в регионах России // Региональная экономика. Юг России. 2022. Т. 10, № 3. С. 97–109.
16. Алмастьян Н.А., Ратнер С.В. Какие паттерны потребительского поведения способствуют становлению циркулярной экономики? Результаты эмпирического исследования // Экономический вестник ИПУ РАН. 2020. Т. 1, № 1. С. 83–93.
17. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А. Циркулярная модель потребления и качество жизни населения // Журнал экономической теории. 2021. Т. 18, № 2. С. 239–253.

18. Коданева С.И. Общество потребления vs циркулярная экономика: совместимые или взаимоисключающие модели? // Социальные новации и социальные науки. 2020. № 2(2). С. 83–99.
19. Gambino I., Bagordo F. and others. PET-Bottled Water Consumption in View of a Circular Economy: The Case Study of Salento (South Italy) – Sustainability, 12 (19), September 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.3390/su12197988> (дата обращения 23.05.2023).
20. NeoAnalytics: Анализ российского рынка питьевой и минеральной воды: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г. // РБК. 07.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13988/> (дата обращения 31.05.2023).
21. Analytic Research Group: В России растут как цены на бутилированную воду, так и число потребителей, пьющих воду из крана // РБК. 25.08.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11769/> (дата обращения: 31.05.2023).
22. Варганян Е. Крупнейший обман в истории // Московское городское отделение Российского географического общества. 19.11.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/krupneyshiy-obman-v-istorii#:~:text=Себестоимость%20производства%20одного%20литра%20питьевой,то%2C%20в%20чём%20она%20продается> (дата обращения: 31.05.2023).
23. Business FM Санкт-Петербург: Какова реальная себестоимость бутылки воды? // Business Fm. 29.08.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://bfmspb.ru/novosti/arxiv/kakova-realnaya-sebestoimost-butylki-vody/> (дата обращения: 31.05.2023).
24. Рынок бутилированной воды в России: появятся ли новые возможности для российских производителей в 2022 году? // IndexBox. 09.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.indexbox.ru/news/Rynok-pitevoj-i-mineralnoj-butirovannoj-vody/> (дата обращения: 01.06.2023).
25. IDS Borjomi построит свой крупнейший завод в Подмосковье // Ведомости. 27.10.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/09/27/841308-ids-borjomi> (дата обращения: 01.06.2023).
26. Coca-Cola лишилась 200 миллионов евро, забрав свою BonAqua и Rich из РФ // Агротайм. 12.08.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://agrotime.info/coca-cola-lishilas-200-millionov-evro-zabrav-svoju-bonaqua-i-rich-iz-rf/> (дата обращения: 01.06.2023).
27. Рынок бутилированной воды в России–2023 показал 12 проседание производства // vc.ru. 13.04.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/664994-rynok-butirovannoy-vody-v-rossii-2023-pokazal-12-prosedanie-proizvodstva> (дата обращения: 01.06.2023).
28. National Academies: Report Sets Dietary Intake Levels for Water, Salt, and Potassium To Maintain Health and Reduce Chronic Disease Risk // The Institute of Medicine of The National Academies. 11.02.2004. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nationalacademies.org/news/2004/02/report-sets-dietary-intake-levels-for-water-salt-and-potassium-to-maintain-health-and-reduce-chronic-disease-risk> (дата обращения: 01.06.2023).
29. ВЦИОМ: Вода из-под крана: фильтруем и пьем // ВЦИОМ. 23.09.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/voda-iz-pod-krana-filtruem-i-pem> (дата обращения: 01.06.2023).
30. Тарифы на услуги водоснабжения и водоотведения на территории Москвы. 2023 г. – Мосводоканал. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mosvodokanal.ru/forabonents/tariffs/> (дата обращения: 02.06.2023).
31. Часто ли нужно менять картриджи в фильтрах для воды – Ecosoft. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecosoft-moscow.ru/articles/chasto-li-nuzhno-menyat-kartridzhi-v-filtrakh-dlya-vody/> (дата обращения: 02.06.2023).
32. Ткачик И.Б. Пластиковая упаковка и ее воздействие на окружающую среду и человека. Сборник конкурсных работ студентов и магистрантов: в 2 ч. Брест: БрГТУ, 2019. Часть 1. С. 56–60.
33. Bouhel Z., Köpke J., Mina M., Smakhtin V. Global Bottled Water Industry: A Review of Impacts and Trends – Hamilton, Canada: United Nations University, Institute for Water, Environment and Health, 2023. P. 2. [Электронный ресурс]. URL: https://inweh.unu.edu/wp-content/uploads/2023/03/UNU_BottledWater_Report_F.pdf (дата обращения: 02.06.2023).
34. Шерункова О. Вечная проблема: Россия тонет в пластике // Газета.ру. 03.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/01/12469297.shtml> (дата обращения: 02.06.2023).
35. NeoAnalytics: Анализ российского рынка питьевой и минеральной воды: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г. // РБК. 07.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13988/> (дата обращения: 31.05.2023).
36. Microplastics in drinking-water – Information Sheet – World Health Organization. 21.08.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cdn.who.int/media/docs/default-source/wash-documents/microplastics-in-dw-information-sheet190822.pdf> (дата обращения: 02.06.2023).
37. Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла» [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80aavcebfc6cza.xn--p1ai/upload/iblock/d74/dfxf65tv2ppubp4px3u17kklyh4o5moy/Ekonomika-zamknutogotsikla-_passport_.pdf (дата обращения: 02.06.2023).