

УДК 334.01

Е. В. Каравеева

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа,
e-mail: 555kate@mail.ru

Р. Р. Байбурин

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа,
e-mail: radmir.bajburin@mail.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, роль ГЧП, цифровизация экономики, цифровая экономика, ГЧП.

С каждым днем феномен цифровизации охватывает все больше сфер человеческой деятельности. На нее нацелены все национальные правительства и многие транснациональные корпорации. Как известно, цифровизация помогает экономикам расширяться и развиваться, а на данный момент это невозможно без использования высоких технологий и проектов в области цифровизации. Появившаяся в 50-х годах прошлого столетия идея долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса, известная под понятием «государственно-частное партнерство» (ГЧП), на данный момент сыскала большую популярность во многих странах. В частности, из-за того, что ГЧП играет важную роль в условиях цифровизации экономики, так как обеспечивает сотрудничество и взаимодействие государства и частного сектора для разработки и внедрения цифровых технологий и решений. Так, ГЧП может сотрудничать в создании цифровой инфраструктуры, такой как широкополосный доступ в интернет и развертывание цифровых сетей. Государство может выделять средства на развитие инфраструктуры, а частный сектор может предоставить техническую экспертизу и ресурсы. Также, государство может выступать регулятором и устанавливать правила игры, а частный сектор – предоставлять экспертизу и опыт в области цифровых технологий. Наконец, цифровизация требует наличия высококвалифицированных специалистов и развития цифровых навыков у населения. ГЧП может помочь в разработке и реализации программ обучения и тренингов по цифровым навыкам, сотрудничая с частными компаниями и учебными заведениями. Данное исследование имеет важное практическое значение, так как оно предоставляет информацию и аналитику, которая может быть использована для разработки политических и стратегических решений в области ГЧП. Кроме того, статья способствует повышению осведомленности и образованности как в области ГЧП, так и цифровизации, а также может быть использована в образовательных программах и курсах, связанных с этой тематикой.

Е. В. Karavaeva

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, e-mail: 555kate@mail.ru

R. R. Baiburin

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, e-mail: radmir.bajburin@mail.ru

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Keywords: public-private partnership, role of PPP, digitalization of the economy, digital economy, PPP.

Every day the phenomenon of digitalization covers more and more spheres of human activity. All national governments and many transnational corporations are focused on it. As we know, digitalization helps economies to expand and develop, and at the moment this is impossible without the use of high technology and digitalization projects. The idea of long-term cooperation between the state and business, known as public-private partnership (PPP), which emerged in the 1950s, is currently very popular in many countries. Particularly because PPPs play an important role in the digitalization of the economy, as they ensure cooperation and collaboration between the state and the private sector for the development and implementation of digital technologies and solutions. For example, PPPs can collaborate to build digital infrastructure, such as broadband Internet access and digital network deployment. The state can allocate funds for infrastructure development, and the private sector can provide technical expertise and resources. Also, the government can act as regulator and set the rules of the game, and the private sector can provide digital expertise and experience. Finally, digitalization requires highly skilled professionals and the development of digital skills in the population. PPPs can help design and implement digital skills education and training programs by collaborating with private companies and educational institutions. This study has important practical value because it provides information and analytics that can be used to develop policy and strategic decisions about PPPs. In addition, the article contributes to raising awareness and education in both PPPs and digitalization, and can also be used in educational programs and courses related to these topics.

Целью научной статьи является изучение и определение ключевых ролей государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики.

Материалы и методы исследования

В процессе написания статьи использовались теоретические методы анализа и синтеза, обобщения и классификации. Были изучены данные нормативно-правовой базы, экономическая литература в области государственных и частных партнерских отношений в рамках цифровой экономики.

Результаты исследования и их обсуждение

Влияние цифровых технологий на институциональный характер взаимодействия государства и частных инвесторов отражает изменение структуры и характера экономических отношений. Стремление государства решить вопрос рационального использования бюджета страны связана с взаимодействием участников и изменением совершения сделок.

Цифровизация формирует новые правила и участников, на первый план для обеспечения функционирования цифровой экономики выходят понятия цифровой инфраструктуры, стартапов и технологических компаний. Из-за огромной сложности создания больших объектов инфраструктуры, которую необходимо не только создать, но и поддерживать в рабочем состоянии, государство делит данные задачи с частным бизнесом через соглашение о государственно-частном партнерстве (далее – ГЧП).

При использовании ГЧП уполномоченные государственные органы подготавливают концепцию проекта и на первый план выходит обеспечение нормативно-правовой базы и соответствие общественным интересам и благополучию. Частные организации, в свою очередь, должны обладать финансовыми ресурсами и технологиями, специфическими навыками и возможностями.

Современное понятие «государственно-частное партнерство» принято относить ко второй половине 20 века с началом внедрения первых проектов, государство искало способы привлечь частный бизнес для решения проблем бюджетного ограничения и повышения эффективности финансирования [1].

С того момента произошло множество изменений как в частном, так и в государ-

ственном секторе. В частности, развитие технологий и совершенствование цифровых коммуникаций стали основой появления такого фактора мирового развития как цифровая экономика, понятие которой официально появилось в 1995 году.

Замена ручного труда искусственным интеллектом, появление новых видов ресурсов в области информационных технологий и автоматизация – лишь малая часть процесса цифровизации. Проникновение цифровизации в экономику и жизнь людей в разных странах происходит по-разному, в частности, это зависит от степени вовлеченности населения в процесс, от уровня технической оснащенности и должного образования [2].

Понятие цифровизации тесно связано с таким понятием, как инновационная система. В рамках инновационной системы России цифровизация играет ключевую роль, так как она позволяет улучшить процессы управления, оптимизировать бизнес-процессы, повысить качество услуг и товаров, а также создать новые цифровые продукты и сервисы. К сожалению, нынешняя инновационная система России связана со слабостью институциональной инфраструктуры и неразвитостью законодательной базы в данной сфере. К этому пришли исследователи Global Innovation Index – 2022 – международного рейтингового измерения инновационного потенциала и эффективности развития в различных странах мира (рис. 1).

Несмотря на слабые стороны инновационной системы России, процесс цифровизации активно влияет на государственно-частное партнерство. В частности, на это указывает высокий рост появления IT-проектов.

Согласно данным Росинфры, с 2015 года и на данный момент реализовано 17 крупных IT-проектов с общим объемом частных инвестиций 226.54 миллиарда рублей [4].

Что касается законодательной базы по развитию государственно-частного партнерства в России, на федеральном уровне законодательной базой являются Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5] и Федеральный закон «О концессионных соглашениях» [6].

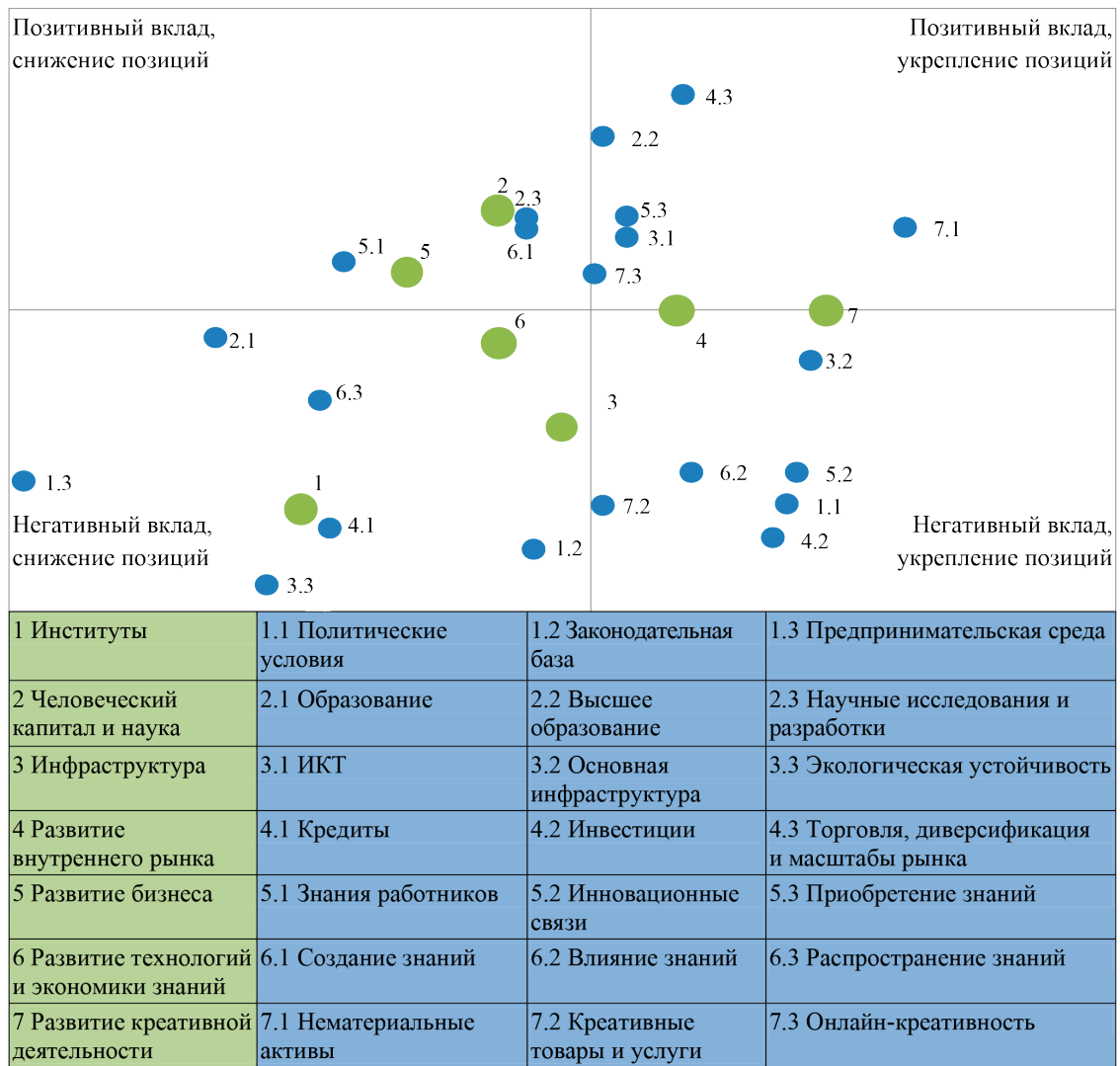


Рис. 1. Сильные и слабые стороны инновационной системы России: 2018-2022
 Источник: данные глобального инновационного индекса [3]

В рамках государственно-частного партнерства предполагается использование соглашений о государственно-частном, муниципально-частном партнерстве, лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и стратегических инвестиционных проектов, имеющих общенациональное и региональное значение [3]. Доля IT-проектов по формам реализации имеет следующие соглашения (рис. 2).

Соглашение о ГЧП/МЧП (224-ФЗ) является наиболее используемой по форме реализации, концессионное соглашение является второй по популярности формой реализации IT-проектов. В частности, обусловлено это тем, что концессионные соглашения

представляют собой форму аутсорсинга, позволяющую всем сторонам воспользоваться сравнительными преимуществами.

Необходимо отметить тот факт, что в России IT-отрасль до сих пор остается «частной»: по некоторым оценкам, государство вкладывает в нее не более одной десятой от общих инвестиций. Этих средств недостаточно для покрытия «цифровых» потребностей страны [7].

Несмотря на это, государство, как упоминалось ранее, направило всю свою институциональную среду на «цифровизацию» экономики. В частности, это предполагает реализацию масштабных проектов, которое во многом превосходит возможности государственного бюджета. Именно поэтому на системной основе и привлекается бизнес.

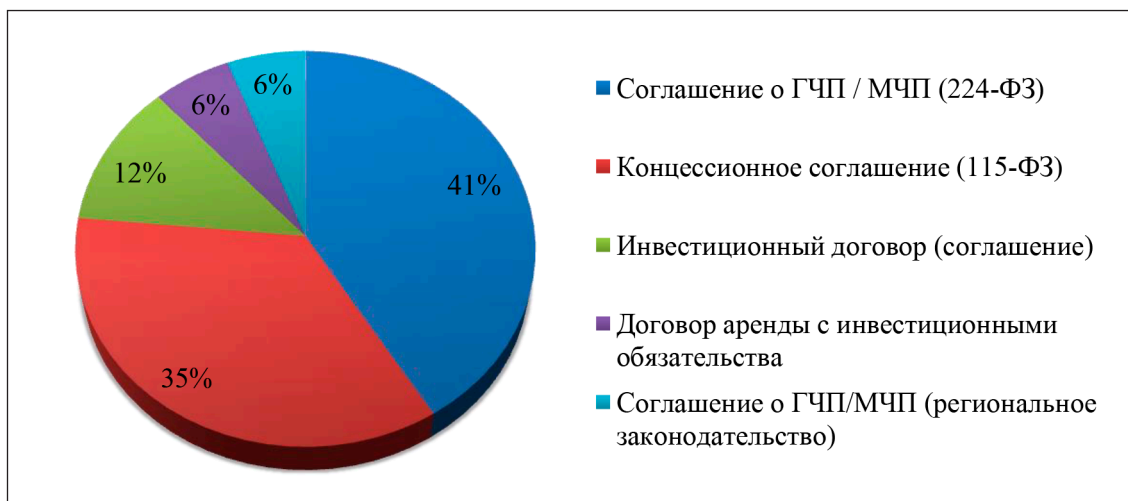


Рис. 2. Доля IT-проектов по формам реализации
 Источник: платформа поддержки инфраструктурных проектов Росинфра [4]

ГЧП проекты в отрасли цифровизации

Название ГЧП проекта	Отрасль	Описание
Создание системы цифровой маркировки и прослеживания (мониторинга) оборота товаров	Цифровизация в сфере логистики	Проект направлен на обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций.
Eurasian Stock Exchange – блокчейн платформа токенизации интеллектуальной собственности и маркетплейс верифицированных интеллектуальных активов	Цифровизация в сфере госуправления	Платформа монетизирует нематериальные активы по модели IP Assets Staking. Механизм позволяет блокировать ЦФА и международные активы ИС в смарт контрактах сервиса и получать доход, на основе годовой процентной доходности, количества активов ИС в стейкинге и их стоимости, без необходимости продавать права на объекты интеллектуальной собственности.
Блокчейн аналитика. Расследование криптопреступлений. Противодействие отмыванию средств в блокчейне.	Центры обработки данных	Проект нацелен на аналитику ключевых показателей криптовалюты в разрезе РФ, а также расследование краж криптовалюты и помощи (консультаций) правоохранительным органам в этом вопросе, противодействию отмыванию средств в криптовалютах и разметке пользователей криптовалют среди клиентов банков.
Платформа Pragmacore	Цифровизация в сфере промышленности	Данный проект позволяет управлять стройкой онлайн, митигировать риски и экономить ресурсы заказчика.
Региональная коммуникационная платформа 2NETS APP PLATFORM	Цифровизация в сфере госуправления	2NETS APP PLATFORM предоставляет инструменты для создания суперприложений и имплементации технологической парадигмы суперприложений в приложениях для «умного города».

Источник: составлено автором на основе данных платформы поддержки инфраструктурных проектов Росинфра [4].

На сегодняшний день в отрасли цифровизации реализуется множество ГЧП проектов, начиная от проектов в сфере логистики и заканчивая цифровизацией в сфере государственного управления и введения цифрового рубля (таблица) [8].

Указанные в описании цели проектов обуславливают рассмотрение некоторых ролей. Авторами данной статьи выделены следующие роли государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики.

Роль 1. Данная роль заключается в том, что государственно-частное партнерство оказывает помощь в привлечении частных инвестиций для разработки и внедрения цифровых инфраструктур.

Обусловлено это, прежде всего, высокой актуальностью цифровых инфраструктур в нынешнее время, так как именно цифровые инфраструктуры позволяют оптимизировать бизнес-процессы за счет автоматизации, что, в свою очередь, повышает эффективность работы предприятий и улучшает качество предоставляемых товаров или услуг.

Роль 2. Вторая роль государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики охватывает цифровые навыки и образование.

Для начала необходимо отметить, что под цифровыми навыками подразумеваются определенные навыки и умения работать с программным обеспечением и компьютерами, обрабатывать цифровую информацию из интернета и поисковых систем, а также понимать основы информационной безопасности и защиты данных.

Государственно-частное партнерство оказывает помощь разработке и дальнейшей реализации различных программ обучения по цифровым навыкам за счет тесного сотрудничества с частными компаниями и учебными заведениями.

Роль 3. Данная роль охватывает цифровые услуги. К таким услугам относятся электронное правительство, отличным примером которого является единый портал государственных услуг (Госуслуги), электронная коммерция, позволяющая использовать электронный перевод денежных средств и обрабатывать транзакции онлайн, онлайн-образование и здравоохранение.

Именно государственно-частное партнерство задействовано в расширении доступа к цифровым услугам населению.

Частный сектор предоставляет инвестиции и технические решения. Государство,

в свою очередь, обеспечивает регулирование и нормативную базу для развития данных услуг. Благодаря партнерству государства и частного сектора, обеспечивается их доступность для всех слоев населения.

Роль 4. Одна из важных ролей партнерства государства и частного сектора – это содействие инновациям и стартапам.

Инновации и стартапы, являющиеся актуальной темой на данный момент, меняют и развивают общество и экономическую систему в целом. Успешные проекты создают новые рабочие места, решают множество общественных проблем, начиная от социальных и заканчивая экологическими, а также содействуют эффективности уже существующих отраслей.

При данном партнерстве проектам и стартапам все чаще предоставляется финансовая поддержка и грамотная экспертиза.

Роль 5. Заключительная роль государственно-частного партнерства в условиях цифровизации экономики, которую следует выделить, – это разработка регулирования и защиты прав потребителей. На данный момент это является априори важной темой, так как общество все чаще сталкивается с проблемами взломов и кражи личных данных, с проблемами кибербезопасности и другими проблемами, появившимися на современном этапе цифрового развития.

Заключение

Государственно-частное партнерство играет важную роль в стимулировании цифровизации экономики за счет использования сильных сторон обоих секторов. Они расширяют инновации, доступ к финансированию и предоставлению услуг, одновременно решая проблемы и риски, связанные с цифровой трансформацией. Однако эффективное управление и регулирование необходимы для обеспечения того, чтобы эти партнерства отдавали приоритет общественным интересам и соблюдали этические стандарты.

Библиографический список

1. Сиваев С.Б., Маркварт Э. Государственно- и муниципально-частное партнерство в России и за рубежом: учебное пособие. М.: Дело, 2018. 42 с.
2. Ираева Н.Г., Ираев Д.Г., Байбурун Р.Р. Современные тенденции развития цифровой экономики: опыт России и США // Вестник УГНТУ. 2023. №1 (43). С. 14-20.

3. Глобальный инновационный индекс – 2022 – Новости – Институт статистических исследований и экономики знаний – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html?ysclid=ljvqtzsnbx563690650> (дата обращения: 10.07.2023).

4. ГЧП в IT | РОСИНФРА [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfra.ru/spec/gcp-v-it?ysclid=lhm8d9oear728300612> (дата обращения: 08.07.2023).

5. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 29 (часть I).

6. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (часть II).

7. Реализация национальных проектов в эпоху цифровой экономики через институцию ГЧП – Цифровая экономика [Электронный ресурс]. URL: <http://digital-economy.ru/stati/realizatsiya-natsionalnykh-proektov-v-epokhu-tsifrovoj-ekonomiki-cherez-institutsiyu-gchp?ysclid=ljvps6ecx6910239704> (дата обращения: 09.07.2023).

8. Караваева Е.В. Институциональные изменения как основа существования централизованных цифровых денег // Экономика и управление. 2023. № 4. С. 3-8.