

УДК 332.1:338.1

*Д. А. Зюкин*

Курский государственный аграрный университет, Курск, e-mail: nightingale46@rambler.ru

*И. В. Шалимов*

Курская академия государственной и муниципальной службы, Курск,  
e-mail: Shalimov89@mail.ru

*А. А. Алехина*

Курский государственный университет, Курск, e-mail: molz@yandex.ru

*Е. В. Пахомова*

Курский государственный аграрный университет, Курск, e-mail: misura.1983@mail.ru

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

**Ключевые слова:** розничная торговля, потребительский рынок, торговый оборот, потребительская активность.

Розничная торговля затрагивает ключевые бизнес-процессы в экономике, связанные с осуществлением товародвижения. Большой товарооборот в сфере розничной торговли выступает источником поступления денежных средств в бюджет посредством налогов и НДС, способствуя формированию основ стабильности государства. В условиях усиления кризиса на фоне пандемии и санкций, уровень жизни населения существенно снизился, что привело к спаду розничной торговли и изменению ее структуры в соответствии с наиболее приоритетными товарными направлениями. В ходе исследования проводится оценка тенденций развития розничной торговли в Курской области в период 2018-2022 гг., выявлены сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины. Установлено, что ухудшение экономической ситуации в период 2020-2022 гг. способствовало снижению физического объема розничной торговли несмотря на то, что в 2022 году оборот розничной торговли в Курской области достиг 285,3 млрд руб. В 2020 и 2022 гг. основным товарным направлениям розничной торговли региона не удалось сохранить положительную динамику к росту физического объема, при этом номинальный рост обусловлен инфляционным повышением цен. Выявлено, что на розничном рынке Курской области в 2020 и 2022 гг. сохранялась стагнация, хотя в 2021 году и было небольшое оживление. Сложившаяся ситуация обусловлена негативным влиянием усиления кризиса на социально-экономическое положение населения, что способствовало изменению потребительской активности.

*D. A. Zyukin*

Kursk state agrarian university, Kursk, e-mail: nightingale46@rambler.ru

*I. V. Shalimov*

Kursk academy of state and municipal service, Kursk, e-mail: Shalimov89@mail.ru

*A. A. Alyokhina*

Kursk state university, Kursk, e-mail: molz@yandex.ru

*E. V. Pahomova*

Kursk state agrarian university, Kursk, e-mail: misura.1983@mail.ru

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE REGION

**Keywords:** retail trade, consumer market, trade turnover, consumer activity.

Retail trade affects key business processes in the economy related to the implementation of commodity movement. A large turnover in the retail sector acts as a source of funds to the budget through taxes and VAT, contributing to the formation of the foundations of the stability of the state. In the context of the intensification of the crisis against the background of the pandemic and sanctions, the standard of living of the population has significantly decreased, which led to a decline in retail trade and a change in its structure in accordance with the most priority product lines. The study evaluates the trends in the development of retail trade in the Kursk region in the period 2018-2022, identifies the trends that have developed under the influence of the crisis and their causes. It was found that the deterioration of the economic situation in the period 2020-2022 contributed to a decrease in the physical volume of retail trade, despite the fact that in 2022 the retail trade turnover in the Kursk region reached 285.3 billion rubles. In 2020 and 2022 the main commodity areas of retail trade in the region failed to maintain a positive trend towards growth in physical

volume, while nominal growth is due to inflationary price increases. It was revealed that the retail market of the Kursk region remained stagnant in 2020 and 2022, although there was a slight recovery in 2021. The current situation is due to the negative impact of the intensification of the crisis on the socio-economic situation of the population, which contributed to a change in consumer activity.

### Введение

Торговля является одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики, что связано с ее ролью в обеспечении предприятий и населения необходимыми товарами. В структуре торговли выделяется два важных направления – оптовая и розничная, каждое из которых ориентировано на своего конечного покупателя [1, 2]. В сфере оптовой торговли товары приобретаются для дальнейшей перепродажи, а в сфере розничной торговли – для продажи конечному потребителю. Роль розничной торговли состоит в том, что она затрагивает ключевые бизнес-процессы в экономике, связанные с осуществлением товародвижения [3]. Большой товароборот в сфере розничной торговли выступает источником поступления денежных средств в бюджет посредством налогов и НДС, способствуя формированию основ стабильности государства [4]. Вместе с тем, результативность сферы розничной торговли во многом зависит от потребительской активности населения и уровня покупательной способности доходов. В условиях усиления кризиса на фоне пандемии и санкций, уровень жизни населения существенно снизился, что привело к спаду розничной торговли и изменению ее структуры в соответствии с наиболее приоритетными товарными направлениями [5, 6].

Цель исследования – провести оценку тенденций развития розничной торговли в Курской области, выявить сложившиеся под влиянием кризиса тенденции и их причины.

### Материалы и методы исследования

В ходе исследования использовались статистические данные об основных показателях розничной торговли в Курской области в 2018-2022 гг. [7]. На первом этапе исследования дается оценка динамики оборота розничной торговли и индекса физического объема оборота розничной торговли всего, в разрезе субъектов торговли и основных товарных направлений. На втором этапе исследования оценивается изменение структуры розничной торговли Курской области в разрезе основных видов продовольствен-

ных и непродовольственных товаров. Выбор 2018 года в качестве базисного периода для исследования обусловлено его предшествующим ухудшению экономической ситуации положением. Сопоставление с данными 2020 и 2022 гг. позволяет оценить прошедшие изменения на фоне начала пандемии и усиления санкционного давления. Исследование проводилось с использованием целого ряда методов и подходов, в том числе: интеллектуальный анализ данных и общенаучные инструменты анализа.

### Результаты исследования и их обсуждение

Общая величина оборота розничной торговли в Курской области в период 2018-2022 гг. показывает динамику к росту. В 2018 году оборот розничной торговли в регионе составлял 213,3 млрд руб., а к 2019-2020 гг. вырос до 228-229 млрд руб. В последние 2 года отмечено ускорение динамики к росту оборота розничной торговли до 260,4 и 285,3 млрд руб. соответственно. В результате, общий прирост за 5 лет составил 34%, из которых на 25% – только за последние 2 года.

Несмотря на устойчивый рост оборота розничной торговли в стоимостном выражении в фактически действовавших ценах, оценка динамики индексов физического объема розничной торговли показывает, что рост является неустойчивым. Так, в 2018 году фактический прирост оборота розничной торговли составил 4,3%, а в 2019 году снизился до 1,8%. В 2020 году отмечено снижение оборота розничной торговли региона на 4,4%, а в 2021 году – прирост на уровне 5%. В 2022 году физический объем розничной торговли вновь снизился до 6,2% от уровня предыдущего года (рисунок 1).

В структуре розничной торговли региона основными субъектами являются торгующие организации и индивидуальные предприниматели, на которые приходится более 90% оборота. В 2018 году доля данного направления составляла 91%, а к 2022 году выросла до 94%. Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в Курской области не превышает и 10%, сохраняя динамику к снижению за 5 лет с 9,2% до 6% (рисунок 2).

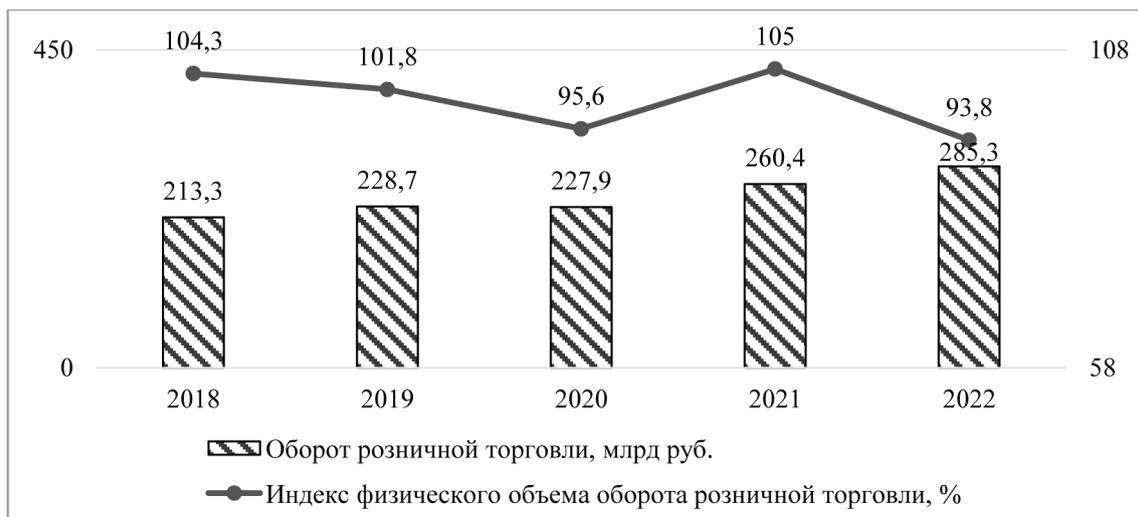


Рис. 1. Динамика оборота и индекса физического объема розничной торговли в Курской области в 2018-2022 гг.

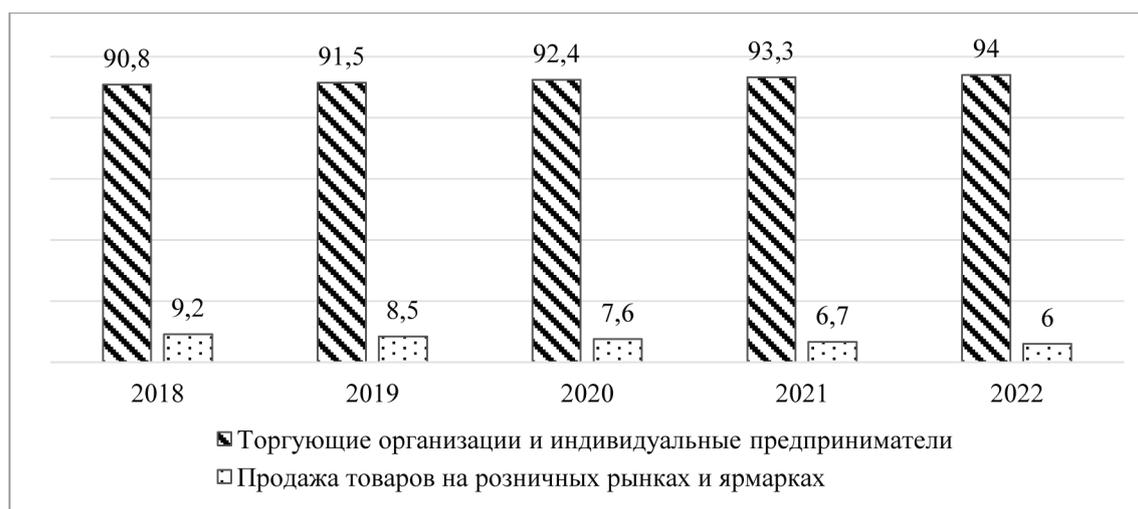


Рис. 2. Изменение структуры оборота розничной торговли в разрезе основных субъектов торговли в Курской области в 2018-2022 гг., %

В 2018 году оборот торговых организаций и ИП составлял 193,7 млрд руб., а к 2020 году вырос на 8,7% – до 210,6 млрд руб. За последние 3 года динамика к росту оборота розничной торговли усилилась, в результате чего к 2022 году показатель достиг 268,2 млрд руб. Изменение индексов физического объема розничной торговли организаций и ИП в регионе показало, что в действительности в 2020 и 2022 году происходило снижение, а номинальный рост был обусловлен инфляцией. Так, в 2018 году оборот розничной торговли торговых организаций и ИП вырос фактически на 5,1%,

в 2019 году прирост сократился до 2,5%. После спада в 2020 году на 3,5%, в 2021 году оборот вырос на 5,9%, а в 2022 году вновь сократился на 5,5% (рисунок 3),

Оборот розничных ярмарок и рынков в абсолютном выражении составлял 19,5 млрд руб. в 2018 году, а в последние годы не превышает и 18 млрд руб., снизившись за 5 лет более чем на 12,3%. Соответственно со снижением оборота розничной торговли в стоимостном выражении, также отмечается и сокращение физического объема, особенно динамично – в 2020 и 2022 годах (рисунок 4).

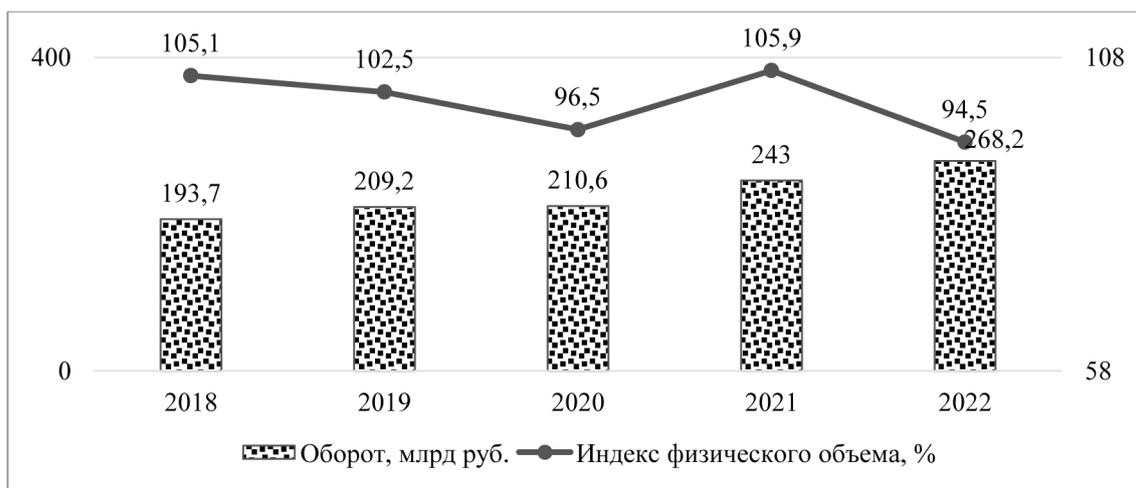


Рис. 3. Динамика оборота и индекса физического объема розничной торговли в торговых организациях и индивидуальных предпринимателей Курской области в 2018-2022 гг.

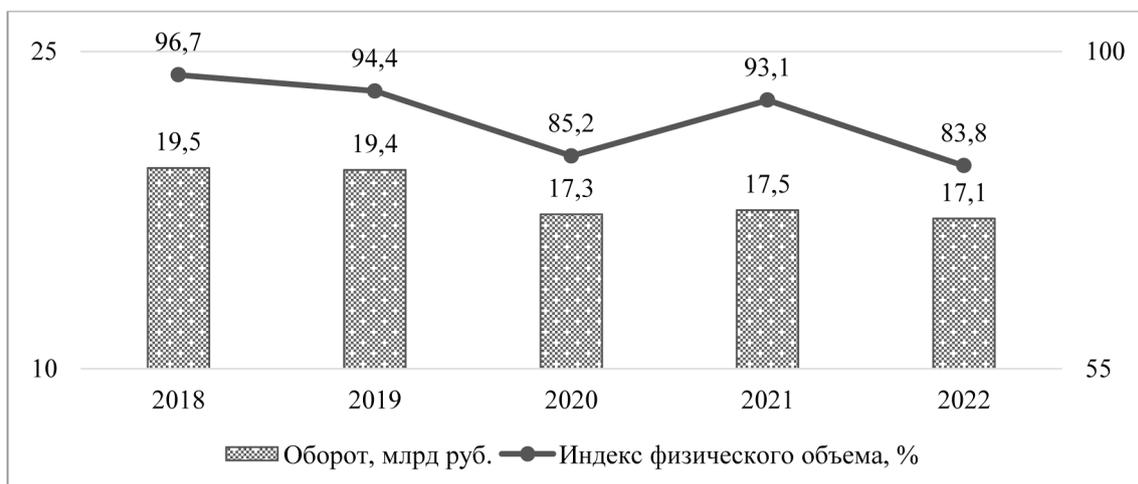


Рис. 4. Динамика оборота и индекса физического объема розничной торговли при продажах товаров на розничных рынках и ярмарках в Курской области в 2018-2022 гг.

Оборот розничной торговли региона в разрезе основных товарных направлений сохраняет общую динамику к росту, при этом оборот непродовольственных товаров превышает оборот пищевых продуктов. Например, розничный оборот пищевых продуктов в 2018 году составлял 102,3 млрд руб., а к 2020 году вырос на 9% – до 11,7 млрд руб.

В 2021-2022 гг. отмечен инфляционный рост оборота розничной торговли пищевыми продуктами, в результате чего к отчетному периоду показатель превысил 141,1 млрд руб., что выше уровня базисного периода на 38% (рисунок 5).

В непродовольственном сегменте розничной торговли период 2018-2019 гг. характеризовался динамичным ростом оборота до 117,9 млрд руб., а в 2020 году произошел спад на фоне пандемии до 116,2 млрд руб. В 2021 году оборот розничной торговли непродовольственными товарами в Курской области вырос до 136 млрд руб., а к 2022 г. – до 144,2 млрд руб. Общий прирост оборота розничной торговли за 5 лет составил 30%. В результате, несмотря на преобладающее положение оборота розничной торговли непродовольственными товарами, пищевые продукты в исследуемом периоде показывают более высокие темпы роста.

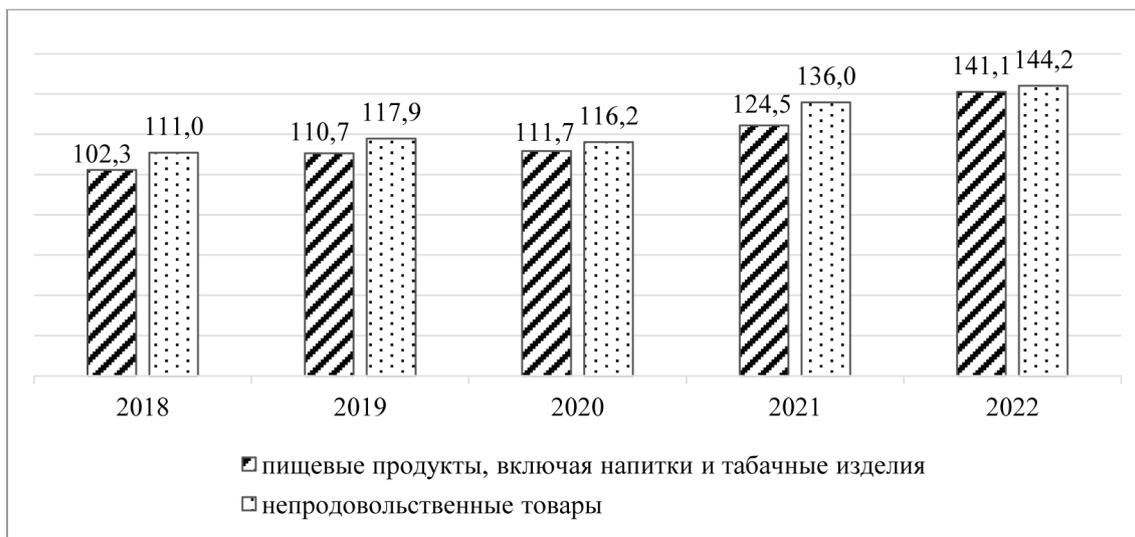


Рис. 5. Динамика оборота розничной торговли в Курской области в разрезе основных товарных направлений в 2018-2022 гг., млрд руб.

Таблица 1

Динамика удельного веса основных видов пищевых продуктов в общей структуре розничной торговли и изменение индекса физического объема розничной продажи в Курской области в 2018-2022 гг.

	Доля в общей структуре розничной торговли, %					Индекс физического объема розничной продажи, %		
	Значение			Изменение, %		2018	2020	2022
	2018	2020	2022	В 2020 г. к 2018 г.	В 2022 г. к 2020 г.			
Пищевые продукты всего	48	49	49,5	1	0,5	104,5	96,8	97,8
Алкогольные напитки	7,5	7,7	7	0,2	-0,7	111	98,5	99,7
Табачные изделия	4,2	4,7	4,5	0,5	-0,2	99,7	97,4	97,1
Продукты из мяса и мяса птицы	4,4	4,4	4,3	-	-0,1	101,2	97,8	99,2
Молочные продукты	4	4,1	4,2	0,1	0,1	105,9	95,3	95,6
Кондитерские изделия	3,8	3,9	4,1	0,1	0,2	104,2	98,2	95
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,3	3,4	3,4	0,1	-	100,9	95,1	95,4
Мясо животных и домашней птицы	3,2	3,1	2,9	-0,1	-0,2	97,8	100,5	100,3
Рыба, ракообразные и моллюски	2	2	2	-	-	100,6	95,2	97,9
Свежие фрукты	1,9	2,1	1,7	0,2	-0,4	91,2	92,9	95
Свежие овощи	1,2	1,5	1,6	0,3	0,1	91,7	109,9	99,4
Сахар	1	0,9	1,3	-0,1	0,4	105,1	96,8	95,1
Животные масла и жиры	1	1	1	-	-	100,1	92,2	95
Растительные масла	0,9	0,9	1	-	0,1	104,4	94,5	95,2
Яйца	1,1	1	1	-0,1	-	97,3	96,8	104,7

В общей структуре оборота розничной торговли доля пищевых продуктов в 2018 году составляла 48%, а к 2022 году выросла до 49,5%. При этом сравнение индексов физического объема оборота роз-

ничной торговли показало, что положительная динамика была только в 2018 году, а 2020 и 2022 годы характеризуются снижением. Среди видов продовольствия наибольшую долю в структуре розничной

торговли занимают алкогольные напитки, доля которых за 5 лет снизилась с 7,5% до 7%. Вторую позицию занимают табачные изделия, удельный вес которых в обороте розничной торговли к 2022 году вырос до 4,5%. Также существенными по доле в общей структуре розничной торговли направлениями являются продукты из мяса и мяса птицы, молочные продукты и кондитерские изделия, удельный вес которых превышает 4%. (таблица 1).

Доля оставшихся продовольственных направлений варьирует в пределах 1-3,4%, при этом существенных изменений за исследуемый период не произошло. Оценка изменения индексов физического объема розничной продажи основных видов пищевых продуктов показала, что в 2018 году для большинства направлений сохранялась динамика к росту. В 2020-2022 гг. на фоне усиления кризиса наметилась отрицательная динамика для всех видов пищевых продуктов, кроме мяса животных и домашней птицы, свежих овощей и яиц.

Доля непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли снизилась с 52% до 50,5% к 2022 году, при этом физический объем продаж рос только в 2018 году, а в 2020 и 2022 гг. отмечено снижение. В разрезе основных видов

непродовольственных товаров наибольшая доля приходится на одежду, удельный вес которой снизился с 11,3% до 10% к 2022 году. Вторым по величине направлением являются автомобили легковые, доля которых составила 4,7% в сравнении с 5,5% в 2018 году. Также более 3% в общей структуре розничной торговли региона в отчетном периоде приходится на бензины автомобильные, обувь и лекарственные средства. Остальные направления среди рассмотренных занимают 1-3% в общей структуре (таблица 2).

Сравнение индексов физического объема розничной продажи непродовольственных товаров показало, что в 2018 году для всех направлений (кроме легковых автомобилей) сохранялась положительная динамика роста, а наибольший прирост отмечен для строительных материалов – 11,8%. В 2020 году индекс физического объема розничной продажи составил менее 100% для всех направлений, кроме лекарственных средств и косметических и парфюмерных товаров, где сохранилась динамика к росту на уровне 3,1% и 1,7% соответственно. В 2022 году сохранились тенденции 2020 года, связанные со снижением физического объема розничной торговли непродовольственными товарами.

Таблица 2

Динамика удельного веса основных видов непродовольственных товаров в общей структуре розничной торговли и изменение индекса физического объема розничной продажи в Курской области в 2018-2022 гг.

	Доля в общей структуре розничной торговли, %					Индекс физического объема розничной продажи, %		
	Значение			Изменение, %		2018	2020	2022
	2018	2020	2022	В 2020 г. к 2018 г.	В 2022 г. к 2020 г.			
Непродовольственные товары всего	52	51	50,5	-1	-0,5	104	94,9	90,1
Мужская, женская и детская одежда	11,3	10,2	10	-1,1	-0,2	100,4	91,4	97,4
Автомобили легковые	5,5	5,4	4,7	-0,1	-0,7	98,4	93,8	83,7
Бензины автомобильные	4,5	4	3,5	-0,5	-0,5	100,2	96,4	95,1
Обувь	4,1	3,9	3,4	-0,2	-0,5	100,4	95,4	98,3
Лекарственные средства	4	4,4	3,4	0,4	-1	102,3	103,1	98,6
Строительные материалы	2	2	2,2	-	0,2	111,9	95	95,1
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,5	1,7	1,8	0,2	0,1	106,7	101,7	99,1
Мебель	1,5	1,4	1,4	-0,1	-	102,1	95,3	100,4
Ювелирные изделия	1,1	1	1,2	-0,1	0,2	109,6	82,3	95,2

### Заключение

Ухудшение экономической ситуации в период 2020-2022 гг. способствовало снижению физического объема розничной торговли несмотря на то, что в 2022 году оборот розничной торговли в Курской области достиг 285,3 млрд руб. В результате этого в 2022 году действительный объем розничной торговли сократился на 6,2%, а в 2020 году снижение составило 4,4%. В структуре розничной торговли региона преобладают торговые организации и ИП, доля которых в общем обороте превышает 90%. Среди основных торговых направлений в общей структуре наибольшая доля

приходится на непродовольственные товары – 50,5%. В 2020 и 2022 гг. основным товарным направлениям розничной торговли региона не удалось сохранить положительную динамику к росту физического объема, при этом номинальный рост обусловлен инфляционным повышением цен. Это позволяет говорить о том, что на розничном рынке Курской области в 2020 и 2022 гг. сохранялась стагнация, хотя в 2021 году и было небольшое оживление. Сложившаяся ситуация обусловлена негативным влиянием усиления кризиса на социально-экономическое положение населения, что способствовало изменению потребительской активности.

### Библиографический список

1. Чеглов В.П. Проблемы регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и пути их решения // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 3 (55). С. 43-50.
2. Раджабова М.Г., Абакарова Г.Н. Оптовая торговля, её особенности и роль в экономике // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12 (125). С. 1099-1104.
3. Зюкин Д.А. Влияние снижения реальных доходов населения на развитие розничной торговли // Наука и практика регионов. 2022. № 1 (26). С. 17-20.
4. Репринцева Е.В. Региональные особенности розничной торговли в текущих экономических условиях // Наука и практика регионов. 2022. № 1 (26). С. 41-45.
5. Зюкин Д.А., Головин А.А., Зюкин Д.В. и др. Тенденции развития региональных потребительских рынков в условиях снижения реальных доходов населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 151-157.
6. Власова О.В. Исследование доходов и уровня жизни населения Курской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9, № 4 (33). С. 95-98.
7. Курская область в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2023. 223 с.