

УДК 336.645.1

Р. И. Пурлик

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
Иркутск, e-mail: purlik0202@mail.ru

Н. Г. Уразова

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
Иркутск, e-mail: urazova_nina@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Ключевые слова: стартап, венчурный капитал, краудфандинг, акселераторы, бизнес-инкубаторы.

В современном обществе стартапы стали неотъемлемым фактором устойчивого развития экономики и инноваций. Стартапы являются двигателем инноваций, благодаря им на рынке появляются новые рабочие места, появляются новые отрасли, увеличивается конкуренция на рынке и стимулируется развитие новых технологий. Они помогают поддерживать предпринимательскую активность, обладают гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что делает их одним из важных элементов современной экономики. В данной статье проведен анализ инновационных моделей финансирования стартапов и их влияние на экономическое развитие в стране. В исследовании рассмотрены различные модели финансирования, например, такие как венчурный капитал, краудфандинг, акселераторы, бизнес-инкубаторы, а также роль государственных программ поддержки стартапов. Анализируя данные модели, будут выделены их основные преимущества и недостатки, а также представлено каким образом они способствуют экономическому развитию для Российского рынка. Также рассмотрены основные препятствия, с которыми сталкиваются стартапы при поиске финансирования и предложены пути по их преодолению.

R. I. Purlik

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: purlik0202@mail.ru

N. G. Urazova

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, e-mail: urazova_nina@mail.ru

INNOVATIVE MODELS OF STARTUP FINANCING AND THEIR IMPACT ON RUSSIA'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Keywords: startup, venture capital, crowdfunding, accelerators, business incubators.

In modern society, startups have become an integral factor in the sustainable development of the economy and innovation. Startups are the engine of innovation, thanks to them new jobs appear on the market, new industries appear, competition in the market increases and the development of new technologies is stimulated. They help to support entrepreneurial activity, provide flexibility and the ability to quickly adapt to changing conditions, which makes them one of the important elements of the modern economy. This article analyzes innovative models of startup financing and their impact on economic development in the country. The study examines various financing models, for example, such as venture capital, crowdfunding, accelerators, business incubators, as well as the role of government programs to support startups. Analyzing these models, their main advantages and disadvantages will be highlighted, as well as how they contribute to economic development for the Russian market. The main obstacles faced by startups in the search for financing are also considered and ways to overcome them are proposed.

Введение

Современное общество невозможно представить без инноваций. Инновации стали ключевым двигателем для экономического роста и технологического прорыва в обществе. Стартапы в свою очередь являются одной из основополагающих для инновационного прогресса в стране. Россия одна из стран, которая старается создавать

и обновлять инновационную экосистему. Создание благоприятной экосистемы для стартапов в виде технопарков, научных и исследовательских центров, бизнес-инкубаторов и другого во многом способствует созданию грамотно построенного экономического ландшафта страны. Стимулирование стартапов благодаря продвижению данных инфраструктур должно стать ключевой зада-

чей государства. Для поддержания молодых предпринимателей и предприятий на различных этапах продвижения своего продукта или услуги государство приняло ряд значимых законов и программ. Данные законы и программы направлены на стимулирование и развитие стартапов. На сегодняшний день наиболее популярными из них являются «Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и программа «Национальной технологической инициативы (НТИ)». Рассмотрим каждую из них более подробно.

«Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 включает в себя основные цели и принципы государственной политики по развитию предприятий в РФ [1]. А также определяет основные критерии для отнесения субъекта к малому или среднему предпринимательству. Также данный закон включает в себя такие аспекты как:

- Право на налоговые льготы и освобождение от них. Предприятие на ранних стадиях развития часто нуждается в уменьшении налогооблагаемой базы для старта своего бизнеса.

- Предприятия имеют право на предоставление финансовой помощи в виде грантов или же льготных займов. На начальном этапе малые предприятия практически всегда нуждаются в финансовой поддержке для продвижения и становления на рынке. Таким образом, за счёт льгот и грандов предприятие может получить хороший старт для развития своего инновационного проекта.

- Закон предусматривает облегченную процедуру регистрации и ведения бизнеса. Данный закон упрощает процедуру регистрации для предпринимателей, чтобы их не пугали бюрократические барьеры, возникающие при оформлении документов и доступ к выходу на рынок был проще.

Далее рассмотрим выше упомянутую программу «Национальной технологической инициативы (НТИ)». Данная программа как и «Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» способствует развитию инновационных проектов и их поддержки в важных промышленных отраслях государства. Данная программа направлена на создание условий для обеспечения лидерства РФ на рынке высокотехнологичной продукции [2]. Рассмотрим основные фор-

мулировки данной программы, направленные на меры поддержки стартапов:

- Во-первых, данная программа является хорошим финансовым инструментом. Благодаря программе стартап может получить финансовую поддержку для своего проекта и стать наиболее конкурентоспособным в стратегических секторах.

- Во-вторых, программа помогает коммерциализировать разработанную технологию. Помимо этого, предоставляется доступ к инвестиционным ресурсам и их дальнейшей загрузке.

- В-третьих, предоставляется инфраструктурная поддержка для создания среды в которой стартап сможет развивать свой продукт и усовершенствовать его.

Помимо государственной поддержки на рынке существуют различные категории инвесторов, которые способствуют продвижению стартапов, оказывая различные виды поддержки. На рисунке 1 представлена статистика среднего чека для инвесторов в стартап.

Согласно графику, самым прибыльным годом для стартапов стал 2021 год. Несмотря на кризисную ситуацию и постпандемийный период в стране. Большую часть вкладывали иностранные инвесторы, но в 2022 данная категория инвесторов снизила свои вложения. Также снизились вклады бизнес ангелов и акселераторов примерно на 4.2 млн рублей и 700 тысяч в отношении к 2022 году [3].

Согласно статистике 2022 года свой средний чек увеличили частные фонды, государство и корпоративные инвесторы.

Наблюдая, что тенденция по некоторым инвесторам по вложению в стартапы пошла на небольшой спад не отменяет, что это по сей день актуальное и перспективное направление.

Данный спад связан как с ситуацией в стране и нестабильностью рыночной обстановки, так и тем, что вложение в стартап всегда являлось рискованной частью для вложения средств. Инвестор не может предугадать исход и узнать не станет ли данный стартап неудачным вложением. Но тем не менее при грамотном ведении, управлении проектом и его рисками инвестор сможет получить в разы больше, чем вкладывал.

Целью исследования послужил анализ инновационных моделей финансирования в стартапы на сегодняшний день, а также каким образом они влияют на финансовую среду РФ.

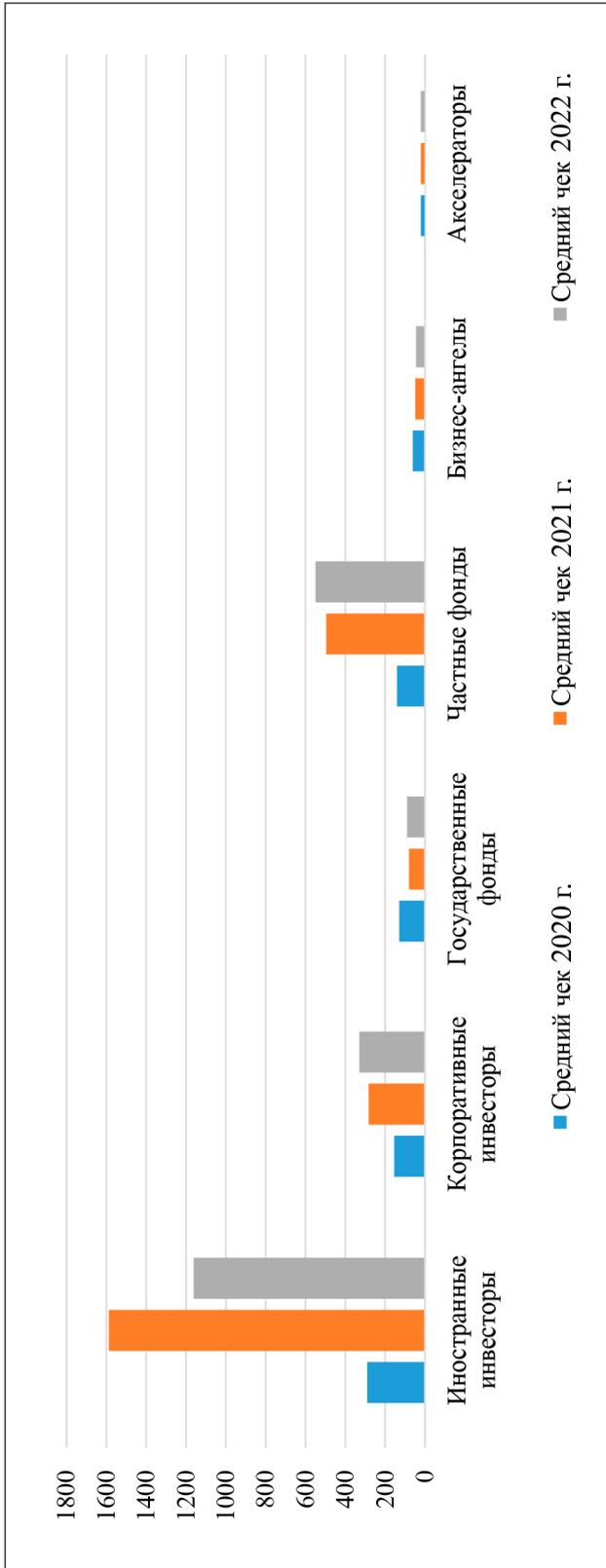


Рис. 1. Динамика средних чеков в стартапы России за 2020-2022 годы

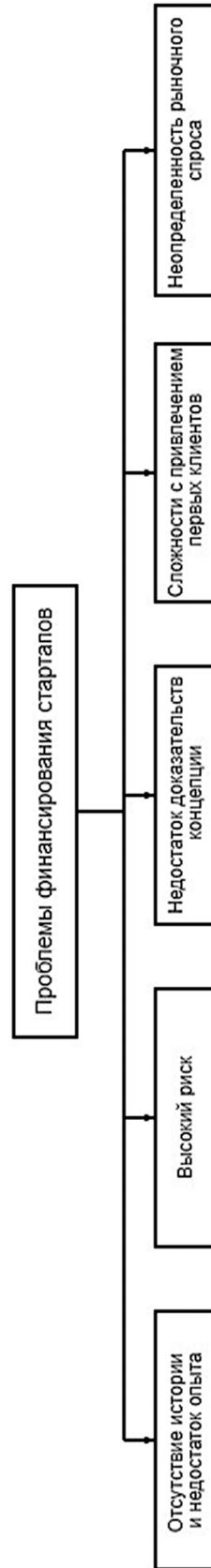


Рис. 2. Проблемы финансирования стартапов

Материалы и методы исследования

В статье использовались различные методы исследования, включающие в себя анализ статистических данных по финансовым показателям вложений инвесторами, кроме того используется теоретический анализ научной литературы, связанной с видами моделей финансирования, а также статей и отчетов.

Результаты исследования и их обсуждение

Для того, чтобы более расширенно углубиться в экономическое влияние стартапов нужно разобраться в самом определении данного термина. Стартап, согласно множеству источников, имеет различное толкования. Несмотря на это, можно взять обобщенное определение, которое предполагает, что стартап- это молодое предприятие, в основе которого лежит инновационная бизнес-идея или же технология. Основная цель стартапа заключается в создании исключительно нового продукта или услуги, а также усовершенствованию существующей или формированию новой отраслей [4]. Зачастую основной проблемой стартапа является ограниченность в финансовых ресурсах и отсутствие потенциальной базы клиентов, несмотря на это компании имеют амбициозные цели и планы развития в данном направлении, с помощью финансовой поддержки предприятия смогут быстрее расти и расширяться в своем сегменте. Их роль заключается в том, что они способны предлагать

рынку конкретный товар для удовлетворенности потребителя и решать поступающие рынком проблемы по требованию.

Значительный рост данного направления поспособствовал развитию новых исследований в этой области. Первыми, кто заинтересовался исследованиями стали области экономики и менеджмента, так как большинство процессов стартапа проходит через их теорию. Исследования посвящены целому ряду дисциплин, но наиболее важным анализируемым фактором стал фактор успеха, отвечающий на вопрос каким образом влияние стартапа сказывается на экономике страны, а также как стоит им управлять для успешного исхода проекта. Помимо этого, исследование включает в себя различные механизмы и стратегии ведения стартапа и меры поддержки с различных сторон для динамичного развития на рынке.

Согласно статистике, почти каждый стартап использует собственные средства для открытия, так как предприятие не учитывает, что после открытия понесет огромные расходы, включающие в себя заработную плату, маркетинговые эксперименты и многое другое. Но не каждый знает о том, что существует множество моделей финансирования проекта. Для этого рассмотрим более подробно какие на сегодняшний день существуют финансовые модели для финансирования стартапов, а именно что они из себя представляют и, какими преимуществами и недостатками обладают. В табл. 1 представлены основные модели [5].

Таблица 1

Модели финансирования стартапов

Вид	Описание	Преимущества	Недостатки
Венчурный капитал	Наиболее популярный способ, основанный на финансовой поддержке со стороны венчурного инвестора. В данном случае инвестор забирает у стартапа долю в компании, взамен на финансовую помощь.	Не нужно возвращать денежные средства, маленький процент мошенничества, помощь в приобретении нужных связей	Потеря контроля и права собственности, необходимость большого стартового капитала
Краудфандинг	Привлечение средств от большого количества людей. Стартапы сами решают чем привлечь инвесторов, начиная от вознаграждения и бонусов, заканчивая акциями в компании	Возможность протестировать свои идеи на рынке, вложение средств инвесторов в проекты, которыми они увлечены	Частые мошеннические схемы, недооцененная работа, упущение цены
Бизнес-инкубаторы и акселераторы	Предоставление помощи на начальном этапе. Включает в себя: финансирование, обучение, инфраструктуру для ведения бизнеса и помощь от экспертов	Экономия на аренде, практика презентаций, консультации экспертов	Обязательства по времени, ограничение доступа, жесткий график
Государственная поддержка	Государство выделяет гранты, льготы и облегчает налоговые выплаты, предоставляет инфраструктуру для развития стартапа	Финансовая и экспертная поддержки	Бюрократические сложности, недостаточный объем финансирования

Краундфандинговые платформы России

Платформа	Описание	Собранные средства, руб.
Boomstarter	Крупнейшая платформа специализирующаяся на поддержке различных проектов, включая стартапы, в том числе из области технологий, искусства и предпринимательства [6]	580 727 946
Planeta.ru	Платформа предоставляет площадку для размещения проектов, а также помогает в их продвижении [7]	2 044 199 957
Rounds	Rounds входит в реестр инвестиционных платформ Банка России, является членом Ассоциации инвестиционных платформ России, участником проекта Skolkovo и партнёром ОЭЗ Иннополис [8]	700 000 000

Согласно вышеперечисленному, стартапы способны самостоятельно выбирать способ поддержки, исходя из собственных запросов. Несмотря на наличие недостатков, данные модели финансирования способствуют улучшению и развитию проектов на начальном этапе, а также позволяют достигать поставленных целей. Для каждого стартапа, важно обдумать модель финансирования своего проекта заранее и посчитать предстоящие расходы, чтобы быть уверенным в успешности проекта. Поскольку каждая модель имеет свои уникальные возможности и ограничения для начала стоит детально изучить каждую из моделей и оценить возможные риски, которые могут возникнуть в процессе работы над проектом. Таким образом выбор должен быть обусловлен не только текущими финансовыми потребностями, но и спрогнозированными финансовыми расходами в будущем. Стоит учитывать каждый аспект выбора, такой как особенность самого стартапа, этап развития, вид деятельности, исходный капитал, а также стратегическую цель.

Перейдём к рассмотрению основных краундфандинговых площадок в России. На протяжении более чем 20 лет данные площадки являются популярным финансовым инструментом. С помощью данного инвестирования создавалось немало успешных и процветающих проектов. Огромным преимуществом данных онлайн- платформ является непредвзятость мнений людей, так как человек сам выбирает проект, который его заинтересовал. В таблице 2 рассмотрим наиболее популярные площадки РФ для поиска инвесторов.

Данные платформы являются наиболее популярными на сегодняшний день, но помимо них существует также множество других платформ, отвечающих теми же требо-

ваниями для бизнесменов. Согласно собранным средствам для проектов, можно сделать вывод, что люди заинтересованы в инновационных разработках и готовы поддерживать стартапы на их начальном этапе. Краундфандинговая платформа оказывает прямое влияние на экономическое развитие России через множество ключевых факторов, например, таких как:

- помощь в осуществление финансирования стартапов. Платформа помогает бизнесменам преодолевать финансовые барьеры;
- помогает создать заинтересованность населения в инновационных разработках. Люди вправе сами активно участвовать в продвижении и поддержке стартапа;
- поддержка не зависит от отрасли. Финансирование может быть направлено как в технологии, так и в искусство и благотворительность, что является отличным стартом для любой сферы.

Далее стоит обратиться в государственной поддержке. Государственная поддержка наравне с другими является полезным инструментом для молодого предприятия, если знать определенные моменты и аспекты. В данную поддержку может входить множество способов. Которые позволят стартапу упростить вхождение на рынок. Государство предлагает такие меры поддержки как:

- льготные кредиты и налоговые льготы. В первом случае бизнесмен сможет получить деньги по сниженной ставке или же отсрочить свои платежи по кредиту. Во втором случае, предприятие способно платить пониженную налоговую ставку или же вообще стать освобожденным от налоговых выплат;
- бразовательные программы для начинающих стартапов. Под четким руководством наставников и кураторов появляется возможность не упустить какие-либо важные детали своего проекта;

– получение гранта или субсидии для проекта. Государство, хоть и ограниченно, но предоставляет денежные средства на развитие и становление бизнеса;

– Инфраструктурная поддержка с помощью создания специализированных зон, парков и центров.

Рассмотрим более подробно о государственных программах поддержки для стартапов в таблице 3.

Представленные меры поддержки далеко не все, что предоставляет государство. Это лишь их малая часть. На протяжении долгих лет происходит финансирование различных сфер, а также малых и средних предприятий для создания проработанной экосистемы, которая позволит организовать рабочие места и повысить экономические показатели.

Несмотря на количество заявленных мер поддержки стартапы всё же сталкиваются с рядом проблем при поиске инвестора. Рассмотрим 5 основных проблем на рисунке 2.

Разберемся более тщательно с каждой проблемой. Проблема №1 возникает в следствии того, что инвесторы не хотят рисковать и выбирают стартапы с осторожностью. Им не нужен необоснованный риск и компания без имени, для них интереснее вкладываться в бизнес, который уже приносит прибыль и имеет опыт и базу клиентов. Проблемы №2 и №3 можно связать, так стартапы- это риск, который может стать вовсе неоправданным. В данном случае инвестор либо целиком отказывается от финансирования, либо вкладывает минимальную сумму. Такая ситуация возникает, когда стартап не может доказать инвестору, что его идея является успешной, с помощью приведения конкретных цифр, а имеет лишь концептуальную идею своего проекта.

Проблема №4 одна из наиболее актуальных, как и в проблеме 3 и 4 можно сказать, что инвестору нужны конкретные показа-

тели по базе клиентов. Так как на первоначальном этапе должны быть определены основные потребители и проведен анализ сегмента.

И последняя проблема в большей мере связана с отсутствием понимания рыночных трендов и потенциального спроса на продукт или услугу. Если стартап не соответствует требованиям, которые нужны рынку, то данный проект не станет интересен для инвестора.

Для преодоления препятствий стартапы должны придерживаться следующим правилам и стратегиям:

- детально прорабатывать свой бизнес-план;
- искать стартовый капитал заранее или вкладывать на начальных этапах свои средства, так как инвестору важно понимать, что предприниматель вкладывает в данный стартап и свои средства;
- создать прототип своего продукта для показа его инвестору;
- искать партнеров и налаживать связи с различными экспертами в данной сфере;
- учиться презентовать свой продукт правильно;
- участвовать в выставках, конкурсах и мероприятиях чаще для обмена связями, с представителями различных отраслей и профессионалами.

Отметим, что развитие малых форм технологически активного бизнеса в России играют значительную роль в экономическом развитии страны. В 2022 году, они получили значимый вклад инвестиций, что свидетельствует о наличии интереса к инвестированию в новые проекты и компании.

Согласно, исследованиям Росстата за 2022 год, число малых и средних предприятий (МСП), включая стартапы, составляло более 6 миллионов, и их вклад в экономику страны весьма значим [11].

Таблица 3

Меры государственной поддержки в РФ

Меры поддержки	Суть	Выделенные средства 2022 г., млрд руб.
Фонд развития инновация	В Фонде сформирована сеть из более чем 70 региональных представителей. Был создан для реализации государственной поддержки инновационных проектов [9]	7
Корпорация МСП	Оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) в России	375,3
Инновационный центр Сколково	Научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий [10]	351,9

Выводы

Таким образом, можно сделать выводы:

1. Стартапы играют важную роль, благодаря им растет количество рабочих мест, конкурентоспособность на рынке и повышается экономическая составляющая страны в целом.
2. Стартапы сталкиваются с рядом проблем, которые не могут решить самостоятельно.
3. Государственные меры поддержки позволяют стартапам развиваться в различных направлениях.
4. Рост количества стартапов улучшит экономический ландшафт страны и другие важные показатели.
5. Стартапы помогают расширить рынок новой продукцией и услугами.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция).
2. Национальная технологическая инициатива (НТИ) [Электронный ресурс]. URL: <https://nti2035.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Что происходит с рынком стартапов в РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://admitad.pro/ru/blog/Chto-proiskhodit-s-rynkom-startapov-v-RF> (дата обращения: 15.09.2023).
4. Абдуллаев Н.В. Инновационные стартапы в России: особенности, проблемы и возможности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 3, № 5(113). С. 4-8.
5. Формы финансирования стартапов: 16 инструментов стартапера [Электронный ресурс]. URL: <https://admitad.pro/ru/blog/formy-finansirovaniya-startapov> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Boomstarter [Электронный ресурс]. URL: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения: 07.10.2023).
7. Planeta.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/> (дата обращения: 18.10.2023).
8. Rounds [Электронный ресурс]. URL: <https://rounds.ru/> (дата обращения: 06.09.2023).
9. Фонд развития инноваций [Электронный ресурс]. URL: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 08.09.2023).
10. Инновационный центр Сколково [Электронный ресурс]. URL: <https://sk.ru/?> (дата обращения: 09.08.2023).
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).