

УДК 339.564

А. Д. Брик

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», Персиановский,
e-mail: brik@mail.ru

О. С. Жарикова

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова», Новочеркасск, e-mail: Sitolga0905@mail.ru

Н. Ю. Зильбербранд

ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет
имени М.И. Платова», Новочеркасск, e-mail: Falcheva@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РОССИЙСКОГО АГРАРНОГО ЭКСПОРТА

Ключевые слова: экономика, внешнеэкономическая деятельность, сельское хозяйство, агро-промышленный комплекс, государство, регулирование, динамика, факторы.

В статье рассматривается динамика, устанавливаются основные тенденции и факторы российского экспорта за период 2019-2021 гг. Установлено, что в первой пятёрке товарных позиций российского экспорта в анализируемом периоде сельскохозяйственная продукция и продовольствие является наиболее динамично развивающимся сегментом. Темп роста указанной товарной группы составляет 45,1 %, что значительно превосходит темп роста экспорта РФ, в целом (+10,7%), а также других товарных групп. Обоснованы инструменты государственного регулирования, способствующие интенсификации внешнеэкономической деятельности за счёт развития конкурентных преимуществ товаропроизводителей РФ (в т.ч. функционирующих в отраслях сельскохозяйственного производства и переработки), а также увеличения их доли на мировых рынках. Результаты исследования могут использоваться органами государственной власти субъектов РФ при подготовке и реализации программ социально-экономического развития, структурной диверсификации регионарной экономики.

A. D. Brik

Don State Agrarian University, Persianovsky, e-mail: brik@mail.ru

O. S. Zharikova

Platov South-Russian State Polytechnic University, Novocherkassk,
e-mail: Sitolga0905@mail.ru

N. Yu. Zilberbrand

Platov South-Russian State Polytechnic University, Novocherkassk,
e-mail: Falcheva@mail.ru

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF DIVERSIFICATION OF RUSSIAN AGRICULTURAL EXPORTS

Keywords: economics, foreign economic activity, agriculture, agro-industrial complex, state, regulation, dynamics, factors.

The article examines the dynamics, establishes the main trends and factors of Russian exports for the period 2019-2021. It has been established that among the top five commodity items of Russian exports in the analyzed period, agricultural products and food are the most dynamically developing segment. The growth rate of this product group is 45.1%, which significantly exceeds the growth rate of Russian exports in general (+10.7%), as well as other product groups. The instruments of state regulation are substantiated to improve the efficiency of policy in the field of foreign economic activity in the context of strengthening the competitiveness of Russian commodity producers (including branches of the agro-industrial complex), as well as increasing their share in world markets. The results of the study can be used by government authorities of the constituent entities of the Russian Federation in the preparation and implementation of programs for socio-economic development and structural diversification of the regional economy.

Введение

На современном этапе, в условиях усиливающегося санкционного давления на экономику РФ, одной из наиболее актуальных и значимых научных проблем, является поиск методов и инструментов диверсификации российского экспорта, что предполагает идентификацию его тенденций и факторов. С учётом сказанного, сформулируем цель статьи как исследование показателей экспорта РФ, выявление его основных факторов и тенденций, а также обоснование инструментов государственного регулирования, направленных на повышение эффективности экспортной деятельности РФ.

Материалы и методы исследования

При подготовке статьи нами осуществлён сбор эмпирического материала, отражающего внешнеэкономическую деятельность РФ за период 2019-2021 гг. с последующей обработкой с помощью анализа, синтеза, статистических расчётно-аналитических инструментов и др. что позволило

обеспечить высокий уровень достоверности итоговых результатов и выводов.

Результаты исследования и их обсуждения

В трудах российских учёных-экономистов [1, 2, 3, 7] находит научную интерпретацию проблематика интенсификации экономической деятельности в отраслях сельскохозяйственного производства и переработки, в том числе связанных с экспортной деятельностью. Вместе с тем, изменения глобальной рыночной конъюнктуры, структурно-трансформационные процессы в российской экономике требуют актуализации основных факторов и тенденций российского экспорта. Рассмотрим показатели экспорта РФ за период 2019-2021 гг. (таблица) [5].

Представленные в таблице данные свидетельствуют о том, что за период 2019-2021 гг. наблюдается тенденция увеличения экспорта РФ с 685,3 млрд долл. США в 2019 г. до 758,6 млрд долл. США в 2021 г. (+73,4 млрд долл. США, +10,7%).

Показатели экспорта РФ за период 2019-2021 гг

Наименование товарной группы	2019 г.		2021 г.		Динамика, в абс. значениях	Темп роста, %
	Млрд долл. США	Уд. вес, %	Млрд долл. США	Уд. вес, %		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	24,8	3,6	35,9	4,7	11,2	45,1
Топливо-энергетические товары	262,5	38,3	267,0	35,2	4,6	1,7
Минеральные продукты	267,7	39,1	275,6	36,3	7,8	2,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	12,8	1,9	17,0	2,2	4,2	32,8
Продукция химической промышленности, каучук	27,0	3,9	37,8	5,0	10,8	40,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,19	0,03	0,21	0,03	0,01	7,5
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	15,3	2,2	31,6	4,2	16,3	107,1
Машины, оборудование и транспортные средства	27,7	4,0	32,6	4,3	4,9	17,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,4	0,2	1,7	0,2	0,4	26,5
Металлы и изделия из них	37,5	5,5	51,1	6,7	13,6	36,4
Другие товары	8,5	1,2	8,0	1,1	-0,5	-5,8
Всего:	685,3	100,0	758,6	100,0	73,4	10,7

Примечание: наименования товарных групп даны в соответствии с классификационными кодами единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [4]

По итогам 2021 г. в структуре российского экспорта наибольший удельный вес занимали следующие товарные группы: минеральные продукты (275,6 млрд долл. США, 36,3 %), 1-е ранговое место; топливно-энергетические товары (267,0 млрд долл. США, 35,2 %), 2-е ранговое место; далее, с существенным отрывом, такие товарные группы, как: металлы и изделия из них (51,1 млрд долл. США, 6,7 %), 3-ранговое место; продукция химической промышленности, каучук (37,8 млрд долл. США, 5,0 %) 4-е ранговое место; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (35,9 млрд долл. США, 4,7 %) 5-е ранговое место. Необходимо отметить, что, в первой пятёрке товарных позиций российского экспорта, сельскохозяйственная продукция и продовольствие является наиболее динамично развивающимся сегментом. Темп роста указанной товарной группы составляет 45,1 %, что значительно превосходит темп роста экспорта РФ, в целом (+10,7 %), а также других товарных групп.

Установленные нами изменения в структуре российского экспорта свидетельствуют о переориентации исходящих товарных потоков РФ на новые рынки дружественных стран, не включившихся в политику санкционных ограничений в отношении РФ. Высокие темпы роста экспорта сель-

скохозяйственной продукции формируют новые возможности для аграрных регионов РФ, главным образом, Южного макрорегиона, включающего в себя субъекты Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, т. к. наличие сравнительно коротких логистических маршрутов к портам Чёрного и Каспийского морей позволяет обеспечить поставки аграрной продукции на рынки Турции, Ирана, Казахстана, Азербайджана, Туркменистана. В тоже время, выходит на указанные рынки других поставщиков затруднён, т. к. транспортные издержки значительно превышают аналогичные расходы российских поставщиков. Рассмотрим показатели аграрного экспорта РФ за период 2019-2021 гг в разрезе основных направлений (рисунок) [5].

Как показывает информация рисунка 1, за период наблюдения экспорт российской сельскохозяйственной продукции в страны дальнего зарубежья увеличился на 8,8 млрд долл. США (+46,7%), в страны СНГ на 2,3 млрд долл. США (+39,8%). Как видим, происходит почти равномерное увеличение присутствия российских агроэкспортёров на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья, какого-либо существенного дисбаланса в пользу какого-то одного направления не отмечается. Сохранение подобной тенденции способствует интенсификации внешнеэкономической деятельности РФ.



Показатели аграрного экспорта РФ за период 2019-2021 гг. в разрезе основных направлений, млрд долл. США

Выводы

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. Как показывают результаты исследования, продукция российского сельского хозяйства и агропромышленного комплекса является наиболее динамично развивающимся сегментом экспорта РФ. Сохранение подобной тенденции в средне-, долгосрочной перспективе способствует структурной диверсификации экономики РФ, в целом, и экспорта – в частности, за счёт постепенного сокращения удельного веса минералов и углеводородного сырья в структуре экспортных поставок. Преимуществами подобной трансформации экспорта РФ являются следующие факторы: возможность транспортировки продукции сельского хозяйства и АПК потребителям с помощью наиболее дешёвого морского транспорта; отсутствие санкционного давления в сегменте сельскохозяйственного и продовольственного экспорта РФ; взаимодействие с потребителями, расположенными на значительном удалении от РФ (рынки стран Юго-Восточной Азии, Африки, Южной Америки, Ближнего Востока); растущий мировой спрос на продовольствие и сельскохозяйственное сырьё, обусловленный ростом численности населения планеты.

2. В связи со сказанным выше, а также с учётом остроты конкурентной борьбы на глобальном рынке продовольствия и сельскохозяйственной продукции, целесообразна безотлагательная реализация инструментов государственного регулирования, позволяющих повысить эффективность внешнеэкономической деятельности РФ в контексте усиления конкурентоспособности товаропроизводителей РФ (в том числе отраслей сельскохозяйственного про-

изводства и переработки), а также увеличения их присутствия на глобальном рынке и доходности. Вышеизложенные обстоятельства обосновывают корректировку законодательных актов РФ [9], нормативных правовых актов отраслевого развития [6] в части, предусматривающей наделение субъектов РФ полномочиями создавать межрегиональные органы координации агроэкспорта, позволяющие сельхозрегионам РФ максимизировать имеющиеся у них в настоящее время конкурентные преимущества, а также избежать межрегиональной конкуренции на мировых рынках сельхозпродукции и продовольствия. Например, подобный орган межрегиональной координации и стимулирования аграрного экспорта может быть учреждён при полномочном представителе президента РФ в Южном федеральном округе в интересах сельхозтоваропроизводителей Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Также нами предлагается усовершенствовать систему установленных Указом президента [8] отчётных показателей органов исполнительной власти субъектов РФ, дополнив её расчётно-аналитическим инструментарием оценки показателей, отражающих динамику экспорта сельскохозяйственной продукции соответствующего субъекта. Прогнозируемый социально-экономический эффект, возникающий вследствие реализации обоснованных выше предложений, заключается в усилении конкурентоспособности российских сельхозтоваропроизводителей и переработчиков на мировом рынке; улучшении качества экспорта РФ за счёт его структурной диверсификации; дополнительных доходах хозяйствующих субъектов и бюджетной системы Российской Федерации.

Библиографический список

1. Азжеурова М.В. Экспорт российской продукции АПК: состояние и перспективы развития // Труды ВНИРО. 2020. № 12. С. 166-171. DOI: 10.36038/2307-3497-2020-182-166-173.
2. Брик А.Д., Плохотникова Г.В. Совершенствование системы государственной поддержки агропромышленного комплекса на федеральном и региональном уровнях в контексте развития экспорта сельскохозяйственной продукции // Московский экономический журнал. 2021. № 2. С. 254-260.
3. Губачев В.А., Губачев В.А. Анализ использования цифровых технологий управления на предприятиях сельского хозяйства // Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 157-164.

4. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (Подписан 11.04.2017, Москва). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215314/1fcf7b7a82907364460b8cbc465113e6d53d6c86/ (дата обращения: 25.11.2023).
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: <https://customs.gov.ru/folder/519> (дата обращения: 25.11.2023).
6. Приоритетный проект «Экспорт продукции АПК», утверждён президиумом Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).
7. Ревунов Р.В., Дальченко Е.А., Решетняков Д.А. Направления повышения конкурентоспособности региональной экономики в современных условиях (на материалах Юга России) // Вестник Института дружбы народов Кавказа. 2020. № 4 (56). С. 166-171.
8. Указ президента РФ от 14.11.2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711150027> (дата обращения: 24.11.2023).
9. Федеральный закон от 08.12.2003 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102084509> (дата обращения: 24.11.2023).