

УДК 330.341.42

В. В. Тихомирова

Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера
Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук,
Сыктывкар, e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: оптовая торговля, розничная торговля, северные регионы, организации торговой сферы, региональная экономика, экономический кризис.

В научной статье представлены результаты исследовательского анализа состояния и динамики развития рынка оптовой и розничной торговли в экономике северных регионов Российской Федерации за период 2010-2021 гг. К ним относятся 12 региональных субъектов страны, у которых торговая сфера занимает важное место в структуре валового регионального продукта. В рамках данной работы проведен анализ изменения основных показателей, характеризующих развитие данных рынков. Определены ключевые факторы, влияющие на их изменение. Рассмотрены актуальные проблемы, влияющие на текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли, которые продиктованы геополитической напряженностью, введению многочисленных санкций и распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19. Выявлены изменения в деятельности торговых предприятий и потребительском поведении домашних хозяйств обусловленные современными кризисными явлениями, из-за которых формируются риски для деятельности организаций торговой сферы. Обозначены основные тенденции и перспективы развития с учетом появления современных технологий и инноваций. Установлено, что функционирование рынка оптовой и розничной торговли северных регионов обеспечивает развитие региональной экономической системы.

V. V. Tikhomirova

Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North
Komi Scientific Center of the Ural Branch of the Russian Academy
of Sciences, Syktyvkar, e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru

STATE AND DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE WHOLESALE AND RETAIL TRADE MARKET NORTHERN REGIONS

Keywords: wholesale trade, retail trade, northern regions, trade organizations, regional economy, economic crisis.

The scientific article presents the results of a research analysis of the state and dynamics of development of the wholesale and retail trade market in the economy of the northern regions of the Russian Federation for the period 2010-2021. These include 12 regional entities of the country, in which the trade sector occupies an important place in the structure of the gross regional product. As part of this work, an analysis of changes in the main indicators characterizing the development of these markets was carried out. The key factors influencing their change are identified. The current problems affecting the current state of the wholesale and retail trade market, which are dictated by geopolitical tensions, the introduction of numerous sanctions and the spread of the new coronavirus infection COVID-19, are considered. Changes in the activities of trading enterprises and consumer behavior of households due to modern crisis phenomena have been identified, which create risks for the activities of trading organizations. The main trends and development prospects are outlined, taking into account the emergence of modern technologies and innovations. It has been established that the functioning of the wholesale and retail trade market in the northern regions ensures the development of the regional economic system.

Введение

Тенденции развития рынка оптовой и розничной торговли в северных регионах Российской Федерации отражают характеристику развития национальной торговой отрасли, от которой зависит удовлетворение потребительских запросов населения и домашних хозяйств. Для субъектов пред-

принимательской деятельности оптовая и розничная торговля позволяют проводить реализацию производимой продукции, что формирует их выручку, прибыль от продаж и чистую прибыль.

Торговля является одной из самых динамичных и востребованных сфер национальной экономики, с наиболее конкурентной

средой с самым широким представительством всех форматов предпринимательства, стимулирует предпринимательскую инициативу и постоянное вовлечение в предпринимательство всех групп населения [1].

Актуальность научного исследования состоит в том, что впервые изучается и анализируется комплекс системных показателей рынка оптовой и розничной торговли северных регионов, которые отражают состояние и динамику их развития, что служит надежным индикатором эффективности региональной экономики и экономики страны в целом.

Объектом исследования выступает оптовая и розничная торговля.

Предметом исследования служит динамика развития и реальное состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов за период 2010 – 2021 годы.

Целью научной статьи является анализ интегративных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли в экономике северных регионов Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

Методическую основу исследования составили формальная логика, научные методы исторического, статистического и сравнительного анализа, систематизации, классификации, экономико-статистические и экономико-математические инструменты, а так же публикации в периодических изданиях и Интернет-ресурсы.

В структуре торговой деятельности важными элементами являются оптовая и розничная торговля, так как в ней происходит доведение товара до потребителя. Розничная торговля (англ. retail) – это система торговых отношений, когда компании (ритейлеры) закупают продукты оптом, а потом продают его потребителям с наценкой [2]. Сферу торговли по праву можно назвать самой востребованной отраслью экономики. В жизни населения и предприятий важную роль играют цены, так как, являясь ядром всех измерений в экономике, они оказывают большое воздействие на расходы и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: домашних хозяйств, предпринимательских структур и в целом народного хозяйства [3]. Эффективное функционирование социально-экономических систем требует органического единства процесса производства, распределения, обмена и потребления. Функции торговли обнаруживаются через оборот капитала, пред-

ставляющего стоимость, авансированную на обращение и производство, и призваны служению единой цели – с минимальными затратами средств и времени произвести обращение общественного продукта [4]. Развитие рынка оптовой и розничной торговли в регионах взаимосвязано с экономикой страны, поскольку экономические кризисы и диспропорции в региональном развитии субъектов Российской Федерации формируют уровень и структуру их внутренней торговли. Российскими особенностями рынка розничной торговли является огромная территория страны, включая ее социально-экономическое разнообразие, что создает особые условия на региональное развитие торговой деятельности [5]. Реальность динамики условий текущей бизнес-среды торговой сферы экономики северных регионов Российской Федерации, способной оказывать негативное влияние на финансовую устойчивость и экономическую безопасность организаций оптовой и розничной торговли, выявляет новые угрозы и проблемы, препятствующие эффективно-му функционированию и устойчивому развитию торгового бизнеса [6]. Предприятия оптовой и розничной торговли функционируют в секторе потребления. Исходя из этого, динамика их показателей, формируемых при деятельности по продаже товаров, имеет повышенный уровень чувствительности со стороны динамичности внешней среды в нынешних реалиях экономических и политических санкций [7]. Отсюда исследователи прослеживают ряд тенденций, негативно влияющих на управление предприятиями розничной торговли, таких как [8]:

- сокращение ассортимента товаров из-за рубежа, поскольку продажа импортной продукции составляла немалую долю в выручке и прибыли;

- увеличение себестоимости логистики и сроков доставки продукции к месту реализации товара, что создает дополнительные издержки для торговых организаций;

- рост цен на потребительские товары, вследствие чего сокращаются продажи торговых предприятий по причине снижения совокупного спроса потребителей;

- динамичное развитие сетевой торговли, что сворачивает малый бизнес;

- рост объема онлайн – продаж получивший сильный стимул в пандемию, что снижает количество исполнителей на рынке торговых услуг и потерю офлайн – продаж;

– угроза снижения объема продаж из-за сокращения покупательной способности населения, что вызвано отрицательным изменением размера реальных денежных доходов населения и т.д.

Данное течение обстоятельств увеличивает практическую необходимость в разработке и принятии управленческих решений, направленных на повышение экономической безопасности организаций розничной торговли, что возможно при следовании современным направлениям, среди которых цифровизация и автоматизация [9].

Чтобы определить основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов с учетом появления современных технологий и инноваций, необходимо провести анализ изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов [10]. В рамках решения данной задачи выделим и определим ключевые индикаторы, влияющие на их изменение.

Рассмотрим главный релевантный показатель – *оборот розничной торговли*. Он демонстрирует совокупную выручку организаций в процессе продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Показатель оборота розничной торговли приводится в фактических ценах продажи товаров, включая торговую наценку, налог на добавленную стоимость и другие обязательные платежи, налоги и сборы [11]. На графике (рис. 1) отображена динамика оборота розничной торговли в фактических ценах в северных регионах России за анализируемый период 2010-2021 гг.

Анализируя изменение оборота розничной торговли в целом по Российской Федерации, стоит отметить, что с 2010 по 2021 гг. ее показатель значительно вырос с 16,512 трлн руб. до 39,471 трлн руб. Доля северных регионов в общероссийском обороте за исследуемый период также заметно возросла с 3,75 до 5,24%. Самую существенную составную часть общероссийского товарооборота занимает основной нефтегазоносный регион России и один из крупнейших нефтедобывающих регионов мира – Ханты-Мансийский автономный округ (1,24%), где рост оборота розничной торговли увеличился с 253,8 млрд руб. до 489,8 млрд руб. Далее идут такие регио-

ны как: Архангельская область (0,76%); Республика Саха (Якутия) (0,71%); Мурманская область (0,48%) и Республика Коми (0,45%). Самые низкие показатели наблюдались в Ненецком и Чукотском автономных округах (по 0,03%).

В разрезе северных регионов равным образом доминирует Ханты-Мансийский автономный округ, где занимает лидирующее положение. Однако необходимо подчеркнуть, что в рассматриваемом периоде удельный вес данного региона в структуре розничной торговли северных регионов в целом резко снизился с 31,37% до 23,66% (-7,71%). В аутсайдерах также оказались такие регионы как: Республика Коми (-3,55%); Ямало-Ненецкий автономный округ (-2,9%); Мурманская (-1,88%) и Сахалинская (-1,03%) области. Небольшое относительное развитие произошло в республиках Саха (+1,42%), Карелии (+0,93%) и в Магаданской области (+0,33%).

Несмотря на то, что оборот розничной торговли в фактически действующих ценах за период с 2010 по 2021 год значительно вырос во всех северных регионах, однако их доля в общей структуре сократилась в каждой из представленных территорий, кроме трех, обозначенных выше. Данное обстоятельство говорит о существенном темпе прироста цен на товары в потребительском секторе. Прямое влияние на оборот розничной торговли оказали и такие торговые показатели как: товарные запасы, трудовые и денежные затраты, а так же состояние материальной базы [12].

Наибольшими кризисами для развития рынка розничной торговли северных регионов Российской Федерации были 2014-2015 гг. и 2020-2021 гг. Первый период характеризуется принятием первых масштабных международных экономических санкций, которые нарушили прежние на то время торговые отношения между российскими торговыми организациями, ритейлерами и зарубежными поставщиками. Большой ряд потребительских и непотребительских товаров оказался в списке санкционных продуктов, которые перестали поставлять на российские рынки. В результате чего, торговые предприятия северных регионов столкнулись с необходимостью проведения политики импортозамещения, где в торговом ассортименте товаров импортные продукты замещались на отечественные.

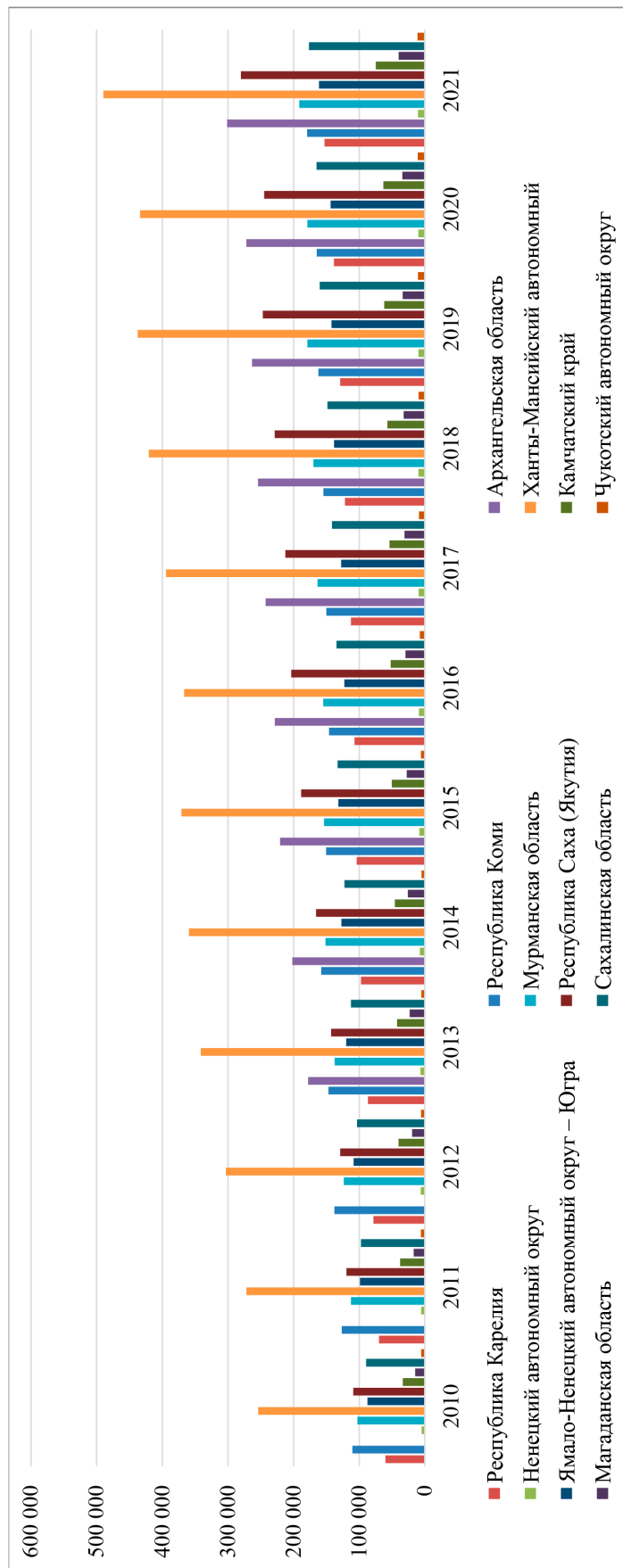


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в млн руб.
 Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Таблица 1

Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в % к предыдущему году

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	106,5	107,1	106,3	103,9	102,7	90,0	95,2	101,3	102,8	101,9	96,8	107,8
Регионы Севера:												
Республика Карелия	105,7	107,9	108,4	104,5	102,6	91,8	96,9	101,8	105,1	101,5	102,0	101,8
Республика Коми	103,5	105,0	104,2	100,5	99,8	80,9	90,6	99,5	100,2	100,1	97,8	101,6
Архангельская область				106,6	103,9	93,1	96,6	102,7	103,6	99,5	99,7	102,6
Ненецкий АО	103,9	105,9	107,2	105,0	105,1	94,7	96,5	102,5	101,8	99,1	98,9	100,4
Мурманская область	103,0	101,8	105,8	105,0	101,0	86,2	93,8	100,5	100,3	100,0	96,1	100,5
Ханты-Мансийский АО	90,9	102,3	108,8	106,1	101,1	90,7	91,0	102,2	103,7	101,0	96,2	107,1
Ямало-Ненецкий АО	94,0	104,1	107,0	105,2	100,0	90,8	88,5	101,1	105,2	101,3	98,4	106,3
Республика Саха	103,6	102,7	102,6	104,5	108,9	102,1	99,4	100,1	105,2	104,6	96,2	108,6
Камчатский край	103,1	105,0	102,6	100,1	100,2	95,3	95,7	100,5	103,2	103,4	98,8	110,9
Магаданская область	104,4	105,5	106,3	109,0	104,6	92,2	100,0	100,4	101,5	100,1	97,3	108,3
Сахалинская область	101,3	102,2	101,4	101,8	100,7	96,1	95,8	101,0	102,9	103,8	98,5	101,1
Чукотский АО	108,2	101,6	91,4	90,4	90,5	105,0	105,1	106,9	101,5	103,0	101,2	101,4

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Однако оборот розничной торговли регионов севера в периоде с 2014 по 2015 гг. продемонстрировали рост с 1,468 трлн. руб. до 1,545 трлн. руб.

Что касается оборота розничной торговли отдельных регионов в обороте розничной торговли регионов Севера в 2020-2021 гг., то здесь практически все регионы снизили уровень своих результатов, кроме Камчатского края, Ненецкого автономного округа, Магаданской и Чукотской областей, которые сохранили свои прежние позиции.

Второй показатель – индекс физического объема оборота розничной торговли в северных регионах РФ (табл. 1).

Это относительный показатель, который отражает изменение объема продажи товарной массы в текущем периоде по сравнению с базисным. Он определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах [13]. (Вобкова, 2017), а также характеризует изменение объема инвестиций в основной капитал в динамике и показывает изменение объема показателя, не связанного с изменением цен. [14].

Индекс физического объема оборота розничной торговли, в целом по РФ, с 2010 по 2021 год увеличился лишь на 1,3% (с 106,5% до 107,8%). Однако в течение данного периода неоднократно снижался ниже

100% отметки (2015 – 90,0%, 2016 – 95,2%, 2020 – 96,8%). В 2020 году только две северные территории дали результат выше среднее российского (96,8%) – Республика Карелия (102,0%) и Чукотский автономный округ (101,2%).

Из северных регионов в 2021 году три субъекта имели значение выше, чем среднее по России (107,8%) – Камчатский край (110,9%), Республика Саха (108,6%), Магаданская область (108,3%). Более низкий удельный вес показали Мурманская область 100,5% и Ненецкий автономный округ – 100,4%.

Текущая ситуация была продиктована геополитической напряженностью, введению многочисленных санкций, распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19 и введению жестких ограничительных мер на хозяйственную деятельность и социальную активность. Значительно возросли риск и неопределенность функционирования торговых предприятий. Региональные экономики реагировали на вызовы кризиса, прекращая деятельность в связи с текущими неблагоприятными обстоятельствами [15]. От принудительных ограничений в экономической активности различные региональные экономики севера пострадали практически в равноценной степени. Уровень товарных запасов в сфере

товарного обращения в организациях розничной торговли снижался, так как размер товарных запасов зависил от объема товарооборота и от сбалансированности предложения и спроса. Сложности, с которыми одновременно столкнулась сфера торговли, исследователи считают беспрецедентными: разрушение логистических цепочек и увеличение себестоимости поставок продукции; необходимость быстрого поиска поставщиков; инфляционное давление; издержки на закупки и хранение товара; снижение денежных доходов и платежеспособного спроса населения [16]. Вызывающая затруднения ситуация осложнялась тем, что если трансформируется хоть одна из перечисленных выше трудностей, она влияет на все их многообразие, что обуславливает трудозатраты.

На данный момент, предприятия розничной торговли смогли выйти из кризиса и, в первую очередь, это было возможно благодаря проведению цифровой трансформации их бизнес-модели и бизнес-процессов.

Следующий параметр – *оборот розничной торговли на душу населения* (табл. 2). Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. рублей) – показатель, представляющий собой стоимость проданных на одного человека за наличный расчет потребительских товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. [17].

При этом, Минпромторг рекомендует сопоставлять стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг с покупательной способностью населения [18]. В 2021 году оборот розничной торговли регионов севера в общероссийском обороте розничной торговли на душу населения составил 1,20% (2010 – 1,21%). Самый высокий оборот показали Сахалинская область (0,13%), Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий автономные округа и Магаданская область (по 0,11%), Архангельская, Мурманская области и Республик Саха (0,10%), Республика Карелия, Ненецкий автономный округ и Камчатский край (по 0,9%). В сравнении с 2010 годом наиболее низкие значения оборота розничной торговли на душу населения были зафиксированы в Республике Коми, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах (-0,03%).

Что касается розничной торговли регионов в обороте розничной торговли регионов Севера в 2021 году, то тут заметно выделяется Сахалинская область (11,25%) и Яма-

ло-Ненецкий автономный округ (9,07%). По сравнению с 2010 годом подняла свои показатели только республика Карелия. Все остальные северные субъекты понизили свои результаты, как минимум, на 2%. Примерно такой же уровень отмечен и 2020 году. Данная тенденция указывает на снижение покупательной способности населения и характеризует средний индивидуальный уровень покупки товаров, т.е. является показателем социальной эффективности торговых предприятий. Он так же может свидетельствовать о наличии «теневой» торговли, которую невозможно отразить в статистических данных [19].

Далее рассмотрим *структуру оборота розничной торговли* по продовольственным и непродовольственным товарам. В среднем по Российской Федерации в 2010 г. доля продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли составляла 48,5%, а в 2021 г. – 47,0%. По северным регионам в 2010 г. их доля в структуре оборота розничной торговли составляла 55,9%, а в 2021 г. – 54,5%. Таким образом, продажи продовольственных товаров идут в большей степени, чем непродовольственных [20]. Отсюда наблюдается и более высокая инфляция в продовольственном секторе потребительского рынка. Среди территорий наибольшее значение доли продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2021 г. наблюдалось в Чукотском автономном округе – 67,9% (2010 г. – 75%). Также среди регионов-лидеров – Ямало-Ненецкий автономный округ с величиной 64,7% в 2021 г. и 64,3% в 2010 г. Наименьший удельный вес среди северных регионов по показателю доли продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли имеет Республика Саха – 46,6% в 2021 г. и 48% в 2010 г.

Ниже дадим оценку состояния оптовой торговли, которая вскрывает процесс реализации товарно-материальных ценностей заведомо крупными партиями. Закупаться оптом вынуждены разные участники рынка: от предпринимателей до прямых производителей. Первые стремятся расширять собственные каталоги, а вторые хотят получать действительно большие объемы дешевого сырья [21]. В данном случае предпринимателям приходится пользоваться специализированным программным обеспечением, способным автоматизировать и оптимизировать рутинные бизнес-процессы.

Таблица 2

Оборот розничной торговли на душу населения (в фактически действующих ценах; рублей)

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	115591	133633	149401	165051	180410	188017	192541	202568	215074	229104	231283	270606
Регионы Севера:												
Республика Карелия	92981	109057	122886	136581	153651	164576	170771	180295	196389	209593	226569	252304
Республика Коми	122012	141533	155776	167697	181937	174886	170979	177599	184993	196592	201675	221863
Архангельская область				154177	176420	194345	202977	217332	229922	240155	250033	280050
Ненецкий АО	117064	133131	145446	158161	178374	192201	204097	214927	220864	223587	226206	235547
Мурманская область	129078	142539	157480	177300	196946	201079	203655	216425	225992	240353	242844	262676
Ханты-Мансийский АО	166031	175531	192753	214602	224038	229048	224137	239076	253455	262109	258117	288977
Ямало-Ненецкий АО	166879	186174	201376	221694	235512	245559	229235	237608	256402	261956	263114	293712
Республика Саха	113866	124938	135106	149556	173477	196688	211758	220700	236872	254681	250679	284035
Камчатский край	104339	117384	125603	132314	143851	159247	164978	171259	181491	197448	202352	239715
Магаданская область	93446	109333	126320	153398	174694	187765	202541	213558	226312	240162	245817	289171
Сахалинская область	179332	196320	209149	228920	250253	272527	276476	289573	303112	327601	338787	364356
Чукотский АО	113334	118075	113267	108218	102795	119335	154019	183781	193391	209839	217089	225671

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

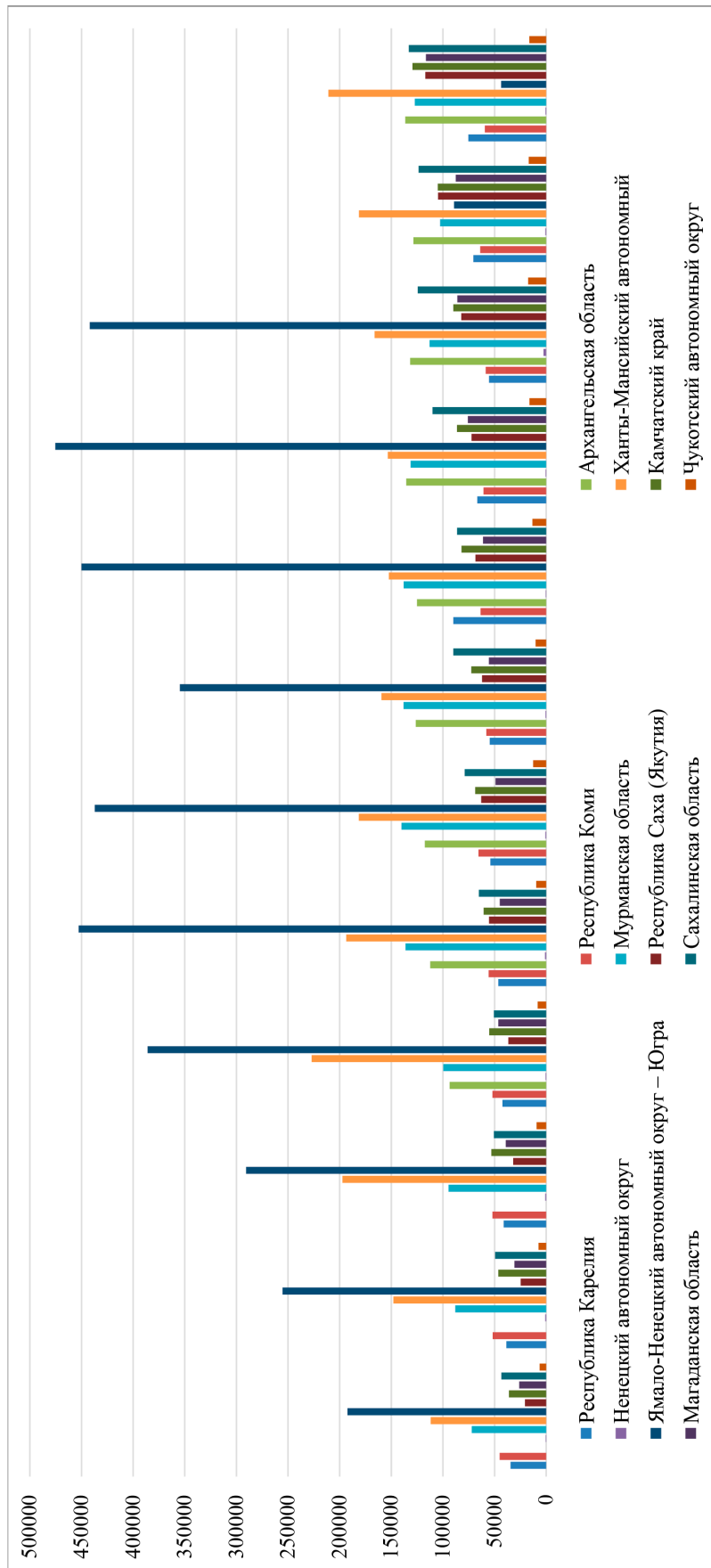


Рис. 2. Динамика оборота отовой торговли организации торговли в северных регионах России за период 2010-2021 гг., в млн руб.
 Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

Разработкой подобного софта занимается компания Cleverence. Например, фирменный пакет «Склад 15» упрощает все складские товароучетные операции: от прихода и подбора заказов до инвентаризации и работы с ячейками.

Оборот оптовой торговли – это выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю. Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Следует отметить, что динамика оборота оптовой торговли в северных регионах России не отражает точную картину состояния торговой сферы, поскольку выручка российских газодобывающих компаний в официальной статистике учитывается по виду деятельности «оптовая торговля». В этом секторе сидит основная часть валовой добавленной стоимости газовой промышленности северных регионов, а значит, они не до конца относятся к реальному состоянию рынка оптовой торговли [22]. Поэтому обратимся к графику (рис. 2), где изображена динамика оборота оптовой торговли организаций, занимающихся именно торговой сферой (оптовой торговлей).

В 2021 году общий оборот оптовой торговли регионов севера в общероссийском обороте оптовой торговли составил 1,36%, что на 0,92% ниже, чем 2010 году (2,27%). Наименьшие параметры здесь показали Чукотский автономный округ (0,02%), Ямало-Ненецкий (0,05%), Республика Коми (0,07%) и Республика Карелия (0,09%). Максимальный уровень снижения по сравнению с 2010 годом здесь установлен в Ямало-Ненецком автономном округе (-0,69%), Ханты-Мансийском автономном округе (-0,18%), Мурманской области (-0,13%) и Республике Коми (-0,10%). Возросли показатели в Ре-

спублике Саха, Камчатском крае и Магаданской области. Что касается оборота оптовой торговли регионов в обороте оптовой торговли северных регионов, то тут в лидерах так же Республика Саха (+6,54%), Камчатский край (+4,99%), Магаданская (+5,55%) и Сахалинская области (+4,03%). Стоит также отметить, что в 2020 году все регионы севера имели результаты своей деятельности выше, чем в 2021 году. Это объясняется негативным влиянием санкций и пандемии, которые слабо ощущаются в моменте, но оказывает мощное разрушительное действие с течением времени [23].

Исходя из анализа тенденций изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации, можно определить следующие ключевые факторы, которые повлияли на их изменение [24]:

1. Концентрация финансового капитала торговых организаций, где наблюдался переход доли рынка с мелких продавцов до крупных торговых сетей, выступающих лидерами рынков оптовой и розничной торговли в отдельных северных регионах страны.

2. Специализация и универсализация торговых организаций, где начали появляться магазины с более широким ассортиментом товаров, так и те магазины, которые специализируются на определенной категории товаров.

3. Комбинирование операций торгового и неторгового характера, из-за чего торговые организации проходили определенного характера синтез различных работ и процессов, осуществляемых на разных операциях торгово-технологического процесса.

4. Увеличение разнообразия товаров, что возможно как благодаря развитию национальной экономики и региональных экономических систем, так и из-за увеличения оборота внешнеторговой деятельности, приведя, в конечном итоге, к увеличению импорта различных товаров, ранее не продающихся.

5. Появление финансовых продуктов потребительского кредитования со стороны коммерческих банков, которые совместно при работе с торговыми организациями, позволили увеличить покупательскую способность населения в приобретении особо дорогостоящей категории товаров.

6. Повышение экономической эффективности предпринимательской деятельности

организаций, производящих товары, которые реализуются на рынке оптовой и розничной торговли, что сопровождается снижением себестоимости продукции и улучшения складской и транспортной логистики, упрощая процедуру доставки товаров до магазинов.

Определяя основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации, важно учитывать фактор появления современных технологий и инноваций [25]. Активное распространение и использование в российской практике данных решений обусловлено рядом конкурентных преимуществ цифровых платформ при управлении экономическими системами и предпринимательскими субъектами, что подтверждают организации разных отраслей национальной и мировой экономики, в особенности, розничной торговли, получающие из этого тренда выгоду [26].

В целях снижения затрат на конечного потребителя, сохранения покупательского спроса и удержания клиентов предприниматели берут на вооружение инновационные технологии по всей цепочке поставок [27]. На сегодняшний день многие устаревшие бизнес-модели организаций в ключевых отраслях экономики становятся неконкурентоспособными, что влечет к появлению новых бизнес-моделей цифрового типа [28]. Главным драйвером к их трансформации являются изменения в потребительском поведении людей, у которых появляются новые потребности [29]. В особенности данный процесс наблюдается в сфере платформенного бизнеса, где из-за появления новейших технологий и максимального распространения мобильных устройств и приложений, возникают такие формы цифрового бизнеса, как электронные платформы, формирующие сектор электронной коммерции в северных регионах России на современном этапе [30]. В основе развития сектора электронной коммерции северных регионов российской экономики находятся торговые маркетплейсы. Отражением роста популярности отечественных маркетплейсов является увеличение объема рынка электронной коммерции [31]. Так, к началу 2022 г., доля данного сегмента составляет уже около трети всего рынка розничной торговли и, вероятнее всего, будет увеличиваться и далее. Из этого следует, что рынок Интернет-торговли в российской практике стремительно

развивается и увеличивается в объеме, что повышает его роль в общей структуре национальной экономической системы, а также региональных экономических систем северных регионов.

По нашему мнению, ключевой перспективой развития сектора электронной коммерции в их экономике будет совершенствование деятельности торговых маркетплейсов, которые будут играть все большую роль для субъектов малого и среднего предпринимательства рынка оптовой и розничной торговли. Эксперты уверены в том, что объемы торговли на маркетплейсах будут увеличиваться и далее. При этом их деятельность способствует и расширению рынка электронной коммерции, они могут использоваться зарубежными компаниями, которые прекратили свое физическое присутствие на рынке северных регионов России из-за принятых санкционных ограничений.

Заключение

Таким образом, в заключение научного исследования, можно подытожить, что текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов влияет на обеспечение их региональной экономической безопасности. Сегодня торговая сфера занимает ключевое место в структуре региональной экономической системы, а значит, влияет на многие макроэкономические процессы. Благодаря развитию рынка оптовой и розничной торговли формируются условия социально-экономического развития данных региональных субъектов.

Анализ основных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов позволяет определить положительную динамику, которая демонстрирует интенсивное и экстенсивное развитие данной отрасли. Это позволяет развиваться производственному сектору, агропромышленному комплексу, промышленной отрасли и сектору домашних хозяйств. Личное потребление населения улучшается благодаря более широкому выбору товарно-го ассортимента.

К основным перспективам развития рынка оптовой и розничной торговли северных регионов Российской Федерации можно отнести увеличение доли электронной коммерции. Во-первых, крупнейшие торговые сети предлагают свои услуги по заказу и доставке заказов потребительских и непотребительских товаров через Интернет-

магазины. Во-вторых, на рынок выходят торговые маркетплейсы, которые делают эффективнее и комфортнее связь покупателей с продавцами. В-третьих, увеличиваются темпы развития цифровых технологий и широкополосного Интернета, что позволяет вовлечь в онлайн-торговлю все большее число субъектов предпринимательства, продавцов и покупателей.

Значимость проведенного и отраженно в работе научного исследования заключается в том, что по итогам работы был проведен анализ тенденций изменения основных показателей, характеризующих развитие рынка оптовой и розничной торговли северных регионов, благодаря которым определены факторы, влияющие на них, а также рассмотрены актуальные проблемы, влияющие на текущее состояние рынка оптовой и розничной торговли северных регионов.

Это позволило определить основные тенденции и перспективы развития рынка оптовой и розничной торговли северных

регионов с учетом появления современных технологий и инноваций. Данные результаты научного исследования могут иметь вклад в развитие теоретической науки, ведь обосновываются факторы, которые влияют на изменение основных показателей развития рынка оптовой и розничной торговли на уровне региональных субъектов Российской Федерации.

Практическая значимость работы заключается в том, что тенденции и перспективы, которые определены, могут служить при формировании и разработки бизнес-стратегии развития организаций сферы розничной и оптовой торговли, чтобы максимизировать финансовые результаты экономической деятельности в период нестабильности, санкций и цифрового перехода потребителей к онлайн-торговле. Данный методологический подход для анализа позволит оптовым и розничным предприятиям получить достоверные сведения о рыночной ситуации в своей дискретной зоне обслуживания.

Работа выполнена в рамках государственного задания НИОКТР «Реальный сектор экономики северных регионов России: проблемы и перспективы развития» Интернет-номер, Регистрационный номер 122031500421-1, НИР-2022-2024 гг.

Библиографический список

1. Васильчук Е.С. Роль розничной торговли в экономическом развитии региона // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 49-54.
2. Словарь маркетолога roistat. URL: <https://roistat.com/rublog/> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Рыбкина М.В., Анюрова Н.Н., Гаврилина О.В. Развитие розничной торговли как основа повышения качества жизни населения региона // Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 571-580.
4. Королева О.В. Стратегические направления государственного управления развитием торговли в регионах России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 3. С. 53-60.
5. Красюк И.А. Современное состояние и проблемы развития розничной торговли в регионах // Практический маркетинг. 2015. № 6 (220). С. 8-18.
6. Борбодоев М.М., Раимжанов Н.К. Экономическое развитие торговли регионов на потребительском рынке // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. № 4. С. 87-89.
7. Чудакова Е.А. Качественное развитие сектора розничной торговли как фактор конкурентоспособности экономики региона // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (44). С. 102-109.
8. Львова М.И. Стратегические приоритеты развития рынка товаров и услуг // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2022. №3. С. 875-879.
9. Вартевян А.А. Управленческие решения в торговой организации с целью максимизации прибыли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8. С. 53-55.
10. Aleksina S.B. Trends in the development of distribution and retail sales of consumer goods in the context of integration processes in the Russia's trade // International Journal of Management. 2020. Т. 11, № 4. С. 232-243.
11. Репринцева Е.В. Тенденции развития торговли в регионах в условиях пандемии коронавируса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 181-186.

12. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 06.10.2023).
13. Bobkova E.M. Trust in trade between parties of the conflict as a condition of sustainable development of the region: measurement methodology // *International Research Journal*. 2017. № 1-3 (55). С. 141-143.
14. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/DiMt1SJB/met-din.pdf> (дата обращения: 06.10.2023).
15. Тихомирова В.В. Торговля в структуре реального сектора экономики // *Вестник ПНИПУ*. 2023. № 3. С. 347–359. DOI: 10.15593/2224-9354/2023.3.24.
16. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России – 2022 год: Ежегодник. Вып. 1(202) / В.Н. Бобков [и др.]; отв. ред. В.Н. Бобков, А.А. Гулюгина. М.: ИЭ РАН, 2023. 166 с.
17. Росстат. Главная/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Розничная торговля, услуги населению, туризм/ Методология. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).
18. Retail.ru URL: <https://www.retail.ru/news/torgovyyu-minimum-minpromtorga/> (дата обращения: 12.10.2023).
19. Башина О.Э. Анализ оборота розничной торговли в Оренбургской области // Государственная статистика как общественное благо: стоимость, качество, использование: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 13 янв. – 1 февр. 2012 г. СПб.: Нестор-История, 2012.
20. Пономарева В.В. Трансформация ретейла в Российской Федерации в условиях санкций // *SAF*. 2022. №4. С. 95–106.
21. URL: <https://www.cleverence.ru/about/> (дата обращения: 09.10.2023).
22. Demkina O., Litvin I., Biryukov A., Bozhko L., Vulfovich E. Retail trade as an agenda-setting factor for the strategic management of supply chains // *International Journal of Supply Chain Management*. 2020. Т. 9, № 3. С. 384-391.
23. Россию душил кредитная удавка. URL: <https://sv-stefan.ru/ekonomicheskaya-situaciya-v-strane-nadannyyu-moment?ysclid=lo7486ibau426429052> (дата обращения: 26.10.2023).
24. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкоева Ф.Я. Торговля как фактор социально-экономического развития региона // *Евразийский юридический журнал*. 2021. № 3 (154). С. 436-437.
25. Pursky O., Mazoha D. Architecture model of integrated web-based e-trading business process management system // *International Journal of Information Engineering and Electronic Business*. 2018. Т. 10, № 2. С. 1-8.
26. Чкалова О.В., Копасовская Н.Г., Большакова И.В. Развитие Интернет-торговли продовольственными товарами в регионе // *Вестник СамГУПС*. 2019. № 1 (43). С. 26-31.
27. Калинушкин В.С. Розничная торговля в России и ее современные тенденции // *Управление и экономика в XXI веке*. 2016. №2. С. 21–23.
28. Proskurnina N.V., Shtal T.V., Slavuta O.I., Serogina D.O., Bohuslavskyi V.V. Omnichannel strategy of digital transformation of retail trade enterprise: from concept to implementation // *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Т. 39, № 6.
29. Магузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2021. № 1 (86). С. 197-206.
30. Чойжалсанова А.Ц., Базарова Э.В. Тенденции развития электронной коммерции в условиях пандемии Covid-19 // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 2. С. 78-83.
31. Muhsen H., Al-halhouli A., Al-mahmodi M., Alkhraibat A., Hamdan M., Allahham A. Business model of peer-to-peer energy trading: a review of literature // *Sustainability*. 2022. Т. 14. № 3.